

Vår värdegrund





Förord

Hos oss på Akuro är en stark företagskultur kärnan i allt vi gör. Vår kultur är kompassen som visar vägen för våra medarbetare; vår största tillgång.

En värdegrund måste vara levande, den ska vara en självklar del av vår vardag och hjälpa oss vara de bästa versionerna av oss själva. Det räcker inte att värdegrunden hänger på väggen, den måste finnas i hjärtat på var och en av oss. Är den inte det blir det bara ord.

När de personliga värdena inte bara möter företagets värden utan även samspelar skapas konsonans – samklang – i den zonen skapas trygghet och energi. En trygghet som innebär att vi vet att vi har hela teamets stöd och tror på det vi gör. Från trygghet kommer arbetsglädje, energi och engagemang. Med det ökar vår framgång.

Vi har jobbat hårt för att skapa en värdegrund som verkligen känns och andas Akuro. Det har varit en lång resa, vi har alla varit med och format den för att den ska reflektera vilka vi är och vad vi står för. Jag tycker vi har lyckats.

Vår värdegrund består av **vår vision, våra grundvärden** och **de handlingsregler** vi lever efter. I detta dokument har vi samlat dem för att vi och ni ska kunna läsa vad vi står för och vilka vi är.

Tack för att ni engagerar er och är en del av vår resa. Tack för att ni delar våra värderingar.

Peter Lindberg

VD





Innehåll

Vår vision 03

Våra handlingsregler 04

Våra grundvärden 05

Engagemang 06

Nytta 10

Omtanke 14



Vår vision

Vår vision är det centrala navet i vårt värdegrundsarbete. Det är vårt övergripande ideala tillstånd och det vi alltid strävar efter.

Vår vision är hur vi vill vara som projektledare samt hur vi vill uppfattas av våra kunder och alla vi möter i våra uppdrag.

Vi använder vår vision som vägledning i beslutsfattning, strategiskt arbete och alla våra dagliga handlingar.

Vi strävar alltid efter att vara;

Det självklara projektledarvalet





Våra handlingsregler

Handlingsreglerna avser att leda oss i vårt vardagliga agerande såsom medarbetare på Akuro. Handlingsreglerna baseras på våra grundvärden och föreskriver konkreta och riktningvisande exempel på handlingar och sätt att agera både internt och externt.

- Vi ska vara förebilder och visa på effektiva sätt att skapa goda projektkulturer.
- Vi skall agera ansvarsfullt och genom våra insatser bidra till att driva omställningen mot en hållbar utveckling av vårt samhälle.
- Vi strävar alltid efter att bli mer innovativa samt att utveckla vår kompetens och våra tjänster.
- Vi tar ansvar genom att vara noga med det vi företar oss och hjälper andra att göra detsamma.
- Vi ska aldrig förknippas med något som berövar oss vår stolthet, oavsett om det handlar om vad vi åstadkommer eller vilka vi är.
- Vi har goda relationer präglade av öppenhet och omtänksamhet genom att ha ett lyhört förhållningssätt till dem vi möter och arbetar tillsammans med.
- Vi stöttar och hjälper varandra när det behövs.



Våra grundvärden

De grundvärden som presenteras i detta dokument utgör kärnan i vad vi kallar vår karaktär. De beskriver vad vi står för och vad vi vill åstadkomma. Tillsammans med våra handlingsregler och vår vision utgör de vår värdegrund. Grundvärdena visar vad som menas med att vi ska vara ansvarstagande.

Grundvärdena ska vägleda oss i det vi gör tillsammans, både hur vi behandlar våra medmänniskor och hur vi sköter vårt arbete. De ska forma vår kultur och prägla hur vi bemöter våra kunder, uppdragsgivare och samarbetspartners. Men de ska även forma det hur vi behandlar varandra i företaget samt hur vårt samarbete fungerar. Grundvärdena ska vara vår kompass och vårt rättesnöre. De ska vara riktningsgivande för allt vi företar oss.

Grundvärdena ska också komma till användning i vårt externa ledarskap. De ska hjälpa oss att forma den kultur som vi vill ska råda i de byggprojekt vi har ansvar för. Förhoppningen är att grundvärdena ska sprida sig bland alla som medverkar i projekten och därmed styra deras handlingar och attityder. Det kommer vi att satsa hårt på.

Vi har enats om tre grundvärden: **engagemang**, **nytta** och **omtanke**. Vi definierar dem med hjälp av olika delvärden, men inleder med en allmän beskrivning av vad vi menar med respektive grundvärde.





Engagemang

Den som känner engagemang för en uppgift tror att det man uträttar har betydelse och skapar värde, både för en själv och andra. För att bli engagerad måste man känna att man utför någonting som gör skillnad.

