

AKTUELL

- Fünf Fragen an Peter Arnold - **02**
- Generalversammlung - **03**
- Mitglieder-Wachstum - **05**
- Übersicht neuer Mitglieder - **06**
- Statements von FRZ Members - **07**
- Volketswil wird FRZ-Mitglied - **14**
- Marken-Radar: Logos der FRZ Members auf dem Prüfstand - **15**
- Premium Partner am Arc Award - **22**
- Jahresbericht im neuen Kleid - **23**

EVENTS

- Netzwerk-Spaziergänge - **09**
- Re-Start: Die Schweizer Wirtschaft auf Erholungskurs - **10**

DIGITAL | MEDIEN

- Videoproduktionen in den Studios von NEP Switzerland - **12**

INTERVIEW

- Daniel Twerenbold, Radisson Hotel Group - **21**
- Jahrespartner & Impressum - **33**
- Inserieren im MAGAZIN - **35**



«Kerngebiet der FRZ ist grösser als die Stadt Basel»



Peter Arnold, Head FRZ Media | Communications
FRZ Flughafenregion Zürich -
Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung
[LinkedIn](#)

STARTER

Fünf Fragen an Peter Arnold

Was sind die aktuellen Highlights der FRZ Flughafenregion Zürich?

Peter Arnold: Endlich können wir wieder richtige Live-Events durchführen. Die 9. Generalversammlung am 24. Juni mit gegen 200 Gästen haben wir mit besonderem COVID-19-Schutzkonzept sicher durchgeführt. Der Keynote Speaker Joey Kelly - The Kelly Family - hat mit dem Thema "NO LIMITS - Wie schaffe ich mein Ziel" die Gäste begeistert.

Welche Höhepunkte gibt es im Bereich Marketing & Kommunikation?

Wir haben eine Video-Offensive gestartet, welche Produktionen von Low-Budget bis High-End erlauben - und zwar mit dem neuen Partner NEP Switzerland, einer sehr renommierten weltumspannenden Produktionsfirma.

Wie kann man NEP am besten beschreiben?

Mit Leistungsausweisen: NEP Switzerland hat zum Beispiel die Bilder der EURO-Spiele in Sevilla rund um den Globus gesendet und

damit auch den Sieg von Belgien gegen Portugal. Am Biden-Putin-Summit in Genf hat NEP Switzerland für den Host Broadcaster über 90 Live-Schaltungen realisiert. NEP Group beschäftigt weltweit über 4'000 Mitarbeitende. Der Schweizer Standort befindet sich in Volketswil. - Und das ist eine weitere gute Nachricht: Volketswil ist ab 1. Juli Member der FRZ Flughafenregion Zürich. Damit erweitert sich das Kerngebiet der Flughafenregion von 12 auf 13 Gemeinden und Städten mit insgesamt 183'000 Einwohnerinnen und Einwohnern. Das Kerngebiet der FRZ ist nun grösser als die Stadt Basel.

Gibt es weitere Höhepunkte?

Am 8. Juli erscheint das HZ-Special "Flughafenregion Zürich". Im Verlaufe des Monats August kommt das Baublatt Special heraus, das sich ebenfalls der Wirtschaft und der Standortentwicklung der Flughafenregion Zürich widmet. Bereits laufen die Vorbereitungen für den 7. Immobilien-Summit am 8. September auf Hochtouren. Das Programm steht unter dem Motto "Lebensräume der Zukunft. Neu denken. Neu handeln." Zu den Referenten gehören u.a. Marc Walder, CEO Ringier AG & Founder digitalswitzerland.



Joey Kelly rät, immer wieder die Extrameile zu gehen. "Das ganze Leben ist ein Marathon." Welche Erfolgsfaktoren sind seit der COVID-19-Krise besonders entscheidend? Joey Kelly: "Flexibilität, Durchhaltevermögen und starker Teamspirit."

GENERALVERSAMMLUNG

Zwei neue Mitglieder im Vorstand der FRZ

Der Auftritt von Joey Kelly war das Highlight an der 9. Generalversammlung FRZ Flughafenregion Zürich - Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung. Alle Anträge wurden angenommen.

Bekannt wurde Joey Kelly als Mitglied der Pop- und Folkband The Kelly Family. Joey Kelly sprach zum Thema "NO LIMITS – Wie schaffe ich mein Ziel". www.joeykelly.de

Stefan Feldmann und Oliver Schärli

Die 9. Generalversammlung der FRZ Flughafenregion Zürich wählte am Donnerstag, 24. Juni 2021 (Stadtplatz Kloten, im überdachten Zelt), zwei neue Vorstandsmitglieder. Oliver Schärli, Marktgebietsleiter Firmenkunden Zürich-Nord der Zürcher Kantonalbank, und Stefan Feldmann, Leiter The Circle, Flughafen Zürich AG. Sie ersetzen Joana Filippi, bisherige Vizepräsidentin, sowie Reinhard Kern, welche beide aus dem Vorstand zurückgetreten sind.



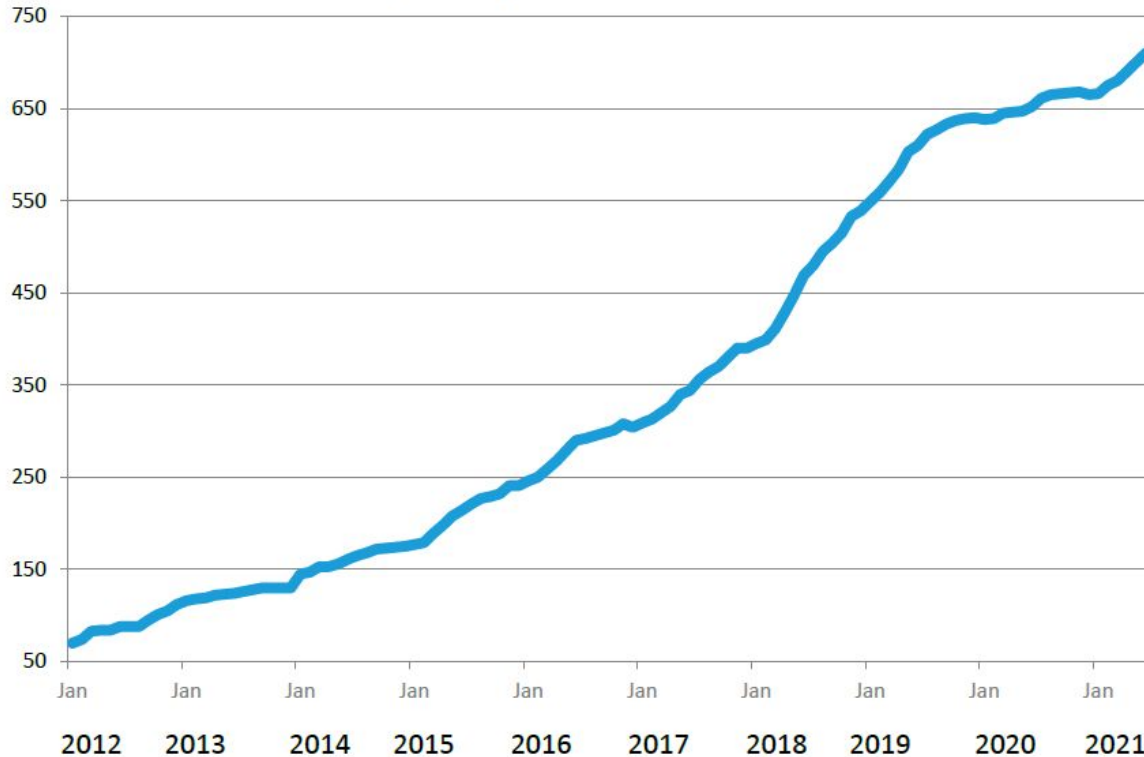
[Impressionen von der 9. GV der FRZ Flughafenregion Zürich](#): Bild oben links: Die neu gewählten Vorstandsmitglieder Stefan Feldmann und Oliver Schärli - gemeinsam mit FRZ-CEO Christoph Lang (links) und FRZ-Präsident André Ingold (rechts) auf dem Bild.

