



Node it

ÉDITION 2026

Catalogue des formations

Formations en IA & Automation, No-code, Acquisition et Marketing digital. En présentiel ou à distance — finançables OPCO & France Travail. CPF pour les formations certifiantes.



Table des matières

01	◆ Node it	03
	À propos · équipe · partenaires · Qualiopi	
02	◆ IA & Automation	06
	Certificat IA · Cadre légal IA · Agent IA (n8n & Claude)	
03	◆ Growth & Acquisition	09
	Tracking GTM · GEO · Panorama · Google / Social / Programmatisation Ads · Outbound	
04	◆ Design	17
	Bientôt disponible — nous consulter	
05	◆ Financements & sur-mesure	19
	OPCO · France Travail · CPF (certifiantes) · sur-mesure	

Les compétences de 2026, pour de vrai.

Node it forme les équipes à l'intelligence artificielle, à l'automation, au no-code et à l'acquisition. 100% sur-mesure, par des praticiens en activité, avec des résultats mesurés.

94%

de réussite

+200

apprenants

100%

sur-mesure

NOS EXPERTISES

IA & Automation

Marketing digital

No Code

Growth

Acquisition

ILS NOUS FONT CONFIANCE



Lagardère

OHMYDIODE

chefsquare

SUPER U

PEUGEOT

SupdePub

DeepReach

ORGANISME CERTIFIÉ QUALIOPi

n° QUA008550 · Déclaration d'activité 11788769378 · finançable OPCO
& France Travail (CPF pour les formations certifiantes).



Des formateurs praticiens

Nos formations sont animées par des experts en activité, chacun spécialiste de son domaine – IA, automation, acquisition, legal, design et vidéo.



Antoine

Outbound · Apollo, Lemlist



Ronny

Art Director · UI & Figma



Victor

IA & Automation · Content



Fanny

Avocate IA & RGPD



Terence

Acquisition · IA & Automation



Jeremy Chauveau

IA & Communication



Rebecca

UGC & Social Media



& d'autres pépites

qui forment vos talents

LES OUTILS MAÎTRISÉS



Index des formations

Node it est certifié Qualiopi (n° QUA008550). Financement OPCO et France Travail ; CPF réservé aux formations certifiantes (RS).

■ CH.1 · IA & Automation

IA1 Efficacité de sa TPE avec l'IA — RS7311

certifiant

IA2 IA en entreprise : cadre légal & conformité

IA3 Créer un agent IA — n8n & Claude

best

■ CH.2 · Growth & Acquisition

GA1 Tracking : Google Tag Manager

GA2 GEO — le SEO à l'ère de l'IA

GA3 Panorama des médias digitaux

GA4 Google Ads — SEA, PMax & Display

GA5 Social Ads — Meta, TikTok & LinkedIn

GA6 Programmatique — Display, Audio & CTV

GA7 Outbound Marketing Automation

GA8 Publicité à la carte (sur-mesure)

■ CH.3 · Design

DE1 Design à la carte — Figma & Suite Adobe

SUR-MESURE & INTRA

Un programme 100% adapté à vos outils, vos équipes et vos objectifs — sur devis.

Améliorer l'efficacité de sa TPE avec l'IA

Certificat professionnel RS7311, sur 3 jours, pour intégrer l'IA dans le quotidien d'une TPE : identifier les opportunités, générer des contenus, analyser ses données et automatiser ses tâches.

21 h

distanciel et/ou présentiel

à partir de

1 490€

INTER · par participant

Sur devis

INTRA · forfait groupe

PROGRAMME

PROGRAMME

Panorama de l'IA — 3h

Cartographier les opportunités IA — 4h

Générer des contenus professionnels — 4h

PROGRAMME (suite)

Analyser & synthétiser ses données — 4h

Automatiser tâches & workflows — 4h

Préparation à la certification — 2h

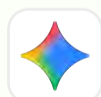
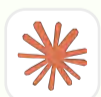
OBJECTIFS

Identifier les opportunités IA de la TPE

Générer des contenus diversifiés

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis technique. TPE souhaitant intégrer l'IA dans ses process.



PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Présentation, ateliers et quiz. Évaluation et passage de la certification.

FINANCEMENT

CPF · OPCO · France Travail · Pôle Emploi.

CERTIFICATION

Certifiant RS7311 · Qualiopi QUA008550.

IA en entreprise : cadre légal & conformité

Une journée pour mettre son organisation en conformité avec l'AI Act 2026 : inventorier ses usages IA, les croiser au RGPD, conduire un audit en 12 points et bâtir un plan de conformité à 90 jours.

7h

distanciel et/ou présentiel

à partir de

690€

INTER · par participant

Sur devis

INTRA · forfait groupe

PROGRAMME

PROGRAMME

AI Act : obligations été 2026
Inventaire des outils & usages IA
Alignement RGPD & cartographie des risques

OBJECTIFS

Comprendre les obligations de l'AI Act
Inventorier tous ses usages IA

PROGRAMME (suite)

Méthodologie d'audit en 12 points
Plan de conformité à 90 jours
Politique d'usage IA & cas pratiques

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Tous métiers et fonctions. Aucun prérequis technique.



PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Apports, ateliers et cas pratiques.
Évaluation continue des acquis.

FINANCEMENT

OPCO · France Travail · plan de
développement.

ATTESTATION

Attestation de compétences · Qualiopi
QUA008550.

Créer un agent IA & automatiser vos tâches

Formation de 3 jours pour automatiser vos tâches et créer vos propres agents IA avec n8n et Claude. De la prise en main de n8n à la mise en production, vous connectez vos outils, intégrez l'IA Claude et déployez des agents opérationnels.

21 h

distanciel et/ou présentiel

à partir de

1 890€

INTER · par participant

Sur devis

INTRA · forfait groupe

PROGRAMME

MODULES 1–3

- 01 · Automatisation & panorama des outils
- 02 · Premiers workflows avec n8n
- 03 · Connecter ses outils du quotidien

OBJECTIFS

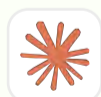
- Maîtriser l'interface n8n
- Connecter ses outils : API, webhooks
- Intégrer l'IA Claude dans ses workflows

MODULES 4–6

- 04 · Intégrer l'IA Claude dans ses workflows
- 05 · Construire des agents IA (n8n & Claude)
- 06 · Cas pratiques métier & mise en production

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Métiers du marketing digital, growth, communication et fonctions commerciales. Être à l'aise avec l'informatique.



PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Alternance d'apports, d'ateliers pratiques et de quiz. Évaluation continue des acquis.

FINANCEMENT

OPCO · France Travail · plan de développement.

ATTESTATION

Attestation de compétences · Qualiopi QUA008550.

Tracking : Google Tag Manager de A à Z

Une journée pour déployer un tracking fiable et conforme : architecture GTM, GA4, pixels publicitaires (Meta, Google Ads, TikTok), Consent Mode v2 et plan de marquage – sans toucher au code.

7h

distanciel et/ou présentiel

à partir de

690€

INTER · par participant

Sur devis

INTRA · forfait groupe

PROGRAMME

PROGRAMME

Introduction au tracking
Structure & gouvernance GTM
Déclencheurs, variables, DataLayer

PROGRAMME (suite)

Configuration GA4 (e-commerce, leads)
Pixels publicitaires (Meta, Ads, TikTok)
Consentement RGPD & mise en production

OBJECTIFS

Maîtriser l'architecture GTM
Déployer GA4 via GTM

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Métiers du marketing digital. Aucun prérequis technique.



PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Apports, ateliers pratiques et cas réels.
Évaluation continue.

FINANCEMENT

OPCO · France Travail · plan de développement.

ATTESTATION

Attestation de compétences · Qualiopi QUA008550.

GEO

le SEO à l'ère de l'IA

Une journée pour rendre votre marque visible dans les réponses IA (AI Overviews, ChatGPT, Perplexity, Gemini) : comprendre comment les moteurs génératifs citent leurs sources et optimiser vos contenus pour être recommandé.