Den grad av tillfredsställelse och glädje man upplever genom att arbeta med uppgifter som är viktiga kan ses som ett mått på ens engagemang. Ju fler som har ett gemensamt engagemang i ett byggprojekt, desto mer energi genereras för att nå både kvantitativa och kvalitativa mål. Det är något vi eftersträvar.

Engagemang behövs för att man ska vilja göra en bra insats. Det gäller för oss internt och alla vi samarbetar med. För oss på Akuro är engagemang en förutsättning för att vi ska kunna genomföra framgångsrika byggprojekt. Vi behöver vara engagerade i det vi åstadkommer för våra kunder, i vårt eget och i andras arbete.

Vi förväntar oss också att våra kunder ska visa ett aktivt engagemang i de projekt vi leder. Det är tillsammans som vi ska förverkliga satta projektmål.

Vi definierar engagemang med hjälp av tre delvärden:
kompetens, delaktighet och stolthet.



Kompetens

Akuro leder många olika typer av projekt, med skilda krav på kompetens inom bygg- och fastighetsutveckling, hållbarhet och digitalisering. Därför representerar våra medarbetare ett brett spektrum av kunskaper och färdigheter.

Samtidigt är vi hela tiden inställda på att förbättra vår samlade kompetens. Vi måste vara redo att möta framtidens krav på kunskaper och färdigheter. Våra uppdrag ställs inför kontinuerliga utmaningar och behov att finna nya lösningar. Därför strävar vi alltid efter att bli mer innovativa och kreativa, att försöka se hur vi kan utveckla våra arbetssätt och förbättra våra erbjudanden och tjänster.

Även små steg som kan leda till ökad effektivitet, högre kvalitet och bättre säkerhet på arbetsplatserna har betydelse. Om något blir fel – och det är ofrånkomligt när man vill inspirera till nyskapade och nytänkande – letar vi inte syndabockar utan tar tag i problemen, rättar till och lär oss något av det som hänt. Det viktiga är att vi hela tiden blir bättre på det vi gör och därigenom ökar vår konkurrenskraft.

Engagemang

Kompetens

Delaktighet

Stolthet



Delaktighet

Engagemang förutsätter även delaktighet. Den som arbetar hos oss ska få bekräftelse på att hens sätt att bidra till verksamheten har betydelse, oavsett på vilken nivå man befinner sig eller vilka arbetsuppgifter man har. Vi ska ha en företagskultur i Akuro där alla känner sig värdefulla och viktiga.

Delaktighet betyder också att den som utför ett arbete behöver bli tillfrågad om råd och förbättringsförslag. Det är väsentligt för självkänslan. Var och ens kunskaper och erfarenheter ska tas tillvara och värdesättas. Den som känner sig involverad i arbetsprocessen och tillåts påverka upplever tillfredsställelse och arbetsglädje. Det gör att man blir mer engagerad.

Våra medarbetare i Akuro ska känna delaktighet. Vi vill också att de som jobbar med oss i byggprojekten ska känna sig delaktiga. Det är viktigt att alla projektmedlemmar får möjlighet att komma med egna förslag. Redogöra för erfarenheter från tidigare arbetsplatser, presentera idéer om hjälpmedel som kan användas, hur man ska hantera risker, sätt att följa upp kvaliteten och hur varje aktör på arbetsplatsen efter fullgjort uppdrag lämnar över till nästa i kedjan. Då ökar engagemanget.

Engagemang

Kompetens

Delaktighet

Stolthet



Stolthet

Engagemang är nära förbundet med känslan av stolthet. Stolt är den som vet att man uträttat något som andra värdesätter, gör något som är viktigt eller betydelsefullt. Akuro ska vara ett företag där man utvecklas och trivs. Våra medarbetare skall känna sig stolta över det vi åstadkommer tillsammans. De gäller också de vi samarbetar med i olika projekt.

Samtidigt ska vi vara fortsatt ödmjuka och hela tiden tänka på att vi kan utvecklas. Vi ska bygga en stark gemenskap, där vi uppskattar varandra och visar vad människor i vår omgivning betyder. Men också hjälpa varandra att växa och bli ännu bättre.

Vi ska heller aldrig förknippas med något som berövar oss vår stolthet, oavsett om det handlar om vad vi åstadkommer eller vilka vi är. Vi ska ha en hög etisk profil.

Engagemang

Kompetens

Delaktighet

Stolthet



Nytta

För oss står nyttan i centrum för det vi gör. Vi vill att de uppdrag vi är involverade i ska göra nytta för samtliga intressenter. Vi vet att känslan av att göra nytta är viktig för alla som jobbar på Akuro. Först och främst ska kunderna tycka att det resultat vi åstadkommer motsvarar deras förväntningar, är värda det man investerar samt ger god avkastning på sikt.

