

تقرير مناقشة وتحليل مجلس إدارة شركة الوثبة الوطنية للتأمين (ش.م.ع)

2026/08/12	التاريخ:																						
شركة الوثبة الوطنية للتأمين ش.م.ع	اسم الشركة المدرجة:																						
الربع الثاني من العام 2026	فترة البيانات المالية التي يغطيها التقرير																						
– صافي دخل الاكتتاب: 5.18 مليون درهم – صافي الدخل من الاستثمار: 70.07 مليون درهم – صافي مصاريف الاكتتاب: (1.89) مليون درهم – صافي المصروفات الأخرى، والشركات الزميلة، والضريبة (22.63) مليون درهم – صافي الربح: 50.72 مليون درهم	لمحة عن النتائج الرئيسية خلال الفترة المالية:																						
لا يوجد	الأوراق المالية المصدرة خلال الفترة المالية:																						
واصلت شركة الوثبة الوطنية للتأمين (AWNIC) خلال النصف الأول من عام 2026 تعزيز ريادتها في مجال التميز في تقديم الخدمات، محافظةً على مكانتها كأعلى شركة تأمين تقييماً في قطاع التأمين الإماراتي من حيث تجربة العملاء . كما حافظت الشركة على تقييم 4.5 نجمة على Google Reviews ، بما يعكس استمرار تركيزها على تقديم خدمات تتمحور حول العملاء، وسريعة الاستجابة، وموثوقة . وخلال الربع الثاني من عام 2026، واصلت AWNIC تنفيذ أجندتها للتحول الرقمي من خلال دراسة استخدام أدوات الاكتتاب المدعومة بالذكاء الاصطناعي، إلى جانب تطوير منصة إدارة علاقات العملاء (CRM) ، بما يسهم في تعزيز تفاعل العملاء ورفع الكفاءة التشغيلية عبر مختلف قطاعات الأعمال.	ملخص لأهم الأحداث غير المالية والتطورات التي طرأت خلال الفترة المالية:																						
خلال الربع الثاني من عام 2026، حققت الشركة إيرادات تأمينية بلغت 517.74 مليون درهم إماراتي، مقارنةً بـ 348.69 مليون درهم إماراتي خلال النصف الأول من عام 2025. كما سجلت نتيجة خدمة التأمين 5.18 مليون درهم إماراتي، مقارنةً بـ 12.52 مليون درهم إماراتي خلال النصف الأول من عام 2025. وكما سجلت الشركة صافي ربح قدره 50.72 مليون درهم إماراتي، مقارنةً بـ 25.10 مليون درهم إماراتي خلال النصف الأول من عام 2025، مما يعكس توقعات متفائلة بأداء الشركة خلال عام 2026 ونظرة إيجابية لبقيّة العام.	ملخص عن الأداء التشغيلي خلال الفترة المالية:																						
<table><tr><th>AED million</th><th>H1 2026</th><th>H1 2025</th></tr><tr><td>Insurance revenue</td><td>517.74</td><td>348.69</td></tr><tr><td>Insurance service result</td><td>5.18</td><td>12.52</td></tr><tr><td>Net investment income</td><td>70.07</td><td>23.97</td></tr><tr><td>Net insurance finance income / (expenses)</td><td>(1.89)</td><td>(3.32)</td></tr><tr><td>Other expenses, associates & tax (net)</td><td>(22.63)</td><td>(8.06)</td></tr><tr><td>Profit for the period</td><td>50.72</td><td>25.10</td></tr></table>	AED million	H1 2026	H1 2025	Insurance revenue	517.74	348.69	Insurance service result	5.18	12.52	Net investment income	70.07	23.97	Net insurance finance income / (expenses)	(1.89)	(3.32)	Other expenses, associates & tax (net)	(22.63)	(8.06)	Profit for the period	50.72	25.10	ملخص الأرباح والخسائر خلال الفترة المالية:	
AED million	H1 2026	H1 2025																					
Insurance revenue	517.74	348.69																					
Insurance service result	5.18	12.52																					
Net investment income	70.07	23.97																					
Net insurance finance income / (expenses)	(1.89)	(3.32)																					
Other expenses, associates & tax (net)	(22.63)	(8.06)																					
Profit for the period	50.72	25.10																					

