





INHOUD

OVER MUSIC MATTERS	6
PROGRAMMA'S	8
The Academy	10
<i>Case Study #1: De Eindshow</i>	12
The Next Now	16
S.H.E	18
Stages	20
Dutch Drop Off	22
Collabs	24
Rotterdams Muziekpaspoort	26
Marketing & Communicatie	28
ONZE ORGANISATIE	30
Interne organisatie	32
Bedrijfsvoering	34
Governance	36
Risico's en Onzekerheden	38
Toekomst	40
BESTUURSVERSLAG	42
Bestuursverslag + Blik op 2026	44
Verantwoording finance + governance	44
ASSURANCE RAPPORT	46
JAARREKENING	50

VOORWOORD

Met trots kijken we terug op 2025. Wat is er veel gebeurd! Onze programma's groeiden, nieuwe samenwerkingen kwamen tot stand en steeds meer makers en bezoekers vonden hun weg naar onze activiteiten. Maar ook gingen we terug naar de kern, bevroegen we onszelf en gaven we op een nieuwe manier woorden aan onze identiteit.

Het eerste jaar van de nieuwe cultuurplanperiode (2025-2028) stond daarmee in het teken van het verder verstevigen van het fundament voor de toekomst. Een belangrijk proces was het opnieuw formuleren en documenteren van de identiteit van de organisatie, dat inmiddels een onmisbare tool is in het maken van beslissingen. Vanuit deze nieuwe basis scherpten we onze programma's aan en maakten we strategische keuzes omtrent onze positionering en manier van bewegen in (en met) de stad.

En ondertussen ging het werk door. Met meer dan 120 activiteiten, ruim 500 deelnemers en 60.000+ bezoekers was 2025 een enorm productief jaar. The Academy kende een prachtige editie, met zes gepassioneerde deelnemers en een stijf uitverkochte eindshow in de Muziekwerf. Ook de geslaagde pilot-editie van The Next Now vond hier plaats, terwijl we ondertussen in de rest van Rotterdam zichtbaar waren op talloze festivals en clubavonden, op scholen en in theaters. Met S.H.E. zetten we een volgende stap in het creëren van hoognodige safe spaces voor vrouwelijke en non-binaire mensen, en besteedden we aandacht aan thema's als ondervertegenwoordiging, machtsverhoudingen en professionele positionering. Programma's als Dutch Drop Off en het Rotterdams Muziekpaspoort richtten zich op muziektradities en de samensmelting van (muziek)culturen in Nederland, strevend naar meer inclusiviteit en gelijkwaardigheid binnen én buiten de sector.

In 2026 bouwen we hierop voort. We verdiepen onze programma's, benutten de opgedane kennis en spelen in op de tussenruimtes. Dankzij een uitgebreide rebranding investeren we daarnaast in de presentatie naar buiten toe, wat onze positie en relevantie in de stad verder vergroot.

Impactvolle projecten, duurzame samenwerkingen en resultaten die ertoe doen. Dit was er niet geweest zonder al die betrokken en hardwerkende mensen om ons heen. Van ons kernteam, onze freelancers en partners tot de deelnemers en het publiek. Zij zijn het kloppende hart van Music Matters, en daar zijn we dankbaar voor.

Mauke Rodermond
Directeur Music Matters



OPGERICHT IN 2007:
18+ JAAR ERVARING IN 2025:

- 7 programma's
- 129 activiteiten
- 707 deelnemers
- 66.803 bezoekers
- 500.000+ online publieksbereik



OVER MUSIC MATTERS

INTRODUCTIE

Muziek is onmisbaar in de ontwikkeling van ieder mens. Daarom geeft Music Matters jonge Rotterdammers de tools om hun weg te vinden in de wereld van muziek. Door middel van trajecten, samenwerkingen en evenementen ondersteunen we muzikmakers in het zetten van een volgende stap richting professioneel kunstenaarschap.

Met zeven programma's werken we aan een Rotterdam dat een inclusieve, betrouwbare en inspirerende voedingsbodem biedt voor nieuw talent. Door middenin het werkveld te staan en te luisteren naar wat er leeft, spelen we in op de urgentie van de stad. Samenwerking is hierbij een voorwaarde: al onze activiteiten vinden plaats in verbinding met partners uit de stad en daarbuiten.

Met onze activiteiten bereiken we een breed en divers publiek, bestaande uit mensen met verschillende ontwikkelniveaus en posities binnen de muziekketen. Programma's als S.H.E., Dutch Drop Off en het Rotterdams Muziekpaspoort dragen bij aan de representatie van onderbelichte doelgroepen en brengen vraagstukken omtrent inclusie en gelijkwaardigheid onder de aandacht. Ook binnen onze andere programma's besteden we constant aandacht aan een diverse samenstelling en inclusieve ondersteuning waarin gelijkwaardigheid centraal staat.

DOELGROEP

Music Matters richt zich op jongvolwassen muzikmakers (circa 18-30 jaar) uit Rotterdam en omstreken die zich verder willen ontwikkelen in de wereld van muziek. We ondersteunen mensen die al een muzikale basis hebben, maar het netwerk, zelfvertrouwen of de kennis missen om een volgende stap te kunnen zetten. Door hen te verbinden met gelijkgestemde makers, coaches, organisaties en projecten kunnen zij hun vaardigheden in de praktijk toepassen en hun positie binnen het Rotterdamse muzieklandschap versterken.

In 2025 hebben we onze doelgroep opnieuw tegen het licht gehouden en aangescherpt. We zien dat de grootste ontwikkelbehoefte ligt bij makers in de overgang van amateur of hobbymatig naar een (gedeeltelijke) beroepspraktijk. Een aanzienlijk deel van deze groep bestaat uit autodidacte makers, die hun weg grotendeels zelfstandig hebben gevonden maar afstand ervaren tot professionele structuren, begeleiding en context.

In onze programma's specificeren we deze groep. Waar sommige programma's bewust breed ingericht zijn, ligt de focus bij programma's als S.H.E. en Dutch Drop Off juist op een specifieke subgroep. Tegelijkertijd hebben we vastgesteld dat niet ieder programma in de huidige vorm voldoende aansluit op de kern van onze doelgroep. Bij dit aanbod zal in de loop van 2026 een inhoudelijke verschuiving plaatsvinden.



DATA

Type uitvoering: trajectmatig & event
Focus: bekwamen & professionaliseren
Doelgroep: beginnende makers (18-25)
Periode: juni - november

Deelnemers: 6
Activiteiten: 35
Partners: 22

HET PROGRAMMA

The Academy is hét talentontwikkelingstraject van Music Matters voor jonge artiesten die willen bouwen aan hun eigen carrière in de muziek. In een intensief, zes maanden durend programma krijgen zes geselecteerde deelnemers de kans om zich artistiek en professioneel verder te ontwikkelen.

Het traject bestaat uit workshops, masterclasses en persoonlijke begeleiding door professionals uit de muziekindustrie. Elke deelnemer werkt samen met een coach en een ervaren producer, die aansluit op hun genre, ambitie en energie. Per deelnemer wordt gekeken welke kennis, coaching en ondersteuning nodig zijn, zodat het traject flexibel en op maat is. Het programma start met een gezamenlijke kick-off en loopt via masterclasses, studiosessies, coaching en schrijfsessies toe naar een eindshow. Professionals uit verschillende disciplines delen hun expertise en blijven ook buiten de sessies om beschikbaar voor advies en begeleiding.

De eindshow van The Academy is het presentatiemoment waar alles samenkomt: artistieke groei, opgedane kennis en podiumervaring worden hier zichtbaar voor het publiek. Deelnemers leren toe te werken naar een deadline, dragen bij aan de marketingcampagne, ontwikkelen een eigen performance en presenteren zichzelf aan programmamakers, podia, labels, fondsen en gemeentelijke partners.

DEELNEMERS THE ACADEMY 2025

Helene (24)

singer-songwriter (soul, pop)

Yaëll Campbell (23)

hiphop, R&B vocalist, producer

Vady Mills (25)

hiphop

Slush Kushy (23)

hiphop, EDM, pop

RHUIZ (25)

elektronische muziek (breakbeat, trance, techno, hyperpop)

After Echoes (24-25)

4-koppige all-female alt-metalcore band.

