

Masterclass

WHITEPAPER ZUR BILLBEE MASTERCLASS

Wickel deinen Versand ganz reibungslos mit Billbee ab!

Picken - packen - versenden: wir zeigen dir, wie der Versand mit Billbee reibungslos abläuft und wo sich überall Einstellungen rund um das Versandwesen verstecken. Im Whitepaper findest du alle Informationen aus dem heutigen Video und noch zusätzliche Infos. Viel Spaß!



 billbee

Billbee Gesellschaft mit beschränkter Haftung - Arolser Str. 10, 34477 Twistetal - www.billbee.io - support@billbee.io

Inhaltsverzeichnis

Wichtige Grundeinstellungen	1
Einstellungen zu den Verpackungstypen	1
Einstellungen zu den EORI Nummern	1
Versandoptionen	2
Konfiguration Versanddienstleister	3
Versandstation	4
Einstellungen zur Versandstation	4
Versand über die Versandstation	4
Mehrfachversand	7
Sonstige Funktionen	9
Versandprodukt automatisch setzen	9
Gewichtsberechnung	13
Export	14
Tipps & Tricks für den Alltag	15
Mehrere Absenderadressen	15
Teillieferungen	15
Nutzung von freien Providern	16
Versandlisten einlesen	17
Amazon Multichannel Versand	18
Weiterführende Links	25
Masterclass Checkliste	26

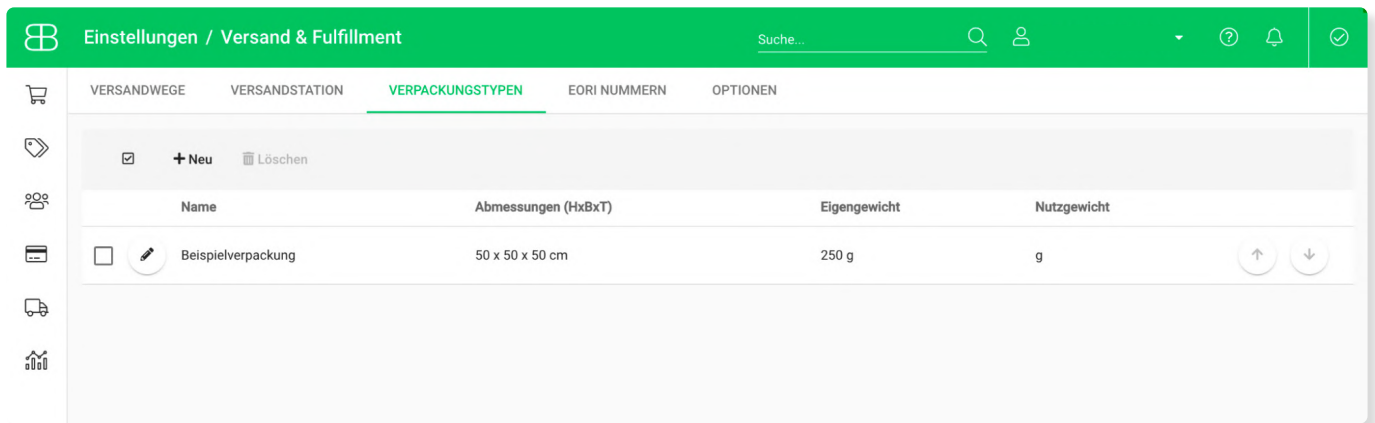


Wichtige Grundeinstellungen

Die allgemeinen Grundeinstellungen findest du in deinem Account unter Einstellungen / Versand & Fulfillment in den Reitern "[Versandstation](#)", "[Verpackungstypen](#)", "[EORI Nummern](#)" und "[Optionen](#)". Den Reiter "Versandstation" schauen wir uns nachfolgend nicht an, sondern erst im Kapitel, in dem es um die [Versandstation](#) geht. Wir schauen uns die anderen drei aber jetzt einmal genauer an:

Einstellungen zu den Verpackungstypen

In den Einstellungen zu den [Verpackungstypen](#) kannst du deine persönlichen Verpackungen hinterlegen, die du für den Versand benutzt. Vergib dafür einfach einen individuellen Namen für deine Versandverpackung. Dieser wird dir immer dann angezeigt, wenn du bspw. während des Versandprozesses eine Verpackung über ein Dropdown-Menü auswählen kannst. Hinterlege außerdem noch die Abmessungen der Verpackung in Zentimeter. Anschließend gibt es noch zwei Gewichtseinstellungen, die du vornehmen kannst: das Eigengewicht und das Nutzgewicht. Das Eigengewicht gibt an, wie schwer die Versandverpackung an sich ist und das Nutzgewicht gibt an, wie groß das Bruttogewicht der Artikel sein darf, welche in diese Verpackung gepackt werden.

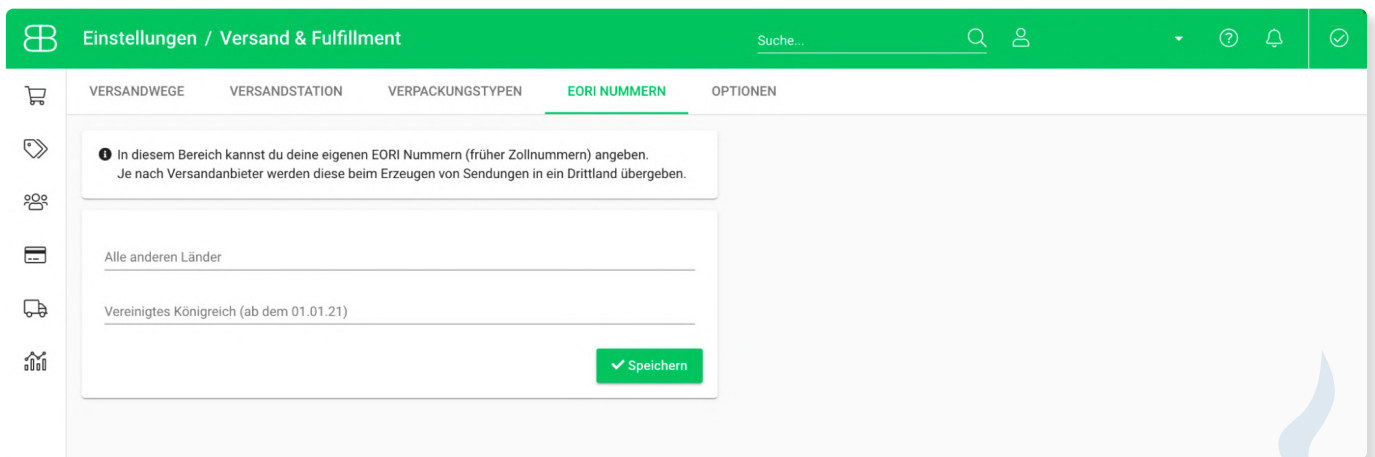


The screenshot shows the 'Einstellungen / Versand & Fulfillment' page with the 'VERPACKUNGSTYPEN' tab selected. The page has a sidebar with icons for various settings and a main content area. The main area contains a table with the following columns: Name, Abmessungen (HxBxT), Eigengewicht, and Nutzgewicht. There is a '+ Neu' button and a 'Löschen' button. A single entry is shown in the table:

Name	Abmessungen (HxBxT)	Eigengewicht	Nutzgewicht
Beispielverpackung	50 x 50 x 50 cm	250 g	g

Einstellungen zu den EORI Nummern

[EORI-Nummern](#) (Economic Operators' Registration and Identification) waren früher auch als Zollnummern bekannt. Wenn du also deine Ware exportierst und deine Ware durch den Zoll muss, dann benötigst du solch eine Nummer. Hier hast du seit dem Brexit die Möglichkeit eine eigene EORI Nummer für das Vereinigte Königreich zu hinterlegen und außerdem eine allgemeine EORI Nummer für alle anderen Länder.



The screenshot shows the 'Einstellungen / Versand & Fulfillment' page with the 'EORI NUMMERN' tab selected. The page has a sidebar with icons for various settings and a main content area. The main area contains a text box with the following text:

In diesem Bereich kannst du deine eigenen EORI Nummern (früher Zollnummern) angeben.
Je nach Versandanbieter werden diese beim Erzeugen von Sendungen in ein Drittland übergeben.

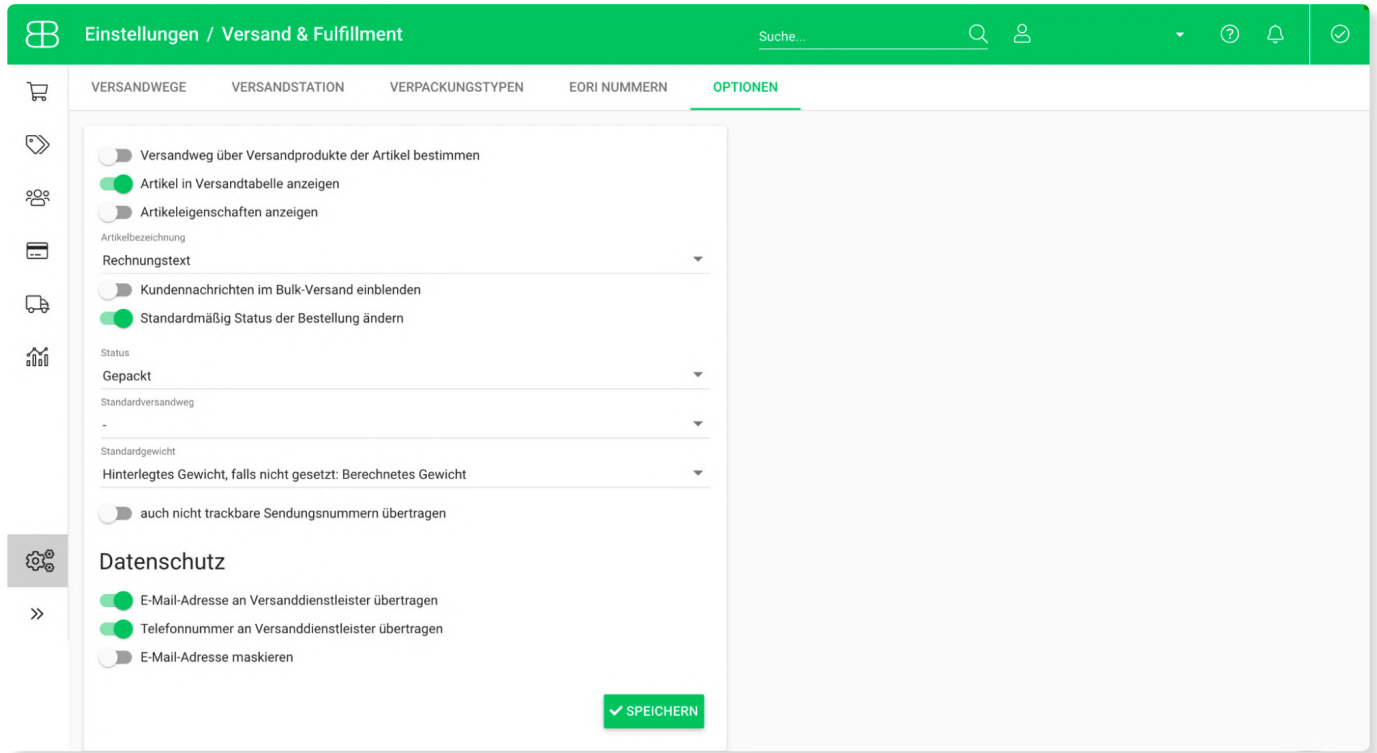
Below the text box are two input fields:

- Alle anderen Länder
- Vereinigtes Königreich (ab dem 01.01.21)

At the bottom right of the input fields is a green button labeled 'Speichern'.

