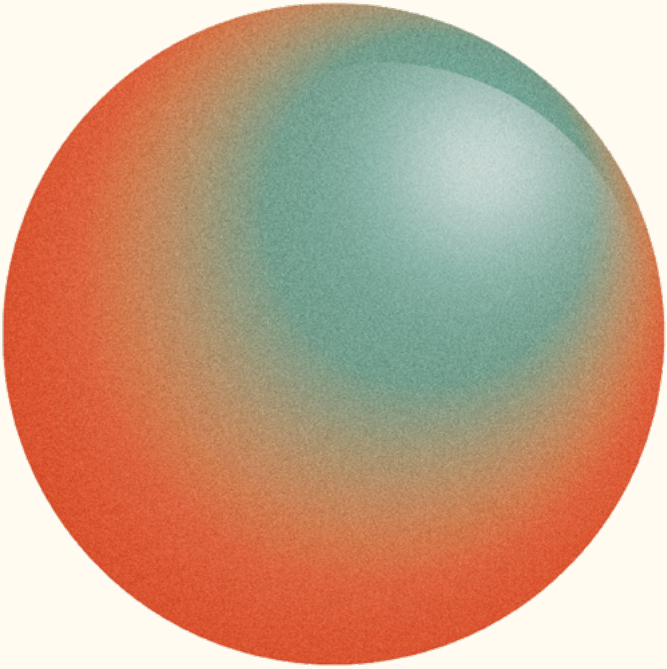
Libro Bianco

Grateful Foundation



Per un nuovo umanesimo sferico fondato su gratitudine, coscienza e armonia

Grateful
Foundation

Questo è l'inizio
di un viaggio.
Dove il cielo
si fa mare.
Dove nasce
una coscienza
nuova.
Dove si va
con lo slancio
degli esploratori,
cuori vivi di chi
ha smesso
di aspettare,
mani aperte
di chi vuole
custodire.

(tratto dal Manifesto della Grateful Foundation)

Indice

PARTE I _ Introduzione
1_ Premessa - Grateful Foundation
2_ Perché un White Paper oggi
3_ Domande che il Libro Bianco intende risolvere
4_ Il contesto attuale: crisi sistemica e opportunità evolutiva
5_ Dalla circolarità alla sfericità: una terza via per l'evoluzione del modello economico-sociale

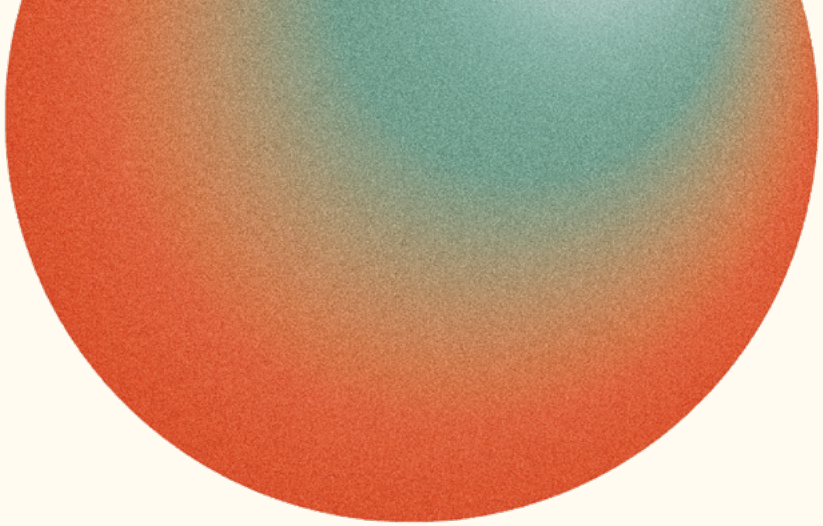
PARTE II _ Visione
1_ La visione della Grateful Foundation
2_ La Sfera come architettura del reale
3_ Il tempo Sferico – Sphairóchronos: verso una nuova coscienza del tempo
4_ La chiamata dello Spirito: perché la coscienza è la nuova frontiera della governance

PARTE III _ Il Modello Sferico
1_ L'Economia Sferica®: fondamenti e differenze rispetto a modelli esistenti
2_ Il Modello 9P
3_ Il Grateful Balance® Assessment e i nuovi KPI della trasformazione
4_ Governance Sferica: organizzazioni al servizio del Bene Comune

PARTE IV _ Il Movimento dello Sferismo
1_ Manifesto del Movimento
2_ I valori fondanti
3_ I principi dello Sferismo
4_ Strategie di diffusione e partecipazione civica
5_ Sferismo applicato: esempi, casi studio e prototipi

PARTE V _ Conclusione
1_ L'eredità cosciente: vivere per lasciare un segno
2_ Invito all'azione: unisciti al Movimento dello Sferismo
3_ Conclusione – La sfera è già in movimento

Introduzione



Premessa

01_Grateful Foundation

La Grateful Foundation è l'ente non profit nata per **aggregare persone e organizzazioni** attorno a una visione condivisa di trasformazione sociale, politica, culturale, economica ed evolutiva. La sua azione si fonda sulla convinzione che il cambiamento sistemico non possa essere delegato, ma **generato collettivamente**, su impulso individuale, a partire da nuove forme di coscienza, responsabilità e impatto.
Per attivare questo processo, la Fondazione sviluppa e sostiene **progetti ad alto valore trasformativo ed evolutivo**, attraverso:

- gemmazione, incubazione e accelerazione di idee;
- partnership strategiche tra pubblico e privato;
- modelli organizzativi e sistemi di misurazione d'impatto;
- programmi educativi e formativi;
- attività di ricerca e sviluppo;
- attività divulgative ad ampio spettro.

L'obiettivo è quello di **promuovere un nuovo paradigma sociale, politico economico e culturale**, fondato su relazioni significative, consapevolezza sistemica, capacità rigenerativa, un nuovo stato di coscienza, spiritualità.
Una società **più consapevole della propria centralità, sostenibile e collaborativa**, capace di evolvere insieme al mondo che abita.

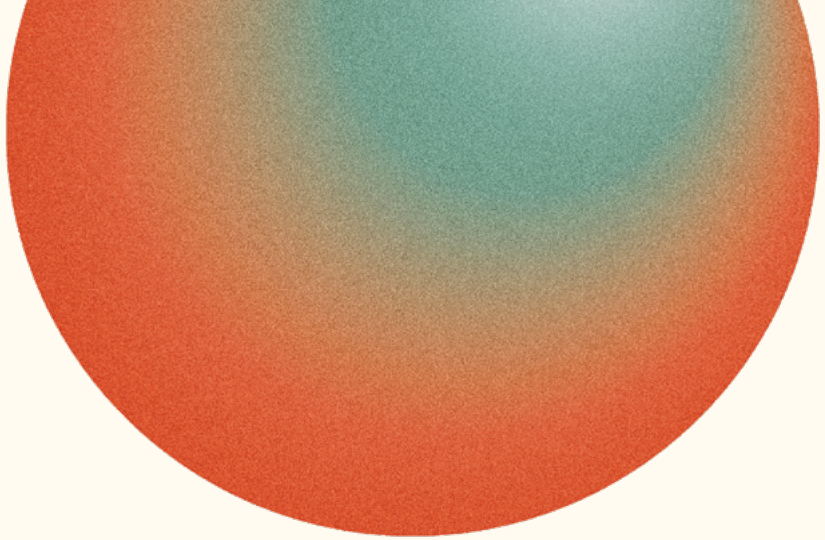
02_Perché un White Paper oggi

Viviamo in un tempo di **accelerazione continua**. Le disuguaglianze si amplificano, le tecnologie evolvono in modo dirompente, le strutture sociali si riconfigurano rapidamente, e la coesione valoriale – un tempo fonte di orientamento condiviso – si sgretola sotto la pressione di priorità frammentate.

I modelli lineari, basati sull'idea di espansione illimitata, iniziano a mostrare crepe profonde. Ma anche i modelli circolari, spesso proposti come alternativa risolutiva, rischiano di rimanere strumenti incompleti se non sostenuti da un **salto di coscienza** e radicati in una **trasformazione interiore**.

In questo scenario complesso, diventa urgente recuperare una visione capace di **ricucire ciò che la modernità ha separato**: l'economico e il sociale, l'interiore e il collettivo, il tecnologico e l'umano. Serve uno sguardo nuovo, capace di **rimettere la persona al centro**, valorizzando connessioni, significati, relazioni, e nuove consapevolezze.

Questo Libro Bianco nasce per offrire proprio questo: una **mappa per pensare diversamente**, progettare con consapevolezza, **agire in modo co-evolutivo ed evolvere come insieme**. Perché solo unendo le nostre intelligenze – razionali, emotive, sistemiche – alla nostra sensibilità – emotiva, animica, spirituale – possiamo generare risposte all'altezza del tempo che stiamo vivendo e del futuro che vogliamo costruire insieme.



03_Domande che il Libro Bianco intende risolvere

Questo Libro Bianco nasce come **risposta concreta a un tempo complesso**, attraversato da domande urgenti che toccano il senso stesso del nostro agire e del nostro esistere. Domande che non possiamo più rimandare, e che toccano l'economia, la politica, la cultura, la scienza, l'arte, la filosofia e soprattutto l'etica dell'impatto e la capacità collettiva di evolvere in modo consapevole.