UITGELICHTE ACTIVITEITEN IN 2025

The Academy 2025

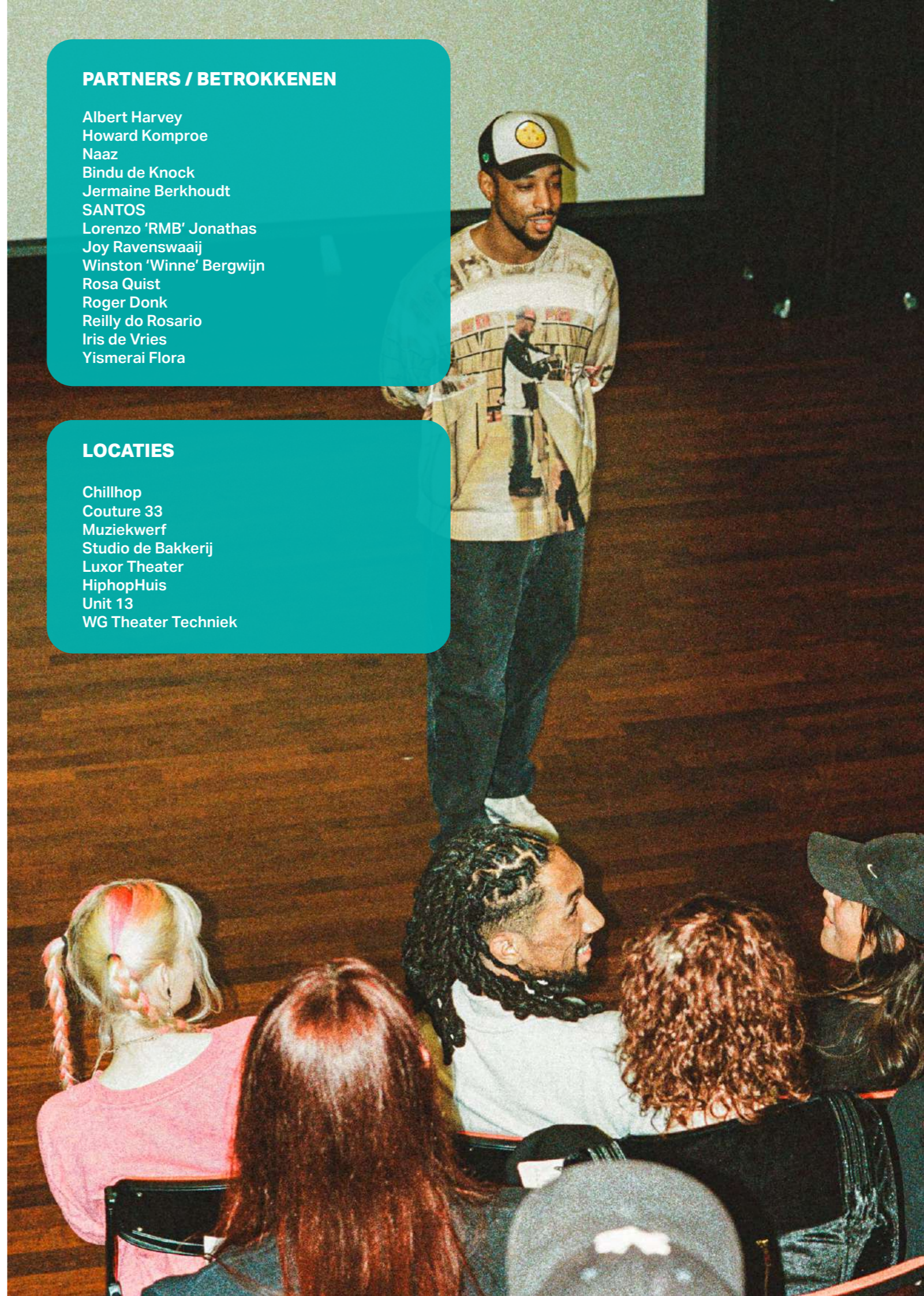
- Tussen mei en oktober 2025 volgden 6 veelbelovende artiesten (18-25) het 6-maanden durende The Academy traject.
- Op 28 mei vond het kick-off diner plaats. Dit is het officiële startmoment van The Academy, waar de 6 geselecteerde deelnemers elkaar voor het eerst ontmoetten en hun hulpvragen en verwachtingen met elkaar konden delen;
- Hierna ging het traject van start. Wekelijks vonden er lessen plaats, bestaande uit de volgende onderdelen:
 - Tien masterclasses onder begeleiding van professionals uit het veld. Thema's waren produceren, songwriting, vocals, muziek en recht, financiën & artiestenmanagement, acteren en de werking van de muziekindustrie;
 - Acht studiosessies (producing, songwriting en vocal coaching) waarin deelnemers maakten nieuw werk en experimenteerden met verschillende werkwijzen;
 - Drie fondsen- en schrijfsessies onder begeleiding van Joy Ravenswaaij, gericht op het formuleren van plannen en het vertalen van artistieke ideeën naar concrete aanvragen;
 - Een artist talk met SANTOS over artistieke ontwikkeling en positionering binnen het werkveld;
 - Een mediadag waar fotografie en videomateriaal werd ontwikkeld voor de deelnemers en zij kennismaakten met het ontwikkelen van hun visuele identiteit;
 - Performance coaching en creatieve begeleiding voor de eindshow van Jermaine Berkhoudt en Reilly do Rosario;
 - De generale repetitie in het Luxor Theater ter voorbereiding op de eindpresentatie;
 - Begeleiding en individuele coaching gedurende het gehele traject van Melissa Lopes en Ivan Words.
- De diversiteit van de samenwerkingen binnen The Academy zorgden voor een brede ontwikkeling en grote impact op zowel artistiek, persoonlijk als zakelijk vlak. Bovendien was de betrokkenheid van coaches en locaties groot; in meerdere gevallen reikte hun inzet verder dan de formele afspraken.
- Gedurende het traject is een hechte groep ontstaan waarin deelnemers elkaar actief opzochten en onderling feedback uitwisselden. Alle zes deelnemers hebben het volledige traject afgerond, de gemiddelde bezettingsgraad van de sessies lag op 95%. Ook waren deelnemers aanwezig bij andere Music Matters programma's, zoals S.H.E. en The Next Now.

PARTNERS / BETROKKENEN

Albert Harvey
Howard Komproe
Naaz
Bindu de Knock
Jermaine Berkhoudt
SANTOS
Lorenzo 'RMB' Jonathas
Joy Ravenswaaij
Winston 'Winne' Bergwijn
Rosa Quist
Roger Donk
Reilly do Rosario
Iris de Vries
Yismerai Flora

LOCATIES

Chillhop
Couture 33
Muziekwerf
Studio de Bakkerij
Luxor Theater
HiphopHuis
Unit 13
WG Theater Techniek





SHOWCASE: THE ACADEMY EINDSHOW

DATA

Datum: 29 november 2025

Tijd: 20:00 - 22:00

Locatie: De Muziekwerf

Tickets: 150 (uitverkocht)

INTRODUCTIE

Op 29 november 2025 vond de eindshow van The Academy plaats in de Muziekwerf. Iedere deelnemer kreeg vijftien minuten podiumtijd om eigen werk te presenteren. De avond bestond daardoor uit zes compacte showcases, elk met een eigen vertrekpunt, concept en sfeer.

DE VOORBEREIDING

De voorbereiding op de eindshow was integraal onderdeel van het leerproces. Onder begeleiding van Jermaine Berkhoudt werd gewerkt aan performance en podiumpresentatie, terwijl Reilly do Rosario de deelnemers ondersteunde bij de visuele uitwerking van hun set. Tijdens de generale repetitie in het Luxor Theater werd toegewerkt naar een professionele uitvoering.

DE SHOWCASES

Helene bracht een kwetsbare solo-set als singer-songwriter. Ze trapte de avond af met 3 prachtige ballads met videobeelden uit haar jeugd en van haar grote voorbeeld: haar vader.

Yaëll Campbell was als tweede aan de beurt en presenteerde een energieke, soulvolle en technisch erg knappe R&B-set. Een geboren podiumdier.

Vady Mills representeert Rotterdam-West en nam het publiek mee in een bijzonder persoonlijke hiphopset. Kwetsbare verhalen werden afgewisseld met klassieke tunes en brachten zowel ontroering als klassieke hiphop energie.

Slush Kushy zette met haar zelfgemaakte felroze outfit direct de toon als your local bubblegum gal. Het resultaat mocht er wezen: een hyper-energieke show met speelse hiphop, pop en zelfgeproduceerde elektronica.

RHUIZ verraste iedereen door een zintuiglijke showcase op te zetten, met eten, zelf ontwikkelde visuals op grote schermen en een knallende live-set inclusief zang.

After Echoes sloot af zoals je verwacht bij een alt-metalcore band: compromisloos en zonder poespas. Met maximale energie en gitaren in overdrive kregen zij iedereen op de banken.

AFTERCARE

Na afloop van The Academy stromen de deelnemers uit als artiesten met een scherp profiel, concrete ambities en een professionele werkhouding. Ze weten hun volgende stappen te bepalen en ondernemen daar actief in, ondersteund door het netwerk van The Academy. Elke deelnemer heeft bovendien een press-kit ontvangen met professionele fotografie. Ook zijn er individuele interviews afgenomen die begin 2026 zijn gepubliceerd. De eerste effecten zijn zichtbaar: RHUIZ is geselecteerd voor een DGTL-traject, After Echoes bracht een tweede single uit en diverse deelnemers profileerden zich op open mics en bij de Rotterdam Music Awards.



THE NEXT NOW

DATA

Type uitvoering: event
Focus: bekwamen & professionaliseren
Doelgroep: opkomende en gevestigde makers (18-30)
Datum: 10 december
Locatie: De Muziekwerf

Deelnemers: 11
Activiteiten: 6
Partners: 16
Bezoekers: 70

HET PROGRAMMA

Talentontwikkeling, zichtbaarheid en dialoog tussen generaties zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. The Next Now is het jaarlijkse moment waarop Music Matters makers, generaties en stedelijke muziekpraktijken samenbrengt. Het programma bouwt voort op het netwerk en de geschiedenis van Music Matters en verbindt deze expliciet aan actuele vragen binnen het Rotterdamse muziekecosysteem.

