

Workshop



Hoe ontwikkel je een digitale strategie?

Groningen

9 maart 2026

DEEN

Intro Kunstraad

13.00–13.05u Toelichting traject

DEN kennisinstituut cultuur & digitale transformatie

- DEN is dé **aanjager** van digitale transformatie voor cultuur.
- We signaleren **trends**, ondersteunen **innovatie**, ontwikkelen **kennis en tools**, stimuleren een **levendige community** en **leiden op**.
- We werken aan een stimulerend ecosysteem
- We maken digitale transformatie **hanteerbaar** voor cultuurprofessionals.



Kennismaking

Steek je hand op als je:

- Vandaag al gescrold hebt op sociale media
- Veel kansen op digitaal gebied ziet voor je organisatie
- Al bezig bent met het ontwikkelen van een digitale strategie
- Als je een vraag hebt die je graag beantwoord krijgt in deze sessie



Digitaal transformeren,

 Wat?

DEEN

Digitale samenleving

- De **digitalisering in de samenleving** neemt toe en verdwijnt niet meer.
- Het **cultuurpubliek** van de toekomst groeit er mee op.
- Er zijn veel kansen op nieuwe en aanvullende **waardecreatie** zodat je relevant blijft, door o.a. publiek te **vinden, binden en boeien**.
- Digitale transformatie is een belangrijke factor om te **overleven**.





“The biggest part of digital transformation is changing the way we think.”

Simeon Preston

DEN

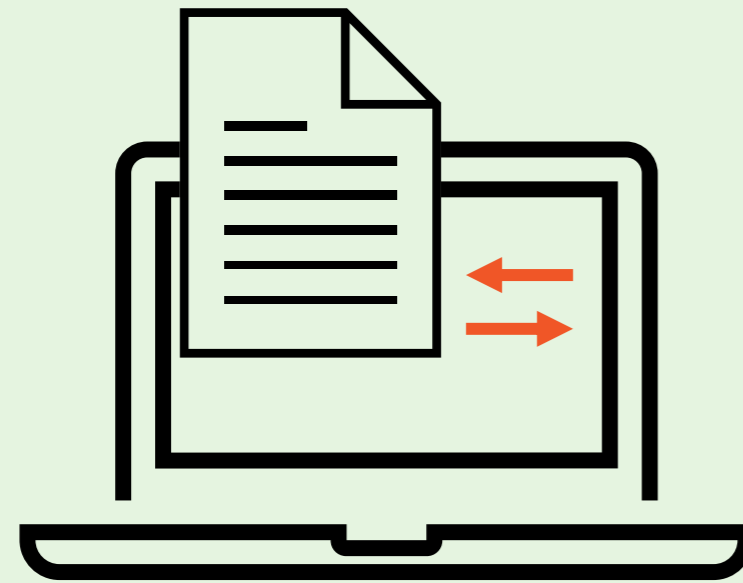
Het is mensenwerk

10% van alles wat er nodig is om digitaal te innoveren gaat hooguit over technologie.

De overige **90%** gaat over de klant/bezoeker/gebruiker, leiderschap, nieuwe vormen van samenwerken, timing etc.

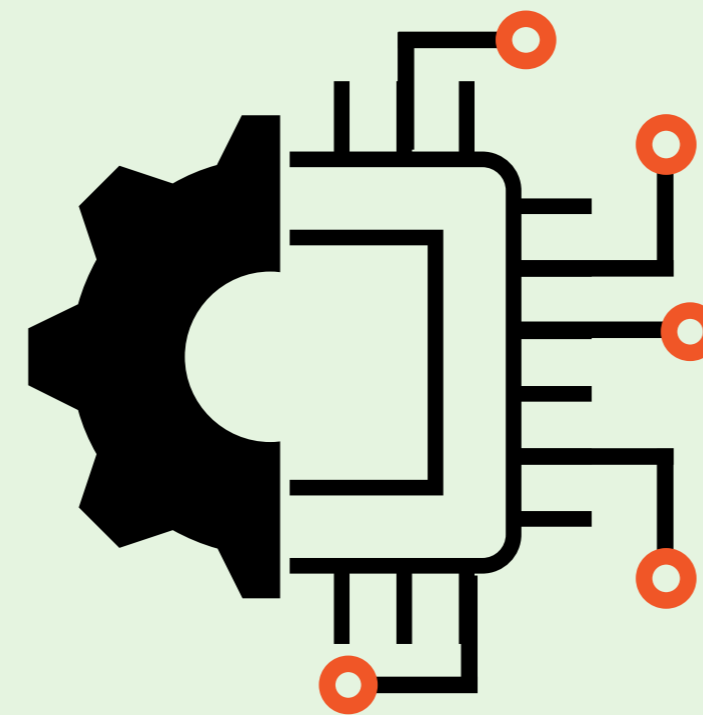


Wat is digitale transformatie?



