

GUIDE PROVISION LABELS

La psychologie de la couleur sur les étiquettes de produits.

Ce que les données appuient, ce qu'exigent les règles, comment chaque couleur se lit pour chaque œil, et comment imprimer une couleur que vous pouvez défendre.

Dans ce livre numérique

Un guide pratique pour quiconque conçoit ou imprime des étiquettes de produits. Choisissez un chapitre ou une teinte pour y aller directement.

01

Ce que la couleur peut et ne peut pas promettre

La couleur est l'une des premières choses qu'un client voit sur une étiquette. C'est précisément pourquoi elle attire des affirmations qui ne résistent pas à la vérification.

03

02

Une palette de travail, teinte par teinte

Huit teintes, et seulement ce qu'un règlement ou une étude publiée dit réellement de chacune.

06

03

Comment chaque œil lit la couleur

Comment l'œil voit la couleur, ce que change le daltonisme, et quelles paires de texte et de couleur restent lisibles.

16

04

Là où les règles imposent la couleur

Sur les étiquettes de matières dangereuses, d'aliments et de médicaments, la couleur fait partie de la conformité : la conception part donc du règlement.

20

05

L'impression couleur sur demande

Imprimer la couleur sur place, c'est s'assurer que la palette choisie est celle qui arrive sur la tablette, tirage après tirage.

24

06

De la palette à l'impression

Un processus court et reproductible qui transforme des choix de couleur en étiquettes que vous pouvez défendre.

27

ALLER À UNE TEINTE



Rouge

08



Orange

09



Jaune

10



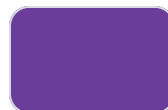
Vert

11



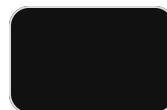
Bleu

12



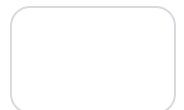
Violet

13



Noir

14



Blanc

15



01

CHAPITRE 1 SUR 6

Ce que la couleur peut et ne peut pas promettre

La couleur est l'une des premières choses qu'un client voit sur une étiquette. C'est précisément pourquoi elle attire des affirmations qui ne résistent pas à la vérification.

Partir de ce qui peut être démontré

Les livres et les blogues sur la psychologie de la couleur répètent des chiffres assurés, par exemple sur l'effet de la couleur sur le goût des aliments. Lors de la révision de ce guide, plusieurs de ces chiffres n'ont pu être rattachés à aucune étude, et ils n'y figurent donc pas.

Ce qui peut être démontré est plus restreint et plus utile. Certaines couleurs sont imposées par la réglementation. Certaines préférences ont été mesurées dans de grands sondages. Le reste dépend en grande partie du contexte et de la culture.

LE MÊME ROUGE, DEUX SENS

Le sens dépend du contexte

Le même rouge désigne l'équipement de lutte contre l'incendie et le danger selon les règles de l'OSHA aux États-Unis, et un prix de solde sur une tablette d'épicerie. Dans un sondage YouGov de 2015, le bleu était la couleur préférée, même en Chine, où le rouge, le jaune et le vert sont considérés comme porte-bonheur.



Danger et équipement d'incendie
OSHA 29 CFR 1910.144



Prix de solde
Sur une tablette d'épicerie

COMMENT UTILISER CE GUIDE

Traitez le sens des couleurs comme des hypothèses à vérifier auprès de vos acheteurs, et les couleurs réglementées comme des données fixes. Les chapitres suivants gardent les deux séparés.

Le sens des couleurs

Des hypothèses. Vérifiez-les auprès de vos acheteurs.

Les couleurs réglementées

Fixes. La conception part de la règle.

Le bleu arrive en tête d'un sondage dans 10 pays

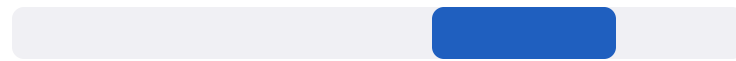
En 2015, YouGov a demandé à des gens de 10 pays sur quatre continents de choisir une couleur préférée dans une liste. Le résultat est constant, et il rappelle aussi ce qu'un sondage peut et ne peut pas dire.

10/10



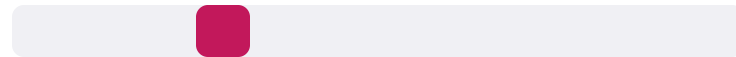
pays où le bleu arrive en tête

Part qui choisit le bleu, de l'Indonésie à la Grande-Bretagne



de 23 à
33 %

Part des femmes qui choisissent le rose, souvent pas plus que le rouge, le violet ou le vert



de 10 à
13 %

0 % 10 % 20 % 30 % 40 %

Figure 1. De la part la plus basse à la plus haute selon le pays ; seules les bornes publiées sont montrées. YouGov, mai 2015.

Une couleur préférée n'est pas une décision d'achat. Le sondage ne dit rien de l'étiquette qui vend le plus, ni d'une catégorie en particulier : c'est un point de départ, jamais une preuve.

Il écarte toutefois une vieille règle empirique. La couleur selon le genre, comme le rose pour les produits destinés aux femmes, trouve peu d'appui dans ces données.

