



N°3
2021

MAGAZIN

AKTUELL

- Fünf Fragen an Christoph Lang - **02**
- Videos zum Immobilien-Summit - **03**
- Impressionen und Feedback - **04**
- Meet&Match sehr gefragt - **08**
- Marken-Radar: Global Sana - **09**

EVENTS

- Lunch mit Mike Müller - **12**
- Lunch mit Reinhard K. Sprenger - **12**
- Besuch bei Meyer Orchideen - **13**
- CEO Lunch mit Gabriela Manser - **13**
- Sommerfest im Wunderbrunnen - **14**

MEDIEN | DIGITAL

- Baublatt Special - **16**
- Special der Handelszeitung - **17**
- Marketing Talk im NEP-Studio - **18**
- The Circle im Fokus - **19**
- FRZ Plakatkampagne - **21**
- Coming Soon - **26**

INTERVIEW

- Im Gespräch mit Sylwina Spiess - **24**
- Inserieren im MAGAZIN - **30**



«Immobilien-Summit ohne Unterbruch – das ist einzigartig»



Christoph Lang, Geschäftsführer
FRZ Flughafenregion Zürich -
Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung

STARTER

Fünf Fragen an Christoph Lang

Der Immobilien-Summit liegt hinter uns - Deine Eindrücke?

Christoph Lang: Zuerst bin ich vor allem einfach glücklich, zufrieden und stolz. Ich bin sehr froh, dass wir diesen Event sicher durchführen konnten. Und dass wir so viel positives Echo erhalten haben. Der Immobilien-Summit gehört zu den ganz wenigen grösseren Events in der Schweiz, welche trotz Covid-19 ohne Unterbruch Jahr für Jahr auch physisch über über die Bühne gegangen ist. Das ist einzigartig.

Das Timing hat also gestimmt?

Wir sind – wie im vergangenen Jahr – auf eine wegen der Pandemie günstigere Zeit ausgewichen. Dies verlangt eine hochgradig flexible Organisation. Ich bin stolz, dass mein Team dies so hervorragend gemeistert hat.

Es wurden 450 Gäste gezählt - mehr als erwartet?

Dass die Anmeldungen beinahe die Zahl von 500 erreicht haben, hat uns überrascht. Vor allem haben wir mit mehr Besuchern gerechnet, welche kurzfristig z.B. wegen Zertifikatspflicht doch noch fernbleiben.

Offenbar war das Programm attraktiv?

Davon ist in der Tat auszugehen. Wir hatten unter anderem mit dem Ringier-CEO Marc Walder und dem Wirtschaftsphilosophen Anders Indset Top-Referenten engagiert. Der Themenmix stimmte. Ich denke an die Referate der Immobilien-Profis Claudio Saputelli und Marloes Fischer sowie an die Startup-Spezialistin Eva Wimmers. Zudem hat das COVID-Schutzkonzept ebenso überzeugt.

Was nimmst Du inhaltlich speziell von dem 7. Immobilien-Summit mit?

Die Recyclierbarkeit von Beton, wie sie von den Eberhard Unternehmungen praktiziert wird, ist verblüffend. Auch die Impulse von Anders Indset fand ich spannend. Neudenken – zum Beispiel jeden Tag eine Art Denkstunde einplanen. Wieso nicht? Das ist vielleicht vernünftiger, als ständig umherzurrennen.

[Christoph Lang auf LinkedIn](#)



Tägliche News von FRZ und aus der Region: <https://frzh.ch/linkedin>

Die Sendung
Raumkultur TV
berichtet - [klicke
auf Link oder Bild](#) -
ausführlich über den
Summit - ebenso
über die [Eberhard
Unternehmungen](#).



7. Immobilien-Summit

450 Gäste kamen nach
Dübendorf

450 Gäste nahmen am 7. Immobilien-Summit vom 8. September 2021 teil. Das Programm stand unter dem Motto „Lebensräume der Zukunft. Neu denken. Neu handeln.“ Mehrere grössere TV-Sender haben darüber berichtet.

Zu Beginn gab FRZ-Präsident André Ingold einen Überblick zur Organisation. Das Netzwerk wächst weiter: Mittlerweile sind 730 Members Teil der FRZ Flughafenregion Zürich. Darunter befinden sich 13 Städte und Gemeinden, 30 Vereinigungen und 687 Unternehmen. Die Präsentation zum Referat [finden Sie hier](#). Hier geht es zum [ausführlichen Bericht](#). Die grosse [Foto-Galerie gibt es hier](#). Details zum Programm und Impressionen sind [hier publiziert](#).

[Das offizielle Kurz-Video zum Summit](#) (links) sowie [Trailer](#) im Vorfeld des Summit unten.



Die Medien haben online und offline über den Immobilien-Summit berichtet. Ausführlich war der Summit auf den grossen regionalen TV-Stationen [Tele Züri](#), Tele M1, Tele Bärn, Tele 1 und TVO ein Thema.

Grosses Echo in den Medien

Zahlreiche Medien haben über den Immobilien-Summit berichtet. Hier der Bericht vom [Baublatt](#), siehe auch [Dossier zur Flughafenregion Zürich](#), [persoenlich.com](#), [RaumkulturTV](#), [Tele Züri](#), [Zürcher Unterländer](#), [Wirtschaftsraum-Zürich](#) etc



Impressionen zum 7. Immobilien-Summit. Siehe auch grosse [Foto-Galerie](#) sowie weitere [Impressionen auf unserer Homepage](#) flughafenregion.ch



Lorenz Eymann • 1.
Translation? Translingua!

