



# PEGGY GOU SUPERSTAR

Es DJ, productora, diseñadora y *referente* de moda. Hace música y toma riesgos. Entrevista *exclusiva* antes de su llegada a la Argentina.

Fotos CARLA GULER  
Estilismo PABLO PATANE  
Producción DANIELE CARETONI  
En exclusiva para  
L'OFFICIEL ARGENTINA

Vestido, DAVID KOMA. Anillo y brazaletes, VIKAR AHMED HIGH JEWELRY





Por PAULA GUARDIA BOURDIN

Por algún motivo, ahora todos –desde tus amigos a tus antiguos compañeros del trabajo, parientes lejanos o no, incluso tu expareja– *todos* quieren ser DJ. “Hoy es muy fácil pero hay que ver cuán seria es la persona, cuánto sabe realmente de música”, dice Peggy Gou. Con más de una década de trayectoria y un paso temprano y documentado por las fiestas y clubs berlineses e ibicencos en los que nació y creció la música electrónica, es, sin lugar a dudas, una de las de verdad. “La cualidad más importante es amar la música y nunca dejar de *diggear*”, dice, “en última instancia, el DJ educa a otras personas y les enseña música nueva, la técnica es importante pero no tan importante como el gusto y la capacidad de búsqueda”.

Nació en Incheon, Corea del Sur, estudió moda en Londres, tiene 34 años al momento de esta entrevista y es, además de una de las DJs más populares del mundo, una *tastemaker*: nadie en la escena tiene el gusto, la capacidad curatorial sonora, visual y emocional de Peggy Gou. Por decir algo: es una habitué de las semanas de la moda, creadora de la firma de indumentaria Peggy Goods y del sello musical Gudu Records; colabora en sus proyectos con artistas como el danés Olafur Eliasson; colecciona relojes, horas de vuelo, y tanto su armario como los espacios que habita son el summum del estilo.

