

## AKTUELL

Drei Fragen an Christoph Lang - **02**  
10. Generalversammlung - **03**  
Veränderungen im Vorstand - **04**  
Interview mit Elisabetta Carrea - **05**  
Interview mit Peter Spörri - **06**  
Geschäftsbericht: Neues Design - **07**

## EVENTS

Highlights im zweiten Quartal - **08**  
Geerlisburg und Man's World 2022 - **09**  
ImmoTable in Rümlang - **10**  
CEO Lunch im Glatt Tower - **11**  
FRZ Best Practice - **12**

## STANDORTENTWICKLUNG

Workshop für die Gemeinden - **13**  
Erstes Special mit der BILANZ - **14**

## MEDIEN & MARKEN

Talks im TV-Studio von NEP  
Broadcast Services - **16**  
Marken-Radar: The Hall - **20**  
Jahrespartner - **32**  
Daten - **34**



## «Wir sind eine der wichtigsten ICT-Regionen in der Schweiz und in Europa»



**Christoph Lang**, Geschäftsführer  
FRZ Flughafenregion Zürich -  
Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung

## STARTER

### Drei Fragen an Christoph Lang

#### **Was hat Dich letzthin besonders gefreut?**

Mit Elisabetta Carrea, CEO Swiss Safety Center AG, wählte die Generalversammlung am 11. Mai eine neue Wirtschaftsvertreterin in den Vorstand. Die promovierte Verfahreningenieurin wird neue Akzente im Vorstand setzen. Als neuen Vertreter aus der Politik haben die Stimmberechtigten an der GV in Bülach Peter Spörri gewählt. Der bisherige Gemeindepräsident ist ab dem 1. Juli 2022 Stadtpräsident von Wallisellen. Er hat zuvor als Bauvorstand die Entwicklung vom Dorf zur Stadt wesentlich mitgeprägt.

#### **Der Wechsel im Vorstand heisst Abschiednehmen von vertrauten Gesichtern.**

Das trifft für die Vorstandsarbeit zu: Die abtretenden Vorstandsmitglieder werden nämlich künftig weiterhin in der Öffentlichkeit und an FRZ-Anlässen zu sehen sein. Wir möchten Doris Meier-Kobler, Dölf Lendenmann und Paul Remund für ihr grosses Engagement für die FRZ Flughafenregion Zürich herzlich danken. Seit der Gründung

im 2011 haben sie die FRZ umsichtig begleitet und weiterentwickelt.

#### **Welches Highlight an der Generalversammlung ist besonders erwähnenswert?**

Mit der Strategie 2022-2025 haben wir die Vision und die Handlungsfelder vorgestellt: Die FRZ ist das führende Netzwerk für Unternehmen und Politik in der näheren und weiteren Flughafenregion Zürich. Die FRZ entwickelt sich zum wichtigsten und persönlichsten Business Network der Schweiz. Die Flughafenregion Zürich ist dabei, die dynamischste Region Europas zu werden – unter besonderer Berücksichtigung der Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT). Von der besseren Sichtbarkeit als eine der wichtigsten ICT-Regionen in der Schweiz und in Europa profitieren alle Mitgliedsgemeinden stark. Die sechs Handlungsfelder heissen: FRZ Location, FRZ Partner und Networking, FRZ Immo, FRZ ICT, FRZ Best Practice und FRZ Kommunikation.

[Christoph Lang auf LinkedIn](#)



**Tägliche News von FRZ und aus der  
Region:** <https://frzh.ch/linkedin>

**Der neu formierte Vorstand nach der Generalversammlung vom 11. Mai 2022** (von links) Thomas Peter, Verwaltungsdirektor Stadt Kloten, FRZ-Präsident André Ingold, Stadtpräsident Dübendorf, Stefan Feldmann Leiter The Circle, Flughafen Zürich, Edith Zuber, Gemeindepräsidentin Dietlikon, FRZ-Vizepräsident Jan Schibli, Delegierter des Verwaltungsrats Schibli-Gruppe, Elisabetta Carrea, CEO Swiss Safety Center AG, Peter Spörri, Stadtpräsident Wallisellen, und Oliver Schärli, Marktgebietsleiter Firmenkunden Zürich-Nord, Zürcher Kantonalbank. Rechts auf dem Gruppenbild: FRZ-Geschäftsführer Christoph Lang.



## 10. GENERALVERSAMMLUNG

### Generalversammlung stimmt allen Anträge zu

**Die Stimmberechtigten haben an der 10. Generalversammlung der FRZ Flughafenregion Zürich am 11. Mai in Bülach allen Anträgen zugestimmt.**

FRZ Flughafenregion Zürich hat trotz einem erneut von der Pandemie Covid-19 stark beeinflussten Jahr 2021 viele Fortschritte erzielt: Die Zahl der Mitglieder ist innert Jahresfrist um rund 10 Prozent von 680 auf 750 gestiegen. 4'107 Gäste nahmen an 50 Veranstaltungen teil. Der Jahresbericht und die Rechnung 2021 sowie Budget 2022 und Mitgliederbeiträge 2023 wurden ohne Gegenstimme genehmigt. Die Generalversammlung erteilte einstimmig Entlastung des Vorstandes. Der Stadtpräsident von Wallisellen (seit 1. Juli ist Wallisellen eine Stadt), Peter Spörri, ist einstimmig in den Vorstand gewählt worden. Elisabetta Carrea, CEO Swiss Safety Center AG (Wallisellen), wurde als Wirtschaftsvertreterin mit dem gleichen Glanzresultat gewählt. Siehe auch Beiträge auf nachfolgenden Seiten. Mehr Informationen: [www.flughafenregion.ch](http://www.flughafenregion.ch)

**Herzliches Dankeschön!** Sie arbeiteten seit der Gründung der FRZ Flughafenregion Zürich im Vorstand mit und sind mitverantwortlich für die heutige Bedeutung der Organisation: (von links) Dölf Lendenmann, Doris Meier-Kobler und Paul Remund. Wir bedanken uns für dieses grosse Engagement für die FRZ Flughafenregion Zürich.



FRZ Flughafenregion Zürich

## Der Vorstand ist erneuert worden

Elisabetta Carrea, CEO Swiss Safety Center, und Peter Spörri, Gemeindepräsident Wallisellen, sind neu dabei.



Die zehnte Generalversammlung der FRZ wählte in Bülach einstimmig Elisabetta Carrea (2.v.l.) und Peter Spörri (3.v.l.) in den Vorstand, hier flankiert von André Ingold (FRZ-Präsident und Stadtpräsident von Dübendorf, links) und Christoph Lang (FRZ-Geschäftsführer, rechts). (Bilder: Peter Arnold)

**Verschiedene Medien** haben über die Veränderungen im FRZ-Vorstand berichtet.

## «Es ist wichtig, dass sich die FRZ mit der Digitalisierung auseinandersetzt»



**Elisabetta Carrea**, CEO Swiss Safety Center AG  
und neues Vorstandsmitglied der  
FRZ Flughafenregion Zürich

## INTERVIEW

### Wie sind Deine ersten Erfahrungen als neu gewähltes FRZ-Vorstandsmitglied?

Elisabetta Carrea: Die Reaktionen der zahlreichen Teilnehmenden der Generalversammlung am 11. Mai haben mich positiv überrascht. Viele Personen haben mir herzlich gratuliert und zeigten sich ehrlich erfreut über die Wahl. Ich spürte auch die grossen Erwartungen, welche die Mitglieder an den Vorstand haben. Jetzt heisst es: Ärmel hochkrepeln und an die Arbeit!