2 Wochen

Inhaltlich hervorragende Präsentationen, kurzweilige Moderation, exzellente Organisation: Applaus und Dank ans FRZ-Team!



Christoph Diem • 2.
--- KISS - Keep It Simple, Stupid ---

2 Wochen

Das war ein sehr schöner Anlass! Perfekt organisiert und super Programm. Speziell das "Meet&Match" war spannend! Danke an alle für die vielen guten Gespräche!



Deborah Meier • 1.
facilityBox  Head of Marketing Facility24 Gmb...

2 Tage

Lieber Christoph ein Kompliment an dich und dein Team! Jeder Event den ich von euch besuche einfach TOP! Danke



Andrea Steinmann Mascaro • 1.
Leiterin Firmen- und Immobilienkunden bei der Raiffeisenbank...

2 Wochen

Ein toller Anlass mit hervorragenden Rednern und top Organisation - danke!



Thomas Kollhopp • 1.
Partner | Leiter Geschäftsfeld Bau und Immo
Professionelle Veranstaltung 🙌



Andreas Breschan • 1.
CEO bei Hörmann Schweiz AG

2 Wochen

Einmal mehr ein ausserordentlich gut organisierter Anlass mit viel Mehrwert für die Teilnehmenden. Gut gewählte, wirklich aktuelle Themen, Top Referenten, spannende Begegnungen und ein angenehmer Rahmen in einer Top-Location. BRAVO TEAM FRZ!



Baumgartner Heinz • 1.
Mut tut gut!

Super Anlass. Top organisiert.



Thomas Braun • 1.
Founder & CEO SokratesGroup: "VORSPRUNG DURCH KLARH..."

2 Wochen

Grossartiger Anlass, Applaus dem FRZ Team, den Referenten, der Moderation. Reich beschenkt mit vielen tiefenstrukturierten Denkanstössen . Thomas



Sandro Müller • 1.
Für eine Schweiz ohne nennenswerte Schäden durch Cyberatta...

2 Wochen

Vielen Dank für die tolle Organisation und den spannenden Anlass! [FRZ Flughafenregion Zürich - Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung](#)



Impressionen zum 7. Immobilien-Summit.
Siehe auch grosse [Foto-Galerie](#) sowie weitere [Impressionen auf unserer Homepage](#) flughafenregion.ch



Impressionen zum 7. Immobilien-Summit.
Siehe auch grosse [Foto-Galerie](#) sowie weitere [Impressionen auf unserer Homepage](#) flughafenregion.ch

«Damit lassen sich viele neue Geschäfte anbahnen»



Christina Doll, Stv. Geschäftsführerin
FRZ Flughafenregion Zürich:

«Das meet&match ist die wunderbarste Erfindung überhaupt!» ist nur eine der begeistertsten Rückmeldungen, die wir erhalten haben.

meet & match

Christina Doll über erfolgreiche 1:1 Gespräche

Die Service-Leistung «meet & match» wurde am Immobilien-Summit so stark nachgefragt wie noch nie. - Christina, wie kann man «meet & match» kurz erklären?

Christina Doll: Die B2B-Software dient dazu, dass alle Gäste die Zeit an Events mit gezielten 1:1 Gesprächen effizient nutzen können, wobei die Termine über die Software vorher vereinbart werden. Der Nutzer filtert in der Software alle Gäste nach bestimmten Kriterien und kann diese dann für Gespräche anfragen. Bei gegenseitigem Interesse vereinbart die Software einen 15-minütigen Termin vor Ort.

Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um daran teilzunehmen?

Alles, was man braucht, ist ein aussagekräftiges Profil in der Eventsoftware. Und natürlich den Willen, Gäste für Termine anzufragen oder Gesprächsanfragen anzunehmen.

Wie erklärst Du den durchschlagenden Erfolg von «meet & match»?

Die Effizienz und die Resultate der Gespräche

suchen ihresgleichen an Events! Am Immobilien-Summit kamen 430 über die Software vereinbarte Gespräche zustande. Das Beste: über ein Drittel der Befragten gab an, dass sie durch das «meet & match» neue Geschäfte anbahnen oder abschliessen konnten. Indem sich alle Gäste nach Kriterien vorab filtern können, sind an grösseren Events bis zu zehn Meetings möglich, die für die Gewinnung neuer Kunden oder für die Kundenpflege genutzt werden können.

Wann gibt es das nächste «meet & match»?

Wir sind in der Planung für das nächste «meet & match» am Wirtschaftsforum, das am 16. 11. 2021 im Circle stattfinden wird.

Du hast vor rund drei Jahren diese Lösung eingeführt. Wie kam es dazu?

Eine Freundin arbeitete mit der Software für Branchentreffen an internationalen Messen. So kam mir die Idee, dass wir dieses Prinzip der gezielten Kontaktvermittlung auch am Immobilien-Summit einsetzen könnten. Bereits beim ersten Mal wurden wir von der hohen Nachfrage überrascht und durften von Jahr zu Jahr immer mehr Tische für die Meetings organisieren. Die unglaublich tollen Rückmeldungen machen uns alle jedes Mal erneut stolz, dass wir als FRZ unseren Gästen einen so grossen Mehrwert bieten können.

MARKEN-RADAR

Klares Markensignal «healthcare»

Der Markenexperte Stefan Vogler kommentiert in jedem FRZ MAGAZIN das wichtigste Element des Erscheinungsbildes – das Logo eines FRZ Mitglieds. Heute 'GLOBAL SANA', www.globalsana.ch.