Versandoptionen

In den [Optionen](#) kannst du einige Einstellungen vornehmen, die den Versand allgemein betreffen.



Einstellungen / Versand & Fulfillment Suche...     

VERSANDWEGE **VERSANDSTATION** **VERPACKUNGSTYPEN** **EORI NUMMERN** **OPTIONEN**

☐ Versandweg über Versandprodukte der Artikel bestimmen

☒ Artikel in Versandtabelle anzeigen

☐ Artikeleigenschaften anzeigen

Artikelbezeichnung

Rechnungstext 

☐ Kundennachrichten im Bulk-Versand einblenden

☒ Standardmäßig Status der Bestellung ändern

Status

Gepackt 

Standardversandweg

- 

Standardgewicht

Hinterlegtes Gewicht, falls nicht gesetzt: Berechnetes Gewicht 

☐ auch nicht trackbare Sendungsnummern übertragen

Datenschutz

☒ E-Mail-Adresse an Versanddienstleister übertragen

☒ Telefonnummer an Versanddienstleister übertragen

☐ E-Mail-Adresse maskieren

 **SPEICHERN**

Hast du korrekte Versandprodukte in deinen Artikeln hinterlegt, dann kannst du mit der ersten Option aktivieren, dass der Versandweg dann über das im Artikel hinterlegte Versandprodukt bestimmt werden soll.

Als Nächstes kannst du auswählen, ob die Artikel in der Versandtabelle angezeigt werden sollen und ob die Eigenschaften dieser Artikel in der Versandtabelle angezeigt werden sollen. Das hängt ganz von deinen persönlichen Präferenzen ab (Probier' doch einfach mal aus die Optionen zu aktivieren bzw. zu deaktivieren, um zu testen, welche Darstellung du präferierst!). Hast du die Option "Artikeleigenschaften anzeigen" aktiviert, dann kannst du außerdem noch bestimmen, ob der Rechnungstext oder der Artikeltext als Artikelbezeichnung angezeigt werden soll.

Die Option "Kundennachrichten im Bulk-Versand einblenden" betrifft den [Mehrfachversand](#). Hier kannst du entscheiden, ob eben diese Kundennachrichten aus der Bestellung in der Übersicht beim Mehrfachversand angezeigt werden soll. Auch das ist wieder abhängig von deiner persönlichen Präferenz.

Wähle jetzt aus, ob sich der Status der Bestellung standardmäßig geändert werden soll beim Versand oder nicht. Ist diese Option deaktiviert, dann bleibt die Bestellung in dem Status, in dem sie sich auch vor dem Versand bereits befunden hat. Soll sich der Status der Bestellung allerdings standardmäßig ändern, dann kannst du noch auswählen, ob der neue Status dann "versendet", "gepackt" oder "im Fulfillment" sein soll. Hier kannst du nicht jeden beliebigen Status auswählen (so wie du es bspw. aus der Bestellübersicht kennst), sondern nur die Status, die auch im direkten Zusammenhang mit dem Versand stehen.

Weitere Standardeinstellungen, die du hier vornehmen kannst, sind der Standardversandweg und das Standardgewicht. Beim Standardversandweg kannst du einen eingerichteten Versandweg auswählen, der dann für jede Bestellung genutzt wird, sofern der Versandweg nicht anderweitig festgelegt wird. Das ist vor allem dann eine gute Möglichkeit, wenn du immer mit dem gleichen Versandprodukt deine Bestellungen versendest oder wenn du auf das automatische setzen des Versandproduktes verzichtest. Im nächsten Dropdown kannst du noch das Standardgewicht auswählen, welches in deiner Bestellung gesetzt werden soll. I.d.R. ergibt hier die Einstellung "Hinterlegtes Gewicht, falls nicht gesetzt, berechnetes Gewicht" am meisten Sinn. Mehr zur [Gewichtsberechnung](#) bei Billbee findest du weiter hinten im Whitepaper!

Amazon- und Etsy-Verkäufer:innen aufgepasst: Die Einstellung, dass auch nicht trackbare Sendungsnummern übertragen werden sollen, ist besonders bei Amazon und Etsy relevant. Denn diese beiden Marktplätze verlangen, dass für jede Sendung der Versanddienstleister und eine Sendungsnummer hinterlegt ist. Doch was passiert, wenn deine Bestellung aber ohne trackbare Sendungsnummer verschickt wird, z. B. per Briefversand? Dann gibt es ja eigentlich keine Sendungsnummer, die übertragen werden kann. Ist die Option "auch nicht trackbare Sendungsnummern übertragen" aber aktiviert, dann werden auch solche Sendungsnummer übertragen.

Die letzten drei Einstellungen betreffen den Datenschutz im Versand. Manche Zusatzleistungen von Versanddienstleistern benötigen die E-Mail-Adresse und/oder die Telefonnummer des/der Kund:in. So benötigt DHL bspw. die E-Mail-Adresse des/der Empfänger:in für die Zusatzleistung "Empfängerbenachrichtigung". Das ist allerdings nur erlaubt, sofern der/die Kund:in auch zustimmt.

Zudem kannst du die Einstellung hier nur global für deinen Billbee-Account aktivieren oder deaktivieren, nicht aber bei einzelnen Kundendatensätzen. Es besteht aber die Möglichkeit, dass du die E-Mail-Adresse maskierst. Das bedeutet, dass Billbee eine eigene Mailadresse für diese Bestellung erstellt und übermittelt diese E-Mail-Adresse dann an den Versanddienstleister. Schickt der Versanddienstleister dann z. B. ein Update zur Sendung, dann leitet Billbee die Nachricht vom Versanddienstleister an die eigentliche E-Mail-Adresse deines/deiner Kund:in weiter. So muss die E-Mail-Adresse des/der Kund:in nicht an Versanddienstleister weitergeben werden.

Konfiguration Versanddienstleister

Um eine neue Versandanbindung bei Billbee einzurichten, klicke unter [Einstellungen / Versand & Fulfillment](#) auf den Button „Neu“. Wie die nächsten Schritte sind, ist davon abhängig, welchen Versanddienstleister du nutzt. Wir haben dir eine Linksammlung von allen häufig genutzten Versanddienstleistern zusammengestellt, wo du auch jeweils Schritt-für-Schritt Anleitungen findest:

- [Amazon Versand durch Händler:in \(SFP\)](#)
- [Deutsche Post Internetmarke](#)
- [Deutsche Post Warenpost International](#)
- [DHL Express](#)
- [DHL Geschäftskundenversand](#)
- [DPD - My DPD Business / iLoxx](#)
- [DPD](#)
- [GLS](#)
- [Hermes Shipping Interface \(HSI\)](#)
- [shipcloud](#)
- [UPS](#)

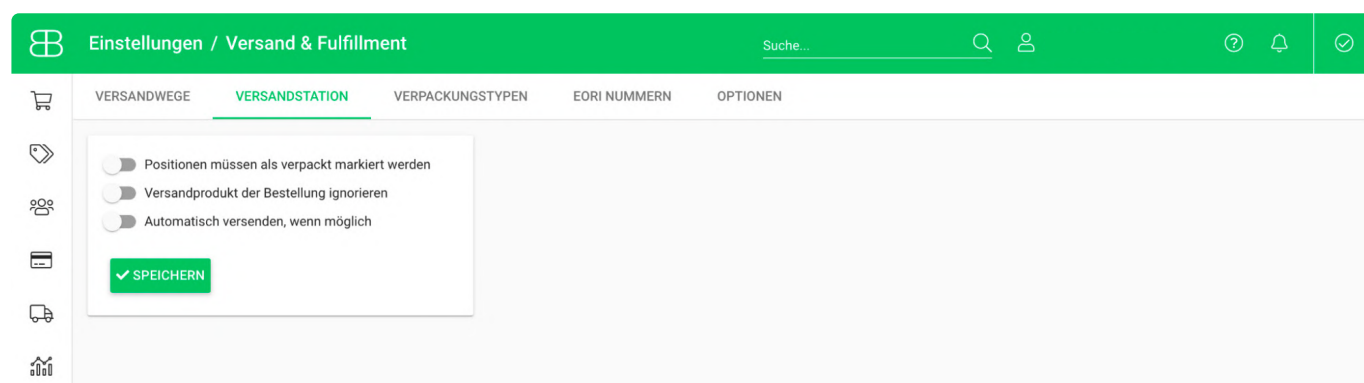


Versandstation

Mit der Versandstation kannst du einen Auftrag nach dem anderen versenden. Zuerst gibt es ein paar Einstellungen, die du beachten solltest, bevor wir in den tatsächlichen Versand einsteigen.

Einstellungen zur Versandstation

Für die Versandstation gibt es drei Einstellungen, die du im Vorfeld vornehmen kannst.



Die erste Option ist dafür da, dass die Artikel in der Versandstation zuerst auf gepackt gesetzt werden müssen, damit ein Versandlabel erzeugt werden kann. So stellst du sicher, dass auch wirklich alle Produkte in der Bestellung vorhanden sind, allerdings ist es natürlich auch mit einem erhöhten Arbeitsaufwand verbunden, wenn du oder deine Mitarbeiter:innen aus dem Versand jeden einzelnen Artikel als gepackt markieren müsst.

Ist die zweite Option aktiviert, dann werden grundsätzlich die Versandprodukte, die schon einer Bestellung zugeordnet wurden, ignoriert und du musst manuell ein Versandprodukt in der Versandstation hinterlegen.