### Was willst Du mit der FRZ erreichen?

Als Vertretende der Industrie und der Wirtschaft erlebe ich gerade zwei grosse Herausforderungen: den Fachkräftemangel und das hohe Tempo der Innovation und Digitalisierung. Leider wird die Situation aufgrund der instabilen geopolitischen Lage und der Problematik der Lieferketten schwieriger. Die FRZ Flughafenregion Zürich kann diese Herausforderungen allerdings als Chance sehen und ist sehr gut positioniert, aus der aktuellen Situation das Beste herauszuholen. Gerade die Ansiedlung moderner Unternehmen in der Region – dank der Immobilienstrategie der Region – und die enge Kooperation mit Forschungsinstituten und Ausbildungsstätten sind die USP der

Region in diesem Kontext. Ich werde mich an dieser Front aktiv engagieren.

### Was bedeutet für Dich die FRZ?

Die dynamischste Region Europas, die bewegt und bewirkt. Ich bin wirklich überzeugt davon und bin stolz, Teil davon sein zu dürfen.

### Wo kann die FRZ Flughafenregion Zürich noch stärker werden?

Es ist wichtig, dass die FRZ sich mit der Thematik der Digitalisierung auseinandersetzt. Dies ist jetzt Teil der Strategie und die ersten konkreten Initiativen sind schon lanciert worden. Wir sind auf einem guten Weg und können hier noch stärker werden. Dazu möchte ich ein Kompliment an die Geschäftsstelle für die hervorragende Leistung richten. Bravo!

### Was liegt Dir besonders am Herzen?

Mir liegt es am Herzen, ein Umfeld zu haben, in dem die Menschen positiv und motiviert bleiben. Sei es im Unternehmen, in der Familie, in der Freizeit mit Freunden und eben in der Region. Ich spüre in der FRZ eine sehr hohe Motivation, sich zu verbessern und die eigenen Ziele zu erreichen. Hier will ich meinen aktiven Beitrag leisten, denn nur so können wir Grosses erreichen.

[www.safetycenter.ch](http://www.safetycenter.ch)

## «Ich habe Respekt vor dem Erreichten»



**Peter Spörri**, Stadtpräsident von Wallisellen und neues Vorstandsmitglied der FRZ Flughafenregion Zürich

## INTERVIEW

### Wie sind Deine ersten Erfahrungen als neu gewähltes FRZ-Vorstandsmitglied?

Peter Spörri: Die Stadt Wallisellen ist Gründungsmitglied der FRZ Flughafenregion Zürich - Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung. Ich habe schon viele interessante Veranstaltungen besucht. Von verschiedenen Gemeindepräsidenten wurde ich nach meiner Wahl angesprochen. Dabei stand das Thema im Raum, ob weitere Gemeinden dazu stossen sollen. Ich habe gemerkt, dass die FRZ Flughafenregion Zürich beachtet wird und Ausstrahlung hat.

### Wo siehst Du die grösste Herausforderung für die FRZ?

Die Frage der richtigen Grösse soll geklärt werden. Das Spannungsfeld ist dies: Alle Interessierten miteinbeziehen, aber die Grösse so übersichtlich halten, dass ein persönlicher Austausch möglich bleibt – das gleicht einer Quadratur des Kreises.

### Was bedeutet für Dich die FRZ?

Ein Ort des lebendigen Austausches zwischen den verschiedenen Akteuren aus der Wirtschaft und der Politik.

### Wo kann die FRZ Flughafenregion Zürich noch stärker werden?

Die FRZ ist stark und attraktiv. Noch stärker werden? Das ist schwer möglich. Ich habe Respekt vor dem Erreichten. Wichtig ist aber, dass die FRZ agil bleibt und sich ständig weiter entwickelt.

### Was liegt Dir besonders am Herzen?

Mir ist es wichtig, Zeit zu sichern für Kreativität und offen zu sein für Inspiration. In diesem Sinne freue ich mich sehr auf die künftigen Veranstaltungen der FRZ Flughafenregion Zürich.

[www.wallisellen.ch](http://www.wallisellen.ch)



**Business Lunch mit Talk:** FRZ-CEO Christoph Lang interviewt Spieler des EHC Kloten - Patrick Obrist und Steve Kellenberger (rechts) - sowie EHCK-CEO Christian Fontana.



## EVENTS

### Premieren im zweiten Quartal 2022

**Die Events der FRZ Flughafenregion Zürich waren in den vergangenen drei Monaten stark besucht. Der Eventkalender zeichnet sich durch Vielseitigkeit aus.**

156 Stimmberechtigte und 70 weitere Gäste nahmen an der Generalversammlung der FRZ teil, welche erstmals in Bülach (Stadthalle) stattfand. Hohe Beteiligungen gab es auch an weiteren Anlässen. Erstmals fand ein Business Lunch im Restaurant Geerlisburg (Gerlisberg Kloten) statt. Die FRZ Event-Managerinnen zählten über 120 Gäste. Stark besucht war ebenso der Networking Apéro im Rahmen von Man's World, wo 120 FRZ Members teilgenommen haben. Bereits Wochen vor dem Event ausgebucht war das Restaurant 83NULLZWEI am Schluefweg in Kloten. FRZ-Geschäftsführer Christoph Lang interviewte Spieler des EHC Kloten und CEO Christian Fontana. Nach dem Aufstieg in die National League herrscht Zuversicht. Grosse Beachtung fanden ferner die CEO Lunches mit Sabine Keller Busse, Chefin UBS Schweiz, sowie mit Rageth Clavadetscher, CEO Glatt. [www.flughafenregion.ch/events](http://www.flughafenregion.ch/events)



**Andrea Kuhn Senn** KVBSZ vor neuem Rollup mit Jahrespartnern der FRZ im Radisson Blu Airport Zurich



**CEO Lunch mit Chefin von UBS Schweiz:** Gruppenbild (von links): Stephan Hässig, André Ingold, Sabine Keller-Busse, Christoph Lang und Stephan Stotz.

**Business Lunch in Geerlisburg (Kloten)** Über 120 Gäste  
genossen im Freien der Apéro.



**Man's World** in der Halle 550 in Zürich: Dieser Networking  
Event wurde stark nachgefragt.

**Gegen 250  
Teilnehmende  
am ImmoTable  
Flughafenregion  
Zürich in Rümlang**

Gruppenbild mit Fabian Streiff (Standortförderung Kanton Zürich), Heinz Eberhard (Eberhard Unternehmungen), Doris Meier-Kobler (Kantonsrätin) und Christoph Lang (FRZ).



**Rageth Clavadetscher** leitet seit 2016 das Glatt. Dazu gehört das Einkaufszentrum sowie der Glatt Tower mit Konferenzräumen im 11. Stock.



## CEO LUNCH

### Phänomen Glatt: Zu Gast bei Freunden

**Rageth Clavadetscher gab am CEO Lunch im Glatt Tower spannende Einblicke in das Glattzentrum. Die Gäste waren über den Spirit des Referenten beeindruckt.**

Das Einkaufszentrum Glatt in Wallisellen ist ein Phänomen. Flächenmässig sind nämlich fünf andere Zentren in der Schweiz grösser: Shoppi Tivoli, Mall of Switzerland, Balexert, Shoppyländ und Avry Centre. Nach Umsatz - rund 600 Mio. Franken - und Umsatz/m<sup>2</sup> ist das Glatt jedoch top. Zwar war vor kurzem Airport Zurich Shopping dem Glatt auf den Fersen, doch die Pandemie hat den Abstand wieder markant vergrössert. Der Umsatz des Glatt wäre sogar noch viel höher, wenn auch der Apple-Store statistisch eingerechnet würde. Erfolg hat Clavadetscher auch mit dem zum Zentrum gehörenden Hochhaus, dem Glatt Tower, wo sich die Firmen HP, HPE und Agilita eingemietet haben. Inzwischen steigen ebenso die Buchungen bei den Konferenzen markant. Dort spielt die Agentur Swiss Sales [www.swiss-sales.ch](http://www.swiss-sales.ch) eine wichtige Rolle. [www.glatt.ch/de/konferenz](http://www.glatt.ch/de/konferenz)

