

Artikel 1 – Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

The Group V.O.F.

De vennootschap onder firma The Group V.O.F., gevestigd te Reitscheweg 1 te 's-Hertogenbosch, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 42093772.

Opdrachtgever

Iedere natuurlijke persoon handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf, dan wel iedere rechtspersoon, die met The Group V.O.F. een overeenkomst aangaat of wenst aan te gaan.

Overeenkomst

Iedere overeenkomst tussen The Group V.O.F. en Opdrachtgever betreffende de levering van Diensten.

Diensten

Alle door The Group V.O.F. aangeboden werkzaamheden, waaronder maar niet beperkt tot:

- Online marketing;
- Google Ads;
- Meta Ads;
- Social media advertising;
- Marketingstrategie;
- Contentcreatie;
- Fotografie;
- Videografie;
- Grafisch ontwerp;
- Copywriting;
- Conversie-optimalisatie;
- Campagnebeheer;
- Marketingadvies;
- Overige marketing- en communicatiewerkzaamheden.

Aanbieding

Iedere offerte, prijsopgave of voorstel van The Group V.O.F.

Content

Alle door The Group V.O.F. vervaardigde of geleverde teksten, afbeeldingen, video's, foto's, advertenties, ontwerpen, campagnes en overige creatieve uitingen.

Advertentieplatformen

Onder andere Google Ads, Meta (Facebook & Instagram), LinkedIn, TikTok, Pinterest en overige advertentieplatformen.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, overeenkomsten en werkzaamheden van The Group V.O.F.
2. Afwijkingen van deze voorwaarden zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk zijn overeengekomen.
3. Algemene voorwaarden van Opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
4. Indien een bepaling uit deze voorwaarden geheel of gedeeltelijk ongeldig blijkt te zijn, blijven de overige bepalingen volledig van kracht. Partijen zullen de betreffende bepaling vervangen door een bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij het oorspronkelijke doel.
5. The Group V.O.F. behoudt zich het recht voor deze algemene voorwaarden te wijzigen. Gewijzigde voorwaarden zijn van toepassing op nieuwe overeenkomsten en op lopende overeenkomsten nadat Opdrachtgever hierover schriftelijk is geïnformeerd.

Artikel 3 – Offertes en overeenkomsten

1. Alle offertes zijn vrijblijvend en geldig gedurende dertig (30) dagen, tenzij anders vermeld.
2. Kennelijke fouten, vergissingen of verschrijvingen in offertes binden The Group V.O.F. niet.
3. Een overeenkomst komt tot stand zodra:
 - de offerte door Opdrachtgever schriftelijk of digitaal is geaccepteerd;
 - Opdrachtgever akkoord geeft per e-mail;
 - partijen een overeenkomst ondertekenen;
 - of The Group V.O.F. feitelijk met de werkzaamheden is begonnen op verzoek van Opdrachtgever.
4. Offertes gelden uitsluitend voor de daarin genoemde werkzaamheden en kunnen niet automatisch worden toegepast op toekomstige opdrachten.
5. Werkzaamheden die niet expliciet in de offerte zijn opgenomen worden beschouwd als meerwerk en kunnen afzonderlijk worden gefactureerd.

Artikel 4 – Uitvoering van de overeenkomst

1. The Group V.O.F. zal haar werkzaamheden naar beste inzicht, deskundigheid en vermogen uitvoeren.
2. Alle werkzaamheden worden verricht op basis van een **inspanningsverplichting**. The Group V.O.F. geeft geen garantie op specifieke resultaten, waaronder maar niet beperkt tot:
 - omzet;
 - winst;
 - ROAS;
 - conversies;
 - klikken;

- vertoningen;
 - posities binnen zoekmachines.
3. The Group V.O.F. is gerechtigd derden in te schakelen bij de uitvoering van de overeenkomst.
 4. Opdrachtgever verstrekt tijdig alle informatie, bestanden, teksten, foto's, logo's, toegangscode's en overige gegevens die noodzakelijk zijn voor een correcte uitvoering van de werkzaamheden.
 5. Vertraging die ontstaat doordat benodigde informatie niet tijdig wordt aangeleverd, komt volledig voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 5 – Duur, verlenging en beëindiging van de overeenkomst

