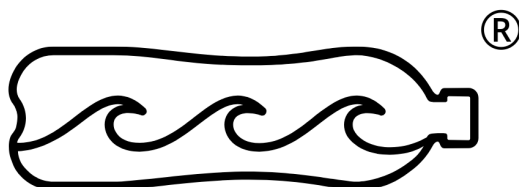


# The Sea Republic S.r.l. Società Benefit

Relazione di Impatto 2025

The Sea Republic S.r.l. Società Benefit  
Via Roma, 30 - 34132 Trieste (TS)  
C.F. e P. IVA 01409330329  
REA 213423 Uff. prov. TRIESTE

[theserarepublic@gmail.com](mailto:theserarepublic@gmail.com)  
[thesearepublic@pec.it](mailto:thesearepublic@pec.it)



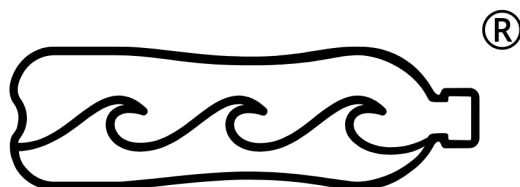
*The Sea Republic*

# La seconda Relazione di Impatto di The Sea Republic

Contestualmente alla sua fondazione The Sea Republic ha adottato lo status giuridico di Società Benefit, mantenendolo tuttora.

Questa seconda relazione di impatto ha l'obiettivo di illustrare le finalità di beneficio comune perseguite da The Sea Republic, valutare l'impatto complessivo della Società, le modalità e le azioni attuate per il raggiungimento degli obiettivi specifici e le eventuali circostanze che lo hanno o impedito o rallentato.

L'amministratore unico  
*Lorenzo Emanuele Giorgi*



*The Sea Republic*

# Chi è The Sea Republic?

The Sea Republic è una società dedicata alla creazione di un ecosistema in grado di generare un impatto positivo, reale e concreto sulla salute dei mari italiani e globali.

Progettiamo e realizziamo progetti, servizi e iniziative ispirati al mare, con un impegno costante verso la sostenibilità ambientale. Nel corso del 2025 la nostra attività si è progressivamente focalizzata sul mercato B2B, affiancando aziende nel costruire soluzioni strategiche per generare valore attraverso il mare.

La nostra missione è sviluppare un modello di business che anteponga lo scopo al profitto, permettendoci di sostenere progetti dedicati alla tutela degli ambienti marini e alla divulgazione sui temi della sostenibilità.

## L'offerta

Nel corso del 2025 The Sea Republic ha ridefinito e strutturato la propria offerta attorno a tre direzioni principali, tutte convergenti verso un obiettivo comune: trasformare il rapporto tra le aziende e il mare da dichiarazione di intenti a progetto concreto e vissuto.

Marine Contribution Program: è cuore dell'offerta B2B è il Marine Contribution Program, un programma continuativo attraverso cui le aziende finanziano e partecipano attivamente a progetti reali di tutela marina. Ogni programma prevede dati misurabili, rendicontazione trasparente e una narrazione autentica da restituire all'azienda e ai suoi stakeholder.

Esperienze in mare per i team aziendali: The Sea Republic progetta esperienze in mare costruite attorno a un'azione concreta per la tutela degli ecosistemi marini. Non eventi generici, ma momenti capaci di lasciare un segno nelle persone e nella cultura dell'organizzazione, integrando sostenibilità, team building e impatto ambientale reale.

Servizi di comunicazione: per le aziende che vogliono comunicare in modo credibile, The Sea Republic offre un programma dedicato che copre strategia editoriale, produzione di contenuti e storytelling sia online che off-line.

Sea Kit: sul fronte dei prodotti fisici, il Sea Kit porta il mare direttamente nelle mani delle persone, trasformando un problema ambientale reale in un gesto tangibile e comunicabile.

Progetti speciali: completano l'offerta alcuni progetti legati al calendario marino italiano come la Barcolana, la TSR Challenge e le Box di Natale aziendali.

Nota sulla trasparenza: in coerenza con i principi del nostro Manifesto e con lo spirito della rendicontazione di beneficio comune, riteniamo doveroso segnalare che diversi dei prodotti e servizi descritti non si sono ancora concretizzati in vendite effettive nel corso del 2025.