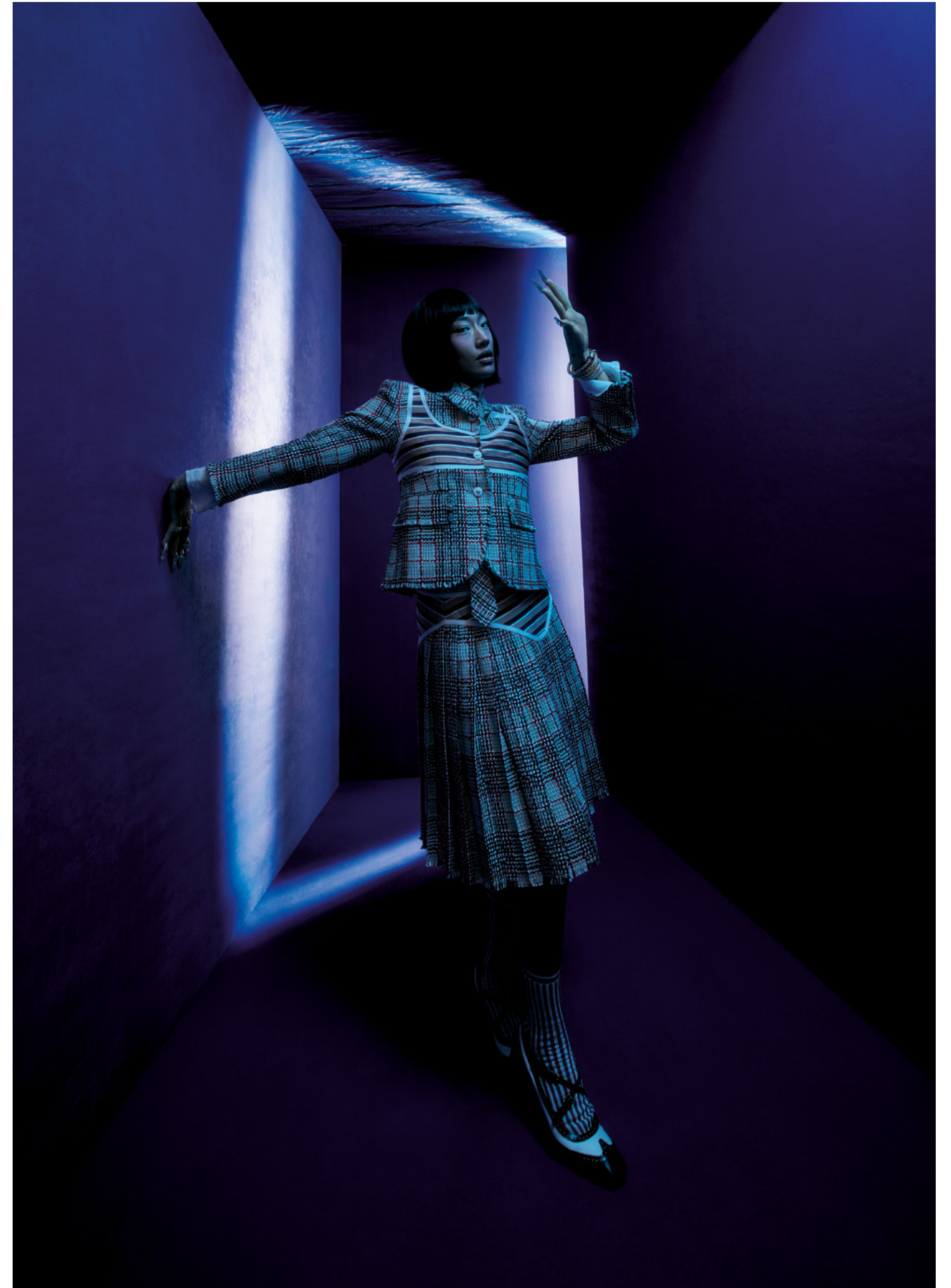
**L'OFFICIEL:** ¿Cómo conciliás tu gusto personal con lo que funciona en la pista? ¿La escena electrónica todavía recompensa la individualidad o hay una presión para alinearse con las tendencias?

**PEGGY GOU:** Siempre pienso que el arte verdadero, no solo para DJ sino para cualquier artista, es 50% lo que vos hacés y 50% lo que otros quieren. Si miro mis sets y mi carrera, la forma en que toco cambió porque mi público cambió. Cuanto más crecés, tenés que hacer ciertas cosas que el público quiere y no podés hacer solo lo que a vos te gusta. Tocar para doscientas personas no es lo mismo que para veinte mil. Pero nunca dejo de tomar riesgos: toco temas que quizá no funcionen pero que si no arriesgás, no sabés. Incluso en sets importantes mezclo algo *old school* que tal vez nadie escuchó antes con mis hits. Quiero que sea un viaje en el que combino riesgos, música nueva y música vieja.

**VO:** ¿Qué parte de tu identidad buscás comunicar siempre, incluso cuando te adaptás a distintas energías y audiencias?

**PG:** No hay nada que quiera comunicar específicamente. Si puedo inspirar a otros artistas, genial, pero no es lo que estoy buscando.

“LA *técnica* DE UN DJ ES *importante* PERO NO *tanto* COMO EL GUSTO Y LA *capacidad* DE *búsqueda*”.



ESTA PAGINA: falda y chaqueta, medias y esarpines, *THOM BROWNE*. Brazaletes, *FOPE*.  
PAGINA OPUESTA: vestido, medias y esarpines, *MARINE SERRE*. Aros, *VICKISARGE*, *MARINE SERRE* y *FOPE*. Brazaletes, *FOPE*.

“LONDRES ME  
*abrió AL house Y LA*  
*MUSICA dance Y*  
BERLIN *refinó MI*  
OIDO PARA LO  
*underground”*.