**Martina Müller** (unten) von Swiss Sales agiert als Agentur für Konferenzen.



## SEMINARE

# Best Practice mit Netzwerkfaktor

**FRZ Flughafenregion Zürich präsentiert neu eine Seminar-Reihe unter dem Namen "Best Practice". Das erste Seminar über Blockchains am 8. Juni 2022 war sehr gut besucht.**

In der Mitgliederumfrage haben wir festgestellt, dass Weiterbildung zu Themen wie Management und Leadership sowie Marketing und Verkauf ein wichtiges Bedürfnis ist. Unser Seminkonzept Best Practice ist ein neuer Weg für Wissenstransfer unter den Mitgliedern der FRZ. In praxisorientierten Seminaren werden aktuelle Themen vermittelt. Gleichzeitig bieten die Seminare Optionen zum Networking. Das Angebot wird laufend aktualisiert. Besucht aus diesem Grunde regelmässig unsere neue Landing Page: [www.flughafenregion.ch/bestpractice](http://www.flughafenregion.ch/bestpractice)

Weitere Informationen erhaltet ihr von Elinda Fetahaj, Leiterin Best Practice Seminare – E-Mail: [bestpractice@flughafenregion.ch](mailto:bestpractice@flughafenregion.ch) – Wir freuen uns, euch schon bald auch an einem Seminar zu treffen.



FRZ  
Flughafenregion  
Zürich

## Best Practice Seminare & Workshops der FRZ Flughafenregion Zürich im Jahr 2022.



Anmeldung und Preise unter:  
[www.flughafenregion.ch/bestpractice](http://www.flughafenregion.ch/bestpractice)



**Best Practice** Hier geht es zum [Booklet](http://www.flughafenregion.ch/bestpractice). – Landingpage: [flughafenregion.ch/bestpractice](http://www.flughafenregion.ch/bestpractice)

Siehe auch Angebot unseres offiziellen Bildungspartners KV Business School Zürich (KVBSZ) mit ihrer Plattform [www.skilltrainer.ch](http://www.skilltrainer.ch)

## Best Practice Standortförderung

(Gruppenbild, von links) Remo Daguati, Inhaber LOC AG, Anita Martinecz Fehér, Standortförderung - Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Zürich, René Götz, Mandatsleiter Wirtschaftsförderung Stadt Bülach, und Bruno Hofer, Standortförderer und Kommunalmanager. Moderation: Christina Doll (Stv. FRZ-Geschäftsführerin).



## STANDORTENTWICKLUNG

### Workshop der FRZ für Städte und Gemeinden

**Best Practice Standortförderung: So hiess die Nachmittagsveranstaltung für Vertreter der Gemeinden und Städte im Hilton Glattbrugg. 25 Teilnehmer hatten sich am 18. Mai 2022 registriert.**

«Erfolg hat viele Väter & Mütter: Standortförderung - eine Verbundaufgabe» - Bereits der Titel des Eingangs-Referates von Anita Martinecz Fehér (Stv. Leiterin und Projektleiterin Standortförderung Kanton Zürich) brachte die Vielschichtigkeit des Themas auf den Punkt. Gemäss Standortexperte Remo Daguati (Inhaber LOC AG) benötigt erfolgreiche Standortförderung unbedingt das richtige Zusammenspiel aus einer klaren Positionierung, wirksamen Entwicklungsprojekten und einer pfiffigen Vermarktung. Sein taktischer Tipp: Auf Anfragen müsse sehr rasch reagiert werden. René Götz Mandatsleiter, Wirtschaftsförderung Stadt Bülach, und Bruno Hofer sprachen über Ansiedlung von Unternehmen auf kommunaler Stufe. Wichtig sei ebenso die digitale Vernetzung von noch nicht in der Gemeinde ansässigen Unternehmen.

SPECIAL  
FLUGHAFENREGION ZÜRICH

**Gesundheit** Wie Bülach zu einem Zentrum für E-Health werden will.  
**ICT-Cluster** Rund um den Flughafen ist ein Software-Cluster von 50 Firmen entstanden.  
**Immobilien** An welchen 10 grössten Projekten gerade geplant und gebaut wird.  
**Freizeit** Die besten Tische für japanische Restaurants und gesunde Aktivitäten.



# SPECIAL

› FLUGHAFENREGION ZÜRICH ‹

**Luftfahrt als Vorbild für den Service**

Wie Bülach zu einem Innovationszentrum für E-Health werden will. Seite 2

**Die 10 grössten Bauprojekte**

Die Flughafenregion gilt als die grösste Baustelle der Schweiz. Wo aktuell die Post abgeht. Seite 4

**Zentrum der Rechenzentren**

Rund um den Airport ist ein lukrativer Cluster von IT-Unternehmen entstanden. Seite 8

## Die innovative Region

Rund um den Flughafen Zürich haben sich in den letzten Jahren innovative Cluster gebildet.

**E**ine Region hebt ab. Die Flughafenregion Zürich hat sich in den letzten Jahren zu einem der wichtigsten Wirtschaftsmotoren der Schweiz entwickelt. Unabhängig vom Airport erlebte die Flughafenregion in den letzten 20 Jahren einen kräftigen Boom. So haben sich parallel zur dynamischen Bautätigkeit mehrere zukunftsgerichtete Branchencluster entwickelt – und machen die Region damit zu einem der wichtigsten Wirtschaftsmotoren der Schweiz.

## Eine Region hebt ab

Unabhängig vom Airport erlebte die Flughafenregion in den letzten 20 Jahren einen kräftigen Boom. So haben sich parallel zur dynamischen Bautätigkeit mehrere zukunftsgerichtete Branchencluster entwickelt – und machen die Region damit zu einem der wichtigsten Wirtschaftsmotoren der Schweiz.

PHOTO: CHRISTIAN BÜLLER / AERODROME

Juli 2022

VERLAGSBEILAGE

## STANDORTENTWICKLUNG

### Erstes Special mit dem Magazin BILANZ

Erstmals wurde ein Special "Flughafenregion Zürich" mit dem beliebten Wirtschaftsmagazin BILANZ produziert.

In diesem Jahr erscheinen mindestens zwei weitere Specials in national führenden Medien: Anfang Juni erschien die Beilage «Standort Flughafenregion Zürich» der Handelszeitung (73'000 Lesende), drei Wochen später kam ein weiteres Special innerhalb des Magazins BILANZ (130'000 Lesende) heraus. "Das ist eine Premiere und ein weiterer wichtiger Meilenstein zur Verstärkung des Standortmarketings", erklärt Peter Arnold, Head Communications der FRZ Flughafenregion Zürich. Beim BILANZ-Special handelt es sich um eine leicht redimensionierte Version der Handelszeitung-Beilage. Im Juni erschien ein weiteres Special «Flughafenregion Zürich», welches von ImmoInvest parallel zum gleichnamigen ImmoTable herausgegeben worden ist. Mit dem Baublatt ist ein viertes Special in Vorbereitung. Die Specials sind jeweils auch online verfügbar:

[www.flughafenregion.ch/medienpartner](http://www.flughafenregion.ch/medienpartner)

ImmoInvest DIE PLATTFORM FÜR STANDORTE UND IMMOBILIEN  
Flughafenregion Zürich Digitalisierung und Entwicklung  
PROJEKTE  
• Milano  
• Milano 2  
• Milano 3  
• Milano 4  
• Milano 5  
• Milano 6  
• Milano 7  
• Milano 8  
• Milano 9  
• Milano 10  
• Milano 11  
• Milano 12  
• Milano 13  
• Milano 14  
• Milano 15  
• Milano 16  
• Milano 17  
• Milano 18  
• Milano 19  
• Milano 20

# JETZT BEWERBEN

**Bewerbungsannahme bis zum 31. Juli 2022**

## Ihr Projekt für die Zukunft der Immobilienbranche

Präsentieren Sie Ihr Konzept einem grossen Publikum und bewerben Sie sich jetzt für den Schweizer Real Estate Award. Ihr Projekt könnte so schon bald zum Aushängeschild der Schweizer Immobilienbranche werden.

