

Legal Alert

Grudzień 2025 r. | www.skslegal.pl

Zmiany w reklamie aptek – analiza projektu nowelizacji Prawa Farmaceutycznego

12 grudnia 2025 r. na stronie Rządowego Centrum Legislacji udostępniono długo wyczekiwany przez branżę farmaceutyczną projekt ustawy o zmianie ustawy Prawo Farmaceutyczne.

Projekt ma na celu uchylenie całkowitego zakazu reklamy aptek i punktów aptecznych oraz nowe określenie zasad prowadzenia reklamy, czyli dostosowanie polskiego porządku prawnego do wymagań wyroku TSUE z dnia 19 czerwca 2025 r. w sprawie C-200/24.

Krótkie omówienie projektu przedstawiamy poniżej.

Nowa definicja reklamy apteki

Reklamą apteki lub punktu aptecznego będzie działalność polegająca na: *informowaniu lub zachęcaniu do skorzystania z oferty apteki lub punktu aptecznego, mająca na celu zwiększenie sprzedaży asortymentu dostępnego w aptece lub punkcie aptecznym oraz świadczonych w nich usług i realizowanych w nich świadczeń lub programów.*

Zakazy w reklamie aptek

Reklama apteki lub punktu aptecznego **nie będzie mogła**, m.in.:

1. oferować jakichkolwiek korzyści w zamian za dokonanie zakupu asortymentu lub skorzystanie z usług, świadczeń lub programów,
2. być reklamą porównawczą,
3. być kierowana do dzieci i młodzieży do ukończenia 18 r.ż.,
4. wykorzystywać wizerunku osób znanych, naukowców, osób posiadających wykształcenie medyczne lub sugerować posiadanie takiego wykształcenia ani polegać na odwoływaniu się do zaleceń tych osób,
5. zawierać treści sugerujących, że w przypadku braku skorzystania z oferty nastąpi pogorszenie lub brak poprawy stanu zdrowia,

6. wprowadzać w błąd, być sformułowana w sposób mogący wywoływać lęk ani wywierać presję na pacjencie by skorzystał z oferowanych w aptece lub punkcie aptecznym usług, świadczeń lub dokonał nabycia oferowanego przez nią asortymentu,
7. naruszać prawa i dobrych obyczajów,
8. być łączona z treściami niezwiązanymi z apteką lub punktem aptecznym,
9. naruszać tajemnicy zawodowej ani zasad etyki i deontologii zawodowej wiążących farmaceutę.

Wyższe sankcje

Obecnie maksymalna kara za niezgodną reklamę apteki lub punktu aptecznego wynosi **50 000 zł**. Proponuje się podwyższenie tej wartości do poziomu **100 000 zł**.

Przepisy Przejściowe

Postępowanie wszczęte i niezakończony decyzją ostateczną przed dniem wejścia w życie ustawy będą podlegały **umorzeniu!**

Jeżeli prowadzą Państwo aptekę zachęcamy do kontaktu! Chętnie odpowiemy na Państwa pytania dot. poprawnej reklamy apteki lub punktu aptecznego.



Zapraszamy do kontaktu!

Jacek Myszek

Partner, radca prawny

☎ +48 660 617 009

✉ jacek.myszek@skslegal.pl



Katarzyna Wójcik-Welc

Prawnik, radca prawny

☎ +48 539 673 159

✉ katarzyna.wojcik-welc@skslegal.pl