

FRZ Eventformate & Themenfelder

Mit unseren Eventformaten und Themen möchten wir den Austausch, Wissenstransfer und die Vernetzung innerhalb der Flughafenregion Zürich fördern. Nachfolgend sind alle unsere Formate beschrieben.

[Main Events](#)

Die grössten und bekanntesten Formate wie Generalversammlung, ImmoSummit, Wirtschaftsforum und Chlaus Zmorge vereinen Networking, Wissenserweiterung und Unterhaltung für ein breites Publikum.

- Zielgruppe: gesamte Community
- Fokus: Inspiration & Netzwerk
- Setting: gross

[Business Lunches](#)

Die Business Lunches stehen im Zeichen des persönlichen Austauschs und des gezielten Networkings in kleinerer Runde. Die Platzzuteilung erfolgt per Losverfahren.

- Zielgruppe: gesamte Community
- Fokus: Networking
- Setting: klein bis mittel

[Open Doors](#)

Mitglieder öffnen ihre Türen und ermöglichen praxisnahe Einblicke in ihre Arbeitsweise, Strategien und Herausforderungen.

- Zielgruppe: Mitglieder & Interessierte
- Fokus: Einblicke & Lernen
- Setting: klein bis mittel

[Leadership & Best Practice Events](#)

Praxisnahe Einblicke, aktuelle Herausforderungen und Workshops fördern Wissenstransfer und Austausch innerhalb der Community. Das Format vermittelt relevantes Know-how zu aktuellen Themen, unterstützt den fachlichen Austausch und trägt zur aktiven Weiterentwicklung der Teilnehmenden im beruflichen Kontext bei.

- Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte
- Fokus: Wissen & Austausch
- Setting: klein bis mittel

[Immobilien](#)

Vernetzung von Personen aus Immobilienwirtschaft, Bau, Planung, Politik und Wirtschaft mit Fokus auf aktuelle Markt- und Entwicklungsthemen.

- Zielgruppe: Immobilienbranche & angrenzende Bereiche
- Fokus: Branchenaustausch
- Setting: mittel bis gross

[ICT Events](#)

Formate rund um Digitalisierung, KI und Innovation mit Fokus auf Wissenstransfer und Zukunftsthemen.

- Zielgruppe: ICT-Fachpersonen, EntscheidungsträgerInnen
- Fokus: Innovation & Technologie
- Setting: klein bis mittel

[Sustainability](#)

Praxisnahe Einblicke in nachhaltige Arbeitsweisen und deren Wirkung auf Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft.

- Zielgruppe: Unternehmen & Organisationen
- Fokus: Nachhaltigkeit & Zukunft
- Setting: klein bis mittel

[Special Events](#)

Aussergewöhnliche und interaktive Formate für persönliche Begegnungen und inspirierende Erlebnisse.

- Zielgruppe: Mitglieder (je nach Interessen)
- Fokus: Erlebnis, Spass & Netzwerk
- Setting: klein bis mittel

[ZRH Community](#)

Events rund um den Wirtschafts- und Lebensraum Flughafen Zürich mit Fokus auf regionale Vernetzung.

- Zielgruppe: Mitglieder und Unternehmen um und in der Flughafenregion
- Fokus: Standort & Austausch
- Setting: mittel

[NXWork - Next Generation. Same Network.](#)

Formate für die nächste Generation mit Fokus auf Austausch, Mitgestaltung und Vernetzung auf Augenhöhe.

- Zielgruppe: jüngere UnternehmerInnen
- Fokus: Next Gen & Austausch
- Setting: klein bis mittel