

BÂTIR UNE ÉCONOMIE QUI TRAVAILLE POUR LE QUÉBEC

9. TOURISME

L'enjeu

En 2023, 24,1 millions de touristes ont généré des retombées de 16,7 milliards de dollars. Le tourisme au Québec n'est pas seulement un moteur de développement économique régional, mais également garant de la protection de biodiversité.

Au cœur du développement du tourisme québécois se trouve l'importance de la mutualisation et de la reprise collective pour assurer la pérennité des activités touristiques et une valorisation du territoire. Le secteur récréotouristique durable compte de nombreuses entreprises d'économie sociale, plusieurs parcs régionaux et autres destinations de plein air sont gérées collectivement. On peut aussi penser à des lieux d'hébergement touristique écoresponsables qui proposent un rapport à la nature respectueux des écosystèmes.

L'explication

L'entrepreneuriat collectif en tourisme se développe dans l'idée de la mise en valeur du territoire, notamment par le tourisme quatre saisons, et vise souvent l'atteinte d'une économie circulaire. **Les entreprises d'économie sociale en tourisme ont aussi bien souvent des politiques environnementales** et de développement durable respectant le territoire sur lequel elles se trouvent et sont ancrées dans leur communauté, ce qui encourage une fierté identitaire et renforce l'acceptabilité sociale.

De nombreuses initiatives structurantes en économie sociale et circulaire contribuent directement à la lutte aux changements climatiques et à la préservation de l'environnement. C'est notamment le cas des entreprises d'économie sociale qui sont dédiées à la valorisation des milieux naturels et à la conservation de la biodiversité. Les parcs régionaux du Québec sont un exemple d'entreprises, souvent collectives, qui protègent la biodiversité et génèrent des retombées pour les communautés.



Des solutions performantes sur le terrain

Le secteur du loisir et du tourisme est l'un des cinq secteurs d'importance en économie sociale ; **on y retrouve quelque 1 340 entreprises, avec 86 \$ millions de chiffre d'affaires.** Le tourisme, tout comme la culture, est l'un des seuls attraits qui permettent de garantir une richesse économique venant de l'extérieur au sein d'une communauté.

Le **Parc Régional du Mont Saint-Joseph** est un OBNL qui a transformé un site patrimonial en une destination touristique innovante. Il génère 2,8 M\$ de revenus annuels tout en préservant l'histoire et l'environnement local. En tant que modèle phare de l'économie sociale, cette initiative illustre **parfaitement comment le développement socioéconomique, la valorisation patrimoniale et l'engagement territorial peuvent être harmonieusement intégrés pour créer un impact durable et bénéfique** à la fois pour la collectivité et le territoire.

Le **Quartier du Petit Champlain** est une coopérative d'acquisition immobilière qui gère le quartier. Son objectif est de **conserver son identité territoriale dans un contexte de pression touristique**. Elle souhaite non seulement préserver le patrimoine immobilier mais assurer une diversité commerciale dans le quartier. **Grâce à son modèle de gouvernance démocratique, les commerçants et commerçantes peuvent choisir eux-mêmes les commerces qui s'y installent**, notamment ceux qui représentent le mieux l'économie québécoise, faisant de ce quartier une destination touristique authentique de premier choix.

Comment l'État peut agir

Poursuivre le travail de concert avec le ministère du Tourisme du Québec afin de renforcer l'offre en économie sociale dans toutes les régions.

Offrir des formations conjointement avec les gouvernements municipaux et provinciaux sur le modèle collectif et son potentiel en tant que levier de transformation sociale et économique dans les régions du Québec.

Faciliter les partenariats entre acteurs locaux (OBNL, fondations, MRC, villes, nations, etc.), au niveau opérationnel et financier, pour permettre la mise en place et la gestion collective de davantage d'aires protégées partout au Québec.

91,5 M\$

C'est le montant généré en 2022 par les parcs régionaux du Québec en retombées économiques pour le PIB.



Le coût de l'inaction

La privatisation des espaces naturels réduit l'accessibilité à la nature et continue à développer une offre touristique en recherchant le profit infini nuit aux initiatives locales. Le développement d'une offre touristique basée sur la mise en valeur du territoire, de la culture locale et de la protection de la biodiversité permet de rayonner à l'étranger, mais aussi de renforcer le sentiment d'appartenance d'une population à sa région.