De inhoud richt zich op het zichtbaar maken van creatieve processen, het delen van perspectieven tussen generaties en het stimuleren van duurzame netwerkvorming tussen makers, professionals en publiek. Denk hierbij aan live performances, een uitgebreid panelgesprek (Own the Gap) tussen verschillende generaties muziekprofessionals, en 'The Challenge', een procesgerichte opdracht geïnspireerd op de Music Matters Awards.

Voor makers bood het programma in 2025 zichtbaarheid en inhoudelijke verdieping, met ruimte om hun proces te delen en te leren van andere generaties en praktijken. Op organisatieniveau leverde The Next Now waardevolle input op die inspireert en richtinggevend is voor verdere ontwikkeling van het programma.

DE PILOT

The Next Now vond op 10 december plaats in de Muziekwerf, met als doel om het format te testen en input op te halen voor toekomstige edities. Het programma bestond uit:

Live performances

- Optredens van Amélie Esmée, Neema Nekesa en Roets; drie Rotterdamse artiesten in verschillende fases van hun ontwikkeling.

Panelgesprek: Own The Gap

- Een panel met Tasha's World, Maikal X, Josephine Zwaan, Neema Nekesa, Ferra en Vlins, onder moderatie van Winne;
- De focus lag op hoe makers en professionals kijken naar generatieverschillen, veranderende werkpraktijken en de spanning tussen traditionele structuren en DIY-benaderingen.
- Het panel is professioneel opgenomen en vormt blijvende content die ook buiten het evenement kan worden ingezet.

Music Matters Challenge

- W.O.N. en ROI kregen de opdracht om een Rotterdamse track te herinterpreteren;
- De presentatie hiervan liet zien hoe een gedeeld uitgangspunt kan leiden tot uiteenlopende artistieke uitwerkingen;
- Deze werkvorm vormt de basis voor toekomstige edities waarin het creatieve proces nadrukkelijker zichtbaar wordt gemaakt.

Presentatie

- Er is een expositie opgezet waar archiefmateriaal van Music Matters werd gepresenteerd en waar bezoekers door middel van gerichte vraagstellingen en post-its input konden achterlaten. De antwoorden worden meegenomen in de doorontwikkeling van The Next Now;
- MC JR was de host van de avond, muzikale omlijsting kwam van Passive AD.

"De rol van moderator vroeg mij om continu te schakelen tussen tempo, emotie en geschiedenis, en tegelijkertijd ruimte te laten voor ieders verhaal. Juist daardoor heb ik het als heel leerzaam ervaren. Het gesprek maakte voor mij duidelijk dat de verschillen tussen generaties vaak minder gaan over visie of intentie, en meer over de context waarin je bent opgegroeid en hebt gewerkt."
- Winne



PARTNERS

Muziekwerf
WG Theatertechniek
MC JR
Winne
Tasha's World
Neema Nekesa
Josephine Zwaan
Maikal X
Ferra
Vlins
ROI
W.O.N.
Amélie Esmée
Roets
Debelien Silva Lopes
Passive AD



S.H.E.

DATA

Type uitvoering: projectmatig
Focus: ontwikkelen, bekwalen & professionaliseren
Doelgroep: vrouwen en non-binaire personen (18-40), actief binnen de muziekindustrie
Periode: 18 september 2025 - 19 februari 2026
Locaties: Kunstinstituut Melly, OASE Rotterdam

Deelnemers: 45
Activiteiten: 11
Partners: 9

HET PROGRAMMA

Vrouwen en non-binaire personen zijn nog altijd sterk ondervertegenwoordigd in de muziekindustrie. S.H.E. staat voor Socialising, Helping & Educating en richt zich op vrouwen en non-binaire personen die actief zijn binnen de muziekindustrie. Het programma creëert ruimte voor ontmoeting, kennisdeling en uitwisseling van ervaringen, met expliciete aandacht voor ondervertegenwoordiging, machtsverhoudingen en professionele positionering.

In 2025 bestond S.H.E. uit twee onderdelen: de masterclassreeks Womxn+ In The Music Industry (WITMI) en de pilot OFF GRID. Binnen beide onderdelen staat het creëren van een veilige en toegankelijke setting centraal, waarin deelnemers in vertrouwen kunnen reflecteren op hun praktijk, vragen kunnen stellen en hun netwerk kunnen uitbreiden.

S.H.E. wordt ontwikkeld in nauwe samenwerking met makers en professionals uit het veld. Individuen als Pay Williams en Maya Innerforce vervullen daarin een inhoudelijke en verbindende rol: zij brengen hun expertise, ervaring en netwerk in en fungeren als mede-vormgevers van het programma. Door ruimte te laten voor actuele vragen en urgente thema's uit de praktijk, blijft het programma inhoudelijk scherp en sluit het aan bij wat er leeft onder de doelgroep.

UITGELICHTE ACTIVITEITEN IN 2025

WITMI -

Masterclassreeks (Womxn+ In The Music Industry)

- WITMI bestond uit zes publieke masterclasses tussen september 2025 en februari 2026, aangevuld met acht 1-1 sessies met Pay Williams;
- Tijdens de masterclasses werden thema's als tariefbepaling, creatieve autonomie, sponsoring en ethiek, time management en ondersteunende rollen in de sector gekoppeld aan concrete ervaringen van sprekers en deelnemers.
- Elke masterclass bestond uit een gastspreker en werd gemodereerd door Pay Williams. De sprekers zijn geselecteerd op basis van hun expertise en positie binnen de sector en gaven deelnemers directe toegang tot de praktijkervaring;
- De reeks fungeerde als toegankelijke instap voor kennisdeling en netwerkvorming. De uitverkochte passe-partout droeg bij aan de continuïteit en onderlinge band tijdens de masterclasses.

OFF GRID - Voice Liberation

- De eerste OFF GRID editie vond plaats op 22 september 2025 bij OASE Rotterdam, en was met 12 deelnemers uitverkocht;
- Begeleiding kwam van Maya Innerforce, met focus op stembevrijding, lichaamsbewustzijn en het loslaten van prestatiedruk;
- De sessie bood een alternatieve leeromgeving naast de inhoudelijke masterclasses, gericht op verstillend, verbinding en herstel van balans;
- De goede kaartverkoop en vele positieve reacties leidden tot plannen voor uitbreiding naar meerdere edities.

PARTNERS

Pay Williams
Maya Innerforce
Ella John
Joan Biekman
Candy Reding
Roxy Sun
Aijda Farag Saad
Kunstinstituut Melly
OASE Rotterdam

STAGES

DATA

Type uitvoering: projectmatig
Focus: bekwamen & professionaliseren
Doelgroep: makers (18-30)
Periode: jan-dec

Deelnemers: 7
Activiteiten: 45
Partners: 19
Bezoekers: 66.679

HET PROGRAMMA

Podiumervaring is onmisbaar voor elke artiest. Met Music Matters Stages helpen we jong Rotterdams talent, van beginnend tot gevorderd, om meters te maken op het podium. We koppelen artiesten aan passende podia en events in de stad, en zorgen dat ze daar niet alleen staan: met performance coaching, vocal coaching en voorbereiding achter de schermen ondersteunen we hun ontwikkeling als live artiest.

Binnen Stages werken we met een flexibel netwerk van podia, festivals en culturele partners. Op basis van profiel, ontwikkelfase en artistieke richting matchen we artiesten aan een passende context. Daarbij bieden we extra begeleiding waar nodig, bijvoorbeeld bij publiekswerving, technische riders, performance, of samenwerking met programmeurs en productie. Deze werkwijze maakt maatwerk per optreden mogelijk en creëert een leerpad dat zich op verschillende plekken in de stad en regio afspeelt.

Stages is geen boekingsbureau, maar een ontwikkelprogramma waarin het podium wordt ingezet als leeromgeving. Artiesten doen praktijkervaring op, maken kennis met verschillende typen podia en bezoekers, bouwen aan een netwerk en leren hoe ze constructief toewerken naar een show. Naast groei in professionele vaardigheden op en naast het podium en doorstroom naar grote(re) podia, stimuleert het artiesten om te staan bij hun positionering en ambities.

UITGELICHTE ACTIVITEITEN IN 2025

Bevrijdingsfestival Zuid-Holland - 5 mei 2025

- Music Matters verzorgde de muzikale programmering van het Vrijheidspodium, Vrijheidsontbijt en de Veteranentent;
- In samenwerking met Zadkine 010 Event Academy draaiden stagiaires mee in de pre-productie en op de festivaldag zelf, waardoor artistieke en productionele processen onderdeel waren van het leertraject;
- Het programma bestond uit: Zangexpress Kinderkoor, Spraakuhloos, W.O.N., ROI, Jada Faith, Momo & Cici en Yaëll Campbell;
- Drie van deze acts namen deel aan Songs For Freedom (met Cultuurfonds), waarin artiesten via workshops werden begeleid in het maken van nieuw werk binnen het thema vrijheid, en dit presenteerden tijdens hun liveshow.

