

Thrive(蓬勃发展)模型 线上课程

《社交大脑:打造成功团队的心理学》作者团队亲自打造,面向团队高管及人力资源负责人的六次线上研修项目

本土管理现实:为什么蓬勃发展模型对当下中国管理者极具参考价值

当下中国管理者,正站在一个两难路口

当下中国企业正处在复杂多变的发展环境之中,管理者同时面临对内与对外的双重管理课题。

对内,新一代团队成员更加看重个人价值实现、情感认同与参与感。仅仅依靠层级指令驱动,已经很难充分激发团队的主动性与创造力;组织的连接在松散,信任在稀释,那种彼此托底的安全感正在被悄然抽走。对外,不少中国企业加速全球化布局,需要应对跨地域、跨文化混合团队的协同难题。指令走不到的地方,靠的是共识、信任与归属感去填补。

问题不在人,而在方法

很多管理工具更多聚焦制度、流程与考核体系,较少关注人的群体行为底层逻辑。过去支撑中国企业高速扩张的自上而下执行模式,在新的商业环境下显现出局限——它不是不努力,而是驱动力的底层逻辑已经变了。

人不是被管出来的,是被组织文化滋养出来的。

为什么是 Thrive 模型

Thrive 模型(团队蓬勃发展模型)基于人类群体演化的实证研究,由《社交大脑:打造成功团队的心理学》作者团队联合开发,跳出单纯管控视角,既适配本土组织文化建设,也能够支撑出海多元团队融合。它帮助高管从共识、信任、归属感等底层维度出发,重建团队那种彼此托底的信任感,打造高投入、有韧性、可持续创新的组织。



课程介绍

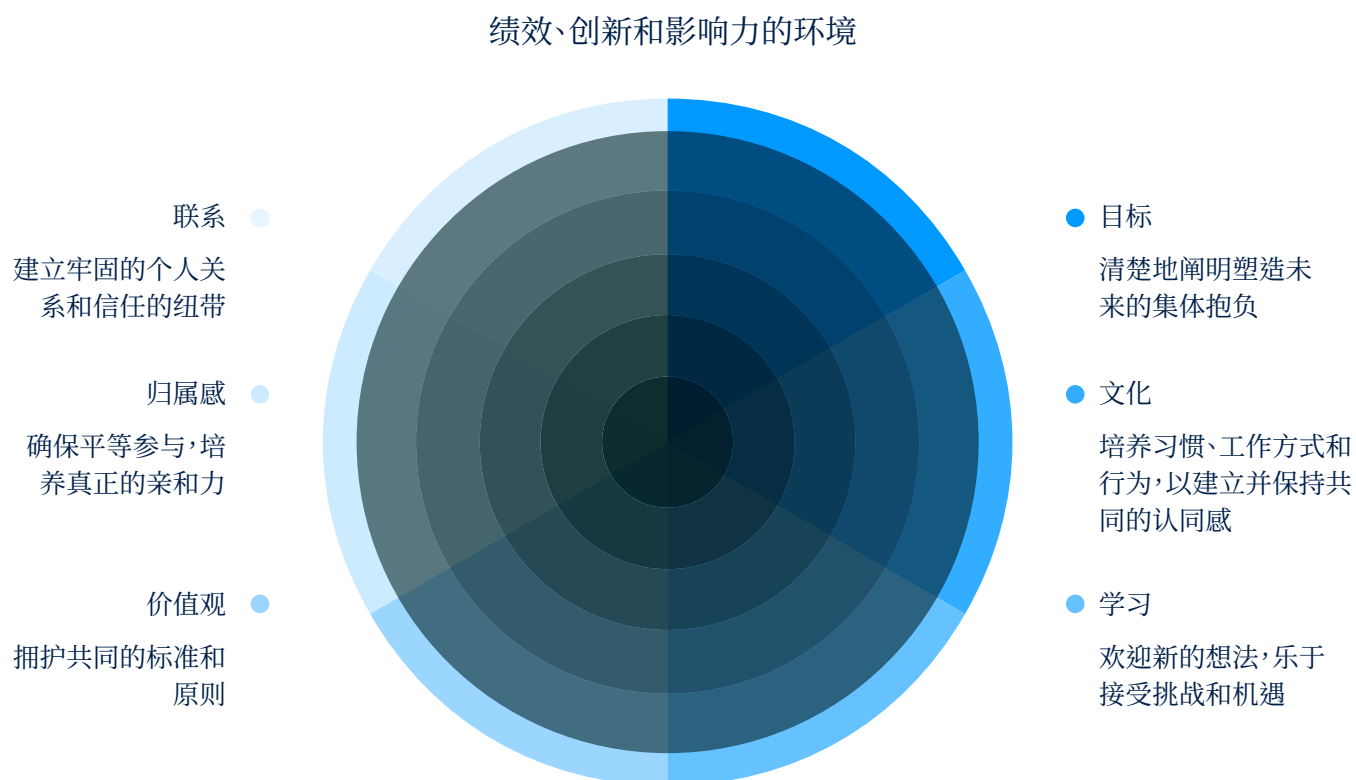
本课程帮助管理者获得全新认知，带领团队实现高绩效、创新突破与业务价值产出。组织能够蓬勃发展，根源在于人的成长。通过课程学习，你将掌握保障团队良性发展、实现最优绩效的六大基础条件。

