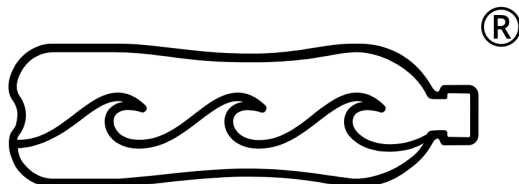


The Sea Republic S.r.l. Società Benefit

Relazione di Impatto 2024

The Sea Republic S.r.l. Società Benefit
Via di Donota, 1 - 34121 Trieste (TS)
C.F. e P. IVA 01409330329
REA 213423 Uff. prov. TRIESTE

theserarepublic@gmail.com
thesearepublic@pec.it



The Sea Republic

La prima Relazione di Impatto di The Sea Republic

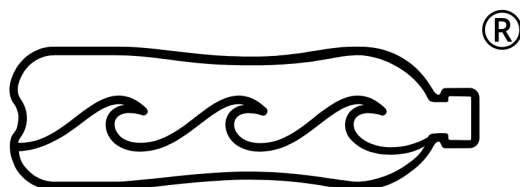
Contestualmente alla sua fondazione The Sea Republic ha adottato lo status giuridico di Società Benefit.

Questa prima relazione di impatto ha l'obiettivo di illustrare le finalità di beneficio comune perseguite da The Sea Republic, valutare l'impatto complessivo della Società, le modalità e le azioni attuate per il raggiungimento degli obiettivi specifici e le eventuali circostanze che lo hanno o impedito o rallentato.

Gli Amministratori

Lorenzo E. Giorgi

Roberto Cabrini



The Sea Republic

Chi è The Sea Republic?

The Sea Republic è una società dedicata alla creazione di un ecosistema in grado di generare un impatto positivo, reale e concreto sulla salute dei mari italiani e globali.

Progettiamo e realizziamo prodotti e servizi ispirati al mare, con un impegno costante verso la sostenibilità ambientale.

La nostra missione è sviluppare un modello di business che anteponga lo scopo al profitto, permettendoci di sostenere progetti dedicati alla tutela degli ambienti marini e alla divulgazione sui temi della sostenibilità.

L'offerta

Abbigliamento e accessori: stiamo sviluppando una linea di abbigliamento e accessori a basso impatto ambientale, con un'attenzione particolare alla scelta dei fornitori e al luogo di produzione, privilegiando l'Italia ogni volta che è possibile. Ci assicuriamo che i materiali utilizzati siano sostenibili e a ridotto impatto ambientale, garantendo al contempo la massima trasparenza sulla filiera produttiva. Inoltre, offriamo, ove possibile, un servizio di riparazione per prolungare la vita dei capi e ridurre gli sprechi.

Altri prodotti ispirati al mare: non ci limitiamo all'abbigliamento, il nostro obiettivo è ampliare l'offerta includendo una gamma di prodotti di uso quotidiano che possano essere sostituiti con alternative più sostenibili. Il nostro obiettivo è ampliare l'offerta includendo prodotti di uso quotidiano a basso impatto ambientale. Attualmente stiamo sviluppando una linea di cosmetici e profumi sostenibili, e in futuro prevediamo di estendere la gamma ai prodotti Food & Beverage.

Servizi di consulenza: offriamo servizi B2B di consulenza che spaziano dal marketing alla comunicazione, dall'organizzazione di eventi alla sostenibilità, con l'obiettivo di supportare le aziende nel raggiungimento dei propri obiettivi in modo efficace e responsabile. Grazie alla collaborazione con partner esperti, proponiamo esperienze di team building uniche e formative, legate al mare e alla sostenibilità, in location esclusive come il Golfo di Trieste, la Sardegna e Madeira. Organizziamo workshop innovativi per sensibilizzare i team aziendali su tematiche ambientali, sviluppiamo strategie di comunicazione digitale e realizziamo gift box personalizzate per trasmettere i valori aziendali in chiave sostenibile. Inoltre, affianchiamo le imprese nella creazione e implementazione di progetti di sostenibilità su misura, offrendo consulenze specifiche per integrare pratiche sostenibili in ogni aspetto delle attività aziendali, dalla produzione all'ottimizzazione energetica, fino alla compensazione ambientale.

Cosa sono le Società Benefit?

Le Società Benefit (SB) si discostano dal paradigma aziendale ordinario e coniugano al tradizionale scopo di lucro il raggiungimento di uno o più obiettivi di beneficio comune. Di conseguenza, i concetti di finalità, governance, trasparenza e responsabilità si allargano ad un'ampia gamma di parti interessate, non solo agli azionisti.