7h

distanciel et/ou présentiel

à partir de

790€

INTER · par participant

Sur devis

INTRA · forfait groupe

PROGRAMME

MODULES 1—4

Panorama des moteurs génératifs
 SEO → GEO : du ranking à la citation
 Comment les IA choisissent leurs sources
 Rendre son contenu citable (FAQ, passages)

OBJECTIFS

Comprendre le GEO, auditer sa visibilité IA et optimiser pour être cité.

MODULES 5—8

Technique GEO : Schema, llms.txt, AI crawlers
 Signaux de marque off-site (Reddit, presse...)
 Mesurer sa visibilité IA & part de voix
 Atelier : auditer & optimiser une page

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Responsables SEO, content managers, resp. marketing digital, dirigeants TPE/PME. Aucun prérequis technique.



PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Apports, ateliers et optimisation hebdomadaire. Évaluation continue.

FINANCEMENT

OPCO · France Travail · plan de développement.

ATTESTATION

Attestation de compétences · Qualiopi QUA008550.

Panorama des médias digitaux

Une journée pour décrypter tout l'écosystème publicitaire digital : search, social, display, programmatique, retail media, audio et CTV. Acteurs, formats et modèles d'achat (CPM, CPC, CPV) pour parler d'égal à égal avec annonceurs et agences.

7h

distanciel et/ou présentiel

à partir de

690€

INTER · par participant

Sur devis

INTRA · forfait groupe

PROGRAMME

MODULES 1—4

Cartographie de l'écosystème média
Search & Social : acteurs & logiques
Display & programmatique (RTB, DSP, SSP)
Formats & modèles d'achat (CPM, CPC, CPV)

OBJECTIFS

Comprendre le marché et parler le langage média.

MODULES 5—7

Retail media, audio digital & CTV
Mesure & KPIs (reach, ROAS, brand lift)
Cadre data : cookieless, RGPD, consentement

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Commerciaux en régie publicitaire, chefs de pub & sales agences média, annonceurs côté marque (non-tech), profils en reconversion. Aucun prérequis technique.



PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Apports, ateliers et optimisation hebdomadaire. Évaluation continue.

FINANCEMENT

OPCO · France Travail · plan de développement.

ATTESTATION

Attestation de compétences · Qualiopi QUA008550.

Google Ads

SEA, PMax & Display

Deux jours pour maîtriser l'achat Google : structure de compte, Search (mots-clés, enchères, Quality Score), Performance Max et Display / YouTube, avec un pilotage par la donnée (conversions, Smart Bidding).

14 h

distanciel et/ou présentiel

à partir de

1290€

INTER · par participant

Sur devis

INTRA · forfait groupe

PROGRAMME

MODULES 1–4

Structure de compte & tracking (GA4)
Search — mots-clés, requêtes, enchères
Quality Score & annonces (RSA)
Smart Bidding & stratégies d'enchères

OBJECTIFS

Construire, lancer & optimiser des campagnes rentables.

MODULES 5–8

Performance Max — assets & signaux
Display & YouTube — formats & ciblage
Reporting & optimisation (Looker Studio)
Scaling & gestion du budget

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Media buyers, traffic managers, chargés d'acquisition.
Bases du marketing digital recommandées.



PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Apports, ateliers et optimisation hebdomadaire. Évaluation continue.

FINANCEMENT

OPCO · France Travail · plan de développement.

ATTESTATION

Attestation de compétences · Qualiopi QUA008550.

Social Ads

Meta, TikTok & LinkedIn

Deux jours pour piloter l'achat social paid : Meta Ads (Advantage+), TikTok Ads et LinkedIn Ads. Structure de comptes, audiences, création performante (UGC, hooks) et mesure cross-plateforme.

