

opinionway

— POUR —



TeamSystem

Facture électronique : la France est-elle vraiment prête ?

Rapport d'étude | Septembre 2026





Les objectifs

opinionway

Crédits : benjamin-davies



Prioriser la donnée pour agir au bon moment

La réforme de la facturation électronique obligatoire en France représente une transformation majeure pour l'ensemble de l'écosystème des entreprises et des professionnels de la comptabilité.

Fort d'une expérience éprouvée en Italie, où la facturation électronique est déjà généralisée, **TeamSystem** — leader européen des solutions de gestion et de facturation, implanté en France à travers ClicData, Sellsy et ACD — **dispose d'un savoir-faire unique pour accompagner les indépendants, TPE, PME ainsi que les experts-comptables dans leur transition numérique.**



Crédits : Photo de Sam sur Unsplash

Le contexte

OpinionWay propose d'accompagner le groupe TeamSystem dans cette démarche, avec un dispositif permettant de répondre à plusieurs objectifs, décrits ci-contre.

Les objectifs

- 1 -

Mesurer le **niveau de maturité et de confiance**

- 2 -

Identifier les **besoins, freins et difficultés** rencontrées par chaque cible

- 3 -

Évaluer le **rôle prescripteur des experts-comptables** dans l'adoption des outils de facturation électronique

- 4 -

Produire des **insights actionnables et communicables**

Photo de Lukas: <https://www.pexels.com/fr-fr/photo/personne-tenant-un-stylo-a-bille-bleu-sur-un-ordinateur-portable-blanc-669610/>



La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Team System** »

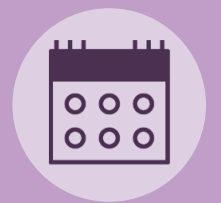
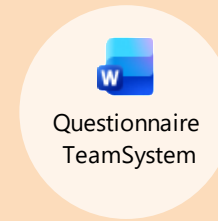
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **200 cabinets d'expertise comptable** et **401 entreprises privées** de moins de 200 collaborateurs, assujetties à la TVA.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de **taille de cabinet et de région** (cible cabinets) / de **nombre de collaborateurs et secteur d'activité** (cible entreprise). Les résultats ont été pondérés par ces mêmes critères.

L'échantillon a été interrogé **par téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview) via notre partenaire Ariane Etudes.



Les interviews ont été réalisées **du 6 au 19 août 2026**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 6,9 points au plus pour un échantillon de 200 répondants et de 4,9 points pour un échantillon de 400 répondants.

Note de lecture

Les **différences significatives** (significativité à 95%) **entre les Entreprises et les Experts-comptables** sont indiquées comme suit :

XX% → significativement supérieur aux résultats de l'autre cible

Les **différences significatives sur des sous-cibles** (secteur d'activité, taille salariale, etc.) sont représentées par les codes couleurs ci-dessous (significativité à 95%) :

xx% → significativement **supérieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible

xx% → significativement **inférieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible

Les bases indiquées dans le rapport présentent les **effectifs bruts**.

L'affichage **des différences significatives par sous-cibles** a été mené au jugé et n'est pas exhaustif.
Les tris de l'étude complètent ce rapport.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil des experts-comptables ou associés



* Quotas

Fonction au sein du cabinet

Expert-comptable	73%
Associé du cabinet	27%

* Région

Région Parisienne	33%
Province	67%
Nord Ouest	12%
Nord Est	15%
Sud Ouest	11%
Sud Est	29%

* Taille du cabinet

0 collaborateur	39%
1 à 9 collaborateurs	45%
1 à 2 collaborateurs	17%
3 à 5 collaborateurs	19%
6 à 9 collaborateurs	9%

10 collaborateurs et plus

10 à 19 collaborateurs	10%
20 à 49 collaborateurs	5%
50 collaborateurs et plus	1%

Le profil des décisionnaires en matière de comptabilité / facturation.

* Quotas



* Nombre de collaborateurs dans l'entreprise	
0 collaborateur	68%
1 à 9 collaborateurs	27%
1 à 2 collaborateurs	8%
3 à 5 collaborateurs	10%
6 à 9 collaborateurs	9%
10 collaborateurs et plus	5%
10 à 19 collaborateurs	2%
20 à 49 collaborateurs	1%
50 à 199 collaborateurs	2%
Fonction au sein de l'entreprise	
Co-gérant / Gérant	72%
Président / PDG	8%
Responsable Administratif et Financier (RAF)	7%
Responsable financier	6%
Directeur Général / DGA	3%
Directeur Administratif et Financier (DAF), Chief Financial Officer (CFO)	1%
Autre fonction	3%
→ 86% font appel à un expert-comptable	

* Secteur d'activité de l'entreprise	
Agriculture / Industrie / BTP	30%
Agriculture	14%
Construction / BTP	12%
Industrie	4%
Commerce / HCR	22%
Commerce et distribution	18%
Hôtellerie et restauration	4%
Services	48%
Services aux particuliers	18%
Services aux entreprises	11%
Santé, action sociale	7%
Autres activités de services	6%
Banque, Assurance, Immobilier	4%
Transports et entreposage	2%
* Région	
Région Parisienne	8%
Province	92%
Nord Ouest	27%
Nord Est	21%
Sud Ouest	16%
Sud Est	28%



Les résultats

opinionway

01



Facturation électronique : une transition engagée, mais encore sous tension

Rappel :

L'intégralité de l'échantillon est constituée de TPE et PME soumises au calendrier suivant :

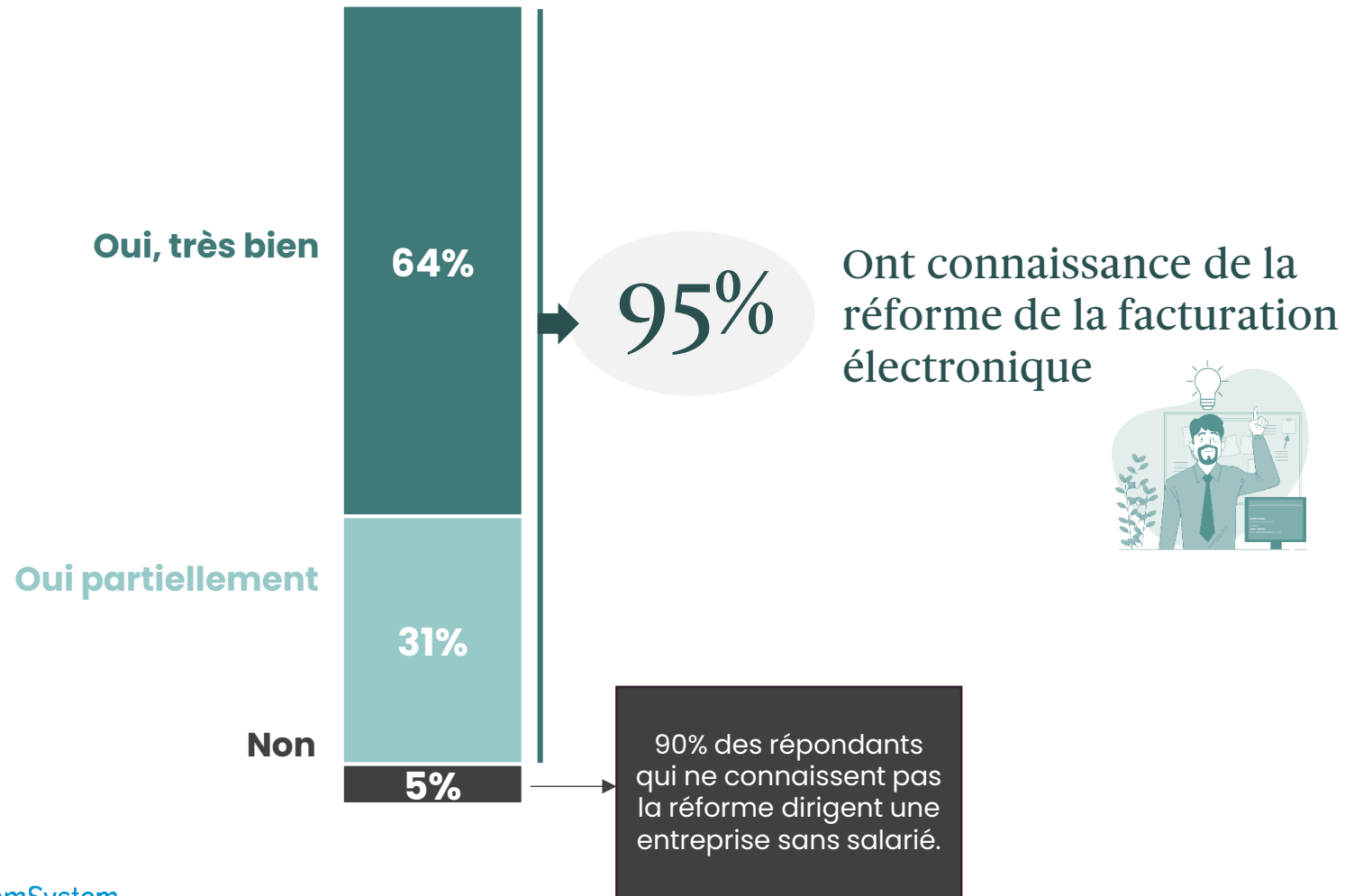
- ❖ 1er septembre 2026 : Réception des factures électroniques*
- ❖ 1er septembre 2027 : Emission + E-reporting*



La réforme est connue des entreprises

Abordons maintenant le sujet de la facturation électronique et de la préparation de votre entreprise à cette évolution réglementaire.