Live At Dox (Nieuwe Luxor Theater)

- Music Matters organiseerde drie edities van Live@Dox: een showcase van de Albeda Muzikant & Producers Opleiding, de releaseparty van Nicole DV en de derde editie van Guardians Of The Culture (met Dutch R&B Vibes);
- De avonden boden een professionele, laagdrempelige live-setting waarin een divers publiek samenkwam en nieuwe shows konden worden getest;
- De samenwerking met onderwijs en programmapartners creëerde een context waarin talent zich kon ontwikkelen op het gebied van performance en publieksbenadering;
- Terugkerende edities, zoals Guardians Of The Culture, dragen extra bij aan communityvorming tussen makers, publiek en partners, ook buiten de evenementen om.

Eendracht Festival

- Music Matters hostte samen met Quardin, RSCW en Levels het Neushoorn-podium;
- De programmering richtte zich op aankomend talent met duidelijke ontwikkelpotentie, waardoor het podium functioneerde als showcase binnen een groter stedelijk festival;
- Artiesten als Kiiro, Nathan, Navarone Cole, Judah en MAIN kregen de kans zich te presenteren aan een breed en divers festivalpubliek;
- Het podium maakte zichtbaar hoe Stages functioneert als schakel tussen opkomend talent en grotere festivalstructuren, met ruimte voor verdere verdieping via gezamenlijke voorbereiding en onderlinge samenwerking tussen artiesten.

Overige samenwerkingen

- Music Matters Stages was hiernaast actief binnen Museumnacht (Maritiem Museum), North Sea Round Town en Tell 'Em Festival;
- In deze samenwerkingen lag de nadruk op het plaatsen van talent in uiteenlopende culturele contexten, zoals musea, interdisciplinaire programma's en openbare locaties;
- Bij deze activiteiten opereert Stages binnen een breed podiumlandschap, waarin verschillende publieken, disciplines en schaalgroottes samenkomen.

PARTNERS

Bevrijdingsfestival Zuid-Holland
Cultuurfonds
Vocal Performance Academy
Isabel Usher

Nieuwe Luxor Theater (Café Dox)

Albeda College
House Of Knowledge
Dutch R&B Vibes

Eendrachtfestival

Quardin
Rotterdam Street Culture Week
Stichting Levels

Museumnacht

Maritiem Museum

North Sea Round Town

Cult North
House Of Knowledge

Tell 'Em Festival

Stichting Spraakuhloos





DUTCH DROP OFF

DATA

Type uitvoering: projectmatig
Focus: ontwikkelen & bekwamen
Doelgroep: elektronische makers (18-30) met wortels in West-Azië en Noord-Afrika (WANA)
Periode: jul-aug

Deelnemers: 12
Activiteiten: 4
Partners: 2

HET PROGRAMMA

Dutch Drop Off (DDO) richt zich op de internationalisering van Rotterdamse artiesten en de positie van de stad binnen de muziekindustrie, vanuit de overtuiging dat internationale samenwerking en culturele verkenning essentieel zijn voor het ontwikkelen van nieuwe muziekstromingen.

De ambitie is om in de cultuurplanperiode 2025-2028 minimaal twee internationale uitwisselingen te realiseren. In 2025 is een start gemaakt aan de voorbereiding van de eerste uitwisseling en zijn er twee samenwerkingspartners in kaart gebracht die vanuit een inhoudelijk vraagstuk een internationale uitwisseling willen aangaan.

Tegelijkertijd lag de focus op een verkennende fase binnen de WANA-diaspora, door middel van een nieuwe samenwerking met (A)WAKE. Opkomende elektronische artiesten kwamen samen om het nieuwe geluid van deze gemeenschappen te onderzoeken en te definiëren. Dutch Drop Off bood een veilige en experimentele omgeving waarin deelnemers konden werken aan hun eigen creatieve processen, kennis konden uitwisselen en zich konden voorbereiden op toekomstige uitwisselingen en samenwerkingen.

ACTIVITEITEN IN 2025

- Music Matters organiseerde in samenwerking met (A)WAKE een 4-delige workshopreeks onder de vlag van het Heritage Studios-programma;
- Onder begeleiding van de in Brussel en Rotterdam gevestigde producer Cheb Runner kregen deelnemers de kans om diepgaand te experimenteren met polyritmes, met speciale aandacht voor Amazigh-ritmes.
- De workshops behandelden kernvaardigheden zoals het begrijpen van ritmische structuren, het synchroniseren van complexe patronen, het restaureren van archieftapes en het maken van originele remixes.
- Dutch Drop Off functioneerde daarmee als een flexibel en exploratief traject, waarin de deelnemende artiesten hun eigen identiteit en creatieve processen konden verkennen en samenwerkten met gelijkgestemden.
- Daarnaast vond er in 2025 een verkennende fase plaats waarin met twee Rotterdamse makers onderzoek is gedaan naar een internationale uitwisseling. Zo zijn er concrete locaties en onderzoeksvragen in beeld, werken we aan internationale partnerschappen en is er een financieringsstrategie.

PARTNERS
Cheb Runner
(A)WAKE

DATA

Type uitvoering: projectmatig
 Focus: ontwikkelen & bekwamen
 Doelgroep: culturele instellingen en makers (18-30)
 Periode: jan-dec

Deelnemers: 356
 Activiteiten: 26
 Partners: 22

HET PROGRAMMA

Music Matters gelooft dat samenwerking een voorwaarde is voor ontwikkeling en zoekt daarom actief de samenwerking op met andere organisaties, makers en initiatieven in en buiten de stad. Collabs richt zich op zowel meerjarige partnerschappen als eenmalige samenwerkingen die inspelen op actuele kansen of ontwikkelingen.

Music Matters vervult hierin een actieve rol als mede-vormgever, programmapartner of als tussenpartij. Dankzij structurele samenwerkingen met verschillende disciplines ontstaat een netwerk waar zowel makers, professionals als instellingen van profiteren. Tegelijkertijd speelt Collabs een belangrijke rol in de positionering van Music Matters binnen het Rotterdamse cultuurlandschap.

Anders dan bij programma's met een vast traject of een afgebakende doelgroep, functioneert Collabs als een flexibel programma dat meebeweegt met vragen, behoeften en kansen in de stad. Door partners en initiatieven te verbinden, ontstaat een infrastructuur waarin makers nieuwe ervaringen opdoen, projecten worden versterkt en kennis behouden blijft.

UITGELICHTE ACTIVITEITEN IN 2025

Albeda Projectweken

- Music Matters organiseerde twee 4-daagse projectweken voor eerste- en tweedejaars studenten van Albeda College. We zijn verantwoordelijk voor de inhoudelijke opzet, het programma, de begeleiding en de uitvoering.
- De projectweek in het voorjaar stond in het teken van Live Performance. Hier werkten studenten aan podiumcoaching, planning & organisatie, voorbereiding op je liveshow en performance-technieken. De projectweek werd afgesloten met een optreden bij Live@Dox.
- Het thema van de tweede projectweek in Q4 was Mind The Process, en legde de focus op creatie en experiment via korte composities (The Pressure Cooker), herinterpretatie van bestaand werk (The Art of Stealing), genre-fusies en een gezamenlijke Writers Camp;
- De combinatie van praktijkervaring, experiment en persoonlijke coaching bood studenten een professionele leeromgeving om samen te werken en hun artistieke identiteit en vaardigheden te verdiepen.

Albeda Muzikant & Producersdag

- Tijdens de Muzikant & Producersdag van Albeda organiseerde Music Matters 3 masterclasses:
 - 'Van Muzikant naar Merk' met Ramon Ginton
 - 'Geen Manager, Geen Stress' met Isaiah Woelkens (Source7)
 - 'Beyond The Beat' met Pascal Nanlohy (Dr. Mason)
- Naast de openbaar toegankelijke masterclasses konden deelnemers ook aansluiten bij diverse optredens, talks, muziekworkshops en productpresentaties.

Producing Beats (Muziekwerf)

- Music Matters organiseerde in samenwerking met Muziekwerf de tweede editie van de masterclass 'Producing Beats', ter gelegenheid van het éénjarig jubileum van Muziekwerf;
- Tijdens het panel, gemoderd door Imani Goncalves, deelden producers en songwriters hun creatieve processen, inclusief track dissecties en een interactieve Q&A;
- Bezoekers konden daarnaast hun eigen producties laten horen en gingen hierover in gesprek met de panelleden, wat leidde tot concrete handvatten en nieuwe inzichten op hun eigen maakproces.