L'offerta sopra descritta rappresenta il modello che The Sea Republic sta costruendo e validando, con l'obiettivo di portarla a piena operatività nel corso del 2026.

## Cosa sono le Società Benefit?

Le Società Benefit (SB) si discostano dal paradigma aziendale ordinario e coniugano al tradizionale scopo di lucro il raggiungimento di uno o più obiettivi di beneficio comune. Di conseguenza, i concetti di finalità, governance, trasparenza e responsabilità si allargano ad un'ampia gamma di parti interessate, non solo agli azionisti.

L'Italia, seconda al mondo solo agli Stati Uniti, ha introdotto lo stato giuridico di Società Benefit a partire dal 1 Gennaio 2016. Questo strumento legale crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso. Lo status di SB consente, quindi, di proteggere la missione in caso di aumenti di capitale e cambi di leadership, creare una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e mantenere la missione anche in caso di passaggi generazionali o quotazione in borsa.

Diverse dalle imprese sociali e dagli enti no-profit, le SB sono organizzazioni a scopo di lucro che, oltre a generare un profitto, creano un impatto positivo e concreto sulla società e sull'ambiente. Questa duplice finalità è perseguita volontariamente e incorporata in tutte le operazioni quotidiane della Società.

Poiché la legge rimette alle SB la libertà di scegliere le finalità da perseguire, imprenditori e investitori hanno una maggiore libertà nel determinare quali attività incorporare e definiscono autonomamente cosa significa essere un bene per la società e l'ambiente.

Ottemperando agli obblighi stabiliti dalla Legge 28-12-2015 n°208 (Commi 376-384 e allegati 4-5) in materia di Società Benefit, la Società si impegna ad "operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse".

## Le finalità del beneficio comune

Le finalità di beneficio comune riportate anche nello statuto societario che The Sea Republic persegue quotidianamente sono le seguenti:

1. Creare, sviluppare, produrre e promuovere attività, prodotti, materiali, contenuti e servizi volti a salvaguardare l'ambiente ed a sensibilizzare la collettività riguardo al tema della sostenibilità, ed in particolare supportare attività e progetti legati alla tutela e alla salvaguardia del mare ed al ripristino degli ecosistemi marini e terrestri, anche attraverso la promozione di eventi, la realizzazione di contenuti video, documentari, libri e riviste nonché mediante la pubblicazione di contenuti sui profili social network;
2. Organizzare, promuovere e sviluppare iniziative ed attività di pulizia e raccolta di materiali e prodotti inquinanti dalle spiagge, dal mare e dagli ambienti naturali in genere, nonché la rimozione di attrezzature da pesca abbandonate;
3. Promuovere la diffusione di modelli economici e sociali a prova di futuro adottati dalla società;
4. Creare, sviluppare, produrre, promuovere e commercializzare qualunque prodotto o servizio funzionale alla salvaguardia del mare e dell'ambiente in generale, nonché effettuare investimenti in ricerca ed innovazione finalizzati allo sviluppo continuo di know-how ed alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche,
5. Informare e sensibilizzare la collettività riguardo il tema della sostenibilità marina e ambientale attraverso la promozione di eventi, la divulgazione di dati sul proprio sito internet, la realizzazione di contenuti video, la realizzazione di documentari, la realizzazione di libri e riviste, la realizzazione di contenuti sui profili social network, la collaborazione con enti e organizzazioni impegnate nella salvaguardia del mare, l'attivazione di campagne di raccolta e pulizia spiagge e ambienti naturali in genere,
6. Creare un network che possa mettere in contatto le società che intendono perseguire un beneficio comune e le associazioni e/o i progetti legati alla protezione e alla tutela del mare;
7. Supportare le società che intendono perseguire un beneficio comune nella realizzazione di progetti di tutela degli ambienti marini e di divulgazione in tema sostenibilità, nonché finanziare, supportare e promuovere progetti sportivi, borse di studio, attività accademiche e di ricerca.

# I risultati ottenuti nel 2025

## Humans of the Sea – Prima stagione

### Descrizione del problema

La crisi ambientale marina richiede un cambiamento culturale profondo. In un panorama mediatico sempre più frammentato, costruire narrazioni autentiche attorno a figure credibili e ispiranti è uno degli strumenti più efficaci per generare consapevolezza diffusa e stimolare azioni concrete a favore della sostenibilità.

