



MEDIA KIT 2026

La industria del trading en español, contada desde adentro.

Un medio hecho por operadores de la industria para brokers, prop firms, fintech, exchanges y traders de Latinoamérica y España.

QUIÉNES SOMOS

Hecho por gente que operó un broker en la región.

Wall Street en Español nació en diciembre de 2025 y cubre la industria del trading para Latinoamérica y España.

Maya Solombrino

Cofundadora y Directora Editorial

Ocho años al frente de un broker de CFD.

Lo cofundó y lo operó. Después dirigió Latinoamérica para un broker global. Hoy escribe sobre la industria con la mirada de quien estuvo del otro lado.

Carlos Cadavid

Cofundador

Más de 20 años en la industria de brokers.

Trabajó en Estados Unidos y Latinoamérica. Cofundó un broker de CFD junto a Maya y lo operó durante ocho años. Sabe por dentro lo que un broker necesita para crecer en la región.

QUÉ PUBLICAMOS

Noticias, análisis y opinión sobre el negocio del trading.

Brokers y Prop

Licencias, alianzas, lanzamientos y estrategia.

Mercados

Salidas a bolsa, futuros y materias primas.

Regulación

Las decisiones de los reguladores, en cualquier mercado.

Fintech e infraestructura

Plataformas, ejecución, liquidez, pagos e IA.

Mercados de predicción

Kalshi, Polymarket y la nueva categoría que abren.

Cripto

Exchanges, stablecoins y tokenización.

Marketing y marca

Adquisición de clientes y marca en la industria.

Educación

Formación de traders y profesionalización del sector.

QUIÉN NOS LEE

Dos públicos que se necesitan.

B2B

La industria

- Brokers, prop firms y exchanges
- Fintech y proveedores de tecnología
- Equipos de marketing y adquisición
- IBs, educadores y reguladores

Nos siguen en LinkedIn y en la newsletter.

B2C

Los traders

- Traders que comparan brokers
- Principiantes que buscan su primera cuenta
- Traders de futuros, CFD y crypto
- Lectores de Latinoamérica y España

Nos encuentran en Google, en X y en la web.

Brokers, prop firms y exchanges buscan a su próximo trader. Las fintech buscan a su próximo cliente. **En WSE están los dos.**

CONSTANCIA

Contenido nuevo todos los días.

+1.000

artículos publicados desde
diciembre de 2025

4 a 6

artículos nuevos cada día

4

ediciones de Spread, nuestra
revista mensual

SECCIONES PROPIAS

La Mesa

Entrevistas a fondo con quienes mueven la industria.

El Cierre de la Semana

Lo más importante de la semana, con lectura de operador.

Análisis Destacados

Columnas de expertos que trabajan en la industria.

FORMATOS

Dónde puede aparecer tu marca.

Banners en el sitio

En el home y en cada artículo. Rotan entre anunciantes en cada visita.

300×600 · 728×90 · 320×100

Socios de WSE

Tu logo en el bloque de socios junto a cada artículo, con enlace a tu sitio.

Contenido patrocinado

Artículos sobre tu marca con nuestro estilo, siempre identificados como patrocinados.

Spread

Una página en la revista mensual o el patrocinio de una edición completa.

Newsletter

Tu mensaje en el correo que reciben los suscriptores de WSE.

La Mesa

Patrocinio de nuestra serie de entrevistas con la industria.

Los precios se acuerdan en una llamada según el formato, la duración y la combinación.

Ventajas para quien llega primero.

01

Precio fijo por 9 meses

Tu tarifa de lanzamiento no sube durante nueve meses.

02

Logo en Socios de WSE

Tu marca junto a cada artículo del sitio, con enlace a tu web.

03

Prioridad de ubicación

Eliges primero dónde va tu banner en el home y en los artículos.

04

Mención en Spread

Apareces como socio fundador en nuestra revista mensual.

05

Informe mensual

Las vistas y los clics de cada pieza, todos los meses.

06

Primero en lo nuevo

Acceso antes que nadie a los nuevos espacios y formatos de WSE.

CÓMO TRABAJAMOS

Cuatro pasos, un solo equipo.

01	02	03	04
Conversación	Propuesta	Lanzamiento	Informe
Entendemos tu marca, tu público y lo que quieres lograr.	Te recomendamos formatos, ubicaciones y calendario.	Preparamos o adaptamos las piezas y las publicamos.	Te enviamos las vistas y los clics de cada pieza.

La línea editorial no está a la venta.

El contenido patrocinado siempre va identificado. Eso protege la confianza del lector, que es lo que hace valioso tu anuncio.



Hablemos.

Cuéntanos qué quieres lograr y armamos una propuesta a la medida de tu marca.

contact@wallstreetes.com

wallstreetes.com/publicidad