PARTNERS

Albeda College
 Ginton
 Isaiah Woelkens
 Pascal Nanlohy
 Vocal Performance Academy
 SHEP500
 RAIK/RudeBeats
 Mr. Jetfly
 JMFuego
 HipHopInJeSmoel
 ZENDER beats
 Shalouw Sophy
 Timothy Bennet
 Sinan Arat

Muziekwerf
 Imani Goncalves
 EAN Music
 Vivian Donders
 Rafael Majnard
 Isabel Usher



"Ik vond het supertof dat dit georganiseerd werd, zeker met echte producers en artiesten uit de muziekwereld. Doordat we werden uitgedaagd, ontdekte ik dat ik veel meer kan dan ik zelf dacht. Het was een geweldige ervaring, en iedereen was altijd vriendelijk en bereid om te helpen. Dank daarvoor!"
 - **Diyano Moensi (Student Albeda)**



ROTTERDAMS MUZIEKPASPOORT

DATA

Type uitvoering: trajectmatig
Focus: ontdekken & ontwikkelen
Doelgroep: 8-12
Periode: jan-dec

Deelnemers: 30
Activiteiten: 2
Partners: 2

HET PROGRAMMA

Het Rotterdams Muziekpaspoort (RMP) is oorspronkelijk ontwikkeld om kinderen van 8-12 jaar in Rotterdam kennis te laten maken met verschillende muziektradities, muziekgenres en culturele achtergronden. Het programma bestaat uit een lesprogramma van 8 weken, richt zich op het ontdekken van de eigen muzikale identiteit en draagt bij aan een bredere en meer inclusieve benadering van muziekeducatie, in lijn met de culturele diversiteit van de stad.

In 2025 hebben we het programma kritisch doorontwikkeld, mede door personele wijzigingen en de herdefiniëring van de Music Matters-identiteit. We hebben onderzocht hoe het RMP kan aansluiten bij een oudere doelgroep (16-30) die willen leren over muziekgeschiedenis, hun eigen roots en het vormen van een muzikale identiteit. Daarnaast is de bestaande vorm bij de oorspronkelijke doelgroep getoetst om duidelijk te krijgen welke aanpassingen nodig zijn in didactiek, vorm en partnerschap. Dit heeft ons nieuwe inzichten gegeven in hoe vorm, inhoud en doelgroep beter op elkaar afgestemd kunnen worden.

Op organisatieniveau heeft 2025 bijgedragen aan een scherper beeld van de positionering van het RMP binnen Music Matters. De opgehaalde input speelt een belangrijke rol in keuzes over doelgroep, samenwerkingspartners en de rol die Music Matters zelf aanneemt in de verdere ontwikkeling van het programma.

UITGELICHTE ACTIVITEITEN IN 2025

Input- en ontwikkelsessie met oudere doelgroep (16-35 jaar)

- In het najaar organiseerde Music Matters een sessie met een volwassen doelgroep om input te verzamelen voor een mogelijke doorontwikkeling van het RMP.
- Via een vragenbord en informele gesprekken reflecteerden deelnemers op hun eigen ervaringen met muziekeducatie, hun muzikale achtergrond en de rol van muziek in hun identiteitsvorming.
- Deelnemers deelden ook ideeën over wat zij als kind hadden willen leren, en welke vormen van verdieping voor hen nu relevant zijn. Onderwerpen als muziekgeschiedenis, roots en culturele context vormden hierbij een belangrijke rol.
- De inzichten hielpen het conceptuele kader van het RMP aan te scherpen en mogelijke trajecten voor een oudere doelgroep vorm te geven.

Praktijkworkshop bij BSO Kleurenpret (8-12 jaar)

- In december organiseerde Music Matters een interactieve mini-les bij BSO Kleurenpret.
- Kinderen luisterden naar muziek, speelden en gingen in korte gesprekken aan de slag, waarbij werd gekeken hoe zij reageren op muziek die zij herkennen van thuis, welke associaties en verhalen naar voren komen, en welke werkvormen bijdragen aan betrokkenheid en het uiten van je emoties.
- Voor de nieuwe programmacoördinator was deze workshop een belangrijk moment om kennis te maken met de praktijk. Er zijn bovendien veel waardevolle inzichten opgedaan die we meenemen in de vervolgstappen van het huidige RMP.

PARTNERS

BSO Kleurenpret Delfshaven
Muziekwerf

DATA - INSTAGRAM

72 posts
510.391 views
180.696 accounts bereikt
6.731 interacties (likes, reacties, repost, opgeslagen, doorverzonden)
66% niet-volgers
Main doelgroep leeftijd: 25-34 jaar
Gem. kijktijd video: 7.5 sec

INLEIDING

2025 was voor Marketing & Communicatie bij Music Matters een jaar met twee gezichten. Enerzijds lagen er duidelijke uitdagingen: we waren kritisch op hoe sommige campagnes tot uiting kwamen en vroegen we ons af in hoeverre de visuele identiteit raakte aan de werkelijke kern van de organisatie. Tegelijkertijd hebben er ook ijzersterke campagnes plaatsgevonden en bood de aanname van een nieuwe marketing manager in september de mogelijkheid om terug te gaan naar de basis. Vanuit daar ontstond een veelbelovend perspectief.

TERUG NAAR DE BASIS

Halverwege 2025 heeft Music Matters haar organisatie-identiteit herschreven. In meerdere strategische sessies met het volledige team, deels met externe begeleiding, is gezamenlijk onderzocht wie we zijn, waar we voor staan en welke keuzes daarbij horen. De opbrengst is een heldere missie, visie en kernwaarden, een scherpere positie binnen de talentontwikkelingsketen en een duidelijker afgebakende doelgroep. Deze uitkomsten maken onze programma's beter toetsbaar, verhogen de kwaliteit en samenhang van onze activiteiten en geven richting aan strategieën en uitwerkingen. Ook hebben we op basis hiervan besloten om een grootschalige rebranding van de visuele identiteit door te voeren in de eerste helft van 2026. De voorbereidingen hiervan zijn eind 2025 gestart.

RUIMTE VOOR CREATIVITEIT

Bij een gebrek aan structuur stonden in 2025 de deuren open voor creativiteit. Een mooi voorbeeld hiervan zijn de campagnes van The Academy, S.H.E. en The Next Now, die initieel beperkt werden door de visuele kaders van het oude Music Matters merk. Met losse programmabranding & campagnevisuals zijn er daarom visuele entiteiten opgezet die aansluiting vinden bij de doelgroep en bijgedragen hebben aan drie succesvolle campagnes.

Ook pakte de programmacoördinatoren zelf campagneshoots & de verslaglegging op. Een succesvol voorbeeld is de promotie rondom de Eindshow van The Academy. Met iedere deelnemer van het traject ontwikkelden we individuele fotografie en video, die via crossposting op zowel de kanalen van de deelnemer als Music Matters werd gedeeld. Op deze manier bundelden we krachten en leerden deelnemers over campagnevoeren rondom optredens. Op Instagram kreeg deze campagne maar liefst 46.000 views, 911 likes, 128 reacties en 45 reposts. 2 weken voor het event verkochten we uit, de 50 tickets die we extra beschikbaar stelden waren 2 dagen later ook uitverkocht, nog steeds ruim een week voor de eindshow.

IN 2026

Het afgelopen jaar laat zien dat Marketing & Het afgelopen jaar laat zien dat Marketing & Communicatie bij Music Matters geen opzichzelfstaande afdeling is, maar een gedeelde verantwoordelijkheid en een creatieve kracht binnen de hele organisatie. De resultaten, van sterke programma-campagnes en hoge betrokkenheid op social media tot samenwerkingen met toonaangevende beeldmakers en ambassadeurs, zijn het bewijs dat authenticiteit en doelgroepgericht werken impact maken.

Met het nieuwe merkinnerlijk als fundament en een hernieuwde focus op samenhang en herkenbaarheid, kijken we vooruit naar 2026: een jaar waarin deze energie wordt omgezet in een consistente, krachtige en toekomstbestendige huisstijl en marketing strategie, die recht doet aan dat waar Music Matters voor staat.



ONZE ORGANISATIE





INTERNE ORGANISATIE

PERSONEEL

Personele samenstelling

In 2024 is de strategische keuze gemaakt om te investeren in een duurzame teamsamenstelling. Het vinden van een betere balans tussen freelancers en vaste medewerkers was daarbij een belangrijke doelstelling, waarvan we met trots kunnen concluderen dat deze inmiddels is gerealiseerd. Op 31 december 2025 had Music Matters drie medewerkers in dienst, goed voor 2 fte. In 2024 was dit 0,67 fte.

In 2025 zijn een aantal maatregelen doorgevoerd, waaronder de aanname van een nieuwe directeur, het in loondienst nemen van personeel met een kernfunctie en het vroegtijdig aanbieden van vaste contracten. In 2025 is er één vast contract aangeboden aan een programmacoördinator. Naast de aanname van een nieuwe directeur per 1 mei, is er in september een nieuwe marketing & communicatiemanager in loondienst aangenomen. Daarnaast zijn er een programmacoördinator (8u/w) en een finance controller (8u/w) op freelance basis aangetrokken. Ten slotte is er een afspraak gemaakt met een tweede programmacoördinator die meerdere programma's coördineert, om per 1 maart 2026 de freelanceconstructie om te zetten naar een dienstverband. Hierdoor groeit het aantal fte per maart 2026 naar 2,67 fte.

Wet DBA

Ter navolging van de wet DBA heeft Music Matters in 2025 diverse samenwerkingen met freelancers opnieuw ingericht. Hierdoor is er voor alle partijen zekerheid over de aard van de arbeidsrelatie en wordt het risico op schijnzelfstandigheid weggenomen.