Q1. Avez-vous connaissance de **la réforme de la facturation électronique**, qui rendra obligatoire l'échange de factures électroniques entre entreprises à partir de septembre 2026 ? *Base : ensemble des entreprises (401)*

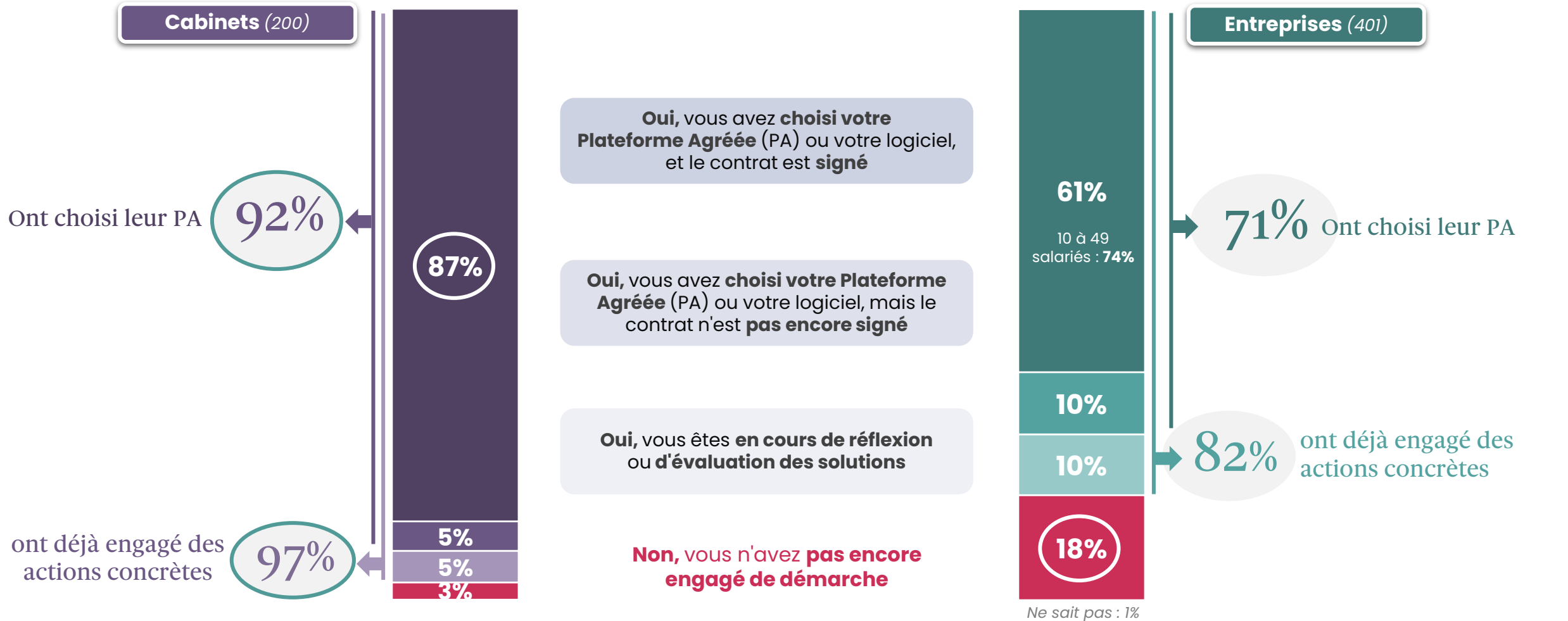




A l'approche de l'échéance tout l'écosystème se met en mouvement

Q5. Avez-vous déjà engagé **des actions concrètes pour vous mettre en conformité** avec cette obligation ?

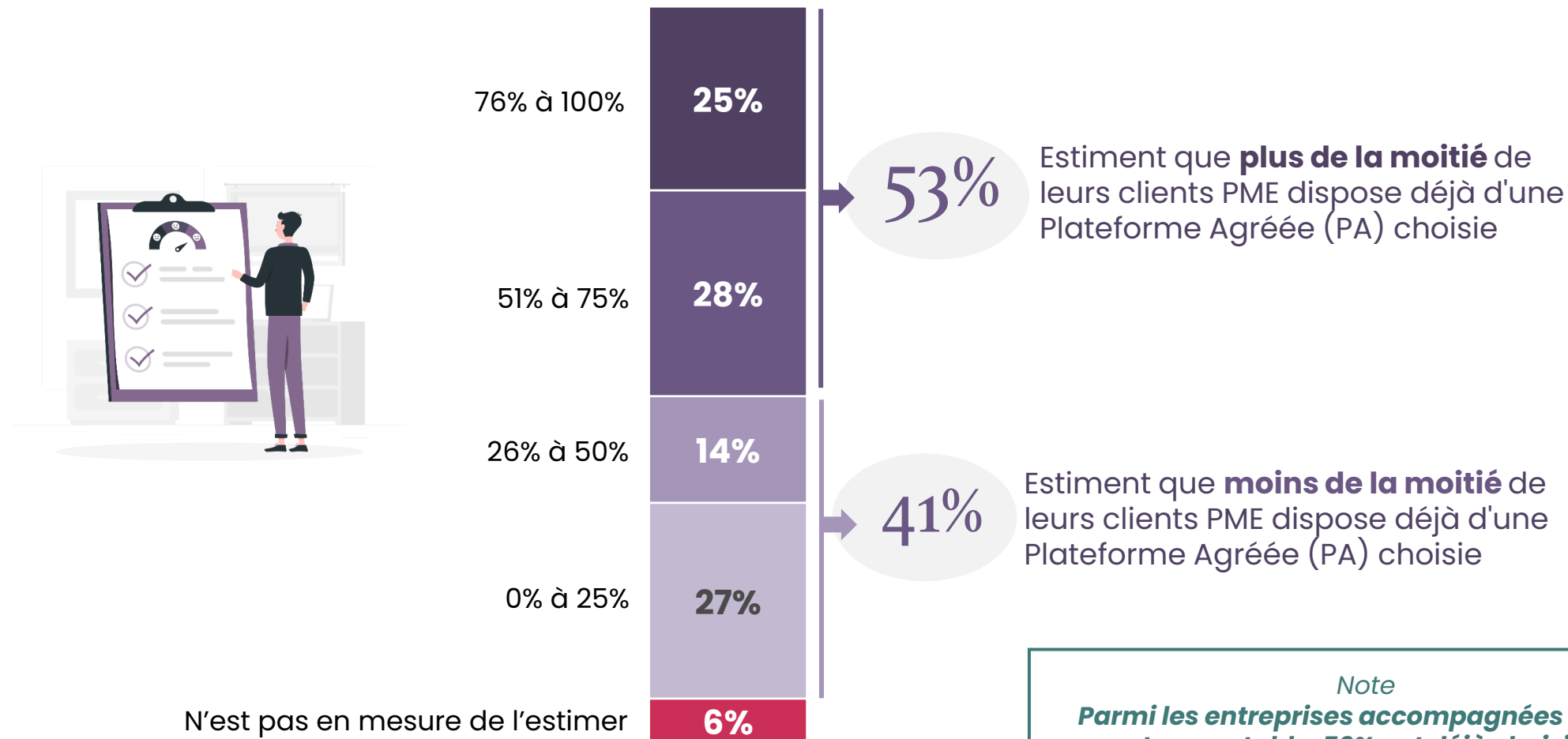
Base : ensemble





La majorité des cabinets estime que plus de la moitié de leurs clients PME ont déjà choisi leur PA

Q13. **Quelle part de vos clients PME dispose déjà d'une Plateforme Agréée (PA) choisie** et d'un format de facturation électronique structuré adopté ? Base : ensemble des experts-comptables ou associés (200)



