

2025 | RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

RESUMO ESTRATÉGICO



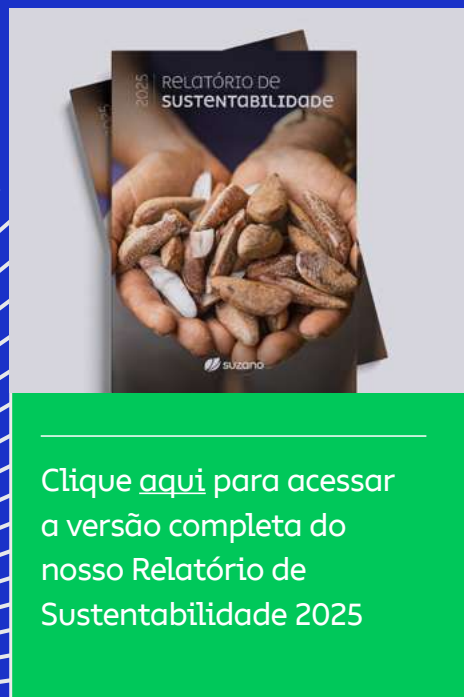
CONTRIBUINDO PARA UM FUTURO MELHOR PARA AS PESSOAS E O PLANETA

A sustentabilidade é parte central das decisões que moldam nosso futuro.

Em 2025, avançamos com disciplina de capital e fortalecimento da competitividade, ao mesmo tempo em que integramos ainda mais a sustentabilidade ao nosso modelo de negócios.

Neste resumo estratégico do **Relatório de Sustentabilidade 2025**, em formato de revista, reunimos os destaques da publicação.

Convidamos você a conhecer os principais resultados e conquistas do último ano – avanços que reforçam nosso propósito de renovar a vida a partir da árvore e contribuir para a construção de um futuro mais próspero para as pessoas e para o planeta.



MUITO PRAZER, SOMOS A SUZANO

Com 102 anos celebrados no início de 2026, somos uma multinacional brasileira que aprendeu com as árvores que a vida está em constante renovação — e que, com elas, é possível construir um futuro mais sustentável.

Diariamente, plantamos cerca de 1,2 milhão de mudas de eucalipto em nossas áreas de cultivo. Somos líderes mundiais na produção de celulose, uma das maiores produtoras de papéis da América Latina e líderes no segmento de papel higiênico no Brasil.

Produzimos itens para higiene pessoal, como papel higiênico e guardanapos; papéis para embalagens, copos e canudos; e papéis para imprimir e escrever, entre outros produtos desenvolvidos para atender à crescente necessidade do planeta por itens cada vez mais sustentáveis.



NOSSA atuação

Operamos 12 fábricas próprias no Brasil e duas nos Estados Unidos, além de contarmos com uma *joint operation*, a Veracel, em parceria com a Stora Enso. Apoiada por uma ampla base florestal, nossa estrutura inclui também escritórios administrativos, centros de distribuição, centros de tecnologia e portos.

NO BRASIL



12 fábricas próprias + 1 fábrica em *joint operation* - Stora Enso (Veracel)



Bahia
Mucuri
Eunápolis - Veracel
(*joint operation*)

Espírito Santo
Aracruz
Cachoeiro de
Itapemirim

Mato Grosso do Sul
Ribas do Rio Pardo
Três Lagoas

São Paulo
Jacareí
Limeira
Mogi das Cruzes
Suzano

Ceará
Maracanaú

Maranhão
Imperatriz

Pará
Belém



Escritório sede
Salvador (BA)



Escritório central
São Paulo (SP)



4 centros de
tecnologia
Aracruz (ES), Itapetinga,
Jacareí e Limeira (SP)



4 portos
Portocel (ES), Porto do Itaquí (MA),
Porto de Santos (SP) e Terminal
Marítimo de Belmonte (BA)¹



29 centros de distribuição

¹ O Terminal Marítimo de Belmonte atende à Veracel

NO MUNDO



2 fábricas nos
Estados Unidos
Arkansas (Pine Bluff) e
Carolina do Norte (Waynesville)



9 escritórios
internacionais



2 centros de tecnologia
Israel (Rehovot) e China (Xangai)

Argentina (Buenos Aires), Áustria (Viena), China (Xangai), Equador (Guayaquil), Estados Unidos (Fort Lauderdale), Holanda (Amsterdã), Israel (Rehovot), Coreia do Sul (Seul) e Singapura (Singapura)

NOSSOS PRODUTOS

Nossos produtos estão presentes na vida de mais de 2 bilhões de pessoas trazendo soluções sustentáveis: no papel do seu livro preferido, nos itens para a higiene da família, na fralda das crianças, no canudo de papel e nas embalagens do seu dia a dia.

13,4 MILHÕES toneladas/ano**



CELULOSE *

1,7 MILHÃO toneladas/ano**



PAPEL E EMBALAGEM

280 MIL toneladas/ano**



BENS DE CONSUMO

*Celulose de mercado

**Capacidade produtiva instalada

COMPETITIVIDADE E CRESCIMENTO COM **DISCIPLINA DE CAPITAL**

Em 2025, vivemos um cenário global complexo e desafiador. Nesse contexto, avançamos em alianças estratégicas que fortalecem a competitividade e impulsionam o crescimento com disciplina de capital, ao mesmo tempo em que posicionamos a sustentabilidade de forma cada vez mais integrada ao nosso modelo de negócios.

Ao priorizar investimentos de maior valor agregado e impacto socioambiental positivo – mais de R\$ 70 bilhões nos últimos cinco anos – asseguramos um crescimento rentável e alinhado à nossa visão de longo prazo.



Beto Abreu
CEO da Suzano

“Em 2025, seguimos focados em fortalecer a competitividade e crescer com disciplina de capital. Avançamos em medidas estruturais para reduzir a Despesa Total Operacional (DTO) e evoluímos em eficiência, excelência operacional, sustentabilidade e inovação, preparando a Suzano para os próximos ciclos.”