- Come generare un profitto giusto, capace di creare prosperità condivisa oltre che ricchezza?
- In che modo misurare non solo il risultato, ma l'evoluzione profonda di persone e organizzazioni, sia sul piano individuale che collettivo?
- È possibile superare i modelli lineari, evolvere quelli circolari, e costruire una governance più fluida, partecipativa e interconnessa?
- In che modo possiamo formare le nuove generazioni, i nuovi leader e i nuovi manager per acquisire questa nuova coscienza ben oltre la conoscenza?

Questo documento non offre ricette, ma visione. Non chiude, ma apre: **mappa, struttura e orienta**. Perché solo attraverso nuovi paradigmi – più etici, relazionali e rigenerativi – potremo abitare con coerenza il tempo che stiamo vivendo.

04_Il contesto attuale: crisi sistemica e opportunità evolutiva

Per anni abbiamo seguito modelli economici che semplificano la realtà:

- **Modello lineare**: : prendere, produrre, consumare, scartare.
- **Modello circolare**: ridurre, riutilizzare, riciclare, rigenerare, riqualificare.

La circolarità è oggi una condizione necessaria, urgente, ma **non più sufficiente**. Serve una visione capace di andare oltre l'efficienza tecnica e una risoluzione parziale, per abbracciare anche la dimensione umana, sia relazionale che interiore.
La crisi che stiamo attraversando non è solo strutturale o economica, ma anche simbolica e relazionale. È una crisi di senso. È una crisi dell'Io.
In un mondo che ha separato il valore dall'etica, il lavoro dallo scopo, il tempo dalla presenza, **Grateful Foundation** propone un modello rigenerativo, capace di **riconnettere ciò che è stato disgiunto**: coscienza e azione, individuo e collettività, risultati e significato.

L'Economia Sferica nasce per offrire una **grammatica integrale** al nostro tempo e per rispondere a una frattura profonda: quella tra ciò che facciamo e ciò che siamo, tra l'agire e il sentire, tra il risultato e il senso, tra il qui e ora e l'eterno. Reintegra ciò che la modernità ha separato – azione e consapevolezza, individuo e comunità, obiettivi e scopo – offrendo un paradigma che non è solo efficiente, ma anche **rigenerativo**.
Al cuore di questa visione c'è un **terzo asse evolutivo**: la **Gratitudine**. Non come valore astratto, ma come **forza prima trasformativa e poi evolutiva**, capace di:

- riconoscere l'interconnessione tra persone, comunità e sistemi viventi;
- riportare al centro l'essere umano come custode, non solo consumatore;
- trasformare modelli chiusi in ecosistemi vitali e generativi.

Pensare in forma sferica significa **progettare con consapevolezza, prefigurare il futuro, e rimettere al centro la nostra umanità**. Significa incarnare l'economia non come ingranaggio, ma come spazio di senso e co-creazione, restituendole responsabilità, coscienza, vita, anima, spirito.

05_Dalla circolarità alla sfericità: una terza via per l'evoluzione del modello economico-sociale

Negli ultimi anni, la circolarità è emersa come risposta concreta all' insostenibilità del modello lineare. Ha introdotto principi fondamentali come la rigenerazione delle risorse, la riduzione degli sprechi, il riutilizzo dei materiali.
Ma, nonostante il suo indubbio valore tecnico e il suo impatto ambientale, **la circolarità si muove ancora dentro una logica funzionale**: risolve le urgenze, chiude i cicli, ma non necessariamente apre nuovi significati e propone orientamenti di ordine superiore.
Rimane un sistema chiuso, a tratti virtuoso ma spesso privo di anima, **lontano dal senso profondo dell'umano**. Capace di migliorare i processi, ma non di trasformare in profondità i paradigmi sociali ed esistenziali, sia su scala individuale che su scala collettiva, d'insieme.

L'Economia Sferica propone una **terza via**. Un'evoluzione che non si limita a correggere gli errori del passato, ma ripensa radicalmente il modo in cui produciamo, consumiamo, collaboriamo e misuriamo.
Alla dimensione materiale, affianca infatti quella **relazionale** e **spirituale**. Introduce la **gratitudine** non come sentimento retorico, ma come **principio generativo** che orienta decisioni, modelli di governance, metriche e impatti.

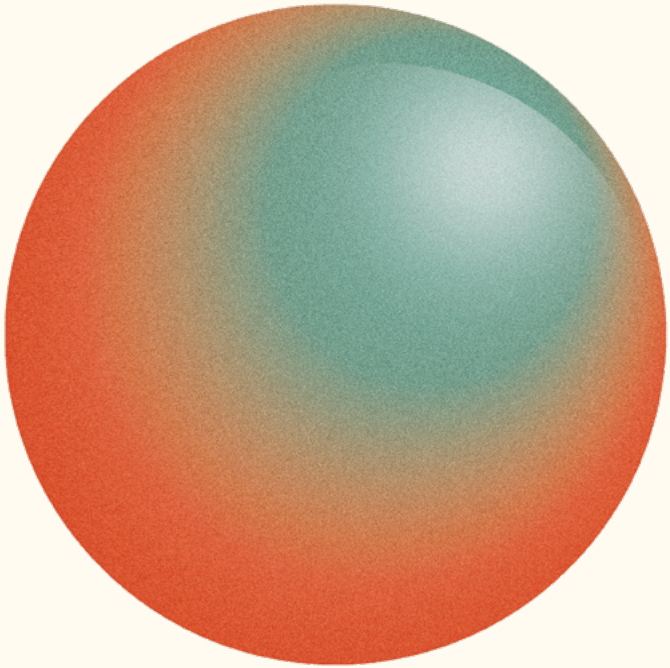
'Pensare in forma sferica' significa uscire dalla logica dell'efficienza come fine e ripensare **l'economia come spazio principe di relazione** per un'evoluzione comune:

- tra esseri viventi
- tra esseri umani
- tra organizzazioni e territori
- tra il presente che abitiamo e il futuro che costruiamo

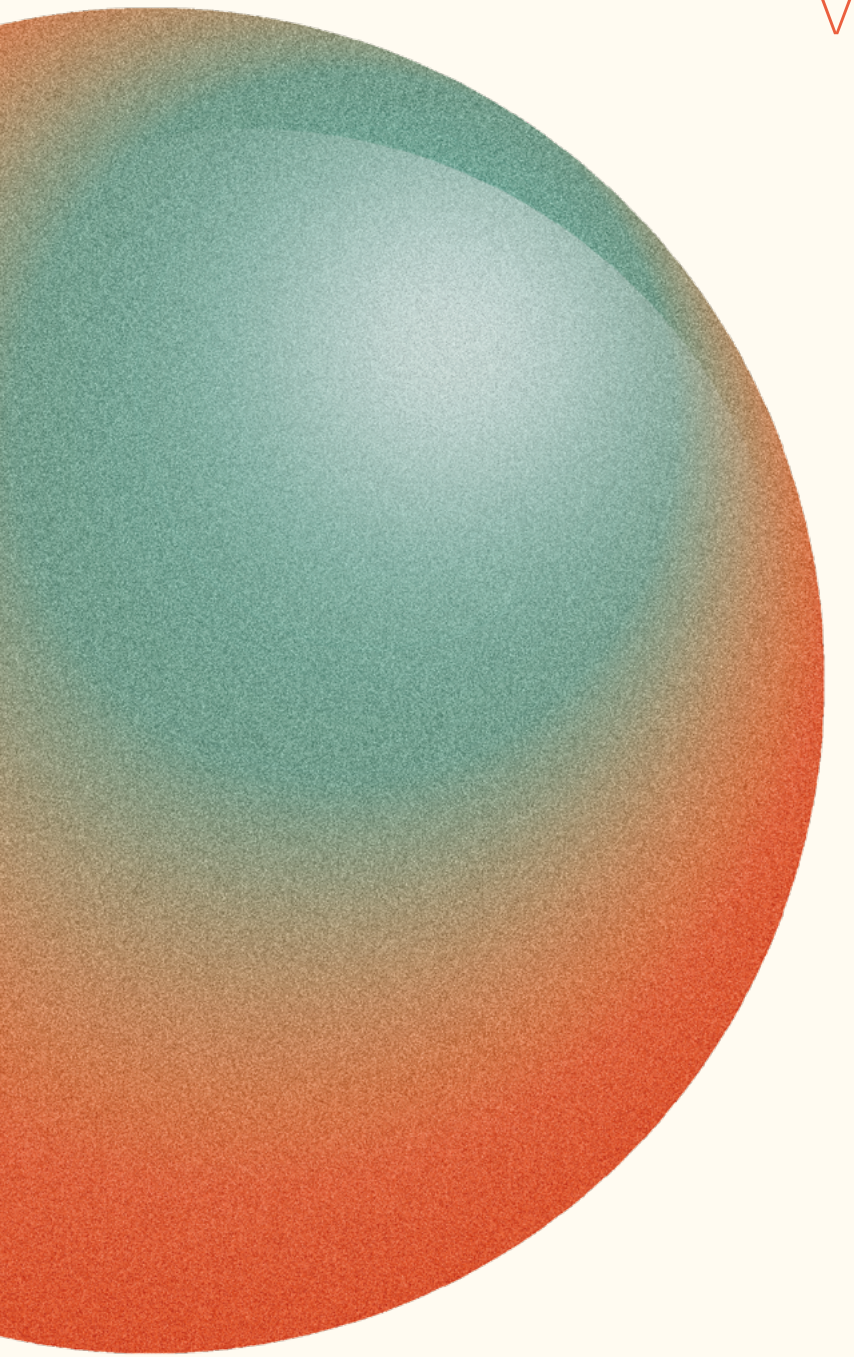
La Sfera non ha spigoli, né gerarchie. È sempre fedele alla sua essenza e identità. Ogni punto è equidistante dal centro. È un'immagine che invita naturalmente all'**armonia**, **all'equilibrio**, **all'antifragilità**.