Verzuim

In 2025 zijn er 3 verzuimmeldingen geweest. Het verzuimpercentage komt daarmee uit op 1,39%. Daarmee blijven we ruim onder het landelijk gemiddelde. In 2024 was het verzuimpercentage 0,27%, toen was het aantal fte 0,6.

SOCIALE VEILIGHEID

In 2025 is gericht geïnvesteerd in de ontwikkeling en borging van het sociaal veiligheidsbeleid. Onder begeleiding van Tessa Boerman is in februari een traject uitgevoerd waarin de sociale veiligheid binnen het team organisatiebreed in kaart is gebracht. Ook het bestuur is actief bij dit traject betrokken geweest. Dit proces heeft in maart geleid tot de vaststelling van twee regelingen: de regeling relaties op de werkvloer en de regeling omgangsvormen. Daarnaast is een praktische interne tool ontwikkeld ter ondersteuning van sociale veiligheid en interne communicatie, die door medewerkers kan worden gebruikt.

Gedurende het jaar is een vertrouwenspersoon aangesteld die voor medewerkers beschikbaar is. De vertrouwenspersoon voorziet jaarlijks in een terugkoppeling, waarmee inzicht wordt geboden in signalen en aandachtspunten rondom sociale veiligheid binnen de organisatie.

Omdat in de loop van het jaar meerdere nieuwe medewerkers zijn gestart, is in november een aanvullende sessie georganiseerd. Deze bestond uit een oprispmoment voor het bestaande team en een introductie voor nieuw personeel, met als doel het gezamenlijk kader rond sociale veiligheid te actualiseren en te delen.

BELEIDSTHEMA'S: INCLUSIE, INNOVATIE, INTERCONNECTIVITEIT

Inclusie

Inclusief denken, werken en doen vormt een Inclusief denken, werken en doen vormt een vanzelfsprekend uitgangspunt binnen de organisatie. In 2025 komt dit tot uiting in de programmering evenals de samenstelling van het team, waarin uiteenlopende achtergronden, perspectieven en ervaringsniveaus samenkomen. Deze diversiteit vormt een belangrijke basis voor de manier waarop onze activiteiten worden ontwikkeld, uitgevoerd en geëvalueerd.

Met onze programma's bereiken we een breed en divers publiek, bestaande uit deelnemers met verschillende ontwikkelniveaus en posities binnen de muziekketen. We voeren binnen de organisatie en met partners actief het gesprek over inclusieve taal, representatie en over wie we met onze programma's wel en (nog) niet bereiken. Deze reflectie vormt een doorlopend onderdeel van onze werkwijze. Bij betaalde programmering houden we nadrukkelijk rekening met de bestedingsmogelijkheden van onze doelgroepen en bezoekers, door prijzen zo toegankelijk mogelijk te houden en waar nodig te werken met verschillende tarieven. Dit noemen we 'community tickets' en 'support tickets'.

Met het programma S.H.E. creëren we een structurele en herkenbare safe space voor vrouwen en non-binaire personen binnen de muziekindustrie. Een ander voorbeeld is de workshopreeks in samenwerking met (A)Wake, gewijd aan polyritmes waar de culturele uitwisseling tussen WANA (West-Azië en Noord-Afrika) en West-Europa centraal staat. Ook binnen de overige programmering wordt consistent aandacht besteed aan een diverse samenstelling en inclusieve ondersteuning waarin gelijkwaardigheid centraal staat.

Innovatie

Bij Music Matters staat innovatie niet alleen voor nieuwe inhoud, maar vooral voor een werkwijze die flexibel, experimenteel en afgestemd op de stad is. Programma's worden ontwikkeld in nauwe samenwerking met artiesten, docenten en workshopgevers, waarbij zij veel ruimte krijgen om initiatief te nemen en eigenaarschap te dragen over hun onderdelen. Deze experts fungeren als voorlopers binnen hun disciplines en brengen actuele kennis en trends in, waardoor de programma's aansluiten op de realiteit van Rotterdam en soms zelfs vooruitlopen op ontwikkelingen in de sector.

Daarnaast experimenteren we met de combinatie van digitale en fysieke formats. Zo is het panel van The Next Now volledig opgenomen in video en audio, zodat het ook als podcast kan worden ingezet. Voor 2026 is het de bedoeling om hier een vaste mediapartner bij te betrekken. In 2025 vond de derde editie van Guardians of the Culture plaats, een samenwerking met Dutch R&B Vibes waarbij hun oorspronkelijk online community fysiek samenkwam. Door deze bijeenkomsten ontstaat een intensievere betrokkenheid, worden netwerken versterkt en kunnen deelnemers kennis, ervaringen en ideeën direct uitwisselen. Dit draagt bij aan het opbouwen van een duurzame, levendige fysieke community en vergroot de impact van het platform zowel online als offline.

Interconnectiviteit

In 2025 hebben we samengewerkt met ruim twintig partnerorganisaties, waaronder domeinoverstijgende samenwerkingen met onderwijs, museale kunst, straatcultuur en commerciële bedrijven. Daarnaast is intensief geïnvesteerd in het opbouwen van een netwerk en het versterken van verbindingen met partijen waar overlap bestaat in werkgebied, waarden, thematiek, activiteiten of een combinatie daarvan. Deze inspanningen hebben geleid tot een eerste belangrijke stap in het ontwikkelen van een blauwdruk van de stad en haar stakeholders op het gebied van (muzikale) talentontwikkeling. Het streven is om deze ontwikkeling in 2026 verder uit te breiden en te verdiepen.





GOVERNANCE

CODES

Stichting Music Matters past de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code actief toe. De principes van deze codes zijn volledig verweven in onze visie en strategie, onafhankelijk van subsidieverplichtingen. Het gaat bij ons niet slechts om toepassing 'in de geest van', maar om het waarborgen van een professionele basis voor uitvoering en besluitvorming.

Governance Code Cultuur

Stichting Music Matters onderschrijft en volgt de Governance Code Cultuur (GCC). De directeur is verantwoordelijk voor de implementatie van de GCC en legt hierover verantwoording af aan het bestuur. Daarnaast wordt jaarlijks verantwoording afgelegd aan de Gemeente Rotterdam in het kader van het Cultuurplan. In de praktijk betekent dit onder meer:

- Het bestuur houdt toezicht op strategie, beleid en financiën en bespreekt regelmatig de voortgang van interne processen.
- Bestuurders melden (neven)functies en mogelijke belangenverstrengeling, die jaarlijks worden geëvalueerd.
- Risicobeheersing en interne controle zijn structureel onderdeel van de bestuursagenda.
- Professionele ontwikkeling van bestuur en directeur wordt periodiek gestimuleerd via interne en externe evaluatie- en ontwikkelmomenten en een opleidingsbudget.

Code Diversiteit & Inclusie

Music Matters integreert de principes van de Code Diversiteit & Inclusie in alle beleid, programmering en personeelszaken. Diversiteit en inclusie vormen een vanzelfsprekend uitgangspunt in:

- Samenstelling van het team en bestuur, met uiteenlopende achtergronden en perspectieven.
- Programmering en activiteiten, gericht op brede en gelijkwaardige participatie van diverse doelgroepen.
- Partnerschappen en samenwerking, met aandacht voor representatie, kansenongelijkheid en gelijke toegang.

Fair Practice & Fair Pay

Stichting Music Matters hanteert de Fair Practice Code bij alle betaalde en vrijwillige activiteiten. Kernpunten zijn:

- Solidariteit en fair pay: iedereen ontvangt een eerlijke beloning volgens de geldende richtlijnen.
- Vrouwen, transparantie en duurzaamheid: deze waarden zijn geïntegreerd in onze samenwerking met artiesten, docenten, workshopgevers en partners.
- Diversiteit: ook binnen Fair Practice wordt actief aandacht besteed aan inclusieve participatie en gelijke kansen.

BESTUURSVORM

Music Matters werkt met een bestuur-directiemodel, waarbinnen het bestuur een toezichhoudende rol heeft. De dagelijkse leiding van de organisatie ligt bij de directeur. Het bestuur houdt toezicht op strategie, beleid en financiën en bewaakt de toepassing van de Governance Code Cultuur.

TOELICHTING BESTUURSLEDEN

Het bestuur van Stichting Music Matters bestaat uit vier leden.

De samenstelling van het bestuur per 31-12-2025 is als volgt:

- Voorzitter: Mirjam ten Have
- Penningmeester: Tak Wai Leung
- Algemeen bestuurslid: Kam Mai Tan
- Algemeen bestuurslid: Sefton Waalring

Bestuursleden worden benoemd voor een termijn van vier jaar en zijn eenmaal herbenoembaar. Het bestuur reflecteert jaarlijks op haar eigen functioneren en bespreekt verbeterpunten ter professionalisering.

Verantwoording

Het bestuur vergadert minimaal vier keer per jaar. Tijdens deze vergaderingen legt de directeur verantwoording af over het gevoerde beleid, de financiële situatie en de naleving van de Governance Code Cultuur. De toepassing van de code wordt jaarlijks toegelicht in het jaarverslag van Stichting Music Matters.