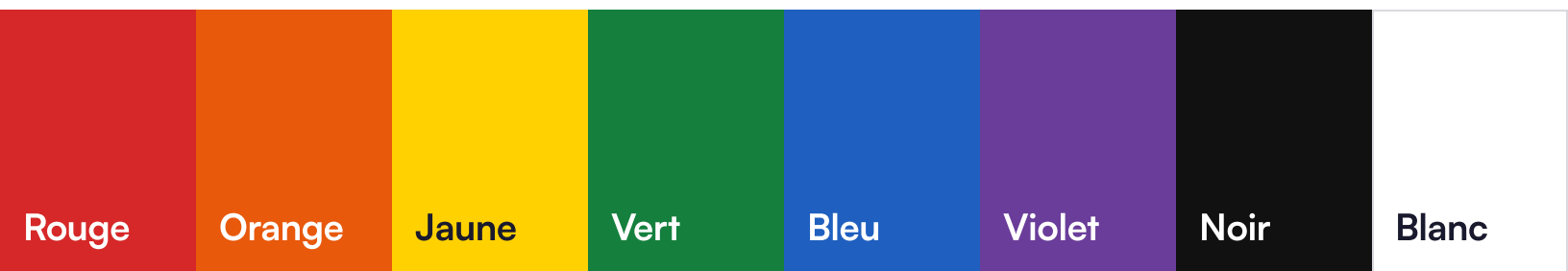


02

CHAPITRE 2 SUR 6

Une palette de travail, teinte par teinte

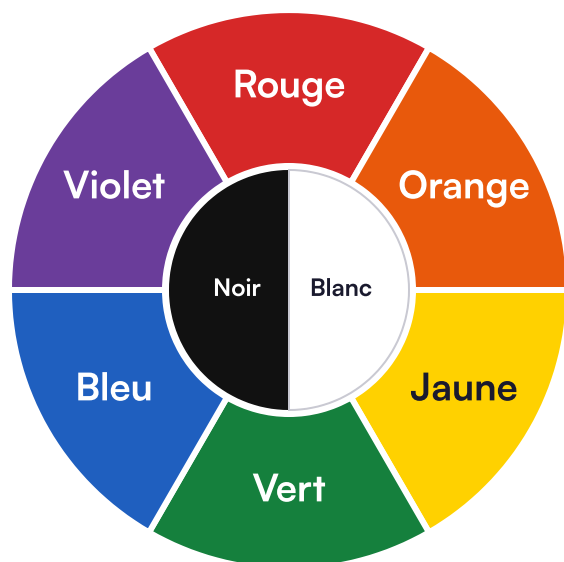
Huit teintes et, pour chacune, seulement ce qu'un règlement ou une étude publiée dit réellement. Chaque page montre aussi comment la couleur se lit pour les personnes daltoniennes, en niveaux de gris, et sous un texte blanc ou foncé.



01 p. 08 02 p. 09 03 p. 10 04 p. 11 05 p. 12 06 p. 13 07 p. 14 08 p. 15

Huit teintes, trois types de preuves

Chaque page de teinte montre la couleur en aplat, puis seulement ce qui est consigné à son sujet, avec sa provenance, puis son comportement sur une étiquette.



Choisissez une teinte sur la roue ou dans l'index pour aller directement à sa page.

RÈGLEMENT

Imposé par une règle. À traiter comme fixe.

SONDAGE

Une préférence mesurée. Un point de départ, jamais une preuve.

ÉTUDE

Un résultat publié, souvent sur autre chose que les étiquettes. À vérifier avant de s'y fier.

	Rouge	Règlement	08
	Orange	Règlement · Étude	09
	Jaune	Règlement	10
	Vert	Règlement · Sondage	11
	Bleu	Sondage · Étude	12
	Violet	Sondage · Étude	13
	Noir	Règlement	14
	Blanc	Règlement	15

ANATOMIE D'UNE PAGE DE TEINTE

- 1 L'aplat : la teinte à sa valeur représentative
- 2 Ce qui est consigné : ce que dit une règle ou une étude, avec sa source
- 3 Les étiquettes de preuve : règlement, sondage ou étude
- 4 Comment elle se lit : daltonisme, niveaux de gris et contraste du texte
- 5 Les harmonies : partenaires complémentaires, analogues et en triade, calculés sur une roue perceptuelle
- 6 Le conseil de conception : nos recommandations pratiques, clairement indiquées

Rouge

CE QUI EST CONSIGNÉ

Couleur de base de l'OSHA pour le danger, l'équipement de lutte contre l'incendie et les arrêts d'urgence. Elle encadre aussi chaque pictogramme du SGH.



DU ROUGE SUR L'ÉTIQUETTE D'UN SACHET.

