



Great Place to Work®

**Die Experten für Arbeitsplatzkultur
und Arbeitgeberattraktivität**

Kurzprofil & Leistungsüberblick



Unsere Mission

Wir unterstützen Unternehmen, großartige Arbeitsplätze für Menschen zu schaffen, an denen diese als Leistungs- und Wertegemeinschaft vertrauensvoll, engagiert und nachhaltig zusammenarbeiten zum Wohl und zur Zukunftsfähigkeit des Unternehmens und seiner Stakeholder, aller Mitarbeitenden und auch der ganzen Gesellschaft.

Das Great Place to Work® Institut

Für Sie da!

Great Place to Work® wurde 1991 gegründet und agiert heute als international tätiges Forschungs- und Beratungsnetzwerk in rund 50 Ländern; seit 2002 besteht es als unabhängiges Institut in Deutschland mit rund 80 Beschäftigten am Standort Köln.

Unser Auftrag

- Wir unterstützen Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und weitere Arbeitgeber bei der Entwicklung und Pflege einer auf Mitarbeitende und auf die Zukunft orientierten Arbeitsplatzkultur und der substanziellen Steigerung ihrer Arbeitgeberattraktivität
- Wissen: Unternehmen und Beschäftigte profitieren gleichermaßen von einer in hohem Maße vertrauensvollen und begeisternden Zusammenarbeit und exzellenter Personal- und Führungsarbeit
- Überzeugung: Jedes Unternehmen kann ein großartiger Arbeitgeber werden – gleich welcher Art, Branche, Größe etc.

Unsere Tätigkeitsfelder

- Forschung, Beratung, Entwicklungsbegleitung, Training, Coaching, Best-Practice- und Austauschformate zur Arbeitsplatzkultur & Arbeitgeberattraktivität und damit verbundener Personal- und Führungsarbeit
- Kundenindividuelle Projekte in allen zentralen Strategie- und Gestaltungsfeldern der HR-Arbeit, der Personal- und Organisationsentwicklung und der Unternehmenskultur
- Benchmark-Befragungen und Best-Practice-Analysen
- Beste-Arbeitgeber-Wettbewerbe und Auszeichnungen auf Bundes-, Landes- und Branchenebene sowie international in Kooperation mit namhaften Initiativ- und Medienpartnern

Unsere Konzepte

- Great Place to Work® Ansatz: Werte, Handlungsfelder und Maßnahmenentwicklung
- Zentrale Prinzipien und Gestaltungsfelder einer erfolgreichen Arbeitsplatzkultur und Arbeitgeberattraktivität
- Prozess: Entwicklungsanalysen, Benchmarking, Mitarbeiterdialog, Entwicklungsplanung, Umsetzung, Leadership
- Differenzierter Einsatz für verschiedene Branchen, Unternehmensgrößen, aktuelle Entwicklungsniveaus etc.

Unser Leistungsspektrum im Überblick

kompetent – wirksam – individuell

Die Entwicklung von einer „durchschnittlichen“ zu einer „guten“ bis hin zu einer „exzellenten“ Arbeitsplatzkultur ist nicht von heute auf morgen zu leisten. Auch die besten Arbeitgeber wissen, dass sie kontinuierlich daran arbeiten müssen. Vom aktuellen Entwicklungsstand ausgehend gilt es, die nächsten Entwicklungsstufen zu erreichen – jeder Schritt lohnt sich. Beim individuellen Zuschnitt der für Sie passenden Analysetools und Entwicklungsmodule beraten wir Sie gerne.

