

## DVS Impact Award 2026 | Juryrapport

Als DVS-corporaties<sup>1</sup> zien we dat onze rol binnen het systeem van de stad verder gaat dan het bouwen en beheren van woningen. We willen écht impact maken in wijken en buurten. Daarom dragen we bij aan het tegengaan van segregatie en eenzaamheid. We pakken een rol in het veiliger en leefbaarder maken van onze wijken. We bouwen mee aan een stad die slim omgaat met schaarse ruimte, gezond is om in te leven en duurzaam is met het oog op toekomstige generaties. En dat kunnen en doen we natuurlijk niet alleen!

Ook dit jaar reikten we weer onze eigen DVS Impact Award uit. Met deze award willen we onze partners stimuleren om de mens centraal te zetten in een wereld die veelal om stenen en geld gaat. We willen meer bewustwording creëren voor échte impact in de wijk en het aantrekkelijker maken om daarin te investeren.

*“We richten de DVS Impact Award dit jaar op oplossingen die rechtstreeks raken aan de vraagstukken in wijken en buurten. Geen abstracte innovaties, maar concrete oplossingen die voor huidige en toekomstige bewoners merkbaar zijn.” – juryvoorzitter Nicole Maarsen*

Daarom zochten we inspirerende voorbeelden, innovatieve aanpakken, praktische oplossingen, goede ideeën, en doorbraken waarbij zichtbaar/merkbaar/meetbaar #IMPACT is gemaakt in de wijk of buurt.

We ontvingen dit jaar twaalf inzendingen. De jury beoordeelde deze op:

- #IMPACT - *In hoeverre is sprake van zichtbare/ merkbare/ meetbare impact?*
- Opschaalbaarheid - *In hoeverre is de inzending toepasbaar in andere wijken en buurten? #IMPACTx10*
- Realiseerbaarheid – *In hoeverre is de inzending realistisch en betaalbaar binnen de mogelijkheden van corporaties en haar partners?*
- Mens centraal – *In hoeverre is de inzending mensgericht, inclusief en enthousiasmerend?*
- Innovatief vermogen – *In hoeverre is de inzending vernieuwend, aansprekend en origineel?*

De jury bestond uit: Nicole Maarsen (bestuurlijk trekker innovatie en opschaling woningbouw, VRO, juryvoorzitter), Jaap van der Bijl (CEO, Altera), Anne Wilbers (bestuursvoorzitter Stadgenoot), Tobias Verhoeven (directeur, Synchron), Jeroen de Willigen (voorzitter, BNA) Carla Evora Delgado-Swiatkowski (projectleider, LSA) en Mohamed Baba (bestuursvoorzitter Haag Wonen).

### De prijs

DVS deelt het winnende initiatief met de 27 aangesloten corporaties. Samen onderzoeken we - met de kennis, expertise en denkkraft van de DVS-leden - de mogelijkheden voor opschaling. Bovendien krijgt de winnaar aandacht tijdens ons jaarlijkse DVS Kennisfestival op donderdag 3 december.

---

<sup>1</sup> De Vernieuwde Stad is een platform van 27 grote, grootstedelijke en maatschappelijk betrokken woningcorporaties. Samen zijn zij goed voor 40% van de sociale woningvoorraad in Nederland. Gezamenlijk zetten de leden zich in voor het vinden van oplossingen voor grootstedelijke problemen.

## **Jurybeoordeling**

Met trots presenteren wij dit juryrapport, waarin we terugblikken op twaalf uiteenlopende en inspirerende inzendingen. De projecten variëren van sociale initiatieven tot technische innovaties, van buurtgroen tot wooncoöperaties, van ervaringsdeskundigheid tot gemeenschapsvorming. Samen vormen zij een rijk palet aan ideeën en aanpakken die gedreven worden door passie, vakmanschap en maatschappelijke betrokkenheid. We willen graag al deze initiatieven in het zonnetje zetten om de impact zo hopelijk nog groter te maken. Onze DVS-ambitie is niet voor niks #IMPACTx10!

De jury wil daarom een shout-out geven aan alle rolmodellen, doeners en stille krachten die elke dag het verschil maken in onze wijken. De DVS Impact Award is een aansporing om elkaar blijvend te inspireren en te stimuleren tot het realiseren van mooie projecten. Laten we samen blijven werken aan de toekomst van onze wijken, met vernieuwende ideeën, gedeelde kennis en een daadkrachtige aanpak.