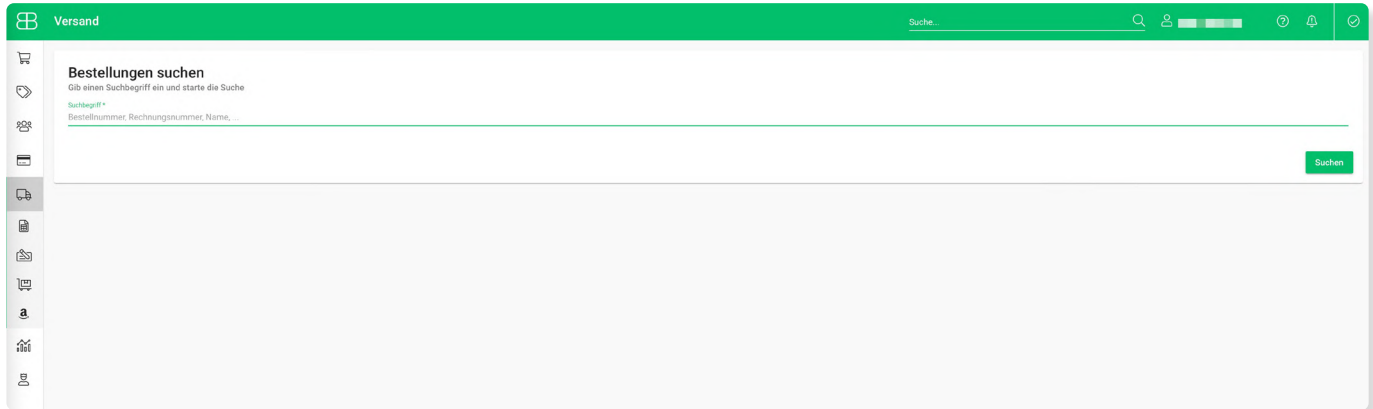
Mit der dritten Option kannst du automatisch ein Label erzeugen lassen, sobald du die entsprechende Bestellung in der Versandstation suchst und gefunden hast. Eine Kombination aus der ersten Option und der dritten Option ist nicht sinnvoll, da es dann zu einer Fehlermeldung kommt, weil die Bestellung auf keinen Fall automatisch versendet werden kann, da ja im Versandprozess die Artikel erst auf gepackt gesetzt werden müssen, was nicht automatisiert im Vorfeld passieren kann.

Versand über die Versandstation

Beim Versand über die Versandstation suchst du in der Versandstation jede Bestellung, die du heute versenden möchtest, separat und erzeugst anschließend für diese Bestellung ein Versandlabel

Billbee Tipp: Um mit dem Versand über die Versandstation zu starten, ist die Erzeugung der Pickliste ein Schritt, der dir den tatsächlichen Versand vereinfacht. Die Pickliste ist eine Auflistung aller Artikel mit ihren jeweiligen Mengen, die du für die aktuellen Bestellungen aus dem Lager holen musst. Die Pickliste kannst du in den [Berichten](#) in deinem Billbee-Account erzeugen. Diese Pickliste filterst du einfach nach deinen Vorgaben und lädst sie herunter. Jetzt kannst du direkt mit der Pickliste in dein Lager gehen und die benötigten Artikel raussuchen, bevor du mit der Labelerzeugung startest.

Die Versandstation erreichst du in deinem Billbee-Account in der linken Leiste über das LKW-Symbol. Hier wirst du zuerst nach einem Suchtext gefragt.



Dieser Suchtext kann z. B. die Bestellnummer oder die Rechnungsnummer deiner Bestellung sein, die du versenden möchtest.

Billbee Tipp: Du kannst im Suchtext auch einen Barcodescanner verwenden. Ein Barcode kann dann in jeder Stelle eingescannt werden, an der eine Zifferneingabe über die Tastatur möglich ist. Dafür musst du einen Barcodescanner (i.d.R. per USB oder Bluetooth) anschließen, der die Tastatureingabe simuliert. So kannst du bspw. auf der Rechnung einen Barcode ausgeben lassen, den du dann hier einscannst und sofort zur Bestellung kommst!

Hast du deine Bestellung, die du versenden möchtest, gefunden, dann kannst du noch einige Informationen prüfen bzw. anpassen.

Versand / Auftrag versenden

Suche...

Sendungsdaten

Bestellung
90

Sendungsnummer

Gewicht

0,1 kg

0,10 kg

Versanddatum *
29.07.2022 14:54

Inhalt *
T-Shirt with Logo

Summe *
14,40 EUR

Versandkosten *
0,00 EUR

Versandadresse

Muster GmbH
Maximiliane Mustermann
MusterStr. 14
1234 München
Deutschland
@billbee.io

Versandweg

Versandanbieter
HERMES

Versandprodukt *
Hermes Paket

Verpackung
Testverpackung

Ausgabe der Etiketten

Zurück Versenden

Auftragspositionen

Menge	Artikel	Gewicht	Abmessungen (LxBxH) in cm	Gepackt
1	Woo-tshirt-logo T-Shirt with Logo			☐

Nachrichten & Kommentare

Datum	Autor	Nachricht
06.05.2022, 13:27:01		Auftrag eingelesen: WooCommerce Auftrag '90' wurde importiert.
06.05.2022, 13:27:01		Steuerlicher Sachverhalt festgestellt: Der steuerliche Sachverhalt wurde anhand der folgenden Kriterien festgestellt: - an der Bestellung ist kein Ursprungsland hinterlegt - für das Zielland ist eine USt. / VAT Id vorhanden - OSS ist aktiviert Daher wurden die folgenden Aktionen durchgeführt: - als Ursprungsland wurde das Land aus dem Billbee Account herangezogen - die Steuersätze wurden vom Ursprungsland oder Sitzland übernommen - die USt. Id / VAT Id vom Ursprungsland oder Sitzland wurden berücksichtigt

Kommentar hinzufügen

Aufgepasst beim Export: Versendest du in ein Land, wofür Zolldokumente notwendig sind und der Versanddienstleister stellt diese über Billbee zur Verfügung, dann musst du das Feld „Inhalt“ in deinen Sendungsdaten befüllen als Exportbeschreibung. Ist das Feld „Inhalt“ nicht gefüllt, wird als Exportbeschreibung der Titel des Artikels genutzt.

Oben rechts siehst du alle Einstellungen rund um den Versandweg. Setzt du dein Versandprodukt und deine Versandverpackung standardmäßig bereits durch vorangegangene Einstellungen über die Artikelstammdaten oder eine Regel, dann sind hier die Informationen tlw. schon vorausgefüllt.

Bei Bedarf kannst du diese natürlich jederzeit auch noch ändern. Außerdem kannst du wählen, ob die Versandlabels zusätzlich über einen angebunden Cloudspeicher oder Cloudprintingdienst (wie bspw. Druckerwolke) automatisch ausgegeben werden sollen.

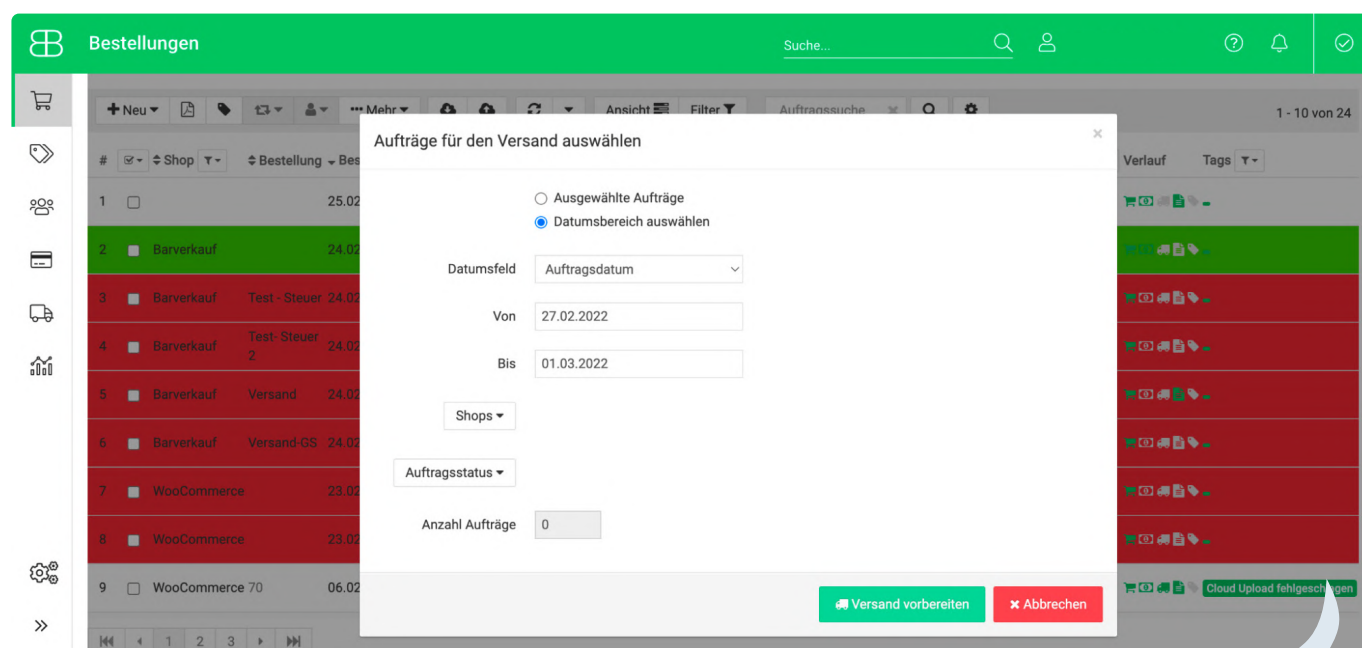
Anschließend siehst du jetzt eine Auflistung der Artikel, die in der Bestellung enthalten sind. Hast du in den Einstellungen zur Versandstation aktiviert, dass die Artikel erst auf gepackt gesetzt werden müssen, bevor sie versendet werden können, kannst du das auch hier in dem mittleren Teil vornehmen. Ganz unten siehst du noch eine Auflistung der Nachrichten und Kommentare, die der Bestellung hinzugefügt wurden. Unten rechts findest du dann den Button, der die Bestellung dann auch versendet bzw. das Versandlabel generiert.

Mehrfachversand

Die zweite Variante, wie du bei Billbee deine Bestellungen versenden kannst, ist der Bulk Versand, der häufig auch Mehrfachversand genannt wird. Hierbei kannst du für mehrere Bestellungen auf einmal die Versandlabels erstellen.