Vi tänker också på slutanvändarna, brukarna, nyttjarna. De ska kunna känna att det vi uträttar är till verklig nytta och glädje för dem. Därmed gör vi även en insats för samhället i stort.

Vidare ska alla projektmedlemmar tycka att de har nytta och glädje av att arbeta med oss. Att inse att det arbete man utför skapar värde gör att ens insats får en djupare mening. Det bidrar till arbetstillfredsställelse och glädje. Det vill vi att alla ska känna.

Nyttan är det som ger våra arbetsinsatser ett värde. Med värde menar vi inte enbart ekonomiskt värde. Värde för oss handlar om så mycket mer, till exempel att vi i vårt arbete åstadkommer nytta för vår miljö och samhället. Vi inkluderar också estetiska och sociala aspekter. Även ökad jämställdhet och en verksamhet som tar hänsyn till projektmedlemmars välbefinnande och arbetstillfredsställelse ska räknas till nytta.

Vi definierar nytta med hjälp av tre delvärden:
kundnytta, branschnytta och **samhällsnytta**.



Kundnytta

Kundnytta innebär att vi skapar värde för våra kunder. Vad det betyder beror på vad våra kunders behov och vad de tycker är angeläget och eftersträvansvärt. Det ställer krav på oss att vara lyhörda och ha ett öppet sinne för det som faktiskt gynnar kunden.

Vi planerar och bedriver alltid vår verksamhet i nära dialog med våra kunder. Vi ska ha förmåga att sätta oss in i vad de är ute efter och har verklig nytta av. Vårt mål är att hitta lösningar som optimerar kundvärdet. För att lyckas med detta måste vi skapa bra relationer med våra kunder, så att vi verkligen förstår dem.

Fokus på kundnytta leder till att kunderna blir mer framgångsrika. Det leder samtidigt även till ökad lönsamhet för Akuro.

Vår framgång är förbunden med kundens.

Nytta

Kundnytta

Branschnytta

Samhällsnytta



Branschnytta

Genom vår inställning till fastighetsprojekt och vårt sätt att leda dem ska vi bidra till att hela samhällsbyggnadsbranschen utvecklas. Vi ska beakta nya tekniska lösningar och innovationer på ett konstruktivt sätt samt bidra till att minska branschens stora påverkan på klimatet och miljön. Akuro ska göra en aktiv insats när det gäller utveckling av ledarskap, projektstyrning och kvalitetsarbete. Det skall vi göra på ett sätt som leder till färre fel, brister och skador på byggnader (och anläggningar). Det är något vi ska bli kända för.

Vi ska visa hur man kan förbättra samarbete och effektivitet genom att arbeta värdebaserat, samtidigt som vi främjar trivsel och arbetsmiljö. Vi ska vara en förebild och visa på nya sätt att skapa god projektkultur.

God kultur skapar engagemang och motivation hos projektmedlemmar och leder i sin tur till högre kvalitet och färre svårigheter i verksamheten. Genom god planering ska vi se till att olyckor och problem inte inträffar. Det är en angelägenhet för alla i branschen.

Nytta

Kundnytta

Branschnytta

Samhällsnytta



Samhällsnytta

I fokus för vårt arbete finns både våra kunder och slutanvändarna. Vi vill genom vårt arbete skapa värde för dem, oavsett vilken typ av projekt eller sammanhang vi verkar i.

Vi ska genom våra insatser bidra till att driva omställningen mot en hållbar utveckling av vårt samhälle. För att kunna generera största möjliga nytta kombinerar vi vår kompetens inom projektledning och ledarskap, med en gedigen kunskap inom miljö och hållbarhet. Vi delar med oss av vår kunskap till våra kunder för att stötta dem att ta modiga beslut.

Vi ser hållbarhet som ett helhetstänk som ska genomsyra både internt och i arbetet vi driver åt våra kunder. Vi vill skapa förutsättningar för att bygga till rimliga kostnader, samtidigt som vi inte kompromissar med långsiktighet eller miljömässiga och sociala aspekter.

Vi ska även bidra till en socialt hållbar samhällsutveckling med ökad jämställdhet, tolerans och välmående för alla. Det ska vara en del av vårt varumärke.

Att veta att man med sitt arbete bidrar till en god samhällsutveckling leder till meningsfullhet och en känsla av medansvar för att förverkliga vår vilja att generera nytta för samhället. Vi vill att man ska kunna se en koppling mellan den egna arbetsinsatsen och de effektmål och värden som förverkligas.