[RÈGLEMENT](#)
[SONDAGE](#)
[ÉTUDE](#)

OSHA 29 CFR 1910.144 ; 1910.1200 annexe C

COMMENT LE ROUGE SE LIT

CALCULÉ, NON SONDÉ



À l'impression

#D62828



Deutéranopie

Rouge-vert, sans cônes M



Protanopie

Rouge-vert, sans cônes L



Niveaux de gris

Même clarté

TEXTE SUR LE ROUGE



5,01 : 1

Texte blanc : réussit AA



3,41 : 1

Texte encre : grand texte seulement

TEINTES CLAIRES POUR PANNEAUX ET FONDS



HARMONIES DE COULEURS

ROUE OKLCH, MÊME CLARTÉ



Complémentaire

180°
#058693



Analogue

moins 30°
#CD2778



Analogue

plus 30°
#B15E03



Triade

plus 120°
#008F33

Conseil de conception. Réservez le rouge à la seule chose qui doit arrêter l'œil, comme un danger, un allergène ou un rappel. Associez-le à un mot et à un symbole : environ 1 homme sur 12 voit le rouge autrement.

Orange



ILLUSTRATION : UNE ÉTIQUETTE
D'AVERTISSEMENT FICTIVE.

CE QUI EST CONSIGNÉ

Couleur recommandée par l'OSHA pour les étiquettes d'avertissement. Perçu comme stimulant dans des études sur la couleur des comprimés.

RÈGLEMENT

SONDAGE

ÉTUDE

OSHA 29 CFR 1910.145 ; de Craen et coll., BMJ 1996

Conseil de conception. Un deuxième signal fort après le rouge. L'orange ne reste vif qu'à une clarté où le texte blanc fonctionne en grand format : le petit texte passe donc à l'encre.

COMMENT L'ORANGE SE LIT

CALCULÉ, NON SONDÉ



À l'impression
#E8590C



Deutéranopie
Rouge-vert, sans
cônes M



Protanopie
Rouge-vert, sans
cônes L



Niveaux de
gris
Même clarté

TEXTE SUR L'ORANGE



3,58 : 1

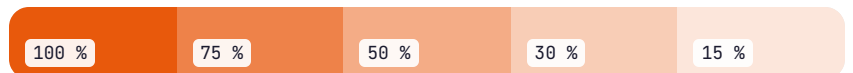
Texte blanc :
grand
texte seulement



4,76 : 1

Texte encre :
réussit AA

TEINTES CLAIRES POUR PANNEAUX ET FONDS



HARMONIES DE COULEURS

ROUE OKLCH, MÊME CLARTÉ



Complémentaire
180°
#089DC0



Analogue
moins 30°
#E94D6F



Analogue
plus 30°
#C07D03



Triade
plus 120°
#02A772

Jaune

CE QUI EST CONSIGNÉ

Couleur de base de l'OSHA pour la prudence et les risques physiques, associée au noir sur les panneaux de prudence.

RÈGLEMENT

SONDAGE

ÉTUDE

OSHA 29 CFR 1910.144, 1910.145



ILLUSTRATION : UNE ÉTIQUETTE DE PRUDENCE FICTIVE SUR UN FÔT.

COMMENT LE JAUNE SE LIT

CALCULÉ, NON SONDÉ



À l'impression

#FFD100



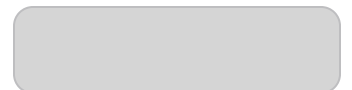
Deutéranopie

Rouge-vert, sans cônes M



Protanopie

Rouge-vert, sans cônes L



Niveaux de gris

Même clarté

TEXTE SUR LE JAUNE



1,46 : 1

Texte blanc : échoue



11,67 : 1

Texte encre : réussit AA

TEINTES CLAIRES POUR PANNEAUX ET FONDS



HARMONIES DE COULEURS

ROUE OKLCH, MÊME CLARTÉ



Complémentaire

180°

#C8D4FE



Analogue

moins 30°

#FFCA9C



Analogue

plus 30°

#C1E852



Triade

plus 120°

#7BE8FF

Conseil de conception. Le jaune offre le contraste le plus élevé avec l'encre de toutes les teintes du guide, et le plus faible avec le blanc. N'y posez jamais de texte blanc.

2e

couleur préférée aux États-Unis et en Chine, selon un sondage YouGov de 2015.

Vert



DU VERT SUR DES ÉTIQUETTES DE JUS.

CE QUI EST CONSIGNÉ

Couleur du panneau des affiches d'instructions de sécurité de l'OSHA. Deuxième couleur préférée aux États-Unis et en Chine en 2015.

RÈGLEMENT

SONDAGE

ÉTUDE

OSHA 29 CFR 1910.145 ; YouGov, mai 2015

Conseil de conception. Le vert et le rouge forment la paire la plus souvent confondue. Ne laissez jamais le vert signifier « allez » et le rouge « arrêtez » sans un mot à côté de chacun.

COMMENT LE VERT SE LIT

CALCULÉ, NON SONDÉ



À l'impression
#15803D



Deutéranopie
Rouge-vert, sans
cônes M



Protanopie
Rouge-vert, sans
cônes L



Niveaux de
gris
Même clarté

TEXTE SUR LE VERT



5,02 : 1

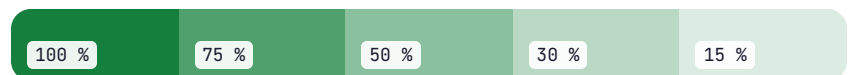
Texte blanc :
réussit AA



3,40 : 1

Texte encr :
grand
texte seulement

TEINTES CLAIRES POUR PANNEAUX ET FONDS



HARMONIES DE COULEURS

ROUE OKLCH, MÊME CLARTÉ



Complémentaire
180°
#964990



Analogue
moins 30°
#627500



Analogue
plus 30°
#027D6D



Triade
plus 120°
#4D64B9

10 sur 10

pays ont choisi le bleu comme couleur préférée dans un sondage YouGov de 2015.