14 h

distanciel et/ou présentiel

à partir de

1 290€

INTER · par participant

Sur devis

INTRA · forfait groupe

PROGRAMME

MODULES 1–4

Écosystème social paid & pixels (CAPI)
Meta Ads — comptes, audiences, Advantage+
Meta Ads — créatifs & itération
TikTok Ads — mise en place & formats

OBJECTIFS

Lancer & scaler des campagnes orientées performance.

MODULES 5–8

TikTok Ads — campagnes & UGC
LinkedIn Ads — ciblage B2B & formats
Création : hooks, angles, A/B test
Mesure cross-plateforme & attribution

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Media buyers, social media managers, chargés d'acquisition. Bases du marketing digital recommandées.



PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Apports, ateliers et optimisation hebdomadaire. Évaluation continue.

FINANCEMENT

OPCO · France Travail · plan de développement.

ATTESTATION

Attestation de compétences · Qualiopi QUA008550.

Programmation

Display, Audio & CTV

Deux jours pour acheter en programmation via DSP : display, audio digital et CTV / vidéo. Fonctionnement du RTB (DSP, SSP, ad-exchange), set-up sur DV360 ou Equativ, deals (PMP, PG), ciblage data et brand safety.

14 h

distanciel et/ou présentiel

à partir de

1 390€

INTER · par participant

Sur devis

INTRA · forfait groupe

PROGRAMME

MODULES 1–4

Chaîne programmatique : DSP, SSP, RTB
Prise en main DV360 / Equativ
Display – set-up campagne & inventaire
Deals : open auction, PMP, guaranteed

OBJECTIFS

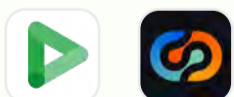
Acheter & optimiser des campagnes multi-formats.

MODULES 5–8

Audio digital – set-up & inventaire
CTV & vidéo – formats & mesure
Ciblage data, brand safety & fraude
Mesure & optimisation (viewability)

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Media buyers, traders programmatiques, responsables média. Bases de l'achat média recommandées.



PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Apports, ateliers et optimisation hebdomadaire. Évaluation continue.

FINANCEMENT

OPCO · France Travail · plan de développement.

ATTESTATION

Attestation de compétences · Qualiopi QUA008550.

Outbound Marketing Automation pour Sales

Trois jours pour automatiser sa prospection multicanale (email, LinkedIn), structurer son tunnel de vente et optimiser ses conversions dans le respect du RGPD.

21 h

distanciel et/ou présentiel

à partir de

1790€

INTER · par participant

Sur devis

INTRA · forfait groupe

PROGRAMME

PROGRAMME

Introduction & cadrage outbound
Création de la base de prospection
Automatiser son tunnel de prospection

OBJECTIFS

Automatiser des campagnes multicanales
Structurer un tunnel de la qualif au closing

PROGRAMME (suite)

Rédaction & A/B testing des séquences
Analyse de performance & CRM

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Métiers du marketing digital, growth et sales. Aucun prérequis technique.



PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Apports, ateliers et mises en situation.
Évaluation continue.

FINANCEMENT

OPCO · France Travail · plan de développement.

ATTESTATION

Attestation de compétences · Qualiopi QUA008550.

Publicité à la carte

Google · Social · Programmatique

Au-delà du parcours Acquisition Digitale, chaque plateforme peut être travaillée en module dédié – en intra-entreprise ou en sur-mesure – selon vos canaux et vos objectifs.

À la carte

modules · distanciel et/ou présentiel

Sur devis

inter ou intra

MODULES À LA CARTE

PLATEFORMES

Google Ads — Search, PMax, Display

Meta Ads — Advantage+, créatifs

FORMAT

Modules mobilisables en intra ou en sur-mesure

PLATEFORMES (suite)

TikTok Ads — formats 2026

Social Ads — campagnes multi-réseaux

SUR-MESURE

Durée et programme adaptés à vos canaux et votre niveau.



PÉDAGOGIE

Cas pratiques sur vos comptes publicitaires réels.

FINANCEMENT

OPCO · France Travail selon le format.

CONTACT

nodeit.fr · réponse sous 24h.