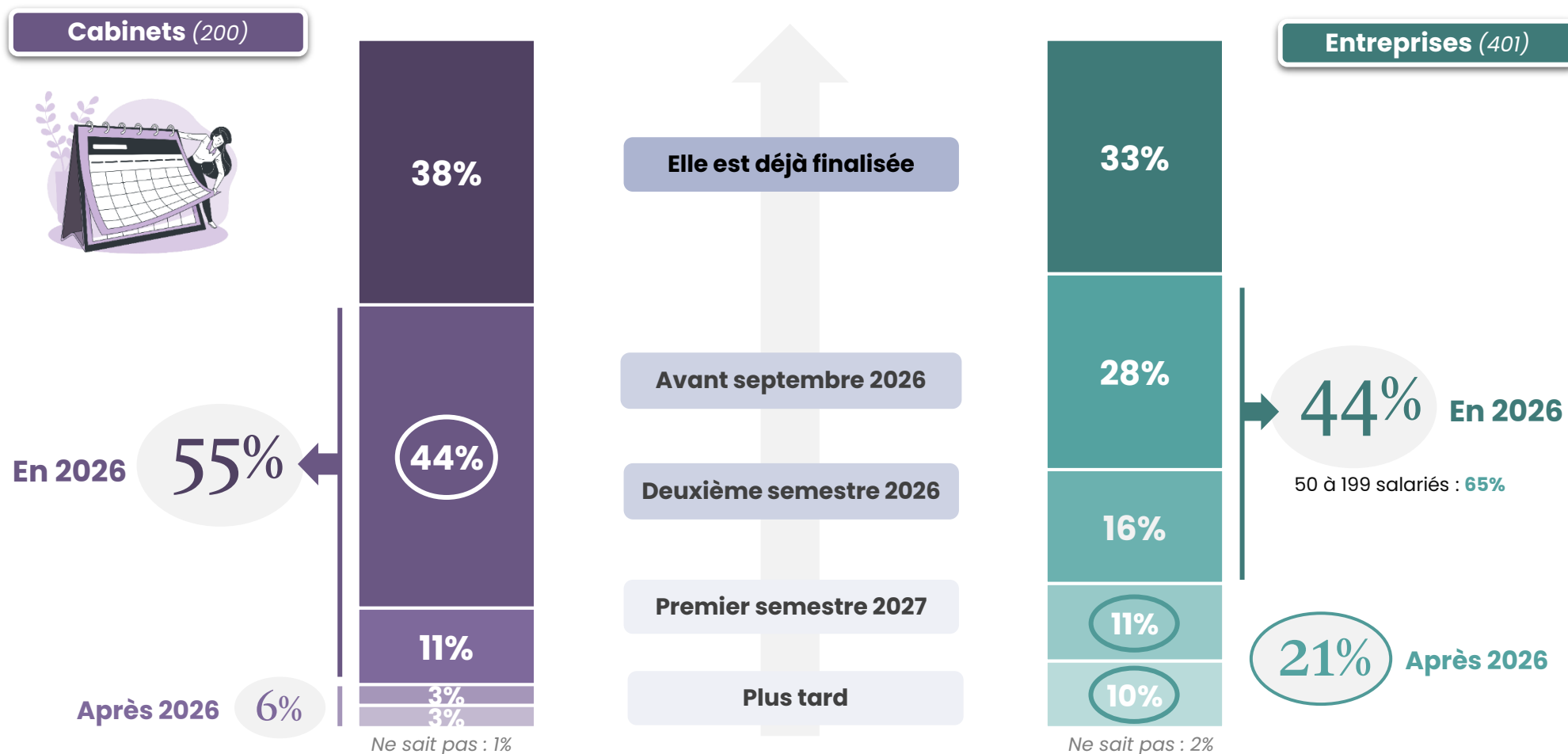
Note
Parmi les entreprises accompagnées par un expert-comptable, 59% ont déjà choisi une PA



La mise en conformité entre dans son dernier km

Q7. À quelle échéance estimez-vous **finaliser votre mise en conformité** avec les obligations liées à la facturation électronique ?

Base : ensemble

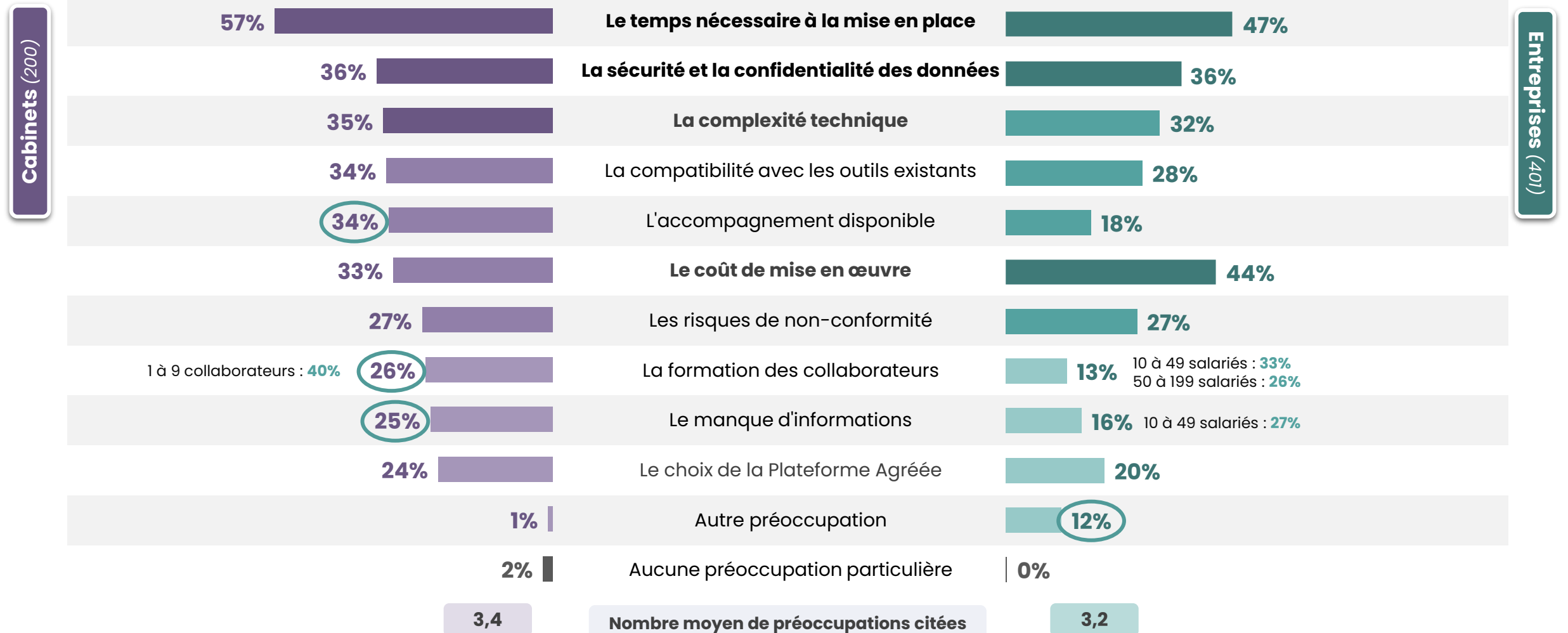




Mais il reste de nombreuses craintes

Q3. Quelles sont vos **principales préoccupations** concernant l'obligation de facturation électronique ?

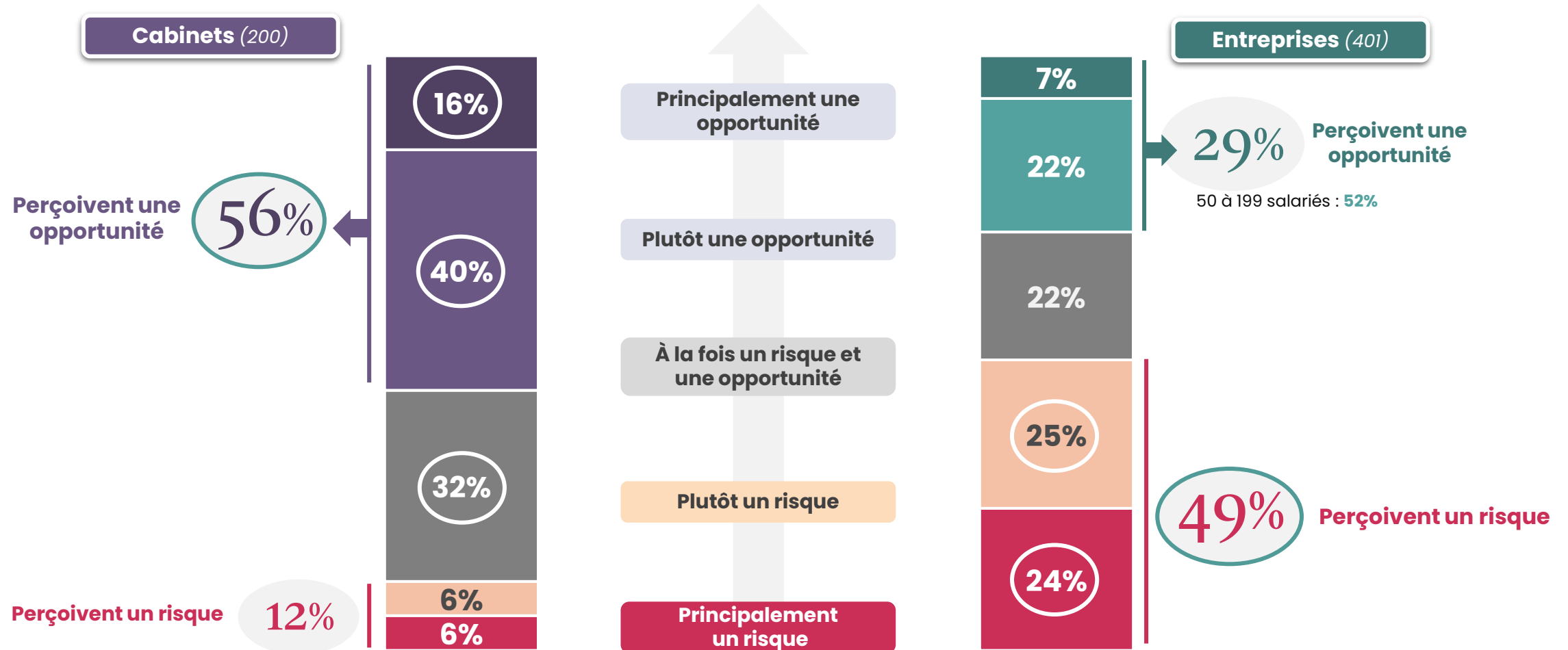
Base : ensemble – Plusieurs réponses possibles



” Une opportunité pour les experts-comptables, une contrainte pour les entreprises

Q4. Comment percevez-vous **cette évolution vers la facturation électronique** ?