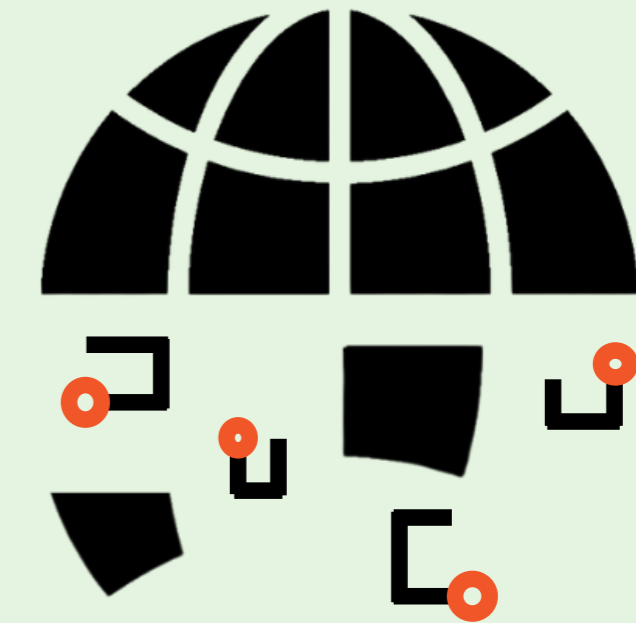
Digitisering

Analoge data converteren naar digitaal formaat



Digitalisering

Van analoge processen naar digitale processen (automatiseren)



Digitale transformatie

Nieuwe businessmodellen en -toepassingen m.b.v. digitale data en toepassingen



Een **digitale strategie** geeft richting aan je digitale transformatieproces

Het belang van een digitale strategie

- **Bewuste keuzes maken** in hoe je je verhoudt tot de digitale samenleving
- Inzicht krijgen in **kansen, uitdagingen en risico's** voor je organisaties
- **Organisatievisie** op digitaal ontwikkelen om gewenste projecten te formuleren
- **Een integrale aanpak hanteren** bij digitale projecten met betrokkenheid van diverse afdelingen & expertises



Een digitale strategie

 ontwikkelen

DEEN

Digitale Strategie Stappenplan



Stap 1

 Waar sta je nu?

Waar sta je nu?

