



LUAMAYA



Vom Rechnungs-Stau zum Automatisierungs-Flow

Wie Billbee Luamaya auch in Peak-Zeiten den Rücken frei hält

Der Schmuckmarkt verändert sich schnell: Online-Kanäle sind heute kein nettes Extra mehr, sondern das Herzstück des Wachstums. Während der stationäre Handel früher allein vom haptischen Erlebnis lebte, treibt der E-Commerce die Branche heute mit Social Commerce und digitalen Markenerlebnissen massiv voran – laut Statista mit einem prognostizierten Online-Umsatzanteil von über 25 % in Deutschland bis 2028.

In diesem Umfeld ist Luamaya seit 2016 ganz vorne mit dabei. Mit wasserfestem Edeldstahlschmuck und einer smarten Omnichannel-Strategie – bestehend aus einem Online-Shop und 18 deutschlandweiten Stores – trifft die Marke genau den Nerv der Kund:innen, die Qualität und digitale Nähe suchen.

Aber mit dem Erfolg kamen auch die Hürden: Bei so vielen Bestellungen kamen die internen Prozesse kaum noch hinterher. Besonders die Rechnungsstellung entwickelte sich zum administrativen Nadelöhr. Wie Luamaya diesen Prozess digitalisiert und volle Fahrt aufgenommen hat, zeigt euch diese Case Study.

FEHLERANFÄLLIGE ALTSYSTEME ALS BREMSE

Zwar nutzte Luamaya bereits früh ein System zur automatisierten Rechnungserstellung, doch dieses stieß bei dem steigenden Auftragsvolumen irgendwann an seine Grenzen. Das alte System war zu fehleranfällig: Rechnungen und Gutschriften passten oft nicht, was für unnötige Korrekturen und Stress im Team sorgte.

Es fehlte eine Lösung, die:

- Bestell-, Zahlungs- und Versanddaten absolut zuverlässig verarbeitet.
- Rechnungen und Gutschriften ohne menschliches Eingreifen korrekt erstellt.
- Eine nahtlose Integration in die bestehende Systemlandschaft bietet.

Die Suche nach dem richtigen Tool war gar nicht so leicht – der Markt für ERP-Lösungen ist riesig. Den entscheidenden Tipp gab am Ende der Steuerberater. Billbee ist exakt auf die hochgradig dynamischen Anforderungen des E-Commerce zugeschnitten und macht durch einfache, regelbasierte Automatisierungen genau das, was es soll: **Zeit sparen.**

UNSICHTBARE EFFIZIENZ IM HINTERGRUND

Heute ist Billbee bei Luamaya das Herzstück der Rechnungsverwaltung. Das Team hat Shopify angebunden, sodass alle Infos zu Bestellungen und Zahlungen automatisch in Billbee landen. Der „AHA-Moment“ stellte sich schnell ein: Das System läuft so stabil von alleine, dass Rechnungen und Gutschriften ohne einen einzigen Klick erstellt werden.

Die konkreten Vorteile im Alltag:

- **Minimaler Log-in-Aufwand:** Das Team muss fast nie aktiv in Billbee reinschauen, weil im Hintergrund alles passt.
- **Skalierbarkeit in Stoßzeiten:** Besonders in intensiven Phasen wie dem Weihnachtsgeschäft oder bei Rabattaktionen läuft die Rechnungsstellung ohne zusätzlichen Personalaufwand einfach weiter.
- **Kopf frei für Wichtiges:** Der Papierkram ist fast bei null. Das gibt dem Team die Freiheit, sich um strategische Aufgaben zu kümmern.



Sven Sauer - CEO von Luamaya

„Billbee ist für uns ein unsichtbares, aber unverzichtbares Werkzeug im Hintergrund. Es erledigt zuverlässig eine wichtige Aufgabe, ohne dass wir uns täglich darum kümmern müssen. Genau das ist für uns der größte Mehrwert.“

Für Luamaya ist Billbee kein Tool, das Arbeit macht – sondern eine Lösung, die Arbeit abnimmt. Wenn du Zeit sparen und Fehler in deiner Auftragsabwicklung loswerden willst, gibt dir Billbee die Sicherheit für dein weiteres Wachstum.

Hol dir die unsichtbare Effizienz für das Wachstum deines Shops. Mach es wie Luamaya und teste Billbee 30 Tage lang kostenfrei.