### Obiettivi raggiunti

Nel corso del 2025 abbiamo avviato e pubblicato la prima stagione di Humans of the Sea, una serie podcast dedicata ai protagonisti italiani del mare, della ricerca e della sostenibilità.

Il progetto nasce per raccogliere, sotto la bandiera di The Sea Republic, le voci più autorevoli e ispiranti di questo settore: scienziati, marinai, divulgatori, artisti, imprenditori e attivisti che condividono un legame profondo con il mare.

I primi quattro episodi sono stati pubblicati sul canale YouTube ufficiale di The Sea Republic, con estratti diffusi attraverso la pagina Instagram @thesearepublic.

Gli ospiti della prima stagione sono stati

- Giuseppe Bucciarelli, biologo marino, documentarista ed esploratore;
- Carmelo Isgrò, biologo marino, fondatore del MuMa – Museo del Mare di Milazzo e SEA BEYONDer Prada-UNESCO;
- Filippo Giorgi, fisico del clima, membro dell'IPCC e co-vincitore del Premio Nobel per la Pace 2007;
- Francesco Sena, apneista, velista e divulgatore.

Humans of the Sea si propone come archivio umano e racconto corale dell'Italia del mare, contribuendo a costruire un immaginario condiviso di sostenibilità, cultura e innovazione.

## **Social Media**

### Descrizione del problema

La crisi ambientale richiede un cambiamento culturale, e i social media rappresentano uno strumento potente per diffondere consapevolezza su larga scala. Attraverso contenuti mirati, è possibile educare il pubblico sull'importanza della sostenibilità e stimolare azioni concrete per la salvaguardia degli ecosistemi marini e terrestri.

### Obiettivi raggiunti

*Instagram*: abbiamo pubblicato molteplici contenuti sul nostro profilo Instagram superando al momento della scrittura di questa relazione gli 8000 followers. Per noi questo è un risultato molto importante perché crediamo molto nella potenza di questo strumento per creare una community e sensibilizzare sul tema della sostenibilità ambientale.

*YouTube*: abbiamo sviluppato il nostro canale YouTube che al momento della scrittura di questa relazione ha superato i 2000 iscritti. Riteniamo anche questo canale molto importante per la sensibilizzazione in tema di sostenibilità ambientale.

## **Rilascio strumenti autonomi Float ARGO**

### Descrizione del problema

Il monitoraggio continuo degli oceani è essenziale per comprendere e contrastare gli effetti del cambiamento climatico. Strumenti come i Float ARGO consentono di raccogliere dati fondamentali su temperatura, salinità e correnti oceaniche, migliorando la qualità delle previsioni climatiche e supportando la gestione sostenibile delle risorse marine.

### Obiettivi raggiunti

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito la collaborazione avviata nel 2024 con l'Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale (OGS) di Trieste. Il programma ha previsto il rilascio di un quarto Float ARGO, avvenuto il 7 agosto 2025 nel cuore del Mar Adriatico, alle coordinate 43° 1,560' N, 15° 5,160' E, al termine di tre giorni di navigazione.

Lo strumento ha avviato con successo la propria missione di monitoraggio dei parametri marini nella zona di rilascio, andando ad ampliare la rete di rilevazione già attiva nel Mar Ionio e nel Mar Tirreno grazie ai rilasci effettuati nel 2024.

## **Box di Natale Aziendale**

### Descrizione del problema

I prodotti natalizi aziendali rappresentano uno dei momenti in cui le imprese hanno l'opportunità di comunicare i propri valori in modo tangibile. Troppo spesso, tuttavia, questi prodotti sono realizzati senza attenzione alla filiera, all'impatto ambientale o al territorio. Scegliere diversamente è possibile, e comunica in modo autentico un impegno reale verso la sostenibilità.

### Obiettivi raggiunti

Nel corso del 2025 abbiamo progettato e realizzato una Box di Natale aziendale destinata alle aziende per i loro regali natalizi.

Il cofanetto contiene prodotti alimentari selezionati esclusivamente tra piccoli produttori italiani, privilegiando realtà biologiche e cooperative.