GENERALVERSAMMLUNG

130 anwesende Vereinsmitglieder stimmten [allen Anträgen](#) ohne Gegenstimmen oder Enthaltungen zu. Zu den 60 Gästen gehörten Jean-Philippe Pinto, Gemeindepräsident, und Regina Arter, 2. Vizepräsidentin von Volketswil. Die Gemeinde Volketswil ist ab 1. Juli 2021 Teil der FRZ Flughafenregion Zürich, Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung.

Schwieriges Jahr gut gemeistert

Die FRZ Flughafenregion Zürich hat gemäss Geschäftsführer Christoph Lang das äusserst schwierige Jahr 2020 gut gemeistert. Trotz monatelangem Verbot konnten im Berichtsjahr gegen 40 Events durchgeführt werden. Als besonderes Highlight galt der Immobilien-Summit, der am 15. September 2020 in der Samsung Hall mit einem durchdachten Schutzkonzept stattfand. Die Medienpartnerschaften wurden erheblich ausgebaut. Zudem wurde das ePaper MAGAZIN lanciert, welches mittlerweile in sechs verschiedenen Versionen publiziert wird. [Hier geht es zum Archiv](#). Schliesslich hat FRZ Ende 2020 eine eigentliche Video-Offensive gestartet. Ausgewählte [Videos werden hier publiziert](#). Die täglichen [Berichte auf LinkedIn](#) bilden ein wichtiges Element in der Kommunikation.



Die Marke von 700 übersprungen: FRZ Flughafenregion Zürich - Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung - bleibt ein Magnet. Interesse an einer Mitgliedschaft? [Hier gibt es dazu mehr Informationen.](#)

FRZ MEMBERS

Beschleunigtes Mitglieder-Wachstum in diesem Jahr

FRZ Flughafenregion Zürich zählt mittlerweile über 700 Members. Namhafte Firmen sind in diesem Jahr in die FRZ eingetreten. Der Plakatbranche ist jetzt mit grossem Abstand am besten vertreten.

Mit dem Beitritt des Leaders in der Plakatwerbung - APG | SGA - wird im Sektor Out of Home Media ein Marktanteil von 99 Prozent erreicht. Vor dem Beitritt von APG | SGA Anfang Jahr war bereits seit längerem Clear Channel Teil der FRZ. Bekanntlich wird die Aussenwerbung in der Schweiz von einem Duopol beherrscht. FRZ hat dieses starke Statement sowie die noch bis Ende Juli erheblichen Rabatte genutzt, eine grössere Plakat-Kampagne zu fahren. Es ist erstmals in der Geschichte der FRZ, dass man sich dem Plakat als Medium bedient. Die Message lautet getreu unserem Slogan: "Wir bewegen und bewirken."

Ende 2020 zählte das FRZ-Netzwerk 680 Mitglieder, 40 mehr als im Vorjahr. Gegen Ende Juni sind es bereits 713 Mitglieder.

Aktuell zählt **FRZ 713 Mitglieder** - wöchentlich erhalten wir neue Anträge für Mitgliedschaften. In diesem Jahr sind u.a. APG, Basler, Forbo, Girsberger, Green, Horvath & Partners, Kieser Training, NTT Data und Schneider Electric beigetreten. [FRZ Member werden: Hier gibt es dazu mehr Informationen](#)





Andreas Breschan, Geschäftsführer Hörmann Schweiz, legt ein Wort ein für FRZ und die Flughafenregion. So auch Sandra Völler (CEO Agilita), Wolfgang Klein (CEO Klein Computer System) und Markenexperte Stefan Vogler. [Hier geht es zur ausführlichen Version](#) und hier zur [kurzen Version \(120 Sekunden\)](#).

FRZ MEMBERS

Starke Statements für FRZ Flughafenregion Zürich

Die FRZ Flughafenregion Zürich erhält regelmässig positive Rückmeldungen - sei es auf Social Media, vor Ort an Events oder neuerdings während Video-Produktionen. Vielen Dank dafür!

"FRZ Flughafenregion Zürich bringt die Menschen zusammen, welche etwas bewegen und bewirken. Deshalb sind wir gerne dabei!" So Andreas Breschan, CEO Hörmann Schweiz AG, im Rahmen einer Talkrunde bei NEP Switzerland in Volketswil. Wir haben diese Video-Statements in verschiedenen Längen zusammengefasst. [Hier geht es zur ausführlichen Version](#) und hier zur [Kurz-Version \(120 Sekunden\)](#). - Immer wieder erhalten wir auf LinkedIn, dem führenden Online-Berufsnetzwerk, sehr schöne Komplimente. Wir von der Geschäftsstelle geben diese Komplimente gerne weiter an Vorstand, Partner und unsere Mitglieder, welche unser Netzwerk weiterempfehlen - indem sie über unsere Events und über neue Kontakte berichten. Siehe auch [Statements im Geschäftsbericht](#).

isolutions[®]

REMOTE ENOUGH FOR THE FUTURE?

#weshapethefuture

Wir transformieren Dein Unternehmen in die digitale Zukunft. Als grösster Microsoft One-Stop-Shop Partner in der Schweiz kreieren wir das beste Mitarbeiter- und Kundenerlebnis – jetzt auch im Circle.