Orientieren, Planen, Vorbereiten

- Erstberatung zu Entwicklungszielen zu Ihrer Ausgangslage, strategische Einordnung der Arbeitsplatzkultur in Ihre Unternehmensziele (Strategie- und Umsetzungsebene)
- Impuls- und Auftaktveranstaltungen/ Projektberatung zur Projektarchitektur, Kommunikationstoolkits
- Inhouse-Expertenvorträge
- Quick-Checks zur Arbeitgeberattraktivität und zu Ihren Personalinstrumenten



Befragen, Messen, Evaluieren

- Mitarbeiterbefragung auf Basis des international validierten Great Place to Work® Fragebogens
- Möglichkeit zur Differenzierung nach Organisationseinheiten
- Validierte Module zu psychischer Gesundheit, Kundenorientierung, Digitalisierung, etc.
- Auftraggeber-individuelle Befragungen
- 360° Führungskräfte-Feedback
- Great Place to Work® Kultur Audit: Analyse von Maßnahmen und Programmen der HR-Arbeit
- Benchmarking und Best-Practice-Impulse



Analysieren, Vergleichen, Verstehen

- Grafische und tabellarische Berichte zu der Great Place to Work® Befragung, inkl. differenzierte Benchmarkoptionen
- Feedback-Berichte an Ihre Organisationseinheiten
- Feedbackberichte zu Stärken, Verbesserungsideen und Unternehmenswerten Ihrer Mitarbeitenden und Führungskräfte
- Vertiefende Potentialanalysen, Markteinordnungen und Entwicklungsprognosen
- Feedback zur Kultur Audit Kurzbefragung zur Einordnung Ihrer Personalmaßnahmen, inklusive Best Practices

Kommunizieren, Gestalten, Umsetzen

- Ergebnispräsentationen und Kommunikations-Tools
- Planungs-Workshops und Beratung für effektive Folgeprozesse
- Best-Practice-Workshops «Lernen von den Besten»
- Führungskräfteentwicklungsprogramm Great Place to Work® Journey!
- Multiplikatorentreinig und Team-Workshops



Auszeichnung, Sichtbarmachung

- Beste-Arbeitgeber-Wettbewerbe und Auszeichnungen: bundesweit, länderspezifisch, branchenspezifisch
- Workshop «Employer-Branding-Impulse»
- Attraktive Produkte zur stärkeren Sichtbarkeit der Arbeitgebermarke



Lernen, Teilen, Austauschen

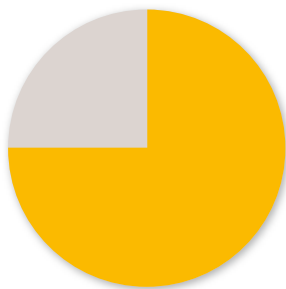
- Grundlagenforschung, Relevanz- und Wirtschaftlichkeitsstudien, Publikationen, Öffentlichkeitsarbeit
- Lernen von den Besten, Fachkonferenzen, Netzwerkveranstaltungen, Austauschforen, Unternehmensdialoge, Expertenvorträge, Webinare, etc.

Great Place to Work®

Zentraler Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit

Auf internationaler Ebene wie auch spezifisch für Deutschland kann belegt werden, dass Unternehmen, die den Great Place to Work® Prinzipien einer erfolgreichen Unternehmenskultur folgen, substantiell wirtschaftlich erfolgreicher sind:

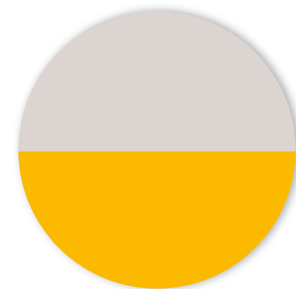
Unternehmen, die durch Great Place to Work® ausgezeichnet sind, erreichen ...



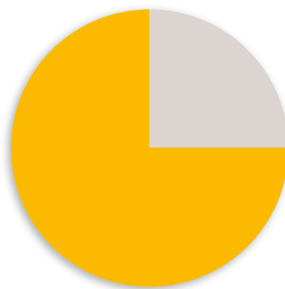
... bis zu 74% geringere Zahl an Krankheitstagen



... bis zu 50% geringere Eigenfluktuation



... eine doppelt so hohe Weiterempfehlungsquote durch eigene Mitarbeitende



... eine durchschnittlich dreifach höhere Bewerberquote



... eine signifikant höhere Innovationsfähigkeit, Kundenzufriedenheit und Ertragskraft

