IAVENIR. NEWSLETTER 02.02.2026



INTRODUCTION

La France et l’Union européenne basculent dans une phase d’exécution avec des chantiers très concrets sur l’infrastructure, la cybersécurité, la concurrence numérique et le financement de l’innovation.

Paris chiffre la trajectoire des data centers, Bruxelles encadre Google au titre du Digital Market Act pour guider la conformité et partager des données de recherche, tandis que l’I Lab 2026 arrive à sa clôture et qu’OpenAI teste la publicité dans ChatGPT…

DATA CENTERS FRANCE

La France précise son pipeline d’infrastructures avec 63 sites identifiés pour accueillir des centres de données, dont 26 déjà sécurisés par des porteurs de projet, et cinq sites fast track au potentiel supérieur à 700 MW.

L’État annonce 28,6 GW de puissance recherchée et 5,8 GW déjà sécurisés en un an, avec une taskforce DGE Business France RTE pour accélérer raccordements et foncier.

Cette trajectoire place l’Hexagone en position de hub IA grâce à son électricité décarbonée et à une industrialisation plus lisible pour les investisseurs.

Sources : Ministère de l’Économie · L’Usine Digitale · Banque des Territoires.

STRATÉGIE CYBER 2026 → 2030

Le gouvernement publie une stratégie nationale de cybersécurité 2026 - 2030 articulée autour de cinq piliers, avec l’ambition de faire de la France le premier vivier de talents cyber en Europe.

La feuille de route annonce une plateforme nationale de prévention et un effort massif sur les compétences, de l’école à la reconversion.

Cette approche vise à passer d’une logique technique à une politique de résilience et de services, au bénéfice des entreprises, des collectivités et des citoyens.

Sources : SGDSN · Ministère de l’Économie · Cybermalveillance.gouv.fr.

DIGITAL MARKET ACT

La Commission européenne ouvre des procédures de spécification pour guider la conformité de Google au DMA sur deux volets clés, l’interopérabilité des assistants IA sous Android et l’accès équitable aux données de recherche.

L’objectif est de garantir aux concurrents un accès non discriminatoire aux fonctionnalités et aux jeux de données nécessaires pour rivaliser dans l’IA conversationnelle et la recherche.

Google exprime des inquiétudes sur la vie privée et l’innovation, mais l’exécutif européen encadre.

Sources : Commission européenne · Reuters · AP News.

I LAB 2026

Dernière ligne droite pour le concours I Lab 28e édition, avec une clôture fixée au 3 février 2026 à midi, et un soutien pouvant aller jusqu’à 600 000 euros pour des projets deeptech en création.

Opéré par Bpifrance dans le cadre de France 2030, le dispositif cible des technologies de rupture et s’appuie sur un historique solide de lauréats. Les porteurs sont invités à finaliser leur dépôt et à s’aligner sur les critères techniques, économiques et de propriété intellectuelle.

Sources : Bpifrance · Ministère de l’Enseignement supérieur et de la Recherche · data.gouv.fr.

OPENAI ET PUBLICITÉ

OpenAI annonce des tests de formats sponsorisés dans ChatGPT pour les utilisateurs adultes des offres Free et Go aux États Unis, avec des insertions clairement identifiées et sans impact sur les réponses.

Cette évolution ouvre un nouveau canal d’acquisition pour les marques tout en posant des exigences élevées de transparence et de protection des données. Les premiers déploiements sont annoncés pour les prochaines semaines, avec un démarrage limité et une montée en charge progressive.

Sources : OpenAI · Reuters · The Verge.

CONCLUSION

L’agenda s’accélère entre infrastructures, sécurité, concurrence et financement, et la fenêtre de tir est immédiate pour les directions innovation.

Quelles priorités retiendrez vous cette semaine pour capter la valeur, sécuriser vos systèmes et avancer sur vos dossiers de financement sans perdre le tempo du marché ?

ABONNE TOI !