



JARED DAMMAN

QuantumDigital, Inc.

„Unser Ziel ist es, kleine wachsende Unternehmen der Konsumgüterindustrie dabei zu unterstützen, umweltfreundliche Kaufentscheidungen zu treffen, die sowohl dem Planeten als auch ihren Kunden zugutekommen. Dies ist besonders wichtig, da die Verpackungsindustrie sich schnell verändert. Um dies zu erreichen, mussten wir ein möglichst benutzerfreundliches Online-Einkaufserlebnis schaffen.“

CloudLab hat uns dabei geholfen und uns gleichzeitig die notwendigen Werkzeuge an die Hand gegeben, um den Prozess für Kunden, die nach kompostierbaren Verpackungen suchen, noch einfacher zu gestalten.“



KINDER PACKAGING.

Biodegradable packaging that's
better for the planet.

[Get Started](#)

HOW IT WORKS.



Pick a product

Find what you need and then some. Like a delicious buffet, we've got a lot of options you can add to your plate.



Personalize your product

Show off your creative chops by uploading a personal design or using our design tool.



Place your order

Make it official by getting your order signed, sealed, and delivered.

[Let's go](#)[Support](#)

Der Kunde

<https://wildkindpackaging.com/>

WildKind Packaging ist ein Unternehmen, das es sich zum Ziel gesetzt hat, flexible Verpackungslösungen zu entwickeln, die umweltfreundlich und vollständig kompostierbar sind, einschließlich Reißverschlüsse und Überdruckventile. Sie möchten individuell bedruckte, nachhaltige Verpackungen für Unternehmen aus verschiedenen Branchen zugänglich machen. Das Unternehmen ist mit etwa 15 aktiven Mitarbeitern ein separater Geschäftsbereich und eine Neugründung innerhalb der QuantumDigital Inc.

Das Unternehmen erwirtschaftet zurzeit mit etwa 20.000 Dollar pro Monat ein positives Wachstum. WildKind hat erhebliches Potenzial bei verschiedenen Konsumgüterherstellern, wie Kaffeeröstern, Herstellern von Cannabisprodukten, Backwarenherstellern, Unternehmen für Haustiersnacks und sogar Bekleidungsunternehmen.



CAN PACKAGING SAVE THE PLANET?

We like to think so. Browse the biodegradable options below to discover all that we offer and how our approach is different or [Get Samples](#)



Flat Pouch

Use a flat pouch for seeds, single-use things, seasonings, etc.

[Shop Now](#)



Stand-Up Pouch

Display granola, cannabis, tea, and more in a standup pouch.

[Shop Now](#)



Printed Rollstock

It goes by a lot of names: VFFS, flow wrap, film. Either way, we have it.

[Get Quote](#)

[Support](#)

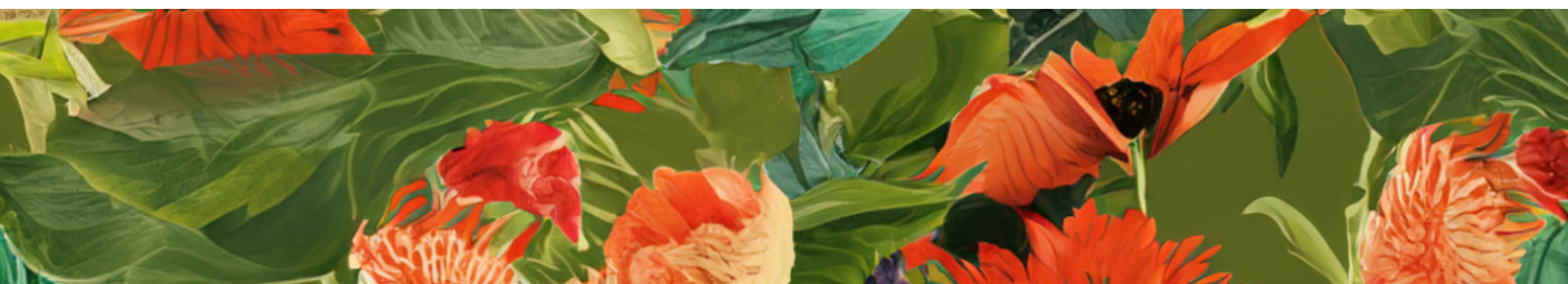
Das Projekt

Mit eCommerce die nachhaltige Verpackung revolutionieren: Ziele und Zielsetzungen für den Online-Shop

WildKinds Hauptziel für seinen Online-Shop war es, einen Checkout-Prozess zu entwickeln, der es ihren Kunden ermöglicht, ihre Verpackungsdesigns einfach hochzuladen oder anzupassen. WildKind wollte einen modularen Aufbau für seine Produkte, um eine bessere Kontrolle über Produktvarianten und -optionen für seine Magento 2 Implementierung zu haben.