RESULTADOS DE 2025

R\$ 50,1 bilhões
em receita líquida

R\$ 21,7 bilhões
de EBITDA ajustado

R\$ 13,9 bilhões
de geração de caixa¹

R\$ 12,6 bilhões
em investimentos (Capex)

¹ Considera o EBITDA ajustado menos o Capex de manutenção (regime caixa).

CRESCIMENTO QUE GERA IMPACTO

Em 2025, nossa Unidade Ribas do Rio Pardo (MS) completou seu primeiro ano de operação, com produção de 2,58 milhões de toneladas de celulose, acima da capacidade nominal.

Também expandimos a atuação em bens de consumo com a inauguração da fábrica de *tissue* em Aracruz (ES) e fortalecemos nossa posição em celulose *fluff* com a nova linha em Limeira (SP), que quadruplicará nossa capacidade de produção atual.

E seguimos avançando nas rotas *fiber-to-fiber*, inserindo nossa fibra curta de eucalipto em aplicações que tradicionalmente utilizam outras fibras, além de evoluir continuamente a produtividade de nossas árvores cultivadas por meio de genética avançada, silvicultura de excelência e manejo responsável, com modelo mosaico, intercalando árvores plantadas e conservação de áreas nativas.

MERCADO GLOBAL DE *TISSUE*

Demos também um passo histórico com o anúncio da *joint venture* com a Kimberly-Clark: um investimento de US\$ 1,7 bilhão que reúne 22 fábricas em 14 países, com capacidade instalada de 1 milhão de toneladas anuais de *tissue*.

Alinhada às nossas alavancas estratégicas de competitividade e crescimento com disciplina de capital, essa iniciativa marcará nossa entrada no mercado global de bens de consumo.



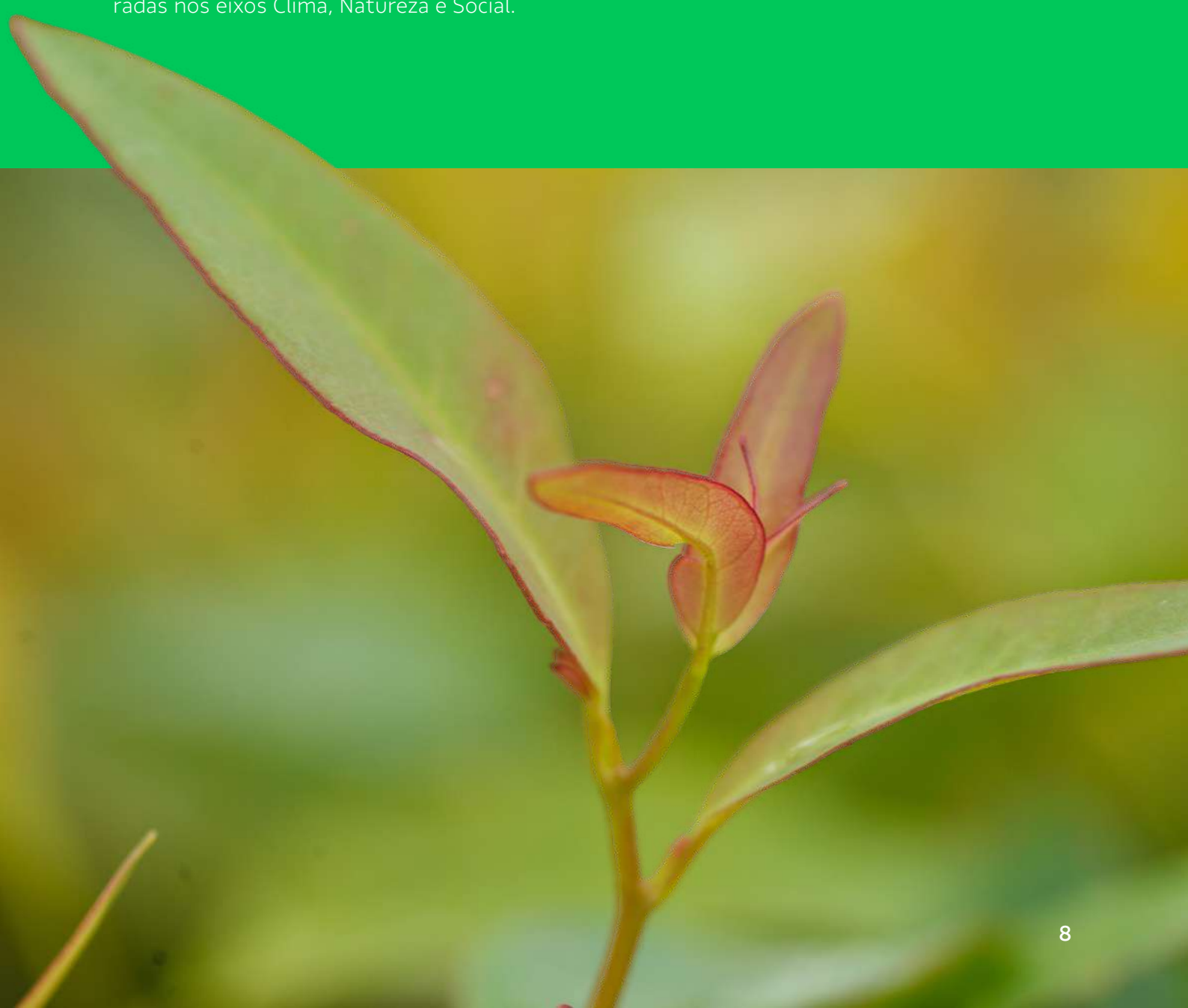
Unidade Ribas do Rio Pardo (MS)

NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade é parte essencial da forma como orientamos e projetamos nosso negócio no presente e para o futuro. Em 2025, avançamos na consolidação de uma estratégia integrada, que concentra esforços em temas materiais e promove sinergia entre riscos, oportunidades e impactos.