Der rasant wachsende Versicherungsbroker ist seit 2014 im Bereich Krankenkassen, Versicherungen und Vorsorge für Privatkunden tätig. Die Mitarbeitende beraten und betreuen mittlerweile 110'000 Kunden – Private, Firmen und Gemeinden.

Zwei Elemente sind beim Grossbuchstaben-Logo von GLOBAL SANA augenfällig: Die Wellenlinien im «O» und die beiden Farben Blau und Grün. Wir alle haben spätestens seit dem Ausbruch des fiesen Corona-Virus im TV Einblick in Spitäler gehabt. Das gemeinhin als «Chirurg:innen-farbe» bezeichnete Blaugrün der Schutzanzüge in Operationssälen und auf Intensivstationen hat sich als Farbcode für Medizinisches durchgesetzt. Und damit auch für die gesamte Healthcare-Branche. Auf der News-Seite von SRF steht dazu «Dass

GLOBAL SANA

clever versichert

Lobende Worte vom Markenexperten für die noch junge Marke Global Sana: "Die Marke wird sofort erkannt, wieder erkannt. Sie vermittelt Sicherheit, strahlt Vertrauen aus und wirkt dynamisch.

Operationskleider und Operationstücher grün sind, hat einen einfachen Grund: Damit soll der sogenannte 'Nachbildeffekt' verhindert werden. Schaut man nämlich lange und konzentriert auf eine rote Fläche und danach auf eine weisse, nimmt man dort eine Weile lang einen grossen grünen Fleck wahr. Solch ein komplementärfarbenes Nachbild würden auch Chirurgen sehen, die vom blutigen Operationsfeld wegschauen. Auf einem grünen Untergrund kommt der Effekt hingegen praktisch nicht zum Tragen: Der grüne Fleck verliert sich im Grün des Operationstuchs, der Kleider und der Grüntöne überhaupt im Raum.»

GLOBAL SANA, der nach eigenen Angaben führende Schweizer Versicherungsbroker nutzt die eher kühl wirkende blaue und die natürliche Farbe Grün, um auf den ersten Blick klarzumachen: **Es geht vor allem um persönliche Versicherungen und unsere Gesundheit** im weitesten Sinne.

Der Buchstabe «O» im Schriftzug erscheint als Symbol mit dynamischen Wellenlinien. **Durch diese Integration eines eigenständigen Kennzeichens erhält das Logo Charakter** und hebt sich damit von der eher generischen Wortmarke 'Global' und 'Sana' ab. Die frischen Firmenfarben werden konsequent angewendet und auch sonst schafft es GLOBAL SANA einheitlich aufzutreten. Die Marke wird sofort erkannt, wieder erkannt. Sie vermittelt Sicherheit, strahlt Vertrauen aus und wirkt dynamisch. Damit ist das wichtigste Ziel eines starken Brandings erreicht: Der Blick auf jedes Kommunikationsmittel zahlt auf das «Markenkonto» ein.

***Markenexperte Stefan Vogler** ist Berater für Branding, Marketing & Kommunikation, Dozent und Studiengangsleiter an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, als Verwaltungsrat und **Sparringpartner** tätig. www.markenexperte.ch

MARKEN-RADAR

Der Mann hinter unserer neuen Serie

730 Members zählt inzwischen die FRZ Flughafenregion Zürich. Das bedeutet, dass mindestens so viele Logos mit diesen Mitgliedschaften verbunden sind. Unsere neue Serie mit der Kommentierung von Marken vermittelt Insights von einem Marken-Profi.

Markenexperte Stefan Vogler ist Berater für Branding, Marketing & Kommunikation, Dozent und Studiengangsleiter an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich und als Verwaltungsrat tätig. Er hat das Re-Branding mit dem fliegenden F und dem Claim "bewegen und bewirken" für die FRZ gemeinsam mit der Brandingagentur Schneiderpartner in Zürich, entwickelt. Er moderiert jeweils die Strategie-Workshops des Vorstands FRZ Flughafenregion Zürich zur Standortentwicklung in der Flughafenregion. Stefan Vogler ist Mitglied der FRZ Flughafenregion Zürich und kommentiert Marken oft in den Medien. In der UnternehmerZeitung ist seine Kolumne



Stefan Vogler, Stefan Vogler
«Marken-Definitionen gibt es wie Sand am Meer. Mir gefällt diejenige eines Branchenkollegen am besten: Eine starke Marke ist ein positives Vorurteil.»
www.makenexperte.ch [LinkedIn](#)

«Marke des Monats» schon über einhundert Mal erschienen. Zusammen mit HWZ-Kollege Stefan Eggenberger produziert er die Podcasts 'stefanundstefan' zu aktuellen Kommunikationsthemen.

Das sind die Lieblingsfarben von Unternehmen

Bei der Wahl von Firmenfarben kann auch die weltweite Hitparade der Lieblingsfarben* mithelfen, eine innerhalb der Branche eigenständige oder bewusst ähnliche Primärfarbe zu definieren. Hier ist sie:

1. Blau 38%
2. Rot 20%
3. Grün 12%
4. Schwarz 8%
5. Rosa und Gelb je 5%
7. Weiss und Violett je 3%
9. Gold und Braun je 2%

*Farbpsychologin Eva Heller, «Wie Farben wirken», 1991



**Die führende Fachmesse für den Schweizer MICE Markt.
Der Branchentreffpunkt am Donnerstag, 28. Oktober 2021**
StageOne, Zürich-Oerlikon