## De winnaar van de DVS Impact Award 2026: Stichting Thuisgekookt

*“Stichting Thuisgekookt is een sociale maaltijdservice voor en door buurtgenoten. Sinds 2012 koppelen we vrijwillige thuiskokers aan mensen die (tijdelijk) niet (meer) zelf kunnen koken. Met een wekelijkse maaltijd en een praatje aan de deur zorgen we voor voeding én verbinding. Zo bouwen we samen aan gezonde en verbonden buurten, aan buurten waar mensen naar elkaar omkijken.”*

De jury is unaniem enthousiast over en diep onder de indruk van de inzending van Stichting Thuisgekookt. Dit zeer sympathieke initiatief raakt de kern van wat #IMPACT kan zijn: mensen die voor elkaar zorgen, in hun eigen buurt, op een manier die eenvoudig, warm en krachtig is. Dit is precies het soort initiatief dat laat zien hoe we samen kunnen bouwen aan zorgzame, verbonden buurten en wijken.

Stichting Thuisgekookt bereikt op een laagdrempelige manier een brede doelgroep: van kwetsbare bewoners en eenzame ouderen tot mensen met een burn-out en drukke gezinnen. En het werkt aan twee kanten: mensen die goed willen doen wordt een handvat geboden om, iets wat ze toch al doen, ook voor een ander te doen. En voor de ontvanger brengt dit én een gezonde maaltijd én een contactmoment. Dit is echt wat doen voor je buurtgenoten!

Dit jury vindt het mooi hoe dit initiatief mensen verbindt in een tijd van polarisatie. Het versterkt het sociale weefsel in wijken op een manier die corporaties direct kunnen ondersteunen. Het is een initiatief dat corporaties bijvoorbeeld kunnen inpluggen in hun participatieprocessen, leefbaarheidsaanpak en social impact programma's.

De eenvoud van het idee is briljant en is uitstekend doorontwikkeld. De aantallen zijn groot, de impact is voelbaar en het is schaalbaar, herhaalbaar en bewezen effectief. De jury is dan ook onder de indruk van de professionele aanpak (heldere persona's, gevalideerde metingen en schaalstrategie) en organisatie (met toezicht, structuur en een duurzaam businessmodel in wording).



## **Alle inzendingen** (in willekeurige volgorde)

### **Jelleke de Nooy van Tol – Voorlevers van de Nieuwe Samenleving**

*Inzender: Woonzorg Nederland*

*“In haar boek [Voorlevers van de Nieuwe Samenleving](#) (herziene editie 2025) brengt Jelleke vernieuwers in beeld, die vandaag al anders werken aan wonen, bouwen en samenleven. Zij laat zien hoe initiatieven in onder meer gebiedsontwikkeling, nieuwe woonvormen en community-gedreven projecten bijdragen aan leefomgevingen waarin mens, natuur en economie met elkaar in balans zijn.”*

Een charmante en zorgvuldig geschreven voordracht, ondersteund door een omvangrijk boekwerk. De jury waardeert de poging om kennis te bundelen, koplopers zichtbaar te maken, leiderschap te tonen en het gedachtengoed te verbreden. Het boek is een waardevolle kennis- en inspiratiebron, maar de impact blijft enigszins indirect zonder actieve toepassing in de praktijk.

### **Ervaringsdeskundigheid in de wijk: herstel van contact waar het systeem stopt**

*Inzender: Wonen Limburg*

*“Ervaringsdeskundigen brengen levensechte inzichten en verbinding in de wijk. Zij zijn niet alleen professionals, maar begrijpen de uitdagingen van bewoners omdat zij zelf ervaring hebben met vergelijkbare situaties. Door daadwerkelijk in gesprek te gaan en zonder oordeel te luisteren ontstaat er iets wat vaak verloren is gegaan: vertrouwen.”*

Een warm, mensgericht initiatief dat vertrouwen herstelt waar systemen vastlopen. De inzet van ervaringsdeskundigen is waardevol en effectief: er worden veel bewoners bereikt, huisuitzettingen voorkomen en conflicten opgelost. Maar ook kwetsbaar: continuïteit, financiering en personele stabiliteit zijn kritieke factoren. De jury ziet dit als een aanpak die we als sector moeten stimuleren, maar die structurele borging vraagt om blijvende impact te realiseren. De jury ziet hierin een bredere sectorvraag: *Hoe zorgen we dat leefwereldkennis structureel onderdeel wordt van corporatiewerk? En hoe houden we leefbaarheid op de agenda in een tijd waarin ‘daar zijn anderen voor’ een veelgehoorde reflex is?*

### **’t Tamboerhofke – Sint Hubert**

*Inzenders: buurtbewoners Sint Hubert en Mooiland*

*“In Sint Hubert lag al jaren een braakliggend veld midden in een woonwijk met zowel huur- als koopwoningen. Het terrein is grond van de woningcorporatie maar heeft de komende jaren nog geen bestemming. Het had een onverzorgde uitstraling en leverde regelmatig overlast op. Buurtbewoners hadden behoefte aan een groene plek waar ontmoeten, spelen en samenwerken vanzelfsprekend kon worden. Een plek waar zowel nieuwe als bestaande bewoners zich welkom en verbonden voelen.”*

Een lief, laagdrempelig en verbindend initiatief waarin bewoners zelf een braakliggend terrein transformeerden tot een groene ontmoetingsplek. De foto’s spreken boekdelen. De jury waardeert de betrokkenheid van buurtbewoners en professionals. Het is niet perse vernieuwend, maar wel heel waardevol. Het is precies het soort werk waarvan de jury hoopt dat het al onderdeel is van de standaard aanpak bij (grote) corporaties.