1. De overeenkomst wordt aangegaan voor de duur zoals vermeld in de offerte of overeenkomst.
2. Indien geen looptijd is overeengekomen, wordt de overeenkomst geacht te zijn aangegaan voor onbepaalde tijd.
3. Overeenkomsten voor doorlopende dienstverlening, waaronder online marketing, Google Ads-beheer, Meta Ads-beheer, contentcreatie en marketingadvies, worden na afloop van de initiële looptijd stilzwijgend verlengd voor onbepaalde tijd, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
4. Beide partijen kunnen een overeenkomst voor onbepaalde tijd schriftelijk opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van één (1) kalendermaand, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
5. Indien Opdrachtgever de overeenkomst voortijdig beëindigt terwijl werkzaamheden reeds zijn ingepland of uitgevoerd, is The Group V.O.F. gerechtigd de reeds verrichte werkzaamheden en gemaakte kosten volledig in rekening te brengen.
6. Reeds verzonden facturen blijven bij beëindiging van de overeenkomst onverminderd verschuldigd.
7. The Group V.O.F. is gerechtigd de overeenkomst met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk te beëindigen indien:
 - Opdrachtgever failliet wordt verklaard of surseance van betaling aanvraagt;
 - Opdrachtgever zijn onderneming beëindigt of liquideert;
 - Opdrachtgever structureel tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen; •
 voortzetting van de samenwerking redelijkerwijs niet langer van The Group V.O.F. kan worden verlangd.

Artikel 6 – Wijziging van de overeenkomst en meerwerk

1. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat aanvullende werkzaamheden noodzakelijk zijn voor een goede uitvoering, zullen partijen hierover in overleg treden.
2. Werkzaamheden die niet uitdrukkelijk in de offerte of overeenkomst zijn opgenomen, worden beschouwd als meerwerk.
3. Meerwerk wordt uitgevoerd tegen het overeengekomen uurtarief of tegen een afzonderlijk

overeengekomen vaste prijs.

4. The Group V.O.F. zal Opdrachtgever zoveel mogelijk vooraf informeren wanneer aanvullende werkzaamheden leiden tot extra kosten.
5. Kleine wijzigingen die noodzakelijk zijn voor een correcte uitvoering van de opdracht geven Opdrachtgever geen recht op kosteloze uitbreiding van de overeengekomen werkzaamheden.

Artikel 7 – Prijzen

1. Alle prijzen zijn exclusief btw en eventuele andere van overheidswege opgelegde belastingen of heffingen.
2. Tenzij anders overeengekomen zijn reis-, parkeer-, locatie-, productie-, drukwerk-, stockmateriaal- en overige externe kosten niet inbegrepen.
3. Kosten van derden, waaronder advertentiebudgetten, fotografie op externe locaties, videoproducties, licenties, software en mediabudgetten worden afzonderlijk aan Opdrachtgever doorbelast, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
4. The Group V.O.F. behoudt zich het recht voor tarieven jaarlijks te indexeren op basis van inflatie of gestegen kosten. Opdrachtgever wordt hiervan minimaal dertig (30) dagen vooraf schriftelijk op de hoogte gesteld.
5. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst onvoorziene omstandigheden leiden tot een aanzienlijke verhoging van de uitvoeringskosten, zal The Group V.O.F. hierover tijdig met Opdrachtgever overleggen.

Artikel 8 – Facturatie en betaling

1. Facturen dienen binnen veertien (14) dagen na factuurdatum te worden voldaan, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Facturen mogen digitaal worden verzonden.
3. Bij overschrijding van de betalingstermijn is Opdrachtgever van rechtswege in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling vereist is.
4. Vanaf het moment van verzuim is Opdrachtgever de wettelijke handelsrente verschuldigd, alsmede alle redelijke gerechtelijke en buitengerechtelijke incassokosten.
5. Door Opdrachtgever gedane betalingen worden eerst in mindering gebracht op verschuldigde rente en kosten en vervolgens op de oudste openstaande facturen.
6. The Group V.O.F. is gerechtigd haar werkzaamheden geheel of gedeeltelijk op te schorten zolang openstaande facturen niet volledig zijn voldaan.
7. Indien een automatische incasso wordt gestorneerd of een betaling wordt geweigerd, komen eventuele bank- en administratiekosten voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 9 – Advertentiebudgetten

1. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, zijn advertentiebudgetten op onder andere Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads en andere advertentieplatformen niet inbegrepen in de overeengekomen vergoeding.
2. Advertentiebudgetten worden rechtstreeks door Opdrachtgever aan het betreffende advertentieplatform betaald, tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen.
3. Indien The Group V.O.F. advertentiebudgetten voorschiet, dienen deze binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn volledig te worden voldaan.
4. The Group V.O.F. is niet aansprakelijk voor prijswijzigingen, beleidswijzigingen, accountbeperkingen, afkeuringen of storingen die worden veroorzaakt door advertentieplatformen.
5. Resultaten van advertentiecampagnes zijn afhankelijk van externe factoren, waaronder concurrentie, doelgroep, marktontwikkelingen, algoritmewijzigingen en advertentieplatformen. The Group V.O.F. kan daarom geen garantie geven op specifieke prestaties, zoals een bepaald aantal leads, omzet, klikken, conversies of ROAS.
6. Opdrachtgever blijft te allen tijde verantwoordelijk voor de inhoud, juistheid en rechtmatigheid van de aangeboden producten, diensten en advertenties. The Group V.O.F. is niet aansprakelijk voor claims of sancties die voortvloeien uit onjuiste of misleidende informatie die door Opdrachtgever is aangeleverd.

Artikel 10 – Verplichtingen van Opdrachtgever

1. Opdrachtgever verstrekt tijdig alle gegevens, documenten, teksten, afbeeldingen, logo's, huisstijlbestanden, inloggegevens en overige informatie die noodzakelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst.
2. Opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en actualiteit van alle aangeleverde informatie. The Group V.O.F. is niet aansprakelijk voor schade of vertraging die voortvloeit uit onjuiste, onvolledige of te laat aangeleverde gegevens.
3. Indien de uitvoering van de werkzaamheden wordt vertraagd doordat Opdrachtgever benodigde informatie of goedkeuringen niet tijdig verstrekt, is The Group V.O.F. gerechtigd de planning aan te passen en de daaruit voortvloeiende extra werkzaamheden als meerwerk in rekening te brengen.
4. Opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor de inhoud van zijn website, advertenties, socialmediakanalen en overige marketinguitingen, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
5. Opdrachtgever garandeert dat alle door hem aangeleverde materialen geen inbreuk maken op rechten van derden en vrijwaart The Group V.O.F. tegen aanspraken van derden ter zake.
6. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het zorgvuldig beheer van verstrekte gebruikersnamen, wachtwoorden en verificatiemiddelen. Misbruik hiervan komt voor rekening en risico van Opdrachtgever, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid van The Group V.O.F.

Artikel 11 – Intellectueel eigendom

1. Alle intellectuele eigendomsrechten op door The Group V.O.F. ontwikkelde strategieën, campagnes, ontwerpen, advertenties, teksten, foto's, video's, grafische ontwerpen, rapportages, presentaties, templates, documenten en overige materialen berusten uitsluitend bij The Group V.O.F., tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Na volledige betaling verkrijgt Opdrachtgever uitsluitend het gebruiksrecht voor de overeengekomen doeleinden. Het intellectuele eigendom gaat niet automatisch over op Opdrachtgever.
3. Het is Opdrachtgever niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van The Group V.O.F. de door The Group V.O.F. ontwikkelde materialen:
 - door te verkopen;
 - te licentiëren;
 - commercieel te exploiteren buiten het overeengekomen gebruik;
 - te laten aanpassen door derden indien dit afbreuk doet aan de rechten van The Group V.O.F.
4. Door The Group V.O.F. ontwikkelde werkwijzen, strategieën, advertentie-opzetten, funnels, templates, promptstructuren, dashboards en overige methodieken blijven te allen tijde eigendom van The Group V.O.F.