- Erhalt von zwei Tickets für die Real Estate Award Show am 26.10.2022 im Wert von CHF 700.– bei einer Nominierung
- Bewerbungsschluss ist der 31. Juli 2022
- Anmeldeformular, Teilnahmebedingungen sowie weitere Infos finden Sie auf [www.realestateaward.ch](http://www.realestateaward.ch)
- Teilnahme kostenlos

### Kategorien



#### Projektentwicklung

Konzeption, Planung und Erstellung eines Neubauprojektes, das sich von anderen abhebt.



#### Umbau / Umnutzung

Aus Altem wird Neues: Projekte, bei denen vorhandene Möglichkeiten genutzt und neue oder überarbeitete Lösungen geschaffen werden.



#### Vermarktung

Herausragende Lösungen, um Immobilien zu vermarkten und dabei das gesamte Nachfragepotenzial auf modernste Weise auszuschöpfen.



#### Immobilien-Bewirtschaftung / Bau-Digital

Strategische und operative Immobilien-Bewirtschaftung oder zukunftsorientierte Softwares.



#### Neu: Hersteller-Innovation

Produkt-Innovation eines Herstellers, die Funktionalität mit Design kombiniert.

### Die Jury



**André R. Spathelf**  
MSc Re CUREM, MRICS  
VR-Delegierter  
Dipan SA



**Stephan Lüthi**  
MRICS  
Head Real Estate  
Asset Management ZKB



**Daniel Löhler**  
Dipl. Bauingenieur FH/STV  
Präsident Fachgruppe  
Karriere & Kommunikation  
Swiss Engineering



**Karin Aeberhard**  
Verschiedene Mandate  
als Verwaltungsrätin  
Real Estate Consulting  
für Family Offices



**Peter Wirz**  
Founder & Managing  
Director  
VETICA Group AG



**Dr. Peter Staub**  
CEO + VRP - pom+ Group AG  
Dipl.-Ing. ETH, EMBA HSC  
MAS Digital Business  
Leiter CAS Digital Real Estate HWZ



**Impressionen vom Talk über Leadership** (von links) Andreas Breschan (CEO Hörmann Schweiz AG), Ylenia Vazquez (MarCom Lead isolutions AG) und Urs Achermann (CEO KV Business School Zürich).



## FRZ TV

### Produktionen bei NEP Broadcast Services

**17 Talkgäste interviewte Sylwina Spiess am 21. Juni 2022 im TV-Studio von NEP Broadcast Services - selbst während dem letzten Talk wirkte die Moderatorin immer noch fokussiert und locker!**

Wer den Instagram-Account von Sylwina Spiess [\\_sylwina\\_](#) besucht, sieht, dass ihr dabei vielleicht Yoga hilft. Auch sonst scheint Sylwina ein ganz fröhlicher Mensch zu sein. Abgesehen davon - sie beherrscht das Moderations-Handwerk von A bis Z. Davon konnten sich die Talkgäste im TV-Studio von NEP Switzerland AG, Volketswil, selbst überzeugen. Die Talks sind in verschiedenen Varianten auf vielen Kanälen zu sehen: Homepages, LinkedIn, Youtube, [www.persoendlich.com](http://www.persoendlich.com) et cetera. NEP Switzerland AG ist Official Broadcast Partner der FRZ. Sie ist Teil der NEP Group, einem führenden TV-Produzenten der Welt mit rund 4'000 Mitarbeitenden. NEP produziert Sendungen und Live-Übertragungen für die grössten Events wie Olympische Spiele. [www.flughafenregion.ch/video](http://www.flughafenregion.ch/video)

HÖRMANN

isolutions

kv business school  
zürich

mein bild

**Leadership im Wandel** - Was zeichnet heute einen attraktiven Arbeitgeber aus? Wie verändert der zusätzliche Bedarf an Fachkräften die Haltung und Strategie der Unternehmen? Agile Arbeitsformen sind im Trend - gibt es Grenzen? Darüber diskutieren unter der Leitung von Sylwina Spiess: Andreas Breschan (CEO Hörmann Schweiz AG), Ylenia Vazquez (MarCom Lead isolutions AG) und Urs Achermann (CEO KV Business School Zürich, rechts im Bild).



VIDEO Teil 1



VIDEO Teil 2

**Global Sana AG:** Sylwina Spiess im Gespräch mit Daniel Neumann und Alessandro Scianna (rechts).



**Westgate:** Sylwina Spiess interviewt Markus Nussbaum von Seitzmeir Immobilien AG.

**ice Hockey und Sponsoring** - Welche Erwartungen werden in den EHC Kloten in der National League gesetzt? Welche Trends sind im Sportsponsoring erkennbar? Was zeichnet eine erfolgreiche Kooperation aus? Darüber diskutieren Wolfgang Klein, CEO Klein Computer System AG, Hans-Willy Brockes, CEO ESB Marketing Netzwerk, Christian Fontana, CEO EHC Kloten und Urban Leimbacher, CEO HC Thurgau.



# NATURAL BUSINESSPARK Big H

## IMMOBILIENENTWICKLUNG IN FÄLLANDEN AM GREIFENSEE

Fällanden als Zentrum für Innovation, Kreativität, Anbindung und Ruhe bietet eine unvergleichliche work-life balance im Herzen der Schweiz - in der Flughafenregion Zürich. Die Gemeinde Fällanden liegt direkt am Naherholungsgebiet des Greifensees. Die Idylle, Nähe zur Natur und gleichzeitige Nähe zu Zürich-City, dem Flughafen Zürich-Kloten und Dübendorf ermöglichen eine einzigartige Kombination von Leben und Arbeiten. Im Unterschied zu vielen anderen Regionen in der Schweiz ist Fällanden damit der ideale Standort für unseren Büro-/Forschungs- und Verwaltungspark NATURAL CAMPUS "bigH" - Die HEGA REAL AG entwickelt gemeinsam mit der Reflo AG und unseren Partnern in Fällanden am Greifensee den "big H", Büro- & Businesspark.