Ein Muss für Eventplaner

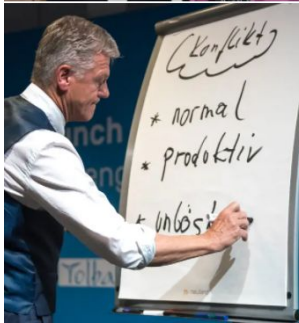
- Top Business Locations erleben
- Inspiration bei Vorträgen und Workshops
- Networking mit dem Who-is-Who der Branche
- Hochspannung beim Speaker's Excellence Slam Swiss



JETZT ALS BESUCHER ANMELDEN: www.conferencearena.ch



Lunch Talk mit Mike Müller im Casinotheater Winterthur: [Mehr Impressionen.](#)



EVENTS

FRZ glänzt mit vielen attraktiven Events

Der immobilien-Summit war nicht der einzige Glanzpunkt der vergangenen drei Monate. Nachfolgend haben wir einige Events kurz dargestellt.

FRZ Flughafenregion Zürich - Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung - hat ab Mitte Jahr eine bisher noch nie dagewesene Zahl an Events realisiert. Diese aussergewöhnliche Konstellation kam deshalb zu Stande, weil verschiedene Events eigentlich früher geplant waren und verschoben werden mussten. Auch kamen aus Rücksicht auf die COVID-Situation einige Events doppelt zur Ausführung.

Lunch Talk mit Mike Müller

Zu den vielen Highlights gehörte der Lunch Talk mit Mike Müller im Casinotheater Winterthur. [Persoenlich.com berichtete.](#) Siehe auch Bericht auf unserer [Homepage.](#) Ebenfalls beachtenswert war das Referat des Philosophen [Reinhard K. Sprenger](#) in der Tolba Factory ([Impressionen](#)). Oder der Velo-Event, die Chopfab-Besichtigung, Weltklasse Zürich und [SVTI safetycenter.ch](#)



Momentaufnahmen von der Betriebsbesichtigung der Meyer Orchideen AG in Dübendorf: Siehe Impressionen auf www.flughafenregion.ch/events



**Sympathischer Auftritt von
Gabriela Manser am CEO Lunch im
Hotel Hilton:**

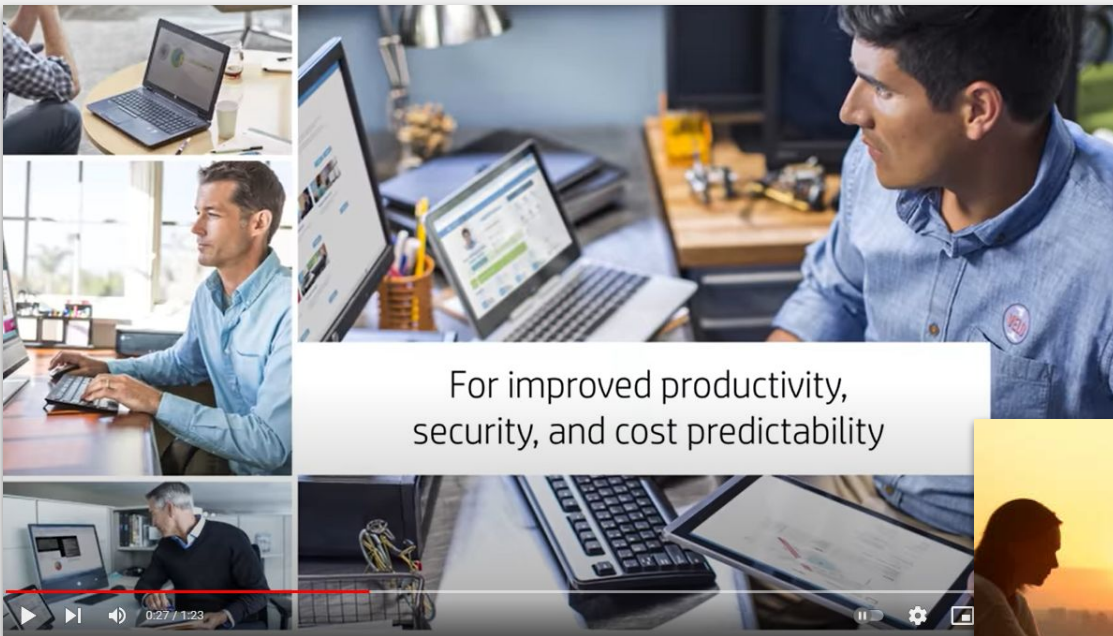
Gabriela Manser ist Inhaberin der Goba AG, Mineralquelle und Manufaktur. Die Goba AG in Gontenbad (Appenzell Innerrhoden) ist eine eigenständige Mineralwasserproduzentin mit über 60 Mitarbeitenden.

www.goba-welt.ch



Sommerfest im Restaurant Wunderbrunnen





For improved productivity,
security, and cost predictability



[Video zu HP Device as a Service \(DaaS\)](#)



How can you responsibly
and sustainably dispose
of your end-of-service devices?