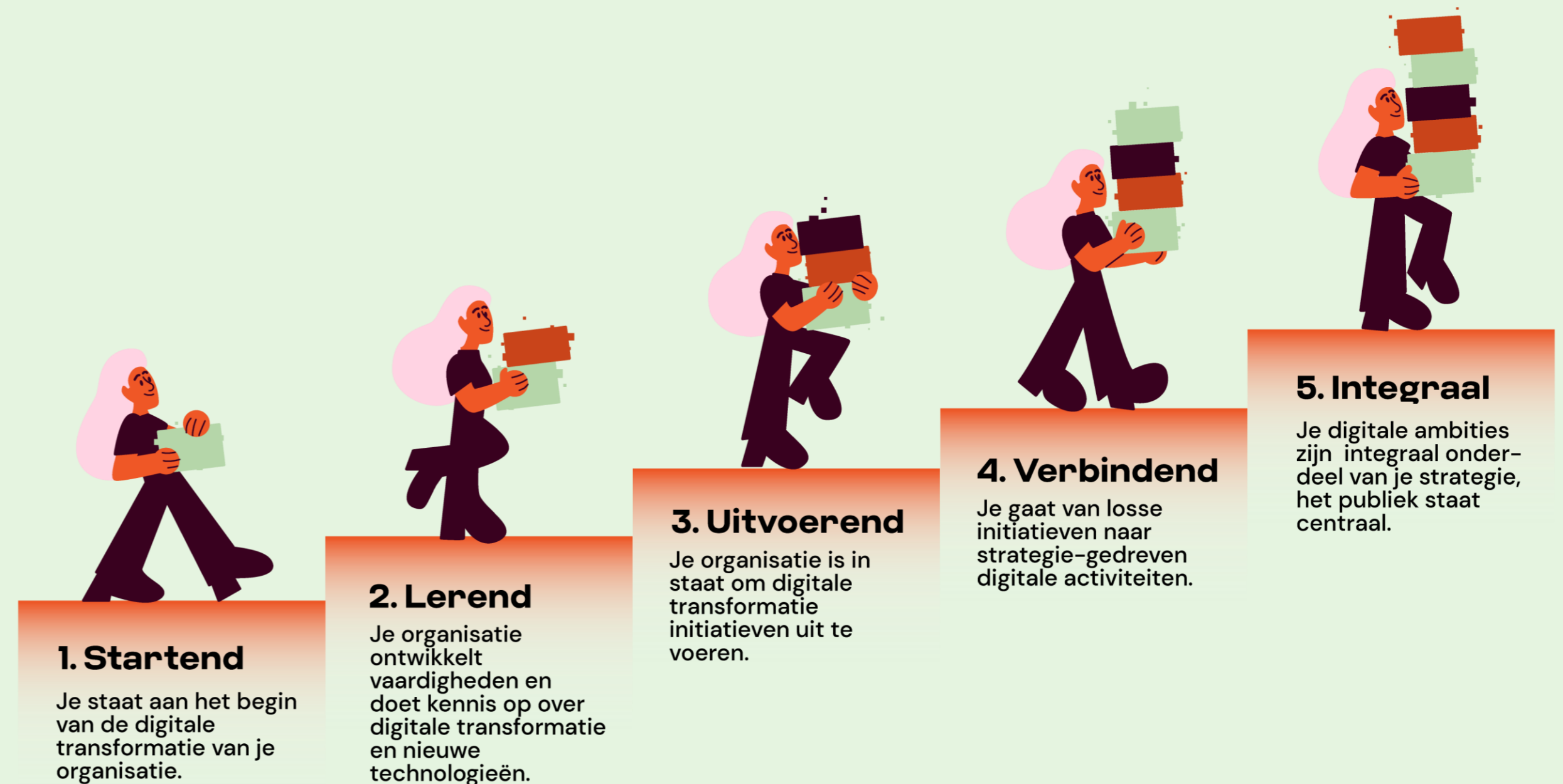
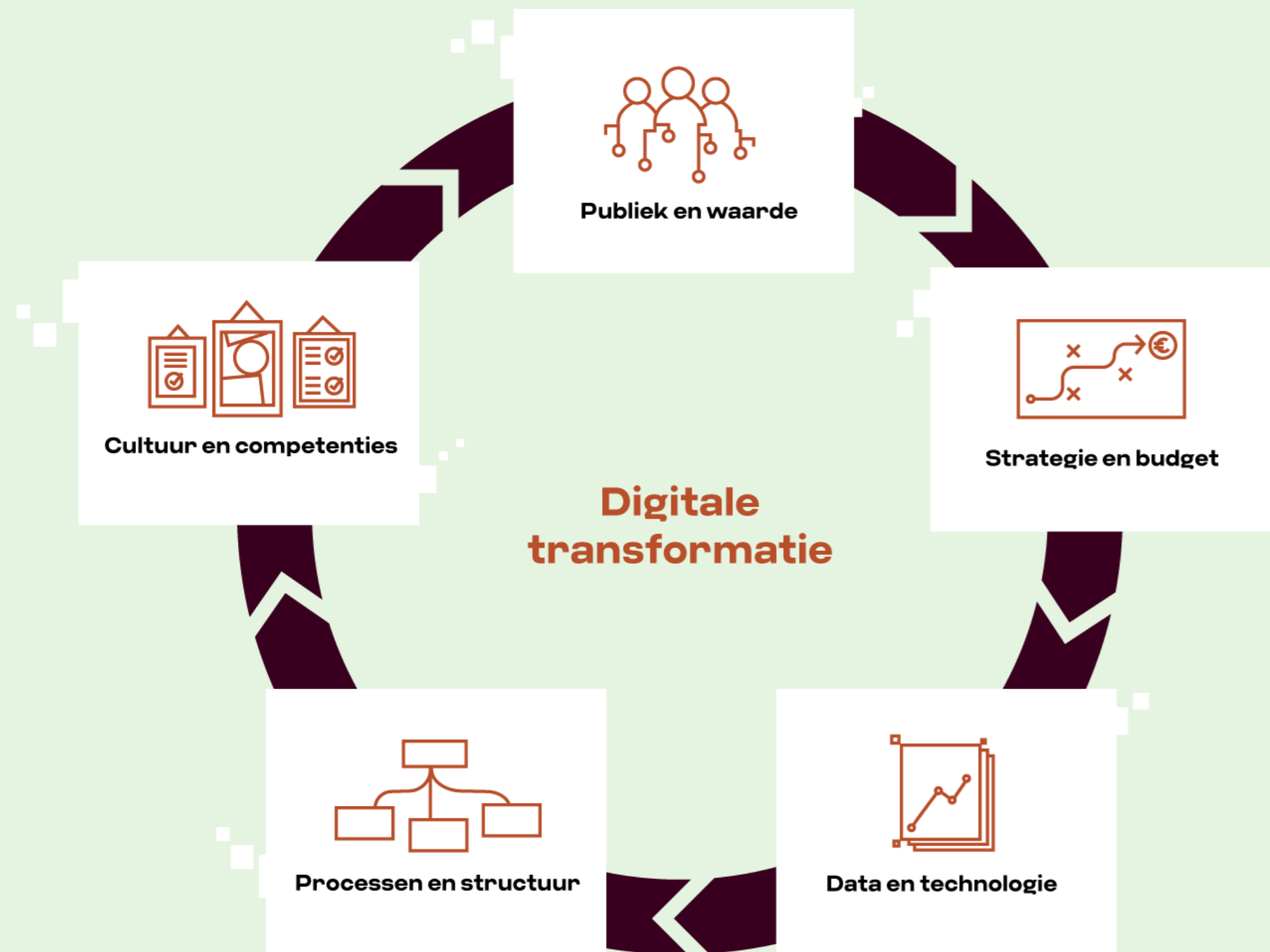
- Nut & Noodzaak
- Organisatiedoelstellingen
- Digitale Transformatie volwassenheid