[Präsentation](#)

Sie suchen für Ihr Unternehmen einen idealen Standort mit natürlichem Campus? Kontakt: +41 76 8241012

**HEGA REAL AG**  
**Schwerzenbachstraße 45**  
**CH 8117 Fällanden**  
**CHE-486.886.185**

Mehr Informationen:

[Präsentation](#)

[www.hega-real.ch](http://www.hega-real.ch)

Es entstehen 10'000m<sup>2</sup> an flexibel gestaltbaren Büroflächen mit Terrassen und Aussenflächen sowie oberirdischen Parkflächen und eine Tiergarage. Mit unseren Architekten der MAERZ AG entsteht verspielte Architektur mit Aussenbereichen, Lichthöfen und funktionaler Effizienz, welche durch clevere Finesse ein Kunstwerk ohne Nutzungskompromisse entstehen lässt. Der Campus bietet eine hohe Attraktivität dank der Nähe zum Flughafen Zürich-Kloten, der ETH, der EMPA und vielen weiteren Einrichtungen von internationaler Bedeutung sowie der Nähe zum Zentrum von Zürich: [www.hega-real.ch](http://www.hega-real.ch)

## MARKEN-RADAR

### THE HALL - Weiss auf Schwarz

**Der Markenexperte Stefan Vogler kommentiert in jedem FRZ MAGAZIN das wichtigste Element des Erscheinungsbildes – das Logo eines FRZ Mitglieds. Heute THE HALL, [www.thehall.ch](http://www.thehall.ch)**

Viele Stadien und Eventhallen werden seit Jahren nach dem Sponsor benannt. Das ist eine clevere Lösung, die für beide Partner aufgeht. Der Sponsor erhält nicht nur vor Ort bei den Besucherinnen und Besuchern, sondern bei jeder Berichterstattung in den Medien und auf Social Media Plattformen Visibilität. Die neue Ice Hockey Swiss Life Arena in Zürich-Altstetten oder das Allianz-Stadion in München sind nur zwei von vielen Beispielen. Die neu als THE HALL auftretende Eventhalle beim Bahnhof Zürich Stettbach wurde bei der Eröffnung auch nach dem Sponsoren getauft: Samsung Hall. Während COVID-19, welche die ganze Eventbranche hart gebeutelt hat, ging die Samsung Hall in die Offensive, rüstete vor allem digital auf. Zum Durchstart wurde die neue Bezeichnung THE HALL präsentiert.

# THE HALL

Wer seine Angebotsbezeichnung vom generischen Begriff zur Marke erhebt, markiert Selbstbewusstsein. Und besetzt damit den Begriff. Das funktioniert nur für die Ersten, welche diesen Begriff verwenden. Im hart umkämpften Markt der Zürcher Eventhallen hat THE HALL mit seiner digitalen Aufrüstung einen USP geschaffen, der sie von den anderen Anbietern unterscheidet, obwohl sie «nur» die Halle heisst. Das Logo spiegelt schlicht und in prägnanter Groteskschrift mit Versalien die Farben der Halle: Weiss auf Schwarz. Wer das Logo sieht, assoziiert es mit der schwarzen Halle. Dank den ausgebauten digitalen Möglichkeiten wird THE HALL auch dann noch Events durchführen können, wenn uns das fiese Virus eine neue Welle und schlimmstenfalls einen erneuten Lockdown beschert. Wer so gerüstet ist, ist bereit für eine erfolgreiche Zukunft und macht

die einfache Bezeichnung glaubwürdig zur Marke – zu DER MARKE.

#### **Ein Blick zurück**

Die Geschichte dieser Halle ist noch jung: Am 27. Januar 2017 wurde die Samsung Hall eröffnet. Ende August 2021 wurde bekannt, dass der Betreiber Hans-Ulrich Lehmann die Halle an eine neue Eignerschaft unter der Leitung von Peter Habegger verkauft hat. Das Naming Right der Halle ist gekündigt worden und der Name Samsung darf im Zusammenhang mit der Vermarktung der Halle seit Anfang 2022 nicht mehr verwendet werden. Personell wurde das bestehende Team übernommen und die geschäftsführenden Belange hat ab 1. September 2021 Natascha Leach übernommen. – Eine Konstante bleibt: Am 13. September 2022 wird erneut der Immobilien-Summit der FRZ Flughafenregion Zürich in THE HALL (Dübendorf) stattfinden.

### Der Mann hinter unserer Serie



**Markenexperte Stefan Vogler** ist Berater für Branding, Marketing & Kommunikation, Dozent und Studiengangsleiter an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, als Verwaltungsrat und **Sparringpartner** tätig.  
[www.markenexperte.ch](http://www.markenexperte.ch)

#### THE HALL: Digital gerüstet

«Wir haben uns für eine neue Welt bereit gemacht.» Dieses Statement von THE HALL Geschäftsführerin Natascha Leach zeigt, wie die Eventhalle den Lockdown genutzt hat. Ein XR-Studio - in welchem Menschen und Objekte in Echtzeit interagieren können - wurde eingerichtet, eine Eagle-Eye-Kamera eingebaut und die gesamte Broadcast Ausrüstung wurde massiv ausgebaut.

In den drei Venues «Hall», «Loft» und «Studio» kann THE HALL hybride oder digitale Events hosten. Daneben wurde auch das Catering Angebot mit einem Team ausgebaut, das einen exzellenten Ruf auf Weltklasse Niveau genießt. Der erfahrene und profilierte Event-Spezialist Samuel Röthlisbeger ist dank einer Kooperation mit FF-Motion für die Inszenierungen verantwortlich. Er will sämtliche neue digitale Möglichkeiten voll ausschöpfen, die weit über das reine Streaming hinausgehen. THE HALL bietet einen kostenlosen Workshop mit einem gemeinsamen Brainstorming an zur kreativen Planung eines Events.

**Video:** Link zu Videos von [THE HALL und der vorhergehenden Organisation](#) (Youtube)

#### Digitalisierung für den Erfolg der Marke nutzen

Die Digitalisierung hat dazu geführt, dass Marken ihre Kunden kennen, direkt mit den Kunden kommunizieren und individuell auf sie eingehen können, beispielsweise über Social Media Kanäle.

Mit «Programmatic Advertising» können Marken ihre Zielgruppen ohne Streuverlust gezielt erreichen und dank «Targeting» persönlich angesprochen werden. Umgekehrt können Kunden heute z.B. über Social Media auch direkt mit der Marke oder über diese kommunizieren. Dabei besteht natürlich auch die Gefahr eines sogenannten «Shitstorms», der die Markenführung vor neue Herausforderungen stellen kann. Mittels «Monitoring» müssen die Inhaberinnen und Inhaber einer Marke beispielsweise immer wissen, Was, Wer auf welchen Kanälen über ihre Marke sagt bzw. schreibt.

Wenn bestehende und neue Marken die Digitalisierung gänzlich für den Aufbau und die Führung ihrer Marke nutzen, sind sie gewappnet für eine starke Marke in der Zukunft.

**Video:** HWZ CAS Marketing Communications - [Impact der Digitalisierung auf die Marke](#)

# RIETBACH CENTER | Gewerbe-/Bürostandort in Bachenbülach

Im Herzen des Zürcher Unterlands, in Bachenbülach, an der Grenze zu Bülach, wird in einem gut erschlossenen Einkaufs- und Gewerbegebiet - umgeben von namhaften Brands wie etwa Coop, Jumbo, und Aldi das Rietbach Center realisiert. Nur drei Fahrminuten von der Autobahnausfahrt Bülach-Süd/Bachenbülach entfernt und bestens zu erreichen.

**Ihre Vorteile auf einen Blick** ▶ Flexible und frei unterteilbare Mietflächen ab 200m<sup>2</sup> ▶ Spannender Mietermix mit Burger King, Fitnesscenter, Physiotherapie, Hotel, Ärztezentrum und mehr ▶ Repräsentative Liegenschaft ▶ Starke Visibilität ▶ Bestmögliche Anlieferungen ▶ Einstellhalle mit genügend Parkplätzen für Kundschaft und Mitarbeitende ▶ Optimal erschlossenes Einkaufs- und Gewerbegebiet ▶ Busstation ▶ Direkt an der Autobahnausfahrt Bülach-Süd ▶ Nähe zu Flughafen und Zürich-City ▶ Eröffnung im Sommer 2023 - **Mietflächen mit Geschoss-Plänen (PDF)**

Platzieren Sie sich jetzt im stark frequentierten Einkaufs- und Gewerbegebiet von Bachenbülach und profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen! Weitere Informationen:

[www.rietbach-center.ch](http://www.rietbach-center.ch)



Ihr Kontakt:  
Tel. 061 564 74 32  
kaiser@pfimmobilien.ch

**André Ingold**, Präsident der FRZ Flughafenregion Zürich und Stadtpräsident von Dübendorf, im Interview mit dem Rümlanger.