É simbolo concreto e metafisico di un'architettura evolutiva che permette di tenere insieme profitto e significato, prosperità e coerenza, innovazione e responsabilità.

L'Economia Sferica non è una teoria astratta, ma un **modello applicabile**, misurabile e attivabile. Un paradigma sistemico che genera benessere e prosperità non solo perché fa funzionare meglio le cose, ma perché **restituisce centralità all'essere umano** e rilancia il senso del suo essere e del conseguente suo fare.



Visione



01_La visione della Grateful Foundation

La Grateful Foundation si pone come catalizzatore di **Humanovability®**: la capacità di agire, nella propria sfera di influenza – sia come individui che come collettivo – contribuendo al progresso dell'insieme grazie a un approccio innovativo; mantenendo l'attenzione fissa sull'impatto socio-ambientale prodotto dalle nostre azioni; riaffermando sempre la **centralità della persona in termini di responsabilità e coscienza**; generando così un impatto positivo, profondo e duraturo, sulla comunità, sul pianeta e sull'umanità.

Questa visione si fonda sulla consapevolezza che **ogni individuo, organizzazione e sistema possiede un potenziale trasformativo inespresso**, attivabile attraverso pratiche e scelte orientate al bene comune. La Humanovability® non è un concetto astratto, ma una **metodologia viva**, che guida l'agire quotidiano verso un'evoluzione armonica e responsabile.

Grateful Foundation promuove un nuovo paradigma di sviluppo umano ed economico, nel quale l'intelligenza del cuore, l'equilibrio tra progresso e senso e la **co-creazione rigenerativa** diventano strumenti concreti per costruire un **futuro fondato sulla gratitudine sistemica**: una gratitudine che si propaga, si amplifica e rigenera, a partire dall'interno, garantendo così l'eternità alla proprio esistenza.

02_ La Sfera come architettura del reale

La **Sfera** è il simbolo che meglio rappresenta l'architettura profonda della visione della Grateful Foundation. Una **forma perfetta**, senza inizio né fine, in cui ogni punto sulla superficie è equidistante dal centro. Un archetipo universale che attraversa scienza, filosofia, spiritualità e antropologia.

La Sfera non è solo immagine, ma **struttura operativa e concettuale**:

- **Democraticità ed equidistanza**
  Tutti i punti della sfera sono equidistanti dal centro: questo si traduce in un sistema bilanciato ed equilibrato, in cui le opportunità sono distribuite equamente tra tutti gli individui che vi partecipano, direttamente e indirettamente. Questo principio viene traslato in un'economia e in una società (in quanto sistema) che garantisce uguaglianza di opportunità e una distribuzione equa delle risorse.

- **Efficienza e Massimo Rendimento**
  La sfera, fra tutti i solidi, ha il minimo rapporto superficie/volume, rendendola il modello più efficiente in natura. L'applicazione di questo principio in qualunque organizzazione garantisce risultati massimi con il minimo sforzo e il minimo investimento di risorse. Questo si traduce in un modello sistemico in cui, anche sul piano economico, massimizzare i risultati con il minimo impatto negativo, evitando sprechi e inefficienze.

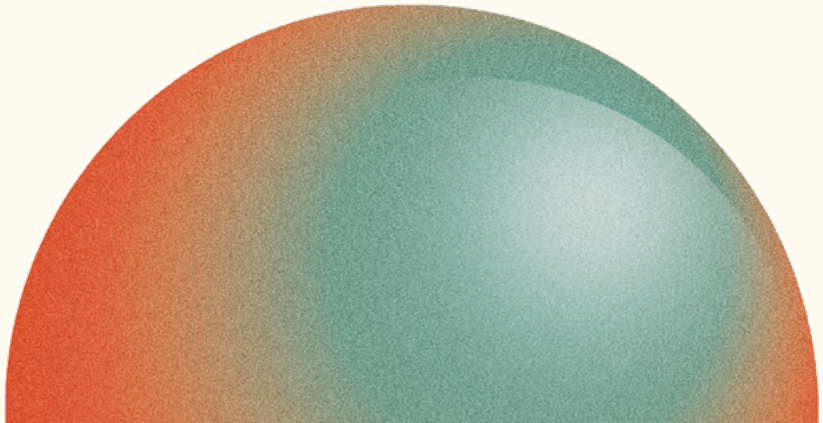
- **Individuo come fulcro del sistema**
  Ogni organizzazione, ogni sistema, ogni principio per essere 'sferico' deve partire dall'individuo e tornare all'individuo: l'essere umano non è un mezzo con cui compiere un'azione, ma lo scopo centrale di quell'azione. Così l'economia deve servire la persona, non il contrario.

- **Unicità, Innovazione e Creatività**
  La Sfera, nel suo moto e nella sua staticità, è unica e irripetibile, così come sono l'essenza di ogni individuo e ogni organizzazione. L'economia sferica incoraggia così innovazione, imprevedibilità e capacità di adattamento alle condizioni esteriori. La tridimensionalità dello Sferismo permette di superare la prevedibilità: mentre i modelli bidimensionali spesso replicano meccanicamente schemi di funzionamento già esistenti, lo Sferismo prevede sempre la possibilità di nuovi, infiniti, modi di pensare, agire ed essere, aprendo la strada a innovazioni imprevedibili.

- **Resilienza e antifragilità**
  Sotto pressione la Sfera non si rompe, ma prima ridistribuisce questa pressione equamente su tutti i suoi punti e poi, spostandosi, si rafforza divenendo resiliente. Infine, evolve in un sistema anti-fragile. In un contesto economico e sociale questo significa creare aziende e comunità flessibili e in grado di adattarsi alle sfide globali, divenendo più pronte e capaci di resistere o interagire coi cambiamenti di cui anche approfittare per migliorare ed evolvere.

- **Impresa e Governance Sferica**
  Le organizzazioni non sono più entità rigide e lineari, ma organismi fluidi e adattabili. L'architettura organizzativa basata solamente su Vision, Mission, Strategia e Piano di Azione, che realizzano una logica puramente orientata al profitto, evolve in una architettura che, includendo anche Vocazione e Proposito, garantisce una maggiore longevità e un impatto positivo duraturo sulla società, rendendo tutte le forme di organizzazione attori di trasformazione positiva per la collettività e l'ambiente.
  Così, l'obiettivo per un'organizzazione non è più solamente il successo nel diventare la migliore del-mondo ma l'aspirazione a diventare la migliore per-il-mondo.

Adottare la Sfera come modello significa superare l'approccio lineare e frammentato del pensiero moderno, abbracciando una visione **olistica e interconnessa** in cui l'equilibrio tra dimensioni diverse – politica, economica, ambientale, sociale, culturale, spirituale – è non solo auspicabile, ma necessario.



03_ Il tempo Sferico – Sphairóchronos: verso una nuova coscienza del tempo

Viviamo, per lo più, immersi nel **tempo lineare**. È il tempo di ***Chronos***: una sequenza di giorni, ore e minuti che si susseguono come sabbia nella clessidra. È il tempo che organizza, divide, scandisce. Ma non abbraccia. Misura, ma non comprende.
È un tempo funzionale, strumentale, consumabile.

Eppure, chi si desta alla consapevolezza inizia a intravedere un altro tempo: quello circolare. È il ritmo del cosmo e delle stagioni, è il ritorno del sole e della luna, è la danza dei cicli. Qui il tempo non è più numerico ma rituale: si celebra, non si conta. Ogni gesto, ogni festa, ogni passaggio rinnova l'origine. Al cuore del cerchio pulsa ***Kairos***: il **tempo dell'occasione**, della svolta, dell'irruzione significativa. Non è quantità, ma qualità del tempo. È l'attimo in cui il destino si apre e **l'anima è chiamata a scegliere**.

E oltre ancora, vi è la **spirale**. L'***Aion*** degli antichi. È il tempo eterno che contiene tutti i cicli, e li trasforma. **Ogni evento ritorna, ma a un livello più alto**. Ogni vita si ripete, ma sublima. Chi vive nell'Aion non è più soggetto al divenire cieco: riconosce i segnali, decifra i sogni, ricorda ciò che altri dimenticano. Vede il futuro nel presente, perché abita una coscienza fuori dal tempo lineare. Vive il tempo come specchio e soglia.

Ma oggi, in un'umanità che evolve, può aprirsi un quarto tempo: il Tempo Sferico – Σφαιρόχρονος (***Sphairóchronos***). Non si tratta di un tempo che scorre, ritorna o si innalza. Ma di un tempo che abbraccia. **Il Tempo Sferico è totalità: include Chronos, Kairos e Aion in un unico centro**. È la simultaneità profonda tra passato, presente e futuro. Non è più l'uomo a stare nel tempo: è il tempo a vivere nel cuore dell'uomo.

Sphairóchronos è la dimensione temporale del Cuore: non più separazione, ma co-esistenza. Non più frammentazione, ma pienezza. È il tempo dello Spirito, che non calcola né ritorna, ma custodisce.
La linea appartiene alla mente.
Il cerchio alla natura.
La spirale all'anima.
La Sfera allo Spirito.

