

Version 1.2



GRID
STUDIO

Brand & Visual

Guidelines

2026

TABEL DE CONTINUT

01 BRAND STRATEGY

02 LOGO

03 ELEMENTE DE BRANDING

04 PALETA DE CULORI

05 TIPOGRAFIE

06 MOCK UPS

01.

Strategie de Brand

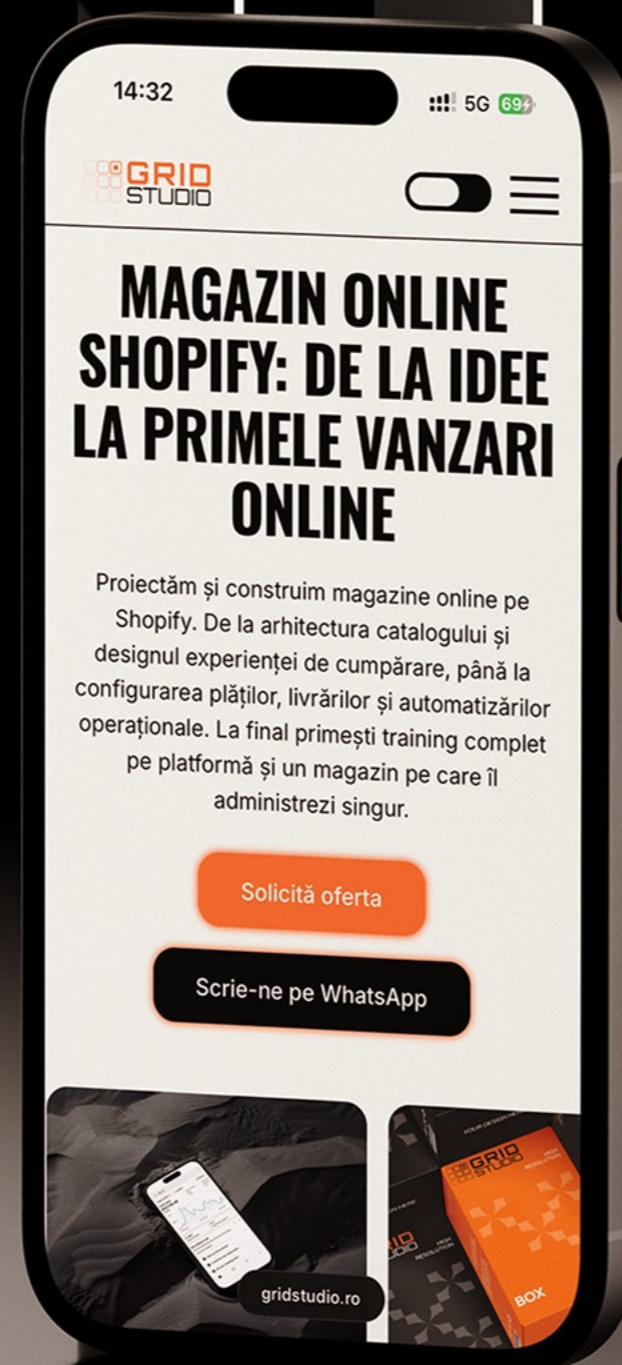
Viziune

Credem că următoarea generație de branduri românești merită mai mult decât o simplă prezență online.

Vedem un viitor în care business-urile locale pot concura la nivel global prin experiențe digitale care inspiră încredere, creează impact și diferențiază cu adevărat.

Prin fiecare proiect, Grid Studio contribuie la ridicarea standardului digital din România și la construirea unei piețe în care designul, strategia și tehnologia lucrează împreună pentru oameni și branduri care vor să lase ceva în urmă.





Misiune

Cream identitati de brand si platforme digitale integrate pentru companiile care isi iau prezenta online in serios. Combinam strategie, design si implementare tehnica intr-un singur flux, sub directia unui creative lead unic, sustinut de o retea de parteneri specializati pentru servicii complementare.