## **Stichting Straatboer**

*Inzender: Stichting Straatboer*

*“[Stichting Straatboer](#) vergroent versteende voortuinen van sociale huurders en gebruikt deze tuinen als middel om: bewoners (weer) in contact te brengen met groen; sociale verbinding tussen burens te versterken; biodiversiteit en klimaatadaptatie tastbaar te maken in de wijk. De mens staat centraal: niet het aantal planten is leidend, maar het duurzame effect op bewoners, hun leefomgeving en onderlinge relaties.”*

Een professioneel uitgevoerde aanpak die circulair werken, klimaatadaptatie, vergroening en sociale cohesie slim combineert. De impact is direct zichtbaar voor bewoners en het initiatief is al landelijk opgeschaald. De jury is enthousiast en groot voorstander van vergroening van steden, maar plaatst een kritische noot bij het blijvend onderhoud van de tuinen. Niet baanbrekend, wel sterk en bewezen effectief. De jury ziet dit als een sterk en inspirerend voorbeeld.

## **O-Nexus – Netmanager**

*Inzender: O-Nexus*

*“De [O-Nexus Netmanager](#) zorgt ervoor dat we 4 miljoen 1 fase woningen kunnen verduurzamen zonder netverzwaring. De O-Nexus Netmanager beperkt het piekgebruik in de woning door de warmtepomp af te schalen op de momenten waarop de woning teveel vermogen trekt. Daarnaast zorgt de Netmanager ervoor dat PV surplus wordt opgeslagen in de warmtepomp of boiler.”*

Een charmante technische oplossing voor een urgent maatschappelijk probleem; netcongestie. Hoewel de sociale component beperkt is, draagt het initiatief wel bij aan wooncomfort, betaalbaarheid en toekomstbestendigheid. Relevant voor de sector, maar de jury vindt dit initiatief minder passend binnen de sociale focus van deze award.

## **Fietsparcours – Pumptrack Moerwijk – Den Haag**

*Inzender: Bewonersorganisatie Mijn Moerwijk*

*“Afgelopen jaar is een fietsparcours gerealiseerd op een braakliggend terrein voor woningbouw en een schoolplein van Openbare Basisschool De Kleine Wereld. Bewegingsarmoede is een probleem. Een deel van de kinderen gaat met de auto of openbaar vervoer naar school. Dankzij de pumptrack is het leuker en spannender om op de fiets naar school te komen. Meer kinderen hebben een fiets en dankzij lessen op school en activiteiten in de buurt bewegen ze meer wat bijdraagt aan hun gezondheid en fitheid.”*

Een sympathiek en vriendelijk initiatief dat kinderen stimuleert om meer te bewegen en naar school te fietsen. Een heel relevant en waardevol project. De jury ondersteunt dit dan ook van harte, maar ziet dat het initiatief vooral in het gezondheids- en welzijnsdomein ligt en minder past binnen de scope van deze award.

## **Bundle VOF**

*Inzenders: Domijn en Veste Wonen*

*“Jong talent aantrekken én behouden voor stad en regio. Dat is waar [Bundle](#) aan bijdraagt. Dit is nodig om als regio veerkrachtig en toekomstbestendig te blijven. Hoe? Bij Bundle bieden we wooncommunities voor jongeren. Het is meer dan een plek om te wonen. Het is hun nieuwe thuis. Een thuis waar ze op zichzelf zijn, maar nooit alleen hoeven te zijn. Het is een nieuwe woonvorm voor de regio.”*

Een sympathiek concept voor afgestudeerde jongeren, een doelgroep die moeilijk woonruimte vindt. Volgens de jury zit de kracht in de fysieke gemeenschap; de IT-component voegt minder toe. Het concept past goed in deze lokale context. Het initiatief is relevant, maar minder vernieuwend, en opschaling vraagt om aanzienlijk investeringsvermogen.