Ogni elemento della box è accompagnato da uno storytelling dedicato, costruito per trasmettere i valori di sostenibilità, tutela del mare e rispetto per il territorio.

La box rappresenta al tempo stesso un prodotto commerciale e uno strumento di sensibilizzazione, capace di portare la missione di The Sea Republic direttamente nelle mani delle persone.

## **Riduzione dell'impatto operativo**

### Descrizione del problema

Qualsiasi attività imprenditoriale genera inevitabilmente un impatto sull'ambiente: gli spostamenti, la produzione di materiali, l'organizzazione di eventi e la gestione quotidiana delle attività contribuiscono all'impronta ecologica complessiva di un'azienda.

Per una Società Benefit con una missione legata alla tutela del mare, la coerenza tra valori dichiarati e pratiche operative non è opzionale — è un obbligo.

### Obiettivi raggiunti

Nel corso del 2025 The Sea Republic ha mantenuto un'attenzione costante alla riduzione dell'impatto generato dalla propria attività. In occasione di eventi, trasferte e nella realizzazione di materiali e packaging, abbiamo adottato scelte orientate alla minimizzazione dell'impatto ambientale: preferendo spostamenti in treno dove possibile, limitando la produzione di materiali monouso, scegliendo fornitori locali e privilegiando materiali sostenibili o riciclati.

Questo impegno non si traduce in un singolo progetto, ma in un approccio sistematico che attraversa ogni aspetto della nostra operatività quotidiana.

## Obiettivi per il 2026

Nel corso del 2026, The Sea Republic intende rafforzare ulteriormente il proprio impegno per la sostenibilità marina, ponendosi obiettivi concreti e misurabili in ogni area della propria attività. La nostra visione è quella di costruire un modello di business in cui la tutela del mare sia integrata in ogni fase del nostro operato — non come dichiarazione di intenti, ma come pratica quotidiana e verificabile.

### **Progetti di tutela marina e divulgazione**

Limitare l'impatto ambientale nella realizzazione dei nostri prodotti e servizi è un risultato importante. Tuttavia, ridurre i danni non significa necessariamente fare del bene.

Qualsiasi azienda, anche la più sostenibile, lascia inevitabilmente un'impronta sul pianeta attraverso i propri processi produttivi.

Per questo, nel 2026 ci impegniamo attivamente a compensare questi effetti, investendo una parte significativa delle nostre energie e risorse nello sviluppo di progetti concreti di tutela marina e nella divulgazione della sostenibilità.

Continueremo a supportare iniziative di tutela degli ecosistemi marini italiani, in partnership con organizzazioni no-profit e istituti di ricerca.

### **Riduzione dell'impatto operativo**

Qualsiasi attività imprenditoriale genera inevitabilmente un impatto sull'ambiente: gli spostamenti, la produzione di materiali, l'organizzazione di eventi e la gestione quotidiana delle attività contribuiscono all'impronta ecologica complessiva di un'azienda.

Per una Società Benefit con una missione legata alla tutela del mare, la coerenza tra valori dichiarati e pratiche operative non è opzionale — è un obbligo.

Nel 2026 The Sea Republic si impegna a mantenere e rafforzare l'approccio sistematico alla riduzione dell'impatto operativo già adottato nel 2025: privilegiando spostamenti a basso impatto, limitando la produzione di materiali monouso, scegliendo fornitori locali e privilegiando materiali sostenibili o riciclati in ogni fase della nostra attività.

### **Divulgazione e crescita dei canali social**

Crediamo che la sensibilizzazione sia uno degli strumenti più efficaci per generare un cambiamento culturale duraturo attorno ai temi della sostenibilità marina.

Nel 2026 continueremo a investire nella crescita e nella qualità dei nostri canali di comunicazione — in particolare Instagram e YouTube — con l'obiettivo di raggiungere un pubblico sempre più ampio e costruire una community attiva e consapevole. Proseguiremo con la seconda stagione di Humans of the Sea, portando nuove voci autorevoli all'interno del progetto.