Chronos consuma. Kairos orienta. Aion libera. Sphairóchronos unifica. Chi abita il Tempo Sferico non segue più il corso delle ore, ma diventa centro radiante. Come il Sole, non si muove, ma irradia. Non insegue il tempo, ma lo genera dall'interno. Custodisce tutti i cicli come un canto sacro dell'eternità.

Ed è in questo tempo che nasce il nuovo umanesimo sferico.
Un tempo da vivere, non da subire.
Un tempo da incarnare, non da rincorrere.
Un tempo che è: Meraviglia.

04_ La chiamata dello Spirito: perché la coscienza è la nuova frontiera della governance

Ogni essere umano è un **centro di coscienza**. La trasformazione sistemica inizia dal risveglio dell'interiorità, dal riconoscimento del proprio potere creativo e dalla possibilità di vivere pienamente nella libertà del pensiero e nella responsabilità del sentire.

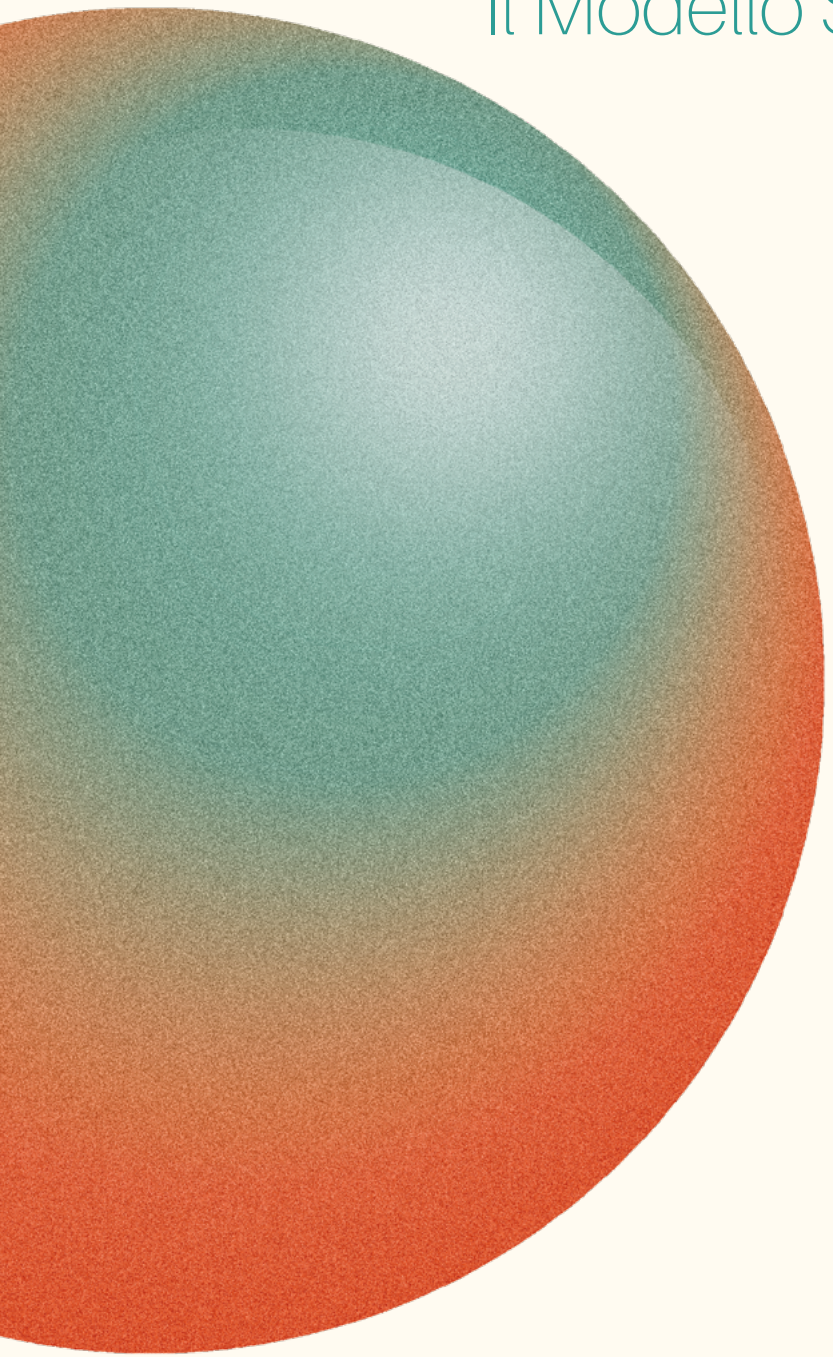
La **Gratitudine**, in questo contesto, è la memoria del cuore. Non un'emozione passeggera, ma una postura dell'anima che riconosce, integra e restituisce.
È un atto radicale di consapevolezza che genera presenza, cura e visione.

Per questo, la Grateful Foundation assume un **compito trino**:

- **Economico**, perché propone un nuovo modello rigenerativo e sostenibile.
- **Sociale e Politico**, perché agisce per l'equità, l'inclusione e il benessere collettivo.
- **Spirituale**, perché riconosce che la vera evoluzione nasce dall'interno, da un movimento, interiore ed esteriore alla persona, che unisce ed armonizza senso, silenzio e servizio.

Non c'è trasformazione esterna senza una rivoluzione interiore. La ***chiamata dello Spirito*** è un invito a radicarsi nella propria unicità, a ritrovare il centro, a generare significato.
Solo così può emergere ed affermarsi una **Nuova Generazione coscientemente grata, consapevole e creativa**, capace di co-costruire un mondo più giusto, armonico e umano.

Il Modello Sferico



01_L'Economia Sferica® : fondamenti e differenze rispetto a modelli esistenti

L'Economia Sferica® introduce una **terza dimensione** nel pensiero economico: **la Gratitudine**. Non come sentimento accessorio, ma come forza generativa che **orienta** e **armonizza** innovazione e sostenibilità con l'umanesimo, superando la logica dell'ottimizzazione lineare..

Dove il pensiero tradizionale si ferma alle "3R" della circolarità – **Ridurre**, **Riutilizzare**, **Riciclare** – l'Economia Sferica® propone una nuova triade evolutiva: **Rinnovare** – **Rigenerare** – **Rinascere**, il cui fine ultimo è quello di **Ri-vitalizzare**, **Ri-animare** e soprattutto **Ri-spiritualizzare**. Un approccio trasformativo che non si limita a ridurre l'impatto, ma lo **trascende**, creando valore umano e relazionale.

In linea con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)**, il modello sferico ne amplifica la portata attraverso un **superamento degli ESG** tradizionali: non basta misurare ***E**nvironmental*, ***S**ocial*, ***G**overnance*; è necessario integrare **metriche di coscienza, relazione e significato**, capaci di valutare ciò che spesso sfugge ai KPI classici.



02_ Il Modello 9P

Il **Modello 9P** è l'evoluzione concreta della visione sferica della Grateful Foundation: una mappa sistemica che guida persone e organizzazioni verso una trasformazione integrale, ponendo la **Persona** – nella sua doppia dimensione esteriore e interiore – al centro dell'agire.

Le 9P rappresentano le **9 dimensioni vitali** attraverso cui si manifesta l'impatto di un'organizzazione consapevole e degli esseri umani che in essa operano collettivamente:

01 **Person (outer) _ Centralità dell'Essere Umano e Consapevolezza pubblica**
Identità sociale dell'individuo: reputazione, presenza, comunicazione, responsabilità visibile.
Domanda guida: "*Cosa significa essere consapevoli del proprio impatto sul mondo?*"

02 **People _ Cuore Sociale e Responsabilità collettiva**
Le persone in relazione fra loro: collaboratori, comunità, popoli, culture. Umanità come orizzonte.
Domanda guida: "*Come possiamo riappropriarci della consapevolezza di essere il Popolo di questo Pianeta?*"

03 **Partnership _ Interdipendenza e Relazioni Sociali**
Alleanze, co-creazioni, ecosistemi relazionali.
La rete come valore generativo.
Domanda guida: "*Quali alleanze possiamo creare per rendere il mondo più equo?*"

04 **Profit _ Mente Imprenditoriale e Resilienza Economica**
Risultati economici tangibili, flussi finanziari, sostenibilità economica e adattività ai cambiamenti.
Domanda guida: "*Cos'è il giusto profitto? Come possiamo creare ricchezza in modo etico?*"

05 **Prosperity _ Benessere Comune e Sviluppo Equo**
Tempo, libertà, creatività, qualità della vita per tutti.
Un modello di crescita orientato alla fioritura.
Domanda guida: "*Come possiamo costruire una società fiorente senza danneggiare il pianeta?*"

06 **Planet _ Anima Ecologica e Rispetto per la Terra**
Ambiente, biodiversità, risorse naturali e loro rigenerazione.
La Terra come organismo sacro.
Domanda guida: "*Qual è la nostra responsabilità verso il Pianeta?*"

07 **Peace _ Pace Interiore e Sociale**
Stabilità relazionale, culturale, politica e spirituale.
Armonia come fondamento della convivenza.
Domanda guida: "*Possiamo costruire la pace nel mondo senza prima trovarla dentro di noi?*"

08 **Purpose _ Direzione Etica e Vocazione Evolutiva**
Il senso profondo, la visione e lo scopo ultimo di persone e organizzazioni. Non solo "cosa facciamo", ma "perché lo facciamo".
Domanda guida: "*Qual è il fine ultimo delle nostre azioni? Come possiamo vivere orientati al Bene?*"

09 **Person (inner) _ Stati di Coscienza e Trasformazione Personale**
Nucleo interiore dell'individuo: intelligenza emozionale, vocazione profonda, consapevolezza, anima e spirito.
Domanda guida: "*Chi sono io? Come posso risvegliare la mia più alta vocazione?*"

Ognuna delle 9P si esprime attraverso **8D (8 Dimensioni trasversali)**, generando **72 indicatori evolutivi** misurabili tramite il **Grateful Balance®**.