Valorile Noastre

CLARITATE

COERENTA

CURAJ

INOVATIE

ECHILIBRU

ENERGIE

STRATEGIE

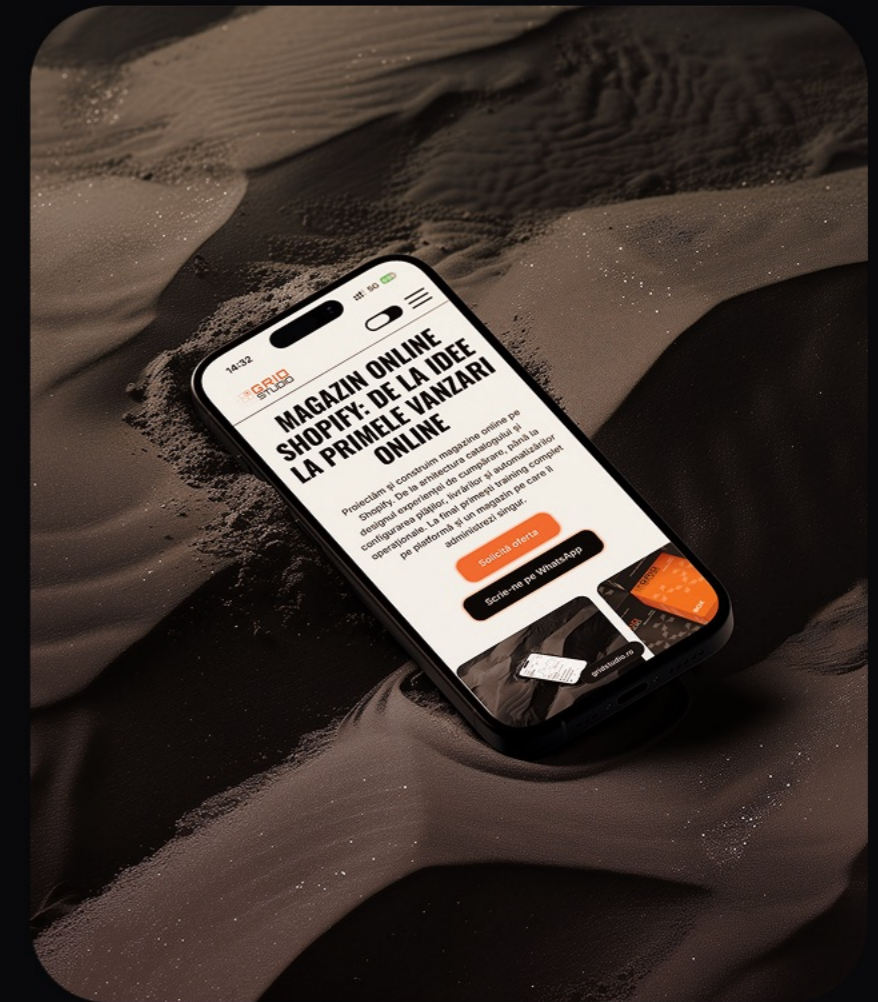
ADAPTABILITATE

PERFORMANTA

PARTENERIAT

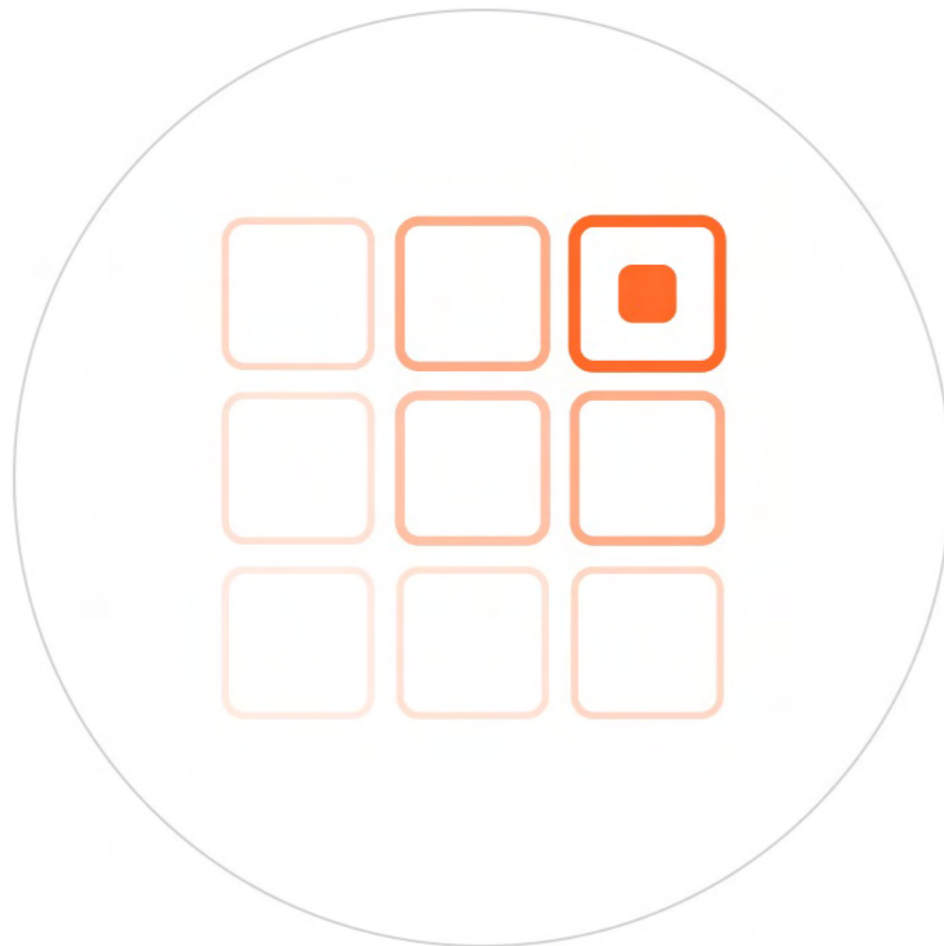
VIZIUNE

CREATIVITATE



02.

Logo



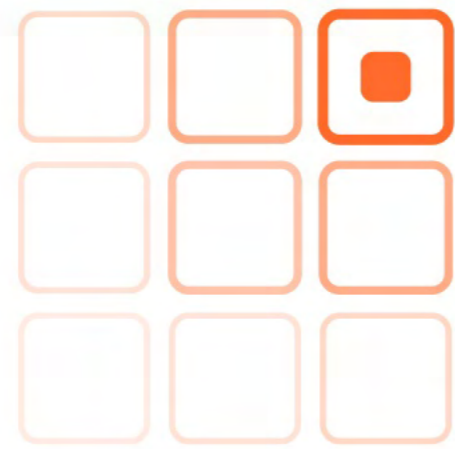
Marca Vizuala

Marca vizuala Grid Studio este un element grafic distinct construit pe un grid 3×3 progresiv.

Reprezinta sistemul de proiectare in sine, traducand identitatea studio-ului intr-o forma vizuala memorabila.

Spre deosebire de logotipul scris, marca vizuala se bazeaza pe forme geometrice si pe un singur element accentuat in coltul superior dreapta.

Aceasta simbolizeaza atentia la detalii, structura si finalitatea proiectelor noastre. Este recognoscibila instant si functioneaza eficient in dimensiuni mici sau pe fundal complex.