- إجمالي الودائع والنقد: 75.38 مليون درهم - إجمالي الأصول: 2.06 مليار درهم - إجمالي حقوق المساهمين: 1.24 مليار درهم	ملخص المركز المالي كما في نهاية الفترة المالية:
- صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية: 17.91 مليون درهم - صافي النقد الناتج من الأنشطة الاستثمارية: 24.42 مليون درهم - صافي النقد الناتج من الأنشطة التمويلية: (77.53) مليون درهم	ملخص التدفقات النقدية خلال الفترة المالية:
- نسبة خدمة التأمين: 1%	أهم مؤشرات الأداء الرئيسية:
- يواصل قطاع التأمين في دولة الإمارات العربية المتحدة تحوله القوي خلال عام 2026، مدفوعاً بالتسارع في تبني الحلول الرقمية، وتطور الأطر التنظيمية في ظل منظومة الرقابة والإشراف الحديثة التي يطبقها مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي (CBUAE)، إلى جانب تنامي الطلب على تغطيات التأمين الصحي، والأمن السيبراني، والمخاطر المرتبطة بالمناخ. - كما تسهم الأجندات الاستراتيجية الوطنية لدولة الإمارات لعامي 2030 و2031، بما في ذلك رؤية الإمارات 2031 والتزام الدولة بتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2050، في إيجاد فرص جديدة لابتكار منتجات تأمينية متوافقة مع مبادئ البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG). - وتتمتع شركة الوثبة الوطنية للتأمين (AWNIC) بمكانة استراتيجية تؤهلها لقيادة هذا التطور، من خلال الاستفادة من التكنولوجيا، والمرونة في التعامل مع المتطلبات التنظيمية، وتنوع محفظة منتجاتها التي تشمل تأمين المركبات، والتأمين الصحي، والتأمينات الفنية، وتأمين الممتلكات، بما يتيح لها الاستفادة من فرص النمو الناشئة، مع الحفاظ على معايير منضبطة في الاكتتاب.	التوقعات بالنسبة للقطاع ودور الشركة في هذه التوقعات:
- يواصل الاقتصاد الإماراتي إظهار قدر كبير من المرونة خلال عام 2026، مدعوماً باستمرار الإيرادات النفطية، والنمو القوي للقطاعات غير النفطية، ولا سيما التجارة والسياحة والخدمات المالية، إلى جانب مجموعة من مشاريع البنية التحتية والتطوير العقاري الكبرى التي تدعم بشكل مباشر الطلب على التأمينات الفنية وتأمينات الممتلكات. - ولا تزال أسواق العقارات في أبوظبي ودبي نشطة، مع استمرار أعمال الإنشاءات والهندسة في دعم قطاع التأمينات الفنية. ومن المتوقع أن يسهم التوسع المستمر في نطاق التأمين الصحي الإلزامي، إلى جانب التطبيق التدريجي لمتطلبات التغطية الصحية في الإمارات الأخرى، في دفع المزيد من النمو في محفظة التأمين الصحي لشركة الوثبة الوطنية للتأمين خلال النصف الثاني من عام 2026 وحتى عام 2027. - ولا تزال الضغوط التضخمية على تكاليف المطالبات، لا سيما في قطاعي تأمين المركبات والتأمين الصحي، من العوامل الرئيسية التي تخضع للمتابعة والمراقبة. - وتواصل شركة الوثبة الوطنية للتأمين إجراء المعايير المستمرة لأطر التسعير والاكتتاب وتكوين المخصصات، استجابةً لتجارب الخسائر واتجاهات السوق، بما يضمن الحفاظ على الربحية الفنية عبر مختلف قطاعات الأعمال. - ومن المتوقع أن يحافظ القطاع على معدل نمو يتراوح بين 15% و20% خلال عام 2026، مع تمتع شركة الوثبة الوطنية للتأمين بمكانة قوية تؤهلها لتجاوز متوسط نمو السوق، مدعومةً باستراتيجيتها القائمة على التميز في تقديم الخدمات وابتكار المنتجات.	التوقعات بالنسبة للاقتصاد وأثرها على الشركة والقطاع:

- تتوقع شركة الوثبة الوطنية للتأمين استمرار النمو خلال النصف الثاني من عام 2026 وما بعده، مدعوماً بالتنوع الاقتصادي الذي تشهده دولة الإمارات، إلى جانب مجموعة نشطة من المبادرات المتعلقة بتطوير المنتجات والتكنولوجيا . - ويجري العمل حالياً على تطوير منتجات جديدة في مجالات التأمين ضد المخاطر السيبرانية، وتأمين الممتلكات المرتبط بالمخاطر المناخية، والتغطيات الصحية المصممة وفقاً لاحتياجات العملاء، بما يدعم استراتيجية الشركة لتعزيز حصتها السوقية في مختلف القطاعات المستهدفة . - وتظل سياسة التوطين (Emiratization) أولوية استراتيجية للشركة، وانطلاقاً من كوننا شركة تأمين وطنية، فإننا ملتزمون بدعم دولة الإمارات، حيث تستهدف الشركة تحقيق المتطلبات القطاعية التي يحددها مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، من خلال برامج محددة لاستقطاب وتطوير الكوادر الإماراتية.	الخطط المستقبلية بالنسبة للنمو والتغيرات في العمليات في الفترات المستقبلية:
بلغت المصروفات الرأسمالية للفترة نحو 662 ألف درهم.	حجم وأثر النفقات الرأسمالية الجارية على الشركة:
- تنفذ شركة الوثبة الوطنية للتأمين (AWNIC) أجندة للتحويل الرقمي معتمدة من مجلس الإدارة، تركز على عدد من المبادرات الرئيسية، تشمل: (1) مشروع تطوير وتحديث الأنظمة وتنفيذه، و(2) دمج أدوات الاكتتاب ومعالجة المطالبات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، بهدف تعزيز الكفاءة وتقليص أوقات إنجاز المعاملات . - وبالتوازي، اعتمد مجلس الإدارة موازنات مخصصة لمبادرات تسويقية تستهدف دعم برامج تأمين المركبات التابعة للشركة، مع التركيز على قطاع المركبات الصينية والمركبات الكهربائية.	مستجدات تنفيذ المشاريع والمخططات والصفقات التي تطرق إليها مجلس إدارة الشركة في تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية السابقة:


 شكري سالم مصبح المهيري
 الرئيس التنفيذي

