

COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN DU FESTIVAL UNIQUES 2026

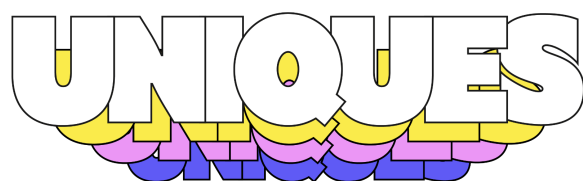
UNIQUES : 10 334 participants pour un festival qui fait avancer l'égalité.

Concerts, conférences, ateliers et job datings : à la Cité du Cinéma de Saint-Denis, la 3ème édition d'UNIQUES a fait se rencontrer des publics, des univers et des solutions. Une mobilisation portée par 400 bénévoles, 80 associations et acteurs de l'ESS et plus de 20 entreprises et médias engagés.



Paris, le 17 septembre 2026 - Venir pour un concert et découvrir un métier. Assister à un débat et rencontrer un mentor. Rire au Comedy Club ou découvrir les métiers d'avenir, parler de santé mentale ou passer un entretien : samedi 12 septembre, **10 334 festivaliers** sont retrouvés à la Cité du Cinéma, à Saint-Denis, pour la troisième édition d'[UNIQUES, le festival de l'égalité.](#)

Gratuit et ouvert à tous, UNIQUES a fait le pari d'un format hybride : **une grand rendez-vous populaire où chacun peut aussi trouver sa voie, développer ses**



compétences et saisir de nouvelles opportunités. Sur une même journée et soirée, artistes, créateurs de contenus, associations, entreprises et publics se sont croisés autour d'une ambition : faire vivre l'égalité au-delà des discours.

Une journée pour débattre, apprendre, rire et danser ensemble

Le Procès de la Gen Z, les échanges sur la santé mentale avec Kyan Khojandi et Miel Abitbol, la rencontre autour de la confiance en soi avec Laetitia Mampaka et le Comedy Club, avec notamment Noam Sinseau, Lilia Benchabane et Lou Trotignon, ont attiré un public nombreux. À un mois de la grande grève des femmes, le lancement de World With Women a également marqué la journée. OK Charlotte, Éclat Positif, Virginie Grossat et Mamad figuraient parmi les jeunes créateur·ices engagé·es, suivis collectivement par des millions de personnes, présents aux côtés de Sofian Ribes, Eve La Marka, Guerta, Cheetah et de nombreux artistes et personnalités.

À quelques pas des scènes, le festival ouvrait d'autres portes : rencontres avec des recruteurs, conseils d'orientation, mentorat, ateliers autour de l'IA, expériences immersives sur le handicap ou encore rugby job dating. Une programmation qui permettait de passer du débat à la pratique, et d'un moment de fête à une rencontre utile.

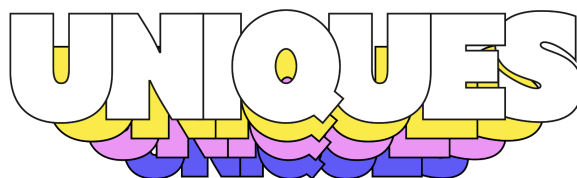
« Samedi, des personnes qui ne se seraient peut-être jamais croisées ailleurs se sont retrouvées à UNIQUES. Pour chercher un emploi, trouver leur voie, apprendre, rire ou danser ensemble. Cette affluence et cette énergie nous confortent dans notre conviction : l'égalité peut rassembler, et elle peut être joyeuse. Notre ambition, c'est que les rencontres d'une journée ouvrent des portes bien après le festival. Parce que l'égalité se construit aussi dans les opportunités que l'on crée et les liens que l'on rend possibles », déclare Chloé Sebagh, directrice du Festival UNIQUES.

Une mobilisation collective qui compte

Cette troisième édition a été rendue possible grâce à :

- L'énergie de 10 334 festivaliers venus soutenir et participer ce grand rendez-vous,
- L'engagement de 400 bénévoles, avant, pendant et après le festival,
- 100 associations et acteurs de l'ESS, et aux mécènes et partenaires de Diversidays,
- des grandes entreprises mobilisées : l'APEC, AXA, Orange, PwC France & Maghreb et bien d'autres (précisées en fin de communiqué).
- une équipe mobilisée pendant plusieurs mois et de l'agence Deep Dive,

À l'heure où les engagements pour l'égalité sont questionnés, UNIQUES s'impose comme le rendez-vous incontournable de l'égalité, à la fois joyeux, tourné autour des solutions, peu importe son âge, son genre, ses origines, son handicap et ses singularités.



Photos du festival disponibles [ici](#)

Crédit : Dagency

À propos d'UNIQVES, le 1er festival grand public de l'égalité par Diversidays

Né à l'Olympia en 2021 et devenu festival en 2025, UNIQVES est le 1er festival gratuit et grand public dédié à l'égalité. Co-construit par [Diversidays](#), ses mécènes et partenaires, il rassemble sur une même journée et soirée, des concerts, des performances artistiques, des conférences, des ateliers, des job datings, des solutions d'accompagnement et des espaces d'orientation pour faire de l'égalité une expérience concrète, joyeuse et collective.

Avec l'ambition de valoriser les solutions, UNIQVES réunit celles et ceux qui recherchent de nouvelles opportunités et les acteurs qui font bouger les lignes. UNIQVES est organisé par l'association Diversidays et soutenu par : l'Apec, AXA, PwC France et Maghreb, Orange en qualité de membres co-fondateurs. Sur le plan institutionnel : la ville de Paris et de Saint-Denis, la Région Île-de-France et le Département de la Seine-Saint-Denis. Mais également les mécènes suivants : MAIF, l'Agefiph, BNP Paribas, Bpifrance, la Cité du Cinéma, L'Oréal, L-Acoustics, Magnum, ManpowerGroup, MediaTransports, Le MEDEF 93-94, Sanofi, SAP, SNCF Groupe, 100 Chances 100 Emplois, Avec le soutien indispensable de : Castalie, Fédération Française de Rugby, Fiers, Heetch, Happn, HopToys, les Missions Locales d'Île-de-France, la Mission Locale de Paris, Pass Culture, Rogervoice. Et notre formidable agence : Deep Dive.

Plus d'infos : www.festival-uniques.com

Contacts Presse UNIQVES - Diversidays

Sophie Artonne - sophie@sophieartonneconsulting.com - 07 81 33 29 83

Nathalie Merle : nathaliemerleconsulting@gmail.com - 06 14 19 96 29