GRID
STUDIO

Versiunea Monocroma

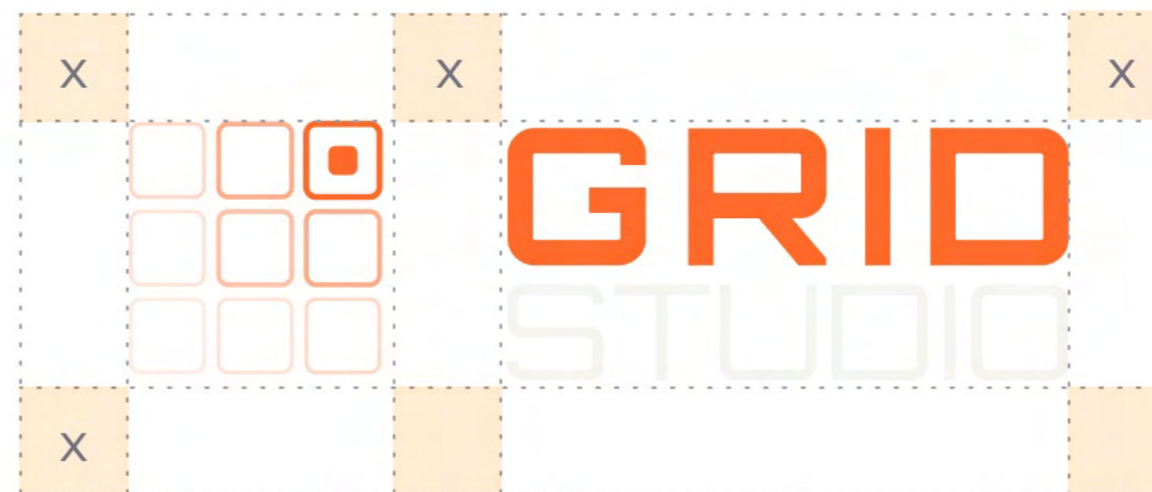
Versiunea monocroma a logo-ului se foloseste atunci cand printarea color nu este posibila, cand se necesita un design simplificat sau cand contextul vizual cere maximum de contrast. Este disponibila in alb pentru fundaluri intunecate si in negru pentru fundaluri deschise, asigurand lizibilitate si consistenta in orice context de aplicare, de la print pana la signage.



Spatiere Logo

Spatierea reprezinta zona de respiro din jurul logo-ului care trebuie sa ramana libera de orice alt element vizual: text, imagini, alte logo-uri sau margini ale paginii. Scopul ei este sa asigure ca logo-ul ramane vizibil, distinct si profesional in orice aplicare.

Regula noastra foloseste unitatea X, egala cu dimensiunea unei celule din grid-ul logo-ului. Distanța minima libera in jurul logo-ului este de 1x pe toate cele patru laturi: sus, jos, stanga si dreapta. Aceasta unitate scaleaza proportional cu marimea logo-ului, asigurand consistenta vizuala in orice context. Pentru aplicare practica, distanta minima absoluta este de 16 pixeli in mediul digital si 4 milimetri in print, indiferent de dimensiunea logo-ului. Cand logo-ul apare la dimensiuni mari (signage, poster), spatierea poate fi marita peste 1x pentru un impact vizual sporit, dar niciodata sub minimul absolut.



Dimensiune Minima

Dimensiunile minime garanteaza lizibilitatea logo-ului in orice context: 100px pentru logo complet, 60px pentru versiunea compacta, 36px pentru marca verticala si 24px pentru icon standalone.





Avoid horizontal skewing



Avoid vertical skewing



Avoid rotating



Avoid rearranging



Avoid changing brand colors



Avoid using strokes



Avoid boxing in Logo



Avoid moving logomark

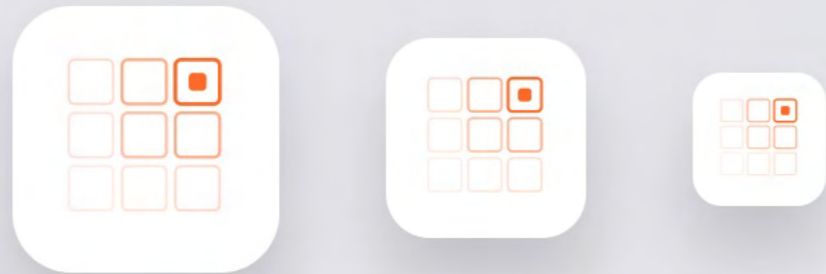



Avoid using only type

03.


