MANIFEST



UN VIN MANIFESTE POUR UNE NOUVELLE GÉNÉRATION
La cuvée RosOrange la plus radicale, et surtout pas une extension de gamme. Conçue comme une pièce affirmée et un objet de collection, affranchie des codes traditionnels du vin. Elle parle à la génération Z et aux millennials par le cinéma, la pop culture et les esthétiques nées sur internet.

LE VIN COMME ŒUVRE : PARTICIPATIF ET PORTÉ PAR DES ARTISTES
Chaque édition met en avant un artiste émergent et transforme la bouteille en galerie ambulante. L'étiquette participative invite le consommateur à dessiner dessus lorsqu'elle est vierge, ou à conserver l'œuvre lorsqu'elle en porte une. Faite pour l'apéro, les moments créatifs et les occasions sociales.

POURQUOI ÇA DURE : PORTÉ PAR LA CULTURE, PAS PAR LA TENDANCE
Elle touche ceux qui ne se reconnaissent pas dans la culture du vin traditionnelle. Un format collectionnable et une identité forte génèrent réachat et bouche-à-oreille, et la bouteille se partage aussi bien dans la vie réelle qu'en ligne: la presse la positionnant comme un mouvement culturel de fond.

POURQUOI ÇA SE VEND
La conversation. La seule cuvée dont le packaging fait sa propre promotion : éditions d'artistes, étiquette vierge sur laquelle on dessine et que l'on soumet, et une série à collectionner. De la visibilité gagnée plutôt que de la promotion financée.

LE VIN
Co-vinification. Jus de rosé issu de Cinsault, Grenache Noir et Grenache Gris. Moût orange issu de Macabeu, Vermentino et de la seconde part de Grenache Gris, macéré sur peaux de six à huit jours à température contrôlée. Les deux tiers de la fermentation alcoolique se déroulent sur peaux ; le jus est ensuite pressé puis assemblé à la part de rosé, et les deux terminent leur fermentation ensemble. Élevage de deux mois en cuve inox.

13% DEGRÉ	**3 g/L** SUCRE RÉSIDUEL	**3.45 g/L** ACIDITÉ TOTALE	**3.4** pH
PACKAGING		75cl · 410 g · vinolock· 100% recyclable	
ACCORD		Exalte la fraîcheur et laisse une finale umami, comme un ceviche.	