## «Standortqualität ist auch wichtig im Kampf um Talente»

**André Ingold ist Präsident des FRZ Wirtschaftsnetzwerks und der Standortentwicklung Flughafenregion Zürich. Der Dübendorfer Stadtpräsident im Gespräch.**

*Welches sind die Stärken der FRZ Flughafenregion Zürich?*

André Ingold, Stadtpräsident Dübendorf und FRZ-Präsident: In unserer Organisation sind die Wege zwischen Wirtschaft und Politik sehr kurz. Der Austausch ist unkompliziert. Zudem haben wir genügend Ressourcen, um eine Vielzahl von kleineren und grösseren Veranstaltungen erfolgreich zu realisieren.

*Bezüglich Standortentwicklung will die FRZ für Arbeitgeber und Einwohnerschaft ein attraktiver Standort sein. Was steckt hinter diesem Schlagwort?*

Wir sehen die Attraktivität des Standorts in einem umfassenden Sinne. Zum Beispiel bedeutet dies, relativ schnell



André Ingold, Präsident der FRZ. Bild: vty

am Arbeitsplatz zu sein. Die Flughafenregion Zürich ist für alle Verkehrsträger ein Idealfall. Ebenfalls zur Standortqualität gehört die breite Auswahl an Shoppingcentern, Freizeitaktivitäten und Naherholungsgebieten.

Nicht zu vergessen ist das sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis für Mieter und Immobilienbesitzer. Uns ist der Aspekt der Standortqualität auch deshalb wichtig, weil er im Kampf um die besten Talente – sprich Fachkräftemangel – das Zünglein an der Waage sein kann.

*Welches sind die wichtigsten Punkte, welche die FRZ in naher Zukunft anpacken will?*

Wir wollen zusätzliche Akzente im Standortmarketing setzen: der sanfte Ausbau der Geschäftsstelle dient vor allem diesem Ziel. Ferner wollen wir im Bereich Informations- und Kommunikations-Technologie (ICT) sowie generell in der Innovation grössere Schritte nach vorne machen.

*Eine Ihrer Vorzeigeregionen ist Singapur. Soll sich die hiesige Flughafenregion in diese Richtung entwickeln?*

Singapur ist wie die Schweiz relativ klein. Deshalb ist es reizvoll, die beiden Standorte zu vergleichen. Wir können beide voneinander lernen. Singapur macht wie die Schweiz grosse Fortschritte in der Nachhaltigkeit. Finanzindustrie und Tourismus sind weitere Gemeinsamkeiten – nur fehlt uns der Zugang zum Meer – also können wir nicht mit einem der grössten Frachthäfen konkurrenzieren.

*Sie bezeichnen den geplanten Innovationspark in Dübendorf als äusserst wichtig. Wie wird sichergestellt, dass auch die regionale und lokale Wirtschaft davon profitieren?*

Die Themen und Schwerpunkte, an denen auf dem Innovationspark gearbeitet werden, orientieren sich daran, wie wir in Zukunft arbeiten und leben werden. Die Firmen und Forscher werden Lösungen entwickeln, welche

die Herausforderungen der Gesellschaft meistern werden. Mittels Kooperationen können sich die regionalen und lokalen Betriebe an der Forschung beteiligen. Sei dies mittels Investitionen in Start-ups, als Zulieferer oder einfaches Mentoring. Es ist eine einmalige Chance, um einen Grossteil der Wertschöpfung in der Region zu halten.

*Welches wird der wichtigste FRZ-Anlass in diesem Jahr?*

Der Immobilien-Summit und das Wirtschaftsforum sind Jahr für Jahr die zwei grössten Events. Sie benötigen viel Vorbereitungszeit. Wenn ich einen dieser Events besonders hervorheben müsste, dann erwähne ich das Wirtschaftsforum. Es ist jener Event, welcher dieses Geschäftsjahr abschliesst und an dem die 10-Jahr-Jubiläums-Aktivitäten geplant sind.

*Infos zum FRZ Wirtschaftsnetzwerk und Standortentwicklung in der Flughafenregion Zürich:*

[www.flughafenregion.ch](http://www.flughafenregion.ch)

## MEDIA RELATIONS

### FRZ-Präsident im Gespräch mit Rümlanger

**André Ingold, Präsident der FRZ Flughafenregion Zürich, wurde von der Zeitung "Rümlanger" interviewt.**

Wie wird sichergestellt, dass auch die regionale und lokale Wirtschaft vom Innovationspark in Dübendorf profitiert? Das wollte die Journalistin von André Ingold wissen. Der FRZ-Präsident im Wortlaut: "Die Themen und Schwerpunkte, an denen auf dem Innovationspark gearbeitet werden, orientieren sich daran, wie wir in Zukunft arbeiten und leben werden. Die Firmen und Forscher werden Lösungen entwickeln, welche die Herausforderungen der Gesellschaft meistern werden." Mittels Kooperationen könnten sich die regionalen und lokalen Betriebe an der Forschung beteiligen. Sei dies mittels Investitionen in Start-ups, als Zulieferer oder einfaches Mentoring. Es ist gemäss André Ingold eine einmalige Chance, um einen Grossteil der Wertschöpfung in der Region zu halten." Das gesamte Interview kann [via folgendes PDF](#) gelesen werden.

**WITZIG ALTECO**

**Ihr Office-Partner für Drucker und Kopierer.**

Unser Team sorgt dafür, dass Ihre Druckumgebung einwandfrei läuft und Sie sich aufs Wesentliche konzentrieren können.

**WITZIG ALTECO**  
DIGITAL SERVICES



**Wir sind Ihre Experten.**



**Den Standort erfolgreich weiterentwickeln, damit er Anziehungskraft für Firmen und Menschen besitzt** - FRZ-Geschäftsführer Christoph Lang im Interview mit dem Magazin von ImmoInvest. [Hier ist die ausführliche Online-Version.](#)

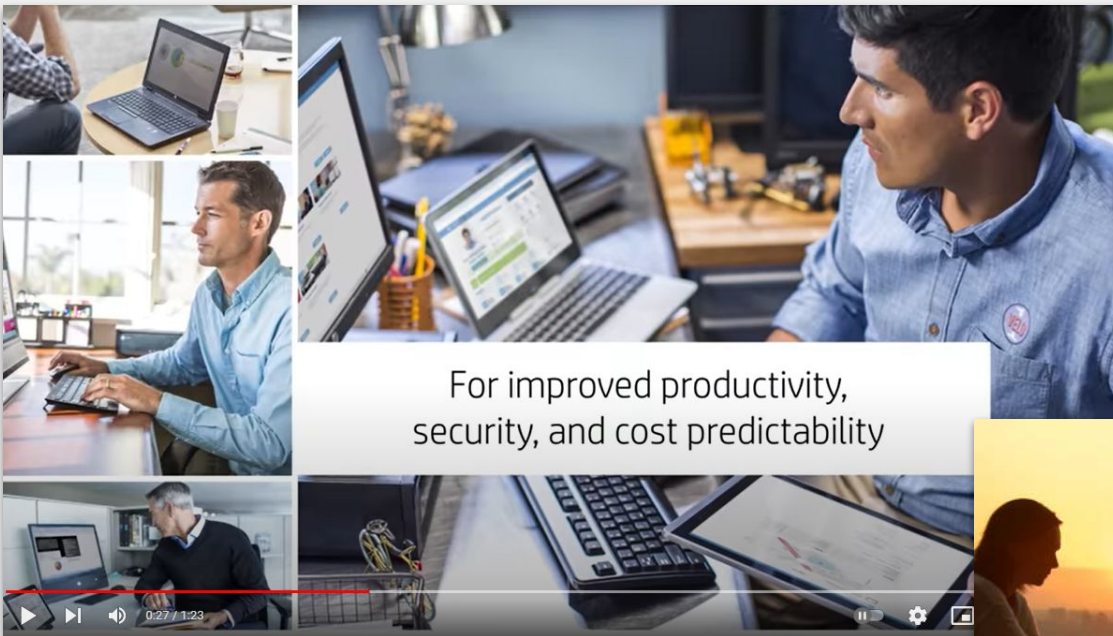
## MEDIA RELATIONS

### Christoph Lang im Interview mit ImmoInvest

**«FRZ Flughafenregion Zürich – Der grosse Freundeskreis von mir» - so hiess der Titel zum Interview mit FRZ-Geschäftsführer Christoph Lang, welches ImmoInvest geführt hat.**