Design à la carte

Figma · Suite Adobe

Montez en compétences sur les outils du design avec un formateur praticien expert (direction artistique, UI Design).
Modules mobilisables à la carte, en intra ou en sur-mesure.

À la carte

modules · distanciel et/ou présentiel

Sur devis

inter ou intra

MODULES À LA CARTE

NIVEAU ADAPTÉ

Débutant

Intermédiaire

Expert

OUTILS (suite)

Illustrator — illustration & logo

InDesign — mise en page & édition

FORMATEUR

Art Director & Lead UI Designer, expert Figma.



PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Tous niveaux. Modules adaptés à votre maturité design.

FINANCEMENT

OPCO · France Travail selon le format.

CONTACT

nodeit.fr · réponse sous 24h.

Inter ou Intra ?

le format qui crée de la valeur

Deux formats pour chaque formation : inter (par participant) ou intra sur-mesure, pensée pour votre équipe et vos cas réels.

INTER

À partir de 690 €/jour

par participant

- Sessions planifiées, en petit groupe
- Idéal : 1 à 2 collaborateurs
- Programme cadré + networking

INTRA

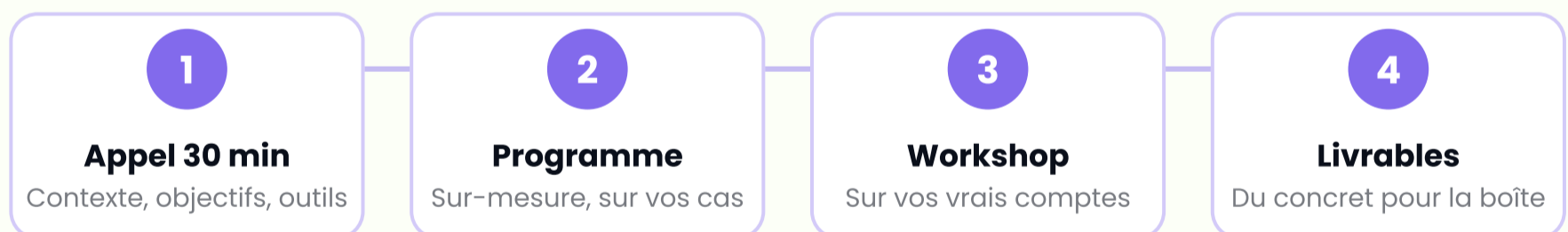
RECOMMANDÉ

Sur-mesure · forfait groupe

avantageux dès ~2 participants

- › 100 % adapté : vos outils, vos cas réels
- › Démarre par un appel de cadrage 30 min
- › Devient un vrai workshop d'équipe
- › De la valeur produite immédiatement

UNE INTRA, ÉTAPE PAR ÉTAPE



Réservez votre appel de cadrage — 30 min

Gratuit · sans engagement · réponse sous 24h · nodeit.fr



Financez jusqu'à 100% de votre formation.

La plupart de nos formations sont prises en charge. Un conseiller dédié monte votre dossier gratuitement – réponse sous 24h, 0 € d'engagement.

LES DISPOSITIFS

CPF

Pour les formations certifiantes (RS7311 & RS6702)

jusqu'à **1 500 €**

OPCO

Salariés & employeurs

jusqu'à **100%**

France Travail · AIF

Demandeurs d'emploi

jusqu'à **100%**

FSE+

Entreprises en transformation

50%

FIFPL

Indépendants & professions libérales

2 500 €

LES FINANCEURS










UN CONSEILLER DÉDIÉ, GRATUITEMENT

On identifie le bon dispositif et on monte votre dossier. Réponse sous 24h.

Le CPF finance uniquement nos formations certifiantes (RS7311 & RS6702). Les autres sont finançables via OPCO, France Travail et le plan de développement des compétences.

Contactez-nous

Notre équipe vous accompagne sur votre dossier de financement et dans la recherche du programme de formation le plus cohérent avec vos objectifs.



nodeit.fr