## **The Lighthouse: waar de wijk weer de weg naar elkaar vindt**

*Inzenders: YMCA, Cazas Wonen en Adjust Consulting B.V.*

*“[The Lighthouse](#) bewijst dat we als corporatiesector een enorme maatschappelijke hefboom in handen hebben. Door Social Return on Investment breder in te vullen, ontsluiten we een potentieel dat voorheen onbenut bleef en waarmee we impact in wijken van corporaties kunnen maken. Dit model is een blauwdruk die direct schaalbaar is naar alle corporaties. Het laat zien dat wanneer je de inkoopkracht van een corporatie koppelt aan de sociale opgave de impact niet alleen zichtbaar is, maar ook meetbaar de leefbaarheid en veiligheid van een wijk herstelt. We hebben niet alleen een gebouw gered; we hebben de wijken van Woerden hun trots en hun veiligheid teruggegeven.”*

Een energieke aanpak die werk, opleiding en wijkopgaven slim aan elkaar koppelt. De jury ziet dit als precies het soort initiatief dat corporaties verder kunnen versterken: het is logisch, effectief en heeft een sneeuwbal effect. Sterk in uitvoering, minder vernieuwend in concept.

## **elk® in de buurt**

*Inzender: elk® in de buurt*

*“[elk®](#) werkt vanuit sterke samenwerkingen aan duurzame en vitale wijken. We doen dit door technische projecten als hefboom te gebruiken voor sociale projecten en gemeenschappen te versterken. Initiatieven komen van bewoners en/of maatschappelijke organisaties uit de wijken en buurten. We stemmen de initiatieven af met onze opdrachtgevers of maatschappelijke organisaties in de wijken en buurten. We ondersteunen in basis, activiteiten en ontmoetingen (Community-building), in principe geen vastgoedprojecten. We kunnen 3 Spaceboxen (voormalige studentenwoningen van het TUE-terrein) inzetten als ‘Circulaire huiskamer’. We zoeken met de activiteiten verbinding met duurzaamheid, kansengelijkheid en arbeidsmarkt in brede zin.”*

Mooi initiatief en de energie spat ervan af. De aanpak is bekende manier van werken; het opzetten van sociale activiteiten met netwerkpartners. Er is al een overweldigende hoeveelheid verschillende activiteiten georganiseerd, daarom ziet de jury op het gebied van schaalbaarheid beperkte kansen. Waardevol in uitvoering, maar niet onderscheidend binnen de context van deze award.

## **WoCoWijzer – EnergiearmoedeScan**

*Inzenders: TNO, KnopOm, Reimarkt, Parteon en Domijn*

*“Het programma WoCoWijzer wil een einde maken aan energiearmoede. Dit doen we door woningcorporaties te helpen sneller, slimmer, socialer én samen te verduurzamen. We hebben als ambitie om minimaal 20.000 woningen te verbeteren tegen 30–35% lagere kosten en doorlooptijd, met focus op huishoudens in energiearmoede. Binnen deze aanpak vormt de [EnergiearmoedeScan](#) een cruciale eerste stap. In een tijd waarin stijgende gasprijzen en hoge energiekosten steeds meer huishoudens onder druk zetten, groeit de urgentie om energiearmoede niet alleen te signaleren, maar gericht en versneld aan te pakken.”*

Een verstandig en relevant initiatief dat corporaties helpt hun data op orde te krijgen en prioriteiten te stellen in een tijd van beperkte financierbaarheid. De jury ziet dit als verstandig ondernemerschap: nuttig, toepasbaar en relevant. De sociale component is beperkt, maar de tool draagt bij aan betaalbaarheid en toekomstbestendig vastgoedbeheer.

## **Wooncoöperatie De Torteltuyn – Amsterdam**

*Inzender: Wooncoöperatie De Torteltuyn*

*“Wooncoöperatie [de Torteltuyn](#) is niet alleen een gebouw, maar een uitgewerkte visie voor de toekomst van wonen. Impact is voor ons geen bijproduct, maar het vertrekpunt. Wij zien woningen namelijk niet als investeringsproduct, maar als gemeenschappelijk goed. Ons doel is simpel en ambitieus tegelijk: langdurig betaalbaar, sociaal en duurzaam wonen in eigendom van de bewoners (de vereniging) zelf. We ontwikkelen het hele project zelf en doen dit als wooncoöperatie dat betekent dat we als vereniging mede-financieren, risico dragen, eigenaar zijn en straks beheren als collectief.”*

Een inspirerend woonconcept met een sterke sociale visie. Mooi dat er rekening wordt gehouden met de sociale doelgroep en dat de woningen ook in de toekomst toegankelijk blijven voor nieuwe huurders. De jury waardeert de filosofie, maar ziet dat het model financieel complex is. Een mooi voorbeeld, maar een lastig schaalbaar concept omdat het zwaar leunt op de lokale energie en gemeentelijke bereidheid.