**Huidige
situatie**

Je digitale volwassenheid meten met de

Digitale Transformatie Scan

• Digitale Transformatie onderdelen & volwassenheid



• Persoonlijke uitkomstpagina

DEN Digitale transformatie Onderwerpen Kennis & Inspiratie Tools DEN Academie EN / NL

Fase 3 Jouw organisatie is uitvoerend

Uitkomst: 3/5

Jouw organisatie is uitvoerend. Jullie zijn in staat om digitale initiatieven uit te voeren. Maar, hoe zet je nu de volgende stap naar een meer integrale organisatie? Ontdek het op deze pagina.



Een uitvoerende organisatie: zo ga je verder

Je organisatie is in de derde fase van digitale transformatie. Maak van digitale transformatie een strategische pijler en stel het publiek centraal.

Deel je uitslag

1. Startend
Je staat aan het begin van de digitale transformatie van je organisatie.

2. Lerend
Je organisatie ontwikkelt vaardigheden en doet kennis op over digitale transformatie en nieuwe technologieën.

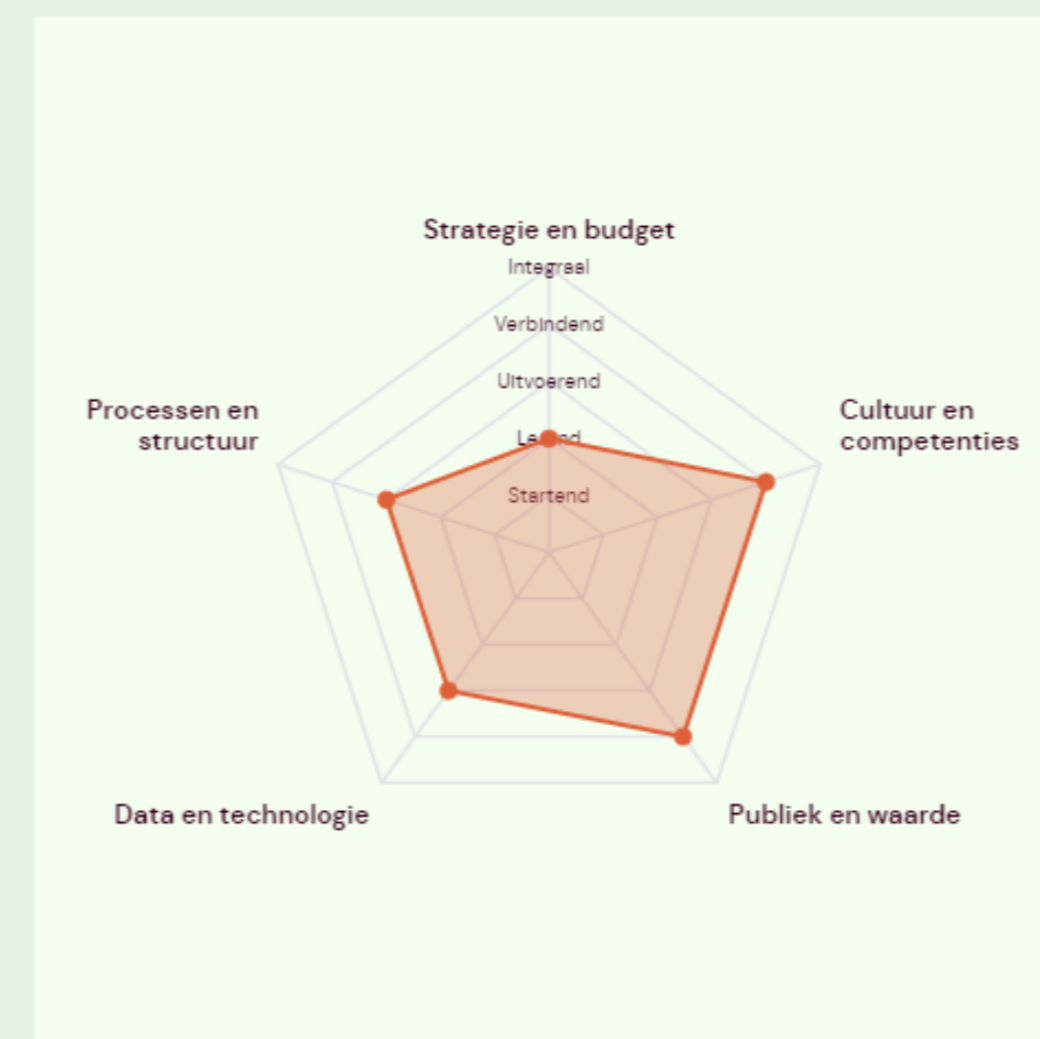
3. Uitvoerend
Je organisatie is in staat om digitale transformatie initiatieven uit te voeren.

4. Verbindend
Je gaat van losse initiatieven naar strategisch geïntegreerde digitale activiteiten.

5. Integraal
Je digitale ambities zijn integraal onderdeel van je strategie. Het publiek staat centraal.

Advies per onderdeel

Hier zie je uitkomst per onderdeel en ons advies om de volgende stap te nemen.