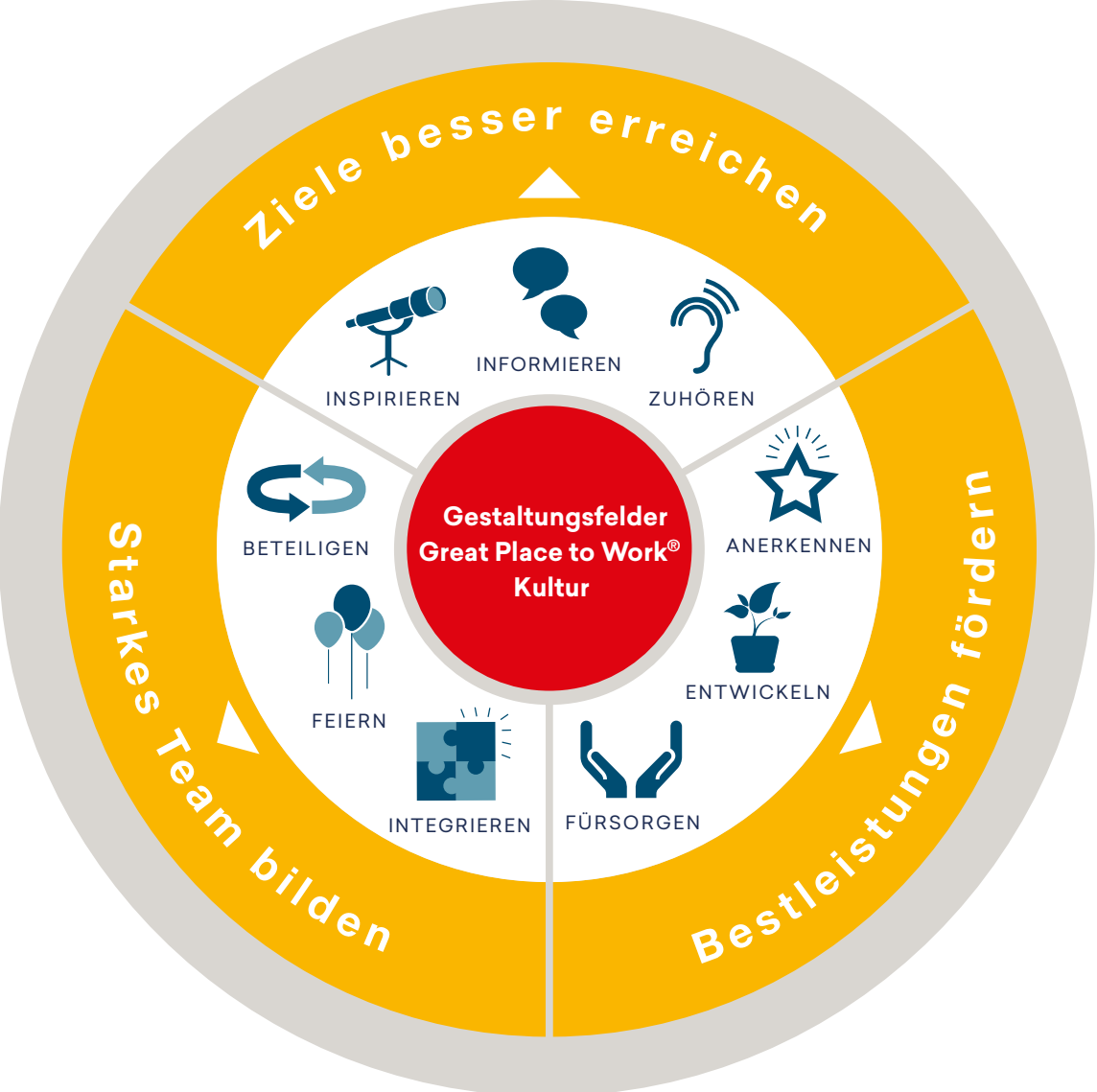
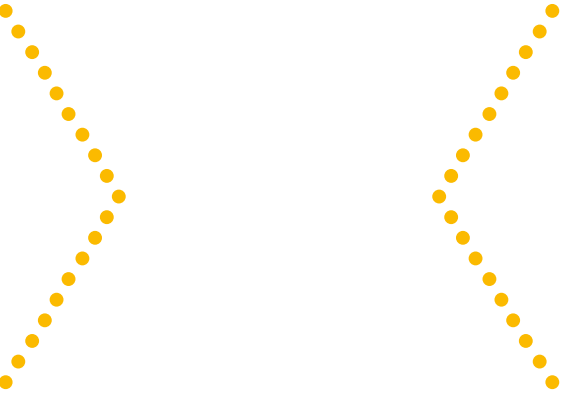
