



N°1  
2022

# MAGAZIN



## AKTUELL

Vier Fragen an André Ingold - **02**  
Einblick in die Mitgliederumfrage - **03**  
FRZ INVEST: Aktienbasket FRZ  
Flughafenregion Zürich - **06**  
Bachenbülach tritt der FRZ bei - **08**

## EVENTS

Highlights im ersten Quartal - **09**  
Innovationspark in Dübendorf - **10**  
Eisstockschiessen in Wallisellen - **12**

## WIRTSCHAFTSNETZWERK

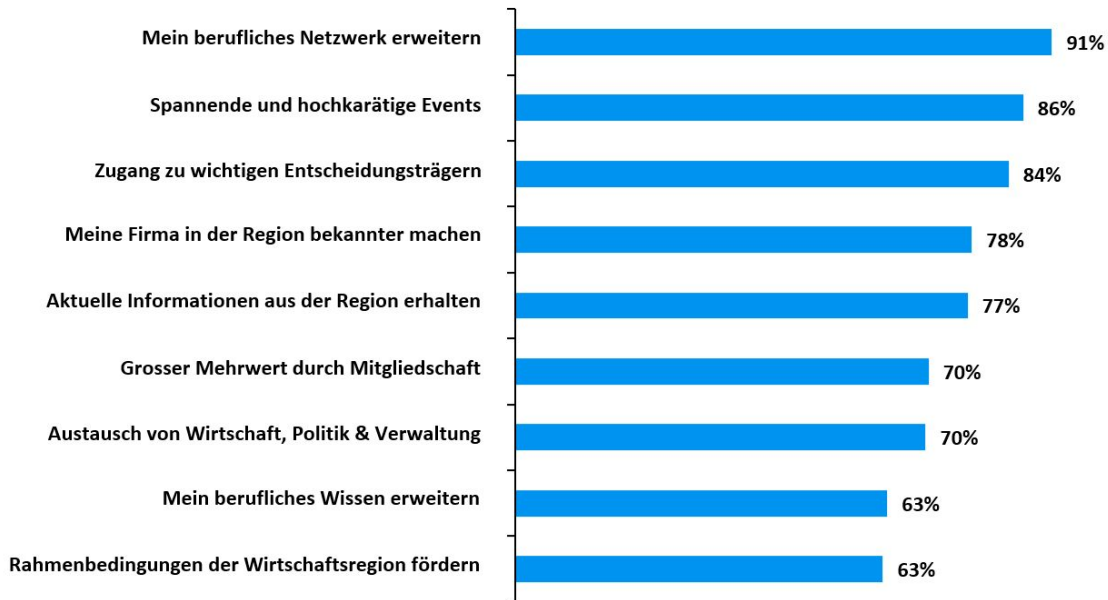
Conferencing im Glatt Tower - **13**  
Marken-Radar: SWICA - **15**  
Interview mit Ewald Burgener, CEO  
Valiant Bank - **18**  
Startup Talk im TV-Studio von NEP  
Broadcast Services - **23**

## MEDIEN

FRZ-CEO im Gespräch mit der  
Handelszeitung - **27**  
Jahrespartner - **32**  
Impressum - **34**

# Einblicke in Zielgruppenstudie

## Erwartungen der Mitgliedschaft



«Wir sind froh, dass wir das hohe Niveau halten konnten»



**André Ingold**, Präsident  
FRZ Flughafenregion Zürich,  
Stadtpräsident von Dübendorf sowie CEO  
von BW Generalbau AG in Winterthur

## STARTER

### Vier Fragen an André Ingold

#### Was sind für Dich die wichtigsten Ergebnisse der Mitgliederumfrage?

André Ingold: Eine der aussagekräftigsten Daten sind die Weiterempfehlungsquoten. 91 Prozent der Befragten empfehlen FRZ Flughafenregion Zürich - Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung - weiter. Das ist ein sehr hoher Wert. Auch was das Mass der Zufriedenheit der FRZ-Mitglieder betrifft, ist das Ergebnis hervorragend.

#### Wie sieht es aus, wenn man die aktuellen Zahlen mit früheren Erhebungen vergleicht?

Da die Resultate bereits in den Vorjahren sehr positiv ausgefallen sind, ist das Potenzial nach oben beschränkt. Aus dieser Warte betrachtet, sind wir froh, dass wir das hohe Niveau halten konnten. Wichtig zu wissen: Diese Umfrage lässt sich nicht in allen Teilen mit den Vorjahren vergleichen, weil die aktuelle Befragung viel ausführlicher konzipiert worden ist.

#### Was waren für Dich kürzlich die weiteren Höhepunkte mit Bezug auf FRZ?

Der Beitritt von Bachenbülach ist ein Zeichen dafür, dass unsere Organisation weiterhin eine hohe Attraktivität aufweist. Der Informationsanlass im Innovationspark war für mich in verschiedener Hinsicht sehr erfreulich; dies nicht nur, dass ich als FRZ-Präsident und Dübendorfer Stadtpräsident die Gäste willkommen heissen durfte. Es geht jetzt nach verschiedenen Gerichtsentscheiden endlich vorwärts.

#### Weshalb ist der Innovationspark so wichtig?

Der Innovationspark schafft auf dem Areal des Flugplatzes Dübendorf eine neue, bestens vernetzte Plattform für Forschung, Entwicklung und Innovation. Im Endausbau wird eine Bruttowertschöpfung von jährlich 1,78 Milliarden Franken erwartet. Bis 14'000 Mitarbeitende könnten im neuen Park arbeiten. Davon soll nicht nur Dübendorf, sondern die ganze Flughafenregion Zürich und die Schweiz profitieren.

[André Ingold auf LinkedIn](#)



Tägliche News von FRZ und aus der  
Region: <https://frzh.ch/linkedin>

## UMFRAGE

### 91 Prozent der Befragten empfehlen FRZ weiter

**An der Mitgliederumfrage nahmen 220 Mitglieder teil, Eines von vielen erfreulichen Resultaten: 91 Prozent der Befragten empfehlen das Wirtschaftsnetzwerk FRZ befreundeten Geschäftspartnern weiter.**

Die Mitgliederumfrage der FRZ Flughafenregion Zürich - Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung - fand im November 2021 statt. 291 Personen nahmen daran teil - davon 220 FRZ Members. Die Resultate sind sehr erfreulich ausgefallen: 91 Prozent der Befragten empfehlen das Wirtschaftsnetzwerk befreundeten Geschäftspartnern, Freunden oder Kollegen weiter. Insgesamt gaben 99 Prozent an, zufrieden bis vollkommen zufrieden zu sein. Für 75 Prozent der Mitglieder ist die FRZ das Wirtschaftsnetzwerk der ersten Wahl. "Es ist das Ziel, diese hohen Werte in allen Kategorien auch zukünftig halten zu können", meint Christina Doll, Stv. Geschäftsführerin. Die Umfrage wurde von der Unternehmung Insidery begleitet, welche in der Marktforschung und Datenanalyse tätig ist: [www.insidery.de](http://www.insidery.de)



Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Wirtschaftsnetzwerk **FRZ an einen Geschäftspartner, Freund oder Kollegen weiterempfehlen** werden?

Bild: Meet&Match-Gespräche am Wirtschaftsforum 2021

## UMFRAGE

### Welche Erwartungen FRZ Members haben

Es gibt zahlreiche Gründe sich bei der FRZ Flughafenregion Zürich zu beteiligen. An der Mitgliederumfrage der FRZ Flughafenregion Zürich haben wir im Detail nach den Erwartungen gefragt, welche die FRZ Members von der Mitgliedschaft haben.

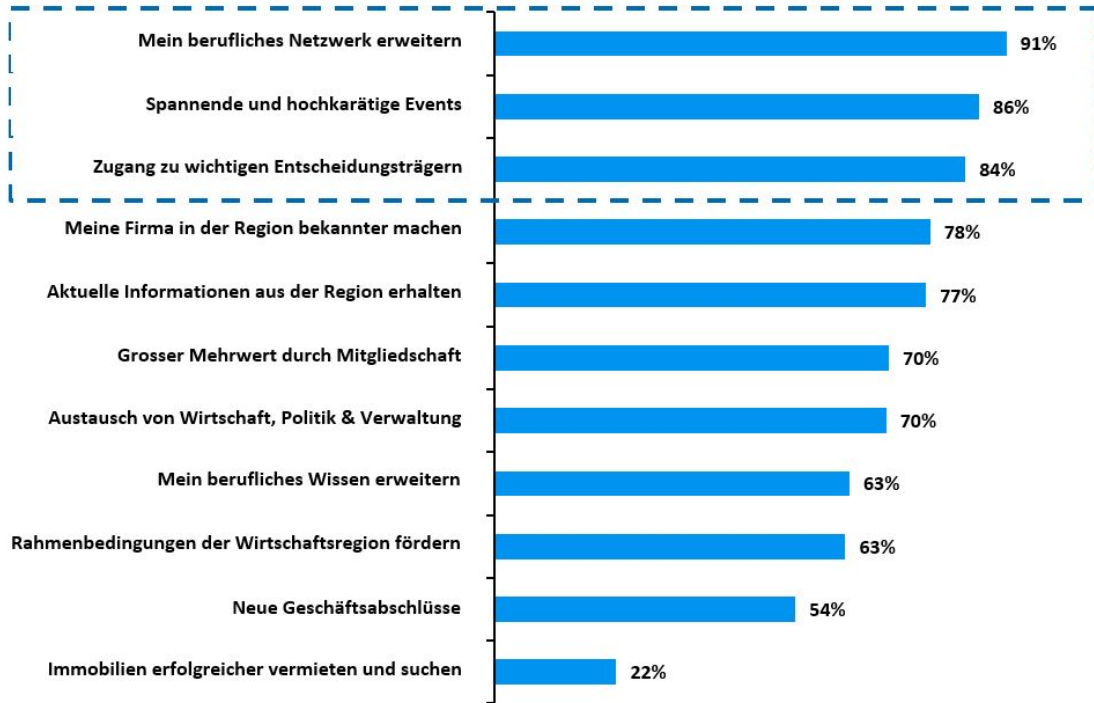
Zu den Top-Erwartungen gehören:

1. Mein berufliches Netzwerk erweitern (91%)
2. Spannende und hochkarätige Events (86%)
3. Zugang zu wichtigen Entscheidungsträgern (84%)
4. Meine Firma in der Region bekannter machen (78%)
5. Aktuelle Informationen aus der Region erhalten (77%).