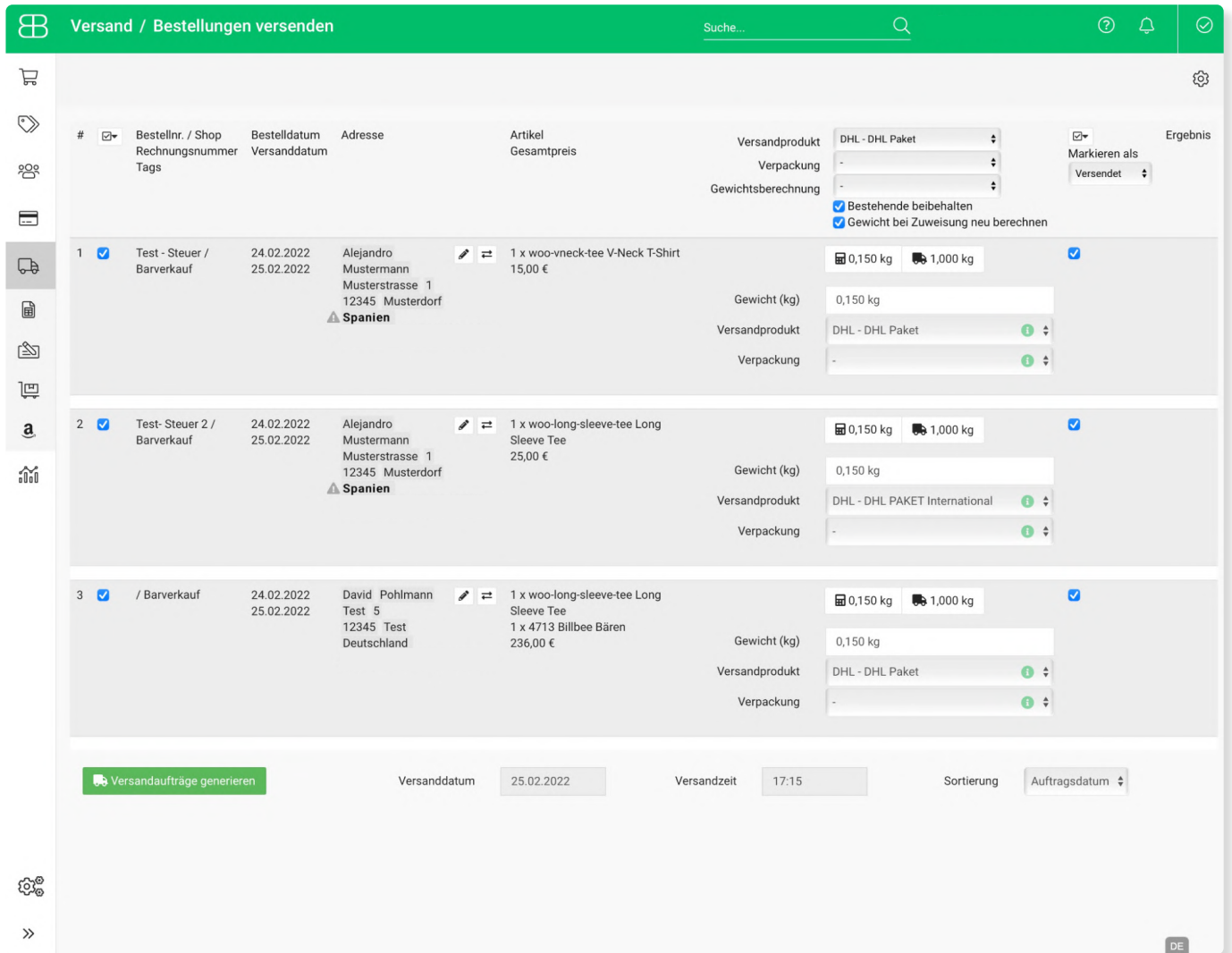
Um den Mehrfachversand zu starten, musst du als erstes die Bestellungen wählen, die du versenden möchtest. Das kannst du zum einen manuell erledigen, indem du die entsprechenden Bestellungen händisch in deiner Bestellübersicht auswählst und markierst. Dieses Vorgehen ist nur dann ratsam, wenn du nur wenige Bestellungen abwickelst. Die Möglichkeit ist, dass du deine Bestellübersicht mithilfe der voreingestellten Filter bei Billbee nach den versandfertigen Bestellungen filterst und die Bestellungen dieser Liste dann anschließend versendest. Die dritte und letzte Möglichkeit ist, dass du in den Versandvorgang startest, ohne eine Bestellung auszuwählen und die zu versendenden Bestellungen anhand eines Datumskriteriums eingrenzt.

Hast du deine Bestellungen entweder manuell ausgewählt, mithilfe von Filtern ausgewählt oder willst die Bestellungen anhand von einem Datum eingrenzen, dann kannst du in der oberen Funktionsleiste auf den Button "Mehr" klicken, wo du im Dropdown-Menü dann die Option zum Versenden einer Bestellung findest. Möchtest du deine Bestellungen anhand von einem Datum eingrenzen, dann öffnet sich anschließend ein Dialog, wo du die Einstellungen dazu vornehmen kannst. Du kannst wählen, ob das Datum nach dem Auftragsdatum, dem Zahldatum, dem Rechnungsdatum oder dem Lieferdatum eingegrenzt werden soll und wie das Start- und Enddatum des Datumsbereichs sein soll. Außerdem kannst du noch wählen, ob du einzelne Shopverbindungen aus dem Versand hier ausschließen möchtest und in welchen Auftragsstatus sich die Bestellungen befinden sollen.



Klickst du dann auf "Versand vorbereiten" wirst du zum Dialog des Mehrfachversands geleitet, wo du auch direkt hinkommst, wenn du manuell deine Bestellungen auswählst oder über den Filter und dann auf "Mehr" ⇒ Versenden klickst.

Beim Versenden der Bestellung siehst du zuerst einmal alle relevanten Daten, wie bspw. die Shopzuordnung, das Bestelldatum und die Versandadresse. Außerdem siehst du eine Auflistung der in der Bestellung vorhandenen Artikel.



The screenshot shows the 'Versand / Bestellungen versenden' (Shipping / Send orders) interface. It features a table of orders with columns for order number, order details, shipping date, address, article, and total price. To the right of the table, there are settings for shipping product, packaging, and weight calculation. At the bottom, there are buttons for 'Versandaufträge generieren' (Generate shipping orders) and fields for shipping date, time, and sorting.

#	Bestellnr. / Shop Rechnungsnummer Tags	Bestelldatum Versanddatum	Adresse	Artikel Gesamtpreis	Versandprodukt	Verpackung	Gewichtsberechnung	Ergebnis
1	Test - Steuer / Barverkauf	24.02.2022 25.02.2022	Alejandro Mustermann Musterstrasse 1 12345 Musterdorf ⚠️ Spanien	1 x woo-vneck-tee V-Neck T-Shirt 15,00 €	DHL - DHL Paket	-	☒ Bestehende beibehalten ☒ Gewicht bei Zuweisung neu berechnen	Markieren als Versendet
2	Test - Steuer 2 / Barverkauf	24.02.2022 25.02.2022	Alejandro Mustermann Musterstrasse 1 12345 Musterdorf ⚠️ Spanien	1 x woo-long-sleeve-tee Long Sleeve Tee 25,00 €	DHL - DHL Paket	-		
3	/ Barverkauf	24.02.2022 25.02.2022	David Pohlmann Test 5 12345 Test Deutschland	1 x woo-long-sleeve-tee Long Sleeve Tee 1 x 4713 Billbee Bären 236,00 €	DHL - DHL Paket	-		

Buttons: Versandaufträge generieren, Versanddatum: 25.02.2022, Versandzeit: 17:15, Sortierung: Auftragsdatum

Auf der rechten Seite findest du alle Einstellungen, die den Versand betreffen. In der obersten Zeile kannst du globale Einstellungen vornehmen, die auf alle im Versand aufgeführten Bestellungen angewendet werden. So kannst du das Versandprodukt für alle (in unserem Fall 3) Bestellungen auswählen, den Verpackungstypen und auch, welche Gewichts Berechnung genutzt werden soll. Zudem hast du die Möglichkeit festzulegen, dass bereits bestehende Einstellungen auch beibehalten werden. Das ist z.B. dann sinnvoll, wenn du per Regel den Versandweg von bestimmten Bestellung schon vordefinieren lässt (bspw. für Bestellungen, die in ein Drittland gehen). Auch kannst du wählen, ob das Gewicht bei der Zuweisung neu berechnet werden soll und in welchem Status sich die Bestellungen nach dem Generieren der Versandlabel befinden sollen.

Die Einstellungen zum Gewicht, dem Versandprodukt und der Verpackung kannst du zudem nochmal für jede Bestellung einzeln einsehen. Hast du alle Einstellungen vorgenommen, kannst du unten auf "Versandaufträge generieren" klicken. Jetzt werden deine Versandlabels (und ggf. noch weitere Dokumente wie bspw. Zolldokumente, die vom Versanddienstleister zur Verfügung gestellt werden) für alle aufgeführten Bestellungen erzeugt und du kannst diese herunterladen.



Hast du in deiner Versandanbindung unter [Einstellungen / Versand & Fulfillment](#) konfiguriert wo deine Etiketten ausgegeben werden sollen, dann passiert das natürlich auch beim dem Generieren der Versandlabels. Hinterlegen kannst du in deiner Versandanbindung angebundene Cloudspeicher oder Cloudprintingdienst (wie bspw. Druckerwolke).

Sonstige Funktionen

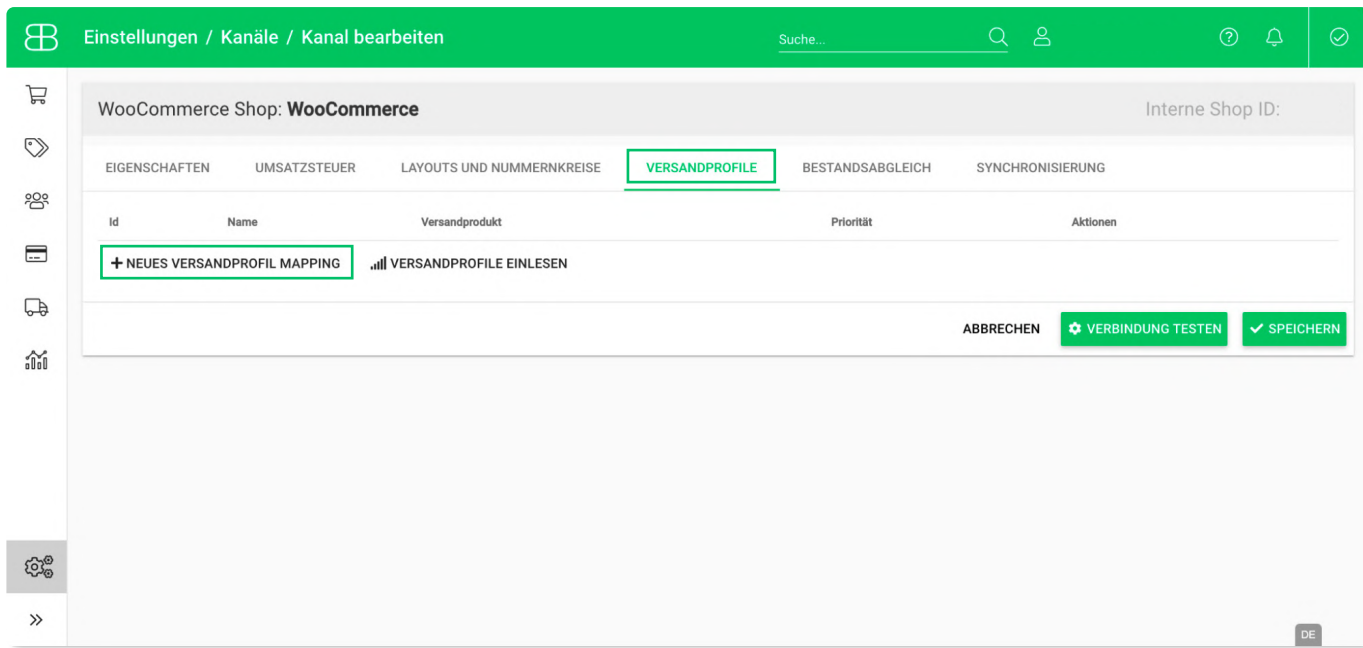
Einige Funktionen, die mit dem Versand über Billbee einher gehen, möchten wir nicht außer Acht lassen und dir noch einmal genauer erläutern:

Versandprodukt automatisch setzen

Damit du das Versandprodukt deiner Bestellung nicht jedes Mal manuell setzen musst, kannst du die Zuordnung von einem Versandprodukt ganz einfach automatisieren. Das Versandprodukt kann anhand der Shopverbindung, über die die Bestellung eingelesen wurde, festgelegt werden, anhand der Angabe im Artikeldatensatz oder mithilfe einer Regel.

