

## FRZ Eventformate & Themenfelder

Mit unseren Eventformaten und Themen möchten wir den Austausch, Wissenstransfer und die Vernetzung innerhalb der Flughafenregion Zürich fördern. Nachfolgend sind alle unsere Formate beschrieben.

### [Main Events](#)

Die grössten und bekanntesten Formate wie Generalversammlung, ImmoSummit, Wirtschaftsforum und Chlaus Zmorge vereinen Networking, Wissenserweiterung und Unterhaltung für ein breites Publikum.

- Zielgruppe: gesamte Community
- Fokus: Inspiration & Netzwerk
- Anzahl Teilnehmende: 300-750

### [Business Lunches](#)

Die Business Lunches stehen im Zeichen des persönlichen Austauschs und des gezielten Networkings in kleinerer Runde. Die Platzzuteilung erfolgt per Losverfahren.

- Zielgruppe: gesamte Community
- Fokus: Networking
- Anzahl Teilnehmende: 120

### [Open Doors](#)

Mitglieder öffnen ihre Türen und ermöglichen praxisnahe Einblicke in ihre Arbeitsweise, Strategien und Herausforderungen.

- Zielgruppe: Mitglieder & Interessierte
- Fokus: Einblicke & Lernen
- Anzahl Teilnehmende: 100-150

### [Leadership & Best Practice Events](#)

Praxisnahe Einblicke, aktuelle Herausforderungen und Workshops fördern Wissenstransfer und Austausch innerhalb der Community. Das Format vermittelt relevantes Know-how zu aktuellen Themen, unterstützt den fachlichen Austausch und trägt zur aktiven Weiterentwicklung der Teilnehmenden im beruflichen Kontext bei.

- Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte
- Fokus: Wissen & Austausch
- Anzahl Teilnehmende: 50-120

### [Immobilien](#)

Vernetzung von Personen aus Immobilienwirtschaft, Bau, Planung, Politik und Wirtschaft mit Fokus auf aktuelle Markt- und Entwicklungsthemen.

- Zielgruppe: Immobilienbranche & angrenzende Bereiche
- Fokus: Branchenaustausch
- Anzahl Teilnehmende: 120 (ausgenommen ImmoSummit ca. 700)

### [ICT Events](#)

Formate rund um Digitalisierung, KI und Innovation mit Fokus auf Wissenstransfer und Zukunftsthemen.

- Zielgruppe: ICT-Fachpersonen, EntscheidungsträgerInnen
- Fokus: Innovation & Technologie
- Anzahl Teilnehmende: 50-100

### [Sustainability](#)

Praxisnahe Einblicke in nachhaltige Arbeitsweisen und deren Wirkung auf Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft.

- Zielgruppe: Unternehmen & Organisationen
- Fokus: Nachhaltigkeit & Zukunft
- Anzahl Teilnehmende: 50-100

### [Special Events](#)

Aussergewöhnliche und interaktive Formate für persönliche Begegnungen und inspirierende Erlebnisse.

- Zielgruppe: Mitglieder (je nach Interessen)
- Fokus: Erlebnis, Spass & Netzwerk
- Anzahl Teilnehmende: 80-150

### [ZRH Community](#)

Events rund um den Wirtschafts- und Lebensraum Flughafen Zürich mit Fokus auf regionale Vernetzung.

- Zielgruppe: Mitglieder und Unternehmen um und in der Flughafenregion
- Fokus: Standort & Austausch
- Anzahl Teilnehmende: 100-200

### [NXTwork - Next Generation. Same Network.](#)

Formate für die nächste Generation mit Fokus auf Austausch, Mitgestaltung und Vernetzung auf Augenhöhe.

- Zielgruppe: jüngere UnternehmerInnen
- Fokus: Next Gen & Austausch
- Anzahl Teilnehmende: 50-100