ILLUSTRATION : UN SACHET DE THÉ FICTIF.

Bleu

CE QUI EST CONSIGNÉ

Couleur préférée dans les 10 pays sondés par YouGov en 2015. Perçu comme apaisant dans des études sur la couleur des comprimés.

RÈGLEMENT

SONDAGE

ÉTUDE

YouGov, mai 2015 ; de Craen et coll., BMJ 1996

À lire avec prudence. Une couleur préférée n'est pas une décision d'achat. Le sondage ne dit rien de l'étiquette qui vend le plus.

Conseil de conception. Un fond fiable pour les aplats de marque et les panneaux de texte. Les bleus foncés portent bien le texte blanc ; vérifiez plutôt les bleus clairs avec l'encre.

LIVRE NUMÉRIQUE PSYCHOLOGIE DE LA COULEUR

COMMENT LE BLEU SE LIT



À l'impression
#1F5FBF



Deutéranopie
Rouge-vert, sans cônes M



Protanopie
Rouge-vert, sans cônes L



Niveaux de gris
Même clarté

TEXTE SUR LE BLEU

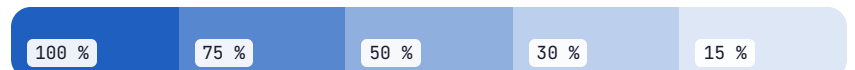


6,09 : 1
Texte blanc : réussit AA



2,80 : 1
Texte encre : échoue

TEINTES CLAIRES POUR PANNEAUX ET FONDS



HARMONIES DE COULEURS



Complémentaire
180°
#835B00



Analogue
moins 30°
#036D90



Analogue
plus 30°
#644DB9



Triade
plus 120°
#AD2D3D

ROUE OKLCH, MÊME CLARTÉ

Violet

CE QUI EST CONSIGNÉ

Deuxième couleur préférée à Hong Kong en 2015. Plus fréquent sur les sédatifs que sur les antidépresseurs dans une revue sur la couleur des comprimés.

RÈGLEMENT

SONDAGE

ÉTUDE

YouGov, mai 2015 ; de Craen et coll., BMJ 1996



ILLUSTRATION : UNE CRÈME DE NUIT FICTIVE.

COMMENT LE VIOLET SE LIT

CALCULÉ, NON SONDÉ



À l'impression

#6A3D9A



Deutéranopie

Rouge-vert, sans cônes M



Protanopie

Rouge-vert, sans cônes L



Niveaux de gris

Même clarté

TEXTE SUR LE VIOLET



7,64 : 1

Texte blanc : réussit AA



2,23 : 1

Texte encre : échoue

TEINTES CLAIRES POUR PANNEAUX ET FONDS



HARMONIES DE COULEURS

ROUE OKLCH, MÊME CLARTÉ



Complémentaire

180°

#4C6204



Analogue

moins 30°

#404CA9



Analogue

plus 30°

#86307A



Triade

plus 120°

#7F4902

Conseil de conception. Les violets foncés portent le texte blanc en taille courante. Les lavandes pâles se comportent comme des pastels : passez à l'encre.

Noir

CE QUI EST CONSIGNÉ

Un symbole de danger du SGH est noir sur fond blanc. Les panneaux de danger de l'OSHA sont rouges, noirs et blancs.



DES BARRES NOIRES SUR UNE ÉTIQUETTE BLANCHE.

RÈGLEMENT

SONDAGE

ÉTUDE

OSHA 29 CFR 1910.1200 annexe C, 1910.145

COMMENT LE NOIR SE LIT

CALCULÉ, NON SONDÉ



À l'impression

#111111



Deutéranopie

Rouge-vert, sans cônes M



Protanopie

Rouge-vert, sans cônes L



Niveaux de gris

Même clarté

TEXTE SUR LE NOIR



18,88 : 1

Texte blanc : réussit AA



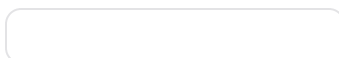
1,11 : 1

Texte encre : échoue

TEINTES CLAIRES POUR PANNEAUX ET FONDS



PARTENAIRES AU CONTRASTE LE PLUS ÉLEVÉ



Blanc

18,9 : 1



Jaune

12,9 : 1



Orange

5,3 : 1



Rouge

3,8 : 1

Conseil de conception. Le texte noir est la colonne vertébrale de toute étiquette : codes à barres, ingrédients et mentions de danger. Gardez-le sur du blanc ou une teinte pâle.