Dimensioni trasversali (**8D**):

01 **Territorio e Contesto** - Analizza il contesto geografico, culturale e sociale in cui la P si manifesta. La stessa azione ha impatti diversi in contesti diversi.

02 **Capacità di Redistribuzione** - Misura quanto il valore generato è accessibile, equo e condiviso. È il contrario della concentrazione estrattiva.

03 **Trust Index (Fiducia)** - Valuta la percezione di affidabilità, coerenza e stabilità che ogni P genera nei suoi stakeholder..

04 **Trasparenza e Tracciabilità** - Verifica quanto il valore espresso è dichiarato, documentato, comunicato e accessibile.

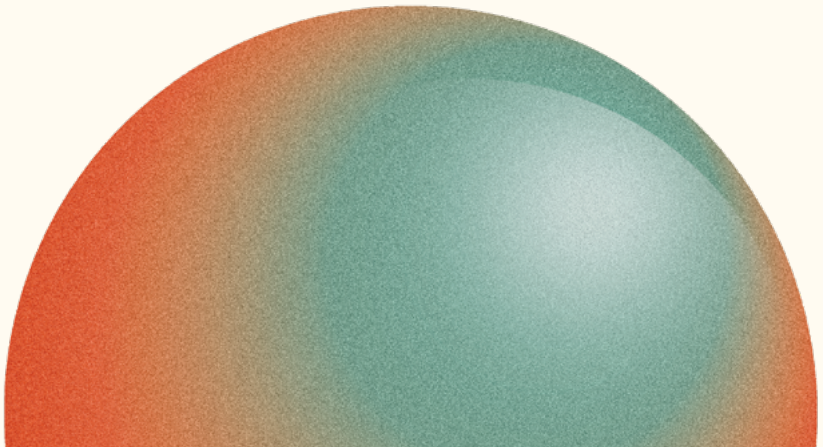
05 **Innovazione Evolutiva** - Misura la capacità dell delle singole P di trasformarsi, aggiornarsi, rigenerarsi, evolvere. Innovazione non-tecnica, ma anche culturale e spirituale.

06 **Sostenibilità Sistemica** - Considera la durata, la resilienza e l'effetto circolare dell'impatto nel tempo. Quanto è rigenerativo ciò che genera?

07 **Human Centricity** - Quanto ciascuna P mette al centro la persona, la vita e il benessere umano rispetto ad altri interessi (profitto, tecnologia, potere)?

08 **Potenziale Trasformativo** - Valuta la capacità della P di essere leva per un cambiamento profondo, sia interno che esterno al sistema.

A rappresentare il modello è l'**Esagono Espanso**, architettura naturale e simbolica che integra visibile e invisibile, esterno e interno, trasformando l'organizzazione in un **ecosistema vivo**, fluido e co-creativo.



03_Il Grateful Balance® e i nuovi KPI della trasformazione

Il cambiamento non può essere solo dichiarato: **va misurato**. Per questo nasce il **Grateful Balance®**, un indice proprietario sviluppato dalla Fondazione per valutare il grado di allineamento delle organizzazioni ai principi dell'Economia Sferica®. Non si limita a misurare il risultato economico, ma include::

- l'**impatto ambientale**, in chiave rigenerativa;
- il **valore sociale**, inteso come equità, accessibilità e inclusione;
- la **qualità relazionale**, interna ed esterna, tra stakeholder, individui e comunità;
- la **coerenza spirituale**, come presenza, senso, orientamento valoriale.

Attraverso le **Spherical Metrics** ogni azione viene valutata non solo in termini di efficienza, ma di **evolutività**. Un modo per passare dalla contabilità dei numeri alla **conta dei significati**.

Si articola in cinque fasi:

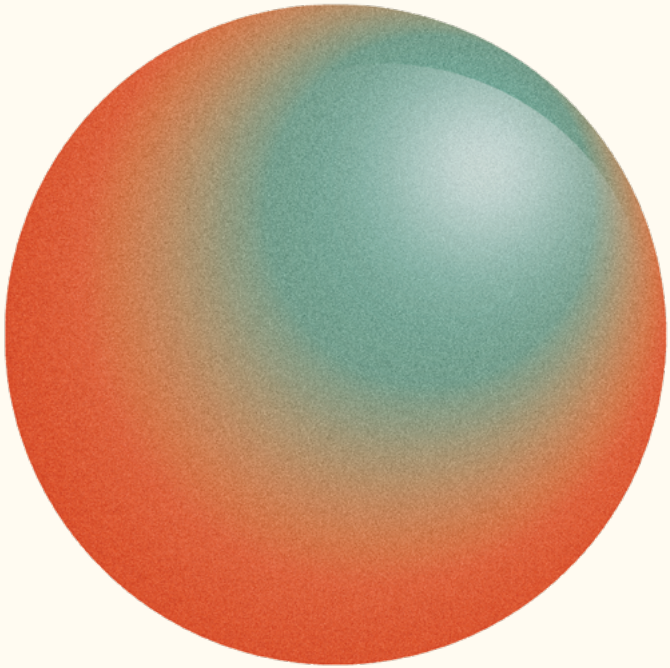
Fase 1_ Misurare
- Identifica il profilo sferico dell'organizzazione.
- Analizza equilibri e disequilibri tra le 9 P.
- Confronta l'impatto attuale con il potenziale rigenerativo.
- Non solo misura: rivela la verità sistemica.

Fase 2_ Compensare (temporaneamente)
- Attivazione di strumenti ponte (es. Carbon Credit, Water Credit, Social Credit) per rispondere alle aree di impatto non ancora trasformate. Compensare non è l'obiettivo finale, ma una fase transitoria verso una coerenza finale e definitiva.

Fase 3_ Mitigare (consapevolmente)
- Attivazione di strategie trasformative: formazione, governance evolutiva, stakeholder engagement, rigenerazione interna, nuova narrazione d'impresa.

Fase 4_ Rigenerare (volontariamente)
- Generare valore economico, sociale e ambientale in modo sistemico, attivando progetti territoriali e partnership pubblico-private.

Fase 5_ Armonizzare (coscientemente)
- Armonizzare persone, dati e decisioni, connettendo le diverse dimensioni dell'impatto in un unico sistema coerente e proporzionato, capace di trasformare la transizione in valore condiviso.



04_ Governance Sferica: organizzazioni al servizio del Bene Comune

Nel modello sferico la governance non è più un insieme di ruoli statici, ma un **organismo fluido**, vitale, interconnesso. **Ogni persona è centro e periferia al tempo stesso**: non esiste più una linea verticale del comando, ma una logica di convergenza, in cui le decisioni emergono da ascolto, dialogo e co-creazione..

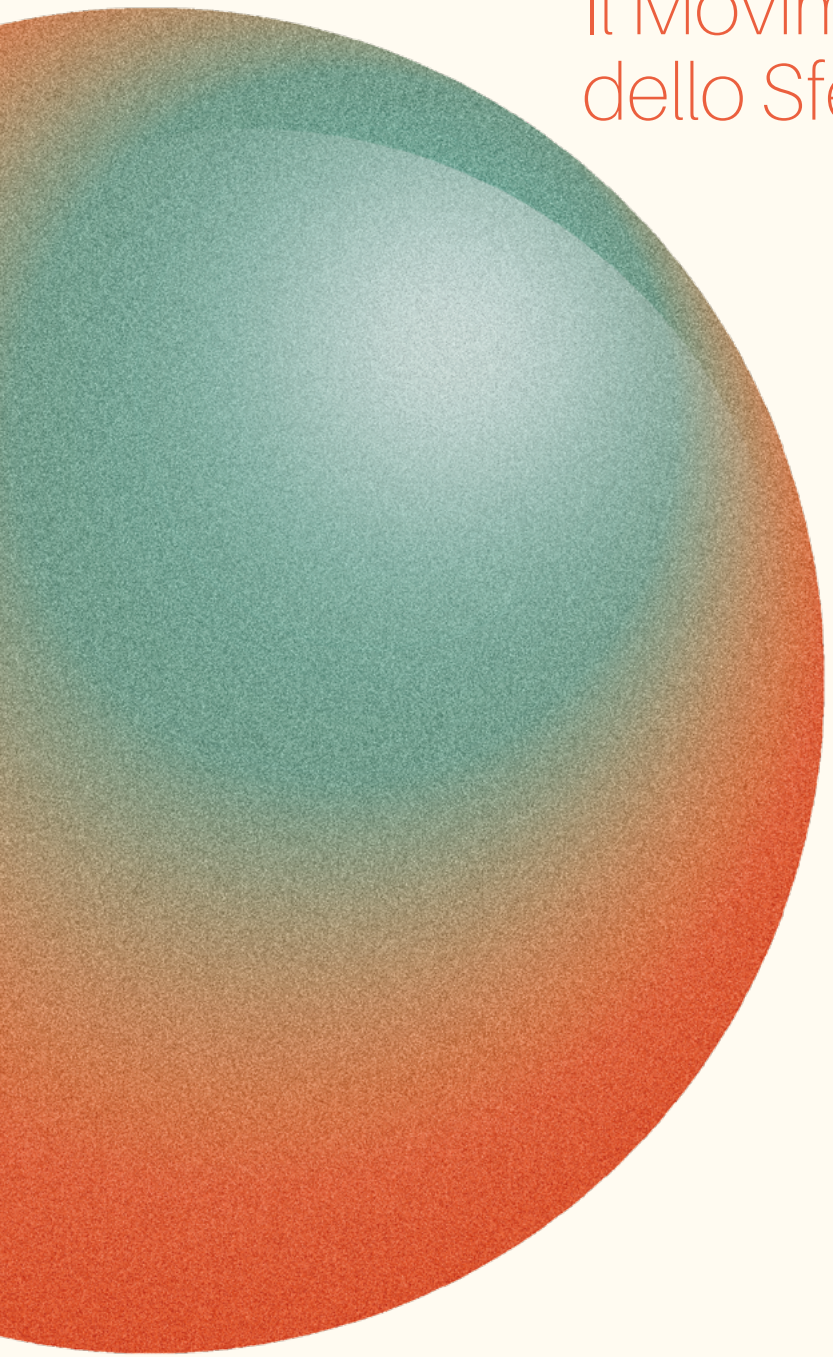
La Governance Sferica si fonda su tre principi cardine:

- **Risonanza** - Ogni decisione deve generare senso condiviso e impatto moltiplicativo.
- **Trasparenza** - La conoscenza è diffusa, accessibile, distribuita.
- **Corresponsabilità** - Il potere è esercitato come servizio, non come controllo.

Strumenti come **audit evolutivi, certificazioni valoriali** e la **Wise Impact Platform** – una piattaforma digitale per la tracciabilità, il monitoraggio e l'attivazione della trasformazione – supportano l'implementazione del modello sferico all'interno delle organizzazioni pubbliche, private e ibride.

La governance smette così di essere un meccanismo, diventando **ecosistema intelligente e vivo**, capace di adattarsi, evolvere e generare gratitudine diffusa.

Il Movimento dello Sferismo



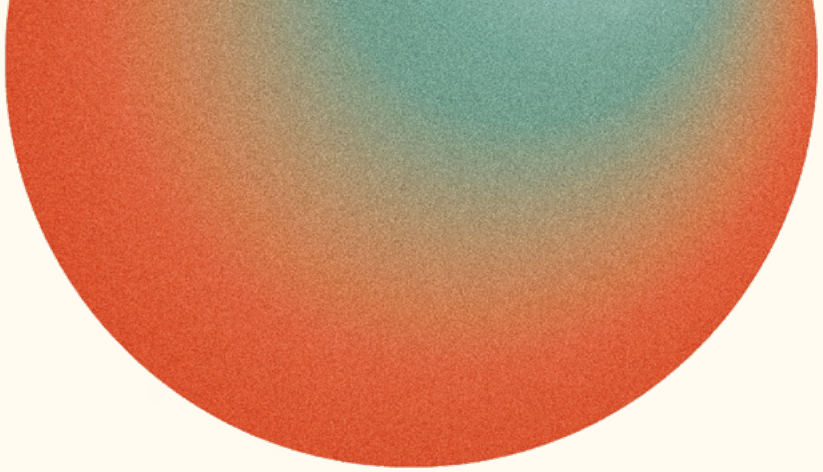
01_Manifesto del Movimento

Il Movimento dello Sferismo nasce con una visione audace: **trasformare la società attraverso un salto evolutivo di coscienza collettiva**, incarnato in azioni e scelte quotidiane individuali, ridefinendo il modo in cui pensiamo, viviamo e agiamo come individui e comunità.

Non si tratta solo di cambiare abitudini o sistemi economici, ma di generare una vera e propria **trasformazione esistenziale**. Lo Sferismo propone un nuovo paradigma, in cui ogni essere umano è al tempo stesso centro e elemento integrante del sistema, capace di attivare il cambiamento per primo da dentro la propria individuale e personale sfera di influenza. Questo nuovo modo di abitare il mondo coinvolge **tutte le dimensioni dell'essere**: corpo, cuore, mente, anima e spirito.

Ispirato alla forma della Sfera – simbolo di **equilibrio, connessione e inclusività** – il Movimento promuove una società più equa, armonica e consapevole, fondata su un'economia al servizio della vita e su relazioni orientate al Bene comune.

Lo Sferismo non si limita a correggere i limiti dei modelli precedenti: **supera la linearità e va oltre la circolarità**, aggiungendo una terza dimensione – quella relazionale, interiore, evolutiva. È un nuovo linguaggio culturale, spirituale e organizzativo.
Una grammatica della trasformazione.



02_I valori fondanti: Amore, Saggezza, Bellezza, Potenza, Coscienza, Responsabilità, Gratitudine

Al cuore della visione sferica, si trovano un **tessuto etico profondo e coerente**, che guida ogni azione della Fondazione. I valori non sono dichiarazioni astratte, ma **pratiche vive e trasformative**:

- **Amore** - Nessuna trasformazione avviene senza cura.
- **Saggezza** - Comprensione profonda della realtà e capacità di prendere decisioni giuste.
- **Bellezza** - L'armonia, l'ordine e l'equilibrio che si trovano nell'universo e nella natura vanno riprodotte interiormente e nelle nostre opere.
- **Potenza** - Forza interiore, capacità di agire e di realizzare i propri obiettivi individuali funzionali a quelli comuni.
- **Coscienza** - Solo ciò che è consapevole può essere giusto.
- **Responsabilità** - Siamo noi i custodi del presente e del futuro.
- **Gratitudine** - Ogni cosa è relazione e dono.

Questi valori costituiscono l'**asse valoriale del Movimento**, orientando scelte, linguaggi, progetti e relazioni.

03_I principi dello Sferismo

Alle radici valoriali poste **al centro della Sfera pulsa l'essere umano**. Non come individuo isolato, ma come coscienza incarnata, nodo relazionale, scintilla di senso.

Nella visione sferica, la persona non è un mezzo, ma il fine: ogni sistema, innovazione e progresso autentico si misura sulla sua capacità di custodire, liberare e **far fiorire l'essere umano, in tutte le sue dimensioni** – corpo, mente e spirito.

- **La Sfera come modello** – La Sfera è perfetta perché distribuisce equamente le forze. Così deve essere la società: giusta, efficiente, resiliente, anti-fragile.
- **Libertà del sapere** – L'educazione e la conoscenza devono essere libere da interessi politici ed economici. L'apprendimento è un diritto sacro dell'essere umano.
- **Giustizia sociale** – La politica deve garantire uguaglianza di diritti e opportunità, basandosi su etica, trasparenza e responsabilità.
- **Economia fraterna** – Il mercato deve essere al servizio delle persone, non il contrario. La ricchezza non è accumulo, ma creazione e condivisione, prosperità e benessere.
- **Innovazione per il bene comune** – La tecnologia non deve essere un fine, ma un mezzo per migliorare la qualità della vita, nel rispetto dell'essere umano e della natura.
- **Governance sferica** – Le istituzioni devono essere flessibili, partecipative, orientate al bene collettivo. Il potere non deve essere strumento di dominio, ma di servizio.
- **Spiritualità come consapevolezza** – L'essere umano non è solo materia, è coscienza, anima, spirito. Il senso della vita non è solo sopravvivere, ma lasciare un segno consapevole e positivo nel mondo.
- **L'essere umano al centro** – Come ogni punto della Sfera è equidistante dal centro, così ogni persona ha un valore unico e insostituibile. La società sferica riconosce l'essere umano come fulcro vivo di relazione, dignità e senso. Ogni struttura sociale, economica e politica deve avere come fine ultimo la sua libertà, la sua dignità e la sua piena fioritura. Il vero progresso inizia e ritorna alla persona, nella totalità del suo essere: corpo, mente, anima. Perché ogni trasformazione autentica è anche spirituale.

04_Strategie di diffusione e partecipazione civica

La visione della Grateful Foundation si traduce in una strategia multiforme e attivante, con l'obiettivo di:

- Coinvolgere persone, imprese, accademia, istituzioni e territori in un costante confronto avente ad oggetto la ricerca delle migliori pratiche per il raggiungimento di un Bene comune, e per l'evoluzione sia individuale che collettiva.
- Diffondere all'interno della collettività la consapevolezza del proprio ruolo sociale, politico e culturale, sia come individui che come parte di un insieme.

Le principali iniziative includono:

- **Events** – Eventi live
- **Talks** – Dialoghi pubblici
- **Podcast** – Produzioni audio-video per canali social e media tradizionali.
- **Spheric Labs and Territories** – Laboratori in cui sperimentare modelli di impatto rigenerativo e governance dei territori (Comuni, Città, Province, Regioni).
- **Spheric Platform (Grateful Balance®** e **Modello 9P)** – Piattaforma digitale per misurare, compensare, mitigare, rigenerare e armonizzare l'impatto delle organizzazioni e contribuire al loro potenziale evolutivo.
- **Hackathon** – Spazi di co-creazione per generare soluzioni ad impatto rigenerativo.
- **Grateful Youth Academy** – Percorso educativo dedicato alle nuove generazioni, per formare i futuri agenti di cambiamento.
- **Grateful Corporate Academy** – Percorso educativo da realizzare all'interno delle imprese per trasformarle in agenti di impatto consapevole.
- **Campagne creative** – Iniziative di comunicazione partecipativa per attivare cittadini e stakeholder nella costruzione di una società sferica.

Attraverso queste azioni, la Fondazione attiva l'**intelligenza collettiva** e accompagna la nascita di una nuova cultura sistemica, accessibile, concreta e profondamente umana.