Aufgrund der Pandemie und der behördlichen Massnahmen hat FRZ Flughafenregion Zürich, innovative Wege beschritten, um Events sicher durchzuführen. Neben Digital Business Lunches und Online-Experten-Talks wurden ein Netzwerk-Skitag sowie **mehrere Netzwerk-Spaziergänge** organisiert: Siehe www.flughafenregion.ch/events



Daniel Neumann, Geschäftsführer
Global Sana AG

Hans-Ulrich Bigler, Direktor
Schweizerischer Gewerbeverband

Martin G. Spinnler, CEO
Inertia Management Group AG

Reto Caviezel, CEO
Art on Ice

Re-Start: Daniel Neumann, Geschäftsführer Global Sana AG, grösster unabhängiger Versicherungsbroker der Schweiz, erklärt den erfolgreichen Aufstieg seines Unternehmens – auch Dank Verzicht auf Kaltakquise. Presenting Partner des CEO Lunches waren Global Sana AG und Inertia Management Group AG. Hier geht es zum Video in [Kurz-Version](#) und hier zur [ausführlichen Version](#).

EVENTS

Re-Start - die Wirtschaft auf Erholungskurs

Viele prominente Gesichter am CEO Lunch & Talk im Restaurant Sablier, The Circle beim Flughafen Zürich.

Wie findet die Schweiz rasch den Weg zurück in die Normalität? Was hat jetzt Priorität? Wo steht die Schweiz im internationalen Wettbewerbsumfeld? Darüber diskutierten unter der Leitung von [FRZ-Geschäftsführer Christoph Lang](#) prominente CEO's: Hans-Ulrich Bigler, Direktor Schweizerischer Gewerbeverband, zeigte sich mit Verweis auf die tiefe Arbeitslosenquote zuversichtlich, dass die Trendwende schneller kommt als erwartet. Die Schweiz stehe im internationalen Wettbewerbsumfeld sehr gut da. Das mache Mut. Daniel Neumann, CEO von Global Sana AG erklärte die Problematik von untereinander abhängigen globalen Risiken wie bei einer Pandemie oder grossen Cyber-Angriffen. Roger Sueess, CEO Green, geht davon aus, dass der Digitalisierungstrend und das Datenwachstum anhalten werden. Die Websites der Sponsoren: www.globalsana.ch - www.inertia.ch

**Bis zu
50% Rabatt!**

Fiebermessgerät
inkl. Standfuss

CHF **1'490.-**

Empfohlener
LVP*



SCHÜTZEN SIE IHRE MITARBEITER, KUNDEN UND BESUCHER

ABER SICHER!



**Fieber messen -
schnell, einfach
und effektiv.**

Dieses System ist in der Lage, die Körpertemperatur und das Vorhandensein der Sicherheitsmaske für Eingänge an Arbeitsplätzen, Büros, öffentlichen Plätzen, Schulen, Bahnhöfen, Geschäften, Turnhallen und Restaurants zu kontrollieren und entsprechend den neuen Vorschriften zu verwalten.

**Optimal für Geschäfte, Hotels, Restaurants,
Büros, Supermärkte, Fitnessstudios, Firmen,
Bahnhöfe, Stadien, Messen und vielem mehr.**

* Die angegebenen Preise sind exkl. MwSt. Auftrag und Lieferung erfolgt über einen Fachhandelspartner der MobilePro AG.

MobilePro AG · Europa-Strasse 19a · 8152 Glattbrugg
Tel. 044 829 65 50 · sales@mobilepro.ch · www.mobilepro.ch

mobilePRO

15 FRZ Members nutzten das attraktive Angebot der FRZ Flughafenregion Zürich: Die CEOs erklärten in den Studios von [NEP Switzerland](#) die neuesten Angebote sowie die wichtigsten Branchentrends.





Am 18. August 2021 wird erneut im modernsten TV-Studio der Schweiz produziert. FRZ Members können Slots buchen von 15 Min., 30 Min. oder 60 Min. Länge. Auf der 55 Quadratmeter grossen LED-Wand wird nicht nur das Firmen-Logo eingeblendet, es können ebenso Ausschnitte von bereits produzierten Image-Filmen gezeigt werden. Das Resultat ist eine 5 bis 15 Minuten lange Filmdatei als Rohschnitt, welche nachträglich beliebig weiter raffiniert bzw. geschnitten werden kann. Die Videos werden nach Freigabe auf verschiedensten Kanälen ausgespielt: Homepages, Social Media, Member Newsletter, persönlich.com etc. Zudem ist eine Berichterstattung in Partnermedien vorgesehen.

NEP SWITZERLAND

Hohe Nachfrage nach High-End Videos

Die Talks in den modernen Studios von NEP Switzerland in Volketswil erfreuen sich einer grossen Beliebtheit: Am 18. August 2021 hat FRZ bereits einen weiteren Produktionstag gebucht.

Am ersten Produktionstag im April nahmen u.a. teil: Agilita AG, Evodrop AG, Klein Computer System AG, HP Schweiz, Hewlett Packard Enterprise, Hörmann Schweiz AG, Global Sana AG, goSecurity AG, Green, Inertia Management Group AG, markenexperte.ch, Stämpfli AG sowie V-Locker AG. Siehe Videos unter: www.flughafenregion.ch/video oder auf dem neu lancierten [Youtube-Channel](#). In vielen separaten Sessions befragt Matthias Ackeret CEOs und weitere Akteure nach den neuesten Produkte-Angeboten und über die wichtigsten Branchentrends. Wichtig: Aufgrund der seriellen Produktion bezahlt ein Member einen kleinen Bruchteil der üblichen Produktionskosten - auf Seiten NEP sind zehn Personen am Set. Interesse an einem Slot in Volketswil? Kontakt: peter.arnold@flughafenregion.ch



STANDORTENTWICKLUNG

Jetzt ist Volketswil offiziell ein FRZ-Mitglied

Per 1. Juli 2021 wurde die Gemeinde Volketswil Teil der FRZ Flughafenregion Zürich. Somit zählt das Kerngebiet der FRZ neu 13 Städte und Gemeinden.

Volketswil www.volketswil.ch hat entschieden, der Organisation FRZ Flughafenregion Zürich - Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung (FRZ) - beizutreten. Damit erweitert sich das Kerngebiet der Flughafenregion von 12 auf 13 Gemeinden und Städten mit insgesamt 183'000 Einwohnerinnen und Einwohnern. Volketswil zählt 18'851 Einwohner sowie 11'193 Beschäftigte und 1'241 Betriebe. FRZ-Präsident André Ingold: "Wir heissen Volketswil herzlich willkommen! Die Entscheidung von Volketswil zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und unsere Arbeit geschätzt wird." FRZ-Geschäftsführer Christoph Lang: "Dank der wichtigen Gemeinde Volketswil - in unmittelbarer Nachbarschaft zu den bisherigen Mitgliedern Dübendorf und Wangen-Brüttisellen - erhält unsere Organisation ein noch grösseres Gewicht." Mehr: [Übersichts-Karte](#)