### **Concretizzazione dell'offerta B2B**

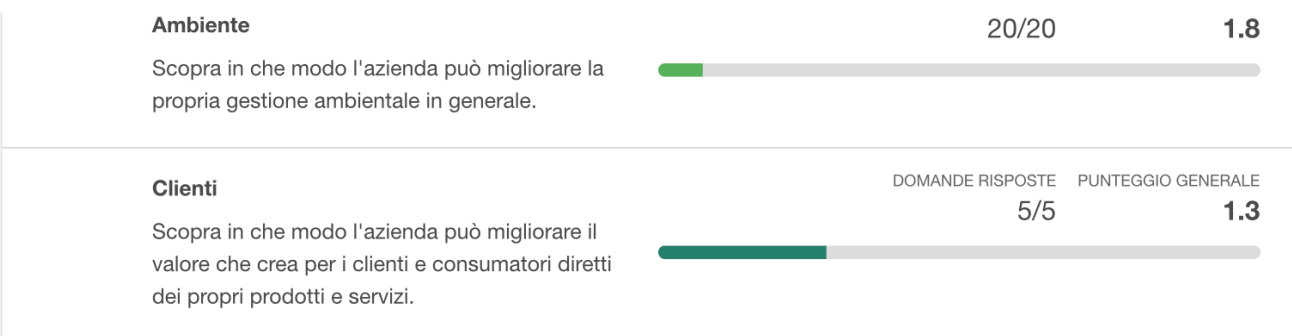
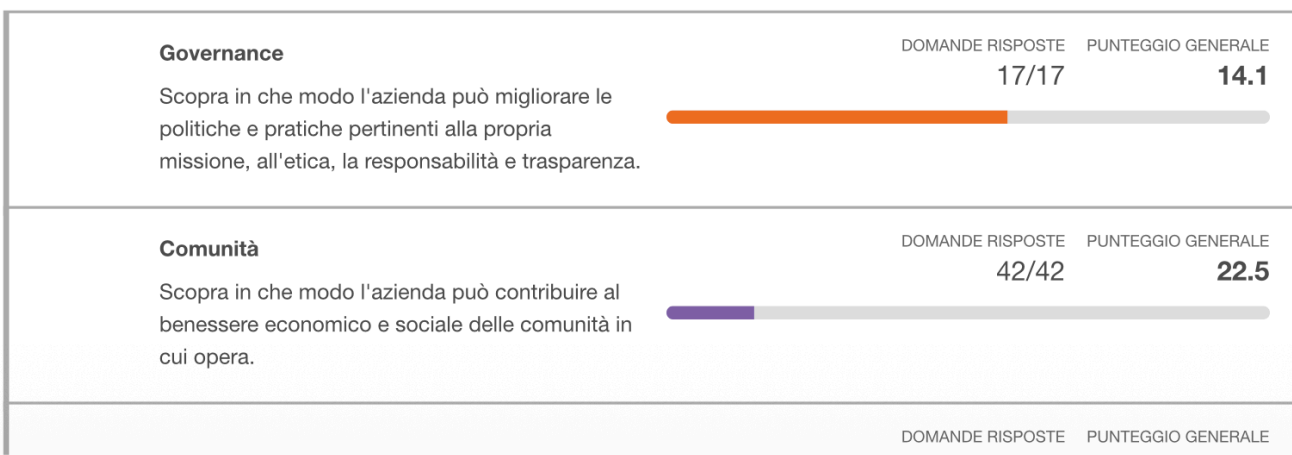
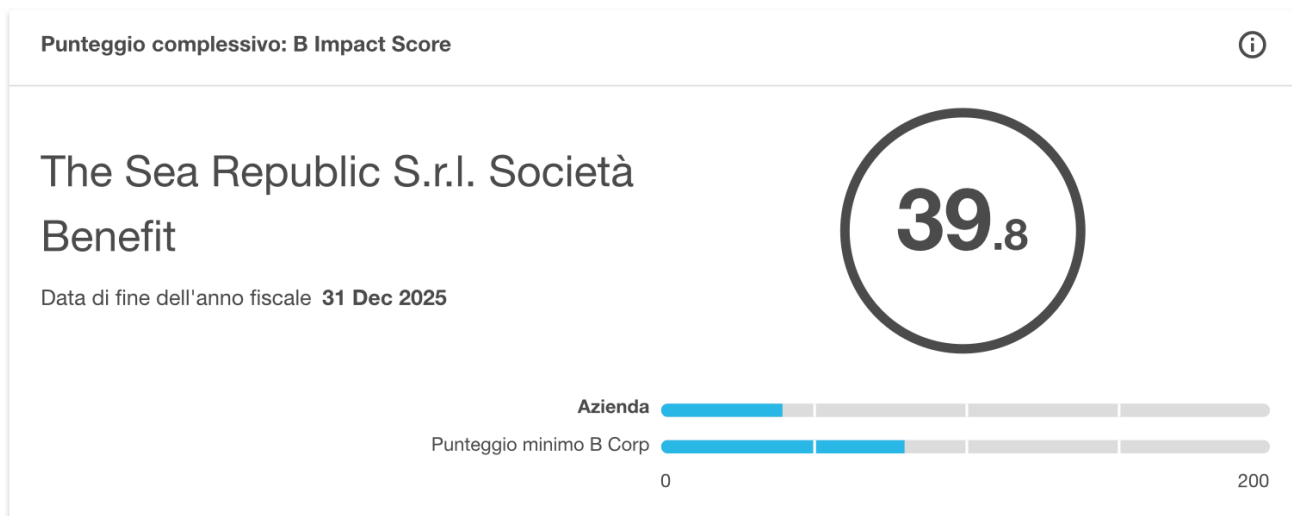
Il 2026 sarà l'anno in cui The Sea Republic porta a piena operatività il modello di offerta costruito e validato nel corso del 2025. Questo significa concretizzare le vendite del Marine Contribution Program, delle esperienze in mare per i team aziendali, del programma di comunicazione sulla sostenibilità marina e del Sea Kit.