L'Italia, seconda al mondo solo agli Stati Uniti, ha introdotto lo stato giuridico di Società Benefit a partire dal 1 Gennaio 2016. Questo strumento legale crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso. Lo status di SB consente, quindi, di proteggere la missione in caso di aumenti di capitale e cambi di leadership, creare una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e mantenere la missione anche in caso di passaggi generazionali o quotazione in borsa.

Diverse dalle imprese sociali e dagli enti no-profit, le SB sono organizzazioni a scopo di lucro che, oltre a generare un profitto, creano un impatto positivo e concreto sulla società e sull'ambiente. Questa duplice finalità è perseguita volontariamente e incorporata in tutte le operazioni quotidiane della Società.

Poiché la legge rimette alle SB la libertà di scegliere le finalità da perseguire, imprenditori e investitori hanno una maggiore libertà nel determinare quali attività incorporare e definiscono autonomamente cosa significa essere un bene per la società e l'ambiente.

Ottemperando agli obblighi stabiliti dalla Legge 28-12-2015 n°208 (Commi 376-384 e allegati 4-5) in materia di Società Benefit, la Società si impegna ad "operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse".

Le finalità del beneficio comune

Le finalità di beneficio comune riportate anche nello statuto societario che The Sea Republic persegue quotidianamente sono le seguenti:

1. Creare, sviluppare, produrre e promuovere attività, prodotti, materiali, contenuti e servizi volti a salvaguardare l'ambiente ed a sensibilizzare la collettività riguardo al tema della sostenibilità, ed in particolare supportare attività e progetti legati alla tutela e alla salvaguardia del mare ed al ripristino degli ecosistemi marini e terrestri, anche attraverso la promozione di eventi, la realizzazione di contenuti video, documentari, libri e riviste nonché mediante la pubblicazione di contenuti sui profili social network;
2. Organizzare, promuovere e sviluppare iniziative ed attività di pulizia e raccolta di materiali e prodotti inquinanti dalle spiagge, dal mare e dagli ambienti naturali in genere, nonché la rimozione di attrezzature da pesca abbandonate;
3. Promuovere la diffusione di modelli economici e sociali a prova di futuro adottati dalla società;
4. Creare, sviluppare, produrre, promuovere e commercializzare qualunque prodotto o servizio funzionale alla salvaguardia del mare e dell'ambiente in generale, nonché effettuare investimenti in ricerca ed innovazione finalizzati allo sviluppo continuo di know-how ed alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche,
5. Informare e sensibilizzare la collettività riguardo il tema della sostenibilità marina e ambientale attraverso la promozione di eventi, la divulgazione di dati sul proprio sito internet, la realizzazione di contenuti video, la realizzazione di documentari, la realizzazione di libri e riviste, la realizzazione di contenuti sui profili social network, la collaborazione con enti e organizzazioni impegnate nella salvaguardia del mare, l'attivazione di campagne di raccolta e pulizia spiagge e ambienti naturali in genere,
6. Creare un network che possa mettere in contatto le società che intendono perseguire un beneficio comune e le associazioni e/o i progetti legati alla protezione e alla tutela del mare;
7. Supportare le società che intendono perseguire un beneficio comune nella realizzazione di progetti di tutela degli ambienti marini e di divulgazione in tema sostenibilità, nonché finanziare, supportare e promuovere progetti sportivi, borse di studio, attività accademiche e di ricerca.

I risultati ottenuti nel 2024

Prodotti

Descrizione del problema

L'industria tessile è una delle più inquinanti al mondo, responsabile di enormi quantità di emissioni di gas serra, consumo idrico e rilascio di microplastiche negli oceani. Scegliere materiali sostenibili come il cotone organico e supportare artigiani locali contribuisce a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere un'economia più etica e circolare.

Obiettivi raggiunti

Tutte le T-Shirt vendute durante il 2024 sono state realizzate in cotone organico, inoltre ci siamo affidati ad un'azienda locale per la personalizzazione del prodotto in questione.

Il nostro bracciale "SOUL", realizzato in una serie limitata da 50 unità, è stato realizzato artigianalmente in Italia dall'artigiano triestino Maurizio Stagni.