**Elemente de
Branding**

App Icon

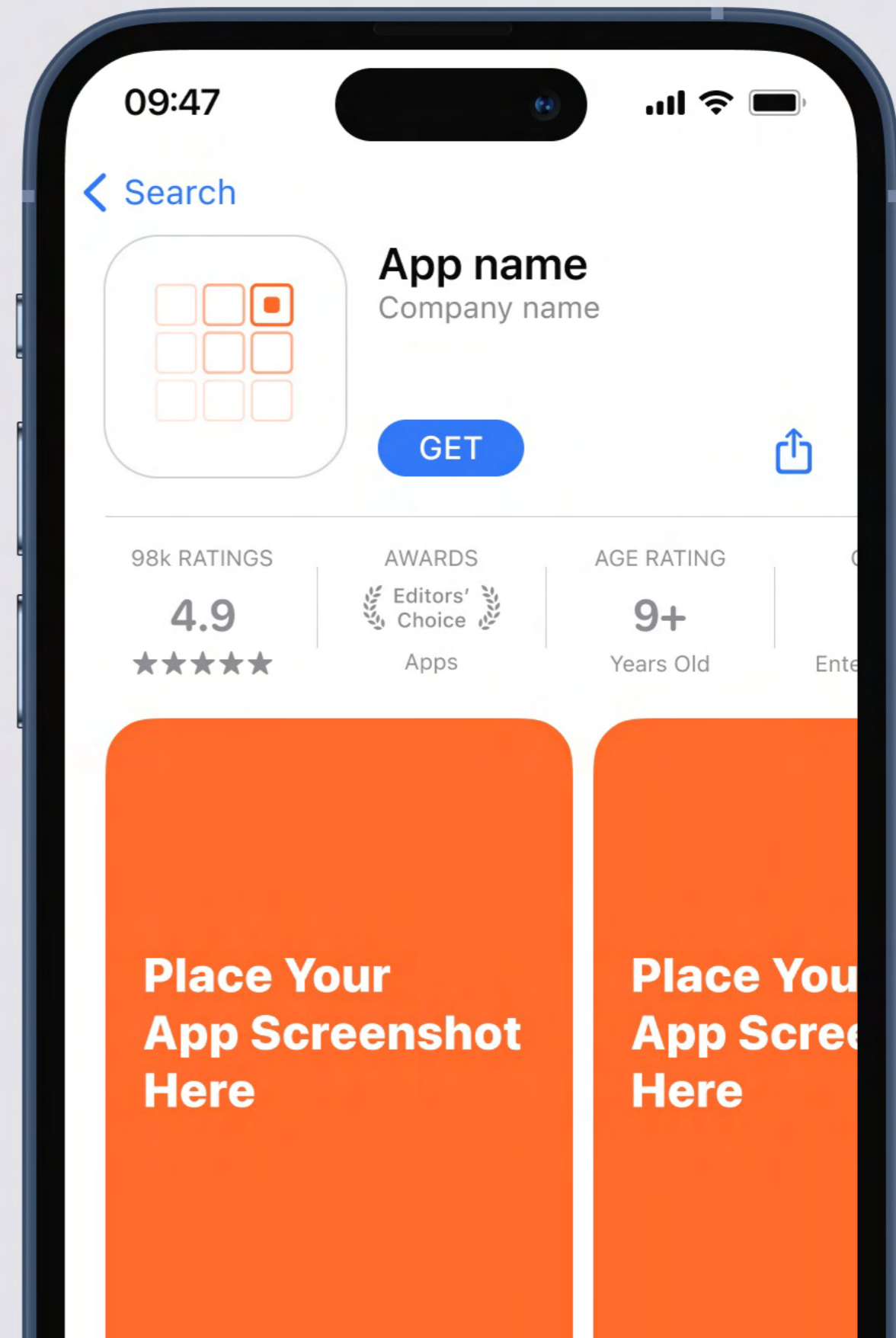


 GRID STUDIO now