Nossos Compromissos para Renovar a Vida (CPRVs) materializam a visão dessa estratégia. Eles representam nossa agenda de longo prazo, orientando nossas ações até 2030.

No ano passado, tornamos essa agenda ainda mais estratégica ao priorizar sete metas estruturadas nos eixos Clima, Natureza e Social.



NOSSOS CPRVs



Reforço ao compromisso com a restauração e a conservação ambiental

- Conectar meio milhão de hectares de áreas prioritárias para a conservação da biodiversidade no Cerrado, na Mata Atlântica e na Amazônia até 2030;
- Implementar ações de manejo florestal visando o aumento da disponibilidade hídrica nas bacias hidrográficas mapeadas como críticas até 2030;
- Reduzir em 15% a água captada em operações industriais até 2030;
- Reduzir em 70% o volume de resíduos sólidos industriais enviados para aterro até 2030.

Foco em descarbonização e resiliência

- Reduzir em 50,4% as emissões dos escopos 1 e 2 até 2032 (SBTi);
- Ter 80% dos fornecedores, com base nos gastos, e 80% dos clientes, com base na receita, comprometidos com metas climáticas baseadas em ciência até 2028 (SBTi).

Fortalecimento de comunidades e combate às desigualdades

- Contribuir para que 200 mil pessoas superem a linha da pobreza, até 2030, nos territórios de atuação da empresa no Brasil.



Malu Pinto

Vice-presidente executiva de Sustentabilidade, Comunicação e Marca, Gente e Gestão e SSQVF (Segurança, Saúde, Qualidade de Vida e Facilities) da Suzano

“Na Suzano, seguimos em uma jornada contínua de aprimoramento dos nossos modelos produtivos, com a sustentabilidade integrada ao negócio. Em 2025, reforçamos a convicção de que impacto positivo, competitividade e geração de valor caminham juntos. Esse entendimento orientou a revisão da nossa estratégia de sustentabilidade e a reorganização dos Compromissos para Renovar a Vida (CPRVs) em três eixos — Natureza, Clima e Social — refletindo nossa decisão de concentrar esforços onde podemos gerar impacto em escala e contribuir para um futuro mais próspero para as pessoas e para o planeta.”

NOSSOS PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2025



NATUREZA

Compromisso

Conectar meio milhão de hectares de áreas prioritárias para a conservação da biodiversidade no Cerrado, na Mata Atlântica e na Amazônia até 2030.

Principais destaques

- 214 mil hectares em áreas conectadas desde 2021;
- Apenas em 2025, foram conectados 55 mil hectares através da implantação de 584 hectares em novos corredores ecológicos implantados com restauração e modelos sustentáveis;
- Criação da RPPN Nova Descoberta, no Maranhão (5,8 mil ha), protegendo áreas estratégicas no Arco do Desmatamento e conectando 9,5 mil hectares adicionais.
- **Progresso da meta:** 43%

Compromisso

Aumentar a disponibilidade hídrica nas bacias hidrográficas mapeadas como críticas até 2030.

Principais destaques

- Em 2025, foram manejados 5.806 hectares, equivalente a 6,6% de 44 bacias hidrográficas classificadas como críticas;
- 22,3 mil hectares com ações de manejo efetuadas de 2021 a 2025;
- Otimização da proteção de nascentes por meio de um modelo de *machine learning* para mapeamento remoto. A tecnologia usa IA para evoluir de forma autônoma a partir dos resultados já obtidos, identificando padrões e automatizando processos.
- **Progresso da meta:** 25,2%

Compromisso

Reduzir em 15% a água captada em operações industriais até 2030.

Principais destaques

- O ano de 2025 foi desafiador, com nove paradas gerais, que normalmente elevam o consumo específico de água. No entanto, a captação específica de água atingida foi de 25 m³/t, o que representa o atingimento antecipado de 100% da meta estabelecida para o compromisso;
- Avanços de processo e modernização nas unidades;
- Destaque da Unidade Ribas do Rio Pardo (MS) como *benchmark* interno após atingir plena capacidade, apoiada por sua estabilidade operacional e melhores tecnologias disponíveis.
- **Progresso da meta:** 100%

Compromisso

Reduzir em 70% o volume de resíduos sólidos industriais enviados para aterro até 2030.

Principais destaques

- Superação da meta anual ao atingir intensidade de 13 kg/t, atingimento antecipado de 100% frente à meta estabelecida para o compromisso;
- Fortalecimento da economia circular com a expansão de parcerias;
- Ampliação do uso de tecnologias inteligentes de tratamento, com destaque para a transformação de resíduos inorgânicos em corretivos de acidez do solo.
- **Progresso da meta:** 100%



CLIMA

Compromisso

Reduzir em 50,4% as emissões dos escopos 1 e 2 até 2032 (meta estabelecida em 2025).

Principais destaques

- 2.025.261 tCO₂e de emissões absolutas (escopos 1 e 2) em 2025, 1,3% abaixo de 2024 (2.051.991 tCO₂e) e 3,2% acima do ano-base (2022) da meta SBTi;
- Transição de combustíveis com substituição de óleo combustível por GNL em desenvolvimento;
- Gaseificação de biomassa em Ribas do Rio Pardo (MS) em operação, reduzindo e evitando o consumo de combustíveis fósseis.
- **Progresso da meta: 0%**

Compromisso

Ter 80% dos fornecedores, com base nos gastos, e 80% dos clientes, com base na receita, comprometidos com metas climáticas baseadas em ciência até 2028 (SBTi).

Principais destaques

- Para fornecedores, estruturação do Programa Compartilhar, alcançando 70% de adesão de fornecedores priorizados e 78% de respostas na coleta de dados para classificação de maturidade;
- 14,3% dos fornecedores comprometidos com metas baseadas em ciência, com base nos gastos (*baseline* 2024: 14,5%);
- Comprometimento de 51,8% de clientes, com base na receita (*baseline* 2024: 43,4%);
- Disponibilização para a cadeia de valor de documento técnico (*white paper*) sobre descarbonização do setor na China.
- **Progresso da meta: 23%***

*Porcentagem relativa a clientes. Fornecedores: 0%



SOCIAL

Compromisso

Contribuir para que 200 mil pessoas superem a linha da pobreza, até 2030, nos territórios de atuação da empresa no Brasil.