Wolfgang Klein, CEO Klein Computer System AG: «Wir bieten Devices as a Service (DaaS). IT muss man nicht mehr kaufen – Sie können die IT nutzungsbasiert mieten. – Wir sind der grösste Service-Partner von HP Schweiz.» Kontakt:hp@klein.ch

Flughafenregion Zürich

Baublatt Spezial
20. August 2021

7. Immobilien-Summit
am 8. September, Seite 15

Bauprognose:
Dynamische Region, Seite 16

Flughafenregion wird zum
Datenspeicher, Seite 20



FRZ
Flughafenregion
Zürich

Medien- und Netzwerkpartner

baublatt

MEDIEN | DIGITAL

Starkes Marketing für die
Flughafenregion Zürich

**FRZ Flughafenregion Zürich - Wirtschafts-
netzwerk & Standortentwicklung - hat in
zwei führenden Schweizer Printmedien
Specials veröffentlicht. FRZ hat mit diesen
Sonderbeilagen effektives Marketing für
den Standort und das Netzwerk betrieben.**

Wie im Vorjahr ein hochkarätiges Baublatt-Special zur Flughafenregion Zürich: Die Sonderausgabe lag im August der Printausgabe des Baublatts bei und wurde nicht nur allen Abonnenten, sondern auch allen FRZ-Members gesendet. Das Special zeigt auf, wie dynamisch der Baumarkt rund um den Flughafen Zürich unterwegs ist. Auch die Digitalisierung und die ICT Task Force der FRZ ist ein wichtiges Thema. In der Region sind aktuell vier Rechenzentren im Bau. Zudem sind Members in Statements und Firmenoortraits präsent.

> Das Special kann immer noch [als PDF gelesen werden](#).

> Viele Beiträge sind ebenso im [Online-Dossier «Die Flughafenregion Zürich im Fokus»](#) auf der Baublatt-Homepage gesammelt und frei zugänglich

Das Special "Flughafenregion Zürich" des Magazins Baublatt kann als PDF gelesen werden: [Klicke auf das Cover oder auf diesen Link](#)

Special

Flughafenregion Zürich



Schweizer Geschichte: Die Swissair-Stewardess Ursula Widmer am 10. April 1964 mit einem Schweizer Käse. Die Qualität des Emmentaler Käses ist weltweit bekannt.

Das Special "Flughafenregion Zürich" der Handelszeitung kann als PDF gelesen werden: [Klicke auf das Cover oder auf diesen Link](#)

Die emanzipierte Region

Aufschwung Der Flughafen Zürich und seine Dienstleister leiden unter dem Einbruch des Flugverkehrs. Es gibt jedoch eine Reihe von positiven Signalen aus der Flughafenregion; dem Branchenmix und der Innovation sei Dank.

FLORIAN FELS

Mittlerweile kennt man ja die Nachrichten vom Flughafen: Das Zürcher Verkehrskreuz

gelitten als in derselben Periode des Vorjahres, aber im Vergleich zum Mai 2019 sind es immer noch schmerzhaft 80 Prozent weniger.

Unterstützt von einer lebhaften Bauaktivität und von Firmenansiedlungen ziehen immer Menschen in die Region. Während die Bevölkerung ins gesamt

che. Derzeit werden Datacenter im Wert von rund 1 Milliarde Franken gebaut. Gesamt nimmt in der Flughafenregion aber noch ein weiteres Cluster an – der

Bülach setzt auf Digital Health

Das Projekt ist für die nächsten vier Jahre finanziert. Auf dem alten Glasi-Areal entsteht ein Digital Health Center.

SEITE 35

Forscher-Paradies für Kinder

Wie auf dem Flugplatz in Dübendorf mit der Startbahn 29 ein neuer Forschungs-Hotspot für Jugendliche entsteht.

SEITE 36

Bauboom ohne Ende

Welche 20 Bauprojekte in der Flughafenregion entstehen und wo man noch Wohnungen und Büros finden kann.

SEITE 38

Datenhauptstadt der Schweiz

Zahlreiche IT-Firmen bilden in der Region rund um den Flughafen ein grosses Cluster. Es wird kräftig investiert.

SEITE 42

Wohnungen werden grösser

Christoph Lang, der Geschäftsführer von FRZ Flughafenregion Zürich, über die Folgen der Pandemie in der Region.

SEITE 43

VERANTWORTLICH FÜR DIESEN SPECIAL: FLORIAN FELS

FOTO-PORTFOLIO

90 Jahre nach der Gründung und knapp 20 Jahre nach dem Grounding erinnern wir in dieser Bildstricke an die beliebteste Fluglinie Swesair. Sie hat die Entwicklung des Flughafens und der Flughafenregion über 70 Jahre lang geprägt.

Fotos: Keystone

MEDIEN | DIGITAL

Starkes Marketing für die Flughafenregion Zürich

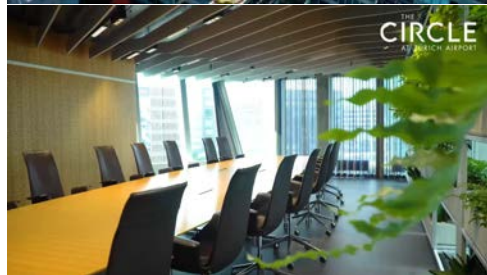
Das Special der Handelszeitung «Flughafenregion Zürich» ist gedruckt und gleichzeitig online verfügbar. Es informiert über wichtige Projekte und Entwicklungen in der Flughafenregion Zürich. In Reportagen, Interviews und Beiträge werden spannende Trends präsentiert. Hier geht es zur [Online-Version](#). INHALT: > Bülach setzt auf Digital Health > Forscher-Paradies für Kinder - Startbahn 29 in Dübendorf > Bauboom ohne Ende: Welche 20 Bauprojekte in der Flughafenregion entstehen und wo man noch Wohnungen und Büros finden kann. > Datenhauptstadt der Schweiz > Wohnungen werden grösser > Volketswil: Die Hoffnung auf einen Boom > Fit rund um den Flughafen: Outdoor- Angebot zum Spazieren, Joggen und Wandern. - Unter dem Titel "**Die emanzipierte Region**" schreibt Redaktor Florian Fels: "Der Flughafen Zürich und seine Dienstleister leiden unter dem Einbruch des Flugverkehrs. Es gibt jedoch eine Reihe von positiven Signalen aus der Flughafenregion; dem Branchenmix und der Innovation sei Dank." Trotz Corona-Krise ziehe die Region Unternehmen an.

