

“VI TRODDE VI HADE VÄLDIGT BRA PRISER”

KUND:	Stadium AB
SEKTOR:	Butikskedja, sportutrustning och sportmode
KOSTNADSKATEGORIER:	Förpackningar, Förbrukningsmaterial, Skrivare, Städning, Hissar / rulltrappor / dörrar & portar

KUNDEN

Stadium är Sveriges största sport- och sportmodekedja. Med koncepten Stadium, Stadium Outlet och Sneakers Point har företaget cirka 180 butiker totalt i Sverige, Finland, Tyskland och Norge och är en av de största sportkedjorna i Norra Europa.

UPPDRAGET

Våren 2018 undersökte Stadium och ERA möjligheter till besparingar inom sju kostnadskategorier. Inom säkerhet och elförsörjning visade det sig att Stadium redan hade full kontroll och goda avtal. ERA gick vidare med fem andra projekt som implementerades vid olika tidpunkter under 2018 och 2019 beroende på när avtal löpte ut.

För förpackningar sänktes kostnaderna med 18,5 procent, bland annat genom att finna rätt kvalitet i förhållande till behoven.

För skrivare löper kontrakten över fyra år. Besparingarna realiserar allt eftersom skrivare byts ut. Under det första året byttes 25 procent ut med en besparing på 34 procent.

För städning hade Stadium ett väl fungerande avtal med sin leverantör och två år kvar på kontraktet. Under ERAs upphandlingsprocess uppdagades förbättringspotential som möjliggjorde besparingar på närmare 6% med befintlig leverantör.

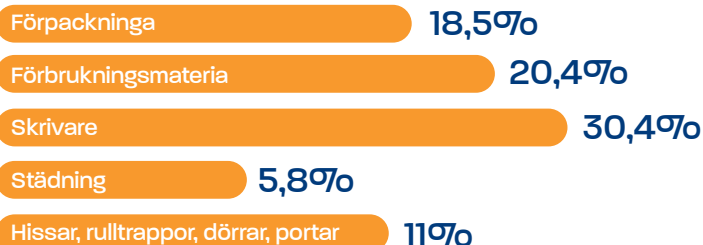
"Vi är imponerade av Stadium; ett välskött företag med ordning och reda. Man har mycket goda relationer med sina leverantörer, men har därför också behov av en opartisk granskning."

MARI NILSSON, PROJEKTLEDARE, EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

"Det har varit givande att få samarbeta med Stadium. Ett bolag som besitter hög kompetens och där våra konsulter har fått nya erfarenheter, samtidigt som vi har kunnat tillföra Stadium ökade kunskaper inom flera kostnadsområden."

MATTIAS BERGGREN, COUNTRY MANAGER, SVERIGE

BESPARINGAR



stadium[®]
Join the movement

"Samarbetet med ERA fungerade mycket bra. De har arbetat strukturerat och systematiskt. Vi har inte bara sparat pengar. Skulle vi själva förhandlat med leverantörerna hade vi behövt lägga mycket mera tid."

SOPHIA HEMSTAD, CFO, STADIUM

"Vi har lärt oss mycket - det är svårt att internt ha så djupa specialistkunskaper som till exempel ERA:s förpackningsexpert Peter Gjedde besitter."

DANIEL JOHANSSON, LOGISTIKCHEF, STADIUM

"Om vi inte haft hjälp av ERA så hade vi nog, när det gäller skrivare, låtit befintliga avtal löpa på. Vi hade inte haft tid att göra något annat. Så vi har både sparat tid och pengar."

CHRISTIAN JOHANSSON, SENIOR ADVISOR IT, STADIUM