1 Strategie en budget
Huidige uitkomst: lerend
- verberg toelichting

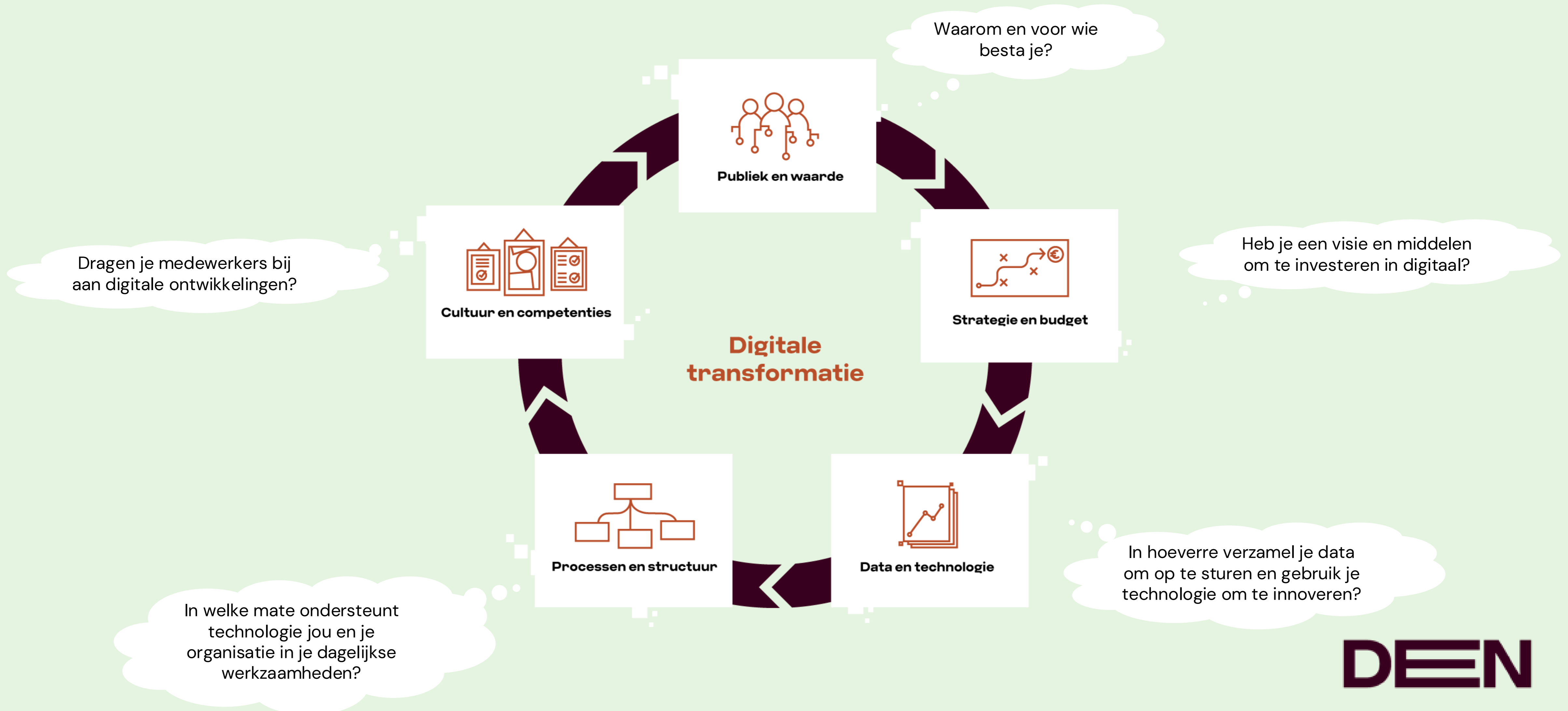
Uitkomst: 2/5

Start met het formuleren van je digitale ambities. Maak hier een gezamenlijk proces van door dit in bijeenkomsten met een brede vertegenwoordiging uit de organisatie op te stellen. Geef digitale activiteiten aandacht en maak zichtbaar hoe ze bijdragen aan de digitale ambities van je organisatie. Zorg dat budget beschikbaar komt om digitale projecten uit te voeren door o.a. fondsen te verkennen die beschikbaar zijn voor digitale activiteiten.

Verdiep je verder



Digital Transformatie | Waar staat jouw organisatie?



Stap 2



Waar wil je naartoe?

Waar sta je nu?

- Nut & Noodzaak
- Organisatiedoelstellingen
- Digitale Transformatie volwassenheid

**Huidige
situatie**

Waar wil je naartoe?

**Visie &
Ambitie**

- Organisatie positionering
- Doelgroepen
- Digitale ambitie
- Mijlpalen
- Benodigde middelen