Festlegen des Versandproduktes anhand der Shopverbindung (Versandprofil Mapping)

Du hast die Möglichkeit in deiner Shopverbindung ein Versandprofil deinen Versandprodukten zuzuordnen. Gehe dazu einfach unter [Einstellungen / Kanäle](#). Hier kannst du deine Shopverbindung bearbeiten, indem du auf den Stift neben deiner Shopverbindung klickst. Anschließend klickst du auf den Reiter „Versandprofile“. Nicht mit allen Shopverbindungen möglich, da nicht alle ein Versandprofil übermitteln.



Klicke auf den Button „Neues Versandprofil Mapping“, um ein Versandprofil manuell anzulegen. Anschließend musst du die ID des Versandprofils und den Namen eingeben und ein zuvor angelegtes Versandprodukt zuordnen. Bei der ID handelt es sich NICHT um die ID des Versandprodukte aus z. B. deiner DHL Anbindung an Billbee. Du musst als ID den Namen des Tarifs eintragen, so wie dieser im Backend deines Shops bei den Versandprofilen erscheint. Der nachfolgende Screenshot ist aus einem Shopify-Shop. Hieraus müsstest du dann z. B. „Heavy Goods Shipping“ oder „Brieffsendung“ oder „Paket“ eintragen:

Versand an Versandzone erstellen

 Domestic
Deutschland ...

Name des Tarifs ▲	Bedingung	Preis	
Briefsendung	0,00 €–15,00 €	2,00 €	...
Heavy Goods Shipping	5kg–20kg	20,00 €	...
Paket	15,01 € und mehr	5,00 €	...
Standard Shipping	0kg–5kg	10,00 €	...
abholung	—	Kostenlos	...

Versandtarif hinzufügen

Teilweise unterstützen die Schnittstellen zu Shops und Marktplätzen das automatische Einlesen von Versandprofilen. Das ist u.a. bei Etsy und WooCommerce der Fall. Wenn dein Shopsystem das unterstützt, dann kannst du einfach über den Button "Versandprofile einlesen" das Einlesen starten. Vergiss' am Ende nicht, deine Shopanbindung zu speichern!

Festlegen des Versandproduktes anhand der Artikel

Du kannst bei deinen in Billbee angelegten Artikeln auch individuelle Versandprodukte hinterlegen. Damit die Zuweisung des Versandproduktes anhand der Artikel funktioniert, musst du zuerst die Option „Versandweg über Versandprodukte der Artikel bestimmen“ unter [Einstellungen / Versand & Fulfillment im Reiter „Optionen“](#) aktivieren.

Anschließend gehst für die weiteren Einstellungen in deine [Artikelübersicht](#) und [bearbeitest deinen gewünschten Artikel](#). Im Reiter „Allgemein“ findest du das Feld „Versandweg“, wo du über ein Dropdown-Menü dein gewünschtes Versandprodukt in dem Artikel hinterlegen kannst.

 Artikel / Bearbeiten

Suche...


















Billbee Button Deaktiviert

ALLGEMEIN

TEXTE

EIGENE EIGENSCHAFTEN

PREISE

BILDER

QUELLEN

DATEIEN

LAGERBESTAND

WARENBEWEGUNGEN

BEMERKUNGE

Typ

Normal

Artikelnummer (SKU)

4716

EAN

471647164716

Einheit

Einheiten pro Artikel

Hersteller

Zustand

Umsatz (brutto)

1050

Verkäufe

30

☐ Digitales Produkt

☐ Ist individualisierbar

Kategorie 1

Kategorie 2

Kategorie 3

Zielgruppe

Anlass

Warencode (TARIC)

Bruttogewicht (in g)

Nettogewicht (in g)

Länge (in cm)

Breite (in cm)

Höhe (in cm)

Herstellungsland

Versandweg

Lieferzeit

✓ SPEICHERN

✗ ABBRECHEN

Festlegen des Versandproduktes mithilfe einer Regel

Die dritte Möglichkeit ist das Festlegen eines Versandproduktes mithilfe einer Regeln. Unter [Einstellungen / Automatisierung](#) musst du dafür folgende Regel einrichten, damit der Versandweg und das Versandprodukt deinen eingelesesten Bestellungen automatisch zugeordnet werden kann:

- **Auslöser:** Bestellung importiert (Alle Importarten)
- **Bedingung:** Optional. In unserem Beispiel gibt es keine Bedingung, die die Regel einschränkt. Das kannst du aber natürlich individuell für deinen Workflow einstellen.
- **Aktion:** Den Versandweg festlegen (Wähle das gewünschte Versandprodukt aus)


Einstellungen / Automatisierung / Regel bearbeiten

Suche...




Regel bearbeiten

Name der Regel *
Versandprodukt automatisch festlegen

Kommentar
Dient dazu, dass der Bestellung automatisch ein Versandweg/Versandprodukt zugeordnet wird.

☒ Aktiv ☐ Regelverarbeitung nach dieser Regel beenden

Auslöser  Bestellung importiert Importart * Alle Importarten

Bedingungen Neue Bedingung hinzufügen

Aktionen Neue Aktion hinzufügen

Versandprodukt einer Bestellung setzen.

Versandprodukt
DHL Geschäftskundenversand (Beispiel) - DHL Paket

☒ Versandprodukt überschreiben, falls bereits gesetzt.

ABBRECHEN

Hast du keine Bedingungen ausgewählt, dann wird das gewählte Versandprodukt für alle eingelesenen Bestellungen genutzt. Daher ist in dieser Regel die Nutzung von Bedingungen sinnvoll. Nachfolgende Bedingungen sind Beispiele, die andere Billbee User:innen häufig dafür nutzen:

- Auftragssumme einschränken
- Land Lieferadresse einschränken
- Land Lieferadresse EU/nicht EU einschränken → besonders bei Export sinnvoll
- Gewicht der Bestellung einschränken
- Anzahl Positionen einschränken
- Anzahl Artikel einschränken

Welche Versandprodukte werden genutzt?

Nachdem du die Versandprodukte deinen Artikeln und/oder Shopverbindungen zugeordnet hast, stellt sich häufig die Frage, welche Zuordnung nun von Billbee priorisiert wird.

Wenn du in deiner Shopverbindung ein Versandprodukt Mapping vorgenommen hast, dann wird zuerst immer dieses Versandprodukt ausgewählt für deine Bestellungen, die aus der entsprechenden Shopverbindung eingelesen wurden. Hast du in deiner Shopverbindung keine Versandprofile konfiguriert oder nicht das deiner Bestellung entsprechenden, dann sucht Billbee das Versandprodukt in deinen Artikeln. Wenn jetzt allerdings mehrere Artikel mit verschiedenen Versandprofilen in der Bestellung vorhanden sind, dann wählt Billbee immer das, welches als erstes gefunden wird.

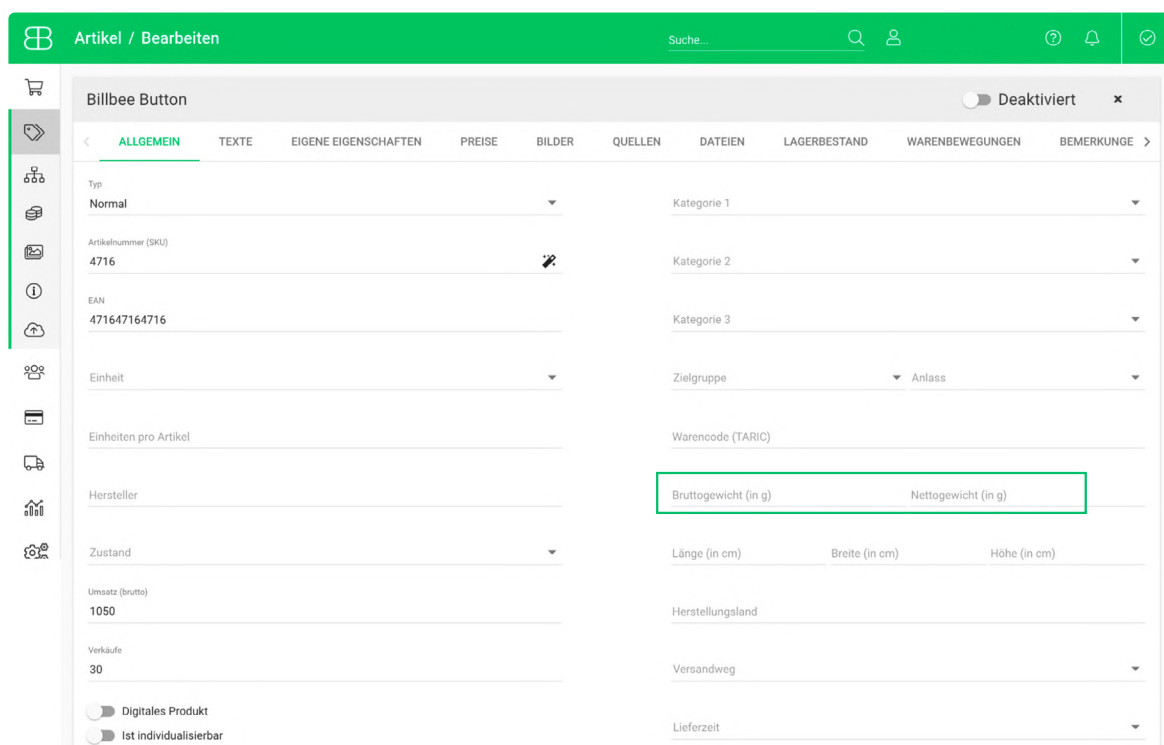
Hast du auch noch eine Regel zur Festlegung des Versandproduktes ausgewählt, dann kannst du mithilfe der Option „Versandprodukt überschreiben, falls bereits gesetzt“ selber definieren, ob das Versandprodukt mit dem in deiner Regel definierten Versandprodukt überschrieben werden soll, falls es bereits automatisch gesetzt wurde durch die Zuordnung in deiner Shopverbindung oder deinem Artikel.