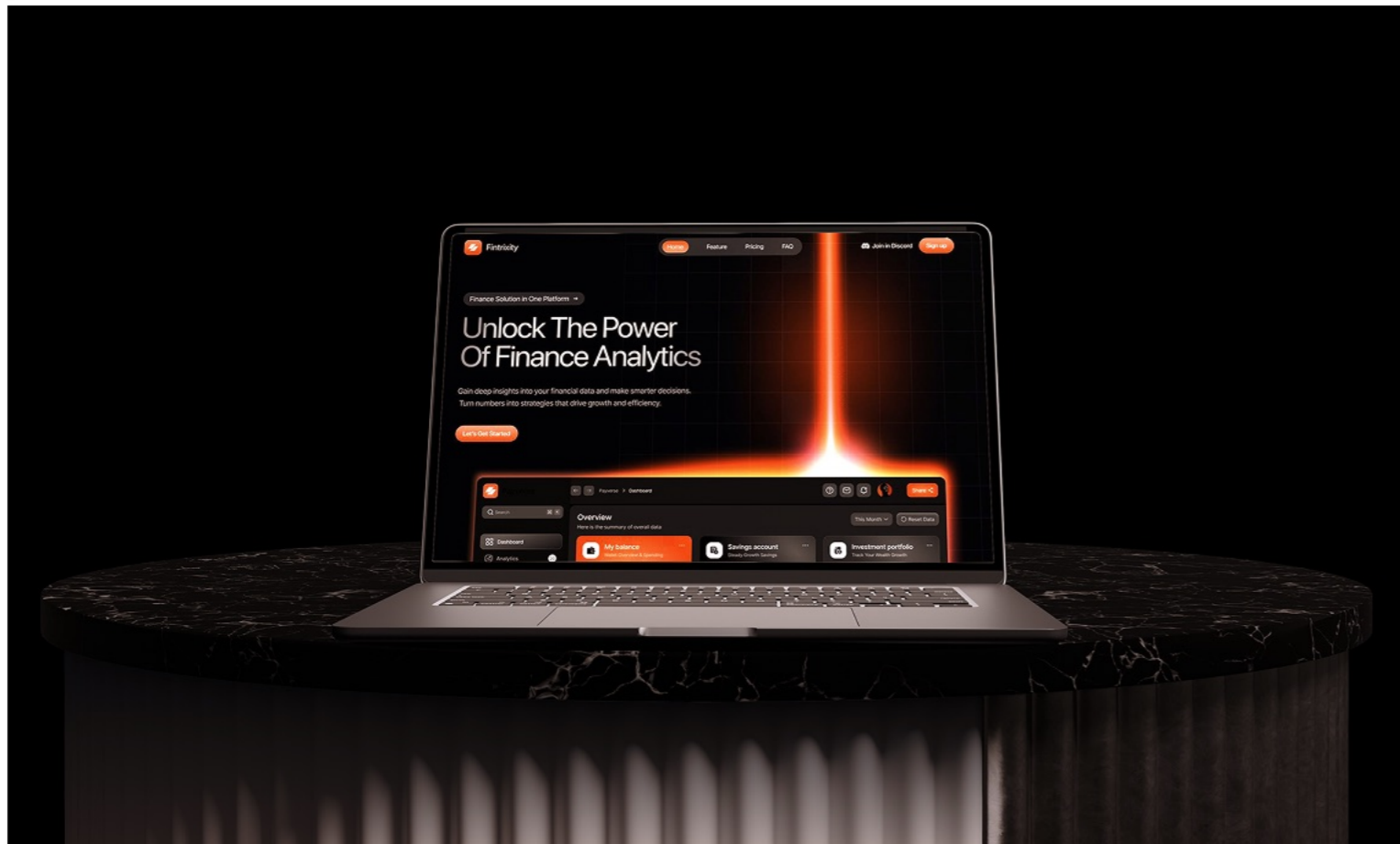
Title
Sed posuere consectetur est at lobortis. Donec ullamcorper nulla non metus auctor.