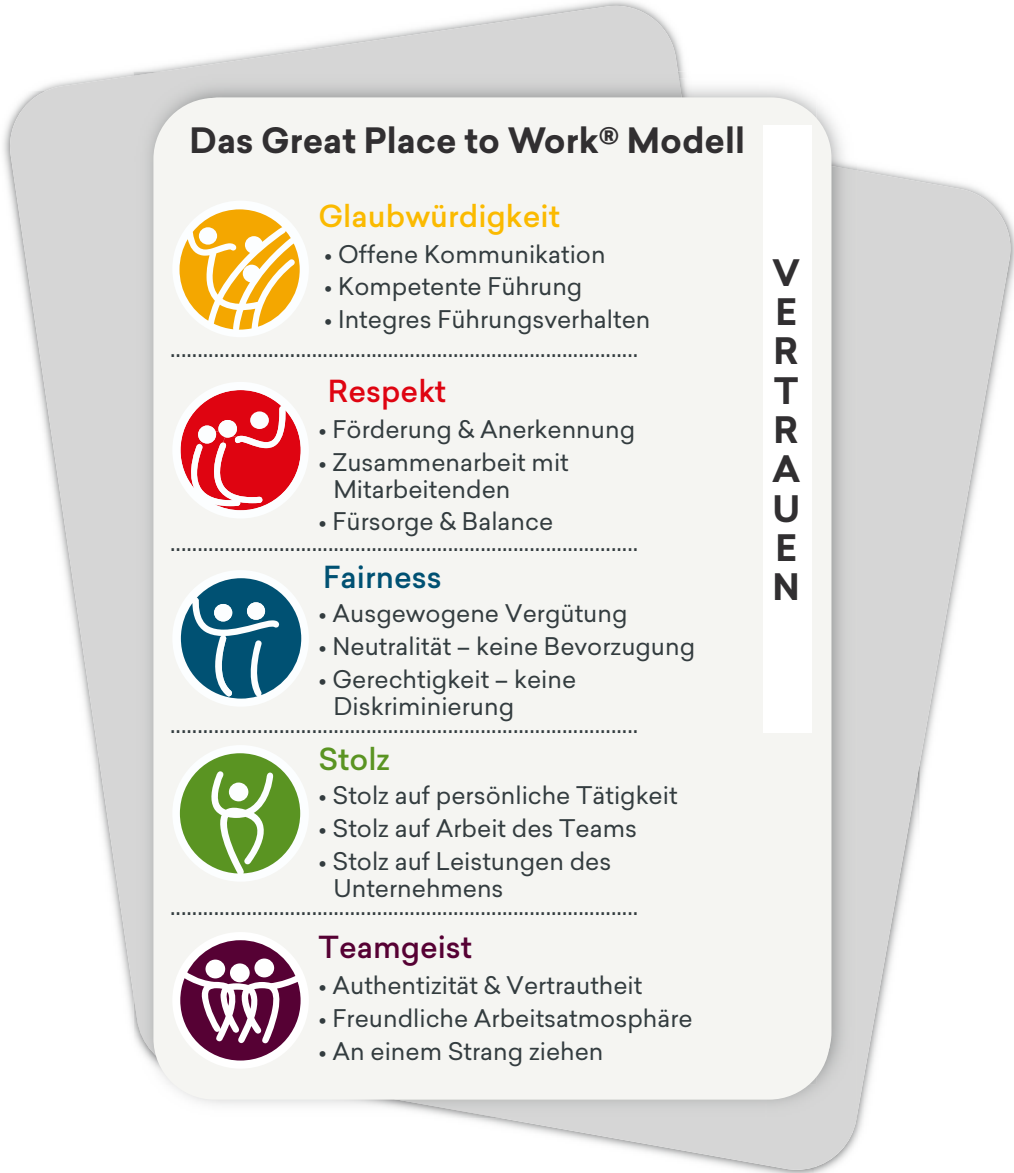
Auf dem Weg zu einem »Great Place to Work«