Am Schluss der Rangliste: "Immobilien erfolgreicher vermieten und suchen".

Die hohe Gewichtung von "Austausch von Wirtschaft, Politik & Verwaltung" ist beachtlich: 70 Prozent.

### Erwartungen der Mitgliedschaft



Es gibt zahlreiche **Gründe, sich bei FRZ Flughafenregion Zürich zu beteiligen**. "Ich erwarte / verspreche mir ..." - Die Teilnehmenden antworteten basierend auf der 5er-Skala von 1 = „Voll und ganz“ bis 5 = „überhaupt nicht“

## UMFRAGE

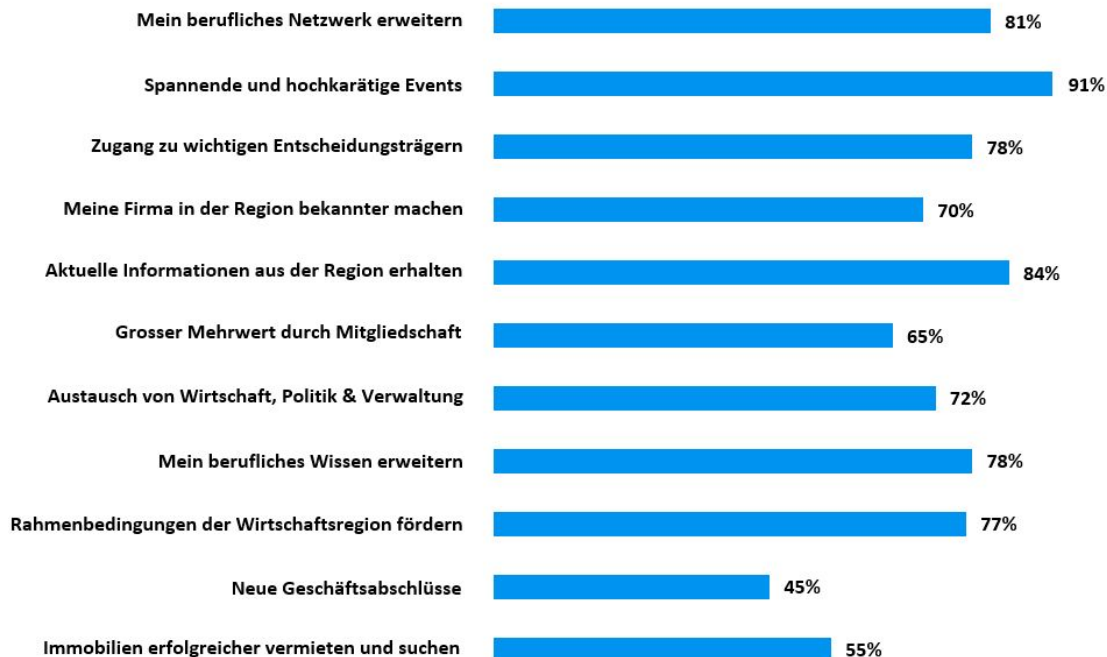
## Wie stark Erwartungen erfüllt worden sind

Die Erwartungen der Mitglieder werden in einem hohen Masse erfüllt, wie die Umfrage der FRZ Flughafenregion Zürich unter Mitgliedern zeigt. Am höchsten ist der Grad der erfüllten Erwartungen bei den Events. Hier sind die Top 5:

1. Spannende und hochkarätige Events (91%)
2. Aktuelle Informationen aus der Region erhalten (84%)
3. Mein berufliches Netzwerk erweitern (81%)
4. Zugang zu wichtigen Entscheidungsträgern (78%)
5. Mein berufliches Wissen erweitern (78%)

Gegenüber der Umfrage von 2019 gab es einen signifikanten Sprung nach oben beim Kriterium "Aktuelle Informationen aus der Region erhalten": konkret um 16 Prozentpunkte - von 68 auf 84 Prozent. Hier dürfte der intensive Newsflow über LinkedIn eine wichtige Rolle spielen. Ebenfalls stark gesteigert wurde die Erwartungserfüllung bei "Rahmenbedingungen der Wirtschaftsregion fördern": 77 Prozent (2019: 64%).

## Erfüllte Erwartungen der Mitgliedschaft



**Inwieweit werden Ihre Erwartungen zum Wirtschaftsnetzwerk erfüllt?** „Das Wirtschaftsnetzwerk und die Angebote ... - Die Teilnehmenden antworteten basierend auf der 5er-Skala von 1 = „Voll und ganz“ bis 5 = „überhaupt nicht“

## FRZ INVEST

### Aktienbasket FRZ Flughafenregion Zürich

**Die Idee stammt von FRZ Flughafenregion Zürich, Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung: Mit einem einzigen Kaufauftrag können Investoren gleichzeitig auf rund 20 verschiedene Unternehmen setzen, welche einen Bezug zur Flughafenregion Zürich haben.**

FRZ Flughafenregion Zürich, so heisst ein neues Finanzprodukt, welches von der Zürcher Kantonalbank (ZKB) herausgegeben wird. FRZ dürfte weltweit eine der ersten Wirtschaftsförderungs-Organisationen sein, welche eine solche Initiative ergreift. Investitionen in Unternehmen der näheren und weiteren Flughafenregion Zürich sind ab sofort einfach dank einem neuen Finanzprodukt möglich. Das Produkt heisst: "ZKB Tracker-Zertifikat FRZ Flughafenregion Zürich" und wird an der SIX Swiss Exchange gehandelt. Statt Aktien wie Flughafen Zürich AG, Vetropack SA oder Dormakaba Holding AG einzeln zu kaufen, kann der Investor mit einem einzigen Kaufauftrag in rund 20 Unternehmen investieren.



Die Zusammensetzung des Aktienbaskets wurde von der Zürcher Kantonalbank (ZKB) festgelegt. Ausgewählt wurden Schweizer Unternehmen, welche im Kanton Zürich domiziliert sind und durch ihre Internationalität auf den Flughafen angewiesen sind oder von seiner Nähe und Ausstrahlung profitieren. Zudem kommen nur Aktien mit Haupt Handelsplatz SIX Swiss Exchange in Frage.

Der Aktienbasket ermöglicht eine Investition mit regionalem Bezug und damit eine Identifikation der potenziellen Investoren mit den enthaltenen Unternehmen. "Mit dem Tracker-Zertifikat wird die wirtschaftliche Bedeutung der Region betont", erklärt Peter Arnold, FRZ Communications & Business Development, welcher die Basisversion dieses Finanzproduktes entworfen hatte.

## Aktienbasket FRZ Flughafenregion Zürich

Die im Aktienkorb enthaltenen Unternehmen erhalten zusätzliche Visibilität. Damit ist der Aktienbasket FRZ Flughafenregion Zürich ein wichtiges Element im kontinuierlichen Standortmarketing. Herausragende Unternehmen kreieren ein positives Image, welches auf die gesamte Region abfärbt. Das Design des Finanzprodukts geht von folgender Hypothese aus: Flughafen-Regionen sind überdurchschnittlich stark wachsende Regionen. Entsprechend sollten die in dieser Region tätigen Unternehmen überdurchschnittliches Potenzial aufweisen.

### 22 Unternehmen

Folgende Unternehmen sind basierend der ZKB Research im Aktienbasket FRZ Flughafenregion Zürich enthalten: ABB Ltd, Allreal Holding AG, Barry Callebaut AG, Belimo Holding AG, Bucher Industries AG, Burkhalter Holding AG, Cembra Money Bank AG, Credit Suisse Group AG, dormakaba Holding AG, Flughafen Zürich AG, Givaudan AG, Kardex AG, ORIOR AG, SIKA AG, Sonova Holding AG, Stadler Rail AG, Swiss Life Holding AG, Tecan



Group AG, u-blox Holding AG, UBS Group AG, Vetropack Holding SA und VZ Holding AG. Jedes Unternehmen hat zu Beginn das gleiche Gewicht. Jährlich wird der Basket durch die Handelsabteilung der Zürcher Kantonalbank überprüft und bei Bedarf angepasst. Unternehmen mit einer publizierten Einstufung mit "Untergewichten" des Researchs der Zürcher Kantonalbank werden auch unterjährig aus dem Basket verkauft und durch andere Aktien gemäss den obigen Grundsätzen ersetzt.