Mit dem Zuzug von [Volketswil](#) zählt der Verbund FRZ-Gemeinden neu total **182'814 Einwohnerinnen und Einwohner** und 145'525 Beschäftigte. Zum Vergleich: Winterthur zählt 114'087 Einwohner, die Stadt Zürich 420'891, die Stadt Basel zählt 179'085 Einwohner (jeweils Ende 2020). [Siehe ausführlicher Bericht.](#)

MARKEN-RADAR

Die Leistung sichtbar machen

In einer neuen Serie analysiert Markenexperte Stefan Vogler in jedem FRZ MAGAZIN das wichtigste Element des Erscheinungsbildes – das Logo eines FRZ Mitglieds. Er startet mit 'isolutions' – www.isolutions.ch

Das relativ neue Logo von i-solutions fällt auf, primär durch den Farbverlauf, der sich durch den Schriftzug zieht. Der Farbverlauf ist das wichtigste Designelement, quasi das Markensignal dieser Unternehmens- und Produktmarke. Ich assoziiere den Farbverlauf mit dem, was diese Marke bietet: Transformation bzw. Transformations-Beratung. Beratungsdienstleistungen, sogenannte 'Professional Service Firms' (PSF) wie Anwaltskanzleien, Ingenieurbüros, Kommunikationsagenturen, IT-Spezialisten, HR Services, Executive Searcher und Unternehmensberatungen können das Vertrauen der Kunden nur gewinnen, wenn sie vor allem **als kompetent wahrgenommen werden**. Und trotzdem müssen sie danach trachten aufzufallen. Weil viele PSF eher

isolutions'

i-solutions schafft es mit dem bunten Logo, sich von vielen Mitbewerbern abzuheben – wie eine «Frohbotschaft», welche Innovationskraft und Kreativität ausstrahlt. [isolutions auf Youtube](#)

zurückhaltend in dunklen Farben im Schwarz-Weiss-Grau-Spektrum auftreten, schafft es i-solutions mit dem bunten Logo, sich von vielen Mitbewerbern abzuheben. Und es wirkt wie eine «Frohbotschaft» welche auch Kreativität ausstrahlt. Typografisch wurde eine klare, prägnante Grotesk-Schrift in fetter Version verwendet, welche auch in einer sehr kleinen Anwendung noch bestens lesbar ist. Die Schreibweise, alles in Kleinbuchstaben, erinnert einerseits an **digitale Kommunikation**. Marken-Logos werden oft in Klein- (oder Gross-)Buchstaben gestaltet und visualisieren damit, dass der verwendete Begriff eine „Marke“ ist. Neben dem Farbverlauf ist der versetzte i-Punkt ein wichtiges Designelement. Er verleiht dem Schriftzug Charakter und **etwas Spielerisches**. Der hochgestellte Punkt wirkt unkonventionell, was wohl ein wesentliches Attribut der Marke ist. – [Isolutions auf LinkedIn](#)

Anforderungen an eine Wortmarke: Clubhouse, Podcasts, Voice-Bestellungen boomen. Die Wortmarke erlebt eine Renaissance und kann z.B. bei Bestellungen über Alexa erfolgsentscheidend sein. Sie sollte folgende Anforderungen erfüllen:

- Einzigartig (monopolisierbarer Begriff)
- Kurz und prägnant (max. 3-4 Silben)
- Gut aussprechbar (in allen Sprachen)
- Hörverständnis (z.B. am Telefon, Voice-Bestellungen etc.)
- Guter Klang (sounds good)
- Keine Negativ-Assoziationen
- Ästhetische typografische Erscheinung
- Sprache (keine „falsche“ Bedeutung in andere/n Sprache/n)
- Eintragungs-* und damit schutz- bzw. rechtlich durchsetzungsfähig, primär als Wortmarke, mindestens aber als Wort-Bildmarke

*Informationen auf www.ige.ch, Schweizer Markenregister: www.swissreg.ch

MARKEN-RADAR

Der Mann hinter unserer neuen Serie

700 Members zählt inzwischen die FRZ Flughafenregion Zürich. Das bedeutet, dass mindestens so viele Logos mit diesen Mitgliedschaften verbunden sind. Unsere neue Serie mit der Kommentierung von Marken vermittelt Insights von einem Marken-Profi.

Markenexperte Stefan Vogler ist Berater für Branding, Marketing & Kommunikation, Dozent und Studiengangsleiter an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich und als Verwaltungsrat tätig. Er hat das Re-Branding mit dem fliegenden F und dem Claim "bewegen und bewirken" für die FRZ gemeinsam mit der Brandingagentur Schneiterpartner in Zürich, entwickelt. Er moderiert jeweils die Strategie-Workshops des Vorstands FRZ Flughafenregion Zürich zur Standortentwicklung in der Flughafenregion. Stefan Vogler ist Mitglied der FRZ Flughafenregion Zürich und kommentiert Marken oft in den Medien. In der UnternehmerZeitung ist seine Kolumne



Stefan Vogler, Stefan Vogler
«Marken-Definitionen gibt es wie Sand am Meer. Mir gefällt diejenige eines Branchenkollegen am besten: Eine starke Marke ist ein positives Vorurteil.»
www.makenexperte.ch [Linkedin](#)

«Marke des Monats» schon über einhundert Mal erschienen. Zusammen mit HWZ-Kollege Stefan Eggenberger produziert er die Podcasts 'stefanundstefan' zu aktuellen Kommunikationsthemen.

Im in der Breite und Tiefe einzigartigen **CAS Marketing Communications** an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich werden in 18 Tagen, 20 Themen/Kursen und profilierten Dozierenden aus Spezialist*innen Marcom Generalist*innen. Jetzt informieren, anmelden und am 27. August 2021 starten: ww.fh-hwz.ch/casmac



Dino Giglio, Audiokanzlei (links) vor seinem mobilen Audiostudio 'Podcar'. Er ist Dozent für Audiomarketing im CAS Marketing Communications an der HWZ, der von **Stefan Vogler** geleitet wird.



Doppelstockparker Etage'2'



Digitaler Veloständer Bikep



Vollautomatisches Velo-Parkhaus BiciTorre

Zur Zukunft des Veloparkierens

Nicht nur die Schweiz erlebt einen regelrechten Veloboom. Eine Umkehr dieses Trends ist nicht absehbar, das Velo wird als Teil der multimodalen Mobilität immer wichtiger. Analog dazu nimmt auch die Bedeutung der Infrastruktur zu.