L'obiettivo è trasformare la visione in fatturato reale, dimostrando che un modello di business centrato sulla tutela del mare è non solo credibile, ma economicamente sostenibile.

# Valutazione di impatto dell'anno 2025

Per adempiere agli obblighi di legge e valutare l'impatto generato dalla società, The Sea Republic ha adottato anche per il 2025 lo standard B Impact Assessment, ottenendo un punteggio complessivo di 39.8, articolato come segue:

- **Governance** — 17/17 domande risposte — Punteggio: 14.1
- **Comunità** — 42/42 domande risposte — Punteggio: 22.5
- **Ambiente** — 20/20 domande risposte — Punteggio: 1.8
- **Clienti** — 5/5 domande risposte — Punteggio: 1.3



## Conclusioni

Il punteggio B Impact Assessment per l'anno 2025 si attesta a 39.8, in calo rispetto al 49.4 registrato nel 2024. Riteniamo doveroso affrontare questo dato con la trasparenza che da sempre orienta la nostra comunicazione.

La riduzione del punteggio riflette in larga parte una trasformazione strutturale che The Sea Republic ha attraversato nel corso del 2025: la progressiva dismissione delle attività legate all'abbigliamento e ai prodotti fisici — che nel 2024 contribuivano positivamente ad alcune aree della valutazione — e la contestuale focalizzazione sul mercato B2B e sui servizi di sostenibilità marina.

Questa transizione, necessaria e strategicamente coerente con la nostra missione, ha generato nell'anno in corso un profilo di attività differente rispetto a quello del primo anno, che il modello B Impact Assessment fotografa in modo parziale.

Confermiamo inoltre quanto già osservato nella relazione precedente: lo standard B Impact Assessment è uno strumento pensato per realtà aziendali più consolidate, con strutture operative, risorse umane e volumi di attività che una società nel suo secondo anno di vita non può ancora esprimere pienamente.

Il punteggio ottenuto non riteniamo rifletta in maniera realistica né la direzione che stiamo costruendo, né il valore concreto generato attraverso i progetti descritti in questa relazione.

Il nostro impegno rimane invariato: nel corso del 2025 abbiamo rilasciato un nuovo Float ARGO nel Mar Adriatico in collaborazione con OGS, avviato la prima stagione di Humans of the Sea portando voci scientifiche e culturali di primo piano nel dibattito sulla sostenibilità marina, prodotto una Box di Natale aziendale interamente realizzata con piccoli produttori italiani, e mantenuto un approccio sistematico alla riduzione del nostro impatto operativo.

Continueremo a lavorare con determinazione per rafforzare il nostro operato e, nel tempo, dimostrare attraverso parametri misurabili il valore reale della nostra missione.

Trieste 16/01/26

Lorenzo E. Giorgi  
*Amministratore Unico*