Blanc

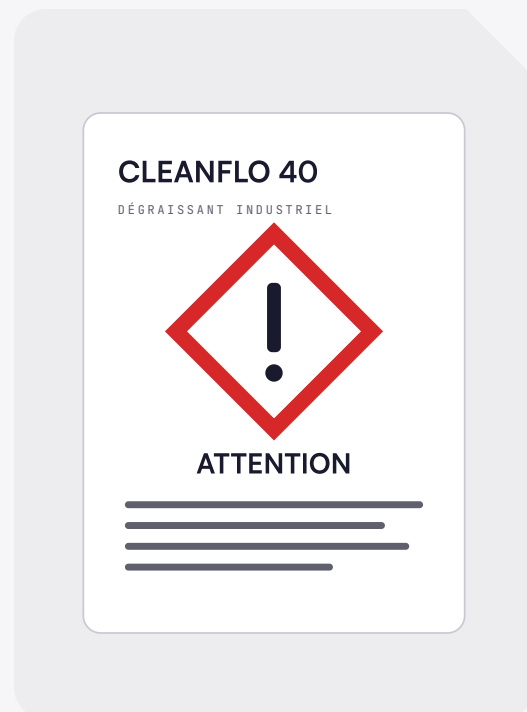


ILLUSTRATION : UNE ÉTIQUETTE DE DANGER FICTIVE.

CE QUI EST CONSIGNÉ

Le fond des pictogrammes du SGH et des affiches d'instructions de sécurité de l'OSHA, derrière le texte.

RÈGLEMENT

SONDAGE

ÉTUDE

OSHA 29 CFR 1910.1200 annexe C, 1910.145

Conseil de conception. Le blanc est une couleur autour de laquelle on imprime. Sur un support transparent ou de couleur, il peut exiger sa propre encre ou une base blanche.