Base : ensemble

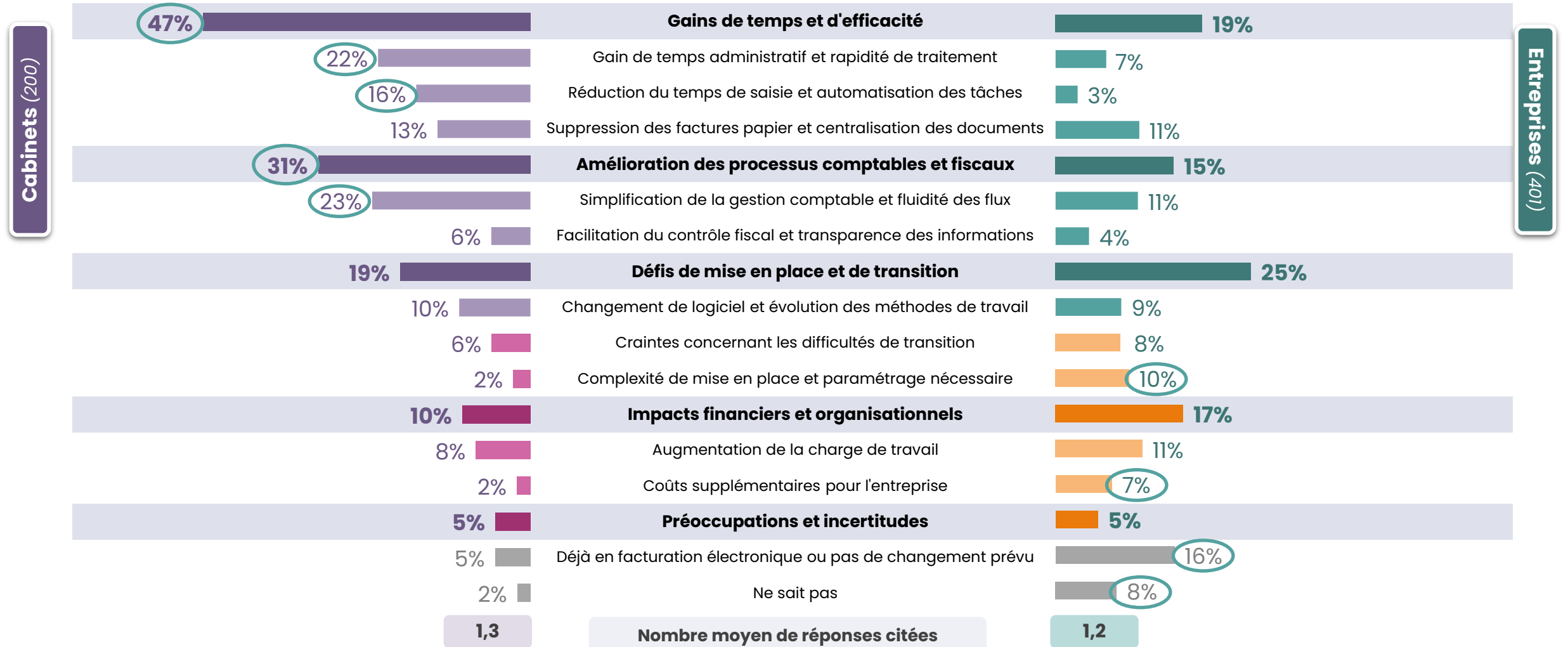




Gains d'efficacité côté cabinets, défis de transition côté entreprises

Q2. Selon vous, quel sera le **plus grand changement apporté par la facturation électronique** dans votre quotidien ?

Base : ensemble – Question ouverte

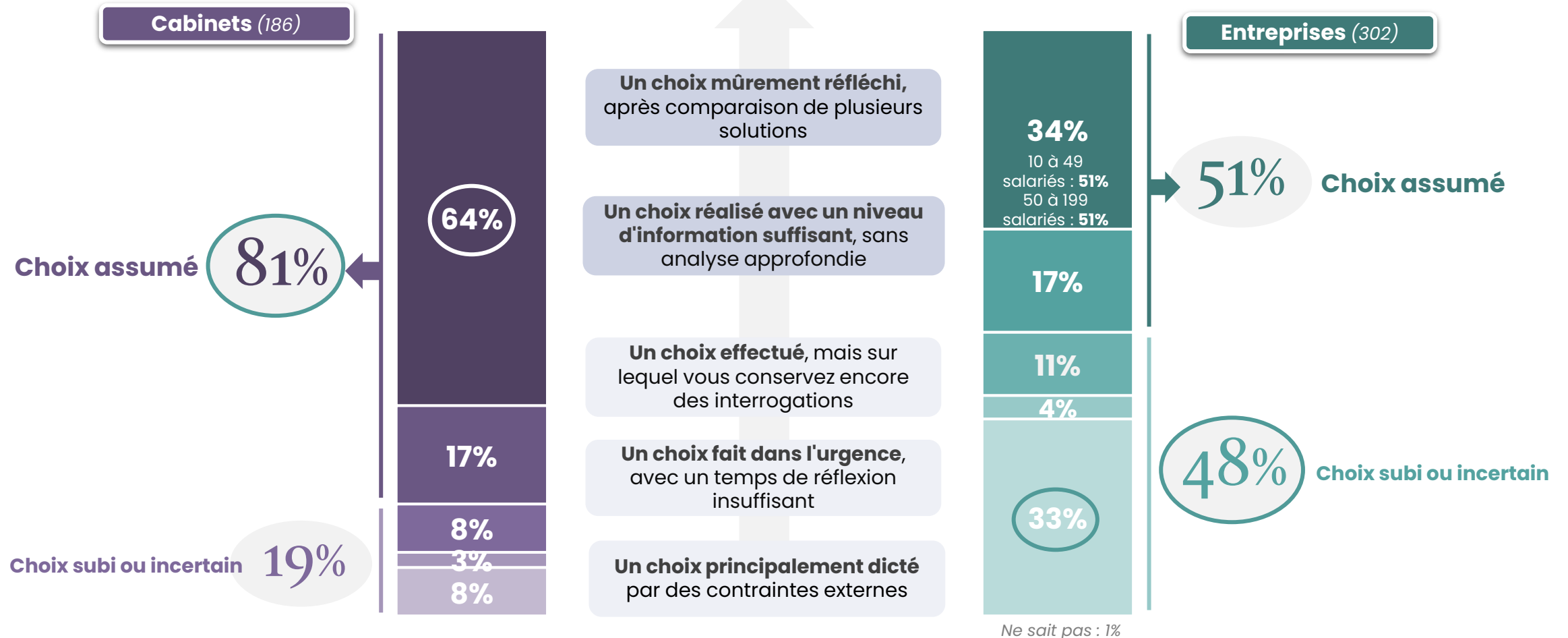




Des experts comptables beaucoup plus sûrs de leur choix de PA

Q6. Comment qualifieriez-vous **le choix de votre Plateforme Agréée (PA)** ?