Multimodalen Verkehr verstehen wir als ein System, das den persönlich und situativ unterschiedlichen Bedürfnissen der Verkehrsteilnehmer gerecht wird. Dazu muss auch Infrastruktur in der Lage sein. Einige Grundvoraussetzungen sind allerdings stets dieselben und gelten auch für die Zukunft:

Veloparkieren ist ein denkbar einfacher Vorgang, der schnell und unkompliziert von statten gehen muss. Von der Park- und Ladeinfrastruktur wird durchge-

hende Verfügbarkeit und Störungsfreiheit erwartet. Veloabstellplätze müssen möglichst nah am Zielort sein. Die Bereitschaft, dafür zu bezahlen, beschränkt sich auf einen verschwindend geringen Teil der Velofahrenden, zusätzlicher Service ist dafür nur dann ein Argument, wenn er auch wirklich gefragt ist. Entsprechende Gebühren sind deshalb in der Regel auch auf politischer Ebene und bei der an Einfluss zunehmenden Velo-Lobby ein regelrechtes Tabuthema.

Wenn wir von der Zukunft des Veloparkierens sprechen, dann tun wir das nicht im Sinne von bestimmten Produkten. Denn es gibt nicht DIE Velofahrerin oder DEN Velofahrer, weshalb Einzellösungen keine Antwort sind.

Die neue Mobilität verlangt nach Infrastruktur, welche die unterschiedlichen Bedürfnisse von

Nutzern und weiteren Stakeholdern in Einklang bringt und ein Mehrklassensystem vermeidet. Eine der grössten Herausforderungen ist dabei, dem Bedarf an nicht nur einigen, sondern einer möglichst hohen Anzahl an Veloparkplätzen zu entsprechen.

Als Marktführerin hat die Velopa AG für alle Zielgruppen die richtige, digitale oder analoge Lösung.

Gerne beraten wir Sie zu ihren Projekten!
www.velopa.ch



«Wir alle profitieren von den neuen Optionen der Destination Zurich Airport»



Daniel Twerenbold Regional Director Switzerland, Italy, Austria & South East Europe der Radisson Hotel Group, Member von FRZ Flughafenregion Zürich - [LinkedIn](#)

INTERVIEW

Daniel Twerenbold – Regional Director Switzerland, Italy, Austria & South East Europe der Radisson Hotel Group.

Daniel Twerenbold, wir befinden uns in einer Phase des Re-Starts, ist dies auch bei Ihren Buchungen und Anfragen spürbar?

Daniel Twerenbold: Ja, wir erhalten mehr Buchungen für individuelle, private Aufenthalte, und dies vor allem an den Wochenenden. Unsere Gäste machen zwar keine Ferien bei uns als Flughafenhotel, kommen aber vor dem Abflug oder bei später Rückreise zu uns, denn die Lage am Terminal 1 ist ideal, um schnell und stressfrei am Gate zu sein. Auch Meetings von mittlerer Grösse werden wieder verstärkt angefragt – das internationale Meeting-Geschäft fehlt jedoch noch.

Was erwarten Sie in den nächsten zwölf Monaten?

Wir erwarten, dass die Nachfrage sofort einsetzt, sobald die Reisebestimmungen in

unseren Quellmärkten und in der Schweiz vereinfacht oder Restriktionen sogar ganz aufgehoben werden. Im Sommer sehen wir einer guten Buchungssituation der Schweizer Gäste entgegen, die von Zürich aus in die Ferien fliegen.

Wie sieht es in der Gastronomie aus?

Die Restauration erholt sich recht gut, seit wir nach dem Entscheid des Bundesrats wieder alle Gäste bedienen dürfen – auch solche, die nicht im Hotel übernachten. Ab Mitte des vierten Quartals 2021 erwarten wir wieder etwas Nachfrage bei Gruppenreisen, die sich momentan eher langsam entwickelt.

Der Flughafen Zürich soll mittelfristig zu einer noch wichtigeren Kongressdestination werden. Sehen Sie in der Eröffnung von The Circle Vorteile oder ist dies für Radisson Blu bloss eine zusätzlich Konkurrenz?

The Circle mit den beiden Hyatt Hotels und dem Kongresszentrum eröffnet viele neue Möglichkeiten für die Destination Zurich Airport. Hyatt wird neue Märkte und Segmente nach Zürich an den Flughafen bringen, und wir, wie alle umliegenden Hotels, werden davon profitieren.

Wie begründen Sie Ihren Optimismus?

Für mich ist der Erfolgsfaktor das Kongresszentrum: Wenn wir hier so rasch wie möglich eine zufriedenstellende Auslastung erreichen, profitieren wir von den Kongressteilnehmern. In der momentanen Phase mit der geringeren Nachfrage spüren wir natürlich trotzdem die zusätzlichen Gästezimmer, die durch die Eröffnung des Hyatt Regency auf dem Markt verfügbar sind. Wir im Radisson Blu Hotel Zurich Airport tun mit unserem «Yes I Can!»-Service alles dafür, die Gäste von uns zu überzeugen, damit sie unser Hotel buchen.

Sie betonen also den Netzwerkgedanken?

Ich hoffe sehr, dass wir zusammen mit der Flughafenregion Zürich, den Flughafenhotels, The Circle und dem Flughafen weiterhin diese tolle Zusammenarbeit pflegen. Wenn wir uns als eine gemeinsame Destination sehen und vermarkten, werden wir auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten erfolgreich sein. Ebenso erfreulich: Die ICT-Task Force-Serie der FRZ bei uns im Radisson Blu Hotel Zurich Airport zu haben, ist eine fantastische Möglichkeit, den Teilnehmern unser Haus, den persönlichen Service und die Marke Radisson Blu zu präsentieren. Wir hoffen natürlich, dass die Teilnehmer Mund-zu-Mund-Werbung machen werden. [Website](#)



Radisson Blu Hotel Zurich Airport ist Gastgeber der neuen ICT-Taskforce. Daniel Twerenbold freut sich: "Das ist eine fantastische Möglichkeit, den Teilnehmern unser Haus, den persönlichen Service und die Marke Radisson Blu zu präsentieren."



ICT ADVISORS

Neue Task Force ist nun operativ

Die Flughafenregion Zürich soll zu einem Hotspot der Informationstechnologie und Digitalisierung werden.

