



Christoph Stark

Information Architect, UX Researcher & Designer



info@christophstark.com

Tel. +49 163 615 1232

Website: christophstark.com

Kontakt

Meine Superkräfte.

- + Digital Product & UX Strategy
- + UX Research & Testing
- + Information Architecture
- + UX & Interface Design
- + Design Systems & Accessibility
- + Workshops & Facilitation
- + AI Experience Design

It's a match.



Click to connect:
Hier finden Sie mich
auf LinkedIn.

Referenz-Brands.

Allianz // Burda Intermedia
Publishing // BSH Group // BMW //
Douglas // FreshSurf // Jochen
Schweizer // Microsoft // o2
Telefónica // Olympus // piqd //
Powerbar // Siemens //
Samsung // sport1 // Triumph //
VW // Vitelis // Warner Music
Group, etc.

Mein Work-Modus.

Ich mache aus digitalen Fragezeichen klare Konzepte. Ich verbinde Nutzerbedürfnisse, Business-Ziele, Inhalte, Technik und Nachhaltigkeit zu digitalen Erlebnissen, die Menschen verstehen, gerne nutzen und Marken messbar weiterbringen.

Mein Off-Modus.

Gute Ideen kommen bei mir oft, wenn der Bildschirm aus ist: beim Laufen, beim Surfen im Meer oder in Gesprächen, die länger nachhallen als geplant. Am liebsten bei gutem Kaffee.