DEN

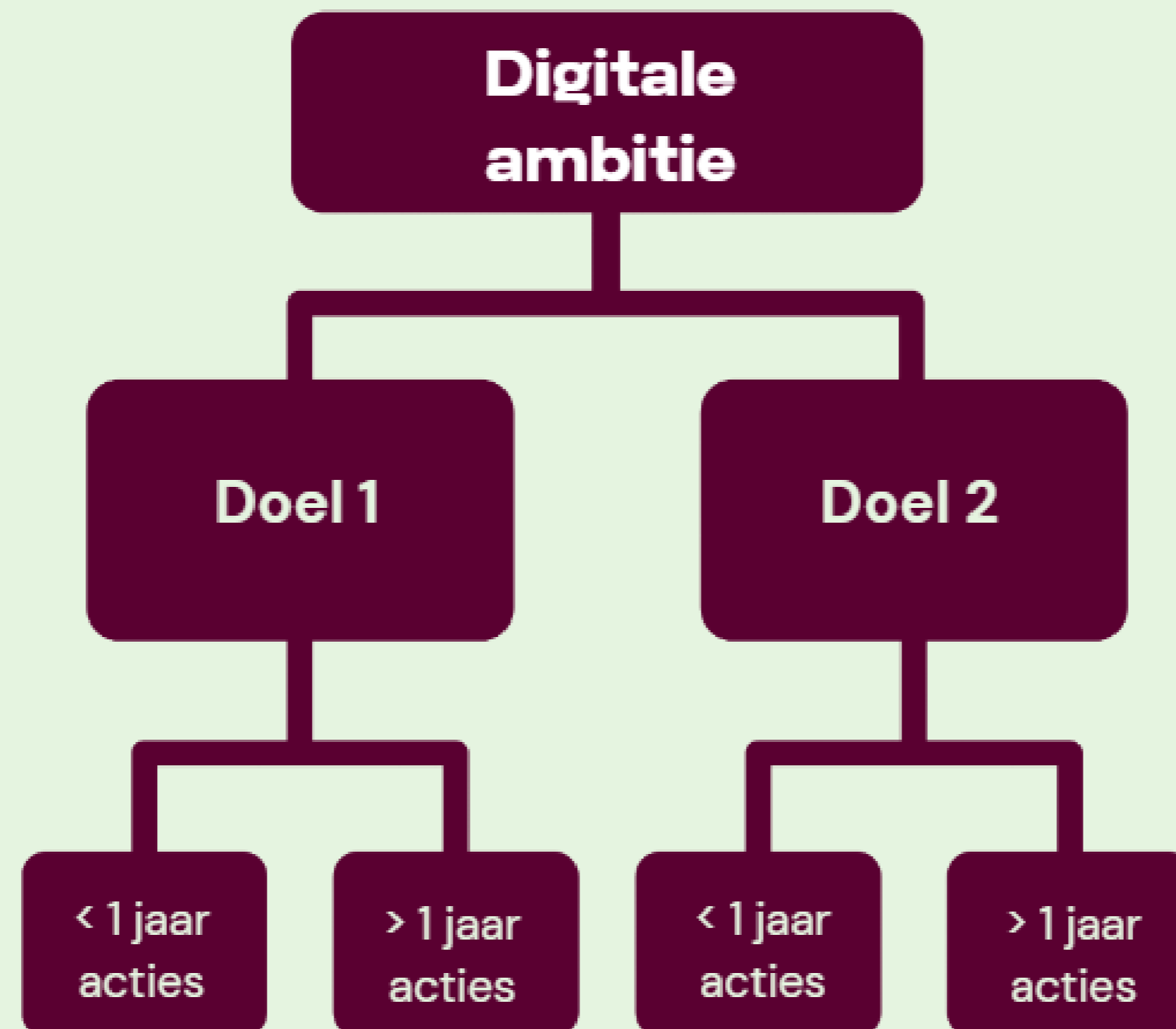
Hoe vorm je een digitale ambitie

Denk aan...

- Welke **kernwaarden** blijven staan of veranderen als we aan de slag gaan met digitaal?
- Hoe kan **digitaal een meerwaarde zijn** voor ons huidig en toekomstig publiek?
- Waar willen we over **4 jaar** staan?
- Welke **uitdagingen, kansen en risico's** liggen er op digitaal gebied?
- Hoe werken we integraal **intern samen** aan (digitale) projecten?

