

CPA Advisory — Automazione per PMI e imprenditori

Automatizzo quello che ti frena — amministrazione e marketing — e potenziò quello che ti fa crescere: le vendite. Meno costi improduttivi, più tempo sul business, più opportunità chiuse. Setup in 2–4 settimane, misurabile dal giorno 30.

Human-in-the-loop

Risultati misurabili

AI Act compliant

GDPR-compliant

IL COSTO DEL NON-FARE

Ogni ora sull'operatività è un'ora tolta alla crescita

58%

delle PMI italiane perde 2–4 ore al giorno in processi manuali: fino a 480–960 ore l'anno di amministrazione che non porta valore.

*Brain Computing 2026***Sempre / mai**

Senza un sistema, marketing e comunicazione partono "quando c'è tempo" — cioè quasi mai. Il brand diventa invisibile proprio quando servirebbe esserci.

*Presenza discontinua***Lead che si raffreddano**

Senza follow-up automatico gran parte dei contatti si perde per mancanza di ricontatto: opportunità pagate a caro prezzo e mai chiuse.

Sales senza sistema

Tre falle, un'unica causa: il lavoro ripetitivo che dovrebbe girare da solo lo fai (o non lo fai) a mano. La domanda vera è **cosa** automatizzare per primo e con quale **ritorno** — non "quale tool comprare".

COME INTERVENGO

Tre aree, un solo sistema

01 · Amministrazione

Meno zavorra

Ore liberate, meno errori

Fatturazione, incassi e solleciti, gestione documentale, reportistica.

L'amministrazione ripetitiva diventa un sistema che gira da solo: recuperi ore ogni settimana e tagli i costi fissi che non portano valore.

02 · Marketing & comunicazione

Presenza senza reparto

Ci sei sempre, senza assumere

Contenuti, social, newsletter e lead capture generati e pubblicati in automatico. Una presenza coerente e continua, senza un team marketing e senza rincorrere il calendario editoriale.

03 · Commerciale & sales

Il motore delle vendite

Dove investi, dove cresci

Follow-up automatici, qualificazione dei lead, CRM che si aggiorna da solo, preventivi rapidi. Il motore commerciale lavora anche quando tu non ci sei: più opportunità seguite, più vendite chiuse.

Vediamo dove l'automazione ti fa crescere.

Prenota una discovery call →

Due modalità, un percorso unico

AUDIT MODE

4.000 – 8.000 €

Chiarezza in 2–3 settimane.

- ✓ Mappo i processi delle 3 aree (admin, marketing, sales)
- ✓ Quantifico ore e costi persi, per area
- ✓ 3–5 automazioni prioritarie con stima ROI

ADVISORY FULL

12.000 – 25.000 €

Esecuzione guidata in 3–6 mesi.

- ✓ Dalla diagnosi al sistema in produzione
- ✓ Automazioni sulle aree che scegli tu
- ✓ Supervisione, ottimizzazione e KPI before/after

Hai già fatto Audit Mode? Se firmi Advisory Full entro 45 giorni dalla consegna del report, l'intero fee Audit (4–8k) viene scalato dal pacchetto. Niente diagnosi ripetuta, niente kickoff doppio.

FIT

A chi serve — e a chi no

Per chi è

- ✓ PMI e imprenditori (indicativamente 5–50 dipendenti) con processi ripetitivi e un flusso di clienti
- ✓ Chi ha già gli strumenti (gestionale, CRM, e-commerce, email) ma li usa a mano
- ✓ Titolare o decisore che vuole liberare tempo dall'operatività e spingere sulle vendite
- ✓ Trigger: crescita che non scala, troppo tempo in amministrazione, marketing fermo, lead che si perdono
- ✓ Budget: 4–8k per l'Audit oppure 12–25k pacchettizzato per l'Advisory Full

Per chi non è

- ✗ Grandi aziende con IT interno strutturato (area enterprise)
- ✗ Chi vuole automatizzare "tutto" senza prima una diagnosi seria
- ✗ Chi cerca un tool "chiavi in mano" senza toccare i propri processi
- ✗ Chi è già vincolato a un fornitore IT con contratto in corso
- ✗ Chi chiede sconti o pacchetti modificati a scope aperto

Tre aree, tre imprese tipo

Casi illustrativi ricostruiti su pattern di automazione ad alto impatto — imprese tipo, non clienti reali.

AMMINISTRAZIONE · SERVIZI B2B

Impresa 12 persone

Fatturazione, solleciti e report gestiti a mano tra Excel e gestionale.

Automazione. Fatturazione ciclica + solleciti automatici a scadenza + report mensile auto-generato.

Impatto. ~50 ore/mese liberate, incassi più rapidi, zero solleciti dimenticati.

MARKETING · E-COMMERCE ARTIGIANALE

Impresa 7 persone

Social e newsletter "quando capita", presenza a singhiozzo.

Automazione. Pipeline contenuti (blog + social + newsletter) generata e schedulata, lead capture con nurturing.

Impatto. Presenza costante senza assumere, traffico organico e lista contatti in crescita continua.

SALES · PMI MANIFATTURIERA

Impresa 22 persone

Preventivi lenti, follow-up manuale, CRM disallineato.

Automazione. Qualifica lead + follow-up automatici + preventivi rapidi + CRM che si aggiorna da solo.

Impatto. Risposta al cliente da giorni a ore, più preventivi chiusi, pipeline sempre aggiornata.

DOMANDE FREQUENTI

Le obiezioni, dritte

Devo cambiare i gestionali e i software che già uso?

No. Parto dagli strumenti che hai già — gestionale, CRM, email, e-commerce, fogli — e ci costruisco attorno le automazioni. Collego e faccio funzionare quello che usi ogni giorno, aggiungendo l'AI solo dove serve.

Quanto tempo devo metterci io?

Poco: un paio d'ore di intervista per farmi capire i tuoi processi, poi lavoro io. Ricevi un sistema che ti toglie lavoro, non uno che te ne aggiunge. Le decisioni chiave restano tue, il resto gira in automatico.

In quanto rientro dell'investimento?

Si parte da un audit che stima il ritorno prima di spendere sull'implementazione: automatizziamo per primi i processi con il ROI più alto. Sui filoni commerciali l'obiettivo è diretto — più opportunità seguite e più vendite chiuse.

Funziona per la mia azienda e il mio settore?

Sì, se hai processi ripetitivi e un flusso di clienti — vale per PMI dai pochi ai ~50 dipendenti, in quasi ogni settore. L'automazione si cuce sul tuo flusso reale, non su un modello generico: parte da come lavori oggi.

E i miei dati e quelli dei miei clienti?

Tu resti titolare dei dati (data controller), io sono responsabile del trattamento (data processor). Tutto resta sui tuoi sistemi ed è previsto un DPA standard ITA. Non porto via né conservo i dati dei tuoi clienti.

Parliamone: 30 minuti, senza venduto.

Prenota una discovery call →