Hast du kein Versandprodukt Mapping in deiner Shopverbindung vorgenommen, keine Versandprodukt in deinen Artikeln definiert und auch keine Regel angelegt, welche ein Versandprodukt zuweist, wird auf das Standardversandprodukt zurückgegriffen, welches du in deinen Versandeinstellungen definieren kannst. Hast du auch kein Standardversandprodukt festgelegt, wird von Billbee kein Versandprodukt automatisch gesetzt. Dies muss dann manuell beim Versandvorgang geschehen.

Gewichtsberechnung

Billbee kann das Gewicht deiner Sendung automatisch berechnen, sofern du alle notwendigen Angaben hinterlegt hast.

Zum Einen musst du in deinen Artikelstammdaten das Brutto- und Nettogewicht hinterlegen. Gehe dafür in deine [Artikelübersicht](#) und [bearbeite deinen gewünschten Artikel](#). Im Reiter „Allgemein“ findest du auf der rechten Seite die beiden Felder “Bruttogewicht (in g)” und “Nettogewicht (in g)”.



Nettogewicht ist das Gewicht, was der Artikel an sich wiegt. Das Bruttogewicht ist dann das Nettogewicht des Artikels zuzüglich seiner Umverpackung. Hat dein Produkt keine Umverpackung, dann ist das Nettogewicht gleich dem Bruttogewicht.

Zudem musst du noch das Gewicht der Versandverpackung konfigurieren. Das kannst du unter [Einstellungen / Versand & Fulfillment](#) im Reiter "Verpackungstypen" für jeden deiner angelegten Verpackungstypen definieren.

Außerdem kannst du in den Einstellungen deiner Versandanbindungen, die du unter Einstellungen/Versand & Fulfillment erreichst, für jede Versandanbindung ein Standardgewicht und ein Standardverpackungsgewicht jeweils in Gramm hinterlegen.

Wechselst du nach der Konfiguration in den Versand einer oder mehrer Bestellungen, dann wird dir sowohl das Gewicht der Bestellung, das berechnete Gewicht aus der Verpackung und dem Artikelgewicht und das Standardgewicht der Versandanbindung angezeigt. Natürlich kannst du das Gewicht in der Bestellung auch manuell hinterlegen. Welches Gewicht verwendet wird, ist abhängig von deinen Einstellungen in den [Versandoptionen](#), die wir zu Anfang des Whitepapers schon erklärt haben.

Export

Exportierst du deine Bestellungen in ein Drittland, musst du Exportdokumente für die Bestellung zur Verfügung stellen. Diese Exportdokumente werden von manchen Versanddienstleistern generiert. Versendest du bspw. mit DHL über Billbee, dann bekommst du nicht nur dein Versandlabel ausgegeben, sondern auch die entsprechenden Exportdokumente. Den ersten Schritt für die Exporteinstellungen haben wir zuvor im Whitepaper auch schon einmal gezeigt, denn es geht um die [EORI Nummer](#). Diese in Billbee zu hinterlegen ist der erste Schritt.

Desweiteren musst du in deinen Artikeldatensätzen auch einige Felder für den Export füllen. Die Informationen, die auf den Exportdokumenten stehen, werden nämlich aus den Artikelinformationen gezogen. Wie du Artikel bearbeiten kannst, kannst du nochmal im Video zum Thema "Artikel und Bestände" nachschauen oder im dazugehörigen Whitepaper nachlesen. In jedem Fall solltest du folgende Felder mit Informationen füllen:

- Warencode (TARIC)
- Brutto- und Nettogewicht
- Herstellungsland und
- im Reiter "Texte" noch zusätzlich die Exportbeschreibung.

Jetzt schauen wir uns die Einstellungen beim Versanddienstleister an. Zur Erinnerung: Versanddienstleister kannst du unter [Einstellungen / Versand & Fulfillment](#) bearbeiten. Nachfolgend sehen wir uns die Exporteinstellungen anhand von DHL an, weil ein Großteil der Billbee User:innen DHL als Versandschnittstelle nutzen. In deiner Versandanbindung wechselst du erstmal in den Reiter "Produkte", wo alle Versandprodukte deines Versandanbieters aufgelistet sind.

Provider bearbeiten

ALLGEMEINE EIGENSCHAFTEN API ANBINDUNG **PRODUKTE**

Id	Produkt	Anzeigenname	Export	Zusatzleistungen
49603	V01PAK;01 (DHL Paket)	DHL Paket		+ Neu
49604	V53WPAK;53 (DHL Paket International)	DHL Paket International (mit Expor	☒ Frankatur 10 DDP - frei, verzollt, versteuert Exportart Gift	+ Neu

Neben den Versandprodukten, die du auch für den Export nutzen kannst, siehst du eine entsprechende Checkbox, die du aktivieren musst. Jetzt kannst du deine Frankatur auswählen und die Exportart. Welche Auswahl da die korrekte Einstellung ist, kann man nicht pauschalisieren, da es immer von deinem Shop und deinen Umständen abhängig ist. Wählst du als Exportart „Other“, ist es zwingend notwendig, im Feld „Andere Exportart“ einen Eintrag vorzunehmen.

Auch wenn nur der internationale Versand mit DHL verwendet werden soll, muss in den Einstellungen im Reiter „API Anbindung“ die Teilnahmenummer für den Nationalen Versand angegeben werden. Für den internationalen Versand kannst du im Reiter „Produkte“ eine abweichende bzw. individuelle Teilnahmenummer angeben, wenn du das entsprechende Versandprodukt auswählst. Die letzten beiden Stellen der Abrechnungsnummer sind deine Teilnahmenummer. Die individuelle Teilnahmenummer muss immer eingetragen werden, wenn in dem Reiter „API“ eine andere Teilnahmenummer eingetragen ist.

Ein Versandprodukt kann auch doppelt von dir angelegt werden - einmal mit „Export“ und einmal ohne. Hierbei ist es aber sinnvoll, dass du dann den Anzeigenamen entsprechend anpasst, damit du erkennst, welches Versandprodukt mit Export ist und welches Versandprodukt ohne.

Tipps & Tricks für den Alltag

Im Support werden einige Fragen immer mal wieder gestellt. Daher haben wir dir die Themen zusammengefasst, die andere Online-Händler:innen brennend interessieren.

Mehrere Absenderadressen

Manchmal kommt es vor, dass Online-Händler:innen verschiedene Versandadressen haben. Problem: in der Versandanbindung kannst du nur eine Versandadresse hinterlegen.

Um dieses Problem zu lösen, musst du die Versandanbindung einfach ein zweites Mal unter [Einstellungen / Versand & Fulfillment](#) anlegen. Nutzt du also bspw. DHL, dann musst du die Anbindung zweifach anlegen, einmal für Versandadresse 1 und einmal für Versandadresse 2.

 **Billbee Tipp:** Wähle den internen Namen der Versandanbindung so, dass du sie in Dropdown-Menüs auch korrekt voneinander unterscheiden kannst.

Teillieferungen

Die Funktion der Teillieferungen gibt es aktuell nicht bei Billbee. Doch es gibt zwei Workarounds, wie du dennoch Teillieferungen realisieren kannst.

Die erste Option ist, dass du die Bestellung einfach zwei mal versendest. Dabei ist es egal, ob du über die Versandstation oder den Mehrfachversand versendest. So bekommst du ganz einfach zwei Versandlabels für die selbe Bestellung. Beide Sendungen sind in der Bestellung dann hinterlegt mit ihren jeweiligen (soweit vorhanden) Sendungsinformationen und Trackingslinks.

Der zweite Weg geht über das Kopieren von Bestellungen. Um eine Bestellung zu kopieren, musst du diese einfach in deiner [Bestellübersicht](#) markieren. In der oberen Funktionsleiste der Bestellübersicht findest du den Button „Mehr“, wo du wiederum im Untermenü den Button „Kopieren“ findest. Jetzt kopierst du die Bestellung einfach so oft, wie du auch Teillieferungen vornehmen willst. Aus jeder Bestellung löschst du jetzt die Artikel raus, die nicht in der Teillieferung enthalten sind. Beinhaltet die Bestellung also bspw. ein grünes und ein rotes T-Shirt und einen Hoodie und du möchtest die T-Shirts als eine Teillieferung und den Hoodie als zweite Teillieferung schicken, dann löschst du aus Bestellung A die beiden T-Shirts heraus und aus Bestellung B den Hoodie, sodass in jeder Bestellung nur noch die Artikel sind, die diese Teillieferung beinhalten.



Jetzt fährst du einfach mit dem Versand der Bestellungen (entweder per Mehrfachversand oder Versandstation) fort und versendest die Bestellungen. Der Nachteil bei diesem Weg: du hast alles doppelt, d.h. du hast zwei verschiedene Rechnungen, zwei verschiedene Lieferscheine, usw. Außerdem erhält dein:e Kund:in unter Umständen eine erhöhte Anzahl an Bestellmails, wenn du diese mit Billbee automatisiert hast.

Nutzung von freien Providern

Nutzt du einen Versanddienstleister, der nicht direkt an Billbee angebunden werden kann (bspw. Speditionsversand) oder du bietest die Abholung deiner Bestellungen direkt vor Ort in einem stationären Ladengeschäft oder Lager an, dann solltest du dir den freien Provider genauer anschauen.

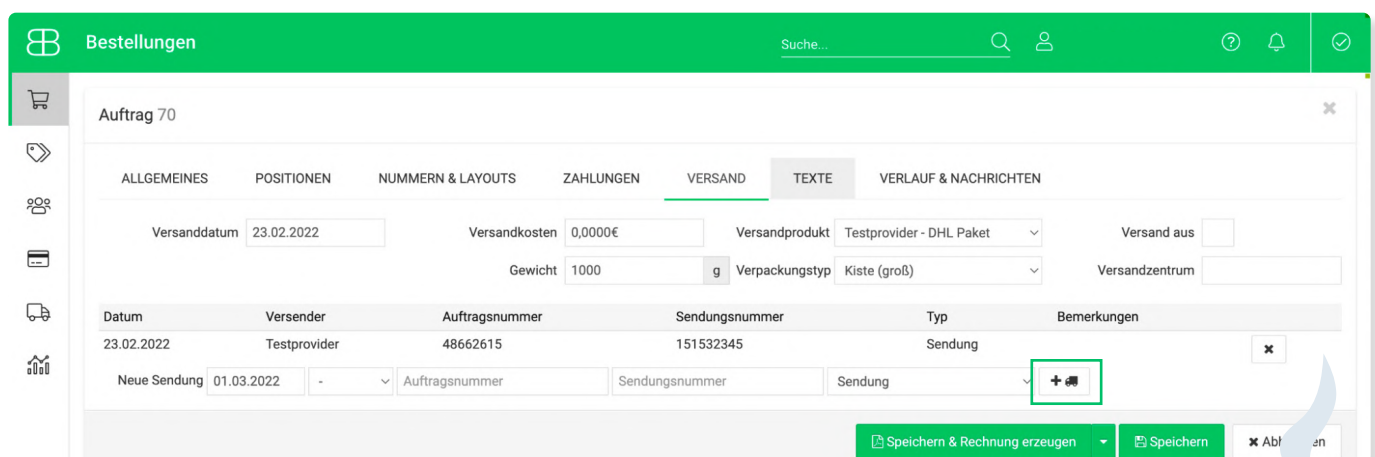
Mit dem freien Provider kannst du ebendas abbilden. Unter Einstellungen / Versand & Fulfillment kannst du über den Button "Neu" eine neue Versandanbindung anlegen. Statt einen der aufgeführten Versanddienstleister zu wählen, wählst du in der Liste "Freier Provider" aus.

