

THE SEABIRDS



RUDERN ÜBER DEN
ATLANTIK IM DEZEMBER 2026

DIE CHALLENGE

- 🔹 Vier Frauen rudern
4,800 km
- 🔹 100% reine
Muskelkraft
- 🔹 kein Begleitboot
- 🔹 Ruderschichten im 2h
Rhythmus
- 🔹 Konsumation von 4,500
kcal pro Tag
- 🔹 Schlafzeiten von max. 90
min
- 🔹 Erwartete Dauer:
30-45 Tage



WORLD'S TOUGHEST **ROW**™

Ein Rennen über den Atlantik

Dem offenen Meer ausgeliefert und 24 Stunden am Tag an den Rudern, werden die Seabirds erfahren, was wahrer Mut, unbeugsame Entschlossenheit und grenzenlose Freiheit bedeuten.



WER WIR SIND

ERSTES SCHWEIZER-AMERIKANISCHES TEAM, DAS ÜBER DEN ATLANTIK RUDERT



Sophia Walters 

2022 Hochseeruder-
Weltrekordhalterin
Motorcrosserin
Pilotin
Unternehmerin



Anima Willi 

Freitaucherin
Ultraläuferin
Skitourengeherin
Unternehmerin



Libby Costello 

2022 Hochseeruder-
Weltrekordhalterin
Ultraläuferin
Comedian
Umweltberaterin



Anna Andrae 

Marathonläuferin
Skitourengeherin
Kletterin
Riskomanagerin

FRAUEN RÜCKEN IMMER STÄRKER INS ZENTRUM. IM SPORT, IM BUSINESS, IN DER GESELLSCHAFT.

WIRST DU TEIL DES GLOBALEN SHIFTS?



WIE GUT FUNKTIONIERT EUER TEAM ZUSAMMEN?



**DIE ERKENNTNISSE AUS
DEM EXTREMSPORT
LASSEN SICH IN BUSINESS,
TEAM UND ALLTAG
ÜBERTRAGEN**

**– WIR WISSEN WIE MAN
DIESES POTENZIAL
FREISETZT.**

WELCHEN MEHRWERT BIETEN WIR

- **Branding und Sichtbarkeit**
 - Logo auf dem Boot
 - Präsenz in den Sozialen Medien
- **Teamentwicklung**
 - Events für Mitarbeitende
 - Keynotes
 - Workshops
- **Ein Statement setzen**
 - Engagement & sichtbare Förderung eines Frauenteam



SPONSORSHIP LEVELS

★ PRESENTING SPONSOR: CHF 70,000

- Logo auf dem Boot (gross)
- Exklusive Social Media Posts (6) 2 bevor, 3 während, 1 nach dem Rennen (Produktpromotion)
- Einladung des Leadership Teams auf das Boot auf dem Zürichsee*
- Teilnahme an Trainings auf dem Zürichsee*
- 2 In-Person Events: Keynote mit Q&A oder Workshop vor und nach dem Rennen

GOLD SPONSOR: CHF 50,000

- Logo auf dem Boot (medium)
- Exklusive Social Media Posts (3) 1 bevor, 1 während, 1 nach dem Rennen
- Einladung des Leadership Teams auf das Boot auf dem Zürichsee*
- 1 In-Person Event: Keynote mit Q&A oder Workshop vor oder nach dem Rennen

SILVER SPONSOR: CHF 20,000

- Logo auf dem Boot (medium)
- Exklusive Social Media Posts (1) vor dem Rennen
- Einladung des Leadership Teams auf das Boot auf dem Zürichsee*
- Virtueller Talk für Mitarbeitende

BRONZE SPONSOR: CHF 7,500

- Logo auf dem Boot (klein)
- Exklusive Social Media Posts (1) vor dem Rennen
- Virtueller Talk für Mitarbeitende

INDIVIDUELLE BEITRÄGE: CHF 2,000

- Name auf dem Boot




REICHWEITE & EINFLUSS

MEHR ALS NUR ZAHLEN

WORLD'S TOUGHEST **ROW**™



Instagram 

43.3K+ Followers insgesamt
42.9K+ Monatliche Reichweite (Durchschnitt)
14K+ Monatliche durchschnittliche Profilbesuche

Facebook 

43.3K+ Reichweite insgesamt
62.2K+ Follower
14K+ Engagement pro Rennen

Youtube  YouTube

20.4k+ Followers insgesamt
3.2+ Millionen Clicks

World's Toughest Row Race Report
Siehe Seite 22 für Social Media Insights

KONTAKTIERE UNS
SEABIRDS2026@GMAIL.COM

FINDE MEHR HERAUS
WWW.THE-SEABIRDS.COM

PRÄSENTIERT VON
THE SEABIRDS

LASS UNS GEMEINSAM ETWAS GROSSARTIGES ERREICHEN