Principais destaques

- Combate à pobreza: 44.344 pessoas superaram a linha da pobreza em 2025, totalizando 141.686 desde 2020;
- Alcance territorial: mais de 102 mil pessoas beneficiadas em oito estados brasileiros;
- Investimento direto: R\$ 20 milhões aportados pela Suzano em 2025, somando R\$ 125 milhões investidos exclusivamente no combate à pobreza desde 2020;
- Poder do coinvestimento: captação de R\$ 60 milhões adicionais com empresas, organizações não governamentais, instituições de ensino e entidades internacionais que compartilham propósito e valor.
- **Progresso da meta: 71%**



O monitoramento detalhado de todos os nossos Compromissos e indicadores de 2025 pode ser conferido na [versão completa deste relatório](#), disponível em nosso site.

MAIS DE 140 MIL PESSOAS RETIRADAS DA LINHA DA POBREZA



Acreditamos que só é bom para nós se for bom para o mundo. Por isso, entendemos o impacto social como parte essencial da nossa geração de valor e estruturamos iniciativas que conectam desenvolvimento econômico, inclusão produtiva e fortalecimento dos territórios onde atuamos. Essa visão se traduz em resultados concretos para as comunidades ao nosso redor.

Entre 2020 e 2025, contribuímos para retirar 141.686 pessoas da linha da pobreza, alcançando mais de 70% da meta de impactar 200 mil pessoas até 2030. Somente em 2025, 44.344 pessoas superaram a pobreza por meio de nossas iniciativas, em colaboração com parceiros externos.

Nossa estratégia de investimento social prioriza a geração de renda e a inclusão produtiva de públicos historicamente mais vulneráveis, como mulheres, pessoas negras e jovens. Em 2025, 70% das pessoas apoiadas eram negras e 63% eram mulheres. Na frente de projetos de estímulo ao empreendedorismo, a participação feminina é de 93%.

Nesse mesmo contexto, mais de 10 mil jovens foram inseridos no mercado de trabalho ou na educação profissionalizante em 2025, por meio de ações de capacitação que combinam formação técnica, desenvolvimento socioemocional e apoio à empregabilidade, realizadas em parceria com organizações da sociedade civil e instituições de ensino.

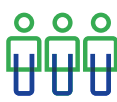
De forma complementar, a agricultura familiar e o extrativismo sustentável desempenham papel relevante na geração de renda em regiões em vulnerabilidade social e que são importantes para nossas operações. Em 2025, iniciativas desenvolvidas com parceiros contribuíram para retirar aproximadamente 8 mil pessoas da pobreza.


Parte expressiva dos resultados alcançados também decorre de nossas contratações diretas e de nossa cadeia de valor. Desde 2022, contribuímos para retirar mais de 18 mil pessoas da linha da pobreza por meio da geração de empregos em nossa cadeia de valor, sendo 4.342 apenas em 2025.

Em 2025*:

 **44.344** PESSOAS
superaram a linha
da pobreza

 **R\$ 163** MILHÕES
em receitas geradas por
beneficiários dos projetos
apoiados

 **4.342** PESSOAS
retiradas da pobreza por
contratações próprias e de
empresas prestadoras de serviços

 **10.991** JOVENS
beneficiados por iniciativas
de inclusão produtiva

*Dados auditados por terceira parte independente.

Nesse período, 20% das contratações realizadas foram de pessoas em situação de vulnerabilidade social. Esses resultados refletem nossa atuação estruturada nos territórios, que prioriza a inclusão desse público na companhia. Em 2025, estivemos presentes em 136 municípios brasileiros com iniciativas de geração de renda, capacitação e inclusão produtiva.

No mesmo ano, destinamos R\$ 20 milhões a ações de redução da pobreza, alavan-

camos cerca de R\$ 60 milhões de parceiros coinvestidores e implementadores, e contribuímos para a geração de mais de R\$ 163 milhões em receita pelos públicos apoiados, reforçando nossa capacidade de promover valor compartilhado em escala.

A seguir, apresentamos três exemplos bem-sucedidos de iniciativas de redução da pobreza, desenvolvidas em conjunto com parceiros estratégicos:

Criação de oportunidades

JSF FLORESTAL: o poder da cadeia de suprimentos

Acreditamos que uma atuação colaborativa e estruturada é essencial para promover transformações duradouras. A JSF Florestal, uma de nossas parceiras estratégicas, exemplificou essa abordagem ao demonstrar como a geração de renda com autonomia pode impulsionar mudanças concretas na vida das pessoas.

Em 2025, a JSF ampliou oportunidades para profissionais em situação de vulnerabilidade, contribuindo para que 450 pessoas saís-

sem da linha da pobreza, com efeitos diretos sobre a renda familiar.

Esse resultado decorre de uma governança integrada entre as áreas de Desenvolvimento Socioambiental, Suprimentos e Relacionamento Social, que orienta o engajamento de parceiros e fortalece o trabalho como instrumento de desenvolvimento socioeconômico nos territórios onde atuamos.



Carlos Alberto Moço Junior
Gestor de contratos e novos negócios da JSF Florestal

“A JSF atua no setor florestal com foco em eficiência, segurança e responsabilidade socioambiental. Nesse último tema, somos parceiros da Suzano no desenvolvimento de projetos sociais, colaborando com a companhia na promoção da inclusão produtiva. A prioridade é a contratação de pessoas em vulnerabilidade social nas regiões mais estratégicas para o negócio da Suzano, incentivando as economias locais e gerando mais impacto positivo para essas populações.”

INSTITUTO CONHECIMENTO PARA TODOS: inclusão produtiva e acesso ao trabalho formal

Nas áreas urbanas, o acesso ao trabalho formal desempenha um papel central na redução das desigualdades. Por meio do Instituto Conhecimento para Todos, apoiamos iniciativas que ampliam oportunidades de capacitação e inserção no mercado de trabalho, com foco na geração de renda, na cidadania e na segurança econômica.