Artikel 12 – Content en gebruiksrechten

1. Na volledige betaling verkrijgt Opdrachtgever een niet-exclusief gebruiksrecht op de speciaal voor hem ontwikkelde content, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Ruwe videobestanden, bronbestanden (zoals Adobe-, Figma- of Canva-bestanden), projectbestanden en niet-gepubliceerde concepten blijven eigendom van The Group V.O.F., tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
3. The Group V.O.F. is gerechtigd om concepten, ontwerpen en content die door Opdrachtgever worden afgekeurd of niet worden gebruikt, opnieuw te gebruiken voor andere projecten, mits daarbij geen vertrouwelijke bedrijfsinformatie van Opdrachtgever wordt openbaar gemaakt.
4. Indien Opdrachtgever content of advertenties laat aanpassen door derden, is The Group V.O.F. niet verantwoordelijk voor de kwaliteit, prestaties of gevolgen daarvan.

Artikel 13 – Portfolio en referenties

1. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, is The Group V.O.F. gerechtigd om de naam, het logo en openbaar gemaakte werkzaamheden van Opdrachtgever te gebruiken als referentie in haar portfolio, website, socialmediakanalen, presentaties en commerciële uitingen.
2. The Group V.O.F. zal hierbij geen vertrouwelijke informatie, bedrijfsgevoelige cijfers of niet-openbare campagnes publiceren zonder voorafgaande toestemming van Opdrachtgever.
3. Op eerste schriftelijk verzoek van Opdrachtgever zal The Group V.O.F. reeds gepubliceerde

referenties verwijderen indien daarvoor een zwaarwegend belang bestaat.

Artikel 14 – Geheimhouding

1. Partijen verplichten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar ontvangen.
2. Informatie wordt in ieder geval als vertrouwelijk beschouwd indien deze als zodanig is aangeduid of indien de ontvangende partij redelijkerwijs behoort te begrijpen dat de informatie vertrouwelijk is.
3. De geheimhoudingsplicht geldt eveneens voor werknemers, vennoten, freelancers en door partijen ingeschakelde derden.
4. De geheimhoudingsverplichting blijft ook na beëindiging van de overeenkomst van kracht. 5. De geheimhoudingsplicht geldt niet indien openbaarmaking noodzakelijk is op grond van een wettelijke verplichting of een rechterlijke uitspraak.

Artikel 15 – Opschorting en ontbinding

1. The Group V.O.F. is gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk op te schorten indien Opdrachtgever zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet tijdig of niet volledig nakomt.
2. Tijdens de periode van opschorting is The Group V.O.F. niet aansprakelijk voor eventuele schade, omzetverlies, verminderde advertentieprestaties of andere gevolgen die voortvloeien uit het tijdelijk stilleggen van de werkzaamheden.
3. Indien Opdrachtgever, na een schriftelijke ingebrekestelling, zijn verplichtingen niet binnen een redelijke termijn nakomt, is The Group V.O.F. gerechtigd de overeenkomst geheel of gedeeltelijk buitengerechtelijk te ontbinden.
4. The Group V.O.F. is tevens gerechtigd de overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen indien:
 - Opdrachtgever failliet wordt verklaard of surseance van betaling aanvraagt; ○ beslag wordt gelegd op een aanzienlijk deel van het vermogen van Opdrachtgever; ○ Opdrachtgever zijn onderneming beëindigt;
 - Opdrachtgever zich schuldig maakt aan fraude, misleiding of onrechtmatig handelen;
 - voortzetting van de samenwerking redelijkerwijs niet van The Group V.O.F. kan worden verlangd.
5. Ontbinding van de overeenkomst ontslaat Opdrachtgever niet van de verplichting reeds uitgevoerde werkzaamheden en openstaande facturen volledig te voldoen.