Ein Online-Shop: Nicht nur ein “nice to have”, sondern ein “must have”

Für WildKind war ein eCommerce-System ein „Muss“. Das traditionelle Angebot-Bestell-Verfahren in der Verpackungsindustrie entsprach nicht ihrer Vorstellung, nachhaltige Verpackungen für alle besser zugänglich zu machen. Die eCommerce-Lösung ermöglicht es, den Kaufprozess zu vereinfachen und kleinere oder neuere Unternehmen der Konsumgüterindustrie anzusprechen, was auch ihrer Vision entspricht, nachhaltige Verpackungen innerhalb der Verpackungsindustrie zu fördern.





Gewünschte Kriterien für einen Web to Print Anbieter

WildKind war speziell auf der Suche nach einem Web to Print Anbieter, der einen hervorragenden Kundenservice und technischen Support bietet. Da das Unternehmen den Einstieg in den eCommerce mit begrenzter Erfahrung wagte, benötigte es einen Partner, der die notwendigen technischen Fähigkeiten und Schulungen bereitstellen konnte, um einen reibungslosen Einführungsprozess zu gewährleisten. Darüber hinaus suchte sie eine Lösung mit modularem System, um sich an die sich entwickelnden Marktanforderungen anzupassen. Stabilität war ein weiterer wichtiger Faktor.

Hindernisse und Hürden, die während des Projekts auftraten

Das Haupthindernis war die Geschwindigkeit und der Zeitrahmen für die Implementierung, da das Unternehmen die Kompromisse zwischen den verschiedenen Optionen abwägen musste. Letztendlich überzeugte die Anpassungsfähigkeit und Modularität der Lösung von CloudLab. WildKind stellte außerdem fest, dass sich die Kundenanfragen größtenteils auf das Design bezogen, wobei die Designer es oft vorzogen, ihre Designs hochzuladen, anstatt mit leeren Templates im Online-Designer zu arbeiten. Gemeinsam mit CloudLab arbeiten sie daran, die User-Experience zu verbessern und folglich den Kaufabschluss zu vereinfachen.





Undo Redo



Ready to print?



Upload PDF



Add Image



Shapes



Add Text



Transparency



Helper



Save/Load Project



Login



Help



Zoom In



100%



Zoom Out



Tipps für Unternehmen, die ein eCommerce-Projekt erwägen

Ausgehend von ihren Erfahrungen empfiehlt WildKind, mehr Zeit für die Einrichtung des Shops einzuplanen als ursprünglich angenommen. Sie raten Unternehmen, mindestens das Doppelte der geplanten Zeit einzuplanen, um eine reibungslose Realisierung zu gewährleisten. Die Vereinfachung der User-Experience ist von entscheidender Bedeutung. Unternehmen sollten versuchen, unnötige Schritte und Entscheidungen für ihre Kunden zu reduzieren. Die Wahl einer eCommerce-Plattform mit einer starken Entwicklergemeinschaft und einer ausführlichen Dokumentation kann ebenfalls von Vorteil sein.

Um einen Onlineshop erfolgreich zu etablieren, benötigen Unternehmen einen starken technischen Leiter, der sich mit der gewählten Plattform auskennt, einen fähigen Projektmanager, der den Implementierungsprozess überwacht (den CloudLab für WildKind bereitstellte) und einen Produktmanager, der einen online optimierten, benutzerfreundlichen Kauf für die Kunden gewährleistet.

Implementierung

Zeitraumen für die Einführung des Online-Shops

Der Online-Shop von WildKind benötigte etwa 7 Monate von der Konzeption bis zum Start.

Diese Case Study zeigt, wie WildKind Packaging, mit einem Nischen-Onlineshop für nachhaltige kompostierbare Verpackungen, die Verpackungsbranche revolutioniert. Obwohl das Unternehmen bei der Implementierung auf einige Herausforderungen stieß, konnten sie ihren Onlineshop erfolgreich auf den Markt bringen und ihren Kunden den Zugang zu individuell bedruckten, umweltfreundlichen Verpackungslösungen erleichtern. Die Case Study bietet wertvolle Einblicke und Empfehlungen für andere Unternehmen, die ähnliche eCommerce-Projekte in Angriff nehmen wollen.