Das Great Place to Work® Modell zeigt, was aus Perspektive der Mitarbeitenden einen sehr guten Arbeitgeber ausmacht. Zum einen werden zentrale Erfahrungsdimensionen abgebildet, zum anderen die übergeordneten Werte und Handlungsebenen vermittelt: Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist. Eine besondere Rolle spielt die Beziehung zwischen Führungskräften und Mitarbeitenden. Dabei geht es um den Aufbau einer in hohem Maße von Vertrauen, Begeisterung und Gemeinschaft geprägten Kultur. Unser Ansatz beruht auf umfangreichen Forschungsarbeiten und stellt eine bewährte und international anerkannte Grundlage zur Bewertung und zum Vergleich der Arbeitsplatzkultur bzw. der Attraktivität als Arbeitgebern dar.

Die zentralen Handlungsfelder der Great Place to Work® Kultur sind vielfältig und miteinander verbunden. Zuordnen lassen sich alle Themen der HR-Arbeit: «Mitarbeiterentwicklung», «Vereinbarkeit von Familie und Beruf», «Betriebliches Gesundheitsmanagement», «Individuelles Personalmanagement», «Führungskräfteentwicklung» etc. An welchen Stellen und mit welchen Maßnahmen konkret anzusetzen ist, hängt vom Entwicklungsstand, der Auswahl der Handlungsfelder, den Entwicklungsaufgaben und von den Entwicklungszielen ab. Wir beraten Sie gerne und unterstützen Sie in der Umsetzung bspw. mit Mitarbeiter- und Führungskräftebefragungen, Analysen, Best-Practice-Workshops, Strategieberatung und projektspezifischer Entwicklungsbegleitung.

Perspektive der Mitarbeitenden
Ein ausgezeichneter Arbeitsplatz ist ein Arbeitsplatz, an dem die Mitarbeitenden denen **vertrauen**, für die sie arbeiten, **stolz** sind auf das, was sie tun, und Freude an der **Zusammenarbeit im Team** haben.



Führungsperspektive
Ein ausgezeichneter Arbeitsplatz ist ein Arbeitsplatz, an dem man seine **Ziele** durch die Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden erreicht, die persönlich **ihr Bestes geben** und wie in **einem Team oder einer Familie** zusammenarbeiten – und all dies in einer Arbeitsumgebung, die von **Vertrauen** geprägt ist.

Great Place to Work®

Befragungen

Great Place to Work® Befragungen liefern zuverlässiges Fundament und wertvolle Impulse für internen Dialog und gezielte Weiterentwicklung der Arbeitsplatzkultur und Steigerung der Arbeitgeberattraktivität nach innen und außen.

- Befragungen erfolgen auf Basis valider und international anerkannter Bewertungsmaßstäbe
- Basismodule, Vertiefungsmodule sind individuell wählbar und ergänzbar bis hin zur vollumfänglichen, kundenindividuellen Befragung
-
- Einzigartige Vergleichsmöglichkeiten: Benchmarks für alle Kernbranchen, Größenklassen, Standorte, national wie international etc.
- Differenziertes Reporting auf Ebene vom Gesamtunternehmen, von Standorten, Organisationseinheiten, Mitarbeitenden-Gruppen, Führungsebenen etc.
- Kultur Audit als Befragung zu Ihrer Personal- und Führungsarbeit mit Stärken-Schwächen-Analyse, differenzierte Vergleichswerte, Best Practices mit wertvollen Entwicklungsimpulsen
- Unsere spezialisierten Consultants begleiten Sie auf Wunsch im Follow-Up Prozess für eine erfolgreiche Maßnahmenplanung, Umsetzung und wirksame Kulturentwicklung