Esse impacto se materializa, por exemplo, no atendimento a pessoas que vivenciaram situações de violência doméstica e passaram a acessar programas de qualificação profissional e apoio à empregabilidade, contribuindo para sua autonomia econômica e reinserção produtiva.

Parcerias como essa reforçam nosso compromisso social ao promover condições concretas para a resiliência do nosso modelo de negócios, o desenvolvimento de trajetórias profissionais e o fortalecimento da empregabilidade nos territórios onde atuamos.



Empoderatech é uma iniciativa desenvolvida em parceria entre a Suzano e o Instituto Conhecimento para Todos



Kamyla Amorim
 Coordenadora do Projeto
 Empoderatech | Instituto
 Conhecimento para Todos (IK4T)

“A parceria com a Suzano é fundamental para ampliar o alcance do projeto e fortalecer ações de inclusão produtiva em territórios de maior vulnerabilidade. Essa colaboração nos permite conectar mais pessoas a oportunidades de formação, inserção no mercado de trabalho e geração de renda. Os resultados se refletem no fortalecimento de trajetórias profissionais e no aumento da autonomia econômica dos participantes.”



REDE PRIMAFLORA: sementes que geram futuro

O projeto Semear Bahia, resultado da nossa parceria com o Viveiro Primaflora e o Cedagro, demonstra na prática como a conservação ambiental pode também ser uma relevante indutora de desenvolvimento econômico e social.

A iniciativa promove a capacitação de comunidades locais e coletores tradicionais para o manejo sustentável de sementes, conectando-os de forma estruturada ao mercado de restauração ecológica.

Ao fornecer sementes destinadas ao fortalecimento do Corredor da Biodiversidade da Mata Atlântica, essas famílias passam a acessar oportunidades de geração de renda, valorização do conhecimento tradicional e inclusão produtiva, contribuindo para trajetórias consistentes de desenvolvimento socioeconômico.



Mário Santana

Biólogo e cofundador
do Viveiro Primaflora

“A parceria com a Suzano, no âmbito do Projeto Semear, fortalece ações de restauração ambiental e desenvolvimento local. Realizado em conjunto com o Viveiro Primaflora e o Cedagro, o projeto articula geração de renda, valorização de saberes tradicionais e recuperação de áreas degradadas. A iniciativa integra conservação da biodiversidade e inclusão produtiva, com resultados diretos para os territórios onde é implementada.”

ESTRATÉGIA CLIMÁTICA

Enfrentar a crise climática exige transformação em escala, combinada à disciplina operacional e à inovação tecnológica. Seguimos avançando na redução de emissões e na substituição de fontes fósseis, reforçando nosso compromisso com uma economia de baixo carbono.

Neste ano, atingimos um objetivo fundamental da estratégia climática. Com a remoção de 13,9 milhões de toneladas de carbono equivalente (tCO₂e) da atmosfera, acumulamos um total de 43,3 milhões de tCO₂e removidas desde 2020. Com isso, cumprimos a meta estabelecida (40 milhões de tCO₂e) originalmente para 2030 e antecipada para 2025.

Outro avanço de 2025 foi a entrada em operação da planta de gaseificação de biomassa em Ribas do Rio Pardo (MS). Ao substituir combustíveis fósseis por gás renovável, alcançamos uma redução de 97% nas emissões dos fornos de cal, demonstrando que é possível redesenhar processos industriais com menos impacto ambiental e alta eficiência operacional.

Paralelamente, fortalecemos nossa gestão climática por meio de metas validadas pela Science Based Targets initiative (SBTi) e da consolidação de metodologias de mensuração de emissões em todas as operações. Esses avanços ampliam nossa capacidade de planejar, executar e monitorar ações climáticas de forma consistente e mensurável.

Seguimos evoluindo com a convicção de que a inovação aplicada com escala e rigor operacional é um vetor essencial para acelerar a transição para uma economia de baixo carbono.