COMMENT LE BLANC SE LIT

CALCULÉ, NON SONDÉ



À l'impression
#FFFFFF



Deutéranopie
Rouge-vert, sans cônes M



Protanopie
Rouge-vert, sans cônes L



Niveaux de gris
Même clarté

TEXTE SUR LE BLANC

1,00 : 1

Texte blanc :
échoue

Aa

17,06 : 1

Texte encre :
réussit AA

TEINTES CLAIRES POUR PANNEAUX ET FONDS

100 %

75 %

50 %

30 %

15 %

PARTENAIRES AU CONTRASTE LE PLUS ÉLEVÉ



Noir
18,9 : 1



Violet
7,6 : 1



Bleu
6,1 : 1



Vert
5,0 : 1



03

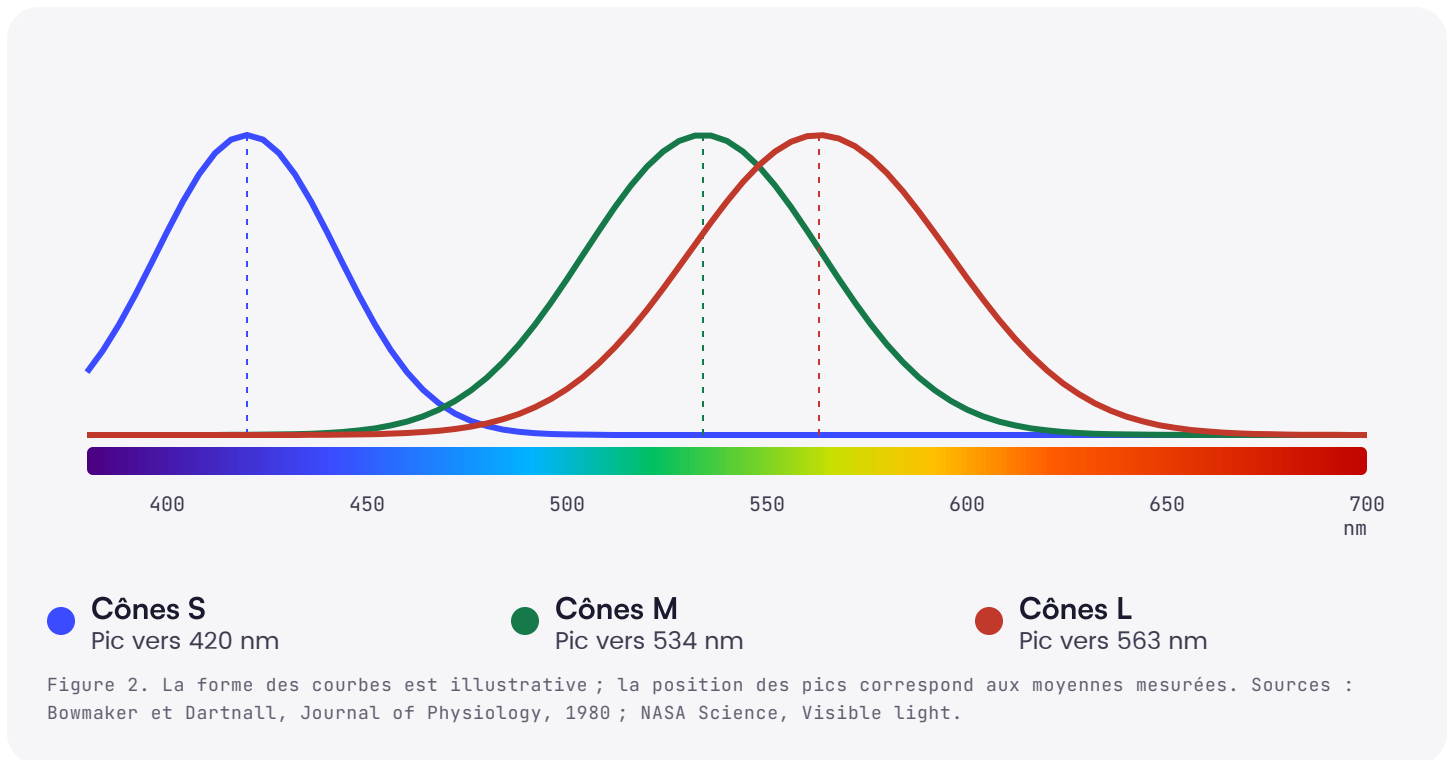
CHAPITRE 3 SUR 6

Comment chaque œil lit la couleur

La couleur se forme dans l'œil et le cerveau, et chaque œil ne fonctionne pas de la même façon. Ces pages montrent ce que cela change sur une étiquette.

Trois cônes, un spectre

L'œil détecte la lumière d'environ 380 à 700 nanomètres. Trois types de cônes se partagent cette plage, chacun plus sensible à une bande différente, et le cerveau compare leurs signaux pour créer la couleur.



Pourquoi c'est important sur une étiquette

Le rouge et le vert diffèrent surtout par la façon dont ils excitent les cônes M et L, dont les pics ne sont séparés que d'environ 30 nm. Quand l'un de ces deux types de cônes manque ou est décalé, le rouge et le vert peuvent se ressembler. C'est la forme de daltonisme la plus courante, et le sujet de la page suivante.

Environ 1 homme sur 12 présente une déficience de la vision des couleurs

Le type le plus courant touche le rouge et le vert. Sur une tablette ou un plancher d'entrepôt, une étiquette qui oppose seulement le rouge au vert peut ressembler à deux marques olive semblables.



LA COULEUR SEULE

À L'IMPRESSION



DEUTÉRANOPIE

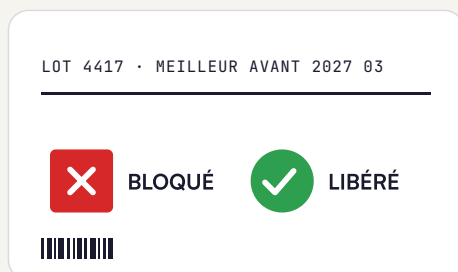


PROTANOPIE



LA COULEUR, PLUS UNE FORME ET UN MOT

À L'IMPRESSION



DEUTÉRANOPIE



PROTANOPIE



La règle qui règle le problème. WCAG 1.4.1 : la couleur n'est jamais le seul moyen de transmettre une information. Les étiquettes du SIMDUT fonctionnent déjà ainsi, en regroupant le pictogramme, la mention d'avertissement et la mention de danger.

Sources : National Eye Institute, Color blindness ; MedlinePlus Genetics, Color vision deficiency ; W3C WCAG 2.2, critère 1.4.1 ; CCOHS, étiquettes du SIMDUT. Les simulations utilisent le modèle de Machado, Oliveira et Fernandes (2009) à pleine intensité, en RVB linéaire. L'étiquette est fictive.

Le texte sur la couleur, mesuré

Le contraste relève des mathématiques, pas du goût. Nous avons passé la palette de ce guide dans la formule de contraste des WCAG 2.2. C'est une norme pour l'écran, mais c'est la meilleure vérification publiée pour savoir si un petit texte sur une étiquette de couleur sera lisible.

● 4,5 : 1 et plus : texte courant ● De 3 : 1 à 4,5 : 1 : grand texte ou gras seulement ● Moins de 3 : 1 : aucun texte



Les teintes claires veulent de l'encre.

Le blanc sur le jaune obtient 1,46 : 1. Le blanc sur l'orange convient aux titres, pas aux petits caractères.

Le rouge sur le vert échoue pour tout le monde, à 1,00 : 1, avant même le daltonisme.

Un grand texte, c'est 18 pt, ou 14 pt en gras, selon les WCAG.

Formule et seuils : W3C, WCAG 2.2, critère 1.4.3 et définition de la luminance relative. Les valeurs hexadécimales sont la palette représentative de ce guide ; vérifiez vos couleurs de marque de la même façon.



04

CHAPITRE 4 SUR 6

Là où les règles imposent la couleur

Sur les étiquettes de matières dangereuses, d'aliments et de médicaments, la couleur fait partie de la conformité : la conception part donc du règlement.