Social Media

Descrizione del problema

La crisi ambientale richiede un cambiamento culturale, e i social media rappresentano uno strumento potente per diffondere consapevolezza su larga scala. Attraverso contenuti mirati, è possibile educare il pubblico sull'importanza della sostenibilità e stimolare azioni concrete per la salvaguardia degli ecosistemi marini e terrestri.

Obiettivi raggiunti

Instagram: abbiamo pubblicato più di 100 reel sul nostro profilo Instagram superando al momento della scrittura di questa relazione i 7000 followers. Per noi questo è un risultato molto importante perché crediamo molto nella potenza di questo strumento per creare una community e sensibilizzare sul tema della sostenibilità ambientale.

YouTube: abbiamo da poco lanciato il nostro canale YouTube che al momento della scrittura di questa relazione ha superato i 1800 iscritti. Riteniamo anche questo canale molto importante per la sensibilizzazione in tema di sostenibilità ambientale.

Eventi per il lavoro

Descrizione del problema

Le professioni legate al mare sono spesso poco conosciute, nonostante il loro ruolo cruciale nella conservazione e nella valorizzazione degli ecosistemi marini. Sensibilizzare i giovani su queste opportunità non solo rafforza la loro consapevolezza ambientale, ma promuove anche una crescita economica sostenibile e un futuro lavorativo connesso alla protezione del mare.

Obiettivi raggiunti

In collaborazione con HubGrade, Ente del Terzo Settore impegnato nel supporto ai giovani nell'ingresso nel mondo del lavoro, abbiamo organizzato un evento pubblico presso la Camera di Commercio di Trieste in occasione del Festival "Mare in FVG". L'iniziativa è stata rivolta a studenti, giovani professionisti e persone in condizione di NEET, con l'obiettivo di orientarli verso le diverse carriere legate al mare.

Attraverso un incontro interattivo e informativo, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di scoprire il vasto panorama delle professioni marittime, approfondendo le peculiarità di ogni ruolo, le opportunità di carriera disponibili e le competenze necessarie per intraprendere ciascun percorso professionale.

Sostegno centri estivi AMP Miramare

Descrizione del problema

Il futuro della conservazione marina dipende dalla capacità di ispirare le nuove generazioni a prendersi cura del pianeta. Offrire ai giovani la possibilità di conoscere il mare attraverso esperienze dirette, contribuisce a sviluppare nei ragazzi una connessione emotiva e un senso di responsabilità verso la natura fondamentali per sviluppare sensibilità nei confronti di tematiche ambientali.

Obiettivi raggiunti

Abbiamo contribuito con 360€ alla copertura delle quote di partecipazione per due ragazzi in difficoltà economica ai centri estivi "Rock&Sea Camp", organizzati nella prima settimana di luglio dall'Area Marina Protetta di Miramare, a Trieste.

Questi centri estivi rappresentano un'occasione unica per vivere il mare attraverso attività didattiche e ricreative di grande impatto, come lezioni di biologia marina, snorkeling, escursioni e giochi educativi.

Crediamo sia fondamentale trasmettere ai giovani passioni autentiche, come quella per il mare, poiché sarà la loro generazione a dover affrontare le conseguenze più gravi della crisi ambientale che il nostro pianeta sta attraversando. Investire nella loro consapevolezza è un passo essenziale per costruire un futuro sostenibile per tutti.

Rilascio strumenti autonomi Float ARGO

Descrizione del problema

Il monitoraggio degli oceani è essenziale per comprendere e affrontare gli effetti del cambiamento climatico. Strumenti altamente tecnologici come i Float ARGO consentono di raccogliere dati fondamentali per analizzare la salute degli ecosistemi marini, migliorando le previsioni climatiche e supportando la gestione sostenibile delle risorse oceaniche.

Obiettivi raggiunti

Abbiamo avviato una collaborazione con l'Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale (OGS), un ente pubblico di ricerca con sede a Trieste, riconosciuto a livello internazionale per il suo lavoro avanzato in oceanografia e geofisica.

Il nostro progetto ha previsto il rilascio di tre Float ARGO in alcune delle aree più strategiche del Mar Ionio e del Mar Tirreno.

Il progetto ARGO è una collaborazione scientifica globale che si avvale di una rete di sensori galleggianti autonomi per monitorare gli oceani, questi dispositivi raccolgono dati essenziali su temperatura, salinità e correnti oceaniche a diverse profondità, fornendo informazioni cruciali per comprendere i cambiamenti climatici e migliorare le previsioni meteorologiche e climatiche a lungo termine.