“Networking-Events liegen in unserer DNA. Deshalb ist es logisch, dass die neue Networking-Events von Beginn weg Teil der ICT-Strategie sind“, meint [Peter Arnold](#), Project Lead ICT Advisors. Die Networking-Veranstaltungen von ICT-Entscheider finden in der Regel im Radisson Blu Hotel Zurich Airport statt. Die ICT Task Force soll mithelfen, die digitale Transformation zu beschleunigen. Damit wird die Region für Neuansiedlungen noch attraktiver. Ein grösseres Arbeitsplatzangebot dient sowohl der Immobilienbranche wie auch der Gesamtwirtschaft. Das Ziel: Grossraum Zürich als relevanter IT-Hub mit globaler Ausstrahlung. ICT Advisors will als Fachbeirat und neues exklusives Forum die ICT-relevanten Akteure innerhalb und ausserhalb der ICT-Branche noch stärker vernetzen. Zudem sind regelmässige Befragungen vorgesehen. Siehe Landingpage: www.flughafenregion.ch/ict

Möchten Sie sich in der neuen Task Force der FRZ für ICT-Entscheider einbringen und vernetzen? Dann melden Sie Ihr Interesse an: peter.arnold@flughafenregion.ch

Hier geht es zum Intro-Video [ICT Advisors | Task Force](#) der FRZ Flughafenregion Zürich - Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung



HP Z27k G3 4K USB-C Display:
Professioneller 27"-Monitor mit
UHD-Auflösung, USB-Hub sowie
USB-C-Port und Netzwerkanschluss.
Entspiegeltes 27"-Ultra HD-Display
mit einer Auflösung von 3840 x 2160
Pixeln (16:9). Höhenverstellbar,
Pivot-Funktion, neig- und schwenkbar.
> [Hier sind alle Spezifikationen
beschrieben](#)
> **Bestellung: HP@klein.ch**

Hi guys! Schaut Euch diesen
coolen 4K Docking Monitor an!
Das ist die Zukunft.



Wolfgang Klein, CEO Klein Computer System AG: «Wir bieten Devices as a Service (DaaS).
IT muss man nicht mehr kaufen – Sie können die IT nutzungsbasiert mieten. – Wir sind der
grösste Service-Partner von HP Schweiz.» Kontakt: HP@klein.ch


Klein
we manage your IT



ARC AWARD

FRZ ist neu Premium Partner am Arc Award

Wir sind stolz, dass die FRZ Flughafenregion Zürich erstmals als Premium Partner am Arc-Award dabei war. Der Arc-Award www.arc-award.ch ist der wichtigste Architekturpreis der Schweiz.

Die Flughafenregion Zürich hat zahlreiche Berührungspunkte zum Arc-Award: In keiner anderen Region wird so viel gebaut wie in der Flughafenregion. Mit The Circle am Flughafen Zürich, Bülach Nord, Glattpark in Opfikon, Richti Areal in Wallisellen und Hochbord in Dübendorf entstehen neue, moderne städtische Areale mit herausragender Architektur, so Peter Arnold, FRZ Communications.

Ein Drittel unserer Mitglieder haben einen starken direkten oder indirekten Bezug zur Bau- und Immobilienwirtschaft. Inzwischen führen wir mit dem Immobilien-Summit (Save the date: 8. Sep 2021) die wichtigste Immobilien-Konferenz der Schweiz durch: [Hier gibt es mehr Informationen dazu](#). Schliesslich ist Digitalisierung nicht nur die neue Maxime in der Architektur, sondern Treiber von Innovation und Standortentwicklung. Die FRZ will mit einer ICT-Task Force mithelfen, dass sich die nähere und weiter Flughafenregion zu einem der bedeutendsten IT-Hubs Europas entwickelt.

Hier geht es zum [Video der Preisverleihung Arc Award 2021](#) - Organisator: FRZ Member Documedia Schweiz



Unsere Jahrespartner:

Platzpartner



Goldpartner

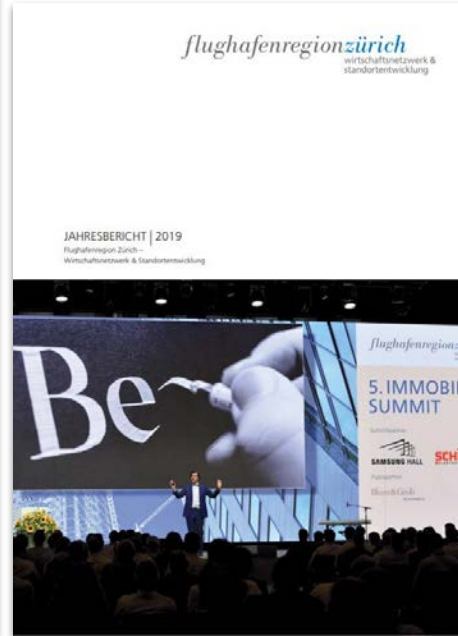


isolutions+



Medienpartner





GESCHÄFTSBERICHT 2020

Jahresbericht der FRZ im neuen Gewand

Der kürzlich veröffentlichte Jahresbericht FRZ Flughafenregion Zürich fiel durch ein neues Layout auf. Das Rebranding hat offensichtlich Spuren hinterlassen.

Das Jahr 2020 war für FRZ das Jahr des Rebranding. Die FRZ-Marke wurde erneuert. Slogan lautet: Wir bewegen und bewirken. Gemeinsam mit der neuen Website kam das Rebranding zum erfolgreichen Abschluss. Der kürzlich publizierte Geschäftsbericht dokumentiert diese Erneuerung eindrücklich.

Digitale Networking Plattform & FRZ Media
Das Jahr 2020 stand zudem im Zeichen der Digitalisierung. So wurde die digitale [FRZ Networking Plattform](#) aufgeschaltet.

Ausserdem haben wir die Medienpartnerschaften weiter ausgebaut. Jedes Member erhält kostenlos das Magazin «persönlich». Ebenso haben wir eine enge Zusammenarbeit mit dem Baublatt etabliert. Vor allem hat FRZ seit Mitte 2020 [ein eigenes MAGAZIN](#). Massiv beschleunigt wurde ferner die Videoproduktion. - Hier das [Jahr 2020 im Video-Rückblick](#)

Im Jahr 2020 beschäftigte sich FRZ Flughafenregion Zürich - Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung - intensiv mit dem Thema Rebranding. Dies kommt im neuen Jahresbericht deutlich zum Ausdruck. Das Bild rechts zeigt zum Vergleich den Jahresbericht 2019. [Hier geht es zur Webversion des Jahresbericht 2020.](#)

THE CIRCLE SETZT NEUE MASSSTÄBE FÜR DEN ARBEITSORT DER ZUKUNFT.

Hier wird Kreativität gelebt, hier entstehen Innovationen. Den Rahmen bildet die perfekte Infrastruktur am besterschlossenen Standort der Schweiz – direkt im Flughafen Zürich. In der Atmosphäre eines internationalen Geschäftsviertels mit grossem Park und vielfältigen Dienstleistungsangeboten bieten diese den idealen Campus für Ihre Mitarbeitenden. Schliessen Sie den Kreis und werden auch Sie Teil der THE CIRCLE Community.

Besuchen Sie uns in unserem THE CIRCLE Showroom und lassen Sie sich inspirieren!

thecircle.ch



**Letzte freie
Mietflächen**
Ab ca. 300m²





Management Lunch mit Reinhard K.