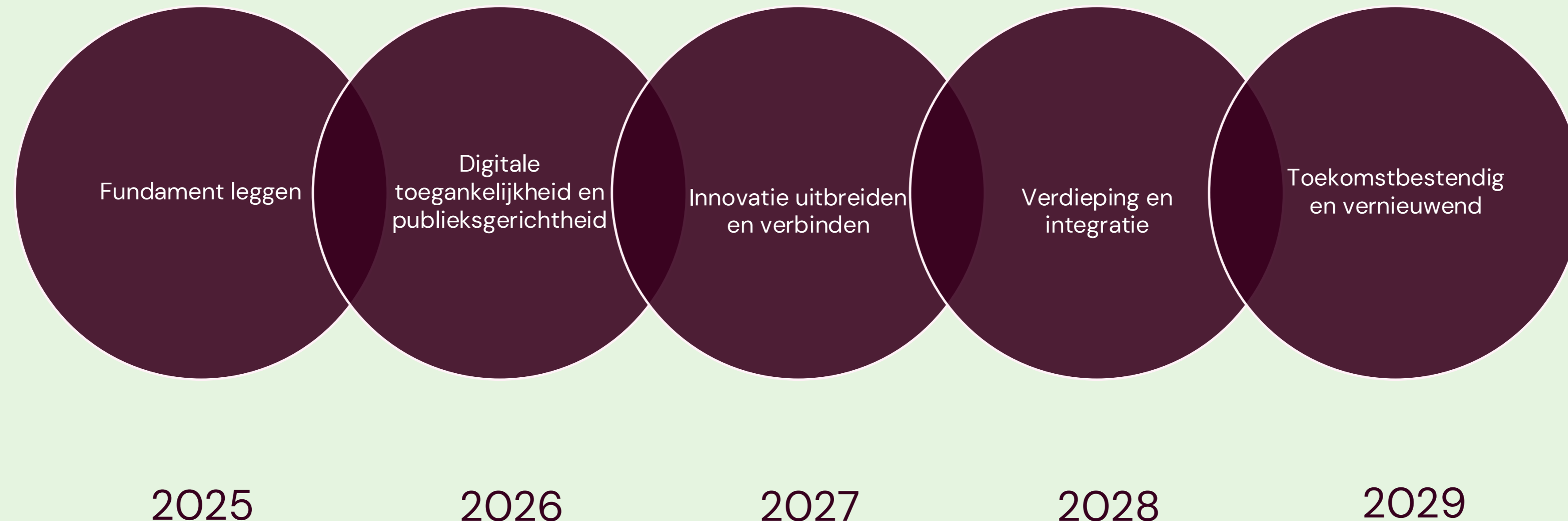


Opbouw van de ambitie naar de uitvoering



Voorbeeld van digitale ambitie

De collectie van Museum XX bevat veel (verborgen) verhalen die nieuwsgierigheid oproepen en het verleden van de regio toegankelijk maken. **Digitale technologie biedt kansen om deze verhalen te ontsluiten en de bezoekersbeleving te verrijken voor, tijdens en na een bezoek** aan het museum. Toekomstbestendigheid betekent dat de collectie digitaal toegankelijk en up to date blijft en op een inspirerende manier wordt gepresenteerd.



Stap 3 & 4



Wat ga je doen en hoe pas je aan?

Waar sta je nu?

Waar wil je naartoe?

Wat ga je doen?

Hoe pas je aan?

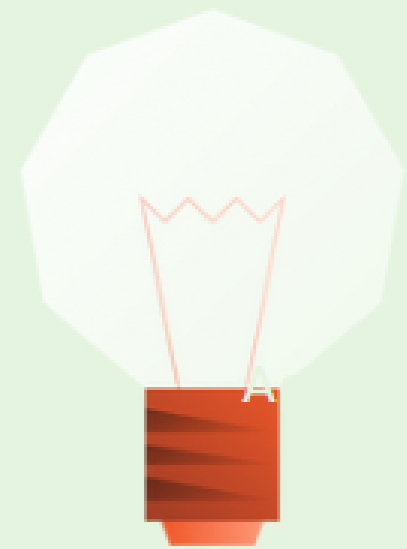


Voorbeeld : 2025 belangrijkste acties

- Het opzetten van een **digitale innovatie werkgroep** en digitaal een permanent onderwerp op de agenda van het MT te maken.
- **Inventariseren** van huidige digitale middelen, systemen en werkprocessen
- **Starten met een vierjarenplan** en projecten per kwartaal (inclusief monitoring)
- **Het achterstallige werk inhalen** op het gebied van collectieregistratie (focus op topstukken)
- Een nieuw kassa- en reserveringssysteem selecteren: **CRM**
- Eerste pilot met een **AR/VR applicatie** in de vaste presentatie.

Het is een organisatievraagstuk

- Werk met diverse expertises/teams samen
- Wie en wat heb je ervoor nodig hebt om tot een digitale strategie te komen
- Wie is verantwoordelijk voor de uitvoering van de strategie?
- Hoe richt je je organisatie in om in te spelen op veranderingen?



...Begin vandaag!

Zelf aan de slag

 Het traject in Groningen

Het traject

- Vertalen van digitale ambitie naar strategie en praktijk
- Twee workshops: toekomstverkennen en digitale strategie
- Vouchers voor implementatie: 1.500 EUR (ex btw)
- DEN buddy

Planning

- 9 maart – 9 april: Aanmeldperiode
- 20 april: bekendmaking deelnemers
- 20 mei: Toekomstverkennen
- 18 juni: Digitale Strategie
- Juli t/m november: Implementatiefase
- November/december: Presentatie

Aanmelden

- Motivatie (max. 300 woorden):
 - Waar zie je digitale kansen?
 - Hoe helpt dit traject daarbij?
 - Vervolg/borging na traject?
- Gecommitteerd in 2026 en beschikbaar op 20 mei en 18 juni.

Vragen?

Bedankt
voor jullie
tijd 

Laura de Vos

Laura.devos@den.nl

www.den.nl

DEN