Il 17 agosto 2024 abbiamo rilasciato il primo Float ARGO nel Mar Ionio, in un punto a 4000 metri di profondità, situato a 150 miglia dalla costa italiana, alle coordinate 35°41'43"N 17°45'03"E.

Il secondo e il terzo rilascio sono avvenuti nel Mar Tirreno nelle giornate del 25 e del 26 settembre rispettivamente alle coordinate 39° 27'56"N 12°58'02"E e 40° 01'43"N 11°35'57"E.

Tutti e tre gli strumenti hanno avviato con successo le loro missioni di monitoraggio dei parametri marini nelle zone di rilascio.

Pulizia di Cala Moresca

Descrizione del problema

L'inquinamento marino è una delle principali minacce per gli ecosistemi acquatici, con milioni di tonnellate di rifiuti plastici che finiscono ogni anno nei nostri mari. Le iniziative di pulizia non solo riducono l'impatto diretto dei rifiuti, ma sensibilizzano anche le comunità locali sull'urgenza di cambiare abitudini per prevenire ulteriori danni.

Obiettivi raggiunti

Il giorno 27 ottobre, in collaborazione con Worldrise ETS, un'organizzazione no-profit che da oltre un decennio agisce per la conservazione efficace dei mari italiani, abbiamo organizzato in Sardegna la pulizia di Cala Moresca e di alcune zone circostanti.

Le operazioni di pulizia, a cui hanno partecipato 13 volontari, hanno portato al recupero di circa 120 kg di rifiuti dalla spiaggia e dalle zone circostanti.

Supporto alla serie PAMPERO

Descrizione del problema

La narrazione è uno strumento potente per affrontare temi complessi come il cambiamento climatico. In un'epoca in cui l'attenzione è frammentata, utilizzare linguaggi visivi coinvolgenti e accessibili è fondamentale per sensibilizzare e ispirare azioni concrete a favore della sostenibilità ambientale.

Obiettivi raggiunti

Nel corso del 2024 abbiamo avuto il piacere di contribuire alla realizzazione delle prime quattro puntate di *PAMPERO*, una docuserie unica nel suo genere, diretta dal regista e filmmaker Emanuele Malloru e trasmessa sul canale YouTube @emalloru.

La serie si propone di affrontare il complesso tema del cambiamento climatico, con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico, specialmente quello più giovane, attraverso un linguaggio innovativo, autentico e altamente coinvolgente. Grazie a una narrazione dinamica e visivamente impattante, *PAMPERO* riesce a catturare l'attenzione degli spettatori, stimolando riflessioni profonde su una delle questioni più urgenti del nostro tempo.

Al momento della stesura di questa relazione, la docuserie ha già raggiunto un traguardo significativo, totalizzando 337.000 visualizzazioni. Questo dato testimonia non solo l'interesse crescente verso tematiche ambientali, ma anche l'efficacia della strategia comunicativa adottata dalla serie nel coinvolgere un pubblico ampio e diversificato.

Il nostro contributo al progetto è stato articolato su due fronti. In primo luogo, abbiamo partecipato attivamente a bordo durante le riprese, collaborando con il team per garantire il massimo supporto logistico e operativo. In secondo luogo, abbiamo fornito un sostanziale contributo economico di 5.000€, destinato a coprire alcune delle spese legate all'imbarcazione utilizzata come set per le riprese.

Siamo orgogliosi di aver sostenuto un progetto di tale rilevanza culturale e sociale, che non solo informa ma ispira il cambiamento, incoraggiando azioni concrete per affrontare la crisi climatica. Siamo fiduciosi che *PAMPERO* continuerà a crescere e a raggiungere nuovi traguardi, amplificando il suo impatto positivo nel tempo.

Obiettivi per il 2025

Nel corso del 2025, The Sea Republic intende rafforzare ulteriormente il proprio impegno per la sostenibilità, ponendosi obiettivi concreti e misurabili in ogni area della propria attività.

La nostra visione è quella di costruire un modello di business in cui la tutela ambientale, in particolare del mare, sia integrata in ogni fase del nostro operato.

Abbigliamento e accessori

Nel settore dell'abbigliamento e degli accessori, il nostro obiettivo principale è incrementare significativamente la produzione Made in Italy, puntando a superare il 50% della nostra produzione nazionale entro la fine del 2025.

Questo non solo garantirà elevati standard di qualità, ma ci permetterà di ridurre l'impronta ecologica legata alla logistica e di supportare il tessuto produttivo locale.

