



PARTENARIAT ENTREPRISES

AVEC LA
FONDATION CANSEARCH

Contact

Fondation CANSEARCH
rue de la Corraterie 12
1204 Genève - SUISSE
Tél: [+41 76 679 45 63](tel:+41766794563)
Email: info@cansearch.ch

ENTREPRISE ENGAGÉE ? FAITES LA DIFFÉRENCE POUR LES ENFANTS : SOUTENEZ LA FONDATION CANSEARCH !

QUI SOMMES NOUS ?

Notre mission consiste à financer des projets de recherche en oncologie et hématologie pédiatrique. Notre raison d'être est de pallier le manque de fonds dédiés à la recherche sur le cancer pédiatrique (trop peu soutenue par rapport à l'oncologie adulte).

Grâce à une équipe de plus de 20 chercheurs, techniciens de laboratoire et étudiants, tous soutenus par notre Fondation, plus de 20 projets scientifiques sont aujourd'hui financés. CANSEARCH a développé un programme de recherche translationnelle, en lien direct avec les Hôpitaux universitaires de Genève. Pour traiter les patients directement depuis leur lit d'hôpital, afin de :

- Mieux comprendre les **causes génétiques** des cancers pédiatriques.
- Développer des **traitements personnalisés**, plus efficaces et moins toxiques.
- Offrir une **médecine de précision aux enfants atteints de cancer**.

VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE DÉSIREUSE DE VOUS ENGAGER POUR L'ENFANCE ? PENSEZ À LA FONDATION CANSEARCH !



POURQUOI SOUTENIR CANSEARCH ?

En soutenant la Fondation CANSEARCH, vous contribuez à faire **avancer la recherche** médicale sur le cancer de l'enfant. 1^{ère} cause de mortalité par maladie en Europe, les cancers pédiatriques touchent plus de 350 nouveaux enfants chaque année en Suisse. Les progrès de la médecine ont inversé la tendance : il y a 50 ans, 80% des enfants atteints de cancer ne pouvaient être sauvés. Aujourd'hui, ce sont **plus de 90% d'entre eux que l'on peut guérir**. Toutefois, leur guérison se fait souvent au détriment de lourds traitements, entraînant par la suite pour 2/3 des patients des effets secondaires sur le long terme, une rechute de la maladie, voire parfois un décès.



Professeur Ansari, fondateur de la Fondation CANSEARCH, entouré de l'équipe de la Plateforme de recherche CANSEARCH en oncologie et hématologie pédiatrique de l'Université de Genève.

Ce sont plus de 20 chercheurs, techniciens de laboratoire et étudiants qui sont soutenus par CANSEARCH et **plus de 20 projets scientifiques**. Ces derniers ont pour but de mieux comprendre les différents types de cancer chez les enfants et, pour la majorité d'entre eux, de trouver des solutions thérapeutiques qui permettent de mieux adapter les traitements à chaque enfant. Le domaine de la médecine personnalisée prend tout son sens lorsqu'on se base sur la génétique du jeune patient pour optimiser les doses de médicament qui lui sont prescrites, par exemple. D'autres projets se concentrent sur les transplantations de cellules souches, sur certains effets secondaires, ainsi que sur certains cancers rares qui nécessitent une réelle collaboration internationale. Enfin, la Fondation soutient également la 1^{ère} biobanque pédiatrique en oncologie et hématologie pédiatrique, ouverte à tout chercheur du domaine, qui permet le lancement de nombreux projets.

Aider CANSEARCH, c'est apporter **plus d'espoir aux enfants malades** et à leur famille. En soutenant la recherche médicale, davantage d'enfants pourront être guéris. C'est aussi l'espoir d'un avenir meilleur et une vie d'adulte plus sereine.

QUELS SONT LES BÉNÉFICES POUR L'ENTREPRISE PARTENAIRE ?

1

S'ASSOCIER À UNE CAUSE SCIENTIFIQUE PORTEUSE D'ESPOIR

2

AFFIRMER SA RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE (RSE) EN FAVEUR DES ENFANTS

3

VALORISER SON IMAGE DE MARQUE ET D'ENTREPRISE SOLIDAIRE ET ENGAGÉE

4

CONTRIBUER AU TISSU ASSOCIATIF LOCAL ET AU RAYONNEMENT SCIENTIFIQUE DE GENÈVE

5

FÉDÉRER SES ÉQUIPES ET COLLABORATEURS À HAUTEUR D'UN PROJET HUMAIN ET IMPACTANT

6

DONNER DU SENS A SON DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

7

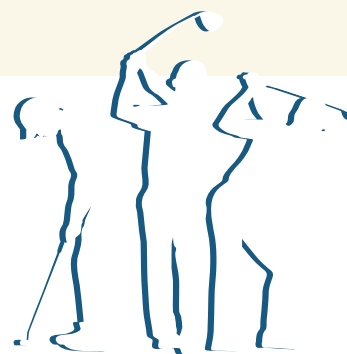
GAGNER DE LA VISIBILITÉ SUR NOTRE SITE INTERNET, NOS RÉSEAUX SOCIAUX, NOS NEWSLETTERS, AUPRÈS DE NOTRE PUBLIC