Welche Ziele verfolgt die FRZ mit der Strategie 2022-2025? Christoph Lang: "Innerhalb dieser Strategie ist die Informations- und Kommunikations-Technologie (ICT) sehr wichtig. Wir haben beispielsweise HP, Isolutions, Microsoft und SAP in der Region. Google hat in Zürich den grössten Standort ausserhalb der Vereinigten Staaten. Es werden viele Rechenzentren in der Flughafenregion gebaut, gefühlt fast schon so viele wie Einfamilienhäuser. Meine Vision ist, dass die Flughafenregion ein weltweiter ICT-Hub wird." Wo steht die FRZ in zehn Jahren? Christoph Lang: "Wir werden nach wie vor das persönlichste und digitalste Netzwerk der Schweiz sein. Wir wollen mit der FRZ wachsen. Etwa im Bereich Sponsoring, in dem wir momentan rund eine halbe Million Franken pro Jahr einnehmen."





[Video zu HP Device as a Service \(DaaS\)](#)



Wolfgang Klein, CEO Klein Computer System AG: «Wir bieten Devices as a Service (DaaS). IT muss man nicht mehr kaufen - Sie können die IT nutzungsbasiert mieten. Wir sind der grösste Service-Partner von HP Schweiz.» Kontakt: [hp@klein.ch](mailto:hp@klein.ch)

### FRZ als Presenting Partner von Tele Z

Intro zur Sendung Konkret mit FRZ als Presenting Partner

In der Sendung Konkret von Tele Z kommen Persönlichkeiten von regionaler und überregionaler Bedeutung zu Wort.

TELE Z

SENDUNGEN PROGRAMM ÜBER UNS f 🔍

KONKRET MIT GIAN-LUCA BONA



KONKRET MIT GIAN-LUCA BONA

In diesem Jahr ist FRZ Flughafenregion Zürich Presenting Partner der Sendung KONKRET von Tele Z.

Tele Z ist ein regionaler TV-Sender mit einem Studio in Wallisellen. Die Sendungen sind auch auf Kabelnetz empfangbar. Claudia Steinmann interviewt in der Sendung Konkret Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Unterhaltung und Sport. Kürzlich hat Claudia Steinmann folgende Gäste empfangen: Christoph Blocher, Thomas Borer, Gian-Luca Bona und Daniel Jositsch. Mehr Informationen zur Sendung vermittelt die Homepage von Tele Z: [www.telez.ch/konkret](http://www.telez.ch/konkret)





CORENTA

Gebäude-Elektroengineering

# Anspruchsvolle Projekte sind unsere Leidenschaft

Corenta ist der kompetente Planungspartner für Bauherren, Investoren, Generalplaner und Architekten, wenn es um Lösungen für die elektrotechnische Gebäudeausrüstung geht.



[www.corenta.ch](http://www.corenta.ch)

Corenta AG | 8600 Dübendorf

**STRONG  
WOMEN  
CONVENTION**



**KLARTEXT**

**AM 22. SEPTEMBER 2022  
REDEN WIR #KLARTEXT**

Die StrongWomenConvention ist DIE Netzwerkplattform für Frauen, die mit beiden Beinen im Leben stehen und sich mit Gleichgesinnten vernetzen wollen.

Ticketshop

Programm



Kontakt

**Google eröffnet Innovationszentrum in Zürich:** Google hat seinen fertigen Campus Europaallee am 27. Juni 2022 offiziell eingeweiht. Erste Teile des Campus hat Google bereits 2019 bezogen. Nun ist der aus mehreren Gebäuden bestehende Komplex fertiggestellt.

Der kalifornische IT-Riese ist seit 2004 in Zürich präsent. Mittlerweile sind rund 5000 Personen aus mehr als 80 Nationen für Google in der Schweiz tätig. Ein Teil von ihnen ist auch auf dem zweiten Google-Standort auf dem Hürlimann-Areal untergebracht. 2023 will Google an der Müllerstrasse in Zürich ein weiteres Bürogebäude mit 15'000 Quadratmetern beziehen. Die Zürcher Niederlassung ist bereits jetzt das grösste Entwicklungszentrum des IT-Riesen ausserhalb der USA.

Bei der Büroeröffnung war auch Bundespräsident Ignazio Cassis präsent. Dass Google in Zürich investiert, unterstreiche, dass sich der Standort von einer Bankenmetropole zu einem digitalen Hub entwickle. Google Schweiz ist unter anderem an der Entwicklung von Internetdiensten wie Suche, Google Assistant, Google Maps, Gmail oder YouTube beteiligt. Google Maps entstand wesentlich in der Schweiz. Derzeit gibt es bei Google am Standort Zürich über 120 offene Stellen: [www.careers.google.com/locations/zurich](http://www.careers.google.com/locations/zurich)  
[Google-Technologiechef Urs Hölzle im Interview](#) - [PDF](#)



## COMING SOON

### Termine

- |                     |   |
|---------------------|---|
| 12. 07. 2022        | Business Lunch im Mediacampus   |
| 18. 08. 2022        | Sommeranlass im Wunderbrunnen   |
| 24. 08. 2022        | Business Lunch im Holiday Inn<br>Zürich-Messe   |
| 26. 08. 2022        | Velo-Event, Riverside, Glattfelden  |
| 30. 08. 2022        | Business Lunch in THE HALL  |
| 31. 08. 2022        | Betriebsbesichtigung Gottlieber<br>Spezialitäten  |
| 04. 10. 2022        | Management Lunch mit Roberto<br>Cirillo, CEO Post   |
| 06. 09. 2022        | Business Lunch im Leonardo Hotel<br>Zurich Airport  |
| <b>13. 09. 2022</b> | <b>8. Immobilien-Summit, THE HALL</b>   |
| <b>29. 11. 2022</b> | <b>22. Wirtschaftsforum, Salto Natale</b><br><a href="http://www.flughafenregion.ch/events">www.flughafenregion.ch/events</a> |

**Grösstes Entwicklungszentrum ausserhalb der USA:** Google hat sein Innovationszentrum an der Europaallee beim Hauptbahnhof Zürich offiziell eingeweiht.



