UNE MARQUE FORTE NE SE DÉCORE PAS.
ELLE SE CONSTRUIT.

WDC est là pour ça.



© WE DON’T CARE AGENCY 2026

AUJOURD'HUI, TOUT LE MONDE VEUT ÊTRE VU.

RÉSULTAT ?

TROP DE MESSAGE & AUCUN IMPACT.



TROP LISSE | TROP PRÉVISIBLE | OUBLIABLE

NOUS ON FAIT L'INVERSE.

OSER TOUJOURS.
EXISTER VRAIMENT.
MARQUER DURABLEMENT.

On mélange stratégie, créativité et culot pour créer des campagnes qui marquent vraiment.





ÉCOUTER

On comprend votre marque, votre marché et vos vrais enjeux.



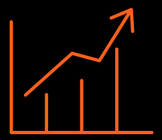
PENSER DIFFÉREMENT

On casse les codes pour trouver l'idée qui fera la différence



CRÉER

On transforme l'idée en campagne percutante multi-supports.



MARQUER

On voit l'impact, les résultats et surtout la rétention.

STRATÉGIE, CRÉATIVITÉ, IMPACT.



STRATÉGIE
DE MARQUE



CONCEPT
DE MARQUE



BRANDING &
IDENTITÉ



COPYWRITING
& TON



CAMPAGNE
DE PUBLICITÉ



CONSEILS &
ACCOMPAGNEMENT

ON S'ADAPTE À VOS OBJECTIFS, PAS L'INVERSE.

DEEZER

Ils ne se parlent plus,
mais ils ont encore
cette playlist.



LA JEUNESSE,
ÇA PROTÈGE
DES LENDEMAINS
DE SOIRÉE.

PAS DU CANCER.

OCTOBRE ROSE - DÉPISTEZ-VOUS



VOIR PLUS DE PROJETS

→ On dit les choses comme elles sont.

→ On aime les idées qui dérangent (un peu).

→ On ne fait pas pour être aimés. On fait pour être retenus.

→ On travaille avec les marques / associations & les entreprises qui veulent se différencier et marquer.



Parce qu’aujourd’hui, le vrai risque
ce n’est pas d’oser.
C’est de ressembler à tout le monde
et de ne marquer personne.

contact@wedontcareagency.fr | 06.99.02.31.46

POUR LES CURIEUX.

Si vous êtes arrivés jusque-là, c’est probablement qu’on a déjà retenu un peu votre attention.



POURQUOI WDC ? →

L’HISTOIRE DU RATON. →

VOS QUESTIONS. →



Pauline.Z
Fondateur de We Don’t Care Agency

We Don’t Care n’est pas une invitation à se moquer de tout. C’est une invitation à arrêter de créer par peur.

*Peur de déranger.
*Peur de déplaire.
*Peur de sortir du cadre.

Parce qu’aujourd’hui, les campagnes les plus oubliables sont souvent celles qui ont essayé de plaire à tout le monde.

LIRE LE MANIFESTE COMPLET

Le raton laveur est devenu la mascotte WDC presque naturellement.

Curieux, débrouillard, un peu insolent & impossible à ignorer.

Il fouille partout, détourne les codes et survit dans des environnements saturés.
Exactement comme une idée forte dans le paysage publicitaire actuel.

SUIVRE LES AVENTURES DE RAF



RAF : PDG auto-proclamé de WDC par notre communauté instagram.

Non. On s’adapte à votre identité et toujours de maniere intelligente. Le but n’est pas de provoquer pour provoquer, mais de faire passer le bon message, à la bonne cible, au bon moment. On ose pour que vous osiez, mais on reste toujours à votre service

Marques, associations, entreprises ou projets qui veulent sortir d’une communication invisible.

Parce qu’on oublie rarement ce qu’on ressent vraiment.

Vous faites uniquement des campagnes “provocantes” ?

Vous travaillez avec quels types de clients ?

Pourquoi autant parler d’émotion ?

CONSULTER LA FAQ COMPLÈTE ⟶

OSEREZ-VOUS
NOUS FAIRE CONFIANCE ?

Parlons de vous et créons quelque chose qui marque.

Appelez-nous ⟶ 06.99.02.31.46

Ou écrivez-nous à
contact@wedontcareagency.fr

