

Digitale samenleving

- De **digitalisering in de samenleving** neemt toe en verdwijnt niet meer.
- Het **cultuurpubliek** van de toekomst groeit er mee op.
- Er zijn veel kansen op nieuwe en aanvullende **waardecreatie** zodat je relevant blijft, door o.a. publiek te **vinden, binden en boeien**.
- Digitale transformatie is een belangrijke factor om te **overleven**.



“The biggest part of digital transformation is changing the way we think.”

Simeon Preston

DEN

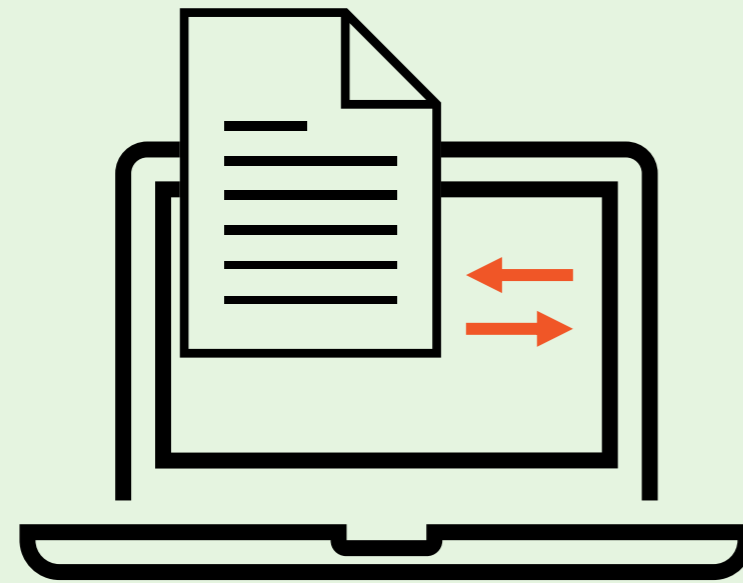
Het is mensenwerk

10% van alles wat er nodig is om digitaal te innoveren gaat hooguit over technologie.

De overige **90%** gaat over de klant/bezoeker/gebruiker, leiderschap, nieuwe vormen van samenwerken, timing etc.

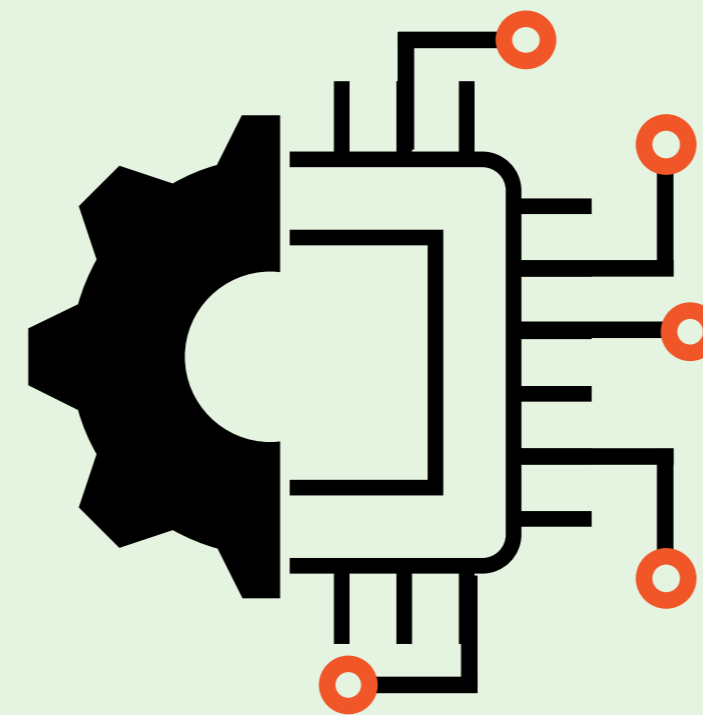


Wat is digitale transformatie?