Base : ont déjà choisi leur Plateforme Agréée ou leur logiciel

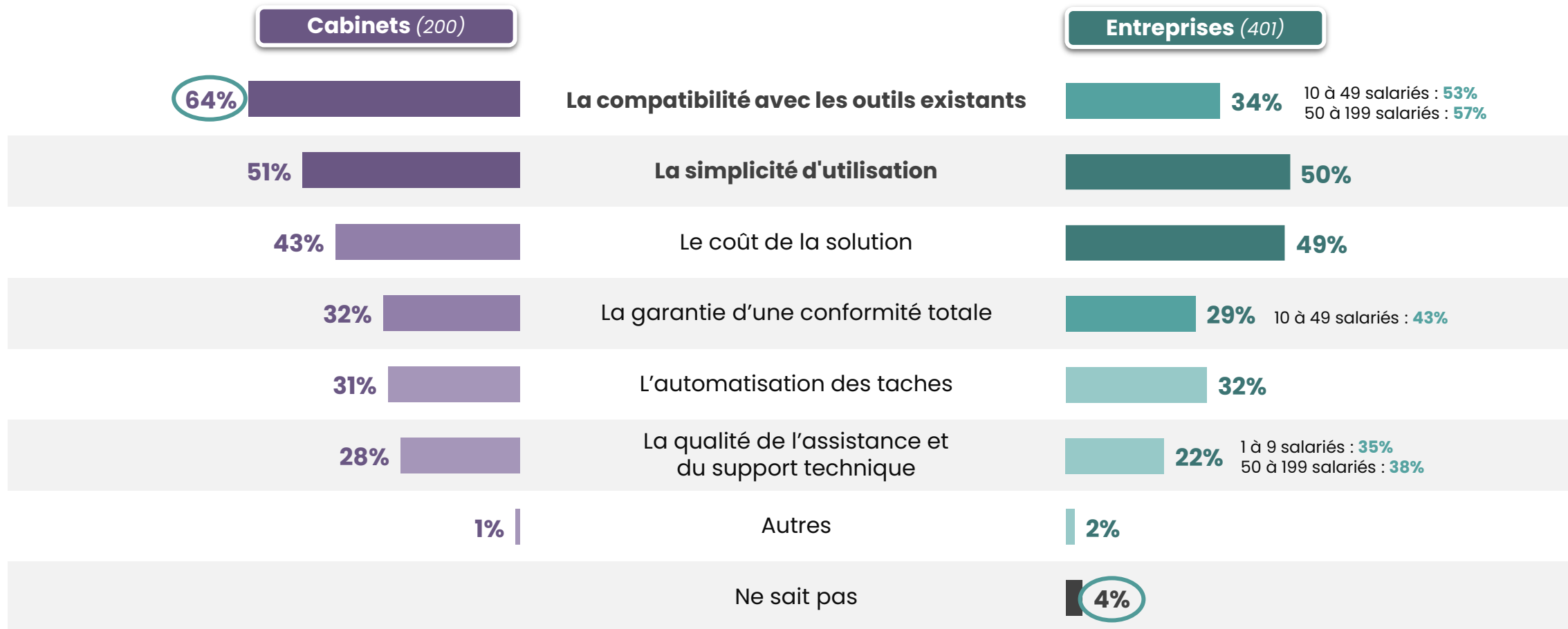




Des critères de choix qui reflètent deux priorités différentes : intégration pour les cabinets, simplicité pour les entreprises

Q8. Quels sont **les trois critères les plus importants** pour vous dans le choix d'une solution de facturation électronique ?

Base : ensemble – Trois réponses possibles



02



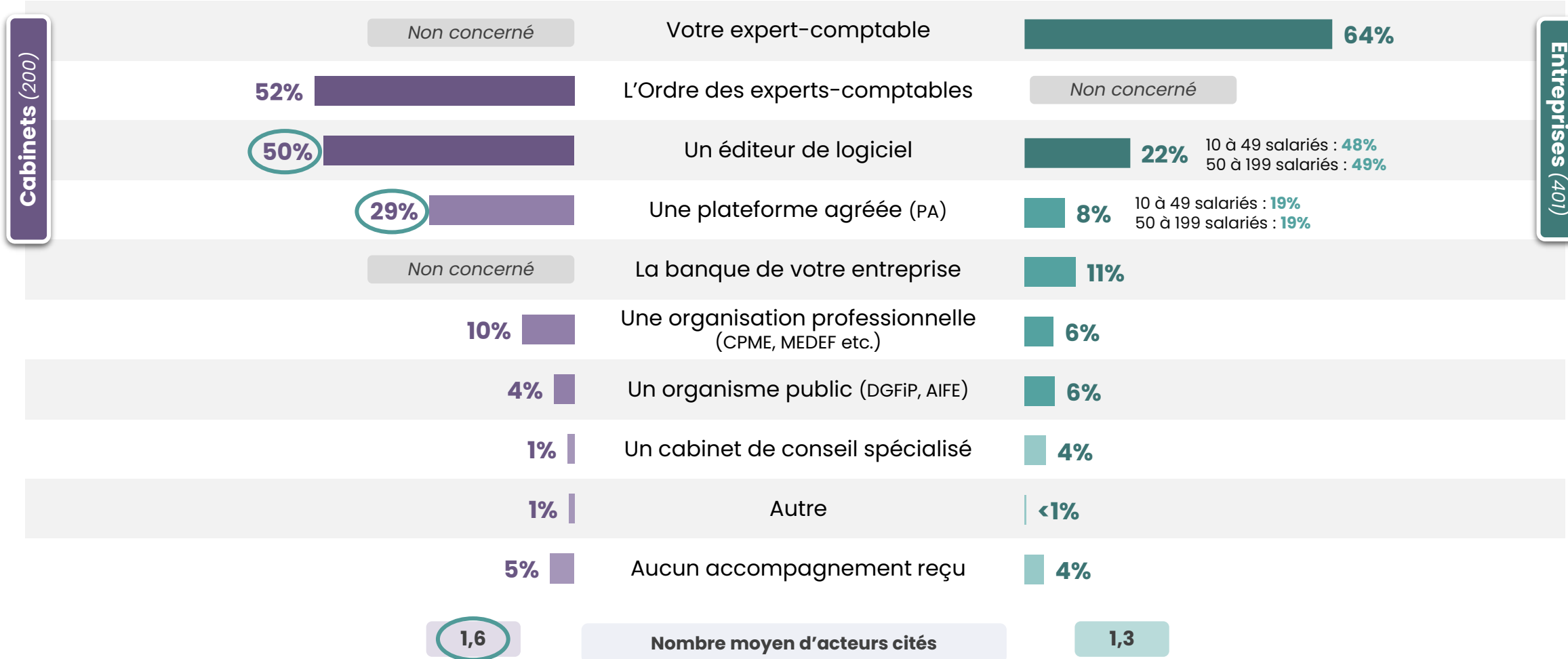
L'expert-comptable,
pivot de la transition



La mise en conformité est avant tout une transition accompagnée

Q9. De quels **acteurs** avez-vous principalement reçu **un accompagnement pour préparer votre mise en conformité** à la facturation électronique ?

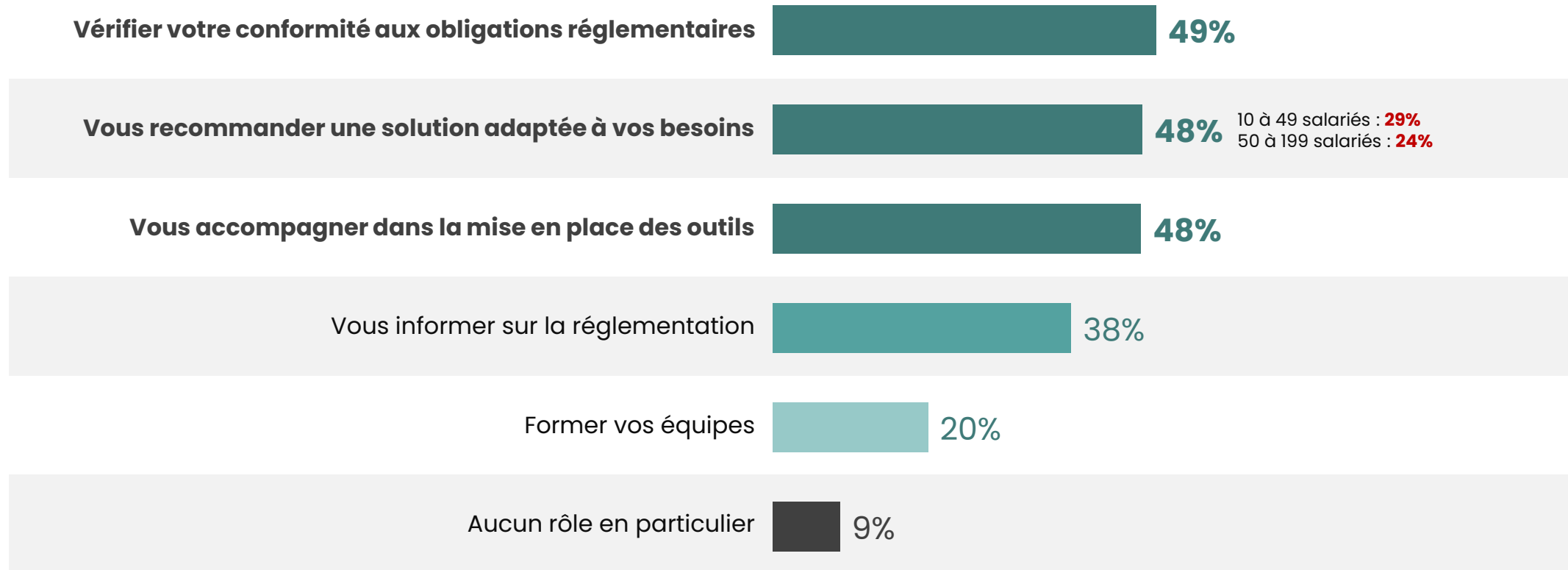
Base : ensemble



” Les entreprises font de l’expert comptable leur principal point d’appui

Q10. Quels rôles souhaiteriez-vous que votre expert-comptable joue dans votre transition vers la facturation électronique ?