HÖRMANN



Klein
we manage your IT

Digitalisierung, Sponsoring und weitere Trends im Marketing: Darüber diskutierten im TV-Studio von NEP Switzerland AG in Volketswil Exponenten von Hörmann Schweiz AG (CEO Andreas Breschan), HC Fribourg-Gottéron SA (Marketing-Chef Christian Schroeter) und Klein Computer System AG (CEO Wolfgang Klein). Moderation: Sylwina Spiess, News Anchor von Blick TV. [Via diesen Link geht es zum Talk.](#)



Stefan Feldmann, Head The Circle Flughafen Zürich AG, gab im Interview mit Matthias Ackeret Einblicke in das vollendete Mega-Projekt. Das Gespräch wurde im TV-Studio des FRZ-Partners NEP Switzerland AG www.nepgroup.ch in Volketswil aufgezeichnet. [Hier geht es zum Interview](#). Der im November 2020 direkt neben den Terminals eröffnete Büro- und Geschäftskomplex The Circle www.thecircle.ch konnte in den letzten Monaten eine Reihe von namhaften Mietern gewinnen. Die Auslastung der Mietflächen liegt inzwischen bei rund 85 Prozent.

THE CIRCLE SETZT NEUE MASSSTÄBE FÜR DEN ARBEITSORT DER ZUKUNFT.

Hier wird Kreativität gelebt, hier entstehen Innovationen. Den Rahmen bildet die perfekte Infrastruktur am besterschlossenen Standort der Schweiz – direkt im Flughafen Zürich. In der Atmosphäre eines internationalen Geschäftsviertels mit grossem Park und vielfältigen Dienstleistungsangeboten bieten diese den idealen Campus für Ihre Mitarbeitenden. Schliessen Sie den Kreis und werden auch Sie Teil der THE CIRCLE Community.

Besuchen Sie uns in unserem THE CIRCLE Showroom und lassen Sie sich inspirieren!

thecircle.ch



**Letzte freie
Mietflächen**
Ab ca. 300m²



Mit der Plakatkampagne in der Flughafenregion Zürich im Juli hat FRZ auch jene Menschen erreicht, welche das Wirtschaftsnetzwerk bisher noch nicht gekannt haben.



FRZ
Flughafenregion
Zürich

Wir bewegen und bewirken.

Das Wirtschaftsnetzwerk – jetzt Mitglied werden:
[www.flughafenregion.ch / lust-auf-vernetzung](http://www.flughafenregion.ch/lust-auf-vernetzung)



Die Kampagne **“Wir bewegen und bewirken”** hat für Aufsehen gesorgt. Auch in Social Media und in den Fachmedien war FRZ Flughafenregion Zürich omnipräsent. [Hier der Bericht auf **persoenlich.com**](#) - Parallel wurde auf Social Media die Kampagne «Lust auf Vernetzung?» lanciert. Ob Zufall oder nicht - zwei Monate später hat auch [Standort Zürcher Unterland eine Plakatkampagne lanciert](#).



Erstmals in der noch jungen Geschichte des Wirtschaftsnetzwerks ist eine Plakatkampagne lanciert worden. Dabei wurden 75 Stellen in urbanen Gebieten ausgewählt.



E-MAIL
DRUCKEN
FEEDBACK
KOMMENTAR
16.07.2021

Die **FRZ Flughafenregion Zürich** (FRZ) bedient sich dem Plakat. Für diesen Schritt gab es gemäss Peter Arnold, Head Communications, mehrere Motive: Mit dem Beitritt des Leaders in der Plakatwerbung – APG|SGA – erreiche FRZ im Sektor Out-of-Home-Media einen Marktanteil von beinahe 100 Prozent. Bereits seit längerem sei nämlich Clear Channel Teil der FRZ. Bekanntlich werde die Aussenwerbung in der Schweiz von einem Duopol beherrscht. FRZ hat laut einer Mitteilung «dieses starke Statement» sowie die noch bis Ende Juli geltenden erheblichen Rabatte genutzt, eine grössere Plakatkampagne zu fahren.



MARKTPLATZ SU

Finden Sie die gewü
Unternehmen im Ma
Sie gleich eine Offer

Jetzt Suche start

Firmennamen / Ke

Branche auswähl

Region

ZUM MARKTPLA

NEUESTE MELDUI

US-Talkshow: Coron
Interview durcheinand

#Frauenarbeit: Lunc
der Kronenballe

MEDIEN | DIGITAL

Plakatkampagne mit mehreren Zielen

Erstmals in der noch jungen Geschichte des Wirtschaftsnetzwerks hat FRZ Flughafenregion Zürich eine Plakatkampagne lanciert.

Mit dem Beitritt des Leaders in der Plakatwerbung, APG|SGA, erreicht FRZ im Sektor Out-of-Home-Media einen Marktanteil von beinahe 100 Prozent. Bereits seit längerem ist APG-Konkurrent Clear Channel Teil unseres Netzwerks. FRZ nahm dies sowie die bis Ende Juli geltenden sehr erheblichen Rabatte zum Anlass, eine Plakatkampagne an 75 Standorten zu fahren. Dank unserer starken Position in Social Media und den nachhaltigen Medienpartnerschaften ist es uns gelungen, dieselbe Botschaft national zu transportieren – u.a. über führende Medien wie «Handelszeitung», «Baublatt», persoenlich (Print und online). Wir sind verpflichtet, für unsere 13 Städte und Gemeinden – mit bald 200 000 Wohnenden grösser als die Stadt Basel – effektives Standortmarketing zu betreiben. Ebenso haben wir den Jahrespartnern wertvolle Branding-Effekte geliefert.