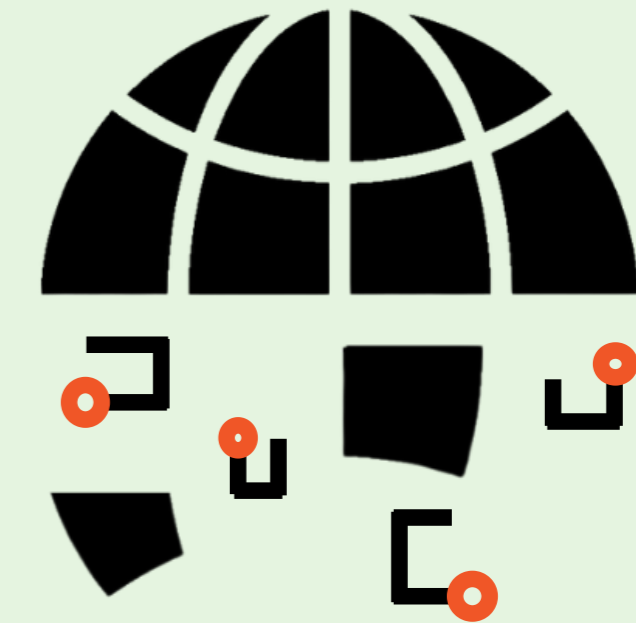
Digitisering

Analoge data converteren naar digitaal formaat



Digitalisering

Van analoge processen naar digitale processen (automatiseren)



Digitale transformatie

Nieuwe businessmodellen en -toepassingen m.b.v. digitale data en toepassingen

Een **digitale strategie** geeft richting aan je digitale transformatieproces

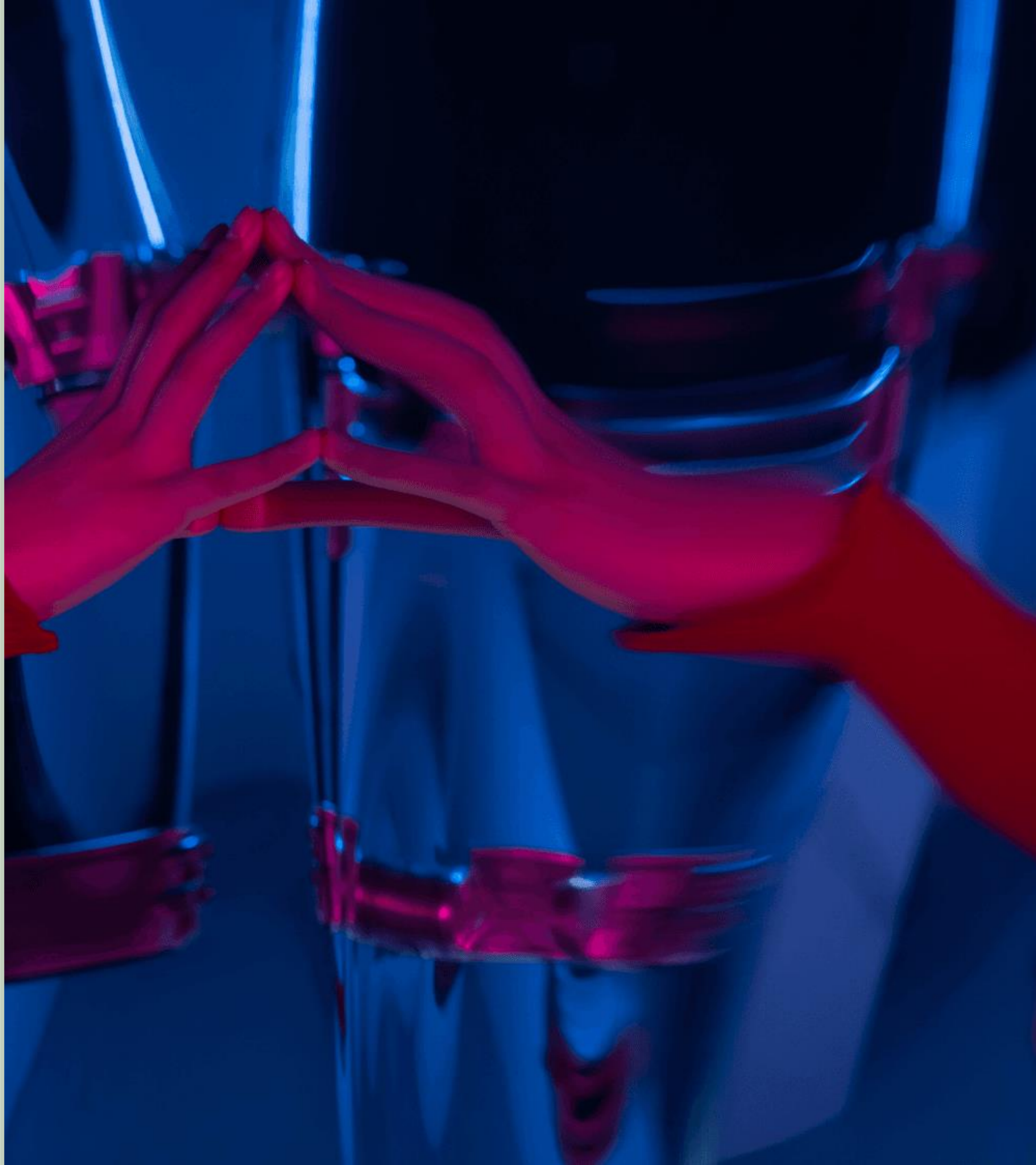
DEN

Een digitale strategie ✓ ontwikkelen

DEEN

Het belang van een digitale strategie

- **Bewuste keuzes maken** in hoe je je verhoudt tot de digitale samenleving
- Inzicht krijgen in **kansen, uitdagingen en risico's** voor je organisaties
- **Organisatievisie** op digitaal ontwikkelen om gewenste projecten te formuleren
- **Een integrale aanpak hanteren** bij digitale projecten met betrokkenheid van diverse afdelingen & expertises



Digitale Strategie Stappenplan



Waar sta je nu?

Waar wil je naartoe?

Wat ga je doen?

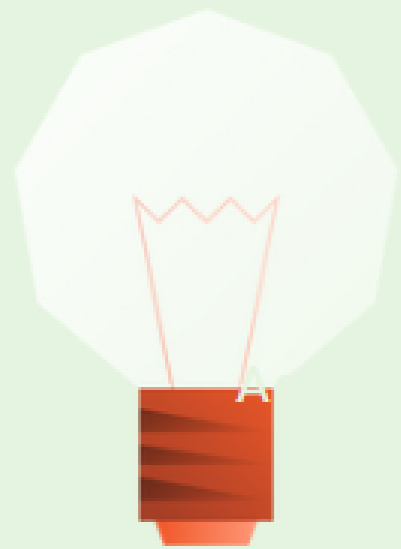
Hoe pas je aan?



DEN

Het is een organisatievraagstuk

- Werk met diverse expertises/teams samen
- Wie en wat heb je ervoor nodig hebt om tot een digitale strategie te komen
- Wie is verantwoordelijk voor de uitvoering van de strategie?
- Hoe richt je je organisatie in om in te spelen op veranderingen?



...Begin vandaag!

Zelf aan de slag

 Het traject in Groningen

Het pilot traject

- Vertalen van digitale ambitie naar strategie en praktijk
- Twee workshops: toekomstverkennen en digitale strategie
- Implementatie incl. voucher 1.500 EUR (ex btw)
- DEN buddy



Planning

- 9 maart – 9 april: Aanmeldperiode
- 20 april: bekendmaking deelnemers
- 20 mei: Workshop Toekomstverkennen
- 18 juni: Workshop Digitale Strategie
- Juli t/m november: Implementatiefase
- November/december: Presentatie



Aanmelden

- T/m 9 april
- Motivatie (max. 300 woorden):
 - Waar zie je digitale kansen?
 - Hoe helpt dit traject daarbij?
 - Vervolg/borging na traject?
- Gecommitteerd in 2026 & beschikbaar op 20 mei en 18 juni.