Quelle règle impose quelle couleur

À QUOI RESSEMBLENT LES RÈGLES



**Pictogramme du
SIMDUT et du SGH**
Symbole noir, fond blanc,
cadre rouge



Panneau de danger
Rouge, noir et blanc



Panneau de prudence
Jaune et noir



**Étiquette
d'avertissement**
Orange recommandé

TABLEAU 1. EXIGENCES DE COULEUR DANS LES RÈGLES CANADIENNES ET AMÉRICAINES SUR LES DANGERS EN MILIEU DE TRAVAIL

OÙ ET RÈGLE	CE QU'ELLE DIT DE LA COULEUR					
		ROUGE	ORANGE	JAUNE	NOIR	BLANC
CANADA SIMDUT, en vertu du Règlement sur les produits dangereux	Symbole de danger dans un carré rouge posé sur une pointe ; étiquettes de fournisseur en anglais et en français		.	.		
ÉTATS-UNIS OSHA HazCom, 29 CFR 1910.1200 annexe C	Symbole de danger noir sur fond blanc avec un cadre rouge		.	.		
ÉTATS-UNIS OSHA 29 CFR 1910.144	Code de couleurs de sécurité pour les risques physiques : rouge pour le danger et l'équipement de lutte contre l'incendie, jaune pour la prudence		.		.	.
ÉTATS-UNIS OSHA 29 CFR 1910.145	Panneaux de danger en rouge, noir et blanc ; panneaux de prudence en jaune et noir ; orange recommandé pour les étiquettes d'avertissement					

La norme 1910.144 sert à marquer l'équipement et les risques en milieu de travail ; elle ne régit pas les étiquettes de produits chimiques. Au Canada, les étiquettes en milieu de travail suivent aussi les règles provinciales et territoriales. Sources : ccohs.ca, étiquettes et pictogrammes du SIMDUT ; ecfr.gov, 29 CFR 1910.144, 1910.145 et 1910.1200 annexe C. Information générale, et non un avis juridique.

La couleur aide, mais jamais seule

Le codage par couleur peut accélérer la vérification, mais les données sont plus restreintes que les affirmations faites à son sujet.

PART DES ERREURS DÉTECTÉES SELON LE TYPE DE PLATEAU, SIMULATION DE 2024

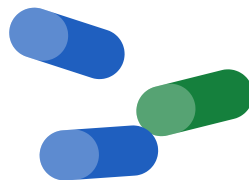


Figure 3. Simulation de 2024 avec 53 participants, et non pratique clinique. Source : British Journal of Anaesthesia, 2024 (PMID 38336517).

Ce qu'a constaté la revue du BMJ de 1996



ASSOCIÉS À UN EFFET
STIMULANT



ASSOCIÉS À UN EFFET
CALMANT

Une revue du BMJ de 1996, portant sur 12 études, a constaté que les gens associent les comprimés rouges, jaunes et orange à un effet stimulant, et les bleus et verts à un effet calmant. Elle portait sur la couleur du médicament lui-même, non sur celle de son étiquette.



DES REPÈRES DE COULEUR SUR UNE ÉTIQUETTE DE PHARMACIE, TOUJOURS AVEC DU TEXTE.

La question de savoir si les étiquettes de médicaments codées par couleur réduisent les erreurs en pratique fait encore débat : associez donc chaque repère de couleur à un texte clair.

L'encre sur les étiquettes alimentaires

Une couleur vive sur une étiquette alimentaire doit tout de même respecter les règles d'emballage. La convenance de l'encre dépend de la construction de l'étiquette, de l'emballage et de l'aliment, et pas seulement de l'imprimante.

Epson, par exemple, indique que ses encres ColorWorks ne sont pas destinées au contact direct avec les aliments, et recommande une barrière fonctionnelle, comme l'aluminium, le verre ou le plastique, entre l'étiquette et l'aliment.

EXTÉRIEUR

INTÉRIEUR



Figure 4. L'emplacement de la barrière fonctionnelle selon Epson. Illustration. Source : communiqué d'Epson, 9 avril 2019, sur les encres ColorWorks et les matériaux en contact avec les aliments.



AVANT D'IMPRIMER

Confirmez auprès du fournisseur d'encre et de support que les encres conviennent à votre application, et conservez sa déclaration écrite au dossier.