Inoltre, ci impegniamo a collaborare esclusivamente con fornitori responsabili, che adottano pratiche etiche e sostenibili, assicurando trasparenza e tracciabilità lungo tutta la filiera.

L'uso di materie prime sostenibili sarà un altro pilastro fondamentale: laddove possibile, privilegeremo materiali certificati e a basso impatto ambientale, riducendo l'impiego di risorse non rinnovabili e promuovendo processi produttivi più sostenibili.

Divulgazione

Crediamo fortemente che la sensibilizzazione e la divulgazione siano strumenti fondamentali per creare un cambiamento duraturo. Per questo, tra i nostri obiettivi per il 2025, ci sarà lo sviluppo di progetti educativi e divulgativi sui temi dell'ambiente e della sostenibilità.

In particolare, lanceremo un podcast dedicato alla sostenibilità marina, attraverso il quale porteremo voci esperte, racconti e approfondimenti sui temi più urgenti legati alla tutela dell'ecosistema marino. Parallelamente, lavoreremo per potenziare la nostra presenza sui social media, in particolare su Instagram e YouTube, con contenuti di valore che possano coinvolgere e informare un pubblico sempre più ampio.

Servizi B2B

Intendiamo ampliare il nostro posizionamento nel mercato dei servizi B2B, con un focus strategico sulle imprese la cui attività è direttamente o indirettamente legata al mare, senza escludere altri settori. In un contesto in cui la sostenibilità e la digitalizzazione rappresentano fattori chiave per la competitività e la crescita aziendale, il nostro obiettivo è offrire un supporto mirato alle imprese, accompagnandole in un percorso di transizione responsabile e innovativa.

Attraverso l'implementazione di strategie di comunicazione, marketing ed eventi, ci proponiamo di affiancare le aziende nel consolidamento della propria identità nei confronti della sostenibilità.

La nostra consulenza si basa su un approccio integrato, volto a garantire soluzioni efficaci e su misura, capaci di coniugare crescita economica, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente marino e terrestre

I progetti che sosteniamo

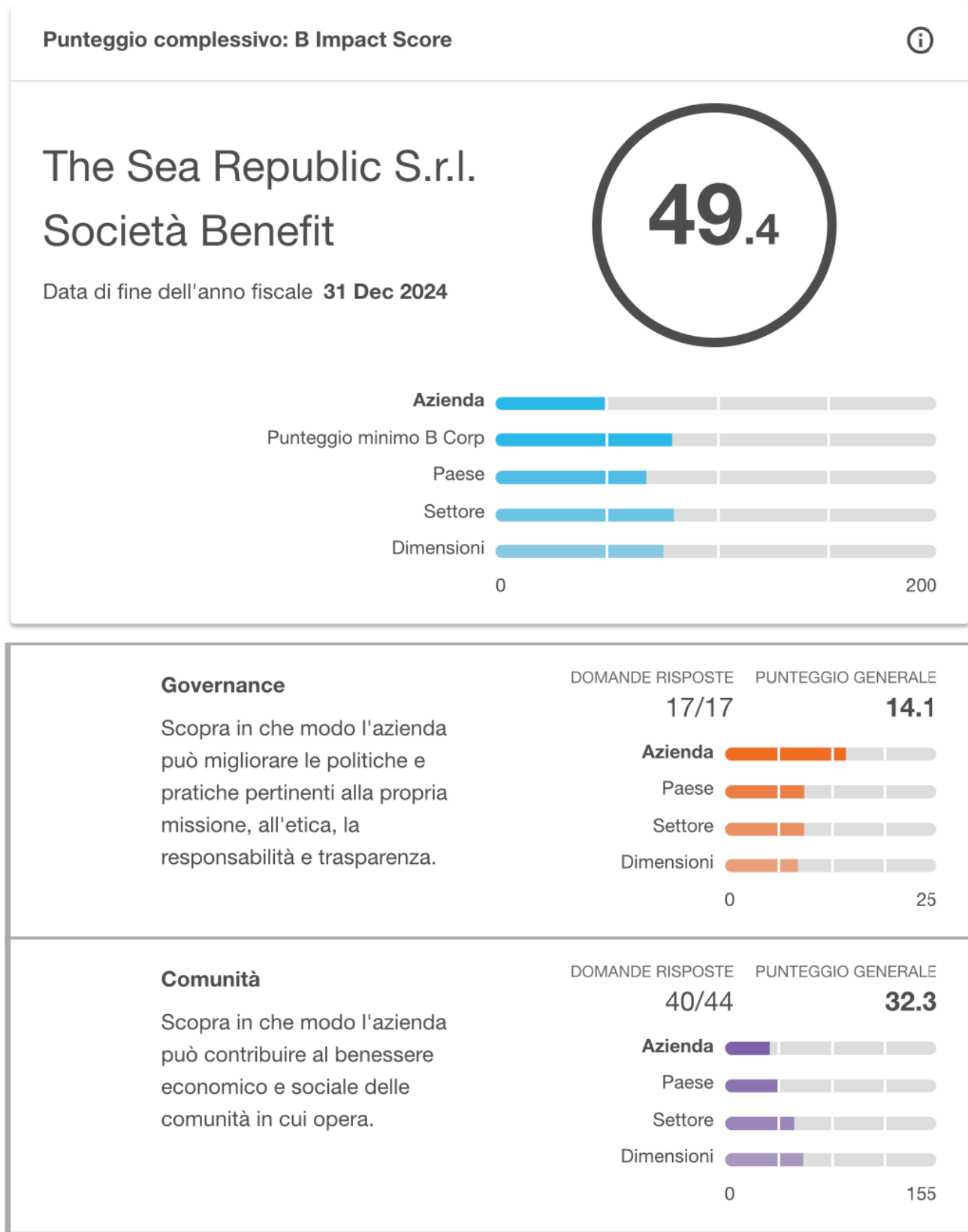
Limitare l'impatto ambientale nella realizzazione dei nostri prodotti e servizi è un obiettivo fondamentale per The Sea Republic. Tuttavia, ridurre i danni non significa necessariamente fare del bene. Ogni azienda, anche la più attenta alla sostenibilità, lascia inevitabilmente un'impronta sul pianeta attraverso i propri processi produttivi.