如果你希望成为有实际影响力的管理者，搭建能够留住人才、在持续变革中维持团队投入度、驱动员工产生自主额外投入的组织文化，那么你需要了解 蓬勃发展 模型(团队蓬勃发展模型)。

本模型基于牛津大学的罗宾·邓巴(Robin Dunbar)教授经过同行评审的进化心理学研究，由汤普森 哈里森(Thompson Harrison)联合创始人特雷西·卡米莱里(Tracey Camilleri)、萨曼莎·罗基(Samantha Rockey)，结合二十余年真实企业服务实践开发。二人与罗宾·邓巴共同合著《社交大脑：打造成功团队的心理学》。

蓬勃发展模型提炼出六项经过实证的要素，决定团队能否共同成长并达成目标：目标(Purpose)、价值观(Values)、联系(Connection)、归属感(Belonging)、文化(Culture)、学习(Learning)。多数管理模型仅止步于问题诊断，而蓬勃发展方法论为每一项要素匹配了对应的领导行为，明确管理者需要采取哪些差异化行动，激活各项要素。

蓬勃发展模型™



本研修项目由特雷西·卡米莱里或萨曼莎·罗基导师线上主讲，共六次课程，每次 2 小时，带领业务团队负责人与人力资源高管深度学习全部六大要素，掌握驱动团队良性发展与实现最优绩效的方法。

课程目标:打造能产出结果、良性发展的团队

完成本项目学习后,学员将具备以下能力:

- 搭建高绩效的社会底层基础,将人文理念与难以量化的管理要素融入管理实践,实现可衡量的业务成效。
- 建立有实质意义的团队联结,在共同思考中迸发想法,释放驱动绩效的集体智慧。
- 培育信任、员工自主额外投入意愿与集体责任意识。
- 把握组织规模化管理要点:包含合理团队规模、管理层协作模式以及组织架构带来的结构性压力点。
- 实践 蓬勃发展 模型背后的科学理论,包括邓巴数字、邓巴曲线图,以及人类演化形成的生物特质 —— 这套规律适用于各行各业、不同规模的团队、部门与组织。
- 依托 蓬勃发展 模型六大要素,运用标准化框架开展组织健康诊断,不再单纯依靠直觉判断。
- 运用六项对应的领导行为:明确发展方向、做出价值判断、搭建关系纽带、推动全员参与、传递组织叙事、面向未来变革,并落地到自身团队管理场景。
- 设计低成本、可落地的干预举措,有效强化混合办公与分布式团队的联结感、归属感与信任感。
- 为文化建设与员工敬业度投入搭建业务论证逻辑与统一沟通话术,争取习惯以数据而非主观感受做决策的 CEO、CFO 及董事会的认同。
- 在课程推进中持续输出个人及组织行动方案,将 蓬勃发展 模型固化为日常管理实践,而非一次性培训活动。

培训对象

课程面向期望打造活力团队的管理者,赋能团队释放最佳绩效,支撑组织目标落地。课程受众包括带团队的高管,以及主导或影响组织文化建设的人力负责人。课程搭建交流平台,促成两类人群对话 —— 组织文化,诞生于业务端与人力端的协同交汇。

六次课程内容层层递进、环环相扣,因此我们鼓励学员全程参与整套课程,不建议单独选报单期课程。同时推荐学员以高管小班形式共同参训——蓬勃发展模型无论是学习还是落地实践,都更适合在同频交流的群体中开展。

课程形式

- 6 场导师线上主讲课程,每场 2 小时,每场聚焦蓬勃发展模型其中一项要素。
- 课堂配有资深中英同传(国际大会级标准,支持学员自由表达、畅所欲言。
- 线上开展,高管小班教学,保障深度研讨思辨,区别于单向录播学习。
- 全程由《社交大脑:打造成功团队的心理》合著者、汤普森 哈里森联合创始人特雷西·卡米莱里与萨曼莎·罗基担任授课导师(单人或双人授课)。
- 每场课程融合学术理论依据、真实企业案例、结构化研讨,以及课后可直接落地使用的诊断工具。
- 整套课程为连贯体系,并非零散独立的单次交流;每场课程配套课前预习材料与课后行动方案,六周循序渐进,助力学员真正实现能力沉淀。

六场课程内容

第一课 — 目标:构建集体共识

对应领导行为:明确发展方向

真正驱动员工主动额外付出的,不是墙上张贴的使命宣言,而是集体共识。本课讲解共识缺失会给绩效与人才留存带来哪些影响。学员将练习提出关键问题,敢于直面那些不再适配组织发展的惯性效忠关系,敏锐捕捉组织内部压力正在升温的环节,学会站在全局视角看清全貌后再采取行动。

第二课 — 价值观:原则坚定,灵活施策

对应领导行为:做出价值判断

共同价值观承担组织治理功能:帮助大型组织更快、更统一地进行决策,不必事事依靠管理者亲力亲为。学员将学习搭建决策框架,维护组织统一标准,在固有立场与价值观产生冲突时坚守原则。