Todo lo que hago viene de mi gusto, y mi gusto viene de toda la información que vengo recolectando desde que era chica, de mis experiencias, de los países donde viví, de las personas que conocí, de las conversaciones con otros. Me inspiro en todos lados y lo junto en lo que es correcto para mí. Eso se convierte en mi arte y mi música.

**VO:** *Los inicios de tu carrera multidisciplinar se dieron del salto de la moda a la música, ¿cómo fue ese proceso?*

**PE:** Me enamoré del DJing en Corea. Siempre amé la música, pero ahí supe que eso era lo que quería hacer. Después me mudé a Londres para estudiar en el London College of Fashion y seguí practicando por mi cuenta; no tenía profesor, así que aprendí sola. Mi primer novio era DJ y me dio algunos consejos, pero el resto fue observación. En la universidad había una comunidad coreana que organizaba fiestas y un día el DJ no apareció. Fue mi primer show y pensé: esto es muy divertido, quiero hacerlo en serio. Empecé a salir, a mirar cómo trabajaban otros DJs y a escuchar con más atención. Toqué muchas veces cuando todavía no había nadie, y eso fue ideal porque ahí cometí todos mis errores y aprendí. Después de graduarme quise dedicarme por completo y pensé que Berlín era el lugar adecuado. Aprendí producción, trabajé en una disquería y cada domingo iba a Berghain. Ese club fue mi escuela. Corea fue más limitado en acceso, Londres me abrió al *house* y la música *dance*, y Berlín refinó mi oído para lo *underground*. Después de más de doce años como DJ, todo ese recorrido me da datos para entender qué funciona en distintos países y preparar mejor mis sets.

**VO:** *¿Qué te entusiasma de venir a la Argentina y qué energía esperás encontrar en nuestro público?*

**PE:** Tengo muchas ganas de volver. Nunca tengo un mal público, siento que todos nacen bailando. Hay mucha apreciación por la música, la gente vive el momento y esa energía se transmite directo al DJ. No hay muchos públicos que te devuelvan todo al mismo nivel, pero Argentina sí. Aman la música y me dan libertad para tocar lo que quiera. Y noté algo: los fans argentinos son muy leales. Siento que crecieron conmigo. Y hay una palabra que me dijeron allá... corregime si me equivoco: ¿“los prohibidos”? ¿qué significa?

**VO:** *Uf, difícil de definir. Tal vez lo más cercano sea el bailar con libertad, sin temor al qué dirán, sacar eso que muchas veces está reprimido.*

**PE:** Es disfrutar la música.

**VO:** *Exacto.*

**PE:** Creo que es una de mis palabras favoritas en español. ■

Total Look: **VIVIENNE WESTWOOD**. Brazoletes, **VIKAR AHMED HIGH JEWELRY**, **FOPE**, **YSL** y **TOM FORD**.





“LOS FANS  
ARGENTINOS  
SON MUY  
*leales.* SIENTO  
QUE *crecieron*  
CONMIGO”.

ESTA PAGINA: total look, YSL.

PAGINA OPUESTA: topado, STELLA MCCARTNEY. Sandalias, POSTERGIRL. Anillos, VIKAR AHMED HIGH JEWELRY.

PRODUCTOR EJECUTIVO Y DIRECTOR DE CASTING: Daniele Carettoni para Espresso Productions. ESTILISMO: Pablo Patané para GreenApple Italia. MAQUILLAJE: David Gillers.

PEINADO: Nao Kawakami para The Wall Group. MANICURA: Nina Kieu para OPUS Beauty. COORDINACION DE PRODUCCION: Sarah Son para Espresso Productions. DISEÑO DE SET: Aaron Vernon.

VIDEO: Monty Vann. EDICION DE MAKETING DE MODA: Lorenzo Muscará. ASISTENTES DE ESTILISMO: Samuel Coviello y Charis Lister. ASISTENTE DE ESTILISMO JUNIOR: Gwennan Jones. POSPRODUCCION: Monica Chamorro.