Sprenger: Montag, 30. August 2021,
10:30 bis 14:00 Uhr - Tolba Factory,
Meienbreitenstrasse 11, 8153 Rümlang
Mehr Informationen / Anmeldung:
www.flughafenregion.ch/events



7. Immobilien-Summit: Mittwoch,
8. September 2021, 11:30 bis 20:00 Uhr
Samsung Hall, Hoffnigstrasse 1,
8600 Dübendorf
Mehr Informationen / Anmeldung:
www.flughafenregion.ch/events



21. Wirtschaftsforum: Dienstag,
16. November, 2021, 16.00 – 21.00 Uhr
The Circle Convention Centre, Flughafen
Zürich, Extrembergsteiger Dani Arnold ist
Keynote-Speaker
Bald gibt es dazu mehr Informationen auf:
www.flughafenregion.ch/events

COMING SOON

Wichtige News und Vorankündigungen

**KIESER
TRAINING**

Gewinnen Sie an Kraft ohne Zeit zu verlieren – Kieser Training ist eine internationale Studio-Kette und seit über 50 Jahren auf gesundheitsorientiertes Krafttraining an Maschinen spezialisiert. Das Ziel: Ihre Leistungsfähigkeit und Ihre Gesundheit auf allen Ebenen zu fördern. Derzeit befinden sich im Raum Zürich bereits sechs Studios, welche im Herbst 2021 durch ein weiteres im Circle am Flughafen Zürich ergänzt werden. **Lernen Sie Kieser Training kostenlos und unverbindlich kennen, exklusiv für Mitarbeitende der Unternehmen der FRZ. Melden Sie sich jetzt im Studio Ihrer Wahl für ein Einführungstraining an** und erhalten Sie bis zum 31.07.2021 zu Ihrem Einführungstraining **fünf kostenlose Trainings zusätzlich**. [Weitere Infos gibt es hier.](#)

C:ORENTA
Gebäude-Elektroengineering

Die Corenta AG bearbeitet eines der grössten Leuchtturmprojekte der Schweiz: das Roche pRED Innovation Center in Basel. In der laufenden Realisierungsphase unterstützt Corenta AG (Dübendorf) das Construction Management der ARGE S+B Baumanagement AG / Itten+Brechtbühl AG als Fachbauleitung Elektro/MSR - [Hier gibt es mehr Informationen dazu](#). Hier das [Video zum Forschungs- und Entwicklungszentrum](#) von Roche.



”
Wir machen
Gebäude und
Infrastruktur
intelligenter
und sicherer.
“

Unsere Kompetenzen. Ihr Vorteil.

Elektrotechnik. Erneuerbare Energie. Elektrosicherheit. Gebäudetechnik. Automatik. IT.

schibli
ELEKTROTECHNIK

froehli
ELEKTROTECHNIK

elektronorm
ELEKTROSICHERHEIT

spetec
GEBÄUDETECHNIK

entec
IT + COMMUNICATION

www.schibli.com
rundum verbindlich.

Ausgezeichnet bei uns zu arbeiten!

Best Medium
Workplaces™

Great
Place
To
Work®

SCHWEIZ
2021

vetropack 



Grundstück gesucht ab 2'000 m²

Wir fokussieren uns auf Entwicklungspotentiale von Grundstücken und Liegenschaften. Wir realisieren nachhaltige, rentable Bauprojekte für Wohnen, Arbeiten und Freizeit.

Rimaplan AG
Industriestrasse 6
6300 Zug
www.rimaplan.ch

Kontakt:
Patrik Bossart
Tel. 079 103 73 73
akquisition@rimaplan.ch





Glasi-Quartier Bülach: Grosse Baufortschritte - [hier geht es zum Video](#)



Die ersten Gewerbeflächen auf dem Glasi-Areal

können etappenweise ab Herbst 2022 bezogen werden. Für mehr als 50 Prozent der insgesamt rund 35'000 m² Gewerbeflächen konnten bereits langfristige und renommierte Mieter gefunden werden. Mehr über das aktuelle Angebot an Gewerbe- und Büroflächen im Haus A sowie weiteren attraktiven Liegenschaften im neuen Glasi-Quartier erfahren Sie auf der Webseite www.business-site.ch

STEINER

Stiftung Wisli: Ankermieterin im Glasi-Quartier

In Bülach Nord entsteht mit dem Glasi-Quartier ein neues Viertel mit rund 560 Wohnungen, Gewerbe, Läden sowie einem Wohn- und Pflegezentrum.

Als neue Ankermieterin für das Haus A konnte die Immobilienentwicklerin und ausführende Totalunternehmerin Steiner AG nach konstruktiven Verhandlungen die Stiftung Wisli gewinnen. Das Angebot dieser Stiftung richtet sich primär an Menschen mit einer psychischen Beeinträchtigung. Im Glasi-Areal werden künftig auch Anwohnende und Laufkundschaft von den zahlreichen Wisli-Angeboten profitieren können.

Perfekt erschlossen

Das Büro-/Gewerbehaus «Angelo» (Haus A) bietet moderne Räumlichkeiten und ist perfekt erschlossen. Von hier aus sind es nur wenige Minuten zu Fuss zum Bahnhof Bülach oder zur neuen Bushaltestelle. Gleich neben dem Gebäude lädt zudem ein parkähnlicher Garten zum Verweilen ein. Website: Webseite www.business-site.ch

Die Kunden der Generalagenturen Glattal und Bülach erhalten dieses Jahr 4,4 Millionen dank Genossenschaft.

Was immer kommt – wir
beteiligen Sie an unserem Erfolg.



Eric Dobernig



Max Suter

Generalagentur Glattal
Eric Dobernig

Wright-Strasse 1
8152 Glattpark (Opfikon)
T 044 808 18 00
glattal@mobilier.ch

Generalagentur Bülach
Max Suter

Kasernenstrasse 11
8180 Bülach
T 044 872 30 30
buelach@mobilier.ch



HP A3-Multifunktionsdrucker

Die Drucktechnologie der nächsten Generation.
Intelligent. Sicher.
Erschwingliche Farbe.



Technologie der nächsten Generation, die
Kopiervorgänge für Kunden und Servicetechniker
revolutioniert.