Nytta

Kundnytta

Branschnytta

Samhällsnytta



Omtanke

För oss på Akuro är omtanke väldigt viktigt. Men omtanke betyder olika saker. För många har ordet främst ett socialt innehåll. Det står för bra bemötande. Att man bryr sig. Att man tar ansvar. Det tycker vi är viktigt. Vi ska ha ett lyhört förhållningssätt till dem vi möter och arbetar tillsammans med. Vi strävar efter goda relationer till andra människor, präglade av omtänksamhet och medkänsla. Det gäller oss internt men även i förhållande till våra kunder.

Men omtanke betyder också andra saker. En är att tänka på hur man på bästa sätt kan uppnå ett syfte. Ordet står för eftertanke, reflektion, planering, hänsynstagande. Att vara redo att göra något på ett annat sätt, om det visar sig att en sak inte fungerar som man avsett. Att kunna tänka om. Sånt är också viktigt för oss, liksom att vara redo att göra det där lilla extra om det behövs.

Vi väljer att definiera omtanke genom tre delvärden:
noggrannhet, respekt och gemenskap.



Noggrannhet

Noggrannhet ska känneteckna allt vi företar oss. Det ska prägla oss i vårt arbete och samtliga byggprojekt vi ansvarar för. Vi ska undvika slarv och misstag. Vara noga med allt vi gör. Genom planering och riskbedömning ska felsteg och olyckshändelser förebyggas. Det gäller konstruktions- och byggfel, men också att vi gör vad vi kan för att undvika att människor kommer till skada i våra uppdrag. Ingen ska heller behöva bli sjuk på grund av hög arbetsbelastning eller stress.

Sedan kan det förvisso bli fel ändå. Men om det uppstår problem ska de omedelbart hanteras. Här vilar ett stort ansvar på alla i våra projekt. Att göra bra och felfria arbeten samt hjälpa andra så de kan göra detsamma är ett sätt att visa omtanke och ta ansvar.

Omtanke

Noggrannhet

Respekt

Gemenskap



Respekt

Respekt förutsätter lyhördhet, tydlighet och integritet. Det betyder att vi är ärliga och ansvarstagande. Blir det fel som vi orsakat står vi för det. Om problemen är orsakade av andra är vi respektfulla när vi förklarar hur det ligger till. Men vi är också ärliga och säger vår mening då det behövs. Respekt är inte detsamma som att man måste acceptera allt. Men respekt innebär att man ska förklara varför man inte accepterar något, om man inte gör det.

Om det finns brister i kvalitet och arbetsutförande ska det tas direkt. Det ger en bättre respons än om det negativa kommer i småportioner och är otydligt. Det finns ingen omtanke i otydlighet. Det är av kritiken man kan lära sig och förstå hur man kan göra bättre ifrån sig. Det leder till ökad arbetstillfredsställelse. Men lika viktigt är att söka anledningar att ge varandra beröm och visa uppskattning.

Respekt betyder även att motverka alla former av trakasserier och kränkningar av människors värdighet. Det förutsätter integritet och mod att våga säga ifrån om det behövs. Förtal och nedsättande omdömen är inte förenliga med en företagskultur som har respekt i sin värdegrund..

Omtanke

Noggrannhet

Respekt

Gemenskap



Gemenskap

Upplevelsen av gemenskap är oerhört väsentlig för alla oss på Akuro. Det är lätt att skapa en samhörighetskänsla med dem som liknar oss. Samtidigt ser vi mångfald som något som berikar vår kultur och gör oss mer kompletta. Vi ska därför ta vara på varandras olikheter, så som kön, ålder, skilda erfarenheter, kulturell härkomst, etnisk tillhörighet och sexuell läggning. Det är självklart för oss att alla har samma rättigheter och möjligheter till utveckling i arbetet.

Somliga står vi närmare än andra. Det är naturligt. Man behöver inte tycka lika mycket om alla. Men vi accepterar inte utfrysning och mobbing. Nya medarbetare ska bjudas in i gemenskapen. Vi stöttar och hjälper varandra när det behövs. Det är centralt i vår kultur.

Gemenskap betyder också att vi inte pratar illa om andra. Vi tolererar inte heller exkluderande grupperingar. Vi skyller inte ifrån oss om något går fel. I stället hjälps vi åt att reda upp situationen, om det behövs. Uppskattning och vänlighet är en viktig del i vår kultur. Vi behandlar varandra såsom vi själva vill bli behandlade.

Omtanke

Noggrannhet

Respekt

Gemenskap



Tack för att du engagerar dig.

Tack för att du delar våra grundvärden.