Energie-Contracting



Für Neubau und Sanierung

Sie möchten eine umweltfreundliche und effiziente Heizungs- oder Kälteanlage?
Sie möchten das Betriebsrisiko auslagern?
Sie möchten eine komfortable Lösung, die Zeit und Kosten spart?
Nutzen Sie das Know-how unserer Fachleute, wir entlasten Sie gerne.

STADTWERK
W I N T E R T H U R

Energie-Contracting
Telefon 052 267 31 06
stadtwerk.energiecontracting@win.ch
stadtwerk.winterthur.ch

Wir bieten **Komfort.**



Sylwina Spiess hat am 8. September 2021 mit Bravour den 7. Immobilien-Summit moderiert. Im Gespräch mit Matthias Ackeret erfahren Sie mehr über den aufgehenden Star am TV-Himmel. Sylwina Spiess ist News Anchor von Blick TV. [Hier geht es zum Interview.](#) Sylwina auf [LinkedIn](#).

FRZ
Flughafenregion
Zürich

ICT Advisors

Hewlett Packard Enterprise hp Klein Radisson encore INERTIA

Hewlett Packard Enterprise hp Klein Radisson encore INERTIA

Möchten Sie sich in die neue Task Force der FRZ für **ICT-Entscheider** einbringen? Dann melden Sie Ihr Interesse an: office@flughafenregion.ch
Landing Page: www.flughafenregion.ch/ict

Innovativ.
Effizient.
Sicher.

IHRE VORTEILE MIT ASSEPRO.ONLINE

- Informationen zentral erfassen und verwalten.
- Jederzeit auf alle Versicherungspolizen zugreifen.
- Schadenmeldungen mit wenigen Klicks erfassen.
- Unfälle und Krankmeldungen erfassen.
- Selbständig Auswertungen erstellen.

Überzeugen Sie sich von der einfachen Bedienung unseres selbst entwickelten Onlinetools. Gerne stellen wir Ihnen das Tool persönlich vor. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.
claus.widrig@assepro.com, +41 79 414 31 60

ASSEPRO.COM



COMING SOON

Wichtige News und Vorankündigungen

Shop zum Mieten an bester Lage - Im Hotel Hilton Zürich Airport kann ab sofort ein Shop (40 m2 sowie zusätzlicher Lagerraum) gemietet werden. Der Shop befindet sich gleich in der Hauptlobby, d.h. in unmittelbarer Nähe der Rezeption des Hotels, welches via Autobahn A51 sehr einfach erreichbar ist und über zahlreiche Parkmöglichkeiten verfügt. Hier geht es zum [Floorplan \(PDF\)](#).

Das ist eine [perfekte Lage](#) für ein Start-up wie Kosmetikstudio, Concierge-Service oder andere Geschäfte. Nutzen Sie die Reputation des Hotels und die internationalen Gäste, um Ihr Geschäft zu erweitern und zu diversifizieren. Es gibt Rabatte an der Hotelbar, im Restaurant und für die Parkplätze. Interessiert? Dann schreiben Sie uns: zrhi_gm@hilton.com



21. Wirtschaftsforum: Dienstag,
16. November, 2021, 16.00 – 21.00 Uhr,
The Circle Convention Centre, Flughafen
Zürich, Extrembergsteiger Dani Arnold ist
Keynote-Speaker - [Mehr Infos und Anmeldung](#)



Willst du dein Team nach dem Homeoffice wieder einstimmen?

Am Lago Maggiore in schönem Tessinerhaus hast du die Möglichkeit eines wunderschönen Retreats.

[Hier mehr Infos von mdm training](#)



Wirtschaftlich, platzsparend, elegant

- **Sammelgaragentor ET 500 langlebig und leise**
- **minimaler Platzbedarf bei der Montage**
- **perfekte Fassadenintegration durch bauseitige Füllung**

www.hoermann.ch
0848 463 762

HÖRMANN
Tore • Türen • Zargen • Antriebe

Wir danken unseren Jahrespartnern 2021

FRZ Platinpartner



FRZ Goldpartner



IMPRESSUM | KOMMUNIKATION

Herausgeber: FRZ Flughafenregion Zürich
c/o Hilton Zurich Airport
Hohenbühlstrasse 10, 8152 Glattbrugg
Telefon: +41 44 839 10 10
E-Mail: office@flughafenregion.ch

Ausgabe: Sep 2021 - vgl. auch Medien-Daten
Verbreitung: 4'000 Newsletter-Abonnenten,
LinkedIn, Twitter und www.flughafenregion.ch

Konzept & Realisation:

Geschäftsstelle FRZ Flughafenregion Zürich
Bilder/Videos: FRZ, Katerina Sedy, Ajas Kulici,
Manuel Fischer, Evenito, Igor Ohnjec, Fabienne
Lang