ANBI STATUS

De stichting is geregistreerd als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

BELONINGSBELEID

Stichting Music Matters heeft één directeur. De directeur is in dienst van de stichting op basis van een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd. De beloning van de directeur is vastgesteld door het bestuur en is in overstemming met de Wet Normering Topinkomens (WNT).

Bestuursleden ontvangen een vrijwilligersvergoeding voor hun werkzaamheden.

(NEVEN)FUNCTIES

De directeur en bestuursleden melden (neven) functies die relevant kunnen zijn in het kader van belangenverstrengeling. Deze worden besproken en vastgelegd conform het bestuursreglement.

RISICO'S & ONZEKERHEDEN

TEAM EN ORGANISATIE

Music Matters werkt met een klein team van parttime medewerkers en freelancers. Door de brede verantwoordelijkheden per teamlid is de organisatie kwetsbaar bij langdurige uitval of onverwacht vertrek, wat directe gevolgen kan hebben voor de uitvoering en continuïteit van programma's.

Dit risico wordt beperkt door te investeren in een transparante en veilige werkcultuur en door kennis actief te borgen via heldere documentatie en vaste werkwijzen. In 2026 worden functieprofielen en taakverdelingen verder aangescherpt, zodat bij personele wisselingen sneller kan worden gehandeld.

FINANCIËLE STABILITEIT EN CONTROLE

De organisatie beschikt over een financiële buffer, maar het inzicht in de impact van substantiële tegenvallers is nog beperkt. Onzekerheden rondom het (volledig) rondkrijgen van financiering en onverwachte kostenstijgingen maken financiële stabiliteit op middellange termijn een aandachtspunt. Om daarnaast minder afhankelijk te zijn van subsidies en beter in te kunnen spelen op stijgende kosten voor onder meer personeel, productie en uitvoering is verdere diversificatie van financieringsbronnen noodzakelijk. Het doel is om in 2026 en 2027 toe te werken naar een bredere en meer gespreide financieringsmix.

SAMENWERKINGSPARTNERS

Voor de uitvoering van programma's is Music Matters in sommige gevallen sterk afhankelijk van specifieke samenwerkingspartners. Wanneer dergelijke samenwerkingen wegvallen of wanneer partners te maken krijgen met budgettaire beperkingen, kan dit directe financiële en inhoudelijke gevolgen hebben.

Dit risico wordt verkleind door tijdige afstemming met partners, bij voorkeur voorafgaand aan het vaststellen van de jaarbegroting, en door blijvend te investeren in het onderhouden en uitbreiden van het partnernetwerk.

CULTUURPLAN 2029

De gemeente Rotterdam werkt aan een nieuwe opzet van het Cultuurplan vanaf 2029. Hoewel dit niet als direct risico wordt gedefinieerd, is deze ontwikkeling van groot belang voor de positionering en toekomstbestendigheid van Music Matters. De verwachte beleidswijzigingen beïnvloeden de manier waarop programma's nu al worden ingericht en doorontwikkeld. De organisatie volgt deze ontwikkelingen daarom nauwgezet en anticipeert waar mogelijk op nieuwe kaders en prioriteiten.





MUSIC MATTERS IN 2026

UITBREIDING EN VERDIEPING VAN PROGRAMMA'S

In 2026 worden de programma's verder versterkt en doorontwikkeld:

- Bij Stages onderzoeken we in welke trajectvorm optreden, coaching, kennisdeling en community building elkaar optimaal versterken. Bestaande samenwerkingen met vaste podia en festivals blijven de basis vormen, aangevuld met nieuwe contexten die het aanbod verbreden en verdiepen.
- Collabs wordt verder verankerd als strategisch programma dat samenwerking, kennisdeling en artistieke ontwikkeling combineert. Bestaande partnerschappen vormen de basis, aangevuld met nieuwe initiatieven die inspelen op actuele kansen in de stad. Het programma legt nadruk op het toegankelijk maken, documenteren en delen van kennis, het versterken van netwerken en het creëren van nieuwe verbindingen tussen makers, instellingen en het publiek.
- We kijken met trots terug op de geslaagde debuuteditie van The Next Now en nemen alle positieve reacties, nieuwe ideeën en ontstane verbindingen met ons mee. In 2026 wordt The Next Now op basis van onze bevindingen en de feedback van de bezoekers doorontwikkeld tot een volwaardig leer- en netwerktraject, met een vernieuwd format dat beter aansluit op de huidige muziekpraktijk en het stedelijke netwerk.
- Bij het Rotterdams Muziekpaspoort ligt in 2026 focus op het vertalen van de inzichten uit 2025 naar een heldere, toekomstbestendige vorm. De ambitie is dat het RMP in 2026 een inhoudelijk verdiepende en organisatorisch verduurzaamde rol aanneemt, die beter aansluit op de identiteit en koers van Music Matters
- Door The Academy in 2026 te structureren in lagen ontstaat een duidelijker leerpad dat deelnemers helpt om te groeien van maker naar zelfstandig artiest. Deze nieuwe opzet zorgt er bovendien voor dat trajecten elkaar inhoudelijk versterken. Ook nieuw in 2026 zijn de openbare masterclasses en de opzet van een vaste expertisegroep.
- S.H.E. werkt in 2026 toe naar een sterker, professioneler en meer samenhangend programma. Bestaande formats worden aangescherpt, en met het producercamp, The Needle Society en een derde OFF GRID sessie breidt het programma uit.
- Na een jaar van voorbereiding zetten we in 2026 de stap naar daadwerkelijke uitwisseling. De resultaten van de uitwisseling keren terug naar Rotterdam in uiteenlopende vormen, zoals muziek, panelgesprekken en andere publieke presentaties.

POSITIONERING

De geplande rebranding, inclusief een nieuwe website, start in 2026. Dit omvangrijke traject draagt bij aan een duidelijkere positionering van Music Matters en creëert nieuwe kansen op het gebied van samenwerkingen, financieringsmogelijkheden en PR. We verwachten de vernieuwde branding halverwege 2026 uit te rollen aan de hand van een uitgebreide publiekscampagne.

SAMENWERKINGEN

In 2026 wordt actief gewerkt aan het benutten van het volledige potentieel van bestaande samenwerkingen en het opbouwen van nieuwe relaties. Bestaande partners worden beter vertegenwoordigd, bijvoorbeeld op de website en in communicatie, terwijl de organisatie structureel investeert in duurzame en strategische partnerschappen voor de langetermijn.

VERSTEVIGEN VAN DE BASIS

Daarnaast wordt de interne organisatie verder versterkt. Functieprofielen, brand decks en andere interne richtlijnen worden aangescherpt om continuïteit en kennisborging te vergroten en om de uitvoering van programma's en strategieën te ondersteunen.



100 year
daily dose of
tips + motivation
@IsaiahWeeks

BESTUURLIJKE TERUGBLIK OP HET JAAR

2025 was voor het bestuur van Music Matters een jaar van richting bepalen en tegelijkertijd de basis verstevigen. Met de start van een nieuwe directeur in mei kwam er een nieuwe fase op gang. Na een periode van interim-leiderschap lag de nadruk dit jaar op continuïteit, vertrouwen en het gezamenlijk uitlijnen van verwachtingen. Dat viel samen met het eerste jaar van de nieuwe kunstenplanperiode – een goed moment waarop strategie en uitvoering opnieuw scherp tegen het licht te houden.

Vanuit het bestuur hebben we bewust ingezet op het versterken van de organisatie. De uitbreiding van het team in loondienst en het vastleggen van kernrollen dragen bij aan meer stabiliteit en duidelijkheid. Voor een kleine organisatie is dat geen luxe, maar een voorwaarde om duurzaam impact te kunnen maken. Groei brengt immers ook kwetsbaarheid met zich mee, zeker wanneer kennis en verantwoordelijkheden bij een beperkt aantal mensen liggen.

Ook sociale veiligheid kreeg nadrukkelijk aandacht. Het externe traject en de vastgestelde regelingen hebben geholpen om afspraken explicieter te maken en het gesprek hierover open te voeren. Als bestuur hebben we daarbij niet alleen toegezien, maar ook kritisch gekeken naar onze eigen rol en positie. Wat weten we, wat moeten we weten en hoe blijven we in verbinding zonder op de stoel van de directie te gaan zitten? Die vragen zijn blijvend onderdeel van onze reflectie.

We zien 2025 als een fundamentlegend jaar. De inhoudelijke resultaten stemmen positief, maar minstens zo belangrijk is dat de organisatorische randvoorwaarden steviger zijn geworden. Wij kiezen de komende periode nadrukkelijk voor structurele versterking: een stabiel en toekomstbestendig team als fundament, een strak ingerichte administratie als stuurinstrument, en een ambitieuze meerjarige fondsenwervingsstrategie die zorgt voor financiële weerbaarheid en duurzame impact met de projecten.

Onze dank gaat uit naar het team, de directeur, deelnemers en partners die samen met ons bouwen aan een organisatie die verschil maakt in Rotterdam.