8

DEDUIRE SA PARTICIPATION FINANCIÈRE DES IMPÔTS

COMMENT METTRE EN PLACE UN PARTENARIAT DE TEAM BUILDING ?

L'entreprise décide d'un concept, en impliquant ses collaborateurs (par exemple en lançant un concours d'idées à l'interne), ce projet alliera un **événement de team building et une collecte de fonds en faveur de la Fondation.**



L'équipe CANSEARCH est à disposition pour se présenter aux collaborateurs ou pour participer à l'organisation de l'événement. Mais les frais sont assurés par l'entreprise.



C2C4C, Entreprise BMS (Bristol Myers Squibb) qui relie chaque succursale d'un pays à l'autre, à vélo, tout en levant des fonds. 2024



La course solidaire Race for gift, mai 2025

Quelques idées :

- Monter une équipe entreprise et participer à une course à pied pour laquelle les collaborateurs récoltent des fonds auprès de leur réseau (des parrains/marraines). L'entreprise peut par exemple s'engager à doubler les dons.
- L'entreprise lance un défi à ses collaborateurs, tel que compter le nombre de pas parcouru en une journée pour encourager la mobilité douce. Elle s'engage à reverser un montant fixe par pas.
- L'entreprise organise une journée portes ouvertes ou une journée thématique et permet à CANSEARCH d'y être présente et visible, encourageant ainsi le public à donner pour la cause.

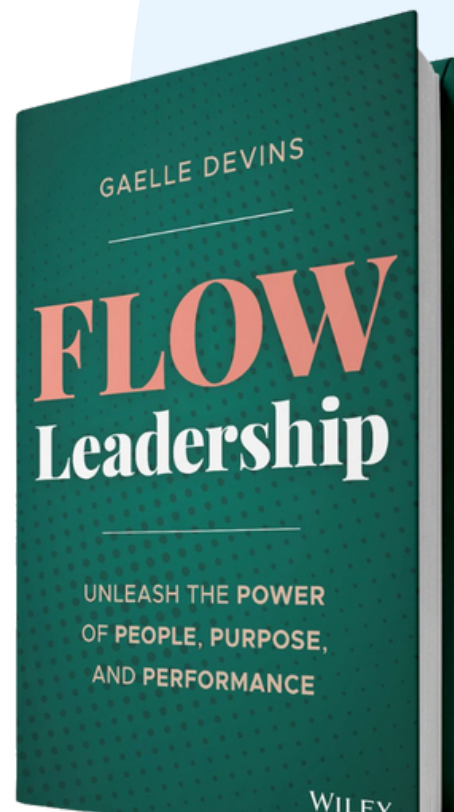
PARTENARIAT À TRAVERS UNE ACTION COMMERCIALE



L'entreprise peut s'engager à **reverser un pourcentage de ses ventes**, sur une période déterminée. Elle communique ainsi sur sa responsabilité sociale et augmente le chiffre de ses ventes et son impact auprès du public. Pour une entreprise de services, un montant fixe par visite peut aussi être reversé, dans le même état d'esprit !



The Pilates Hive, qui propose, à l'occasion d'une séance, de payer à prix libre, directement à la Fondation CANSEARCH.



Gaelle Devins, autrice, qui s'engage à reverser 100% des bénéfices des 3000 premiers exemplaires de ses livres vendus à la Fondation CANSEARCH.



PACE

Pace Gallery in Geneva
Invites You to a Fundraising Cocktail benefiting
CANSEARCH Foundation

Private View and Drinks
Thursday, September 29, 2022
6 - 8 PM

Maya Peress
Figures, Things in Space
27 September - 5 October, 2022

The young artist Maya Peress will be donating
the proceeds of her artworks in support of
CANSEARCH Foundation, which fights against
childhood cancer.



Quai des Bergues 15, 1201
@pacegallery | pacegallery.com

La jeune artiste Maya Peress a reversé le bénéfice des ventes de ses œuvres exposées à la Galerie Pace de Genève, à la Fondation CANSEARCH.