Homepage: www.flughafenregion.ch

LinkedIn: <https://frzh.ch/linkedin>

Twitter: <https://frzh.ch/twitter>

Instagram: <https://frzh.ch/instagram>

Facebook: <http://bit.ly/frz-FB>

XING: <https://frzh.ch/xing>

Wikipedia: <https://frzh.ch/wiki>

Medien: <https://frzh.ch/medien>

Image Video: <https://frzh.ch/image-video>

Animation: <https://frzh.ch/logo-animation>

**Im MAGAZIN inserieren? - Nächste Ausgabe
im Dezember 2021:** Mehr Informationen von
peter.arnold@flughafenregion.ch



NEUDENKEN

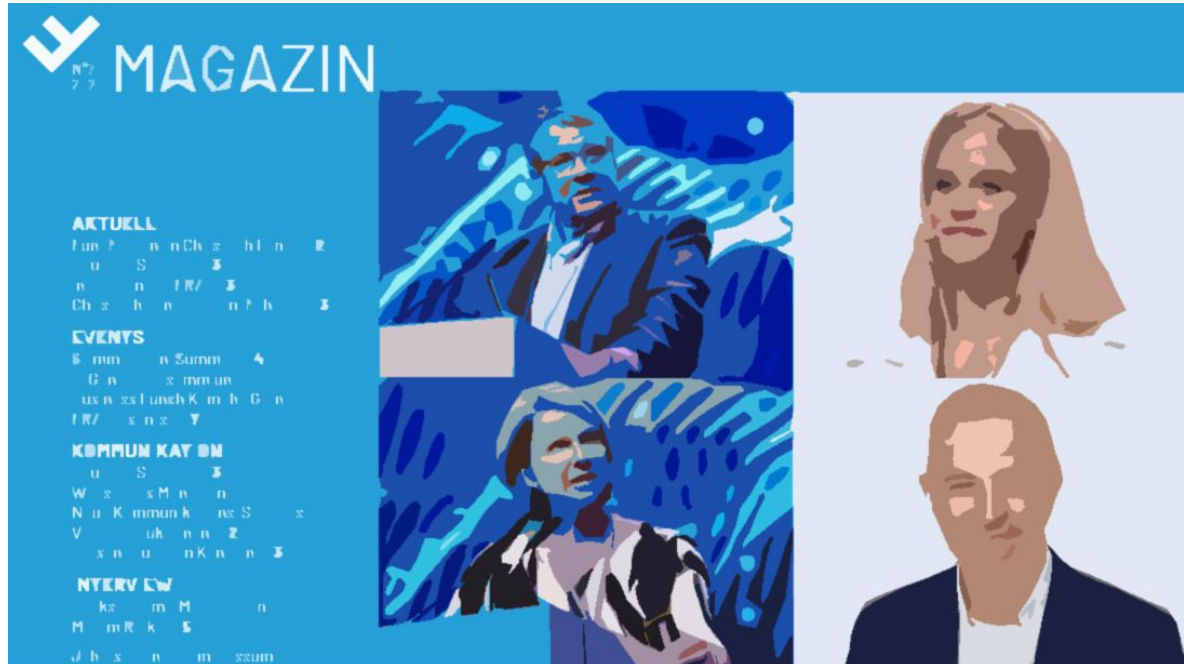
NEUE BÜROS.
EIN PROJEKT IST ZUERST EINE IDEE.

Besuchen Sie uns und lassen Sie sich auf 2500m² von unserer attraktiven Büro- und Begegnungswelt in Dietlikon inspirieren.

ERFAHREN SIE, WIE SICH DIE BÜROS
IN ZUKUNFT ENTWICKELN:
[WSA.CH/PLANUNGSEMINAR](https://www.wsa.ch/PLANUNGSEMINAR)

Im nächsten MAGAZIN (Dez 2021) inserieren?

Kontakt: Peter Arnold - peter.arnold@flughafenregion.ch
oder office@flughafenregion.ch



MEDIEN-DATEN

Das FRZ MAGAZIN wird wie folgt verbreitet:

Newsletter-Abonnenten: 4'000 Adressen

Homepage www.flughafenregion.ch - sie

gehört gemäss Amazon Analytics zu den Top

300 Websites der Schweiz: [Real-time-Statistik](#)

LinkedIn-Accounts mit insgesamt über 30'000

Followers. Hier z.B. FRZ [Company-Account](#)

Twitter mit über 1'500 Followers

Video: Zu jedem MAGAZIN werden Videos als

Making Of produziert - [Hier ein Beispiel](#)

Archiv mit allen Formaten:

www.flughafenregion.ch/magazin

Format: 16:9 (ePaper)

Inserate: 1 Seite CHF 850 (Nicht-Members CHF

1150); ½ Seite im Format 8:9 für CHF 450 (550)

Nächste Ausgabe: Dez 2021 / Inserateschluss

ist 15. Dez 2021 - erscheint 4 Mal jährlich

Herausgeber: FRZ Flughafenregion Zürich

c/o Hilton Zurich Airport

Hohenbühlstrasse 10 | 8152 Glattbrugg

+41 44 839 10 10 | office@flughafenregion.ch

Konzept & Realisation: FRZ-Geschäftsstelle

Bilder/Videos: FRZ Team, Ajaz Kulici, Manuel

Fischer, Evenito, Igor Ohnjec, Fabienne Lang

**Cloud as a Service
- Infrastructure as
a Service -
Everything as a
Service:** Hier geht
es zum Video über
[HPE Greenlake](#)



Wolfgang Klein, CEO Klein Computer System AG: «Wir bieten Infrastructure as a Service. IT muss man nicht mehr kaufen - Sie können die IT nutzungsbasiert mieten. - Wir sind der grösste Service-Partner von Hewlett Packard Enterprise.» Kontakt: hpe@klein.ch