PROGRAMA COMPARTILHAR: INTEGRANDO A CADEIA DE VALOR

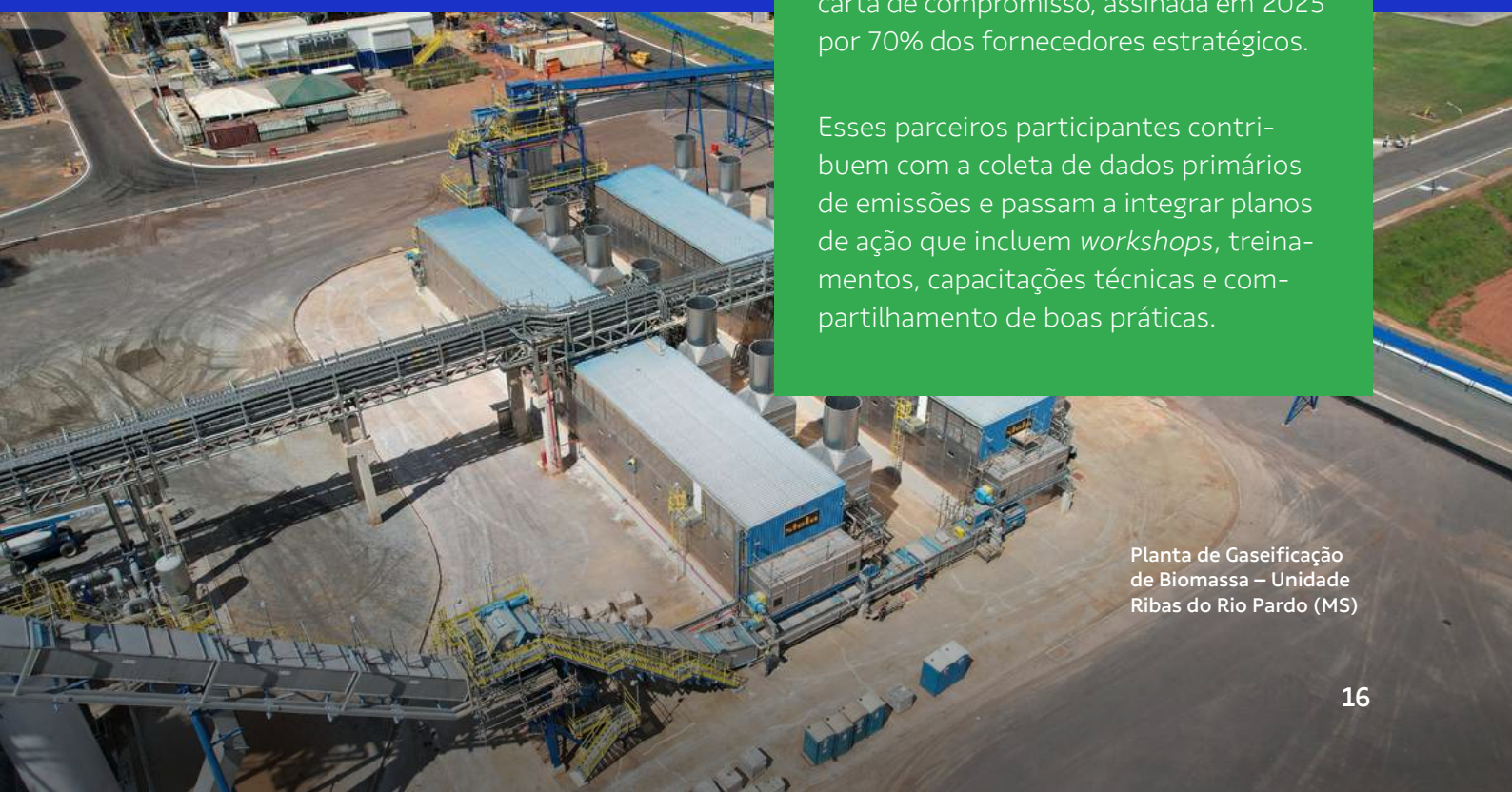
Com o Programa Compartilhar, levamos o engajamento de nossos fornecedores nas ações para reduzir emissões críticas de Escopo 3 de forma integrada e consistente. Os participantes do Compartilhar formalizam sua adesão por meio de uma carta de compromisso, assinada em 2025 por 70% dos fornecedores estratégicos.

Esses parceiros participantes contribuem com a coleta de dados primários de emissões e passam a integrar planos de ação que incluem *workshops*, treinamentos, capacitações técnicas e compartilhamento de boas práticas.

Planta de Gaseificação de Biomassa – Unidade Ribas do Rio Pardo (MS)



CLIMA



FUNDO CLIMA

Em parceria com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) por meio do Fundo Clima, estruturamos o maior financiamento já aprovado para a restauração de vegetação nativa no Brasil. São R\$ 250 milhões destinados à restauração de 24 mil hectares nos biomas Cerrado, Mata Atlântica e Amazônia.

O investimento em restauração florestal integra conservação ambiental e desenvolvimento econômico ao gerar renda para parceiros rurais e fortale-

cer a resiliência dos ecossistemas. A iniciativa contribui para a recuperação de áreas degradadas e para a manutenção dos serviços ambientais essenciais ao desenvolvimento sustentável no longo prazo.

Recursos do Fundo Clima também foram empregados na revitalização e na ampliação da estrutura de armazenagem da planta da Unidade Limeira (SP), um projeto estruturante focado em resiliência operacional e eficiência socioambiental.



José Luis Gordon
 Diretor de
 Desenvolvimento
 Produtivo, Inovação e
 Exportação do BNDES

“O BNDES mantém uma trajetória consolidada de parceria com a Suzano, apoiando investimentos estratégicos que fortalecem a indústria brasileira de papel e celulose. Operações como esta refletem o papel do banco como instrumento da política industrial do país, a Nova Indústria Brasil, ao financiar a modernização produtiva, o aumento da competitividade e a transição para processos mais eficientes e sustentáveis. Em parceria com empresas líderes como a Suzano, o BNDES contribui para consolidar o protagonismo do Brasil em um setor no qual o país é referência global.”

SUZANO NA COP30

Participamos ativamente da COP30, realizada em Belém (PA), em novembro de 2025, contribuindo para o debate global sobre mudanças climáticas, proteção da natureza e desenvolvimento sustentável.

Durante o evento, nossos executivos participaram de aproximadamente 85 atividades, entre eventos, painéis, jantares e reuniões bilaterais, distribuídas da seguinte forma:



Malu Pinto representando a Suzano em painel na COP30

22 PARTICIPAÇÕES

na Blue Zone, ao lado de *stakeholders* como World Bank, IFC, BNDES, IDB Invest, UNFCCC, UNEP, MMA, We Mean Business, ISO, EY, KPMG, Instituto Arapyauú, Ibá, SBTi, FSC, PEFC, Syngenta, Schneider Electric, Natura, Danone, Conservação Internacional e WWF, entre outros;

5 PARTICIPAÇÕES

na Green Zone, em parceria com ILPF, CEBDS, PPA, Sebrae e o Consórcio Amazônia Legal;

15 PARTICIPAÇÕES

em casas temáticas, em Belém e na Federação das Indústrias do Pará, com entidades como SBCOP, Vale, Natura, Itaú, Anglo American, Pacto Global e Ambition Loop.

COMPROMISSOS PARA O PLANETA

Durante a COP30, ao lado de outras instituições, firmamos compromissos relevantes em prol do meio ambiente:

Em parceria com a Ibá e a Coalizão Brasil Clima, Florestas e Agricultura, entre outras organizações, lançamos o estudo “O Protagonismo das Florestas Brasileiras na Agenda Climática Global”. O material foi entregue previamente ao presidente da COP30, André Corrêa do Lago, e apresentado à ministra Marina Silva e ao embaixador Maurício Lyrio durante a conferência.