05_Sferismo applicato: esempi, casi studio e prototipi

Per rendere concreta la visione dell'Economia Sferica®, la Grateful Foundation ha attivato **prototipi territoriali, strumenti operativi e sperimentazioni reali**, che dimostrano l'applicabilità del modello a livello territoriale, aziendale e istituzionale.

Wise Territory and City Hub – Laboratorio di **rigenerazione territoriale e urbana sferica**, dove il territorio viene considerato un ecosistema vivo, multidimensionale e interconnesso.
Qui si sperimentano:

- Governance partecipativa fondata sulla Humanovability®
- Metriche di impatto evolutivo
- Co-progettazione tra cittadini, imprese e istituzioni

Ogni Wise Territry and City Hub è un nodo attivo nella rete delle **Spheric Cities** e dei **Spheric Territries**, dove il benessere collettivo sostituisce la crescita lineare come nuovo indicatore di progresso e vivibilità.

Corporate Spheric Audit - Processo evolutivo che integra il **Grateful Balance®** nei modelli ESG aziendali, ampliandone la portata verso:

- dimensioni interiori e relazionali dell'organizzazione
- impatti non solo ambientali e sociali, ma anche **culturali, spirituali e trasformativi**

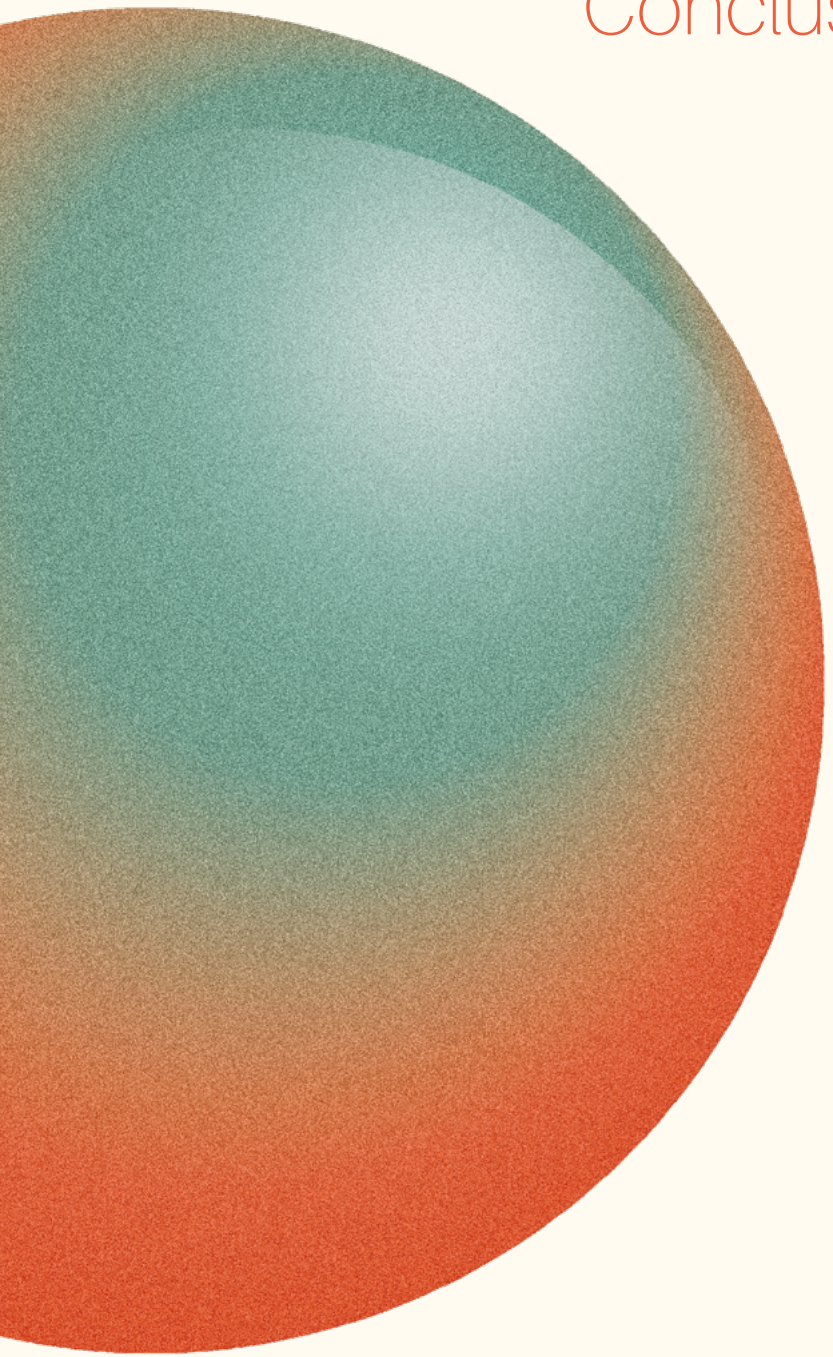
L'audit diventa così uno **specchio tridimensionale** del livello di coerenza tra visione, operatività e impatto sistemico.

Grateful Balance® Assessment - Strumento di misurazione integrato in una logica **sferica** e multidimensionale.
Valuta l'equilibrio tra:

- il benessere umano (coerenza, senso, qualità della vita)
- i limiti planetari (risorse, ecosistemi, rigenerazione)

Il **Grateful Balance®** Assessment si propone come **metrica di riferimento per le istituzioni pubbliche e le Corporation**, in grado di guidare politiche rigenerative e armoniche.

Conclusione



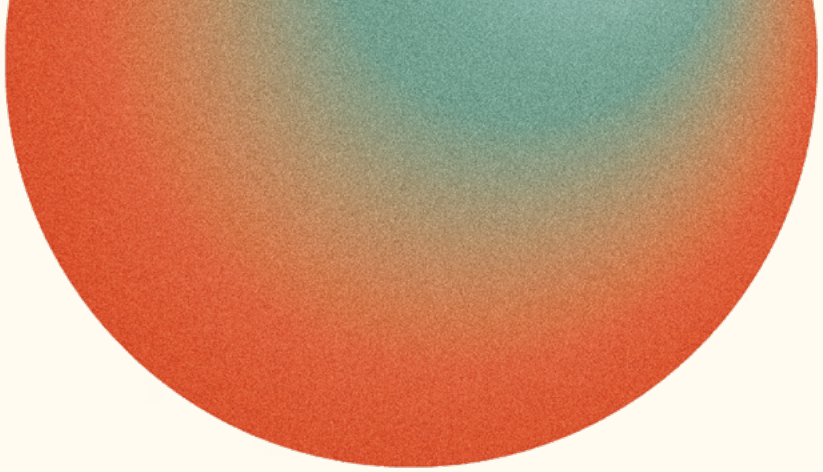
01_L’eredità cosciente: vivere per lasciare un segno

La Grateful Foundation opera per lasciare un’impronta che non sia solo progettuale, ma profondamente **evolutiva**. Il suo obiettivo non è creare strutture temporanee, ma **trasferire conoscenza, visione e strument**i che possano radicarsi nei territori, nelle comunità e nelle organizzazioni..

Questa **eredità cosciente** si manifesta in quattro direttrici fondamentali:

- **Produzione e diffusione di sapere rigenerativo** fondato su metriche di senso, strumenti formativi e visione sistemica.
- **Attivazione di alleanze pubblico-private**, capaci di generare impatto tangibile e cooperazione trasformativa.
- **Sviluppo e distribuzione di strumenti tecnologici etici**, come piattaforme per la misurazione della sfericità, l’engagement territoriale e l’inclusione dei giovani.
- **Creazione di organizzazioni gratificanti**, ambienti in cui si lavora per generare valore e gratitudine, verso le persone, il pianeta e il tempo futuro.

Non si tratta solo di progettare il cambiamento, ma di **innescare sistemi viventi**, in grado di rigenerarsi autonomamente e diventare **esempi evolutivi per le generazioni a venire**.



02_Invito all'azione: unisciti al Movimento dello Sferismo

La trasformazione non è delegabile. Ognuno – individuo, impresa, istituzione, accademia – ha il potere di **agire all'interno della propria sfera di influenza**, e con questo atto, cambiare il mondo. La trasformazione è un atto al contempo intimo e collettivo; un invito che la Grateful Foundation rivolge a chi sceglie di diventare generatore di gratitudine e senso profondo:

Per le persone:
- Praticare la gratitudine quotidiana come forma di coscienza attiva.
- Investire in percorsi educativi evolutivi, umani e spirituali.
- Partecipare ai progetti locali per rigenerare i territori.

Per le organizzazioni:
- Aderire alla Spheric Alliance, la rete internazionale delle imprese sferiche.
- Adottare il Grateful Balance® per misurare e guidare l'impatto sistemico.
- Diventare Grateful Brand®, portatori di senso, valore e coerenza.

Per le istituzioni:
- Co-progettare politiche pubbliche sferiche, centrate sulla persona e sull'equilibrio dei sistemi.
- Utilizzare il Grateful Balance® per misurare il proprio impatto culturale, ambientale e relazionale.
- Sostenere l'adesione alla Spheric Alliance delle organizzazioni operanti sul territorio o nell'area di propria competenza e responsabilità pubblica.

