



Wilhelm-Kabus Str. 70, Haus 34.3 | 10829 Berlin
Kim Jüditz
presse@get-sides.de

PRESSEMITTEILUNG

SIDES rückt Kundenbindung in den Fokus: Kostenloser Online Deep Dive zu automatisiertem Gastro-Marketing

Online Deep Dive zeigt, wie Gastronom:innen mit automatisierten Systemen Stammgäste gezielt aktivieren.

Berlin, 28.04.2026 – Neukundschaft zu gewinnen wird für Gastronom:innen zunehmend teurer und gleichzeitig bleibt ein entscheidender Hebel oft ungenutzt: bestehende Gäste. Genau dieses Spannungsfeld steht im Mittelpunkt eines Online Deep Dives von SIDES im Rahmen der Hospitality Pioneers.

Unter dem Titel „*Warum du zu viel Geld für Neukundschaft verbrennst und wie Stammgäste dein Business retten*“ zeigt **Björn Wisnewski, Gründer und CEO von SIDES**, wie Gastronomiebetriebe mit automatisierten Systemen gezielt an den entscheidenden Touchpoints ansetzen können, um Gäste langfristig zu binden und wiederkehrende Umsätze zu steigern.

Der Vortrag findet am **7. Mai 2026** als Teil der **Deep Dive Days von Hospitality Pioneers** statt, einem kuratierten Online-Format, das monatlich Expert:innen, Lösungsanbieter:innen und Entscheider:innen aus der Branche zusammenbringt. Ziel ist es, praxisnahe Einblicke und konkrete Learnings zu aktuellen Herausforderungen der Hospitality zu vermitteln.

Mit über 30.000 HORECA-Professionals im Netzwerk und mehr als 10.500 Teilnehmenden an Online-Formaten allein im vergangenen Jahr zählen die Deep Dive Days zu den relevanten Wissensformaten der Branche ([Hospitality Pioneers](#)).

Im Fokus des Vortrags steht ein Perspektivwechsel: Weg von kurzfristiger Neukundenakquise hin zu strukturierten Systemen, die bestehende Gäste personalisiert ansprechen. Automatisiert und ohne zusätzlichen operativen Aufwand.

Björn Wisnewski erklärt: „*Viele Betriebe investieren viel in neue Gäste und verlieren gleichzeitig die, die längst wiederkommen würden. Entscheidend ist nicht mehr Marketing, sondern das richtige System dahinter.*“

Die Inhalte knüpfen an zentrale Branchendiskussionen an, die zuletzt auch auf der Internorga

sichtbar wurden: steigende Kosten, wachsender Wettbewerbsdruck und die Herausforderung, Prozesse effizient und gleichzeitig kundenorientiert zu gestalten.

SIDES zeigt dabei, wie digitale Lösungen nicht als isolierte Tools, sondern als integrierte Systeme wirken können: Mit messbaren Effekten auf Wiederkehrraten, Effizienz und Umsatz.

Details zum Vortrag:

- Datum: 7. Mai 2026
- Uhrzeit: 10:00–10:30 Uhr
- Format: Online (kostenfreie Teilnahme nach Anmeldung)
- Veranstalter: Hospitality Pioneers – Deep Dive Days

Pressemeldung Wörter: 316 | Zeichen (mit Leerzeichen): 3242 |

Kontaktperson bei Fragen:

Kim Jüditz, +49 152 90 009 102, presse@get-sides.de

Über SIDES

SIDES (ehemals SimplyDelivery) entwickelt Software für alle Restaurantprozesse, die sich durch Automatisierung verbessern lassen: von der Bestellung über die Küche bis zur Auslieferung. Das Berliner Unternehmen wurde 2014 gegründet und verarbeitet heute Bestellungen an mehr als 6.800 aktiven Standorten in Europa. Das modulare System passt sich an die Bedürfnisse von Quick-Service-Restaurants, Lieferdiensten, Franchise-Unternehmen und Ghost Kitchens an.