Base : font appel à un expert-comptable (364) – Plusieurs réponses possibles



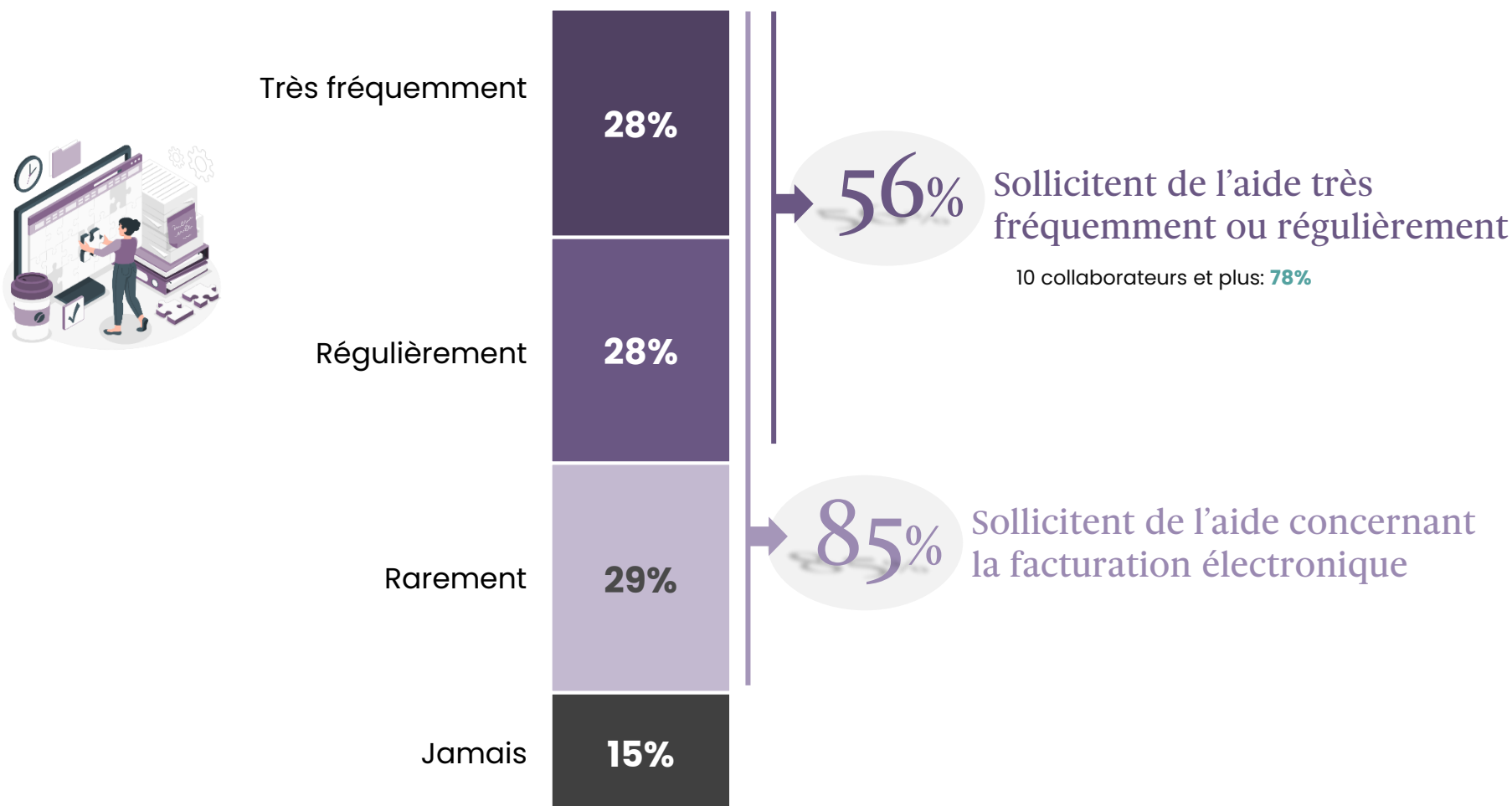
Nombre moyen de rôles cités : 2,2



La transition vers la facturation électronique renforce déjà le rôle d'accompagnement des experts-comptables

Q11. À quelle fréquence vos clients vous sollicitent-ils pour obtenir de l'aide sur la facturation électronique ?

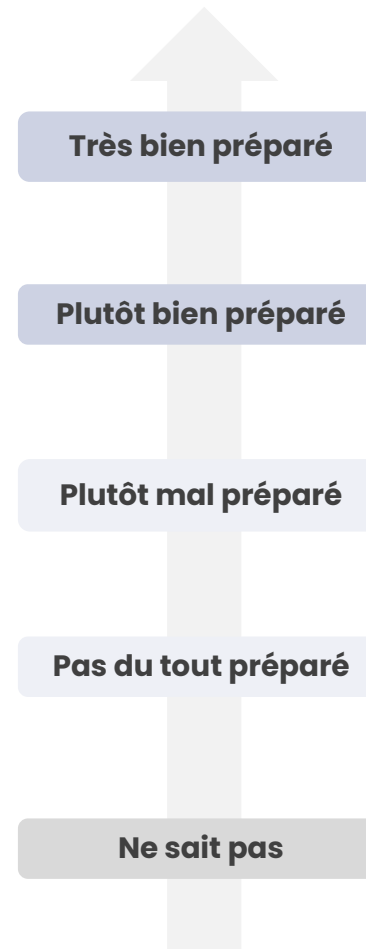
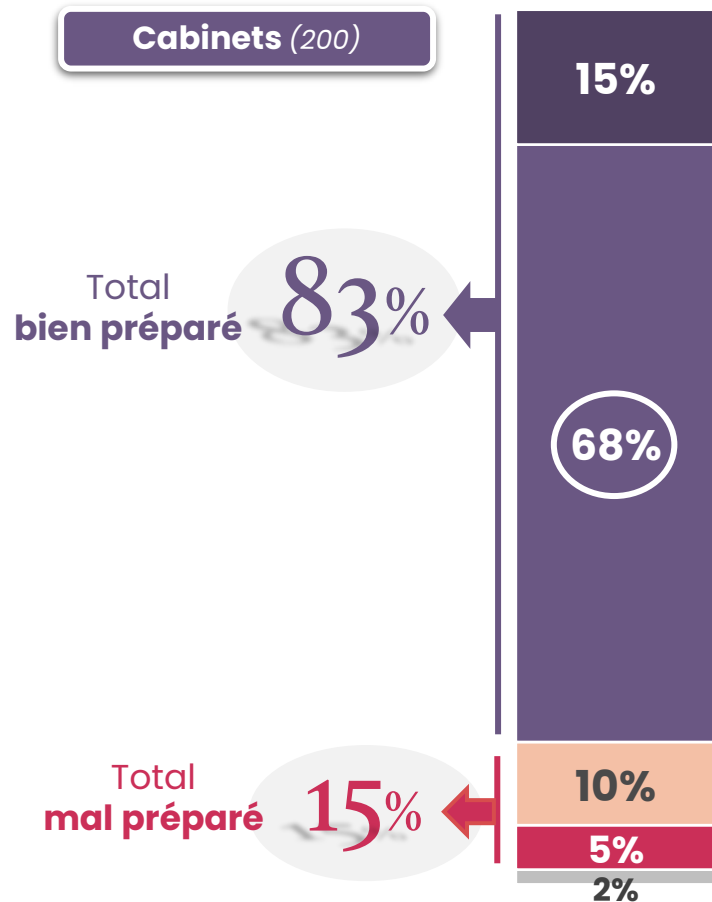
Base : ensemble des experts-comptables ou associés (200)



” A l’approche de l’échéance, le niveau de préparation reste faible

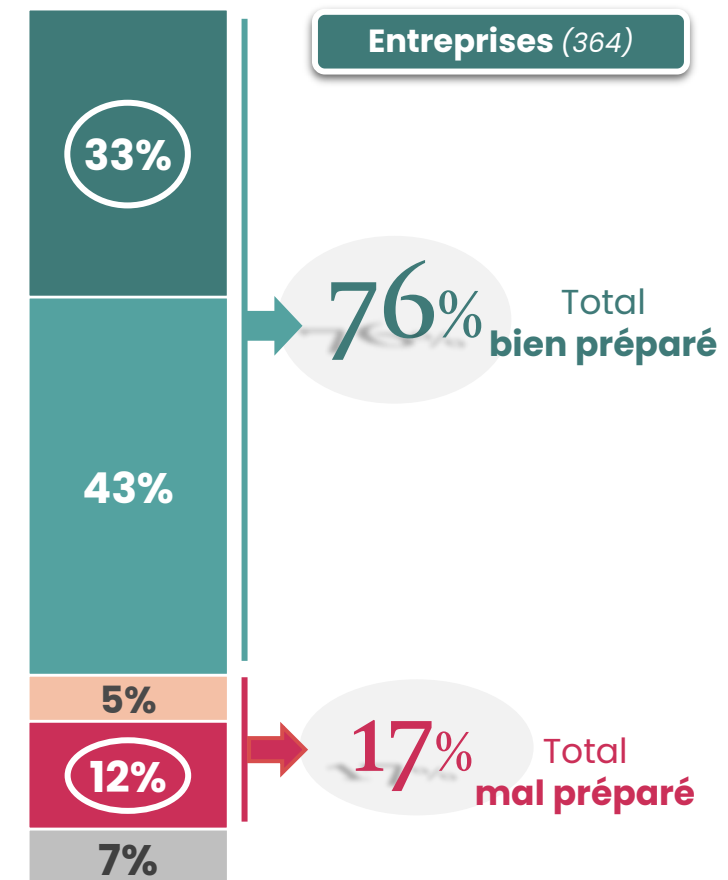
Q12 : Comment évaluez-vous **le niveau de préparation** de votre cabinet pour accompagner vos clients dans la mise en œuvre de la facturation électronique ?