 GRID STUDIO now

Title
Sed posuere consectetur est at lobortis. Donec ullamcorper nulla non metus auctor.







04.

Paleta de culori

Culori Principale

Paleta cromatica principala defineste personalitatea vizuala a brandului si trebuie folosita consistent pe toate canalele de comunicare pentru a construi recunoastere si coerenta.

Culorile principale stabilesc tonul vizual al brandului. Sunt alegerile esentiale care diferentiaza Grid Studio in mediile digitale si tiparite, asigurand impactul vizual dorit indiferent de context.

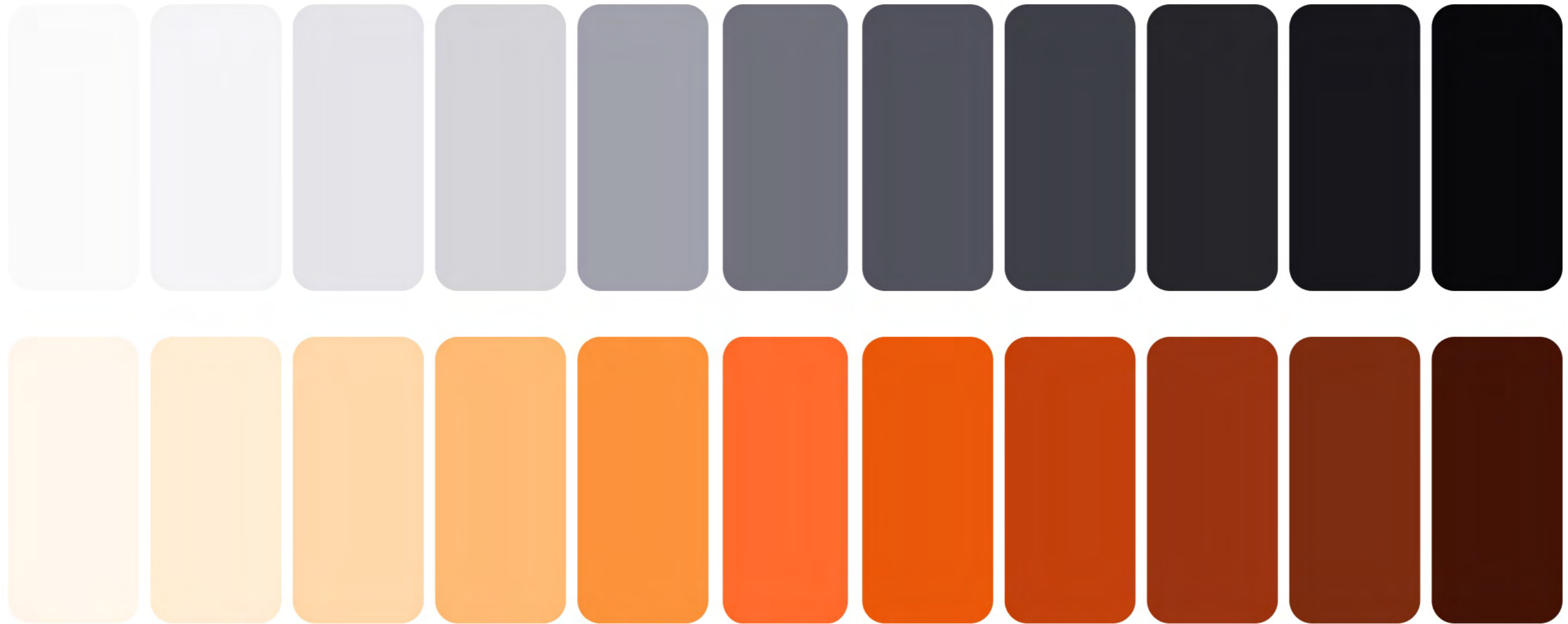
Base

C: 0%	R: 10
M: 0%	G: 10
Y: 0%	B: 10
K: 96 %	#0A0A0A

Accent

C: 0%	R: 255
M: 58%	G: 107
Y: 83%	B: 44
K: 0%	#FF6B2C

Nuante & Tonuri



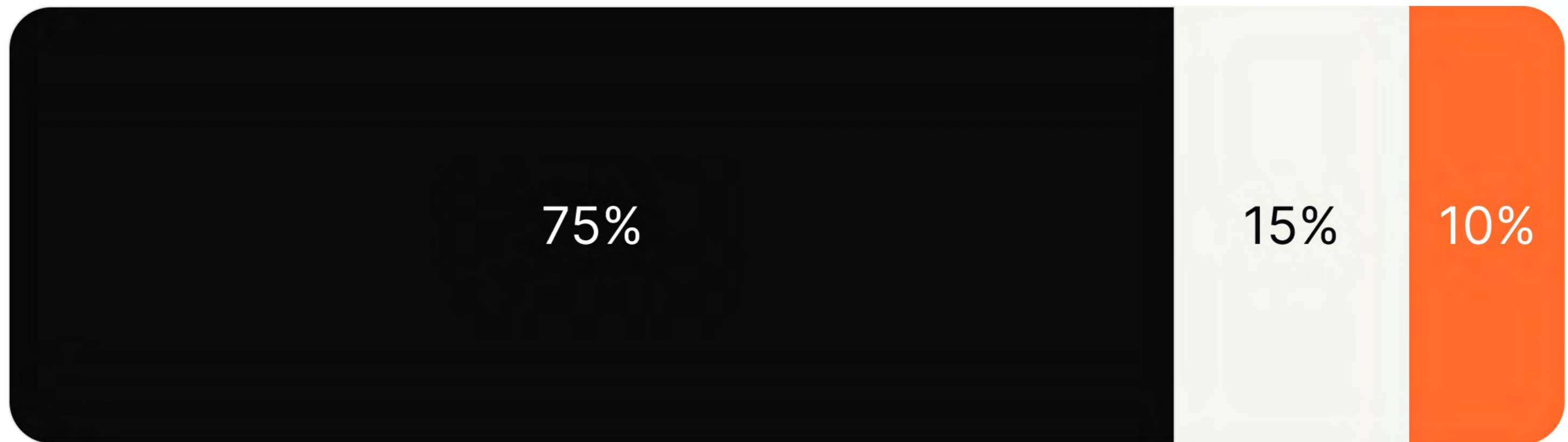
Culori Neutre

C: 0% R: 245
M: 0% G: 245
Y: 2% B: 240
K: 4% #F5F5F0

C: 0% R: 136
M: 0% G: 136
Y: 0% B: 136
K: 47% #888888

C: 0% R: 10
M: 0% G: 10
Y: 0% B: 10
K: 96% #0A0A0A

Proporzii Cromatice



05.

Tipografie

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

'?'“!”(%)[#] {@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*

Header 1

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

Header 2

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

Header 3

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

This is header H1

Bold / 54 / 150%

This is header H2

Bold / 32 / 150%

This is header H3

SemiBold / 24 / 150%

This is header H4

Medium / 21 / 150%

This is big subtitle

Light / 24 / 150%

BUTTON TEXT

BOLD / 16 / 150%

OVERLINE

SEMIBOLD / 14 / 150%

Body Big - There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour.

Regular

18 / 150%

Body Big Bold - There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour.

Bold

18 / 150%

Body - There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour.

Regular

16 / 150%

Body Bold - There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour.

Bold

16 / 150%

Body Small - There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour.

Regular

14 / 150%

Body Small Bold - There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour.

Bold

14 / 150%

06.

Mock-Ups







Carte de Vizita

Dimensiuni standard:

- Romania si Europa: 8.5 × 5.5 cm (85 × 55 mm)
- US si Canada: 3.5 × 2 inch (88.9 × 50.8 mm)

Bleed area: adauga 0.2 cm (sau 0.125 inch) pe fiecare margine pentru marginile de taiere. Folositi 300 DPI pentru rezolutie tipar si profilul CMYK pentru consistenta cromatica.