Artikel 16 – Reclames

1. Klachten over de uitvoering van werkzaamheden dienen binnen veertien (14) dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen dertig (30) dagen na uitvoering van de betreffende werkzaamheden, schriftelijk en gemotiveerd aan The Group V.O.F. te worden gemeld.
2. Klachten over facturen dienen binnen veertien (14) dagen na factuurdatum schriftelijk te worden ingediend.
3. Het indienen van een klacht schort de betalingsverplichting van Opdrachtgever niet op. 4. Indien een klacht gegrond wordt bevonden, zal The Group V.O.F. de betreffende werkzaamheden, voor zover redelijkerwijs mogelijk, alsnog uitvoeren of herstellen. Dit is de enige verplichting van The Group V.O.F. ten aanzien van gegronde klachten. 5. Indien de in dit artikel genoemde termijnen zijn verstreken, worden de werkzaamheden geacht volledig te zijn aanvaard.

Artikel 17 – Overmacht

1. Onder overmacht wordt verstaan iedere omstandigheid buiten de invloed van The Group V.O.F. waardoor nakoming van de overeenkomst tijdelijk of blijvend onmogelijk wordt. 2. Onder overmacht wordt onder meer verstaan:
 - storingen bij internet-, hosting- of cloudproviders;
 - storingen bij Google, Meta, LinkedIn, TikTok of andere platformen;
 - wijzigingen in algoritmen of advertentiebeleid;
 - cyberaanvallen;
 - stroomstoringen;
 - pandemieën;
 - overheidsmaatregelen;
 - oorlog;
 - natuurrampen;
 - stakingen;
 - ziekte of uitval van essentiële medewerkers.
3. Tijdens overmacht worden de verplichtingen van The Group V.O.F. opgeschort. 4. Indien de overmacht langer dan zestig (60) dagen voortduurt, zijn beide partijen gerechtigd de overeenkomst schriftelijk te beëindigen zonder gehouden te zijn tot enige schadevergoeding.

Artikel 18 – Aansprakelijkheid

1. The Group V.O.F. voert haar werkzaamheden uit naar beste inzicht en vermogen, maar kan geen garantie geven op specifieke resultaten.
2. The Group V.O.F. is niet aansprakelijk voor:
 - tegenvallende advertentieresultaten;
 - wijzigingen in algoritmen;
 - afkeuring van advertenties;
 - accountblokkades of -beperkingen;
 - dalingen in organisch bereik;
 - storingen bij externe software of platformen;
 - omzetverlies;
 - winstderving;
 - gemiste leads;
 - indirecte of gevolgschade.
3. The Group V.O.F. is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van haar zijde.
4. Iedere aansprakelijkheid is beperkt tot het bedrag dat in het betreffende geval door de aansprakelijkheidsverzekering van The Group V.O.F. wordt uitgekeerd.
5. Indien geen uitkering plaatsvindt, is de aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het factuurbedrag (exclusief btw) waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, met een absoluut maximum van €10.000,-.
6. Iedere aanspraak op schadevergoeding vervalt indien deze niet binnen twaalf (12) maanden nadat Opdrachtgever bekend is geworden met de schade schriftelijk bij The Group V.O.F. is ingediend.

Artikel 19 – Vrijwaring

1. Opdrachtgever vrijwaart The Group V.O.F. voor alle aanspraken van derden die voortvloeien uit door Opdrachtgever aangeleverde informatie, materialen, producten, diensten of advertenties.
2. Opdrachtgever vrijwaart The Group V.O.F. tevens voor claims wegens inbreuk op intellectuele eigendomsrechten, auteursrechten, merkenrechten, privacywetgeving of andere wettelijke voorschriften die verband houden met door Opdrachtgever verstrekte content.
3. Eventuele boetes, sancties of schadevergoedingen die voortvloeien uit onjuiste of onrechtmatige informatie van Opdrachtgever komen volledig voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 20 – Slotbepalingen

1. Op alle offertes, overeenkomsten en rechtsverhoudingen tussen The Group V.O.F. en Opdrachtgever is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen zullen bij uitsluiting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waarin The Group V.O.F. is gevestigd, tenzij dwingend recht anders bepaalt. 3. Indien één of meerdere bepalingen uit deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken te zijn, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. Partijen zullen de betreffende bepaling vervangen door een rechtsgeldige bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij de strekking van de oorspronkelijke bepaling.
4. Deze algemene voorwaarden treden in werking op de datum van publicatie en vervangen alle eerder door The Group V.O.F. gehanteerde algemene voorwaarden.