Com o Movimento Impacto Amazônia: aderimos à iniciativa do Pacto Global da ONU no Brasil, voltada ao combate ao desmatamento e à conservação da floresta.

Em parceria com a chinesa Tencent e o Instituto Ecofuturo, estabelecemos uma iniciativa para impulsionar a conservação ambiental e a educação por meio de inteligência artificial (IA), com foco no monitoramento da biodiversidade no Brasil e na China.

Com a Natura: firmamos um Memorando de Entendimentos (MOU, na sigla em inglês), marcando o início de uma colaboração estratégica para o desenvolvimento de soluções sustentáveis em embalagens para cosméticos, com o objetivo de adotar materiais de origem renovável, biodegradáveis e recicláveis, perseguindo mais circularidade e menos impacto ambiental.



CLIMA



Painel no Banzeiro da Esperança durante a COP30 em Belém

Também apoiamos iniciativas em Belém, durante a COP30, que integraram sustentabilidade, cultura e território, ampliando o diálogo socioambiental durante a conferência:

Barco Banzeiro da Esperança

Expedição fluvial de Manaus (AM) a Belém (PA), com participação de comunidades ribeirinhas, povos indígenas, quilombolas, pesquisadores, parceiros e nossos colaboradores;



Público durante a exposição do Museu da Empatia

Museu da Empatia

Experiência imersiva que deu voz a histórias da Amazônia, instalada em um dos principais cartões-postais da cidade, convidando o público a “calçar os sapatos” para sentir na pele seus desafios socioambientais;



Escultura patrocinada pela Suzano na Jaguar Parade, que coloriu as ruas de Belém

Jaguar Parade

Exposição de esculturas de onças-pintadas espalhadas pelas ruas de Belém, personalizadas por artistas locais, posteriormente leiloadas, com recursos destinados à conservação da espécie;



Evento de lançamento do livro Amazônia

Livro Amazônia

Publicação que destaca iniciativas de sustentabilidade em comunidades indígenas, quilombolas e ribeirinhas, reforçando a importância da preservação da floresta.

RECONHECIMENTO DE ORGANIZAÇÕES GLOBAIS DURANTE A COP30 PLANTA DE GASEIFICAÇÃO DE BIOMASSA EM RIBAS DO RIO PARDO

A tecnologia implementada na Unidade Ribas do Rio Pardo (MS) foi reconhecida durante a COP30 por organizações globais, como a Sustainable Business COP (SB COP) e o World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

O reconhecimento destaca o potencial da gaseificação de biomassa como solução inovadora para a redução de emissões e para o avanço de processos industriais de baixo carbono, reforçando o papel da iniciativa na agenda global de transição energética e sustentabilidade.

DA CHINA PARA O MUNDO: caminhos para a descarbonização



Suzano Asia
Innovability Hub

A construção de um futuro de baixo carbono passa pela capacidade de transformar conhecimento em ação. Em 2025, avançamos nessa agenda ao lançar, na China, um estudo pioneiro sobre a descarbonização da indústria de celulose e papel.

Desenvolvido em parceria com a Deloitte China e a equipe do Professor Wang Yutao da Universidade Fudan, o estudo técnico reúne *expertise* global, conhecimento local e rigor acadêmico para mapear caminhos viáveis rumo à neutralidade de carbono. Mais do que um diagnóstico, apresenta soluções práticas ao longo de toda a cadeia de valor — do manejo florestal sustentável à economia circular — evidenciando que a transformação já está em curso.

Ao integrar análises técnicas e estudos de caso, o material se consolida como referência para o setor, alinhado às metas climáticas da China e às demandas de competitividade.

A iniciativa se desdobra também em ações de capacitação, ampliando o alcance do conhecimento e fortalecendo a implementação das soluções propostas. Em paralelo, compartilhamos nosso Plano de Ação para a Transição Climática, estruturado na redução de emissões, ampliação da remoção de carbono e avanço da bioeconomia.



[Clique aqui](#) para acessar, na íntegra, nosso **estudo Decarbonization White Paper**.



ATUAÇÃO ORIENTADA POR SOLUÇÕES BASEADAS NA NATUREZA

Em 2025, avançamos na implementação da nossa Estratégia de Natureza, desenvolvida em parceria com a União Internacional para Conservação da Natureza (IUCN, na sigla em inglês), incorporando métricas científicas para orientar decisões e ampliar nosso impacto na conservação da biodiversidade.

Aplicamos à Estratégia de Natureza a métrica Species Threat Abatement and Restoration (STAR), que permite mapear áreas sensíveis, identificar espécies ameaçadas e definir prioridades de ação.

Um total de 125 espécies foi identificado; selecionamos 24 delas como focos de atuação, com base em critérios técnicos.



Acesse o [nosso estudo de caso, relacionado à Estratégia de Natureza](#) e apresentado no Congresso da IUCN.

Seguimos comprometidos com o **desmatamento zero**

Para nós, o desmatamento zero é um princípio que orienta 100% da cadeia de suprimento. Nossa política, anterior ao regulamento europeu (EUDR), veda o plantio ou aquisição de madeira de áreas desmatadas, mesmo que legalmente autorizadas. Esse compromisso é garantido por:



Sistema Zenith

inteligência geoespacial para vigilância ativa via satélite e *drones*



Devida diligência

verificação rigorosa de 100% dos fornecedores de madeira



Rastreabilidade total

monitoramento do campo à indústria



Florence Curet
Gerente sênior de Programa de Negócios e Natureza, da IUCN

“Nos últimos anos, a IUCN desenvolveu uma abordagem que traduz dados de biodiversidade em etapas claras e práticas para apoiar organizações na geração de Resultados Positivos para a Natureza de Alta Integridade e Rapidez (RHINO, na sigla em inglês). A colaboração com a Suzano tem sido fundamental para testar e operacionalizar essa abordagem em um país megadiverso como o Brasil. O projeto IUCN RHINO com a Suzano contribui para o desenvolvimento de uma estratégia mais integrada para a natureza e para o fortalecimento do papel das empresas na proteção ambiental.”