Per questo motivo, il nostro impegno va oltre la riduzione dell'impatto negativo: vogliamo essere parte attiva nella protezione dell'ambiente, investendo risorse e tempo in progetti di tutela marina e di divulgazione della sostenibilità. Sosteniamo iniziative dedicate alla salvaguardia degli ecosistemi marini, al recupero della biodiversità e alla sensibilizzazione delle persone, perché crediamo che il vero cambiamento passi dalla conoscenza e dall'azione concreta.

Il 2025 sarà un anno chiave per rafforzare il nostro modello di impresa sostenibile e per dimostrare che un approccio più responsabile è non solo possibile, ma necessario per il futuro del pianeta e delle generazioni a venire.

Valutazione di impatto dell'anno 2024

Per adempiere agli obblighi di legge e valutare l'impatto generato dalla società, The Sea Republic ha adottato lo standard B Impact Assessment.



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

20/20

2.4

Azienda 

Paese 

Settore 

Dimensioni 

0

25

Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

4/4

0.6

Azienda 

Paese 

Settore 

Dimensioni 

0

5

Conclusioni

Riteniamo che le metriche adottate dallo standard B Impact Assessment, pur rappresentando un valido strumento di misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle imprese, non siano completamente adeguate a valutare realtà emergenti come The Sea Republic, soprattutto nei primi mesi di attività. Il 2024 rappresenta il primo anno di operatività della società e, di conseguenza, non è stato ancora possibile avviare tutti i prodotti, servizi, progetti e attività programmati, il che influisce direttamente sulla valutazione del nostro impatto.

Essendo una startup nata da meno di un anno, il nostro modello di business e il valore generato in termini ambientali e sociali non possono essere ancora pienamente catturati da un sistema di misurazione pensato per aziende più consolidate, con dati storici più strutturati. Per questo motivo, riteniamo che il punteggio ottenuto non rifletta in maniera realistica l'impatto positivo che The Sea Republic sta costruendo attraverso la sua attività imprenditoriale.

Nonostante ciò, come si può evincere da quanto scritto in questa relazione, il nostro impegno è concreto: nel corso dell'ultimo anno, abbiamo realizzato numerosi progetti dedicati alla tutela marina e alla divulgazione in tema di sostenibilità, investendo risorse e competenze per generare un impatto positivo tangibile. Continueremo a lavorare con determinazione per rafforzare il nostro operato e, nel tempo, dimostrare attraverso parametri misurabili il valore della nostra missione.

Trieste 14/01/25

Lorenzo E. Giorgi
Amministratore

Roberto Cabrini
Amministratore