### Weitere Informationen

Der Tracker zum Basket Aktienbasket Flughafenregion Zürich wird an der SIX Swiss Exchange gehandelt und kann auf verschiedensten Finanzportalen abgerufen werden. Kursabfragen: ISIN: CH1139742923; Symbol: FLUGHZ; Valor: 113974292

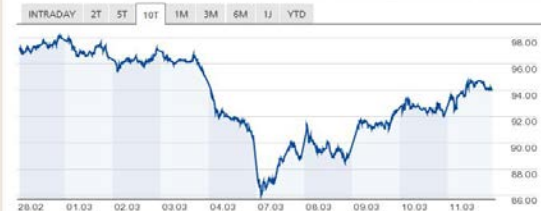
[← Zurück](#)

### ZKB Tracker-Zertifikat FRZ Flughafenregion Zürich

ISIN: CH1139742923	Valor: 113974292	Symbol: FLUGHZ	Lebenszyklus Sekundärmarkt
Geldkurs 93.601	Briefkurs 94.447	Währung CHF	Handelsplatz ZKB
Volumen 2'250.00	Volumen 2'250.00		Datum/Zeit (realtime) 11.03.2022 17:16:24

[Verkaufen](#) [Kaufen](#)

#### Produktübersicht

[Produktdetails](#) [Funktionsweise](#) [Chart](#) [Mittelungen](#)


Siehe auch Quicklink **FRZ INVEST** ganz oben auf unserer Homepage – Medienmitteilung:  
> [www.flughafenregion.ch/invest](http://www.flughafenregion.ch/invest)

> [www.zkb.ch/finanzinformationen](http://www.zkb.ch/finanzinformationen)  
> [Direkte Kursabfrage auf Plattform von ZKB](#)  
> [Fact Sheet](#) > [Term Sheet](#)

Die Medien haben ausführlich über den **FRZ-Beitritt von Bachenbülach berichtet**, unter anderem Zürcher Unterländer, Rümlianger, Unterland Zeitung und das Portal Wirtschaftsraum-Zuerich.ch

GESELLSCHAFT | 11

## Bachenbülach wird Mitglied der Flughafenregion Zürich

Die Gemeinde Bachenbülach hat beschlossen, der Flughafenregion Zürich – Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung – beizutreten. Mit Bachenbülach zählt die FRZ nun 14 Städte und Gemeinden.



Die Medien haben ausführlich über den **FRZ-Beitritt von Bachenbülach berichtet**, unter anderem Zürcher Unterländer, Rümlianger, Unterland Zeitung und das Portal Wirtschaftsraum-Zuerich.ch

zusammen und die Vernetzung der Mitglieder durch Info- und Networking-Anlässe bildet ein solches Netzwerk. Die wirtschaftliche Entwicklung und die Vernetzung der Region vorantreiben sowie die Interessenvertretung der politischen Organe zur Schaffung von guten Rahmenbedingungen gewährleistet werden. Im Wirtschaftsnetzwerk vertritt die FRZ an gegen 10 jährlichen Veranstaltungen Betriebsleiter\*innen von über 700 Unternehmen. Am Vereinstaggen sowie den Wahlen und Gemeinderatswahlen letzten November fand im Click Convention Center zum 21. Mal die

Abg. Wirtschaft vorantreiben

## Bachenbülach wird Mitglied des Vereins Flughafenregion Zürich

Die Gemeinde Bachenbülach hat beschlossen, der Flughafenregion Zürich (FRZ) – Wirtschaftsnetzwerk und Standortentwicklung – beizutreten.

Fabio Zwanen  
Publiziert: 03.03.2022, 19:00



## Bachenbülach wird FRZ-Mitglied

**Bachenbülach** Die Gemeinde ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Mittlerweile zählt Bachenbülach über 4200 Einwohner\*innen. Mit diesem Beitritt erweitert sich das Kerngebiet der Flughafenregion Zürich (FRZ) – Wirtschaftsnetzwerk und Standortentwicklung – von 13 auf 14 Städte und Gemeinden mit insgesamt 185'000 Einwohner\*innen und Einwohnern.

Michael Biber, Gemeindepräsident von Bachenbülach, begründet den Beitritt: «Der Gemeinderat hat nicht zuletzt im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie entschieden, seinen Fokus vermehrt auf die Wirtschaftsförderung zu legen. Der Verein Flughafenregion Zürich ist derzeit das führende Wirtschaftsnetzwerk in der Region, weshalb sich ein Beitritt anbot.» Davon verspreche man sich die Förderung der wirtschaftlichen Prosperität, was sowohl der Gemeinde als auch den Unternehmen zugutekomme. (fzj)



Regionen Themen Dossiers Veranstaltungen Jobs Auf Schwung Zürich.

### Bachenbülach tritt Flughafenregion Zürich bei

**Bachenbülach ZH - Die Gemeinde Bachenbülach schliesst sich der Wirtschafts- und Standortförderung Flughafenregion Zürich an. Der Gemeinderat hat sich für diesen Beitritt ausgesprochen. Damit wächst das Netzwerk auf 14 Städte und Gemeinden.**

Die Gemeinde Bachenbülach hat beschlossen, sich der Wirtschafts- und Standortförderung Flughafenregion Zürich anzuschliessen. Damit steigt die Zahl der teilnehmenden Städte und Gemeinden auf 14, heisst es in einer Medienmitteilung. Zuletzt war Volketswil dem FRZ-Netzwerk beigetreten.

Der Gemeinderat erachtet die Mitgliedschaft bei der FRZ als gewinnbringend für die Gemeinde, die Bachenbülacher Bevölkerung sowie für die gesamte Wirtschaftsregion um den Flughafen Zürich. heisst es in der Medienmitteilung.

Die Gemeinde ist in den vergangenen Jahren „stark gewachsen“, auf 4221 Einwohner. Dem FRZ-Netzwerk gehören neben den Städten und Gemeinden und ihren insgesamt 185'000 Einwohner\*innen rund 750 Unternehmen an. Sie verfügen über etwa 250'000 Arbeitsplätze. Die FRZ leitet in diesem Jahr zahlreichs Bestehen. ko

Beitrag mit folgenden Zuordnungen:  
Leben im Wirtschaftsraum Zürich | Flughafenregion, Glatthal | Zürcher Unterland

Europa am 20.02.22



Abg. Zuerich

# STANDORTENTWICKLUNG

## Bachenbülach neu bei FRZ Flughafenregion Zürich

Die Gemeinde Bachenbülach hat beschlossen, der Flughafenregion Zürich – Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung – beizutreten. Mit Bachenbülach zählt die FRZ nun 14 Städte und Gemeinden. Das Medienecho war gross.

Die Gemeinde Bachenbülach, Nachbargemeinde des Bezirkshauptorts Bülach, ist in den vergangenen Jahren stark gewachsen und zählt mittlerweile 4'221 Einwohner\*innen und Einwohner. Neu wird sie Mitglied der Flughafenregion Zürich (FRZ) sein. Mit diesem Beitritt erweitert sich das Kerngebiet der Flughafenregion Zürich von 13 auf 14 Städte und Gemeinden mit insgesamt 185'000 Einwohner\*innen und Einwohnern. Der Gemeinderat sehe eine Mitgliedschaft bei der FRZ als gewinnbringend für die Gemeinde, die Bachenbülacher Bevölkerung sowie für die gesamte Wirtschaftsregion um den Flughafen Zürich, schreibt der Gemeinderat Bachenbülach. Bereits im vergangenen Jahr ist Volketswil der FRZ beigetreten. Siehe auch Meldung auf [wirtschaftsraum-zuerich.ch](http://wirtschaftsraum-zuerich.ch)

**Einige Highlights von den ersten FRZ Events im Jahr** – Präsentation von Hannes Schmid, Fotokünstler und Gründer von Smiling Gecko. Insights in Kieser Training im The Circle, Flughafen Zürich. Fotos weiter unten: Business Lunch im [Dorint, Opfikon](#)



## EVENTS

### Networking ohne Covid-19- Restriktionen

**Bis Mitte Februar waren die Events der FRZ Flughafenregion Zürich tangiert von den Corona-Massnahmen. Die nachfolgende Aufhebung der Verordnung war eine Erleichterung für Gäste und Organisatoren.**

90 Gäste kamen am 24. Januar zum ersten Business Lunch der FRZ ins Hotel [Radisson Blu Zurich Airport](#). Bilder-Galerie: [www.flughafenregion.ch/events](http://www.flughafenregion.ch/events) | [Video](#) Hannes Schmid, Gründer des Hilfswerks Smiling Gecko [www.smilinggecko.ch](http://www.smilinggecko.ch), sprach über "Smiling Gecko – From Passion to Sustainability". Unter strengen Covid-19-Richtlinien fand auch die Betriebsbesichtigung der Kieser Training AG im Circle statt. An seiner Sitzung vom 16. Februar 2022 hat der Bundesrat die schweizweiten Massnahmen gegen die Corona-Pandemie grösstenteils aufgehoben. Beibehalten werden einzig die Isolation positiv getesteter Personne, sowie die Maskenpflicht im öffentlichen Verkehr und in Gesundheitseinrichtungen. Die Gäste erfreuten sich an Events, wie dem Business Lunch im Dorint (Bilder links) oder dem Eisstockschiessen.

Rechts: Partner und geplante Baustufen auf dem Plakat festgehalten.  
Unten: **Peter E. Bodmer**, Präsident Stiftung Innovationspark Zürich.



Unten: **René Kalt**, Leiter Stiftung Innovationspark, während Referat vor den FRZ-Gästen



## INNOVATIONSPARK

### Starkes Interesse am Park in Dübendorf

**Der Switzerland Innovation Park Zurich in Dübendorf nimmt Fahrt auf: Gegen 200 Gäste liessen sich über die neuesten Entwicklungen und Pläne informieren.**

Durch die Hauptveranstaltung führten Christoph Lang (CEO FRZ), André Ingold (Stadtpräsident Dübendorf / Präsident FRZ), René Kalt (Leiter Stiftung Innovationspark), Peter E. Bodmer (Präsident Stiftung Innovationspark Zürich) und Roberto Molinari (Public Relations Swissloop). Gemäss Bodmer stehen folgende Kompetenzen im Innovationspark in Dübendorf im Vordergrund: **Robotics & Mobility, Aerospace und Advanced Manufacturing.** Dies seien die Zukunftstechnologien mit dem grössten Potenzial. Entscheidend sei der interdisziplinäre Austausch, weil dort Innovation entstehe. Bis 14'000 Mitarbeitende könnten im Endausbau im neuen Park arbeiten. Der Baubeginn ist für 2023 geplant, der Bezug der ersten neuen Gebäude im Jahr 2024. In Führungen erhielten die Gäste Einblicke in die Startups [e-Sling](#), [ARIS](#), Tethys und [V-Locker AG](#).



**Ganz viel Fun beim Eisstockschiessen auf der Kunsteisbahn Winter World Wallisellen.** Während der Dauer des Wettbewerbs entwickelten sich die Teilnehmenden von Amateuren zu Profis, sodass mehrmals exakt nachgemessen werden musste. Nach dem Wettkampf gab es im topmodernen Restaurant Liga ein köstliches Abendessen inklusive Rangverkündung: [LinkedIn mit Video](#).



# Glatt

Meetings mit  
360° Ausblick



## MEETING | LOCATION

### Conferencing im Glatt Tower

Durch die Eingangshalle des Glatt Towers geht es direkt mit dem Lift in den 11. Stock, wo die **beste Aussicht über das gesamte Glatttal** wartet.

Die hochwertigen Meeting Räumlichkeiten bieten nicht nur einen spektakulären Ausblick, sondern punkten zudem mit **modernster Technik**, Platz für **10 bis 200 Personen** und vielfältigen Setup-Möglichkeiten.

Ob Apéro, Feier, Tagung oder Board Meeting – die Gäste werden auf jeden Fall begeistert sein.

Weiterer Vorteil: Wer im Glatt Tower tagt, profitiert von **kostenlosen Parkmöglichkeiten!**

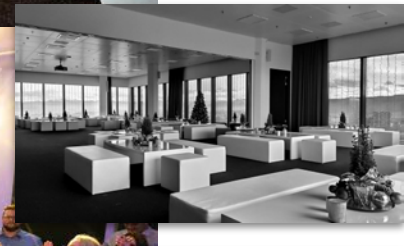
Weitere Informationen:

[www.glatt.ch/de/konferenz](http://www.glatt.ch/de/konferenz)

[www.glatt.ch](http://www.glatt.ch)



Konferenzräume  
im Glatt Tower  
bieten Platz für  
bis zu 200 Gäste



## MARKEN-RADAR

### SWICA - Die erste Gesundheitskasse

Der Markenexperte Stefan Vogler kommentiert in jedem FRZ MAGAZIN das wichtigste Element des Erscheinungsbildes – das Logo eines FRZ Mitglieds. Heute 'SWICA', [www.swica.ch](http://www.swica.ch).

Als eine der ersten, wenn nicht sogar erste Krankenkasse der Schweiz nannte sich die Swica schon vor Jahren «Gesundheitskasse». Dies aus dem Bewusstsein für das, was der eigentliche Sinn und Zweck ihres Daseins ist. Heute nennt man das «Purpose» (vgl. Textbox «Golden Circle» auf der nächsten Seite). Es geht nicht nur darum, die Kranken beim Gesundwerden zu unterstützen, sondern lebenslang beizutragen, dass durch Prävention möglichst wenige Gesunde krank werden. Das ist auch volkswirtschaftlich sinn- und wertvoll, um die hohen und weiter steigenden Krankheitskosten zu reduzieren. Die Beiträge der Kassen für zum Beispiel ein Trainingsabo beim FRZ-Mitglied Kieser [www.kieser-training.ch](http://www.kieser-training.ch) kosten einen Bruchteil von Operationen, Spitalaufenthalten,



Medikamenten etc. Der Purpose Gesundheitsprävention ist aber kein Alleinstellungsmerkmal der Swica. Eben hat die Luzerner CSS ihr neues, cyan-blaues Logo mit dem Claim «Deine Gesundheit. Deine Partnerin.» präsentiert. Der Swica-Claim «Weil Gesundheit alles ist.» differenziert kaum. Hingegen ist die **Farbe das wichtigste Differenzierungsmerkmal** unter den grössten Schweizer Kranken- bzw. Gesundheitskassen. Die Swica ist klar an der frischen Türkis-Mint Farbe zu erkennen. Damit grenzt sie sich zum Beispiel deutlich gegen das Bordeauxrot der Helsana, das Blau und Orange der Concordia oder das satte Hell- und Dunkelgrün der Sanitas und das Knallrot der ÖKK ab. Im Logo fällt das im selben Winkel wie das «W» schräg gestellte «I» auf. Der aus dem türkisminten Farbfeld ragende, nach links geneigte «i-Punkt» gibt dem Logo in einer Groteskschrift Charakter.

Swica nutzt ihr visuelles Erkennungs- und Differenzierungsmerkmal konsequent und stringent. Die Türkis Farbe strahlt Frische und Jugendlichkeit aus und «Türkis deutet auf eine offene Kommunikation und gedankliche Klarheit hin. Die Farbe Türkis hilft, die Kommunikationswege zwischen dem Herzen und dem Geist zu verbinden. In der Farbpsychologie kontrolliert und heilt Türkis die Emotionen und schafft emotionale Ausgeglichenheit.» [www.farbtonkarte.de](http://www.farbtonkarte.de)

#### Von Mitbewerbern abheben

Swica hat wohl bei ihrer Farbwahl erkannt, dass Türkis farbpsychologisch eine ideale Farbe für eine Gesundheitskasse ist, die sich erst noch von den Farben der Mitbewerber abhebt.

- > Siehe nächste Seite über Ausführungen zum Golden Circle
- > [www.markenexperte.ch](http://www.markenexperte.ch)

### Der Mann hinter unserer Serie



**Markenexperte Stefan Vogler** ist Berater für Branding, Marketing & Kommunikation, Dozent und Studiengangsleiter an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, als Verwaltungsrat und **Sparringpartner** tätig.  
[www.markenexperte.ch](http://www.markenexperte.ch)

#### Golden Circle

“Frag immer erst Warum” lautet der Titel eines Bestsellers der Managementliteratur von Simon Sinek. Das von ihm entwickelte Markenführungsmodell «Golden Circle» geht nicht wie die klassischen Modelle davon aus Was und Wie man es als Unternehmen bzw. Marke tut, sondern **Warum man überhaupt geschäftet**. Diesen Sinn und Zweck nennt man «Purpose». Es lohnt sich, das Warum einer Marke zu definieren, bevor festgelegt wird, Was und Wie die Produkte bzw. Services angeboten werden. Ist der Purpose klar, kann er allen Anspruchsgruppen (Stakeholder) kommuniziert werden und dient **als ideelle Führungshilfe und Entscheidungsgrundlage** bei wichtigen Entscheiden für das Was und Wie. Der Purpose sollte einzigartig sein und weit über den für alle Marken geltenden Zweck Geld zu verdienen hinausgehen. **Für die Marke Swica** liegt die Sinnhaftigkeit darin, zur Gesundheit der Menschen beizutragen und die Behandlung von kranken Menschen solidarisch zu ermöglichen bzw. mitzufinanzieren. Gesundheit ist das höchste Gut der Menschen – sich dafür zu engagieren ist gut. Und tut gut.

**Video:** [Link zum sehenswerten Youtube-Video](#), indem Simon Sinek sein Golden Circle-Modell erläutert

## COMING SOON

### Ausgewählte Events im Jahr 2022

#### 10. Generalversammlung

Mittwoch, 11. Mai 2022,  
10.00–12.30 Uhr

Keynote: Johann Reiter, CEO Vetropack AG  
Ort: Stadthalle Bülach

#### Immo-Table

Donnerstag, 16. Juni 2022,  
12.00–20.00 Uhr

#### 8. Immobilien-Summit

Dienstag, 13. September 2022,  
12.00–20.00 Uhr  
Ort: The Hall, Dübendorf

#### 22. Wirtschaftsforum

Im November 2022,  
16.00–21.00 Uhr  
mit hochkarätigen Referenten,  
Matchmaking-Sessions und Apéro riche

#### Chlaus-Zmorge

Im Dezember 2022,  
06.30–09.00 Uhr  
Ort: Eventalm Rümlang  
Updates: [www.flughafenregion.ch/events](http://www.flughafenregion.ch/events)



CORENTA

Gebäude-Elektroengineering

# Anspruchsvolle Projekte sind unsere Leidenschaft

Corenta ist der kompetente Planungspartner für Bauherren, Investoren, Generalplaner und Architekten, wenn es um Lösungen für die elektrotechnische Gebäudeausrüstung geht.



[www.corenta.ch](http://www.corenta.ch)

Corenta AG | 8600 Dübendorf

## «Persönliche Beratung mit innovativen Services kombinieren»



**Ewald Burgener**, Chief Executive Officer  
der Valiant Bank

## INTERVIEW

### Ewald Burgener, CEO Valiant Bank

#### **Ewald Burgener, Sie sind seit Mai 2019 CEO der Valiant Bank. Valiant expandiert in den Grossraum Zürich. Warum?**

Der Grossraum Zürich ist für Valiant ein sehr attraktives Marktgebiet. Wir expandieren zwischen Bodensee und Genfersee. Es ist naheliegend, dass wir Geschäftsstellen in der pulsierenden Wirtschaftsregion rund um Zürich eröffnen. Ich bin überzeugt, dass wir mit unseren Dienstleistungen, der Nähe zu unseren Kundinnen und Kunden und unserer persönlichen, bodenständigen Kultur erfolgreich sein werden.

#### **Die Konkurrenz auf dem Bankenplatz Zürich ist gross. Wie kann Valiant da erfolgreich sein?**

Wir setzen auf unsere Mitarbeitenden vor Ort, die über viel Erfahrung in der Finanzbranche verfügen. Sie kennen die örtlichen Verhältnisse. und das Wirtschaftsgeschehen im Raum Zürich bestens. Ausserdem verfügen sie über eine hohe Entscheidungskompetenz, so dass unsere Kundinnen und Kunden unsere Dienstleistungen rasch und

unkompliziert nutzen können. Die persönliche Beratung ist unsere Stärke. Wir kombinieren sie mit innovativen digitalen Dienstleistungen.

#### **Was bietet Valiant Unternehmenskunden konkret?**

Nebst Funktionen wie Multibanking für das tägliche Geschäft, gibt es bei Valiant Produkte für jede Phase des Geschäftslebens: Mit dem «Business Modell Canvas» helfen wir beispielsweise jungen Unternehmen ihr Geschäftsmodell zu optimieren und mit den «Valiant Broker Services» finden Firmen rasch die besten Versicherungs- und Vorsorgelösungen für ihre Mitarbeitenden. Dazu kommt ein einzigartiges, modernes Geschäftsstellenkonzept.

#### **Erzählen Sie uns davon.**

Die Kundinnen und Kunden werden per Video empfangen. Sie können anschliessend wählen, ob sie an einem physischen Termin, per Video oder Telefon persönlich beraten werden möchten. Das wird gerade in Zeiten der Corona-Pandemie sehr geschätzt.

#### **Wo finden wir Valiant im Raum Zürich?**

Sie finden uns in Oerlikon, Winterthur und Bülach. Die Standorte Wädenswil, Meilen und Uster werden noch 2022 eröffnet. Wir freuen uns auf Ihren Besuch. [www.valiant.ch](http://www.valiant.ch)

**WITZIG ALTECO**

**Ihr Office-Partner für Drucker und Kopierer.**

Unser Team sorgt dafür, dass Ihre Druckumgebung einwandfrei läuft und Sie sich aufs Wesentliche konzentrieren können.

**WITZIG ALTECO**  
DIGITAL SERVICES



**Wir sind Ihre Experten.**



## RANKING

# Flughafen Zürich erneut bester Europas

**Der Flughafen Zürich ist wie in den Jahren zuvor zum besten Europas 2021 gewählt worden. In der Kategorie 25 bis 40 Millionen Passagiere pro Jahr teilt er sich den Airport Service Quality Award mit den Flughäfen in Wien und Moskau.**

Auch im Pandemie-Jahr 2021 ist der Flughafen Zürich zum besten Europas gewählt worden. In der Kategorie 25 bis 40 Millionen Passagiere pro Jahr erhielt er den Airport Service Quality (ASQ) Award. Dieser wird jährlich vom Airports Council International World, dem Dachverband der Flughafenbegleiter, vergeben. Ermittelt wird das Ergebnis durch Umfragen von abreisenden und gelandeten Passagieren. Dabei werden 34 verschiedene Kategorien abgefragt, darunter Infrastruktur, Sicherheitskontrolle, Verpflegungsmöglichkeiten und Hygienemassnahmen. Wie es in einer Medienmitteilung heisst, zeige das Resultat, „dass es der Flughafen Zürich schafft, sich flexibel an die Gegebenheiten anzupassen und die Bedürfnisse seiner Passagiere an erster Stelle zu setzen“. [Mehr dazu hier.](#)

## OFFICE HUB ↗

KLOTEN - ZÜRICH - SWITZERLAND

Oberfeldstrasse 14  
8302 Kloten



Erweitern Sie Ihren unternehmerischen Horizont, indem Sie den Sitz Ihrer Firma in den OFFICE HUB an der Oberfeldstrasse 14 in 8302 Kloten verlegen!

- › Attraktiver Mietzins ab CHF 160.-/m<sup>2</sup> p.a.
- › Flexibel unterteilbare Mietflächen ab 230 bis 4'600 m<sup>2</sup>
- › Sofort bezugsbereit
- › Teeküchen vorhanden
- › 2 Anlieferungsrampen (1 mit Hebebühne)
- › 3 Personenaufzüge | 1 Warenaufzug
- › Viele Parkplätze
- › Optimal erschlossen mit ÖV und Privatverkehr

044 250 52 52  
[www.office-hub.ch](http://www.office-hub.ch)  
[vermarktung@hbre.ch](mailto:vermarktung@hbre.ch)



REAL  
ESTATE  
AG



## LUFTHANSA GRUPPE

### Selbstständige Gepäckabgabe

**Passagiere von Gesellschaften der Lufthansa-Gruppe können am Flughafen Zürich ihr Gepäck jetzt auch am Automaten selbstständig abgeben.**

Passagiere von Swiss, Edelweiss und anderen Fluggesellschaften der Lufthansa-Gruppe können ihr Gepäck am Flughafen Zürich ab sofort frühestens 23 Stunden vor Flugbeginn am Automaten abgeben. Der Service soll in Zukunft auf weitere Fluggesellschaften ausgedehnt werden. Wer ihn nutzen will, **muss sich vorher online eingecheckt und die Bordkarte erhalten haben**. Die Self-Bag-Drop-Automaten bieten den Gästen den Vorteil, dass sie durchgehend zur Verfügung stehen, was in der Folge dazu beiträgt, Verkehrsspitzen im Tagesverlauf besser abfedern zu können. Der Self-Bag-Drop-Service ermöglicht das Abfertigen mehrerer Airlines am gleichen Schalter. Derzeit stehen den Passagieren zehn Automaten im Check-in 2 zur Verfügung, im April sollen weitere zehn im Check-in 3 folgen.

## GEWERBE | LOGISTIK LAGER | PRODUKTION

Hözlwiisenstrasse 12  
8604 Volketswil



Im Industriegebiet von Volketswil steht per 01. Januar 2023 diese verkehrstechnisch bestens erschlossene Multifunktionshalle zur Vermietung.

- > 3'040 m<sup>2</sup> Gewerbefläche im EG | 3'204 m<sup>2</sup> Gewerbefläche im UG
- > 13 Meter Raumhöhe im EG | 3.6 Meter Raumhöhe im UG
- > 5 Anpassrampen (1x mit ergänzendem Scherenlift)
- > 2 Warenaufzüge
- > SBB-Gleisanschluss
- > 26 Aussenparkplätze
- > Autobahn A15 in unmittelbarer Nähe
- > CHF 150.- / m<sup>2</sup> p.a.

044 250 52 52  
[www.hbre.ch](http://www.hbre.ch)  
[vermarktung@hbre.ch](mailto:vermarktung@hbre.ch)



REAL  
ESTATE  
AG



**E-Mail von FRZ nicht erhalten?** FRZ Members sind leider immer wieder damit konfrontiert, dass E-Mails von FRZ Flughafenregion Zürich im Spam-Ordner landen oder überhaupt nicht ankommen. Die Geschäftsstelle ist sich dieser Problematik bewusst und evaluiert verschiedene Massnahmen. Generell könnten folgende Hinweise hilfreich sein: Wenn Sie von uns während zwei Wochen keine E-Mails erhalten haben, dann kontaktieren Sie uns, um die Fehlerursache zu finden:

[office@flughafenregion.ch](mailto:office@flughafenregion.ch) Überprüfen Sie auch regelmässig, ob sich wichtige E-Mails im Spam-Ordner befinden und markieren Sie diese als Nicht-Spam. Über die nächsten Events informiert auch unsere Website: Siehe [www.flughafenregion.ch/events](http://www.flughafenregion.ch/events) oder direkt die [Event-Anmeldeseite](#)

**goSecurity AG für KMU-MAX nominiert:** goSecurity [www.gosecurity.ch](http://www.gosecurity.ch) wurde vom KMU Verband Winterthur und Umgebung für den begehrten Unternehmerpreis KMU-MAX nominiert. Dabei geht es laut den Initianten vor allem um Arbeitgeber mit Herzblut, Leidenschaft und Exzellenz. Im Moment läuft ein Publikumsvoting um die drei Finalisten zu küren: [www.kmu-max.ch](http://www.kmu-max.ch)

ZRH PLUS

NOCH MEHR ZÜRICH

Schaffhauserstrasse 134  
8152 Glattbrugg



Suchen Sie einen attraktiven Standort für Ihren Firmensitz? Im ZRH+ bieten wir Ihnen hochwertige und fertig ausgebaute Büroflächen zu einem äusserst fairen Preis!

- › 170 - 3'400 m<sup>2</sup> Büro- und Gewerbeflächen
- › Bereits ab CHF 190.-/m<sup>2</sup> p.a.
- › Top Ausbaustandard inkl. Klimatisierung
- › Sofort bezugsbereit
- › Über 150 Parkplätze
- › Loungebereich im Erdgeschoss
- › Optimal erschlossen mit ÖV und Privatverkehr
- › Nah am Flughafen Zürich

044 250 52 52  
[www.zrh-plus.ch](http://www.zrh-plus.ch)  
[vermarktung@hbre.ch](mailto:vermarktung@hbre.ch)



REAL  
ESTATE  
AG





SucheGärtner-Gründer Martin G. Spinnler im Gespräch mit Matthias Ackeret und Peter Arnold (FRZ) über Erfolgsfaktoren für Startup-Unternehmen: [Video](#) - siehe auch ausgewählte Videos auf [www.flughafenregion.ch/video](http://www.flughafenregion.ch/video)

## STARTUP TALK

### Ideen im Markt erfolgreich umsetzen

**Welche Faktoren führen junge Unternehmen zum Erfolg? Darüber diskutierten im Broadcast Center von NEP Switzerland AG in Volketswil Martin G. Spinnler, Founder von SucheGärtner, sowie Peter Arnold, FRZ Communications & Business Development.**

Zu Beginn sollte eine lukrative Marktnische identifiziert werden, meinte Martin G. Spinnler, u.a. Founder von SucheGärtner [www.suchegaertner.ch](http://www.suchegaertner.ch). Danach gehe es darum, rasch ein Minimum Viable Product (MVP) im Sinne eines Prototyps zu entwickeln. Ganz wichtig sei schliesslich die Vermarktung. Das Marketing werde oft von Gründern vernachlässigt. SucheGärtner sei eine Plattform, welche Gärtner, Landschaftsbauunternehmen und ihre Handelspartner auf einer Plattform zusammenbringe. Fünf Monate nach dem Start, seien bereits mehrere Milestones erreicht worden. Gemäss Peter Arnold von der FRZ gehören Beharrungsvermögen und Finanzkraft bzw. Finanzpolster zu den kritischen Erfolgsfaktoren. Die Gründer sollten zudem Generalisten sein. [Siehe Video](#)

immoTable  
Event für Schweizer Standorte und Immobilien



## 93. immoTable Flughafenregion Zürich

Tolba Factory  
Meienbreitenstrasse 11, 8153 Rümlang

16. JUNI 2022

SAVE THE DATE!

Hochkarätige Referentinnen und Referenten berichten über **zukunftsweisende Immobilienprojekte in der Flughafenregion**. Anmeldungen sind bereits jetzt möglich. Für FRZ Members gibt es einen Vorzugspreis - Gutschein-Code für FRZ-Mitglieder im Wert von 60 Franken: `immotablefrz2022` (Normalpreis: 130 CH, Vorzugspreis: 70 CHF)

Der 93. ImmoTable ist nicht zu verwechseln mit dem 8. Immobilien-Summit der FRZ Flughafenregion Zürich: Er findet statt am 13. September 2022 in Dübendorf (The Hall).

Treffen Sie am 93. immoTable bis zu 400 Entscheidungsträger. 93. ImmoTable Flughafenregion Zürich: Donnerstag, 16. Juni 2022, ab 13.00 Uhr, Tolba Factory, Rümlang

**Kooperationsmöglichkeiten am 93. Immo-Table Flughafenregion Zürich:** Werden Sie jetzt Kooperationspartner, seien Sie mit Ihrem Unternehmen präsent und erreichen Sie einen höheren Wiedererkennungswert. Machen Sie sich, passend zum Event, im Magazin immo!invest Flughafenregion Zürich mit einer Auflage von 12'000 Exemplaren

sichtbar. Gerne steht Ihnen Halime Fetishi, Event- & Projektleiterin Marketing & Sponsoring, für Informationen zu Kooperationsmöglichkeiten zur Verfügung. Email: [halime.fetishi@flughafenregion.ch](mailto:halime.fetishi@flughafenregion.ch)

Anmeldung: [www.flughafenregion.ch/events](http://www.flughafenregion.ch/events)

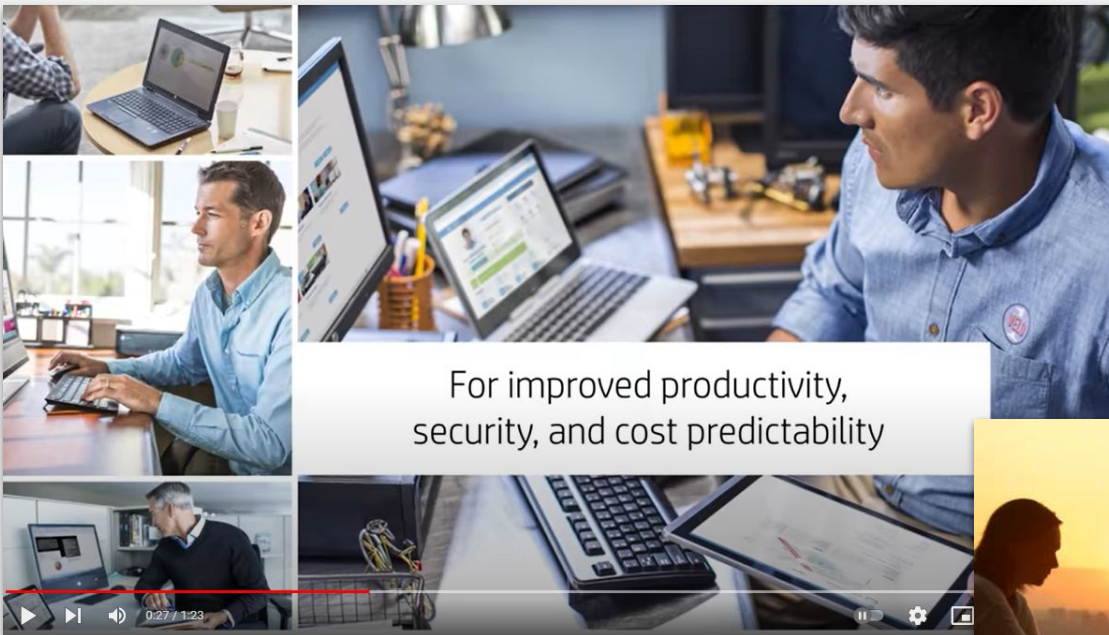
# Professionelle Videos im TV-Studio drehen

Mit modernster Technologie und Fachwissen auf dem neuesten Stand produziert NEP Sendungen und Live-Übertragungen für die grössten Events wie Weltmeisterschaften, Super Bowl oder Olympische Spiele. NEP Switzerland AG in Volketswil ist Teil der NEP Group, einem führenden TV-Produzenten der Welt mit über 4'000 Mitarbeitenden. Für Corporate Events, Entertainment und Sport.

FRZ Flughafenregion Zürich hat bereits Dutzende Talk-Sendungen mit NEP, neuer *Official Broadcast Partner* der FRZ, produziert. Möchte auch Ihr Unternehmen zu Vorzugskonditionen eine Sendung bzw. ein Video mit modernstem Equipment herstellen? Im Juni 2022 gibt es Gelegenheit dazu - inklusive Studio-Rundgang, Networking und Apéro Riche. Interessenten senden ihre Anfragen an:

■ [peter.arnold@flughafenregion.ch](mailto:peter.arnold@flughafenregion.ch)  
Videos: [www.flughafenregion.ch/videos](http://www.flughafenregion.ch/videos)  
Homepage von NEP: [www.nepgroup.ch](http://www.nepgroup.ch)





For improved productivity,  
security, and cost predictability

### [Video zu HP Device as a Service \(DaaS\)](#)



Wolfgang Klein, CEO Klein Computer System AG: «Wir bieten Devices as a Service (DaaS). IT muss man nicht mehr kaufen - Sie können die IT nutzungsbasiert mieten. - Wir sind der grösste Service-Partner von HP Schweiz.» Kontakt: [hp@klein.ch](mailto:hp@klein.ch)



CHRISTOPH LANG

# «Apple, Google oder Nestlé»

Der Chef des Netzwerks Flughafenregion Zürich FRZ über Corona, neue Bauprojekte und darüber welche Firmen er gern anlocken würde und wo er überall auf Akquise geht.

INTERVIEW: ANDREAS GÜNTERT UND  
TIM HÖFINGHOFF  
FOTOS: DANIEL WINKLER

**Wir treffen Sie an Ihrem Arbeitsplatz im Hotel Hilton am Flughafen Zürich. Müssen Sie hier mit Ohropax arbeiten?**

Nein, das ist nicht nötig. Die Fenster sind so gut abgedichtet, dass ich praktisch nichts vom Flughafen höre.

**Für viele Menschen ist Flugzeuglärm ein Störfaktor. Für andere ist es Musik in den Ohren. Wie hören Sie das?**

Ich habe den Sound gern. Wenn wir ein Flugzeug über unseren Köpfen sehen und hören, bedeutet dies vor allem eines: Hier haben ein paar Menschen Arbeit. Flugzeuge sind fliegende Arbeitsplätze.

**Mehr Fluglärm und Abgas ist besser fürs Business? Absolut, so ist es. Aber die Nachhaltigkeit darf nicht vernachlässigt werden.**

**Chil stinke muess es?**

Vielleicht. Was allerdings aufhorchen lässt: Die Einwohnerzahl in den Städten und Gemeinden um den Flughafen ist in den vergangenen zehn Jahren noch stärker gestiegen als die Zahl der Arbeitsplätze. Ebenso weist die Flughafenregion Zürich bezüglich

Einwohnerschaft um höchsten Wachstum. Offenbar ist für die Einwohner der Flug

**In letzter Zeit war** Das ist schon so. Di im ersten Lockdown wenn kurz nach Mi mel auftauchte.

**Was im Umkehrsch Fluglärm ist nicht** Es war und ist schv Region hängen ab V Jobs direkt am Flv sende mehr bei Zul

solchen, an die man zunächst gar nicht denkt, etwa geschützte Werkstätten wie die Bülacher Stiftung Wüsl, wo Menschen Flugzeugmahlzeiten für Gate Gourmet vorbereiten oder Airline-Besteck reinigen. Das Ausmass der Krise sieht man auch bei der Flug-

der klare politische Auftrag, Standortförderung und Standortentwicklung zu betreiben.

**Wen haben Sie schon alles ans Pistenkreuz gelockt?**

HANDELSZEITUNG NR. 31 | 20. JANUAR 2022

DAS GESPRÄCH | 15



Christoph Lang, Geschäftsführer Flughafenregion Zürich FRZ - in dieser Region glauben alle an die Zukunft.

Fortsetzung von Seite 13

**Wie hoch ist der wirtschaftliche Schaden, den Corona in dieser Region angerichtet hat?** Der Schaden dürfte in die Milliarden gehen. Ganz konkret sehen wir das etwa in der Flughafenregion. Das ist Bilanz. In dem sich unsere Geschäftstätigkeit bedingt, konnte vor der Pandemie mit einer Auslastung von 80 bis 90 Prozent rechnen. Heute dürften es 20 bis 30 Prozent sein. Wenn es ein grosseres Tagesstapel 50 Prozent sind, gilt das schon als Erfolg. Und weiss Sie, was das Verdrückt ist?

**Was ist das Verdrückt?** Diese dieser beispiellosen Krise werden laufend neue Dienstleistungen erbracht und erbracht.

### Der Netzwerker

**Name:** Christoph Lang  
**Alter:** 58  
**Funktion:** Geschäftsführer Flughafenregion Zürich FRZ  
**Wohnort:** Rüschlikon, eine erwachsene Tochter  
**Ausbildung:** Jura-Studium an der Universität Bonn (1975 bis 1981), Lic. jur. VWA Verbands- und Gemeindeführungsmannschaft an der Universität Freiburg (1990/1991)  
**Karriere:** Seit 2002 Geschäftsführer Flughafenregion Zürich FRZ

**30 000 neue Arbeitsplätze - wird das in Zeiten von Homeoffice noch irgendeiner nachträglich?** Gerade neue moderne Arbeitsplätze sind auch heute noch attraktiv. Das sieht man auch beim Projekt The Circle, wo einige IT-Firmen mit ihrem Arbeitsplatz einmühen abist.

**Sollen in der Airport City auch Menschen leben?** Wollten ist dort heute noch keine Option, wegen des Flughafens. Aber eine Geschäftszone haben dem Nachteil, dass auch Bürochassis sehr Hohe Bereiche. Wir wissen, ob sich da nicht auch etwas entwickeln kann. Als Optimist gehe ich davon aus, dass bis zum Jahr 2040 die Flugzeuge so klein wie Segelfliger sein werden.

**Noch einmal zum Flughafen, der für Sie ja Musik ist. Vermissen Sie Leute, die das anders hören?** Natürlich habe ich Vermissens dabei. Mit einer Ausnahme.

**Welcher?** Wenn jemand in die Flughafenregion zieht und sich dann über Flughafen beschwert, kann ich das nicht verstehen. Man weiss ja, worauf man sich einlässt. Das erinnert mich an meine Zeit als Kirchenpräsident in Rüschlikon, wo ich es mit jemandem zum Isen bekam, der in der Nähe der Kirche stand und sich über das Glückseligkeit beschwerte.

lelez, nobi-heute

n wa- hier aber se zu pro Dies n der sehen en.

ite 15

## MEDIA RELATIONS

### FRZ-CEO im Gespräch mit Handelszeitung

**Christoph Lang, Geschäftsführer der FRZ Flughafenregion Zürich, wurde von zwei Journalisten der Handelszeitung interviewt. Das Echo war gross.**

Beste Werbung für die Flughafenregion und FRZ machte Christoph Lang in einem Interview in der Handelszeitung, das ein grosses Echo ausgelöst hat. Die kritischen Fragen der zwei anwesenden Journalisten konnten wir von der Geschäftsstelle selbstverständlich nicht verhindern. Christoph Lang war jedoch auf die Fragen gut vorbereitet. Auch konnten bei der nachfolgenden Prüfung des Interviews noch einige Nachbesserungen gemacht und Missverständnisse geklärt werden.

### Online publiziert und archiviert

Das Interview wurde auch online - unter anderem auf LinkedIn - publiziert. Das Interview kann hier als PDF gelesen werden: [Seite 1](#), [Seite 2](#). Es ist auch online auf der Website unter der Rubrik Specials und Medienpartner verfügbar: [www.flughafenregion.ch/medienpartner](http://www.flughafenregion.ch/medienpartner)



## Ist Ihr Unternehmen bereit für die Cloud?

### Finden Sie es heraus. Mit dem Cloud Readiness Check.



Die IT-Infrastruktur inhouse betreiben oder lieber in die Cloud auslagern - was ist für Ihr Unternehmen das Beste?

Die Antwort liefert Ihnen der Cloud Readiness Check. Als kompetenter Partner analysieren wir Ihre IT-Infrastruktur technisch und wirtschaftlich und zeigen Ihnen die Möglichkeiten eines IT-Outsourcings für Ihr Unternehmen auf. Der Check beinhaltet:

- Analyse der bestehenden IT-Umgebung
- Überprüfung auf Cloud-Fähigkeit
- Kostenanalyse der bestehenden Infrastruktur
- Auswertung und Handlungsempfehlung

**20% Rabatt für FRZ-Mitglieder**

Mehr erfahren und Kontakt aufnehmen:



ITRIS One AG | [one.itris.ch](http://one.itris.ch) | Tel. +41 56 418 64 64

**ITRIS** ONE AG

FRZ  
Flughafenregion  
Zürich

## ICT Advisors

Hewlett Packard Enterprise hp Klein Radisson encore INERTIA

Hewlett Packard Enterprise hp Klein Radisson encore INERTIA

Möchten Sie sich in die neue Task Force der FRZ für ICT-Entscheider einbringen? Dann melden Sie Ihr Interesse an: [office@flughafenregion.ch](mailto:office@flughafenregion.ch)  
Landing Page: [www.flughafenregion.ch/ict](http://www.flughafenregion.ch/ict)

**Neuer Webauftritt von Corenta AG:** Frisch geladen - Im Spannungsfeld zwischen Altbewährtem und zunehmender Digitalisierung hat Corenta AG dem Webauftritt einen frischen Anstrich verpasst und die Seite mit neuen Inhalten geladen. [www.corenta.ch](http://www.corenta.ch)



**Translingua AG - Web-Relaunch mit Booster-Wirkung:** Um die starke Leistung der Translingua-Website weiter zu optimieren, wurde sie in den Bereichen SEO, Webdesign und Lokalisierung einem Relaunch unterzogen. «Dank dem neuen Auftritt strahlt unsere Marke im Web in einem aktuellen und passenden Design!», freut sich Geschäftsführer Lorenz Eymann. [www.translingua.ch](http://www.translingua.ch)



## COMING SOON

### News & Vorankündigungen

**CEO Aperitif im Glatt Tower am 22. Juni 2022:** FRZ Flughafenregion Zürich ist zu Gast im Glattzentrum. Wir freuen uns auf den CEO Aperitif im Glatt Tower, presented by Glattzentrum Glatt: Mittwoch, 22. Juni, 2022, ab 17:00 Uhr [www.glatt.ch](http://www.glatt.ch)

**V-Locker nimmt Veloparkturm in Kloten in Betrieb:** V-Locker bietet Velofahrern einen weiteren Veloparkturm in Kloten an. Die Fassade und das Design wurden in Zusammenarbeit mit der Eternit AG realisiert. [Lesen Sie mehr dazu hier](#)



Ausgewählte Produktionen mit Medienpartnern: [www.flughafenregion.ch/medienpartner](http://www.flughafenregion.ch/medienpartner)



## Wirtschaftlich, platzsparend, elegant

- **Sammelgaragentor ET 500 langlebig und leise**
- **minimaler Platzbedarf bei der Montage**
- **perfekte Fassadenintegration durch bauseitige Füllung**

[www.hoermann.ch](http://www.hoermann.ch)  
0848 463 762

**HÖRMANN**  
Tore • Türen • Zargen • Antriebe

# 8. Immobilien-Summit 2022

Dienstag, 13. September 2022, in «The Hall» in Dübendorf

Sichern Sie jetzt schon Ihren Platz an der wichtigsten Immobilienkonferenz der Schweiz!  
Filtern Sie die Gästeliste und vereinbaren Sie gezielte Gespräche am Event mit "meet&match"

Infos und Anmeldung: <https://frzh.ch/immosummit-mz>



Peter Spirig,  
CEO V-Zug AG



Prof. Dr. Gunter  
Dueck,  
Mathematiker



Oona Horx-  
Strathern,  
Zukunftsinstitut



Tobias Stahel,  
CEO Smart Energy  
Link AG



Prof. Dr. Donato  
Scognamiglio,  
CEO IAZI AG



Christoph Diem,  
Leiter Klimatechnik,  
Erich Keller AG

Platinpartner



Official Partner



Goldpartner



Medienpartner



## IMPRESSUM | KOMMUNIKATION

**Herausgeber:** FRZ Flughafenregion Zürich  
c/o Hilton Zurich Airport  
Hohenbühlstrasse 10, 8152 Glattbrugg  
Telefon: +41 44 839 10 10  
E-Mail: [office@flughafenregion.ch](mailto:office@flughafenregion.ch)

**Ausgabe:** März 2022 - vgl. auch Medien-Daten  
**Verbreitung:** 4'000 Newsletter-Abonnenten,  
LinkedIn, Homepage, 1'600 Print-Exemplare  
**Konzept & Realisation:**

Geschäftsstelle FRZ Flughafenregion Zürich  
**Bilder/Videos:** FRZ, NEP, Peter Arnold, André  
Maurer, Igor Ohnjec, Katerina Sedy, Ajaz Kulici,  
Dominik Baur, MA Creator Studio

**Homepage:** [www.flughafenregion.ch](http://www.flughafenregion.ch)

**LinkedIn:** <https://frzh.ch/linkedin>

**Twitter:** <https://frzh.ch/twitter>

**Instagram:** <https://frzh.ch/instagram>

**Facebook:** <http://bit.ly/frz-FB>

**XING:** <https://frzh.ch/xing>

**Wikipedia:** <https://frzh.ch/wiki>

**Medien:** <https://frzh.ch/medien>

**Image Video:** <https://frzh.ch/image-video>

**Animation:** <https://frzh.ch/logo-animation>

**Im MAGAZIN inserieren? - Nächste Ausgabe  
im Juni 2022:** Mehr Informationen von  
[peter.arnold@flughafenregion.ch](mailto:peter.arnold@flughafenregion.ch)

Wir begrüßen herzlich  
die Partner in der neuen  
Kategorie Official  
Partner: SWICA, NEP  
und KV Business School  
Zürich

Booklet über  
Marketingkooperationen  
2022:  
[www.flughafenregion.ch  
/downloads](http://www.flughafenregion.ch/downloads)



## NEUDENKEN

NEUE BÜROS.  
EIN PROJEKT IST ZUERST EINE IDEE.

**Besuchen Sie uns** und lassen Sie sich auf 2500m<sup>2</sup> von unserer attraktiven Büro- und Begegnungswelt in Dietlikon inspirieren.

ERFAHREN SIE, WIE SICH DIE BÜROS  
IN ZUKUNFT ENTWICKELN:  
[WSA.CH/PLANUNGSSEMINAR](https://www.wsa.ch/planungsseminar)

## Im nächsten MAGAZIN - Juni 2022 - inserieren?

Kontakt: [office@flughafenregion.ch](mailto:office@flughafenregion.ch)

Alle Versionen der aktuellen und  
früheren Ausgaben:

[www.flughafenregion.ch/magazin](http://www.flughafenregion.ch/magazin)



**MAGAZIN**  
N°3  
2021

**AKTUELL**  
Fünf Fragen an Christoph Lang - **02**  
Videos zum Immobilien-Summit - **03**  
Impressionen und Feedback - **04**  
Meet&Match sehr gefragt - **08**  
Marken-Radar: Global Sana - **09**

**EVENTS**  
Lunch mit Mike Müller - **12**  
Lunch mit Reinhard K. Sprenger - **12**  
Besuch bei Meyer Orchideen - **13**  
CEO Lunch mit Gabriela Manser - **13**  
Sommerfest im Wunderbrunnen - **14**

**MEDIEN | DIGITAL**  
Baublatt Special - **16**  
Special der Handelszeitung - **17**  
Marketing Talk im NEP-Studio - **18**  
The Circle im Fokus - **19**  
FRZ Plakatkampagne - **21**  
Coming Soon - **26**

**INTERVIEW**  
Im Gespräch mit Sylwina Spiess - **24**  
Inserieren im MAGAZIN - **30**

## MEDIEN-DATEN

Das FRZ MAGAZIN wird wie folgt verbreitet:

**Newsletter-Abonnenten:** 4'000 Adressen.

1'600 **Printexemplare**, **Homepage**

[www.flughafenregion.ch](http://www.flughafenregion.ch)

**LinkedIn-Accounts** mit insgesamt über 30'000

Followers. Hier z.B. FRZ [Company-Account](#)

**Twitter** mit über 1'500 Followers

**Video:** Zu jedem MAGAZIN werden Videos als

Making Of produziert - [Hier ein Beispiel](#)

**Archiv:** [www.flughafenregion.ch/magazin](http://www.flughafenregion.ch/magazin)

**Format:** 16:9 - bzw. 1/1-Seite: 278 x 150 mm

oder 1/2-Seite: 139 x 150 mm - [Siehe Details](#)

**Inserate:** 1 Seite CHF 850 (Nicht-Members CHF 1'200); ½ Seite im Format 8:9 für CHF 450 (800)

[www.flughafenregion.ch/werbung](http://www.flughafenregion.ch/werbung)

**Nächste Ausgabe:** Juni 2022/ Inserateschluss

ist 1. Juni 2022 - erscheint 4 Mal jährlich

Kontakt: [peter.arnold@flughafenregion.ch](mailto:peter.arnold@flughafenregion.ch)

**Herausgeber:** FRZ Flughafenregion Zürich

c/o Hilton Zurich Airport

Hohenbühlstrasse 10 | 8152 Glattbrugg

+41 44 839 10 10 | [office@flughafenregion.ch](mailto:office@flughafenregion.ch)

**Bilder/Videos:** FRZ Team, Ajas Kulici, Manuel

Fischer, Evenito, Igor Ohnjec, André Maurer

Cloud as a Service  
- Infrastructure as a  
Service -  
Everything as a  
Service: Video  
[HPE Greenlake](#)  
und Video  
[Stay or Go](#)



  
**Hewlett Packard**  
Enterprise

# The Edge-to-Cloud Company

## DELIVERING EXCEPTIONAL EXPERIENCES WITH A DIFFERENTIATED PORTFOLIO

HPE delivers unique, open and intelligent technology solutions delivered as a service – spanning Compute, Storage, Software, Intelligent Edge, High Performance Computing and Mission Critical Solutions – with a consistent experience across all clouds and edges, designed to help customers develop new business models, engage in new ways, and increase operational performance



Wolfgang Klein, CEO Klein Computer System AG: «Wir bieten Infrastructure as a Service. IT muss man nicht mehr kaufen - Sie können die IT nutzungsbasiert mieten. - Wir sind der grösste Service-Partner von Hewlett Packard Enterprise.» Kontakt: [hpe@klein.ch](mailto:hpe@klein.ch)

# Copytrend Ihr Printcenter

## in der FRZ-Region

Effizient. Nachhaltig. Innovativ.



*Wir machen mehr als Druck*

*Wir bringen Wirtschaft zum AusDRUCK*

*Wir schaffen innovative Lösungen*

*Wir gestalten die digitale Arbeitswelt*

Digitaldruck

Offsetdruck

Werbetechnik

Digitalisieren

Archivieren

Optimieren

[copytrend.ch](http://copytrend.ch)

**copytrend**<sup>®</sup> Excellent  
Document Services