Base : ensemble des experts-comptables ou associés



Comment évaluez-vous **le niveau de préparation** de votre cabinet d’expertise comptable pour accompagner votre entreprise dans la mise en œuvre de la facturation électronique ?

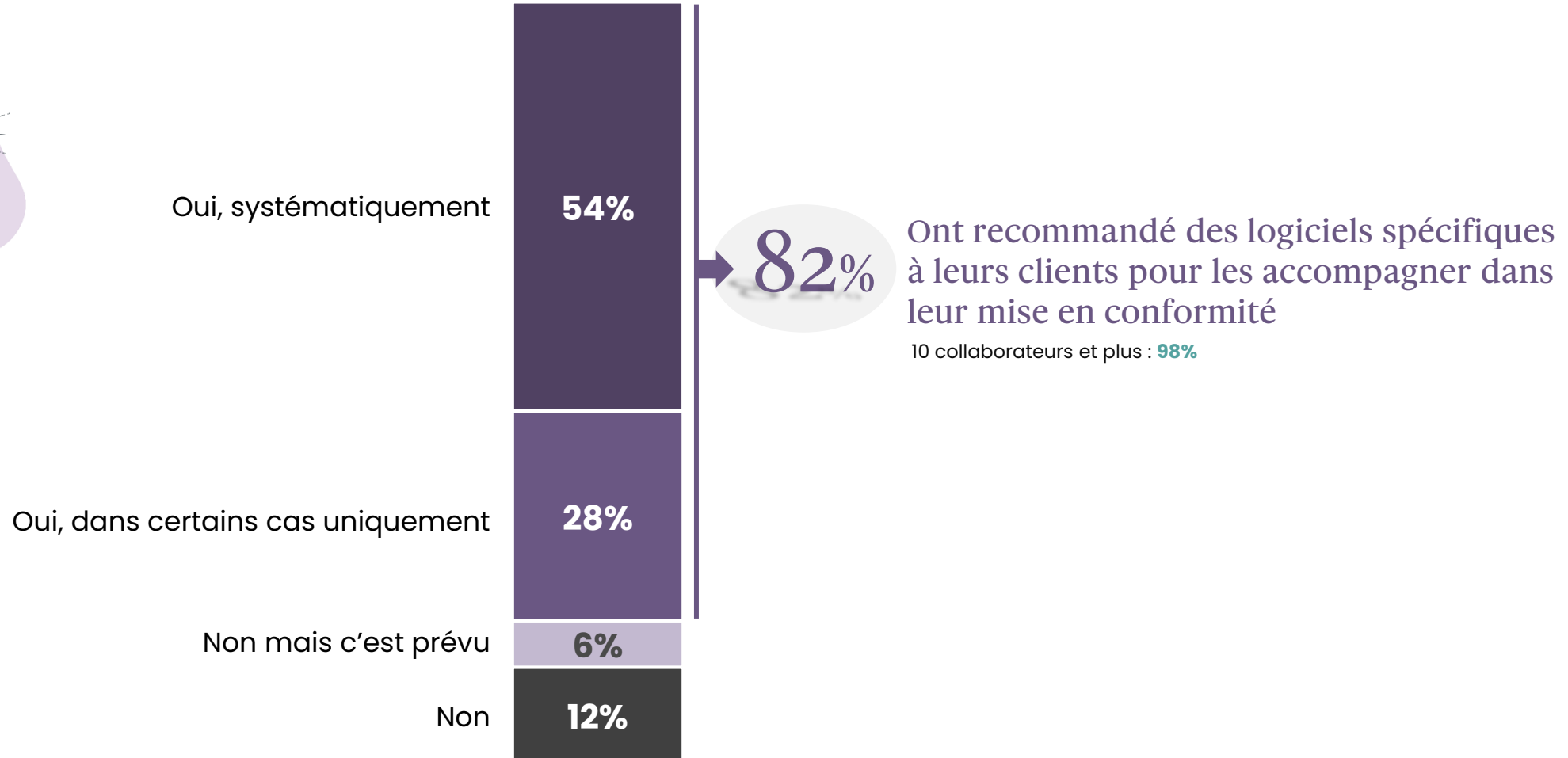
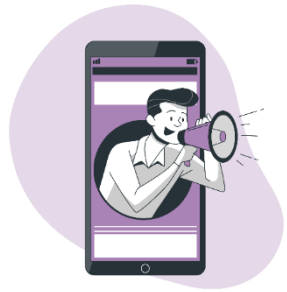
Base : font appel à un expert-comptable





L'expert comptable joue pleinement son rôle de prescripteur

Q15. Avez-vous **recommandé des logiciels spécifiques** à vos clients pour les accompagner dans leur mise en conformité à la facturation électronique ? *Base : ensemble des experts-comptables ou associés (200)*

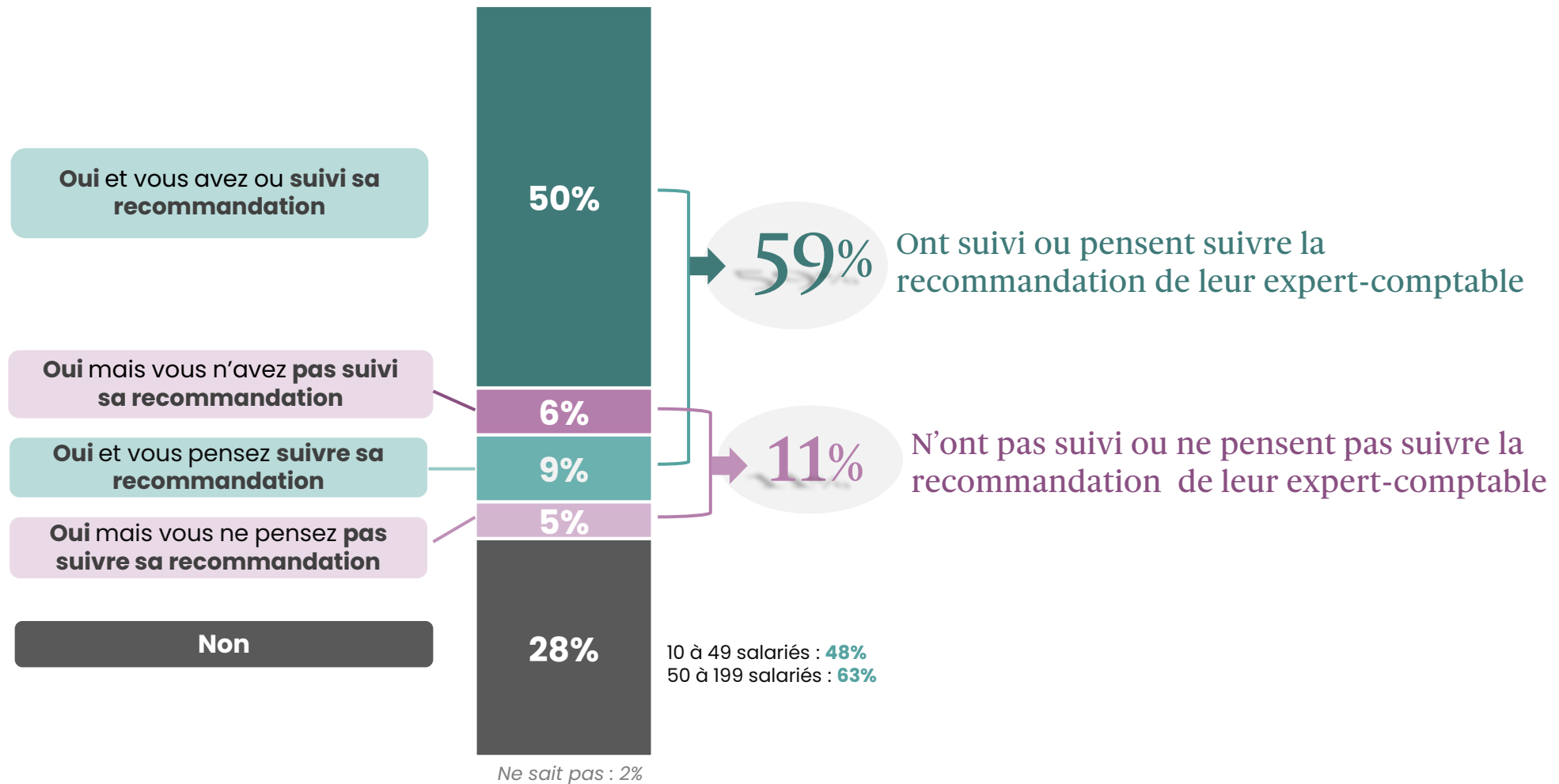




...et reste majoritairement écouté

Q14. **Votre expert-comptable vous a-t-il recommandé une Plateforme Agréée (PA) spécifique** pour la facturation électronique ?