Billbee Tipp: Möchtest du einen Versandanbieter, den du normalerweise auch über die reguläre Schnittstelle an Billbee anbinden könntest (wie z.B. DHL oder UPS) über einen freien Provider anlegen, ist das auch kein Problem. Hier kannst du den Link für die Sendungsverfolgung ganz einfach aus der entsprechenden Versandanbindung herauskopieren, ohne dazu die Versandanbindung des jeweiligen Anbieters anzulegen.

Vergib beim Anlegen des freien Providers einfach einen internen Namen für die Anbindung (z. B. Barverkauf, Abholung vor Ort, Speditionslieferung, o. Ä.) und schon kannst du im Reiter "Produkte" die Versandprodukte anlegen.

Amazon-Händler:innen aufgepasst: Seit April 2021 müssen für alle Amazon-Bestellungen der Name des Transportunternehmens und die Versandart an Amazon übermittelt werden. Damit das funktioniert, wenn du mit einem freien Provider versendest, musst du ein paar Einstellungen vornehmen. Als Erstes muss das Versandprodukt mit dem korrekten Namen angelegt sein, damit das Versandprodukt von Amazon erkannt werden kann. Außerdem muss der Bestellung schon vor dem Versand [das Versandprodukt zugeordnet](#) werden.

Ist dein freier Provider angelegt, kannst du diesen für den Versand nutzen. Dafür gehst du in die [Bestellübersicht](#) und klickst auf das "Bearbeiten"-Symbol der Bestellung, die du bearbeiten möchtest. Anschließend wechselst du in den Reiter "Versand". Hier kannst du jetzt manuell eine neue Sendung anlegen, indem du den von dir angelegten freien Provider als Versender auswählst, eine Auftrags- und Sendungsnummer hinzufügst und anschließend auf das LKW-Symbol klickst. Das ist ganz wichtig, weil wenn du nur auf Speichern klickst (ohne vorher auf das LKW-Symbol geklickt zu haben), dann wird die Sendung in der Bestellung nicht gespeichert. Speicherst du die Bestellung nach dem Anlegen der Sendung ab und änderst in der Bestellübersicht den Status der Bestellung auf "versendet", dann wird die Statusänderung und die Daten aus der Sendung mit dem freien Provider an deinen Shop oder Marktplatz übermittelt.



Versandlisten einlesen

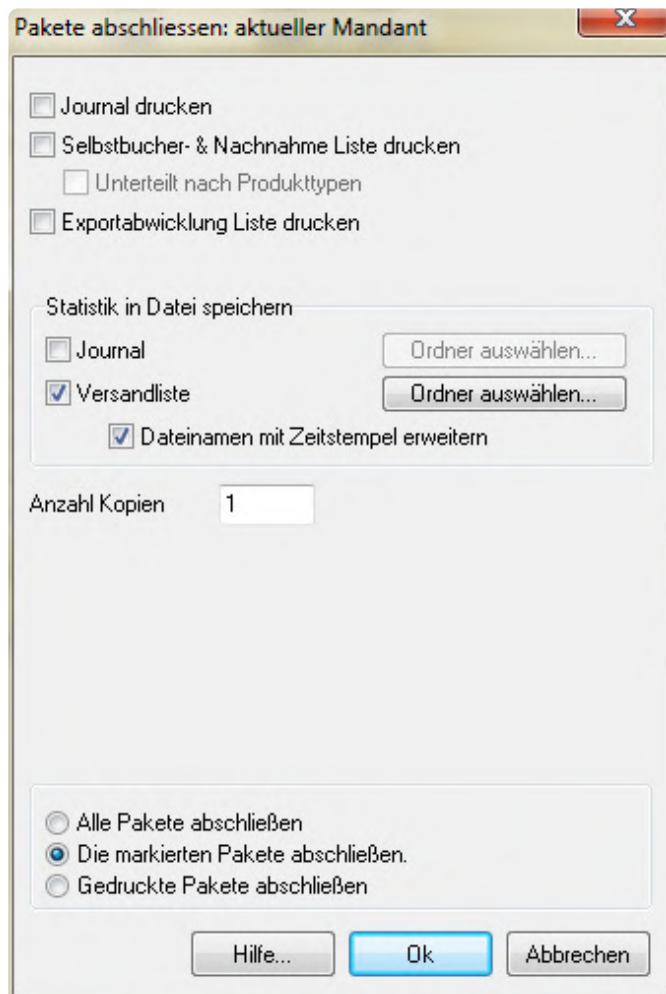
Du hast bei Billbee die Möglichkeit Versandlisten, die aus einem anderen System kommen, einzulesen. Unter [Versand / Versandliste](#) kannst du diese einlesen. Beim Einlesen der Liste werden Sendungsdatensätze mit der Sendungsnummer erzeugt und mit den Bestellungen verknüpft, so dass z.B. die Kunden benachrichtigt werden können.

Als Format werden aktuell die Tagesabschlussliste in den Formaten Billbee CSV (Sendungsnummer;Bestellnummer), DPD DELISprint 5 Tagesabschlussliste, DPD DELISprint 6 Tagesabschlussliste, DHL Easylog Export (Text mit Trennzeichen) und DHL Fulfillment unterstützt. Eine Billbee CSV ist folgendermaßen aufgebaut

```
3672386328;3823893
3393973;843047
0320939;83208380
```

Hierbei steht die Zahl vor dem Semikolon für die Sendungsnummer und die Zahl hinter dem Semikolon für die Bestellnummer. Wichtig ist auch, dass du ein Semikolon als Trennzeichen verwendest, da es sonst zu Fehlermeldungen kommt.

Besonderheit bei der Tagesabschlussliste von DELI Sprint: Die Exportdatei wird erzeugt, indem die Pakete in DELISprint abgeschlossen werden. Gehe dafür zuerst im Menü auf Pakete / Pakete abschließen. In dem Dialog (siehe Screenshot) musst du das Häkchen bei „Versandliste“ aktivieren und über den Button „Ordner auswählen“ einen Dateinamen wählen, unter dem die Liste gespeichert werden soll. Klick auf den Button „Ok“, um die Pakete abzuschließen und die Liste zu exportieren.



Amazon Multichannel Versand

Der Amazon Multichannel Versand ermöglicht es Verkäufern, ihre Ware bei Amazon zu lagern (FBA) und auch Bestellungen, die nicht über Amazon getätigt wurden, von Amazon ausliefern bzw. erfüllen zu lassen. Das kannst du auch über Billbee abbilden, indem du den Amazon Multichannel Versand als Versandanbindung hinterlegst. Wie das geht, haben wir auf unserer [Hilfeseite](#) für dich ausführlich zusammengefasst (inkl. Screenshots direkt aus Amazon).

Nachdem du Amazon FBA als Versandart eingerichtet hast, musst du die folgenden fünf Regeln unter [Einstellungen / Automatisierung](#) einrichten:

1. Regel, die das Versandprodukt Amazon Multichannel Versand festlegt
2. Regel, die den Versand der Bestellung mit dem richtigen Versandprodukt anstößt
3. Regel, die die Bestellung dann letztendlich versendet
4. Regel, die falls das Versenden fehlgeschlagen ist, den Versand noch einmal ausführt
5. Regel, die falls das Versenden fehlgeschlagen ist, die Möglichkeit bietet, den automatischen Versand mit Amazon Multichannel manuell anzustoßen

Die erste Regel, die dafür sorgt, dass das korrekte Versandprodukt gesetzt wird, ist wie folgt aufgebaut:

- **Auslöser:** Bestellung importiert (Falls gewünscht, kannst du hier die Importart einschränken)
- **Bedingung:** optional. Ggf. könntest du hier deinen Shop einschränken.
- **Aktion:** Es müssen zwei Aktionen ausgewählt werden:
 - Den Versandweg festlegen (Amazon Multichannel Versand auswählen und die Option aktivieren, dass das Versandprodukt überschrieben werden darf, falls schon ein anderes gesetzt wurde)
 - Ein Ereignis auslösen (Lege einen Ereignisnamen fest. In unserem Beispiel wurde das Ereignis „AMZ_MC_Versand-ausloesen“ genannt. Lege außerdem eine Verzögerung fest - 5 Minuten reichen hier aus. Ziel ist es bei der Verzögerung, dass der Versand nicht ausgelöst wird, ehe das Versandprodukt gesetzt wurde)

Regel bearbeiten

Name der Regel *
AMZ MCF - Versandprodukt setzen

Kommentar

☒ Aktiv ☐ Regelverarbeitung nach dieser Regel beenden

Auslöser

Importart *

🛒 Bestellung importiert

Alle Importarten

Bedingungen

Neue Bedingung hinzufügen

Aktionen

Neue Aktion hinzufügen

Versandprodukt einer Bestellung setzen.

Versandprodukt

Amazon MCF - Amazon DPD

☒ Versandprodukt überschreiben, falls bereits gesetzt.