Great Place to Work®

Entwicklungsbegleitung

Die Entwicklung zu einem exzellenten Arbeitgeber ist ein Prozess, der Dialog, Kreativität und Ausdauer sowie eine wirksame Steuerung braucht.

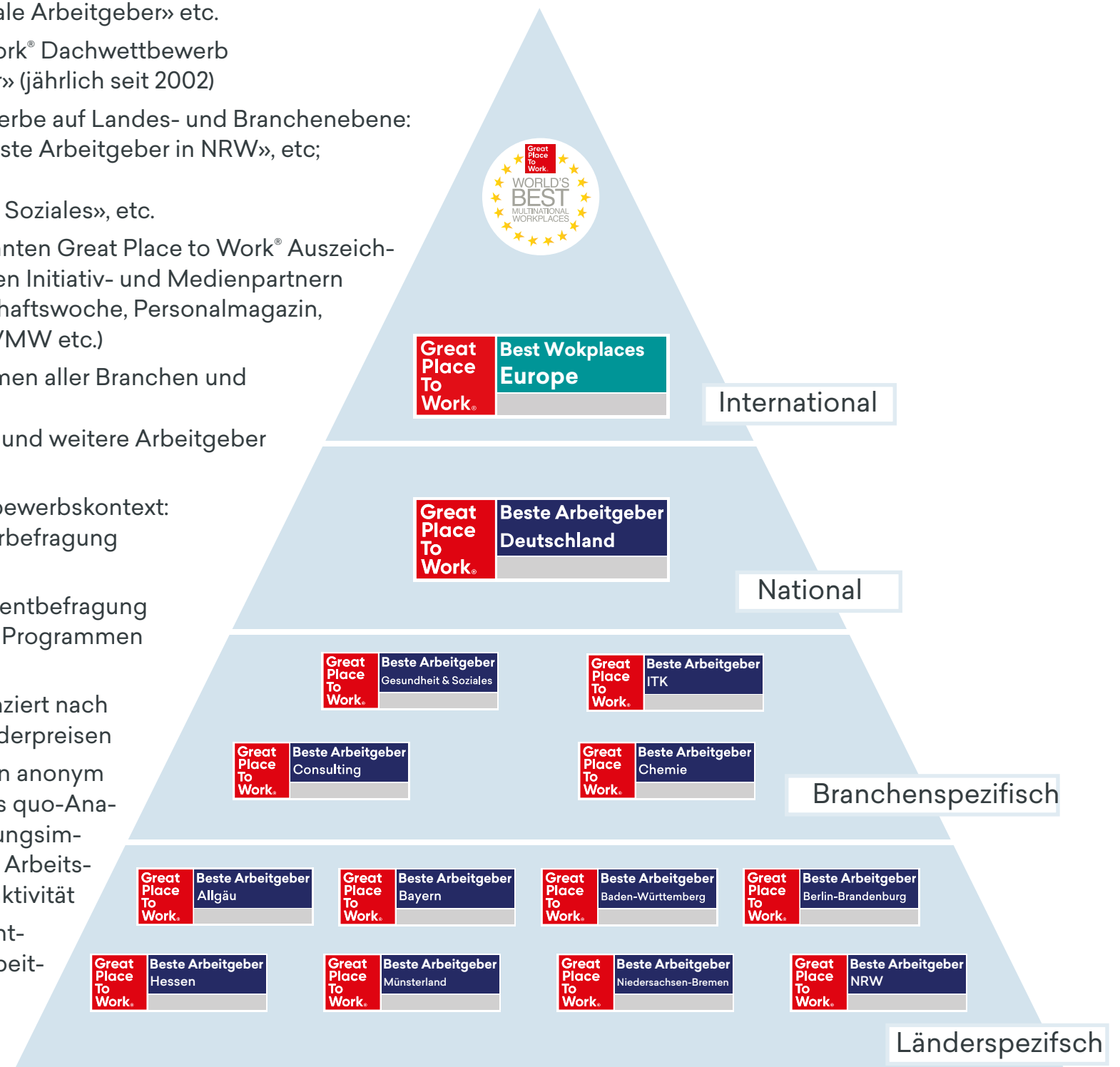
Wir unterstützen diese Aufgaben unter anderem durch ...