SOUTENEZ CANSEARCH EN EFFECTUANT DES DONS DIRECTS



Une entreprise partenaire pourrait s'engager à **soutenir concrètement la recherche médicale pédiatrique en faisant un don**. En contrepartie, CANSEARCH lui offre une visibilité à la hauteur de son engagement, à travers des actions de communication digitales (site web, réseaux sociaux, newsletters, etc.) ainsi que des supports traditionnels (plaquettes, événements, publications imprimées, etc.).



Le don peut être un montant défini par la direction en fonction des résultats annuels de l'entreprise et de ses budgets. Il peut aussi découler de :

- une collecte à l'interne en fin d'année
- un arrondi sur salaire auprès des collaborateurs
- une mention sur la carte de vœux de fin d'année stipulant que l'entreprise a choisi d'effectuer un don à la place d'offrir des cadeaux à ses clients
- une vente aux enchères à l'interne des cadeaux reçus par la direction ou encore des œuvres d'art appartenant à l'entreprise, etc.

MODÈLE DE PARTENARIAT DANS LE CADRE DE SPONSORING D'ÉVÈNEMENTS/ VISIBILITÉ DANS L'ESPACE PUBLIC



La Fondation CANSEARCH organise tous les deux ans une grande **soirée caritative** pour collecter des fonds. Elle est ainsi à la **recherche de sponsors** pour participer :

- Aux frais d'organisation de l'événement
- À la réservation des tables
- Aux offres des lots de tombola
- À la mise en place d'un encart publicitaire dans le programme

Des contreparties sont bien sûr offertes en cas de sponsoring. Il est possible également de devenir le sponsor d'un événement ponctuel organisé soit par la fondation soit par un tiers. En parrainant notre soirée ou un autre événement, vous augmentez votre visibilité et renforcez votre image d'entreprise solidaire auprès de votre public, mais aussi auprès de la communauté CANSEARCH, enrichissant ainsi votre réseau.



Sébastien Joliat, Président de la Fondation CANSEARCH (à gauche) lors de la soirée caritative de la Fondation CANSEARCH du 26 septembre 2024 : arrangements floraux offerts par le *Fleuriste des Augustins*.



Discours du Professeur Ansari, fondateur de la Fondation CANSEARCH, lors de la soirée caritative 2024



Exemple de partenariat avec *Swissroc*, promoteur immobilier, qui apporte de la visibilité à la Fondation CANSEARCH en la mettant en lumière sur ses bâches et chantiers.

PARTENARIAT DE BÉNÉVOLAT, OFFRE DE COMPÉTENCES, DONNÉES EN NATURE



L'entreprise peut accorder une journée chaque année à ses collaborateurs dédiée au volontariat ou mettre en place un système d'heures affectées par mois à un projet bénévole. Le bénévolat de terrain pour des employés d'entreprises n'étant que rarement possible chez CANSEARCH, c'est le mécénat de compétences qui est à privilégier.



Par un partenariat personnalisé

Un partenariat sur mesure, en fonction de besoins spécifiques à une entreprise ou à son domaine d'activités peut bien sûr également être mis sur pied.



Exemple de partenariat avec Margaux, bénévole pour la Fondation CANSEARCH.

Des idées de partenariats :

- Des collaborateurs maîtrisant plusieurs langues peuvent aider le bureau de la fondation lors de traductions.
- Des experts du domaine du digital peuvent fournir des conseils à la fondation dans l'élaboration de sa stratégie de communication.
- Des prestataires de services dans l'audiovisuel peuvent monter une vidéo.
- Des experts en design et en graphisme peuvent aider la fondation pour certains de ses supports, sur une base pro bono.



CANSEARCH
fondation de recherche
contre le cancer de l'enfant



MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !

Pour consulter les partenariats passés et vous donner davantage d'inspirations d'actions, visitez notre site internet et nos réseaux sociaux :



Instagram : @fondationcansearch



LinkedIn : CANSEARCH Foundation



Facebook : CANSEARCH

POUR TOUTES QUESTIONS :

VALÉRIE STECK
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE
VALERIE@CANSEARCH.CH
T. +41 79 203 70 13

FLORENCE SCHMIDT
RESPONSABLE DONATEURS
FLORENCE@CANSEARCH.CH
T. +41 76 679 45 63

Don sur notre site Web

WWW.CANSEARCH.CH

Virement bancaire :

Banque BCGE c/c Entreprises
Case postale 2251, CH – 1211 Genève 2
Code Swift: BCGECHGGXXX
IBAN: CH10 0078 8000 0508 9799 9



Bénéficiaire :

Fondation CANSEARCH
rue de la Corraterie 12
1204 Genève