EXPANSÃO DE ÁREAS PROTEGIDAS

Em 2025, ampliamos nosso patrimônio ambiental com a criação da RPPN Nova Descoberta, no Maranhão. Com cerca de 6 mil hectares, a reserva se torna nossa maior área protegida, localizada estrategicamente no Corredor Amazônia.

A iniciativa reforça nosso compromisso com a proteção da biodiversidade, considerando que 40% da nossa área total é destinada à conservação ambiental. Essa atuação contribui para a proteção de ecossistemas essenciais e para o fortalecimento da resiliência biológica em uma região crítica do Arco do Desmatamento.



Mantemos e protegemos **mais de 1,1 milhão de hectares de vegetação nativa**, o que corresponde a 40% da nossa área total



5.886

hectares de área protegida na RPPN Nova Descoberta, no Maranhão



1,2 MILHÃO

de mudas de eucalipto plantadas por dia*



214.368

hectares de fragmentos florestais conectados por corredores ecológicos desde 2021



10.884

hectares de áreas protegidas em RPPNs



4.500+

espécies registradas nas áreas da companhia desde a década de 1990, incluindo 190 ameaçadas de extinção



1,6 MILHÃO

de hectares destinados à produção (equivalente a 14 vezes o tamanho da cidade do Rio de Janeiro)**

180 são endêmicas de três diferentes biomas: Amazônia, Cerrado e Mata Atlântica

*Contando áreas próprias e de terceiros.

**Esse valor não considera madeira de mercado e fomento, abrangendo exclusivamente as áreas próprias, de arrendamento e parceria. Outros materiais, como nossas demonstrações financeiras, Formulário de Referência e 20F, utilizam premissas distintas.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL SEM FRONTEIRAS: inspirando uma nova geração na China

Em 2025, lançamos pelo terceiro ano consecutivo, na China, o programa Green Life · Blue Future, uma iniciativa que integra educação, cultura e consciência ambiental para promover o engajamento de jovens.

Desenvolvido em parceria com instituições públicas e empresas chinesas, o programa está alinhado à agenda nacional de promoção da civilização ecológica e reforça a colaboração como eixo de transformação. Ao longo do ano, estudantes participaram de experiências educativas, como concursos artísticos e iniciativas de *design* sustentável, que aproximam o tema ambiental de seu cotidiano.

A iniciativa também incluiu um intercâmbio no Brasil, promovido pelo Instituto Ecofuturo, Suzano Ásia e Tongji University. O programa reuniu especialistas e educadores dos dois países com o objetivo de ampliar a compreensão sobre biodiversidade, incentivar trocas culturais e promover experiências colaborativas em conservação e educação ambiental.

Como parte dessa vivência no país, foi realizada uma imersão no Parque das Neblinas, reserva ambiental de Mata Atlântica da companhia, que reuniu também estudantes chineses, promovendo o conhecimento sobre a natureza por meio de experiências práticas e fortalecendo os intercâmbios culturais entre as duas nações.

O programa alcançou 135 cidades chinesas, envolveu milhares de estudantes e reuniu mais de 50 mil obras temáticas, consolidando-se como uma plataforma contínua de impacto na China.



Participantes do programa Green Life · Blue Future durante visita ao Parque das Neblinas (SP), reserva ambiental da Suzano, sob gestão do Instituto Ecofuturo



Chen Yong
Vice-presidente da Shanghai Children Foundation

“Com o apoio da Suzano, o programa Green Life · Blue Future ampliou de forma consistente seu alcance desde o lançamento, passando de 66 cidades na China, em 2023, para 135 em 2025, consolidando-se como uma referência em educação ambiental infantil. Ao promover desde cedo a conscientização sobre proteção ambiental, a iniciativa contribui para o engajamento de novas gerações na agenda da sustentabilidade.”

ÁGUA



NATUREZA

A água é um recurso essencial para a vida, para nossa atuação e para a sociedade. No ciclo florestal, é um componente fundamental para a formação da biomassa; na indústria, é indispensável como meio de transporte de fluxos de massa na produção de celulose e papel.

Diante da relevância desse recurso, estabelecemos metas claras até 2030. No componente industrial, no Brasil, 76% da água captada em nossas operações são tratadas e devolvidas aos rios, e buscamos reduzir em 15% a captação específica de água. Já no componente florestal, o objetivo é ampliar a disponibilidade hídrica em todas as bacias hidrográficas consideradas críticas para nós.

Reforçando nossa estrutura de gestão hídrica e elevando o tema ao nível da alta liderança, aderimos, no início de 2026, ao CEO Water Mandate, uma iniciativa do Pacto Global da ONU que mobiliza líderes empresariais em prol da governança hídrica e do uso sustentável da água, alinhando nossa companhia às melhores práticas globais de transparência e resiliência.

Para garantir a disponibilidade hídrica nas áreas onde atuamos, realizamos diagnósticos e recomendamos ações de manejo florestal que equilibram balanços hídricos locais.

Até 2030, essas ações serão implementadas em

88,4 mil hectares nas regiões onde atuamos

CRÉDITOS

Realização

Diretorias de Comunicação e Marca
e de Sustentabilidade

**Conteúdo, *design* e gestão de
projetos e relacionamento**

Grupo Report

Revisão ortográfica e gramatical

Fábio Valverde

Banco de imagens

Suzano

Central de Sustentabilidade

centraldesustentabilidade.suzano.com.br

Relatório de Sustentabilidade

suzano.com.br/relatorio2025

Relação com Investidores

ri.suzano.com.br

Acompanhe nossos perfis nas redes sociais:



[@suzano_oficial](https://www.instagram.com/suzano_oficial)



[@suzanoempresa](https://www.facebook.com/suzanoempresa)



[@suzano](https://www.linkedin.com/company/suzano)



[@suzano_oficial](https://www.tiktok.com/@suzano_oficial)

SUZANO.COM.BR