- Beratung in allen relevanten Prozessphasen der Entwicklung der Arbeitsplatzkultur & Arbeitgeberattraktivität: Ziele setzen, Entwicklungsstand analysieren und vergleichen, Handlungsfelder bestimmen, Entwicklung von Maßnahmen und Programmen sowie deren Umsetzung etc.
- Inhaltliche und methodische Beratung zur Architektur und Steuerung übergreifender und bereichsspezifischer Entwicklungsprozesse
- Beratung zu Gestaltungsfragen in allen zentralen Themenbereichen des Personalmanagements und entwicklungsorientierter HR-Arbeit
- Vorbereitung und Moderation von Workshops und Arbeitskreis-Sitzungen (prozessspezifische Entwicklungsaufgaben, Planung und Gestaltung von konkreten Maßnahmen der Personalarbeit)
- Best-Practice-Workshops unter Einbindung von erfolgreichen Beispielen Deutschlands bester Arbeitgeber
- Prozess-Coaching für Ihre Führungskräfte sowie Führungskräfteentwicklung gemäß der modularen Great Place to Work® Journey!-Methodik
- Monitoring und Evaluation übergreifender oder bereichs- und teamspezifischer Entwicklungsprozesse

Great Place to Work® Wettbewerbe

Beste-Arbeitgeber-Wettbewerbe: Jährliche Ermittlung und Auszeichnung sehr guter Arbeitgeber

- Weltweit: Rund 50 nationale und internationale Rankings, u. a. «Europas Beste Arbeitgeber», «Beste Multinationale Arbeitgeber» etc.
- In Deutschland: Great Place to Work® Dachwettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber» (jährlich seit 2002)
- Spezifische Benchmark-Wettbewerbe auf Landes- und Branchenebene: «Bayerns Beste Arbeitgeber», «Beste Arbeitgeber in NRW», etc.; «Beste Arbeitgeber in der ITK», «Beste Arbeitgeber Gesundheit & Soziales», etc.
- Vergabe der international anerkannten Great Place to Work® Auszeichnung in Kooperation mit namhaften Initiativ- und Medienpartnern (Handelsblatt, ZEIT-Verlag, Wirtschaftswoche, Personalmagazin, Computerwoche, Bitkom, ddn, BVMW etc.)
- Bewerben können sich Unternehmen aller Branchen und Größen
- sowie öffentliche, gemeinnützige und weitere Arbeitgeber aller Art
- Bewertungsinstrumente im Wettbewerbskontext:
 1. Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung (Basismodul)
 2. Great Place to Work® Managementbefragung (Kultur Audit) zu Maßnahmen und Programmen der Personal- und Führungsarbeit
- Auszeichnung der Besten differenziert nach Größenklassen; Vergabe von Sonderpreisen
- Nichtplatzierte Teilnehmer bleiben anonym und profitieren wie alle von, Status quo-Analyse, Benchmarking und Entwicklungsimpulsen zur Weiterentwicklung der Arbeitsplatzqualität und Arbeitgeberattraktivität
- Wertvolle Unterstützung für die Entwicklung einer glaubwürdigen Arbeitgebermarke (Employer Branding) und wichtige Vorteile für das Personalmarketing nach innen und außen



Great Place to Work® Deutschland:
Projekte in über 5.000 Unternehmen aller Branchen, Größen und Regionen (Auszug)