第三课 — 联系:搭建情谊与信任

对应领导行为:搭建关系纽带

研究表明,职场中的情感联结,是人才留存、员工身心健康与团队绩效最重要的预测指标之一,而混合办公模式正在削弱这种联结。本课将团队社交健康纳入管理者职责范畴,学会适度授权、而非独揽权力,主动营造信任生长的环境。

第四课 — 归属感:建立群体共生感知

对应领导行为:推动全员参与

许多多元化、包容性举措难以达成的目标,往往可以依靠归属感建设实现。结合群体规模背后的生物学逻辑,理解组织扩张后维系归属感的难点。练习重视多元视角,推行真正具备包容性的管理模式,让新老员工都拥有归属感。

第五课 — 文化:仪式与组织环境

对应领导行为:传递组织叙事

组织文化源自叙事、仪式、符号,以及我们打造的实体与虚拟工作环境。学习塑造全新的组织叙事,认真倾听员工口中真实的组织故事,借助叙事激发制度无法强制调动的工作投入

第六课 — 学习:学会倾听,推动相互倾听

对应领导行为:面向未来变革

员工实际接收的信息,远比管理者发出的信息更加关键。学习打造持续学习型组织,避免沉溺同质信息的舒适圈,最终落后于外部环境变化。学习提前识别潜在变革,引入多元视角,在各个层级推动创新,而非仅仅寄希望于高层发起创新。

课程引导师



特雷西·卡米莱里(Tracey Camilleri)

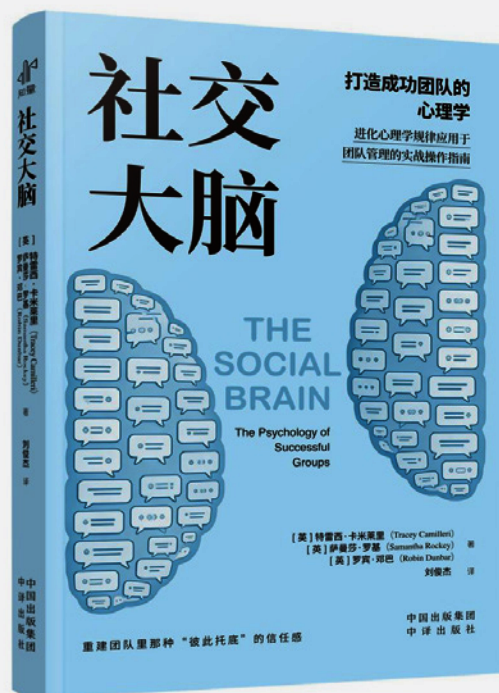
汤普森 哈里森联合创始人,《社交大脑:打造成功团队的心理學》合著者。牛津大学英语专业毕业,2012-2022 年担任牛津大学赛德商学院副研究员,主导学院旗舰项目《牛津战略领导力课程》。早期任职纽约投行、出版行业,也曾在贝恩公司(Bain & Company)从事咨询工作,拥有多元视角,深谙组织与人如何实现最佳发展。



萨曼莎·罗基(Samantha Rockey)

汤普森 哈里森联合创始人,《社交大脑:打造成功团队的心理學》合著者,牛津大学赛德商学院副研究员。职业生涯起步于南非,从事后种族隔离时代公共政策研究;之后近二十年任职南非米勒酿酒公司(SABMiller),最终担任全球领导力发展负责人,见证企业成长为富时指数前十企业。她长期研究大型组织实现高效运转(而非勉强维持)所需的结构与人际机制。

特雷西·卡米莱里与萨曼莎·罗基拥有二十余年服务全球大型企业高管的咨询经验。蓬勃发展 模型正是依托二人实践经验,结合牛津大学罗宾·邓巴教授关于人类群体演化的研究共同开发而成。



课程产出:搭建环境,释放员工最佳表现

- 获得一套工具与洞察,可通过强化团队关系提升组织绩效。
- 习得一套有助于人才保留、提升员工投入度与创新能力的领导方法。
- 掌握蓬勃发展 模型完整框架及其理论依据,内容严谨,可直接向高管团队、董事会汇报。
- 完成针对自身组织六大要素的全面健康诊断。
- 拿到六项配套落地举措,对应模型六大要素,可以直接投入使用。
- 制定匹配 蓬勃发展 六项领导行为的个人行动方案。
- 获赠《社交大脑:打造成功团队的心理》签名书籍。

成团参训与意向登记

课程形式:6 场导师线上主讲课程,每场 2 小时

开课时间:待定

费用:900 英镑 / 人(单模块 150 英镑)

完成本次课程学习后,你将掌握对应的管理方法,带领团队实现绩效提升、创新突破与业务价值增长。良性运转的团队不会凭空产生;需要管理者看透组织表层之下的驱动因素,掌握方法,刻意经营。

意向报名与课程咨询,请联系汤普森 哈里森: help@thompsonharrison.com

如需为企业内部定制课程,或咨询 5 人以上团队团购价格,请联系: help@thompsonharrison.com