Business Desktops

Entdecken Sie unsere besten
Business-Desktops



Business Notebooks

Inspiriert durch Ihren Alltag



Konfigurator

Stellen Sie Ihre Workstation genau
nach Ihren Anforderungen zusammen



Business Club

Entdecken Sie unsere exklusiven
Business-Club-Angebote



Wolfgang Klein, CEO Klein Computer System AG: «Wir bieten Devices as a Service (DaaS). IT muss man nicht mehr kaufen – Sie können die IT nutzungsbasiert mieten. – Wir sind der grösste Service-Partner von HP Schweiz.» Kontakt:hp@klein.ch





Wirtschaftlich, platzsparend, elegant

- **Sammelgaragentor ET 500 langlebig und leise**
- **minimaler Platzbedarf bei der Montage**
- **perfekte Fassadenintegration durch bauseitige Füllung**

www.hoermann.ch
0848 463 762

HÖRMANN
Tore • Türen • Zargen • Antriebe

Wir danken unseren Jahrespartnern 2021

FRZ Platinpartner



FRZ Goldpartner



IMPRESSUM | KOMMUNIKATION

Herausgeber: FRZ Flughafenregion Zürich
c/o Hilton Zurich Airport
Hohenbühlstrasse 10, 8152 Glattbrugg
Telefon: +41 44 839 10 10
E-Mail: office@flughafenregion.ch

Ausgabe: Juni 2021 – vgl. auch Medien-Daten
Verbreitung: 4'000 Newsletter-Abonnenten,
LinkedIn, Twitter und www.flughafenregion.ch

Konzept & Realisation:

Geschäftsstelle FRZ Flughafenregion Zürich
Bilder/Videos: FRZ, Katerina Sedy, Ajas Kulici,
Manuel Fischer, Evenito, Igor Ohnjec, NEP

Homepage: www.flughafenregion.ch

LinkedIn: <https://frzh.ch/linkedin>

Twitter: <https://frzh.ch/twitter>

Instagram: <https://frzh.ch/instagram>

Facebook: <http://bit.ly/frz-FB>

XING: <https://frzh.ch/xing>

Wikipedia: <https://frzh.ch/wiki>

Medien: <https://frzh.ch/medien>

Image Video: <https://frzh.ch/image-video>

Animation: <https://frzh.ch/logo-animation>

**Im MAGAZIN inserieren? - Nächste Ausgabe
im September 2021:** Mehr Informationen von
peter.arnold@flughafenregion.ch



NEUDENKEN

NEUE BÜROS.
EIN PROJEKT IST ZUERST EINE IDEE.

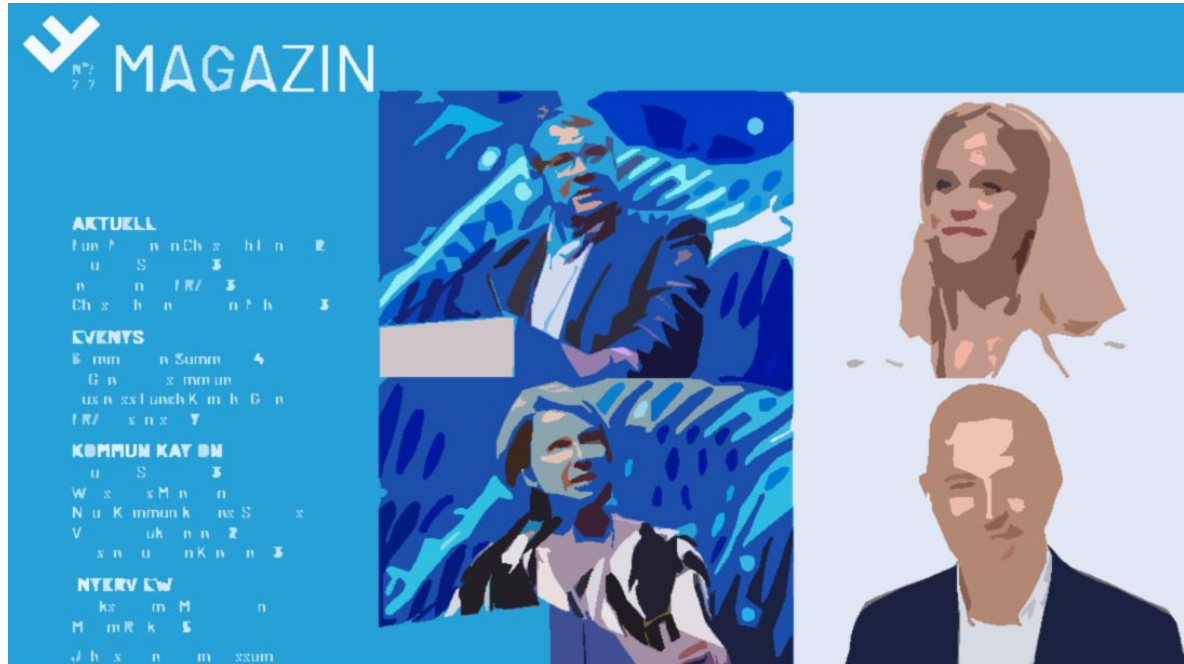
Besuchen Sie uns und lassen Sie sich auf 2500m² von unserer attraktiven Büro- und Begegnungswelt in Dietlikon inspirieren.

ERFAHREN SIE, WIE SICH DIE BÜROS
IN ZUKUNFT ENTWICKELN:

[WSA.CH/PLANUNGSEMINAR](https://www.wsa.ch/PLANUNGSEMINAR)

Im nächsten MAGAZIN (Sept 2021) inserieren?

Kontakt: Peter Arnold - peter.arnold@flughafenregion.ch oder office@flughafenregion.ch



MEDIEN-DATEN

Das FRZ MAGAZIN wird wie folgt verbreitet:

Newsletter-Abonnenten: 4'000 Adressen

Homepage www.flughafenregion.ch - sie

gehört gemäss Amazon Analytics zu den Top 300 Websites der Schweiz: [Real-time-Statistik](#)

LinkedIn-Accounts mit insgesamt über 30'000

Followers. Hier z.B. FRZ [Company-Account](#)

Twitter mit über 1'500 Followers

Video: Zu jedem MAGAZIN werden Videos als

Making Of produziert - [Hier ein Beispiel](#)

Listicle mit [Themen, Namen, Links und Videos](#)

Archiv mit allen Formaten:

www.flughafenregion.ch/magazin

Format: 16:9 (ePaper)

Inserate: 1 Seite CHF 850 (Nicht-Members CHF 1150); ½ Seite im Format 8:9 für CHF 450 (550)

Nächste Ausgabe: Sept 2021 / Inserateschluss ist 15. September 2021 - erscheint 4 Mal jährlich

Herausgeber: FRZ Flughafenregion Zürich

c/o Hilton Zurich Airport

Hohenbühlstrasse 10 | 8152 Glattbrugg

+41 44 839 10 10 | office@flughafenregion.ch

Konzept & Realisation: FRZ-Geschäftsstelle

Bilder/Videos: FRZ, Ajas Kulici, Manuel

Fischer, Evenito, Igor Ohnjec, NEP Switzerland

Would you like to take a moment to give us your feedback?

Yes

No

Enterprise

HPE GREENLAKE CLOUD SERVICES

Accelerate your digital transformation with cloud that comes to you.

[Watch the HPE GreenLake Explainer video](#)

Wolfgang Klein, CEO Klein Computer System AG: «Wir bieten Infrastructure as a Service. IT muss man nicht mehr kaufen - Sie können die IT nutzungsbasiert mieten. - Wir sind der grösste Service-Partner von Hewlett Packard Enterprise.» Kontakt: HPE@klein.ch



HOME / HPE GREENLAKE

 Overview

 Customers

 LIVE SALES CHAT