## Wirtschaftlich, platzsparend, elegant

- **Sammelgaragentor ET 500 langlebig und leise**
- **minimaler Platzbedarf bei der Montage**
- **perfekte Fassadenintegration durch bauseitige Füllung**

[www.hoermann.ch](http://www.hoermann.ch)  
0848 463 762

**HÖRMANN**  
Tore • Türen • Zargen • Antriebe

Platinpartner



Official Partner



Goldpartner



Medienpartner



## IMPRESSUM | KOMMUNIKATION

**Herausgeber:** FRZ Flughafenregion Zürich  
c/o Hilton Zurich Airport  
Hohenbühlstrasse 10, 8152 Glattbrugg  
Telefon: +41 44 839 10 10  
E-Mail: [office@flughafenregion.ch](mailto:office@flughafenregion.ch)

**Ausgabe:** Juni 2022 - vgl. auch Medien-Daten

**Verbreitung:** 4'000 Newsletter-Abonnenten,  
LinkedIn, Homepage, 1'600 Print-Exemplare

**Konzept & Realisation:**

Geschäftsstelle FRZ Flughafenregion Zürich  
**Bilder/Videos:** FRZ, NEP, Peter Arnold, André Maurer, Igor Ohnjec, Katerina Sedy, Dominik Baur, MA Creator Studio

**Homepage:** [www.flughafenregion.ch](http://www.flughafenregion.ch)

**LinkedIn:** <https://frzh.ch/linkedin>

**Twitter:** <https://frzh.ch/twitter>

**Instagram:** <https://frzh.ch/instagram>

**Facebook:** <http://bit.ly/frz-FB>

**XING:** <https://frzh.ch/xing>

**Wikipedia:** <https://frzh.ch/wiki>

**Medien:** <https://frzh.ch/medien>

**Image Video:** <https://frzh.ch/image-video>

**Animation:** <https://frzh.ch/logo-animation>

**Im MAGAZIN inserieren? - Nächste Ausgabe im September 2022:** Mehr Informationen von [peter.arnold@flughafenregion.ch](mailto:peter.arnold@flughafenregion.ch)



## NEUDENKEN

NEUE BÜROS.  
EIN PROJEKT IST ZUERST EINE IDEE.

**Besuchen Sie uns** und lassen Sie sich auf 2500m<sup>2</sup> von unserer attraktiven Büro- und Begegnungswelt in Dietlikon inspirieren.

ERFAHREN SIE, WIE SICH DIE BÜROS  
IN ZUKUNFT ENTWICKELN:  
[WSA.CH/PLANUNGSSEMINAR](https://www.wsa.ch/planungsseminar)

## Im nächsten MAGAZIN - September 2022 - inserieren?

Kontakt: [office@flughafenregion.ch](mailto:office@flughafenregion.ch)

Alle Versionen der aktuellen und  
früheren Ausgaben:

[www.flughafenregion.ch/magazin](http://www.flughafenregion.ch/magazin)



## MEDIEN-DATEN

Das FRZ MAGAZIN wird wie folgt verbreitet:

**Newsletter-Abonnenten:** 4'000 Adressen.

1'600 **Printexemplare**, **Homepage**

[www.flughafenregion.ch](http://www.flughafenregion.ch)

**LinkedIn-Accounts** mit insgesamt über 30'000  
Followers. Hier z.B. FRZ [Company-Account](#)

**Twitter** mit über 1'500 Followers

**Video:** Zu jedem MAGAZIN werden Videos als  
Making Of produziert - [Hier ein Beispiel](#)

**Archiv:** [www.flughafenregion.ch/magazin](http://www.flughafenregion.ch/magazin)

**Format:** 16:9 - bzw. 1/1-Seite: 278 x 150 mm  
oder 1/2-Seite: 139 x 150 mm - [Siehe Details](#)

**Inserate:** 1 Seite CHF 850 (Nicht-Members CHF  
1'200); ½ Seite im Format 8:9 für CHF 450 (800)

[www.flughafenregion.ch/werbung](http://www.flughafenregion.ch/werbung)

**Nächste Ausgabe:** Sep 2022/ Inserateschluss

ist 15. Sep 2022 - erscheint 4 Mal jährlich

Kontakt: [peter.arnold@flughafenregion.ch](mailto:peter.arnold@flughafenregion.ch)

**Herausgeber:** FRZ Flughafenregion Zürich  
c/o Hilton Zurich Airport

Hohenbühlstrasse 10 | 8152 Glattbrugg

+41 44 839 10 10 | [office@flughafenregion.ch](mailto:office@flughafenregion.ch)

**Bilder/Videos:** FRZ Team, Ajas Kulici, Manuel  
Fischer, Evenito, Igor Ohnjec, André Maurer

Cloud as a Service  
- Infrastructure as a  
Service -  
Everything as a  
Service: Video  
[HPE Greenlake](#)  
und Video  
[Stay or Go](#)



  
**Hewlett Packard**  
Enterprise

# The Edge-to-Cloud Company

## DELIVERING EXCEPTIONAL EXPERIENCES WITH A DIFFERENTIATED PORTFOLIO

HPE delivers unique, open and intelligent technology solutions delivered as a service – spanning Compute, Storage, Software, Intelligent Edge, High Performance Computing and Mission Critical Solutions – with a consistent experience across all clouds and edges, designed to help customers develop new business models, engage in new ways, and increase operational performance



Wolfgang Klein, CEO Klein Computer System AG: «Wir bieten Infrastructure as a Service. IT muss man nicht mehr kaufen - Sie können die IT nutzungsbasiert mieten. - Wir sind der grösste Service-Partner von Hewlett Packard Enterprise.» Kontakt: [hpe@klein.ch](mailto:hpe@klein.ch)



FRZ  
Flughafenregion  
Zürich

# 8. Immobilien-Summit 13. September 2022 The Hall, Dübendorf

High Tech – Low Tech

Prof. Dr.  
Donato Scognamiglio  
IAZI AG



Tobias Stahel  
Smart Energy Link AG



Christoph Diem  
Erich Keller AG



Peter Spirig  
V-Zug Holding AG



Oona Horx-Strathern  
Trendforscherin



Prof. Dr.  
Gunter Dueck  
Philosoph



11.00 **Türöffnung und Welcome-Coffee**

The Hall, Dübendorf

ab 11.30 **«meet & match»**

Gezielte 1:1 Gespräche

**optionaler Grill-Lunch**

The Hall, Dübendorf

14.00 **Eröffnung 8. Immobilien-Summit**

André Ingold, Präsident FRZ Flughafenregion Zürich

**Schweizer Immobilienmarkt:  
Wird der Boom zum Risiko?**

Prof. Dr. Donato Scognamiglio, CEO & Mitinhaber, IAZI AG

**Intelligente Gebäude – die Königsmacher  
auf dem Weg zu Netto Null**

Tobias Stahel, CEO, Smart Energy Link AG

**Kältemaschine ade**

Christoph Diem, Leiter Klimatechnik, Erich Keller AG,  
Dipl. Ing. FH

15.45 **Kaffeepause, Networking  
und «meet & match»-Sessions**

17.00 **Wir bringen die Leichtigkeit in Ihr  
Zuhause – oder: Einfachheit gewinnt!**

Peter Spirig, CEO, V-ZUG Holding AG

**Megatrends: Wohnen und Leben  
in der Post-Corona Stadt**

Oona Horx-Strathern, Trendforscherin,  
Zukunftsinstitut Horx GmbH

**Core Competence Shift happens –  
Was man in Zukunft können muss**

Prof. Dr. Gunter Dueck, Schriftsteller,  
Management-Philosoph, Ex-IBM-CTO, Mathe-Prof

19.00 **Apéro riche und Networking (bis 21 Uhr)**

**«meet & match»** Mit Ihrem persönlichen Profil  
suchen sie gezielt andere Gäste nach Tätigkeit und  
vereinbaren bei gegenseitigem Interesse einen Termin.  
Mit Ihrer Anmeldung erhalten Sie den Zuganglink  
für die Software, die zugleich auch die Event-App ist.

**Anmeldung:** <https://frzh.ch/Immo-Summit>



Summit-  
partner:

**erichkeller**

**HÖRMANN**

**THE HALL**

Premium-  
partner:

energie360°

**BELIMO**

**honegger**



Gold-  
partner:

**CIRCLE**  
BY CIRCLE KAPPA

dormakaba

**baublatt**

**IMMOBILIEN  
BUSINESS**

Silber- und  
Netzwerk-  
partner:

