

A man in a red jacket with the 'JE Junior-Entreprises' logo on the back is seen from behind, addressing a large, enthusiastic crowd of students at night. The students are seated in bleachers, many holding up orange and white flags. The scene is illuminated by stage lights, creating a vibrant atmosphere.

Junior-Entrepreneur : le talent d'aujourd'hui, le leader de demain

• COMPÉTENCES

• EMPLOYABILITÉ

• ENGAGEMENT

L'expérience Junior-Entreprise : un accélérateur de carrière



Le réseau des Junior-Entreprises, c'est :



1er

Mouvement étudiant confédéré
de France



25 000

Étudiants



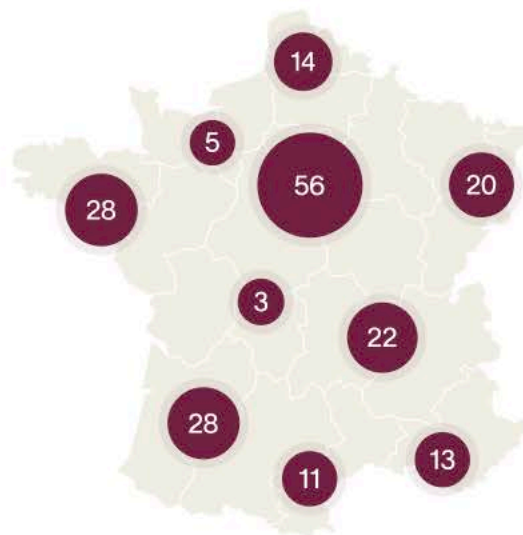
200

Junior-Entreprises en France



11M€

de CA chaque année



Enquête menée auprès de 627 répondants — 308 JEurs en activité et 319 alumni du Mouvement.

01. La couverture nationale

Le Mouvement J.E. irrigue tout le territoire et s'impose désormais auprès des plus grandes entreprises françaises.

83

villes où le Mouvement J.E. est implanté, partout en France

100%

des grands comptes ont fait appel à une Junior-Entreprise en 2025

02. Le développement en mandat

En mandat, les étudiants construisent des compétences qu'ils conserveront tout au long de leur vie professionnelle.

78%

déclarent une forte évolution de leur adaptabilité, 1ère compétence développée en J.E.

57%

développent la gestion de projet à travers les études menées pour des entreprises

03. L'insertion professionnelle

Une expérience marquante, que les recruteurs identifient, reconnaissent et valorisent.

94%

des alumni n'ont rencontré aucune difficulté majeure pour trouver leur premier emploi, loin de la moyenne nationale

81%

des alumni déclarent que leur expérience J.E. a été reconnue et valorisée par les recruteurs.

63%

des alumni se sentent bien ou très bien préparés dès leur premier poste

04. Le développement de carrière

L'effet J.E. ne s'arrête pas au premier emploi : il agit comme un accélérateur de développement professionnel sur toute la trajectoire.

63%

jugent l'impact de leur expérience J.E. plus qu'utile dans leur trajectoire professionnelle

52%

évoluent rapidement vers des postes à responsabilités

97%

Des alumni encouragent aujourd'hui les recruteurs à valoriser ce profil

Recruter ou accueillir un Junior-Entrepreneur, c'est miser sur un profil déjà éprouvé aux réalités du monde professionnel, prêt à s'engager, à apprendre vite et à créer de la valeur dès le premier jour.

Mouvement des Junior-Entreprises genèse, cadre & raison d'être

01.

La naissance d'un modèle pédagogique original

Le Mouvement des Junior-Entreprises apparaît à la fin des années 1960 dans un contexte de transformation de l'enseignement supérieur. En 1967, des étudiants créent la première Junior-Entreprise française afin de mettre leurs compétences au service de clients réels dans un cadre pédagogique structuré.

Le modèle répond à un besoin clair : compléter l'enseignement théorique par une expérience professionnelle encadrée. Les étudiants ne se contentent plus d'apprendre des méthodes, ils les appliquent directement à des problématiques économiques concrètes.

Face à la diffusion rapide du concept dans d'autres établissements, la Confédération Nationale des Junior-Entreprises (CNJE) est fondée en 1969. Elle a pour mission d'organiser le Mouvement, d'en garantir la qualité et de représenter les structures au niveau national.

Depuis plus de cinquante ans, le principe reste identique : permettre aux étudiants de développer des compétences professionnelles réelles tout en restant dans un cadre pédagogique sécurisé.



02.

Un modèle pédagogique professionnalisant

Le fonctionnement d'une Junior-Entreprise repose sur la gestion complète de la structure par des étudiants. Ils assurent la prospection commerciale, la gestion financière, le suivi juridique, la conduite de projet et la relation client.

Cette organisation place les étudiants en situation de responsabilité concrète. Ils développent des compétences techniques, mais aussi des compétences transversales : gestion d'équipe, prise de décision, négociation, pilotage stratégique.

La CNJE garantit la qualité du modèle par un système d'audits, de normes internes et de formation continue. Ainsi, plus de 800 heures de formation sont dispensées chaque année pour accompagner les structures et assurer un haut niveau d'exigence. Chaque structure est auditée tous les ans afin de garantir la qualité des prestations.



Les Junior-Entreprises jouent un rôle d'interface entre établissements d'enseignement supérieur et acteurs économiques.

Elles permettent :

- aux étudiants de tester leurs compétences dans des situations réelles ;
- aux entreprises d'accéder à des expertises académiques ;
- aux établissements de renforcer leur ancrage professionnel ;
- aux territoires de bénéficier d'un vivier de jeunes talents formés à la gestion de projet.

Ce positionnement explique la stabilité du modèle depuis plus d'un demi-siècle. Les Junior-Entreprises ne constituent pas une activité périphérique de la vie étudiante : elles participent directement à la professionnalisation des étudiants et à la circulation des compétences entre le monde académique et professionnel.

Des missions réelles, des résultats concrets

Toyota x IÉSEG CONSEIL Paris Lauréat du prix de la meilleure étude en conseil décerné par EY



IÉSEG CONSEIL Paris a accompagné Toyota, 1er groupe automobile mondial, dans un défi majeur : doubler la part de ses ventes de véhicules utilitaires électriques (VUE) en seulement 365 jours, passant de 9 % à 20 %, sous la pression de la loi CAFE entrée en vigueur en décembre 2024.

L'étude a offert à Toyota un panorama complet de ses utilisateurs, débouchant sur une refonte de leur stratégie d'acquisition, la création d'une offre "l'électrique au prix du diesel" et la formation de 1 000 commerciaux en concession.

Résultat : +10 points sur les ventes de VUE dès mars 2025.

Délai de livraison
10 semaines

Méthodologie
1 500 questionnaires administrés



"IÉSEG CONSEIL Paris a su accompagner Toyota grâce à une équipe motivée, disponible et professionnelle. Ils sont à l'écoute de nos attentes et proposent des solutions pour répondre au cahier des charges tout en respectant les échéances. Les livrables sont pertinents, les études sont approfondies et participent au développement des stratégies VU de Toyota."



Atelier 3.0 x TAKER Lauréat du prix de la meilleure étude en ingénierie décerné par Alten



TAKER a accompagné L'Atelier 3.0, un acteur de la création textile, sur un enjeu de fond : dans ce secteur, le passage du design à la fabrication reste fragmenté - plusieurs outils, plusieurs formats, plusieurs experts, avec à la clé pertes de temps et incohérences. La problématique posée par le client était la suivante : "Comment garantir l'intégrité des données entre des outils de création graphique et des systèmes de production industrielle incompatibles ?"

TAKER a conçu et développé Atelier 3.0, une plateforme web full-stack qui unifie en une seule chaîne technique : édition 2D assistée par IA, gestion de patrons textiles multi-pièces, visualisation 3D temps réel et export industriel Ultra-HD.

Résultat

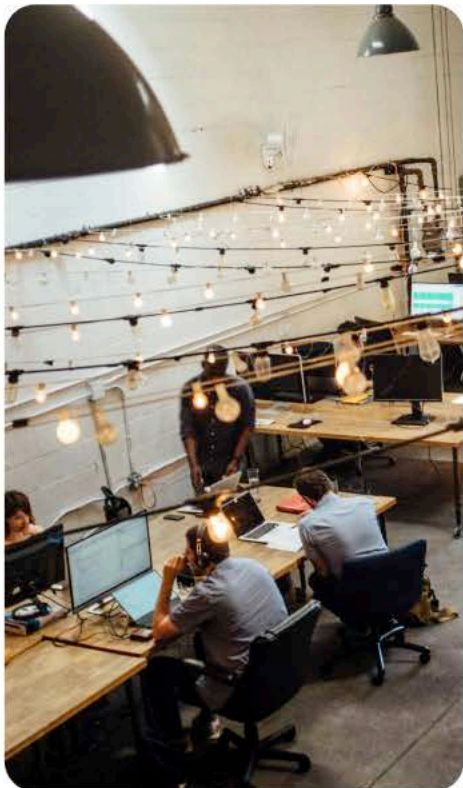
1 Plateforme Web full-stack

L'équipe

6 étudiants mobilisés



"Leur équipe a été incroyablement professionnelle, réactive, et a fourni des solutions sur mesure qui ont dépassé mes attentes. Grâce à leur expertise, nous avons pu mener à bien notre projet dans les délais impartis et avec une qualité exceptionnelle."



Junior-Entrepreneurs : un label de qualité ?

Méthodologie

Afin de mettre en évidence les compétences développées par les Junior-Entrepreneurs et l'impact de leur expérience sur leur trajectoire professionnelle, nous avons réalisé une enquête quantitative auprès d'étudiants en mandat et d'alumni du Mouvement.

Notre enquête repose sur les réponses de 308 Junior-Entrepreneurs actuellement en poste, issus à parts quasi égales de Junior-Entreprises ingénieures et commerciales. L'échantillon couvre l'ensemble du parcours académique, avec une concentration forte en bac+3 et en première année de Master, correspondant au moment où l'engagement en J.E. est le plus intense.

627

personnes ont répondu à
cette enquête

308

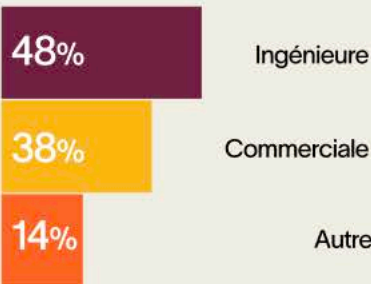
Junior-Entrepreneurs en
activité

319

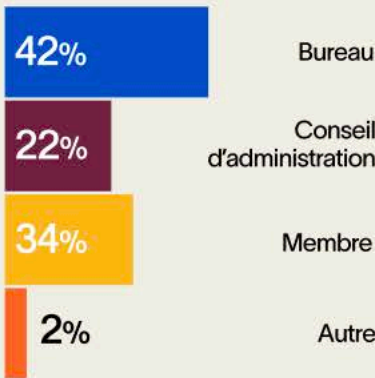
Alumni

Représentativité des Junior-Entrepreneurs

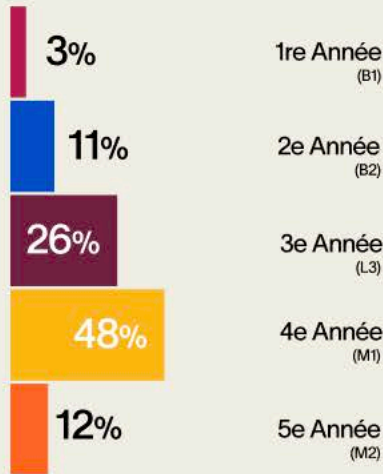
→ Type de Junior-Entreprise



→ Poste occupé



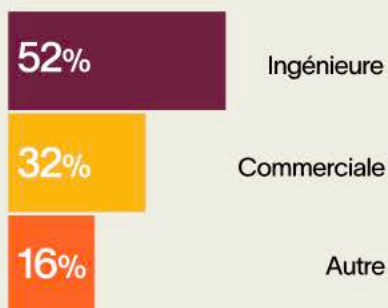
→ Année d'étude



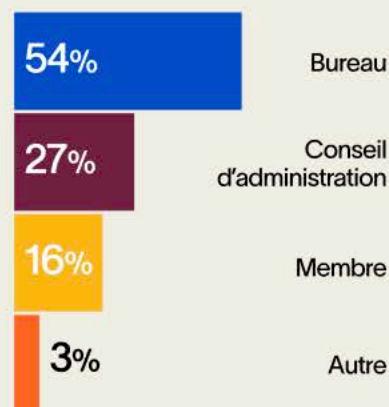
Ce qui ressort immédiatement, c'est le niveau de responsabilité. 64 % des répondants occupent un poste à responsabilité au sein de leur structure, soit au Bureau, soit au Conseil d'Administration. C'est un engagement fort : ils pilotent, décident et répondent aux exigences de clients réels.

Représentativité des Alumni

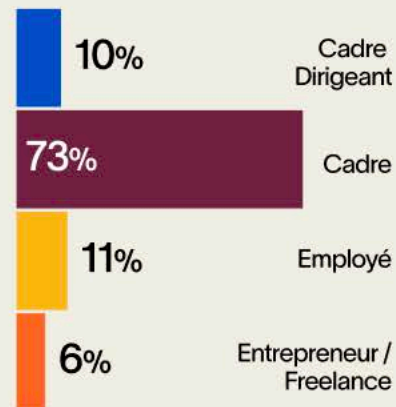
→ Type de Junior-Entreprise



→ Poste occupé



→ Position dans l'entreprise



Du côté des **319** alumni interrogés, le profil est celui de jeunes professionnels en début de carrière, majoritairement dans la tranche 25-35 ans. Leur passage en Junior-Entreprise n'était pas anecdotique : plus de 8 alumni sur 10 ont occupé un poste au Bureau ou au Conseil d'administration.

Le lien entre ce niveau d'engagement et leur situation professionnelle actuelle est fort étant donné que 83 % occupent un poste de cadre ou de cadre dirigeant, et plus de 1/5 encadre déjà une équipe.

Pourquoi ont-ils rejoint une Junior-Entreprise ?

Les motivations qui poussent ces étudiants à rejoindre le Mouvement sont unanimes : 73 % citent la valorisation de leur CV et de leur insertion professionnelle, 61 % souhaitent acquérir une première expérience professionnelle, et 52 % sont attirés par la dimension humaine de l'aventure.

Mais une fois engagés, les bénéfices perçus évoluent. Le vécu humain et l'expérience enrichissante passent en tête, à égalité avec la valorisation du CV, suivis par l'acquisition de compétences professionnelles et l'élargissement du réseau.



➔ Fonctions occupées : aspirations des JEurs VS Réalités des Alumni

	Conseil Stratégie	
	JEurs	Alumni
Ingénieure	16%	22%
Commerciale	39%	22%
Autre	16%	12%

	Finance Banque	
	JEurs	Alumni
Ingénieure	8%	12%
Commerciale	34%	48%
Autre	9%	18%

	Ingénierie Industrie	
	JEurs	Alumni
Ingénieure	29%	27%
Commerciale	-%	4%
Autre	-%	6%

	Tech Data & IA	
	JEurs	Alumni
Ingénieure	23%	17%
Commerciale	3%	10%
Autre	14%	12%

	Start-up Entrepreneuriat	
	JEurs	Alumni
Ingénieure	8%	2%
Commerciale	3%	4%
Autre	2%	12%

	Autre	
	JEurs	Alumni
Ingénieure	15%	20%
Commerciale	21%	12%
Autre	59%	44%

Quels liens les alumni gardent-ils avec les J.E. ?

L'expérience Junior-Entreprise ne s'arrête pas à la fin du mandat. Elle se prolonge dans un réseau de professionnels qui transmettent, recrutent et s'engagent à leur tour. Les alumni restent des relais précieux pour les Junior-Entreprises : ils partagent leur expérience, ouvrent leur réseau et contribuent à faire rayonner le modèle auprès des entreprises et des partenaires.



Un engagement exigeant & des compétences professionnelles

Les compétences développées par les JEurs & Alumni

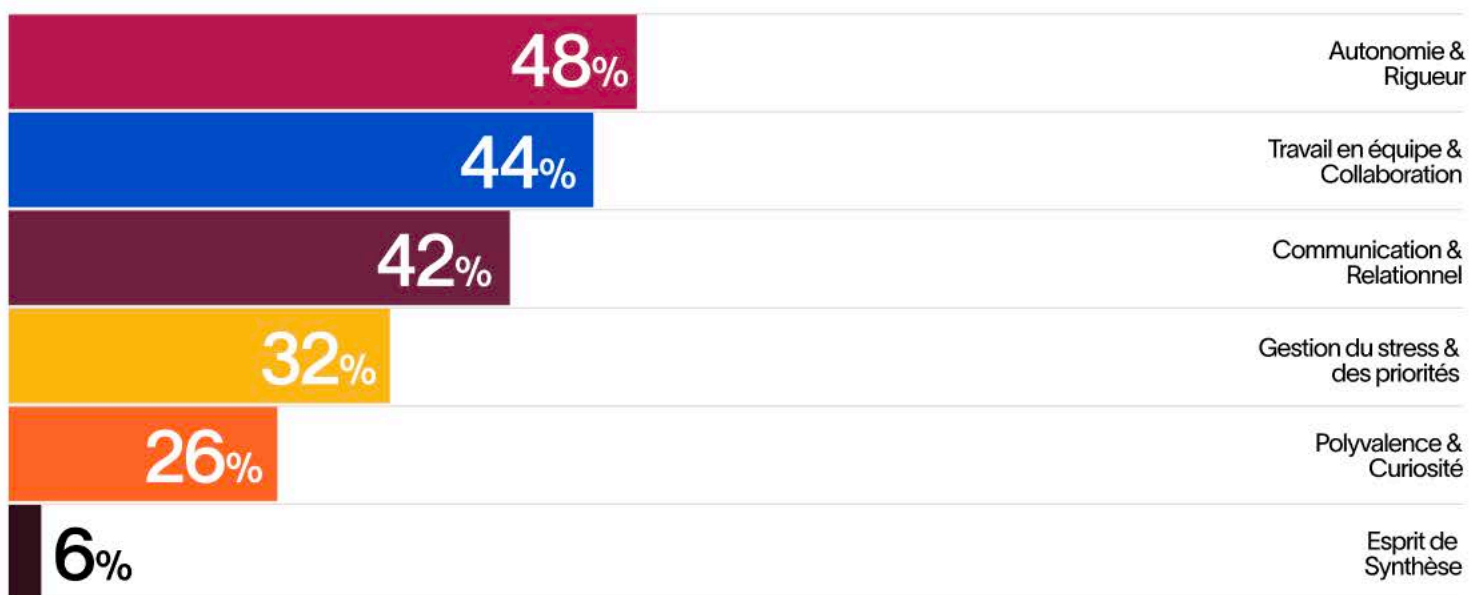
À la différence d'un étudiant, le Junior-Entrepreneur met en pratique ses enseignements théoriques en parallèle de son parcours académique. Dès sa première mission, il porte une responsabilité réelle : celle d'un livrable, d'un client, d'une équipe. Ce contexte d'apprentissage permet à chaque membre de développer des soft skills et des hard skills.

47%

des JEurs consacrent plus de 15 heures par semaine à leur activité, en parallèle de leurs études.

Ce que l'expérience J.E. construit

➤ Soft skills développés par les JEurs



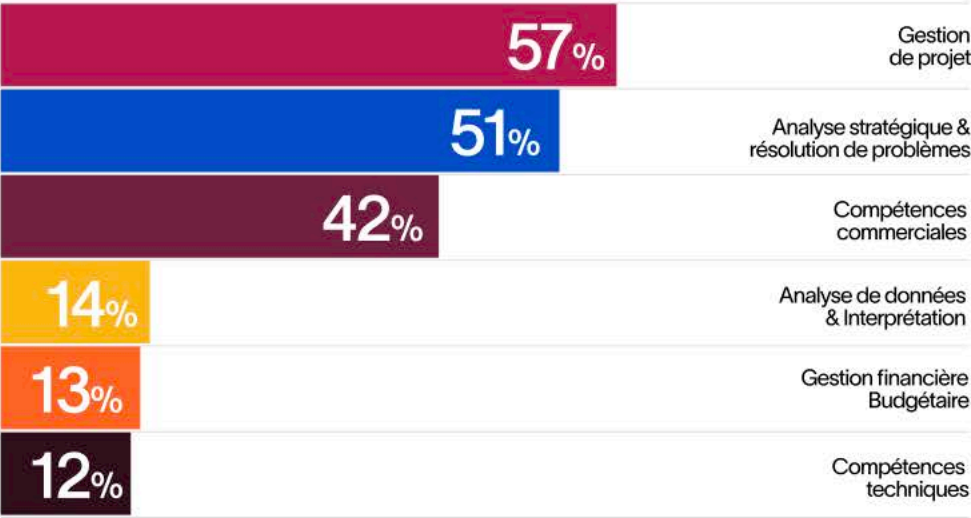
La hiérarchie des soft skills révèle un profil d'une remarquable maturité. Chez les JEurs, l'autonomie et la rigueur arrivent en tête (48 %), suivies du travail en équipe et de la collaboration (44 %), puis de la communication interpersonnelle et de la relation client (42 %). Ces trois compétences ne sont pas le fruit d'un enseignement : elles sont le produit direct de l'exposition à des missions concrètes, avec des clients réels, dans des délais contraints.



Louis Sibillotte
IESEG Conseil Paris

« En Junior-Entreprise, on développe une forte polyvalence en étant amené à travailler sur des sujets variés, qu'il s'agisse de conseil, de business development ou de marketing. Cette diversité d'expériences renforce concrètement la capacité à passer à l'action. »

➔ Hard skills développés par les JEurs



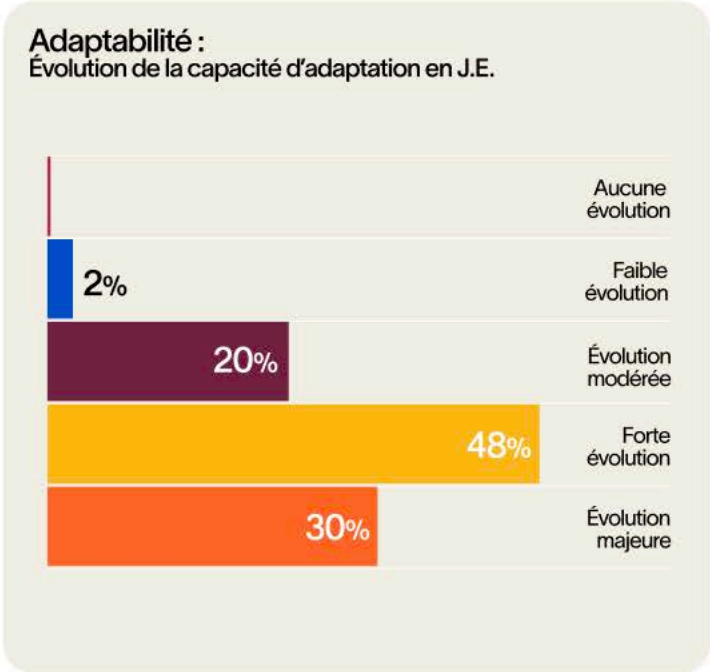
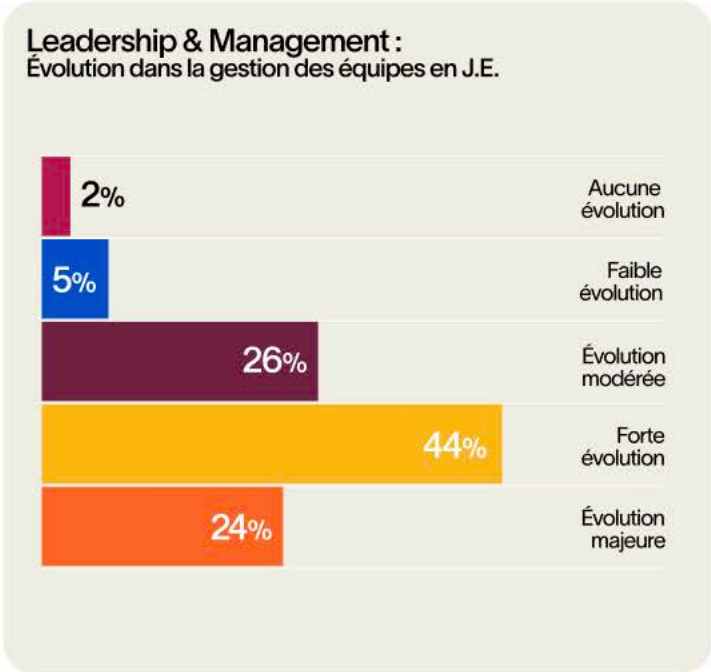
En matière de compétences techniques, trois domaines structurent le profil J.E. : la gestion de projet (57 %), l'analyse stratégique et la résolution de problèmes (51 %), et les compétences commerciales, vente et négociation (42 %). Ces trois piliers couvrent précisément ce qu'une entreprise attend d'un collaborateur capable de produire de la valeur dès son arrivée, sans temps d'adaptation prolongé.



Romain TANGUY
ESCadrille TJC

”Cette expérience m’a permis de développer des compétences clés en gestion d’équipe, notamment en matière de gestion des conflits, d’organisation du travail et de collaboration avec des profils variés. Elle m’a également apporté une solide expérience en relation client : piloter un projet, communiquer de manière claire, comprendre les besoins, proposer des méthodologies adaptées et assurer un suivi rigoureux. Enfin, elle renforce l’autonomie ainsi que la capacité d’innovation. »

➔ Adaptabilité & Leadership



78 % des JEurs déclarent une forte ou très forte évolution de leur adaptabilité. C'est la compétence la plus développée de toute l'expérience J.E., et l'une des plus recherchées dans un environnement économique en recomposition permanente. Dans un marché où les fiches de poste évoluent plus vite que les formations, cette capacité d'adaptation constitue un avantage compétitif durable.

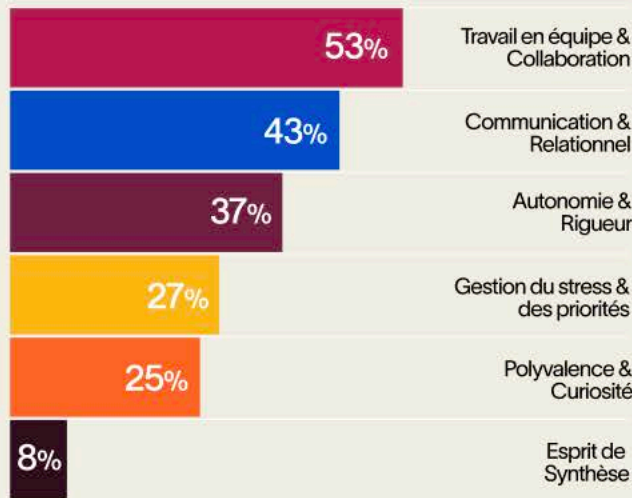
Le leadership suit la même trajectoire : 68 % des JEurs estiment avoir connu une forte évolution de leurs capacités de management, une maturité managériale rare à ce stade de parcours.

Évolution des compétences entre JEurs & Alumni

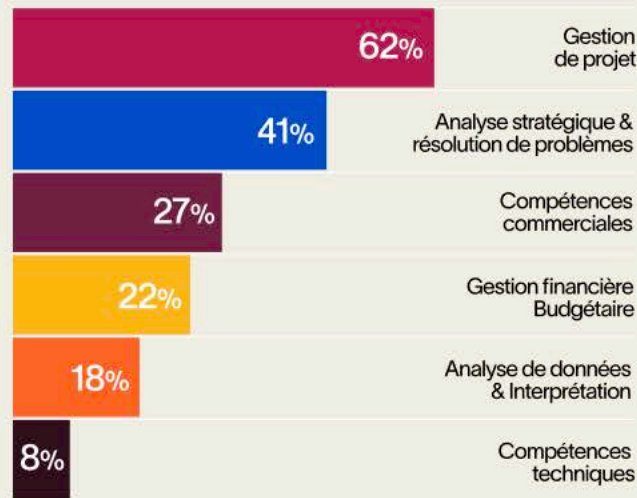
Ces compétences développées durant les années d'études mûrissent avec le temps et laissent un impact durable présent dans le parcours professionnel des alumni.

→ Alumni

Soft skills développés grâce à l'expérience J.E.

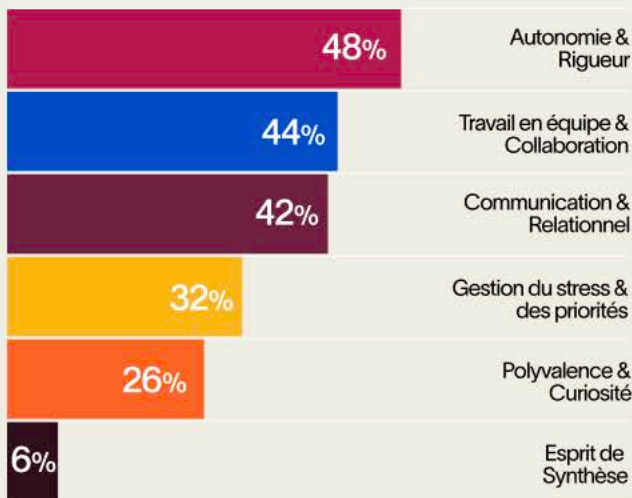


Hard skills développés grâce à l'expérience J.E.

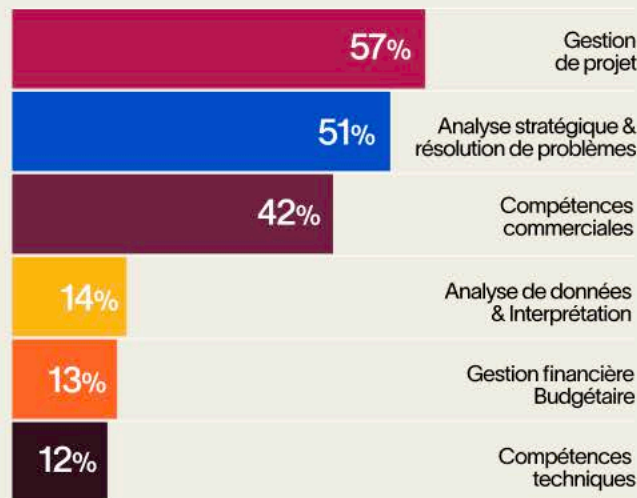


→ JEurs

Soft skills développés grâce à l'expérience J.E.



Hard skills développés grâce à l'expérience J.E.



Les compétences développées en Junior-Entreprise ne disparaissent pas à la sortie de l'école, elles s'ancrent et se renforcent. Le travail en équipe et la collaboration, déjà en tête chez les JEurs (44 %), progressent encore chez les alumni (53 %). La communication interpersonnelle et la relation client (42 % en J.E.) restent une compétence centrale une fois en poste (43 %). L'autonomie et la rigueur, socle de l'expérience J.E. (48 %), demeurent parmi les compétences les plus citées par les alumni (37 %), légèrement en retrait non parce qu'elle s'est effacée, mais parce que les environnements professionnels placent désormais la collaboration au premier plan.

En hard skills, la continuité est tout aussi nette : la gestion de projet, compétence reine en J.E. (57 %), l'est encore davantage chez les alumni (62 %). Seule la gestion financière et budgétaire marque une progression significative (22 % chez les alumni, contre une mention marginale chez les JEurs), une compétence qui prend tout son sens une fois aux commandes de budgets réels.



Louis Sibillotte
IESEG Conseil Paris

« J'encadrerais une équipe de 40 marins, une responsabilité qui m'a placé dans une situation comparable à celle que j'avais connue en tant que président de la Junior-Entreprise. »

Une insertion professionnelle facilitée grâce à une expérience reconnue

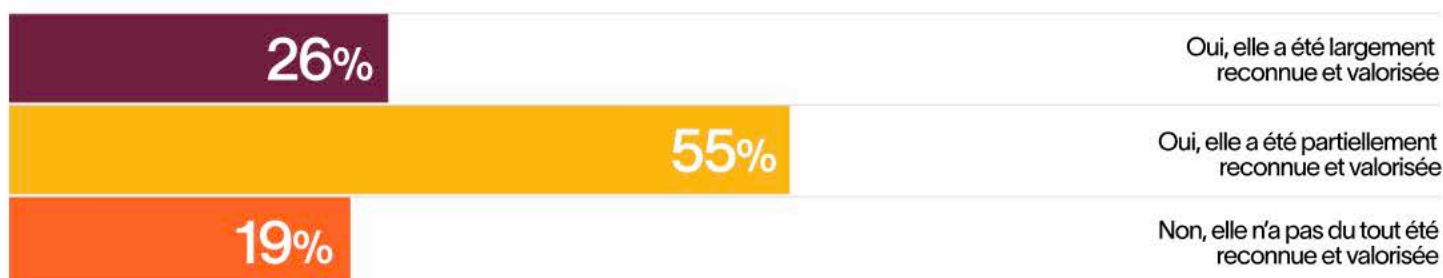
65 % vs 94 % : deux réalités, un même marché

La recherche du premier emploi constitue un premier test de la valeur perçue de l'expérience J.E. Le résultat est sans appel. **94 % des alumni interrogés déclarent n'avoir rencontré aucune difficulté majeure lors de cette étape**, un chiffre bien au-dessus des moyennes nationales d'insertion des jeunes diplômés aujourd'hui à 65% (*Challenges).

88%

Des répondants valorisent leur expérience en Junior-Entreprise lors de la recherche de leur 1er emploi

→ Reconnaissance de l'expérience J.E. par les recruteurs



Cette fluidité repose sur des bases concrètes. 88 % des alumni ont activement mis en avant leur parcours J.E. dans leurs candidatures, et la démarche a porté ses fruits. Dans 81 % des cas, les recruteurs ont reconnu et valorisé cette expérience notamment lors d'entretiens, dont 26 % de façon significative. La J.E. s'impose ainsi comme un signal crédible et différenciant sur le marché du travail, bien au-delà du simple enrichissement de CV.

L'impact se fait d'ailleurs sentir bien avant la sortie des études. Parmi les membres engagés depuis plus d'un an, 54 % ont décroché un stage ou une alternance directement grâce à leur expérience J.E. La Junior-Entreprise ne valorise pas seulement le CV, elle ouvre des portes concrètes.

→ Ce que reconnaissent les recruteurs dans un profil J.E.

Une expérience opérationnelle en gestion de mission client, rare à ce niveau

Une capacité à s'engager dans une structure avec des responsabilités réelles

Un profil perçu comme plus mature et opérationnel dès la prise de poste



Benoît Perrot
Junior ISEP

« Il est relativement rare d'avoir, dès 21 à 23 ans, une expérience de management d'équipe associée à la gestion de plusieurs centaines de milliers d'euros de chiffre d'affaires. Je suis convaincu que cela a constitué un véritable facteur différenciant. »

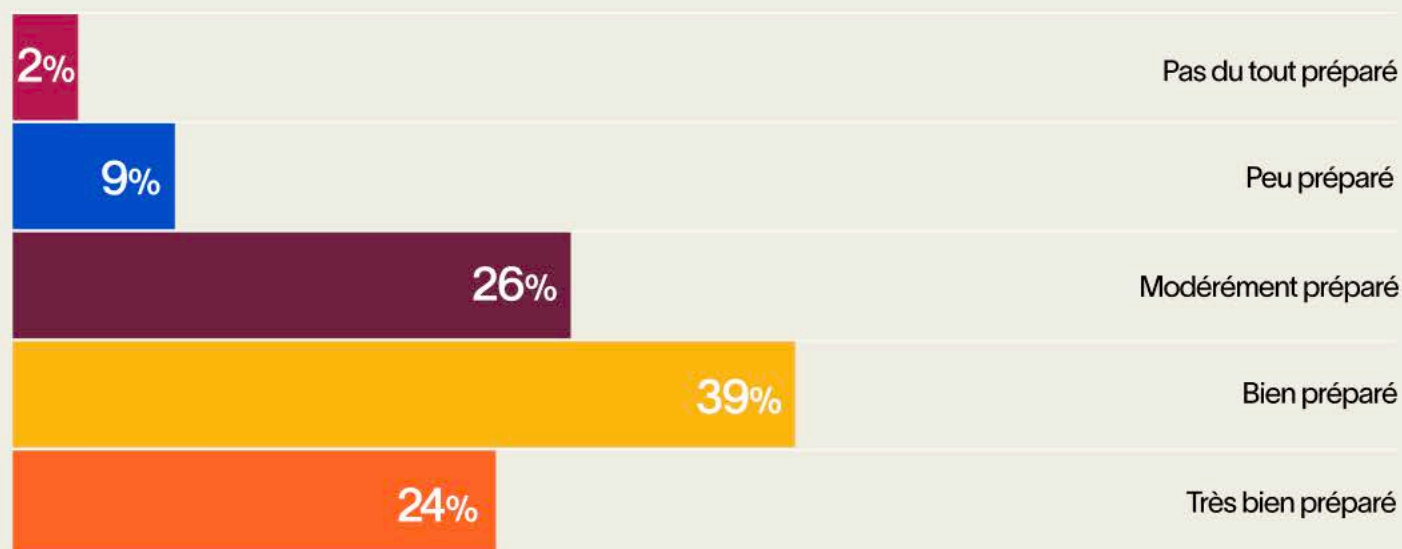
Une transition simplifiée grâce à l'adaptabilité

Décrocher un premier emploi est une chose, s'y adapter rapidement en est une autre. Beaucoup de jeunes diplômés décrivent une période de flottement à l'entrée en entreprise, le temps de comprendre les codes et les attentes. Les alumni J.E. semblent passer cette étape plus sereinement.

63%

se déclarent bien ou très bien préparés
à leur poste actuel grâce à leur passage
en J.E.

➤ Estimation de l'impact de l'expérience en Junior-Entreprise sur la préparation aux postes actuels



Ce sentiment de préparation traduit une familiarité déjà construite avec les situations du quotidien professionnel. Gérer une relation client, tenir un délai, rendre compte d'un avancement, assumer une décision dans un cadre incertain sont autant de situations vécues en J.E. qui, au moment du premier emploi, ne sont plus des inconnues.

L'effet J.E. agit comme un amortisseur de transition. Il ne supprime pas l'apprentissage propre à chaque entreprise, mais réduit sensiblement le temps nécessaire pour atteindre une posture opérationnelle.



Romain Tanguy
ESCadrille TJC

« Cette expérience s'accompagne d'une réelle aisance dans le monde professionnel. La notion de client devient concrète, au-delà de la théorie. Elle permet également d'acquérir une bonne compréhension de l'organisation du travail, du fonctionnement hiérarchique, ainsi que de la capacité à s'adapter aux enjeux et aux priorités des différentes parties prenantes. »



Louis Sibillotte
IESEG Conseil Paris

« Manager une équipe d'une trentaine de personnes à un âge aussi précoce constitue un véritable atout, notamment en entretien, où ce type d'expérience permet clairement de se démarquer. »

La Junior-Entreprise comme accélérateur de carrière

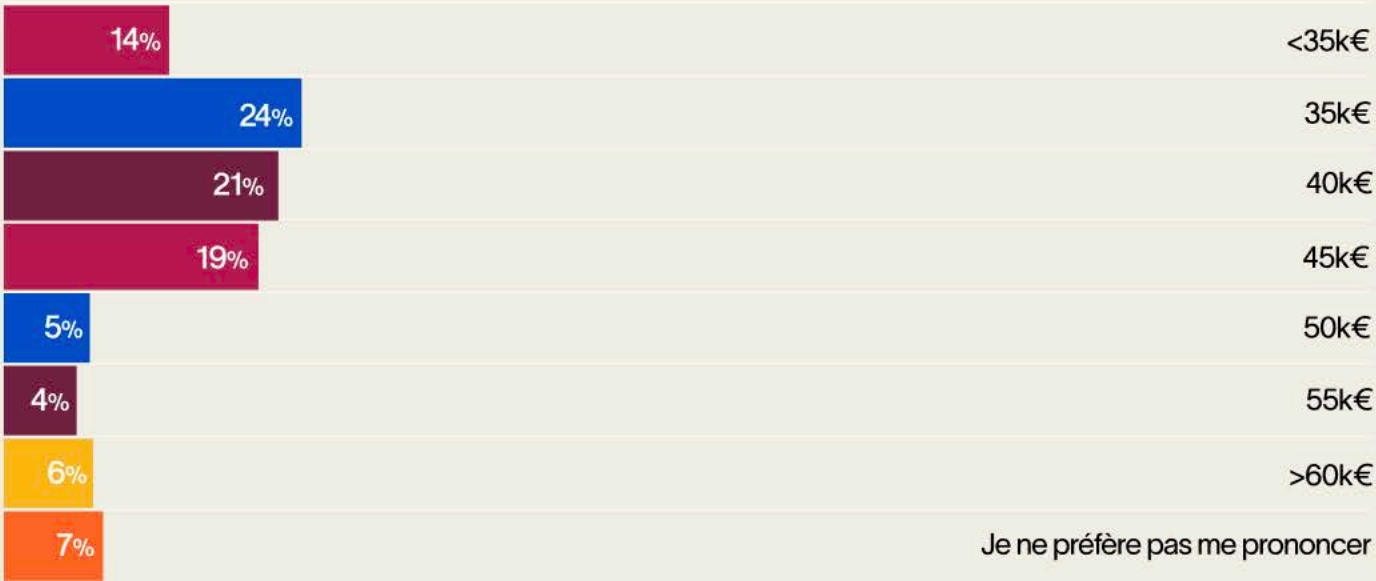
Des salaires compétitifs dès la sortie des études

Les données alumni montrent que l'expérience J.E. ne s'arrête pas à faciliter l'entrée dans la vie active, elle en accélère durablement la trajectoire, sur deux dimensions concrètes : le salaire et les responsabilités.

60k€

35% des alumni ont aujourd'hui un salaire supérieur à 60k€

→ Salaire brut annuel à la sortie des études lors d'un premier CDI



→ Par rapport à la moyenne des salaires dans votre établissement, comment évaluez-vous le vôtre en sortie de Junior-Entreprise ?

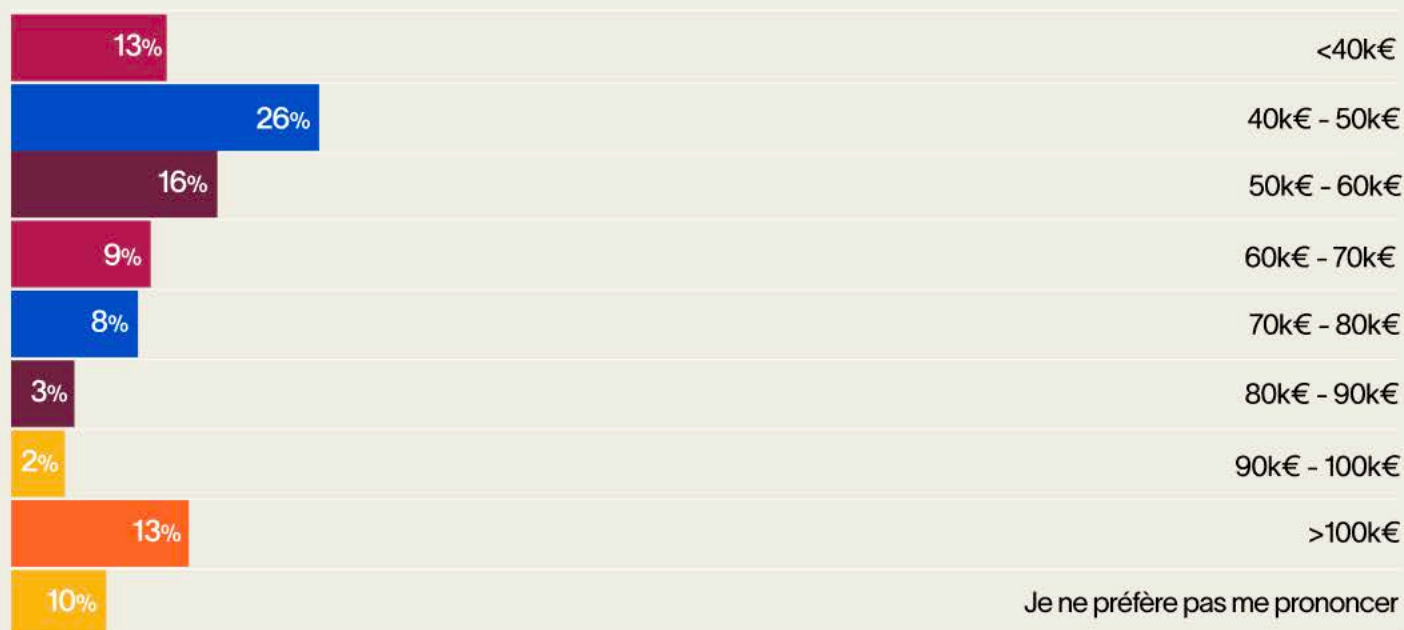


La majorité des alumni (62%) affichent un salaire de premier emploi supérieur à 40 000 € brut annuel. Seuls 14 % se situaient en dessous des 35 000 €. Mieux encore : 35 % estiment avoir négocié un salaire supérieur à la moyenne de leur école.

Un peu plus d'un alumni sur dix était en dessous.

Dans la durée, la progression est nette.

→ Quel est votre salaire brut annuel aujourd'hui ?



Et pour les profils les plus engagés, ceux ayant passé plus de deux ans en J.E., 18 % dépassent aujourd'hui les 100 000 € brut annuel, contre 13 % pour l'ensemble des alumni. Un écart qui confirme ce que montrent toutes les données : plus l'engagement en J.E. est important, plus les retours sont élevés.

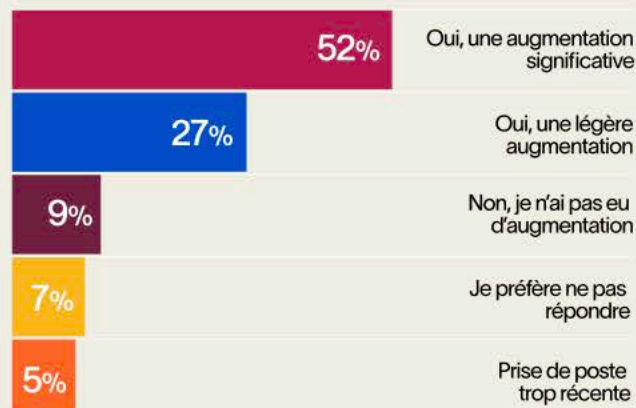
Des responsabilités qui progressent vite

La montée en responsabilités est rapide et répandue : 52 % des alumni soulignent une augmentation significative depuis leur prise de poste, et 49 % décrivent une progression rapide ou très rapide de leur carrière, contre seulement 4 % qui parlent de progression lente.

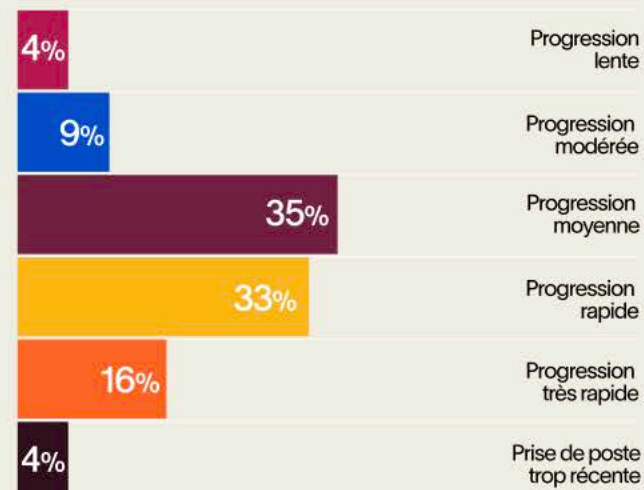
52%

ont eu une augmentation significative de leurs responsabilités depuis leur premier emploi

Évolution du niveau de responsabilité depuis le premier emploi



Estimation de la progression de carrière depuis le premier emploi



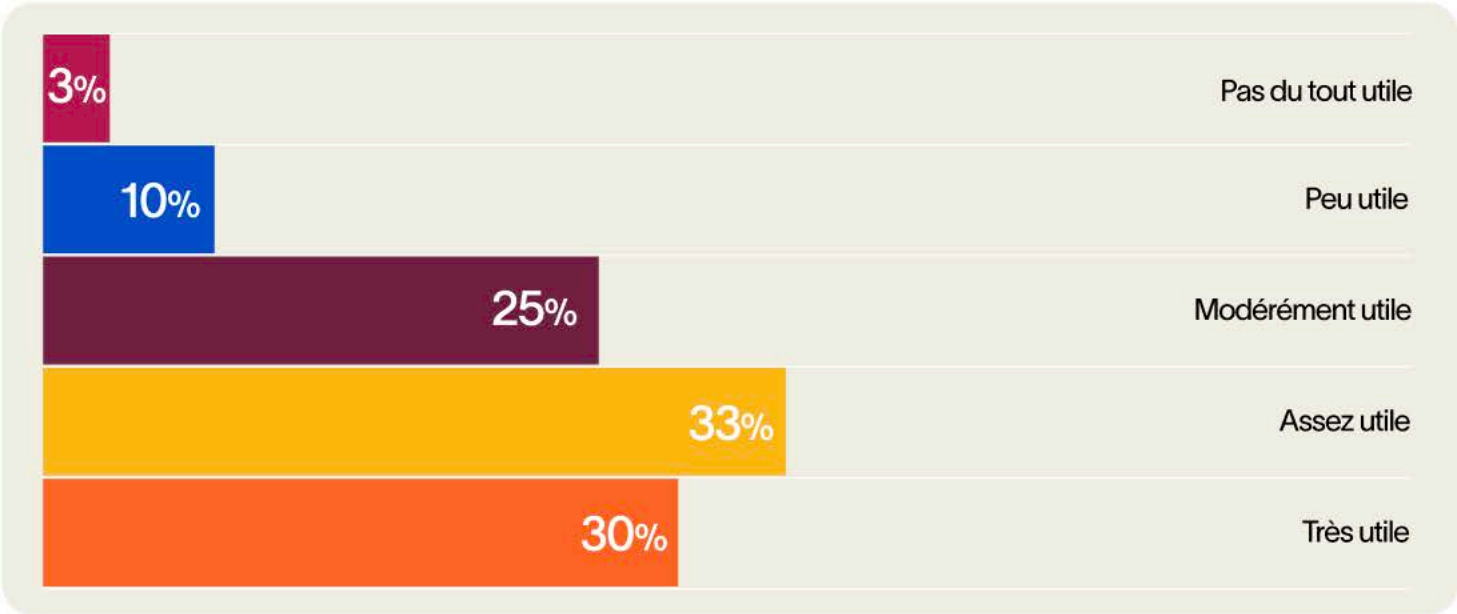
Un impact significatif dans les carrières

Ce chiffre, mis en parallèle des données salariales et de progression, donne à l'expérience J.E. une dimension pérenne. La J.E. n'est pas seulement un tremplin vers le premier emploi, c'est un accélérateur de carrière sur le long terme.

63%

estiment que leur expérience en Junior-Entreprise a eu un impact utile ou très utile dans leur trajectoire professionnelle

→ Estimation de l'impact de l'expérience en Junior-Entreprise sur l'accélération de la trajectoire professionnelle



Raphaël Lemay
J.E. Telecom

« Cet esprit entrepreneurial, prendre des initiatives, interagir directement avec les clients et proposer des solutions concrètes, a été un véritable levier dans mon parcours chez IBM, me permettant d'évoluer rapidement et de gravir les échelons. »



Romain Tanguy
ESCadrille TJC

« J'ai eu un parcours rapide, en partie lié à mon expérience en Junior-Entreprise, avec ce que l'on appelle des "jumps". J'ai eu le sentiment de disposer d'une à deux années d'avance sur des profils plus classiques du même âge. Je me suis vite senti à l'aise, et cela se voyait. »



Benoît Perrot
Junior ISEP

« Cette compréhension du monde de l'entreprise, on l'acquiert généralement après deux à trois ans passés en entreprise. La Junior-Entreprise permet ainsi de bénéficier d'emblée de deux à trois ans d'avance. »

Un signal fort et une évidence pour les recruteurs



Un cadre concret pour apprendre autrement



Dans un contexte où l'insertion des jeunes diplômés se complexifie, la Junior-Entreprise s'impose comme un véritable marqueur de différenciation. Les résultats présentés dans ce livre blanc sont sans équivoque : insertion plus fluide, montée en responsabilités plus rapide et meilleure préparation aux exigences du monde professionnel.



Cette expérience ne simule pas l'entreprise, elle en reproduit les standards et les contraintes. Elle forme ainsi des profils immédiatement opérationnels, capables de créer de la valeur dès leur arrivée. Cette réalité est confirmée par un consensus rare. 98 % des alumni recommandent l'expérience aux étudiants, et 97 % encouragent les recruteurs à valoriser ce profil.

★ Prise de décision

✓ Pilotage de projets

👥 Gestion de clients

📅 Management

Des résultats concrets

63%

des Junior-Entrepreneurs se sentent bien préparés à leur prise de poste

52%

des Junior-Entrepreneurs prennent rapidement des responsabilités

94%

des Junior-Entrepreneurs accèdent rapidement à l'emploi

Recruter un Junior-Entrepreneur, c'est recruter un profil déjà prêt qui, avant même son premier emploi, a pris des décisions, géré des responsabilités et délivré des résultats concrets.

Ce n'est pas un profil inexpérimenté, c'est un profil déjà performant.



Benoît Perrot
Junior ISEP

« Je recommande cette expérience sans hésitation. Elle offre une dimension humaine particulièrement riche et constitue également une opportunité unique pour appréhender le monde de l'entreprise. »

Soutenir sa Junior-Entreprise

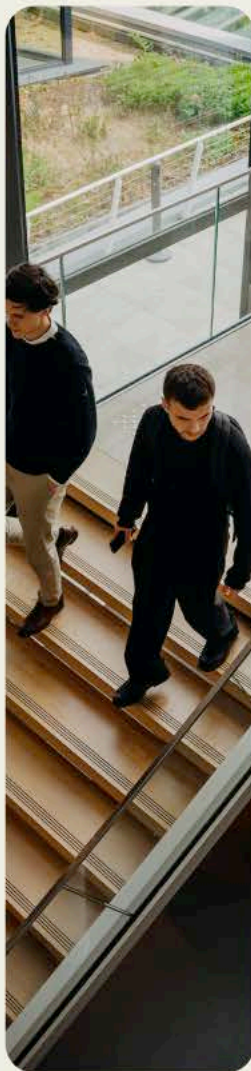
Un levier pour l'Enseignement Supérieur & la Recherche (ESR)

Les pages précédentes ont dressé un constat chiffré : l'expérience J.E. transforme la trajectoire professionnelle des étudiants qui s'y engagent.

Reste à savoir comment un établissement peut transformer ce constat en position active.

Pourquoi créer et soutenir sa Junior-Entreprise ?

- 1 Elle influe sur les classements.** La performance d'une Junior-Entreprise entre dans les critères de plusieurs palmarès de l'ESR. La soutenir, c'est agir directement sur le positionnement de l'établissement.
- 2 Elle forme des ambassadeurs.** Les JEurs portent l'image de leur établissement auprès des entreprises, des clients et des futurs candidats, bien au-delà du campus.
- 3 Elle sert de passerelle interne.** La J.E. peut porter des projets pour le compte de l'établissement et faciliter le dialogue entre administration et étudiants.
- 4 Elle offre une véritable expérience professionnelle rémunérée.** La mission J.E. permet d'appliquer les enseignements théoriques, en plus d'être rétribuée et responsabilisante dès les premières années d'études.



Ce que l'ESR peut faire concrètement

Accompagner la création et le développement de la J.E. :

- ✓ **Confier des études à la J.E.** Enquêtes internes, refonte du site, supports de communication : autant de missions que l'établissement peut lui réserver en priorité.
- ✓ **Officialiser sa communication auprès des étudiants.** Une mention dans les supports de rentrée ou lors des journées d'intégration suffit à démultiplier les candidatures.
- ✓ **Valoriser l'expérience J.E. en parallèle des études.** Un mandat J.E. demande un investissement réel : adapter les emplois du temps des membres engagés, ou proposer par exemple des crédits ECTS supplémentaires, sont des leviers concrets pour reconnaître cet engagement sans dévaloriser la réussite académique.
- ✓ **Ouvrir son réseau d'entreprises partenaires.** Présenter la J.E. à des entreprises du territoire ou en lien avec l'établissement lui donne accès à des clients qualifiés dès ses premières missions.
- ✓ **Mobiliser des enseignants référents.** Un accompagnement pédagogique régulier aide les membres à structurer leur stratégie et à professionnaliser leurs pratiques.

Ils accompagnent déjà leur Junior-Entreprise

Dauphine | PSL

CentraleSupélec

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

ÉCOLE
POLYTECHNIQUE
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY

SciencesPo

HEC
PARIS

IESEG
SCHOOL OF MANAGEMENT

Arts
et Métiers

TELECOM
ParisTech

ESSCA

tbs
INSPIRING EDUCATION
INSPIRING LIFE

Chacun de ces leviers peut être activé indépendamment des autres et permettra **dès aujourd'hui de créer les talents de demain.**

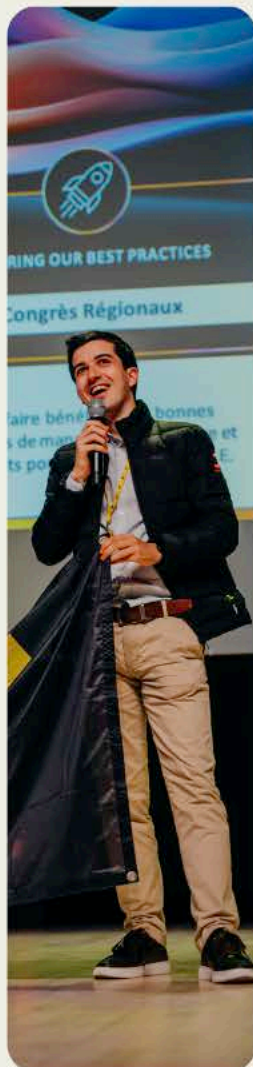
Vos futurs talents sont en Junior-Entreprise à vous de les recruter en premier

Les pages précédentes ont dressé un constat chiffré : l'expérience J.E. prépare des profils opérationnels, déjà formés aux exigences du monde professionnel avant même leur premier jour en poste.

Reste à savoir comment votre entreprise peut transformer ce constat en avantage concret.

Pourquoi soutenir le Mouvement des Junior-Entreprises ?

- 1 Devenir partenaire de la formation des talents de demain.** Soutenir les J.E., c'est s'engager aux côtés d'un mouvement qui prépare chaque année des milliers d'étudiants aux exigences réelles du monde professionnel.
- 2 Faire réaliser une étude à un coût attractif.** Les Junior-Entreprises interviennent sur des missions de conseil, d'ingénierie ou de marketing, avec des tarifs adaptés aux structures étudiantes et une qualité reconnue.
- 3 Recruter des talents déjà opérationnels.** Un Junior-Entrepreneur a déjà piloté des missions, des budgets et des clients réels pendant ses études. En sortie d'école, un Junior-Entrepreneur n'est plus un Junior.
- 4 Faire rayonner sa marque employeur.** Le réseau réunit 200 Junior-Entreprises dans des écoles et universités très diverses, une aubaine pour se faire connaître d'un public engagé.



Ce que les entreprises peuvent faire concrètement

- ✓ **Déposer un appel d'offres sur le site de la CNJE.** Le besoin est décrit une seule fois ; la plateforme oriente ensuite vers les Junior-Entreprises les plus pertinentes selon leur expertise sectorielle.
- ✓ **Investir via la taxe d'apprentissage.** La démarche passe par Soltéa, la plateforme de la Caisse des Dépôts : il suffit d'y rechercher « Confédération Nationale des Junior-Entreprises ». Cette contribution finance la formation et la professionnalisation des étudiants du réseau.
- ✓ **Devenir partenaire d'une J.E. ou du Mouvement dans son ensemble.** Présence aux congrès nationaux ou régionaux, intervention lors d'un événement dédié, accompagnement de projets étudiants.
- ✓ **Diffuser le livre blanc auprès des recruteurs.** Leur donner les clés pour reconnaître l'expérience J.E. comme un standard de qualité, au même titre que l'alternance, dès la sélection des candidatures.

Le CAC 40 fait déjà confiance aux Junior-Entreprises

LVMH



L'ORÉAL

sanofi



DANONE



Air Liquide



Chacun de ces leviers peut être activé indépendamment des autres et permettra **dès aujourd'hui de créer les talents de demain.**

La Confédération Nationale des Junior-Entreprises accompagne les entreprises qui souhaitent construire ce rapprochement.

Ils accompagnent le Mouvement des Junior-Entreprises

• BNP Paribas

Partenaire du Mouvement depuis 22 ans

Après plus de 21 ans de collaboration, BNP Paribas est le plus ancien partenaire de la CNJE. Ce partenariat nous permet de soutenir l'entrepreneuriat des jeunes et d'accompagner par le biais de notre expertise, ces étudiants des plus grandes écoles de France. Notre engagement vient de la conviction forte que les Junior-Entrepreneurs sont des profils d'avenir, engagés et exemplaires que nous voulons accompagner tant au niveau personnel que professionnel.

« Les Junior-Entrepreneurs vivent déjà des expériences très proches du monde professionnel, gèrent des projets, des clients, des contraintes réelles, et ce avant leur premier emploi. C'est une école d'exigence et de responsabilisation, et c'est exactement ce que BNP Paribas cherche à encourager et à valoriser. »



Emilie VIDAL

Responsable acquisition et partenariats Marché des Jeunes



BNP PARIBAS

• Alten

Partenaire du Mouvement depuis 15 ans

Partenaire premium de la CNJE depuis 2011, ALTEN, leader mondial de l'ingénierie et du conseil en technologies, accompagne les talents de demain à travers la pratique et l'excellence. Grâce à des formations animées par ses experts, l'accompagnement de projets ambitieux et les Prix ALTEN de la Meilleure stratégie commerciale et de la Meilleure étude en ingénierie, ALTEN valorise leur agilité, leur rigueur et leur capacité à innover, tout en identifiant de futurs talents pour ses équipes.

« Les Junior-Entrepreneurs, c'est l'audace en action. Chez ALTEN, nous voyons en eux cette énergie unique qui transforme les défis en opportunités et les idées en résultats. C'est cette excellence concrète qui fait toute la différence. »



Magali BLONDIAUX

Responsable des Relations Écoles



• EY

Partenaire du Mouvement depuis 12 ans

EY accompagne le Mouvement avec la conviction que l'expérience Junior-Entreprise constitue un formidable accélérateur de compétences et de responsabilité. Au-delà du recrutement, notre engagement vise à transmettre des savoir-faire, favoriser l'apprentissage par l'action et contribuer au développement d'une nouvelle génération de professionnels capables d'entreprendre, de travailler en équipe et d'avoir un impact positif dès le début de leur parcours.

« Les Junior-Entrepreneurs se distinguent par leur maturité, leur sens des responsabilités et leur capacité à transformer des idées en actions. Ce sont des qualités que nous retrouvons chaque jour chez les talents qui rejoignent EY. »



Jérôme FABRY

Partner chez EY Parthénon



• ENGIE

Partenaire du Mouvement depuis 11 ans

Partenaire Premium de la CNJE depuis plus de 10 ans, ENGIE s'engage aux côtés du Mouvement des Junior-Entreprises pour accompagner les étudiants dans leur développement professionnel et leur faire découvrir la diversité de ses métiers. Ce partenariat permet de créer des passerelles concrètes avec le monde de l'entreprise, de partager nos expertises et d'encourager l'esprit d'initiative, l'innovation et l'engagement des talents de demain.

« L'expérience en Junior-Entreprise développe des compétences qui rendent les étudiants immédiatement opérationnels : autonomie, professionnalisme, sens des responsabilités et capacité à mener des projets concrets. »

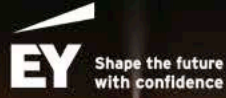


Virginie DECAT

Responsable des Relations Académiques



Avec le soutien de nos partenaires



Junior-Entreprises

Confédération Nationale des Junior-Entreprises
11 Rue du Croissant, 75002 Paris