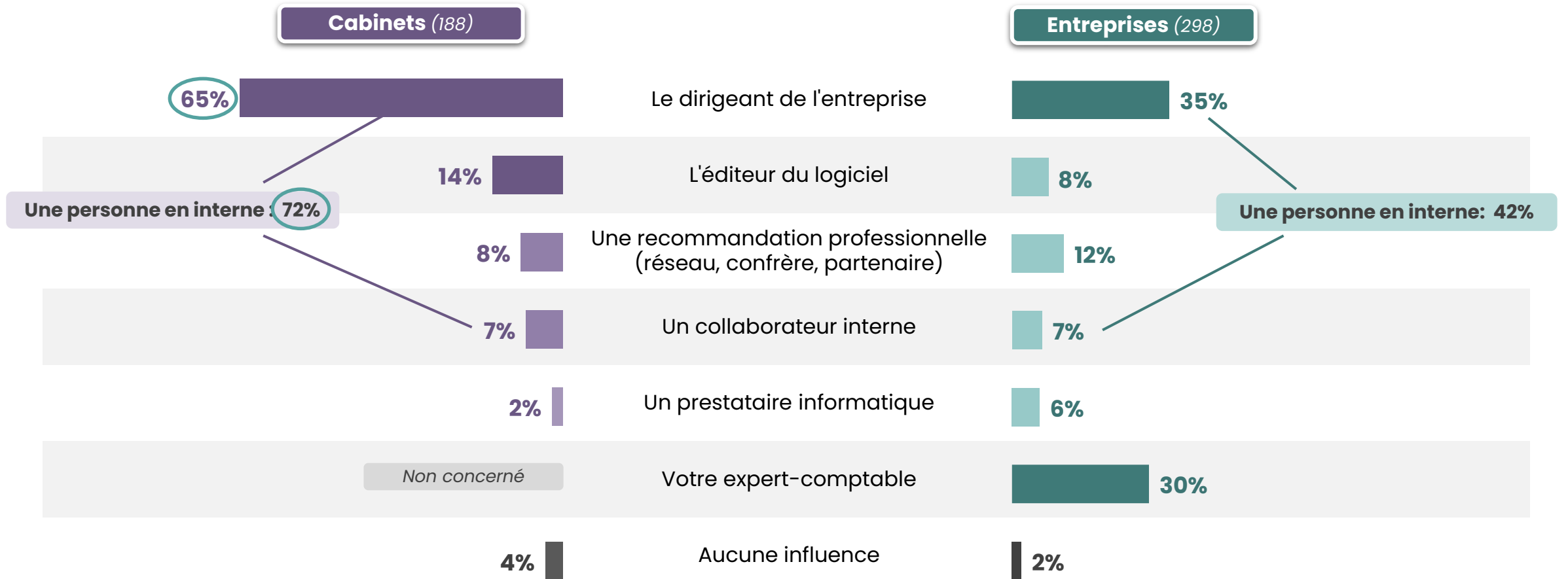
Base : font appel à un expert-comptable (364)



Un choix largement interne, mais où l'expert-comptable conserve une forte influence côté entreprises

Q18. Qui a influencé le choix de votre logiciel de gestion actuel ?

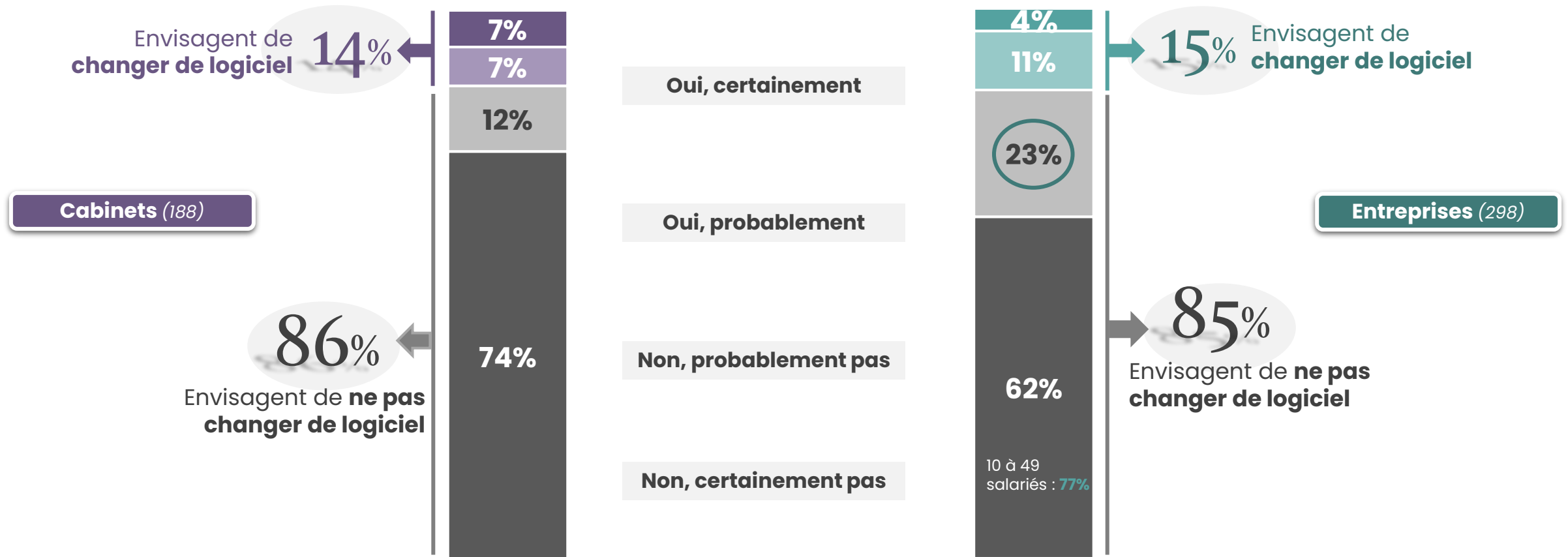
Base : utilisent actuellement un logiciel pour la facturation



” La facturation électronique ne déclenche pas de vague de changement de logiciel

Q19. Envisagez-vous de **changer de logiciel** pour vous adapter à la facturation électronique ?

Base : utilisent actuellement un logiciel pour la facturation





opinionway

Crédits : steven-wright

La synthèse

Facturation électronique : la transition est engagée, mais elle révèle un fort besoin d'accompagnement des entreprises

À l'approche de la réforme, la facturation électronique est désormais largement entrée dans les radars des TPE / PME françaises : 82% déclarent avoir choisi ou identifié leur Plateforme Agréée et 90% des TPE/PME sont confiantes sur leur fait qu'elles tiendront les échéances de la réforme. Mais derrière cette mobilisation, il existe un décalage majeur entre les deux populations interrogées : les entreprises vivent encore largement la réforme comme une contrainte, tandis que les experts-comptables l'abordent avec davantage de confiance.

1. La mise en conformité est bien engagée, mais les entreprises restent sous tension

La réforme n'est plus un sujet de sensibilisation : elle est désormais concrètement engagée. Pour autant, cette avancée ne fait pas disparaître les inquiétudes. 49% des entreprises perçoivent encore la facturation électronique comme un risque, contre seulement 12% des cabinets ; à l'inverse, 56% des experts-comptables y voient une opportunité, contre 29% des entreprises. Les préoccupations restent nombreuses, notamment autour du coût, du temps de mise en œuvre, de la sécurité des données et de la complexité technique. Un contraste qui se retrouve dans les projections : les cabinets anticipent davantage des gains d'efficacité, quand les entreprises évoquent plus spontanément les difficultés de transition.

2. Face à cette complexité, l'expert-comptable s'impose comme le pivot de la transition

Dans ce contexte, l'expert-comptable devient un véritable point d'appui. 64% des entreprises déclarent avoir reçu son accompagnement, et elles attendent de lui bien davantage qu'une simple information réglementaire : près d'une sur deux souhaite qu'il vérifie sa conformité, recommande une solution adaptée et l'accompagne dans sa mise en place. Cette attente est déjà très concrète : 85% des experts-comptables sont sollicités par leurs clients sur la facturation électronique.

Ce rôle d'accompagnement se transforme directement en pouvoir de prescription : 82% des cabinets ont déjà recommandé des logiciels spécifiques à leurs clients et, lorsqu'une PA est recommandée, 59% des entreprises déclarent avoir suivi ou envisager de suivre cette recommandation. L'expert-comptable apparaît ainsi comme un maillon essentiel entre les entreprises et les fournisseurs de solutions.

3. La réforme ne provoque pas un “grand remplacement” des logiciels : elle renforce surtout l’enjeu d’influence autour des solutions

La facturation électronique ne semble pas entraîner de bouleversement massif des équipements existants : parmi ceux qui utilisent déjà un logiciel de facturation, seuls 14% des cabinets et 15% des entreprises envisagent d’en changer pour s’adapter à la réforme. Le choix reste largement interne, mais l’expert-comptable conserve une influence très forte côté entreprises, presque au niveau du dirigeant lui-même.

L’enjeu pour les éditeurs n’est donc pas seulement de convaincre directement les entreprises : il est aussi de s’intégrer dans l’écosystème existant et de gagner la confiance des prescripteurs. Les critères de choix le montrent bien : les cabinets privilégient d’abord la compatibilité avec les outils existants, tandis que les entreprises accordent davantage de poids à la simplicité d’utilisation et au coût.

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Stéphane Lefebvre-Mazurel
Directeur Général Adjoint

Tel. +33 1 81 81 83 48
slefebvre@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