05

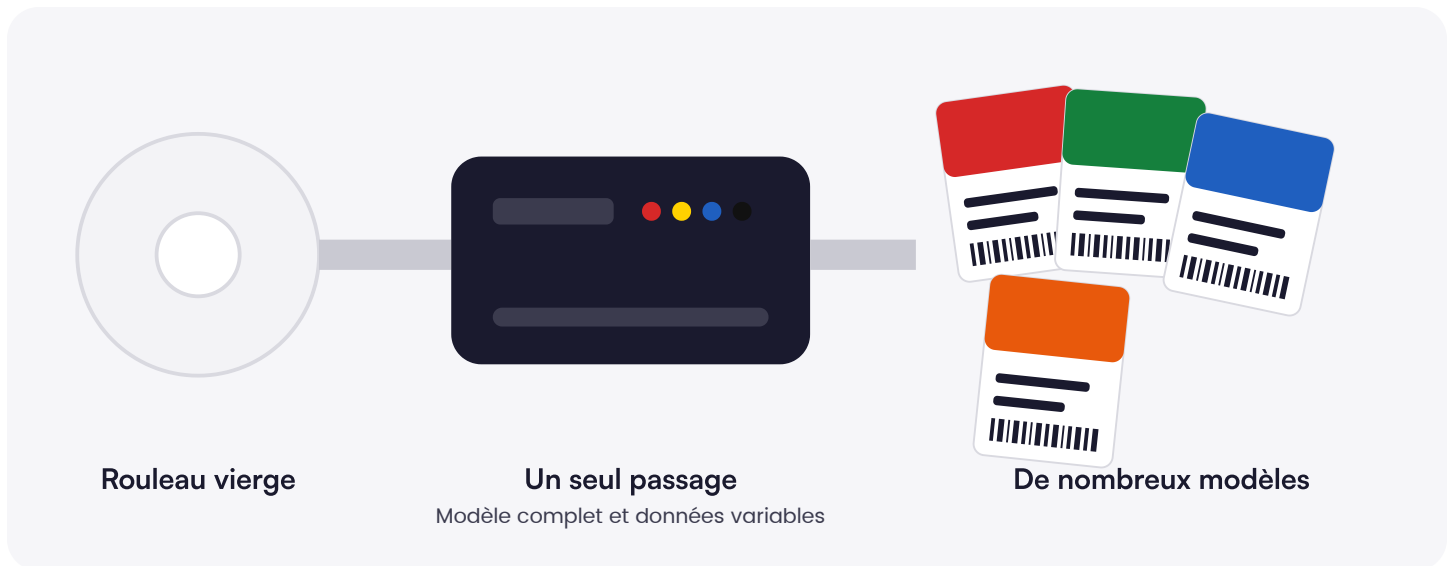
CHAPITRE 5 SUR 6

L'impression couleur sur demande

Imprimer la couleur sur place, c'est s'assurer que la palette choisie est celle qui arrive sur la tablette, tirage après tirage.

Un rouleau vierge, de nombreux modèles

Les imprimantes d'étiquettes couleur sur demande impriment le modèle complet et les données variables en un seul passage sur un support vierge : une nouvelle couleur ou un nouveau produit n'exige donc pas un nouveau tirage d'étiquettes préimprimées.



Epson indique que ses imprimantes ColorWorks utilisent des encres pigmentées résistantes à l'eau et aux produits chimiques, et que les étiquettes sont certifiées BS 5609 sur certains supports. La durabilité dépend du support : testez le vôtre.

EPSON COLORWORKS CW-C8000, L'UN DES MODÈLES COLORWORKS PRÉSENTÉS SUR EPSON.CA. SOURCES : EPSON.COM, CHEMICAL LABEL PRINTING ; EPSON, 29 MAI 2024.

Quatre points à régler avant d'imprimer en couleur

01

Support

Les papiers glacés, mats et synthétiques rendent la même couleur différemment et ne durent pas autant. Choisissez le support selon l'endroit où vivra l'étiquette, puis jugez la couleur sur celui-ci.

02

Encre

Les encres pigmentées et à teinture diffèrent par leur résistance à l'eau, aux produits chimiques et à la lumière. Demandez des données d'essai sur votre support, pas une allégation générale.

03

Gestion des couleurs

Fixez chaque couleur de marque sous forme de valeur numérique, imprimez avec le profil de votre imprimante et de votre support, et conservez une épreuve de référence approuvée.

04

Conformité

Vérifiez d'abord les exigences sur les matières dangereuses, les aliments et les médicaments. Les couleurs et les textes réglementés ont priorité sur la couleur de marque.

UNE VALEUR DE COULEUR, TROIS SUPPORTS



Glacé



Mat



Synthétique

Illustration, et non une mesure. Jugez la couleur sur votre propre support.



06

CHAPITRE 6 SUR 6

De la palette à l'impression

Chaque étape règle une question avant la suivante, pour que la couleur qui arrive en tablette soit celle que vous avez choisie.

- 01** **Donnez un rôle à chaque couleur**
Identifier une variante, avertir ou porter la marque
- 02** **Vérifiez d'abord les règles**
Arrêtez ce qu'impose une règle sur les matières dangereuses, les aliments ou les médicaments
- 03** **Pensez à chaque œil**
Associez la couleur à des mots et à des formes, et vérifiez le contraste du texte
- 04** **Fixez les valeurs**
Une valeur numérique par couleur, avec son profil d'imprimante et de support
- 05** **Faites l'épreuve là où elle sera vue, puis testez**
Sur le vrai support, sous l'éclairage de la tablette ou de l'usine, puis auprès de vos acheteurs

PUIS, FAITES D'ABORD UN ESSAI

Demandez un tirage d'essai sur votre ligne avant de vous engager sur une construction ou un volume.

Figure 5. Les cinq étapes présentées dans ce guide. Conseils généraux d'Ahearn & Soper, et non une liste de contrôle réglementaire.



PROCHAINE ÉTAPE

Dites-nous ce que vos étiquettes doivent accomplir.

Forts de 50 ans d'expérience en codes à barres et en identification, nos ingénieurs en étiquettes reviendront vers vous avec une construction, un plan d'essai et un prix.

Demander une soumission d'étiquettes

TÉLÉPHONE

+1 800-263-4258

WEB

www.ahearn.com
ahearn.com/provision-labels

SIÈGE SOCIAL

100 Woodbine Downs Boulevard
Toronto (Ontario) M9W 5S6