

'Expertise, duidelijke communicatie, heldere rapportages, prima procesbegeleiding en mooie savings: Commaxx beveelt ERA van harte aan!'

KLANT:	Commaxx Group
PROJECT:	Verpakkingen
PROJECTTEAM COMMAXX:	Roger de Veen, COO
PROJECTTEAM ERA:	Theo Heldens, klantmanager Rik Boots, projectmanager Armin Pinl en Frits Gösgens, experts verpakkingen

Commaxx, actief sinds 1994, is een dynamisch bedrijf dat onder verschillende merken (zoals Lenco, Trebs, Alecto, Profoon en Fysic, alsmede OEM) consumentenproducten ontwikkelt en verkoopt aan grote landelijke en internationale retailers en importeurs. Het Commaxx-team telt ruim 150 medewerkers die opereren vanuit het hoofdkantoor in Nuth en de vestigingen in Den Bosch, Duitsland en Hong Kong. Samen bedienen zij de verkooppunten en lokale distributeurs in ruim 50 landen. Vanuit hun arbeidsverleden bij ABN AMRO waren Rik Boots en Theo Heldens met de Commaxx Group bekend.

SNELLE GROEI

Als gevolg van een zéér snelle groei (Buy and Build) is het niet meer dan logisch dat alle energie en aandacht gericht is op het primaire proces, op 'de core-business'. En dat de extra tijdsinspanning die nodig is voor het optimaliseren van 'bijzaken' -zoals verpakkingsmaterialen- niet intern vrijgemaakt kon worden. Commaxx moest dan ook, aldus Boots, 'een drempel over' om mogelijke optimalisaties -op een no savings-no fee-basis- door ERA te laten onderzoeken. Elk uur kan tenslotte maar één keer ingezet worden.

COMMAXX COO ROGER DE VEEN OVER SAMENWERKEN MET ERA:

'Het zijn enerverende tijden, ook omdat onze directe verkoop via diverse kanalen heel sterk groeit. Met o.a. als gevolg dat er in het verpakkingenproces een verschuiving gaande is naar B2C, en daarmee naar meer en kleinere verpakkingen. Mede daardoor voelden we een grotere noodzaak om onze verpakkingskosten eens kritisch onder de loep te nemen.

Tegelijkertijd hebben we zelf niet de mankracht en expertise op niet-primaire zaken in huis die ERA wél heeft. Eigenlijk hikten we al langer tegen deze post aan, ook omdat we het idee hadden dat er besparingen mogelijk waren. ERA gaf ons op voorhand een duidelijke inschatting van de tijdsinspanning die vanuit onze zijde




aan de orde was. Én een inschatting van de mogelijke savings. Ik kan nu, op basis van voortschrijdend inzicht, zeggen dat die inschattingen ook daadwerkelijk klopten. ERA is een specialist in de non-core kostengebieden en dat merk je aan alles. Iedereen kan wel enkele offertes opvragen om daar vervolgens een keuze uit te maken. Maar ERA vliegt het wezenlijk anders aan, zij werken met specialisten op specifieke kostengebieden en vergelijken 'appels met appels'. Zo ben je verzekerd van tenminste eenzelfde kwaliteit, maar wel tegen beduidend lagere kosten. Voor ons betekent het een besparing van 20%!'



“Duidelijkheid staat voorop, dat werkt heel prettig samen

Wij zijn enorm te spreken over de duidelijke en uitgebreide communicatie, de overzichtelijke rapportages, de procesbegeleiding en de vakinhoudelijke kennis van ERA.

Duidelijkheid staat voorop en dat werkt heel prettig samen. Nu we een verbeterslag gemaakt hebben met onze verpakkingen, willen we ook aan de slag met het proces eromheen. Dat is in de loop der tijd tot stand gekomen, maar er valt in het hele assortiment nog meer te optimaliseren.

Wij weten inmiddels dat een externe partij als ERA dat prima aanvliegt en dat wij de euro's onder aan de streep overhouden! Ik beveel ERA dan ook van harte aan.”

ROGER DE VEEN, COMMAXX COO