



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Zaion annonce l'acquisition de Dydu et renforce sa position d'acteur de référence de l'IA agentique dédiée à la Relation Client



Paris, 18 mars 2026 – **Zaion**, spécialiste français de l'IA agentique appliquée à la Relation Client, **annonce l'acquisition de Dydu**, pionnier français des agents conversationnels. L'union de ces deux acteurs reconnus, dont le développement a reposé dès l'origine sur la maîtrise technologique et la souveraineté, permet à Zaion d'élargir sa plateforme multicanale et de renforcer son attractivité auprès des grandes entreprises en quête de solutions performantes, indépendantes et sécurisées.

Depuis sa création, Zaion porte une vision : industrialiser l'IA afin d'améliorer à la fois l'efficacité opérationnelle et la qualité d'expérience de la Relation Client. Des agents IA analysent les conversations en temps réel, automatisent les demandes standard et réservent l'intervention humaine aux situations les plus complexes.

Cette acquisition marque une étape structurante dans la trajectoire de Zaion : l'entreprise étend sa plateforme à l'ensemble des canaux conversationnels et confirme son ambition de devenir un leader européen de l'IA agentique. Les équipes de Dydu rejoignent celles de Zaion pour former un collectif d'environ une centaine d'experts dédié au développement et au déploiement de solutions souveraines.

Une étape structurante dans la trajectoire de Zaion

L'intégration de Dydu accélère le développement de Zaion, tant sur le plan produit que commercial, notamment grâce :

- au franchissement d'un cap majeur avec un **ARR combiné supérieur à 10 M€**, seuil clé pour une plateforme B2B à forte intensité technologique ;
- à la vente croisée des solutions des deux entités auprès d'un portefeuille commun d'une centaine de clients, ainsi qu'à la proposition d'un guichet unique d'IA agentique pour la Relation Client ;
- à des synergies produit et go-to-market pour accélérer les déploiements à grande échelle.

Zaion prévoit d'atteindre la rentabilité d'ici à l'été 2026.

Cette acquisition est réalisée avec le soutien de **115K**, fonds de venture capital de La Banque Postale, et de **PRO BTP, Fortino Capital et Truffle Capital**, investisseurs historiques de Zaion. Ensemble, ils réaffirment leur confiance dans le projet industriel porté par le management et soutiennent l'émergence d'un acteur technologique de référence sur le marché de l'IA agentique.

Avec Dydu, Zaion propose désormais une plateforme d'IA agentique souveraine, unifiée et multicanale pour la Relation Client

L'acquisition de Dydu réunit **deux expertises technologiques complémentaires** : le leadership historique de Zaion sur le canal vocal et les environnements critiques, et le savoir-faire reconnu de Dydu sur les agents écrits et la conception no-code.

Cette complémentarité permet désormais de proposer une **plateforme d'IA agentique souveraine et unifiée** couvrant l'ensemble des canaux de la Relation Client - téléphonie, web, mobile et messageries - au sein d'une architecture cohérente et industrialisable, adaptée à des déploiements de grande ampleur.

Une approche hybride et industrielle de l'IA

Dans un contexte où de nombreux acteurs mettent en avant la puissance brute des modèles de langage, Zaion défend une conviction : la performance provient d'abord de **l'orchestration** - la coordination de plusieurs agents IA et de modèles spécialisés, mobilisés selon la tâche - afin d'obtenir le meilleur équilibre entre efficacité opérationnelle, qualité d'expérience, maîtrise des coûts et objectifs de souveraineté.

Zaion combine ainsi, selon les besoins, des briques NLU/ASR spécialisées, des modèles légers optimisés (SLM) et des modèles de langage (LLM) lorsque cela est pertinent. Ancrée

en France et indépendante dans ses choix technologiques, l'entreprise propose des solutions sécurisées, adaptées aux environnements les plus régulés et répondant aux attentes des grands comptes en matière de maîtrise des données.

Au-delà du déploiement, Zaion s'inscrit comme un acteur industriel et assure l'amélioration continue des modèles, ainsi que l'adaptation des parcours en fonction des performances mesurées, grâce à une équipe d'intégration experte et à un Lab IA interne.

Franz Fodéré, Président-Fondateur de Zaion :

« L'acquisition de Dydu constitue une étape décisive dans notre stratégie. Elle nous permet de franchir un cap majeur en proposant une plateforme d'IA agentique véritablement multicanale, aux standards des grandes entreprises. En combinant nos expertises, nous renforçons notre capacité à accompagner les grandes organisations dans l'industrialisation de l'IA agentique, avec des exigences fortes de sécurité, conformité et souveraineté. Notre approche reste guidée par une conviction : automatiser sans déshumaniser, en plaçant l'humain au cœur de la transformation de la Relation Client. »

Amaury Lelong, Directeur Général de Zaion :

« Porté par l'essor de l'IA agentique et les enjeux de souveraineté, le marché attend des solutions conçues et opérées en Europe, couvrant le maximum de cas d'usage et s'appuyant sur un large éventail de briques technologiques, sans compromis sur la performance, la sécurité et la sobriété. Le rapprochement entre Zaion et Dydu répond à cette attente en combinant profondeur technologique et capacité d'industrialisation. »

Mathieu Changeat, Co-Fondateur de Dydu :

« Ce rapprochement est une formidable opportunité de créer des synergies immédiates. En intégrant les innovations du Lab Zaion à notre produit, nous décuplons ses capacités tout en préservant nos engagements fondamentaux de souveraineté et de sobriété numérique. L'alliance de nos technologies étend considérablement le champ des possibles pour nos projets respectifs. La réunion de nos équipes forme un collectif élargi, doté de compétences hautement complémentaires, pour offrir un accompagnement d'excellence à l'ensemble de nos clients. »

À propos de Zaion

Zaion est le spécialiste français de l'IA agentique pour la Relation Client. Sa mission : aider les entreprises à optimiser leurs interactions clients grâce à une technologie spécialisée et souveraine.

Sa plateforme, conçue pour les environnements critiques des grandes entreprises, permet d'automatiser les interactions clients et d'assister les conseillers en temps réel, avec un haut niveau d'exigence en matière de sécurité, de conformité et de performance.

Site web : www.zaion.ai

À propos de Dydu

Depuis 2009, Dydu propose une plateforme intuitive à destination des professionnels pour concevoir en toute autonomie des agents conversationnels intelligents : chatbot, voicebot, callbot. Ses solutions s'appuient sur la compréhension du langage naturel et l'intelligence artificielle pour alléger le quotidien des équipes tout en améliorant la satisfaction des utilisateurs. Dydu compte parmi ses clients de nombreuses entreprises du CAC 40 et du SBF 120.

Site web : www.dydu.ai

Contacts Presse

Paul-Antoine Sigelon Casado
06 43 80 43 50
paulantoine.linker@coudac.com