Ereignis auslösen

Ereignisname *

AMZ_MC_Versand-ausloesen

Ereignis verzögern

5 Minuten

ABBRECHEN

SPEICHERN

Die zweite Regel, die den Versand der Bestellung mit dem richtigen Versandprodukt auslöst, ist wie folgt aufgebaut:

- **Auslöser:** Ereignis ausgelöst (Verwende den in der ersten Regel festgelegten Ereignisnamen. In unserem Fall ist das „AMZ_MC_Versand-ausloesen“)
- **Bedingung:** Tags einschränken (AUTO_SHIPPING_FAILED und die Bedingung invertieren)
- **Aktion:** auch hier müssen wieder zwei Aktionen ausgewählt werden:
 - Ereignis auslösen (AMZ_MC_Versand-init, dieses Ereignis muss nicht verzögert werden)
 - Ereignis auslösen (AMZ_MC_Versand-retry mit einer Verzögerung von 30 Minuten)



Name der Regel *
AMZ MCF - Versand auslösen

Kommentar

☒ Aktiv ☐ Regelverarbeitung nach dieser Regel beenden

Auslöser ☒ Ereignis ausgelöst Ereignisname * AMZ_MC_Versand-ausloeser

Bedingungen Neue Bedingung hinzufügen

Tags einschränken

×

Tag
AUTO_SHIPPING_FAILED

☒ Bedingung invertieren (Tag darf nicht vorhanden sein)

Aktionen Neue Aktion hinzufügen

Ereignis auslösen

×

Ereignisname *
AMZ_MC_Versand-init

Ereignis verzögern
0 Minuten

Ereignis auslösen

×

Ereignisname *
AMZ_MC_Versand-retry

Ereignis verzögern
30 Minuten

Jetzt kann die dritte Regel angelegt werden, welche die Bestellung dann letztendlich versendet:

- **Auslöser:** Ereignis ausgelöst (AMZ_MC_Versand-init)
- **Bedingung:** Zugeordnetes Versandprodukt einschränken (Amazon Multichannel Versand)
- **Aktion:** Bestellung versenden (Statuswechsel auf versendet)



Regel bearbeiten

Name der Regel *

AMZ MCF - Bestellung versenden

Kommentar



Aktiv



Regelverarbeitung nach dieser Regel beenden

Ereignisname *

Auslöser



Ereignis ausgelöst



AMZ_MC_Versand-init

Bedingungen

Neue Bedingung hinzufügen ▼

Zugeordnetes Versandprodukt einschränken



Wenn eines dieser Versandprodukte der Bestellung zugeordnet ist

Amazon MCF - Amazon DPD



Aktionen

Neue Aktion hinzufügen ▼

Bestellung versenden



Bestellung versenden

Status auf versendet ändern



ABBRECHEN

✓ SPEICHERN

Wenn das automatische Versenden der Bestellung über den Amazon Multichannel Versand fehlgeschlagen ist, wird bei der betreffenden Bestellung automatisch das Tag „AUTO_SHIPPING_FAILED“ gesetzt. Die vierte Regel dient dazu, dass der Versand dann erneut versucht wird, falls der erste Versuch fehlgeschlagen ist:

- **Auslöser:** Ereignis ausgelöst (AMZ_MC_Versand-retry)
- **Bedingung:** Tags einschränken (AUTO_SHIPPING_FAILED)
- **Aktion:** wir benötigen bei dieser Regel drei verschiedene Aktionen:
 - Ein Tag von der Bestellung entfernen (AUTO_SHIPPING_FAILED)
 - Ereignis auslösen (AMZ_MC_Versand-init mit einer 5-minütigen Verzögerung, damit sichergestellt werden kann, dass der Tag AUTO_SHIPPING_FAILED erst entfernt wird, bevor erneut versucht wird, die Bestellung zu versenden)
 - Ereignis auslösen (AMZ_MC_Versand-retry mit einer Verzögerung um 30 Minuten. Damit wird auf das Ereignis selbst verwiesen, weshalb hiermit solange versucht wird die Bestellung zu versenden, bis der Versand erfolgreich eingeleitet werden konnte.)



Name der Regel *

AMZ MCF - Versand erneut versuchen

Kommentar

☒ Aktiv ☐ Regelverarbeitung nach dieser Regel beenden

Auslöser

☒ Ereignis ausgelöst

Ereignisname *

AMZ_MC_Versand-retry

Bedingungen

Neue Bedingung hinzufügen

Tags einschränken

Tag

AUTO_SHIPPING_FAILED

☐ Bedingung invertieren (Tag darf nicht vorhanden sein)

Aktionen

Neue Aktion hinzufügen

Ein Tag von einer Bestellung entfernen

Tag *

AUTO_SHIPPING_FAILED

Ereignis auslösen

Ereignisname *

AMZ_MC_Versand-init

Ereignis verzögern

5 Minuten

Ereignis auslösen

Ereignisname *

AMZ_MC_Versand_retry

Ereignis verzögern

30 Minuten

- **Auslöser:** Bestellstatus geändert (Gepackt)
- **Bedingung:** bei dieser Regel werden zwei Bedingungen mit einer ODER-Verknüpfung genutzt:
 - Shop einschränken (Lege fest, aus welchem Shop über Amazon Multichannel Versand versendet werden soll. Bestellungen, die über Amazon eingelesen wurden, sollten dabei ausgeschlossen werden)
 - Tags einschränken (AUTO_SHIPPING_FAILED, um sicherzustellen, dass nur Bestellungen erneut versendet werden, bei denen der automatische Versand fehlgeschlagen ist)
- **Aktion:** Ein Ereignis auslösen (AMZ_MC_Versand-retry mit einer 5-minütigen Verzögerung. Hiermit wird die Versandschleife dann wieder angestoßen)



So wie auf dem folgenden Screenshot sehen deine Regeln dann im Gesamten aus:


Einstellungen / Automatisierung
Suche...
peter@billbee.io
?

✓









Auslöser: Ereignis ausgelöst

Aktiv	Ausführung beenden	Ereignis	Name	Bedingungen	Aktionen	Bemerkungen
☐	 	AMZ_MC_Versand-ausloesen	AMZ MCF - Versand auslösen	Tag einschränken: nicht AUTO_SHIPPING_FAILED	- Ereignis AMZ_MC_Versand-init sofort auslösen. - Ereignis AMZ_MC_Versand-retry in 30 Minuten auslösen.	 
☐	 	AMZ_MC_Versand-retry	AMZ MCF - Versand erneut versuchen	Tag einschränken: AUTO_SHIPPING_FAILED	- Ein Tag von der Bestellung entfernen: AUTO_SHIPPING_FAILED - Ereignis AMZ_MC_Versand-init in 5 Minuten auslösen. - Ereignis AMZ_MC_Versand-retry in 30 Minuten auslösen.	 
☐	 	AMZ_MC_Versand-init	AMZ MCF - Bestellung versenden	Versandprodukt einschränken auf: Amazon DPD	Bestellung versenden	 

Auslöser: Bestellung importiert

Aktiv	Ausführung beenden	Name	Bedingungen	Aktionen	Bemerkungen
☐	 	AMZ MCF - Versandprodukt setzen		- Den Versandweg festlegen: Amazon DPD - Ereignis AMZ_MC_Versand-ausloesen in 5 Minuten auslösen.	 

Auslöser: Bestellstatus geändert

Aktiv	Ausführung beenden	Name	Bedingungen	Aktionen	Bemerkungen
☐	 	AMZ MCF - manuellen Versand einmalig anstoßen	Oder-Verknüpfung von Bedingungen	Ereignis AMZ_MC_Versand-retry in 5 Minuten auslösen.	 



Weiterführende Links

Abschließend haben wir noch eine Übersicht über allgemeine und themenspezifische Links, die für dich hilfreich sein könnten!

Themenspezifische Links

Übersicht Fulfillment Dienstleister mit Billbee Anbindung:

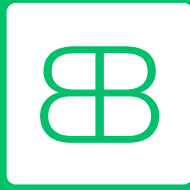
<https://hilfe.billbee.io/article/452-uebersicht-fulfillment-dienstleister-mit-anbindung-an-billbee>

Amazon MCF einrichten:	https://hilfe.billbee.io/article/447-amazon-multichannel-versand-einrichten
Versandstation:	https://hilfe.billbee.io/article/467-versandstation
Mehrfachversand:	https://hilfe.billbee.io/article/468-mehrfachversand
Pickliste:	https://hilfe.billbee.io/article/470-pickliste-ausgeben
Sendungsnummer versenden:	https://hilfe.billbee.io/article/563-dem-kunden-automatisch-eine-sendungsnummer-mitteilen
Versandprodukt autom. setzen:	https://hilfe.billbee.io/article/564-versandweg-versandprodukt-automatisch-festlegen
Autom. Versandbenachrichtigung:	https://hilfe.billbee.io/article/562-automatisierte-versandbenachrichtigungen-senden
Automatisch versenden:	https://hilfe.billbee.io/article/716-bestellungen-automatisch-versenden
OSS:	https://hilfe.billbee.io/article/797-fernverkaufe-mit-one-stop-shop-oss
Artikel bearbeiten:	https://hilfe.billbee.io/article/406-artikel-bearbeiten
Adressetiketten:	https://hilfe.billbee.io/article/451-adressetiketten-erzeugen
Unterstützte Versandanbieter:	https://hilfe.billbee.io/article/454-unterstuetzte-versandanbieter
Versandprodukte einrichten:	https://hilfe.billbee.io/article/450-versandprodukte-einrichten
Versanddienstleister anbinden:	https://hilfe.billbee.io/category/240-versanddienstleister-anbinden
Versandlisten einlesen:	https://hilfe.billbee.io/article/453-versandlisten-einlesen

Allgemeine Links

Billbee Facebook Community	https://www.facebook.com/groups/billbee.userinnen.helfen.userinnen
Billbee Facebook Page	https://www.facebook.com/billbeeio
Billbee Instagram Page	https://www.instagram.com/billbeeio/
Billbee Hilfe	https://hilfe.billbee.io/article/1041-hilfe-und-support
Billbee Website	https://www.billbee.io
Billbee Blog	https://www.billbee.io/news/blog
Billbee Status Page	https://status.billbee.io
Billbee YouTube Kanal	https://www.youtube.com/channel/UC2y_i7TlhAJpWCMm8fcs_xw
E-Commerce & Friends Podcast	https://www.billbee.io/news/podcast





Masterclass

Masterclass Checkliste:

Wie läuft der Export von Bestellungen reibungslos?

Das war ganz schön viel Input! Wir wollen für dich nochmal ein Thema zusammenfassen, zu dem wir immer wieder Fragen bekommen: dem Export von Bestellungen in Drittländer. Wir haben eine Checkliste für dich vorbereitet, die du am besten immer griffbereit hast!

EORI Nummer unter Einstellungen / Versand & Fulfillment im Reiter "EORI Nummern" hinterlegen

Erforderliche Informationen in Artikeldatensätzen hinterlegen. Das sind

Warencode (TARIC)

Brutto- und Nettogewicht

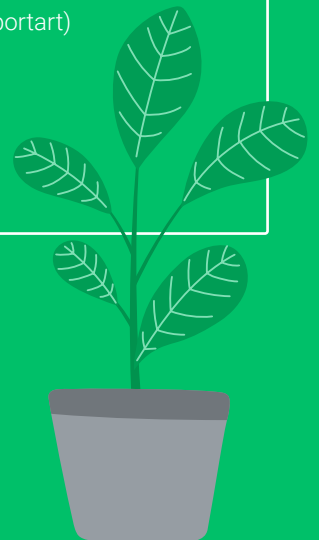
Herstellungsland und

im Reiter "Texte" noch zusätzlich die Exportbeschreibung.

Versandprodukte in der Versandanbindung für den Export konfigurieren (inkl. Frankatur und Exportart)

Rechnung für zu exportierende Bestellung erstellen (Voraussetzung für den Export)

Bestellung ins Drittland senden - fertig!



 billbee

Billbee Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Arolser Str. 10, 34477 Twistetal - www.billbee.io - support@billbee.io