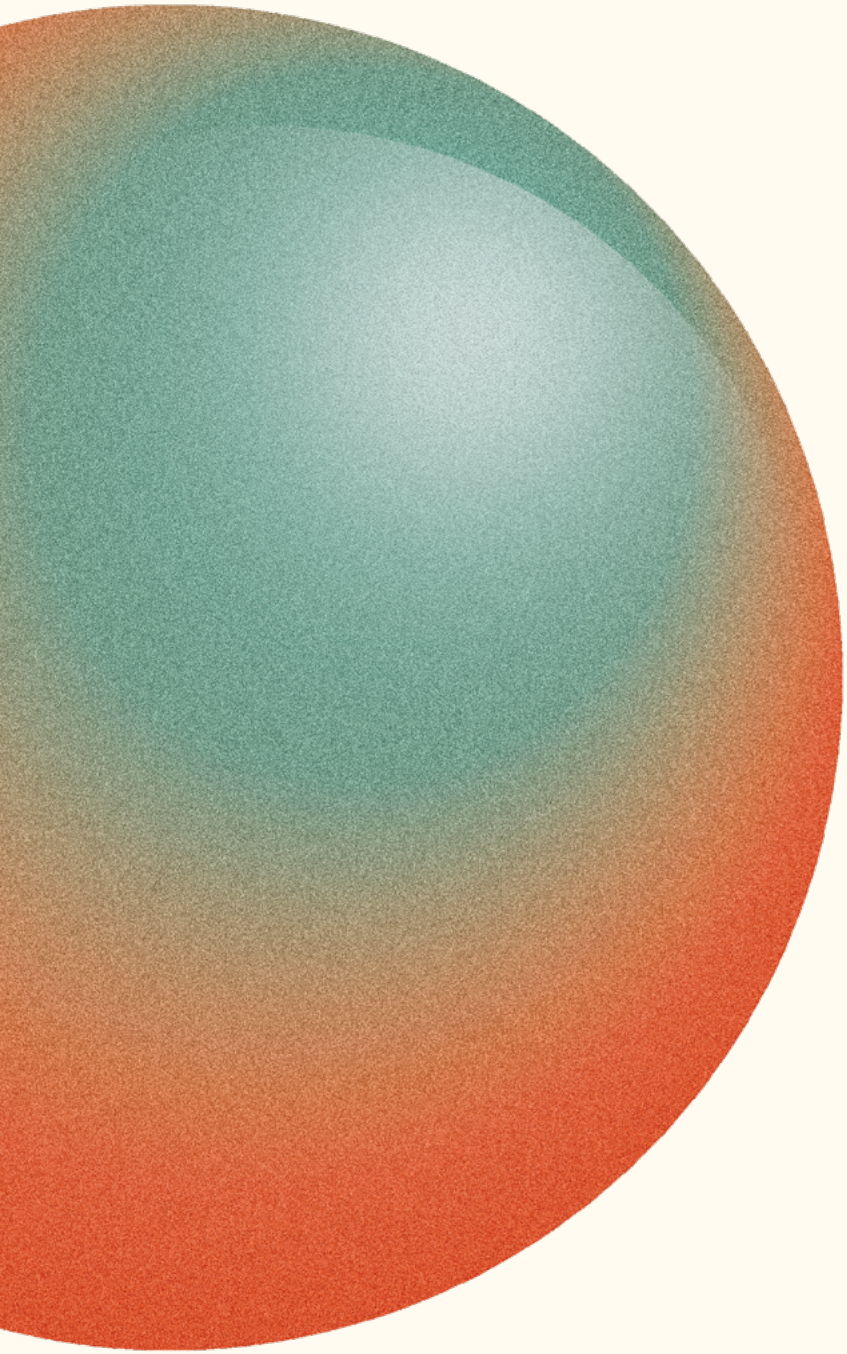
03_Conclusione – La sfera è già in movimento

Questo Libro Bianco non è un punto di arrivo, ma un **inizio consapevole**. Una mappa per orientarsi, uno strumento per agire, una chiamata a generare valore con coerenza.

L'Economia Sferica® e la Humanovability® offrono un nuovo spazio di senso.
Il Grateful Balance® ne misura la portata.

Ora il passo successivo spetta a noi: persone, imprese, istituzioni, accademie, collettività, umanità.

Il Movimento dello Sferismo è iniziato.
La sfera è già in movimento.
Il futuro inizia da qui. Ora.
Assieme.



Manifesto

Questo è l'inizio di un viaggio.
Dove il cielo si fa mare.
Dove nasce una coscienza nuova.
Dove si va con lo slancio degli esploratori,
cuori vivi di chi ha smesso di aspettare
mani aperte di chi vuole custodire.

Viviamo in una terra di mezzo
tra ciò che accade e ciò che nasce.
Le crisi si intrecciano: climatica, economica, sociale, spirituale.
I sistemi lineari scricchiolano,
quelli circolari non bastano più.

Serve un'altra forma.
Serve un'altra anima.
Serve un'altra civiltà.

Serve lo Sferismo.
Una visione di un mondo alternativa.
Perché ogni punto ha pari valore,
le persone sono centro attivo di trasformazione
e le comunità diventano nodi di coscienza.

La Sfera
non ha spigoli né vertici, non conosce dominio né esclusione.

È il simbolo che serve e guida.
Si fa bussola per una politica rigenerata,
un'economia viva, una scuola dell'essere,
una scienza con anima,
una spiritualità incarnata.

Da qui, una scintilla:
La **Grateful Foundation**, una piattaforma che è coscienza.
Un'organizzazione ma anche un movimento.
Un'intelligenza collettiva e cuore umano.
È nata da chi ha scelto di salire a bordo,
come capitano del proprio destino,
al **servizio del Bene Comune**.

Ispirata dal valore della **Gratitudine**,
guidata dalla visione della **Humanovability®**,
la Fondazione promuove uno
sviluppo integrale della società:
centrato sull'umano, orientato alla co-creazione,
fedele alla Terra, aperto al Cielo.

Si muove verso il significato, oltre il profitto:
l'**Economia Sferica**, appunto.
Rigenerativa, tridimensionale, interiore, relazionale.
Al servizio dell'umanità, conduce alla prosperità.

Integra gratitudine con innovazione, sostenibilità,
umanesimo, come forze strutturali.
Propone nuovi strumenti:
Il **Grateful Balance®**, per misurare
impatti economici, politici, sociali, spirituali.
Il **Modello 9P®**, per integrare finanza, persone, pianeta e scopo.

Sostiene una governance che non comanda.
Ascolta. Serve. Eleva.
Fa del potere una responsabilità condivisa.
Delle decisioni, una risonanza comunitaria.
Della leadership, un esempio vivente.

In questo sistema,
la politica cambia, si trasforma,
e diviene trasparente, consapevole, vera.
Non divide, ma armonizza.Non promette, ma realizza.
Perché al servizio. Perché cosciente.
Perché umana.

Con questa prospettiva,
la scuola cerca l'indipendenza dalle prestazioni.
L'educazione al futuro è educazione alla presenza.
La **Grateful Youth Academy** sostiene
una nuova generazione: la **Grateful Generation**.
Che non è solo preparata, ma oggi consapevole
e domani interiormente libera.
Capace di operare nel Mondo con mente imprenditoriale,
cuore sociale, anima ecologica, spirito cosciente.

Scegliamo di non scegliere la neutralità,
l'ingiustizia, il pensiero unico, l'entropia.

Ci schieriamo con il Bene. Con la Vita.
Con chi sceglie, ogni giorno, di fare la differenza.

Adesso, tocca a noi. Noi, firmatari e co-creatori
di questo Manifesto, non ci limitiamo a sperare.

Noi agiamo.
Noi costruiamo.
Noi scegliamo.

Scegliamo insieme di:

Vivere la gratitudine come forza politica ed economica.
Sostenere imprese che generano valore, non solo profitto.
Sperimentare territori sferici, scuole evolutive, governance diffuse.
Diffondere strumenti, saperi e visioni capaci
di rendere il futuro desiderabile.
Trasformare l'impatto in eredità cosciente.
Abbandonare la neutralità.
E ci schieriamo con il Bene.

Facciamo la differenza.
Animiamo il Movimento dello Sferismo,
dell'anima collettiva, dell'impulso etico, della politica e dello spirito.
Dell'alleanza per chi vuole essere e agire.

Se questo Manifesto risuona in te, non attendere.
Diventa il punto della Sfera da cui
il futuro prende forma.

Insieme saremo voce viva di una nuova Umanità.
Insieme siamo già Meraviglia in movimento.

Quando la crisi chiama, la visione risponde. Quando l'umanità vacilla, la gratitudine si fa centro.

Oscar Di Montigny,
Presidente di Grateful Foundation

Fonti:

- Grateful Foundation (2024). Grateful Impact – Model 9P x 8. Documento istituzionale interno.
- Grateful Foundation (2024). Contenuti ufficiali e materiali redazionali. Disponibili su: www.gratefulfoundation.org
- Grateful Foundation (2024). Framework e modelli concettuali proprietari: Humanovability®, Economia Sferica®, Grateful Balance®, Spherical Metrics. Materiale tecnico interno ed elaborazioni pubbliche.
- Raworth, Kate (2017). Doughnut Economics. Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist. Chelsea Green Publishing. (Utilizzato come riferimento concettuale per lo sviluppo dello Spherical Doughnut Index)
- Nazioni Unite – ONU (2015). Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development. Testo integrale disponibile su: https://sdgs.un.org/2030agenda (Utilizzato per il confronto con gli SDGs e il superamento del modello ESG)
- Movimento dello sferismo. Documento istituzionale interno.
- Documenti istituzionali interni vari.

www.gratefulfoundation.org