ORGANISATIE & GOVERNANCE

Music Matters werkt met een bestuur-directiemodel dat past bij de huidige schaal van de organisatie. Het bestuur houdt toezicht op strategie, financiën en continuïteit, en fungeert daarnaast als klankbord voor de directeur. In 2025 hebben we bewust geïnvesteerd in het versterken van deze samenwerking. Met de komst van een nieuwe directeur vroeg dat om heldere afspraken over rollen, overlegmomenten en wederzijdse verwachtingen. Die basis is gelegd en ontwikkelt zich positief.

Het bestuur heeft dit jaar kritisch naar zichzelf gekeken. We spraken open over vertrouwen, rolvastheid en de balans tussen betrokkenheid en toezicht. Onze betrokkenheid bij de organisatie is groot, maar we realiseerden ons dat goed toezicht vraagt om heldere kaders, scherpe resultaatafspraken en consequente monitoring. Ook hebben we kritisch gekeken naar onze informatiepositie, met name rond teamdynamiek en sociale veiligheid: wat weten we, wat moeten we weten en hoe organiseren we dat zorgvuldig? Deze reflectie heeft geleid tot concrete afspraken om nadrukkelijker risicogestuurd te werken, regelmatig bij de directeur in te checken en onze toezichthoudende rol explicieter en consistent in te vullen.

De rolverdeling binnen het bestuur is helder en de samenwerking onderling is open en constructief. De remuneratiecommissie heeft de werkgeversrol richting de directeur actief ingevuld met een start- en voortgangsgesprek.

VOORUITBLIK OP 2026

Vooruitkijkend richten we ons op verdere professionalisering van risicomanagement, het actualiseren van de statuten, het versterken van onze verbinding met het Rotterdamse kunst- en cultuurveld en verkennen of de huidige governancestructuur op langere termijn passend blijft bij de ambities en groei van de organisatie. Zo zorgen we dat onze governance meegroeit met de ambities van de organisatie.



ASSURANCE RAPPORT



ASSURANCE-RAPPORT VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Music Matters

Ons oordeel

Wij hebben bijgaande inhoudelijke subsidieverantwoording ingevolge de Subsidieverordening Rotterdam 2014 van Stichting Music Matters te Rotterdam over 2025 inzake het “Jaarplan 2025 CP 2025-2028 Music Matters” onderzocht.

Naar ons oordeel is de inhoudelijke subsidieverantwoording ingevolge de Subsidieverordening Rotterdam 2014 van Stichting Music Matters inzake het “Jaarplan 2025 CP 2025-2028 Music Matters” in alle van materieel belang zijnde aspecten opgesteld in overeenstemming met de van toepassing zijnde criteria.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben ons onderzoek uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 3000A 'Assurance-opdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische financiële informatie en het SVR2014-subsidiecontroleprotocol genoemd in artikel 14 van de Subsidieverordening Rotterdam 2014. Deze opdracht is gericht op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor het onderzoek over de inhoudelijke subsidieverantwoording', zoals opgenomen in de paragraaf 'Verantwoording en vaststelling' van de subsidiebeschikking.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Music Matters zoals vereist in de 'Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten' (ViO), de Subsidieverordening Rotterdam 2014 en de verleningsbeschikking. Daarnaast hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen assurance-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Beperking in gebruik en verspreidingskring

De inhoudelijke subsidieverantwoording is opgesteld voor de gemeente Rotterdam met als doel Stichting Music Matters in staat te stellen te voldoen aan de Subsidieverordening Rotterdam 2014 en de verleningsbeschikking. Hierdoor is de inhoudelijke subsidieverantwoording mogelijk niet geschikt voor andere doeleinden. Ons assurance-rapport is derhalve uitsluitend bestemd voor Stichting Music Matters en de gemeente Rotterdam en dient niet te worden verspreid aan of te worden gebruikt door anderen.

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de inhoudelijke subsidieverantwoording

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de inhoudelijke subsidieverantwoording in overeenstemming met de van toepassing zijnde criteria zoals beschreven in de Subsidieverordening Rotterdam 2014 en de verleningsbeschikking.

Het bestuur is ook verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opstellen, meten of evalueren van de inhoudelijke subsidieverantwoording mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de subsidieontvanger.

Onze verantwoordelijkheden voor het onderzoek over de inhoudelijke subsidieverantwoording

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van ons onderzoek dat wij daarmee voldoende en geschikte assurance-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Ons onderzoek is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens ons onderzoek niet alle materiele fouten en fraude ontdekken.

Wij passen de 'Nadere voorschriften kwaliteitsmanagement' (NVKM) en het SVR2014-subsidiecontroleprotocol genoemd in artikel 14 van de Subsidieverordening Rotterdam 2014 toe. Op grond daarvan beschikken wij over een samenhangend stelsel van kwaliteitsbeheersing inclusief vastgelegde richtlijnen en procedures inzake de naleving van ethische voorschriften, professionele standaarden en andere relevante wet- en regelgeving.

Ons onderzoek bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de inhoudelijke subsidieverantwoording afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van assurance-werkzaamheden en het verkrijgen van assurance-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samsenpanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor het onderzoek met als doel assurance-werkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de subsidieontvanger.

Oud-Beijerland, 29 april 2026
Troost Accountantskantoor v.o.f.

JAARREKENING



KvK nr.: 24420734

De jaarrekening 2025 is door het bestuur van de Stichting vastgesteld op 02-03-2026

Stichting Music Matters
Rotterdam

FINANCIEEL JAARVERSLAG 2025

d.d. 02-03-2026

M. ten Have - voorzitter



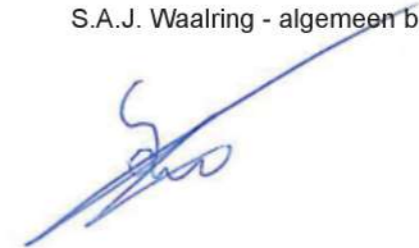
K.M. Tan - algemeen bestuurslid



T.W. Leung - penningmeester



S.A.J. Waalring - algemeen bestuurslid



Balans per 31 december 2025

ACTIVA	31 december 2025		31 december 2024		PASSIVA	31 december 2025		31 december 2024	
	€	€	€	€		€	€	€	€
Vaste activa					Eigen vermogen				
Materiële vaste activa	- 570-	- 720-	- 77.826-	- 79.487-	Algemene reserve	-	-	-	-
	- 570-	- 720-	-	- 29.810-	Bestemmingsreserve	-	-	-	-
			-	-	Continuïteitsreserve	-	-	-	-
Vlottende activa			- 77.826-	- 109.297-					
Vorderingen en overlopende activa	- 34.690-	- 55.932-			Kortlopende schulden en overlopende passiva				
Liquide middelen	- 109.373-	- 73.191-			Crediteuren	- 22.278-	- 6.863-		
	- 144.063-	- 129.123-			Belastingen en sociale premies	- 3.097-	- 1.327-		
					Overlopende passiva	- 11.987-	- 5.145-		
					Overige schulden	- 29.444-	- 7.211-		
Totaal	- 144.633-	- 129.843-	- 66.807-	- 20.545-	Totaal	- 144.633-	- 129.842-		
					controle	- 0-	- 0-		

De jaarrekening 2025 is door het bestuur van de Stichting vastgesteld op 02-03-2026

Resultatenrekening over 2025

	resultaat 2025	begroting 2025	resultaat 2024
	€	€	€
BEDRIJFSOPBRENGSTEN			
Subsidiebatens	- 326.580-	- 351.779-	- 375.800-
Overige Subsidie/bijdragen publieke middelen	10.069-	-	-
Overige Subsidie/bijdragen private middelen	-	- 50.000-	- 36.000-
Directe inkomsten	- 47.910-	- 30.000-	- 557-
Indirecte inkomsten	-	- 25.000-	-
Som der bedrijfsopbrengsten	- 384.560-	- 456.779-	- 411.243-
BEHEERSLASTEN			
Personeelskosten	- 96.426-	- 82.307-	- 85.327-
Beheerslasten Personeel:	- 96.426-	- 82.307-	- 85.327-
Afschrijvingen vaste activa	- 606-	-	- 748-
Huisvestingskosten	- 15.459-	- 13.622-	- 19.336-
Organisatiekosten	- 38.079-	- 24.992-	- 37.520-
Beheerslasten Materieel	- 54.144-	- 38.614-	- 57.604-
Totaal Beheerslasten	- 150.569-	- 120.921-	- 142.931-
ACTIVITEITENLASTEN			
Projecten Music Matters			
Personeelskosten	- 158.175-	- 176.947-	- 147.773-
Projectkosten	- 109.232-	- 158.911-	- 116.610-
Activiteitenlasten projecten Music Matters	- 267.406-	- 335.858-	- 264.383-
Totaal Activiteitenlasten	- 267.406-	- 335.858-	- 264.383-
Diverse baten en lasten			-
Som der bedrijfslasten	- 417.976-	- 456.779-	- 407.314-
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	- 33.416-	-	- 3.929-
Financiële baten en lasten (rente)	- 1.945-	-	- 830-
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	- 31.471-	-	- 4.759-
Resultaat voor bestemming	- 31.471-	-	- 4.759-
Onttrekking/Toevoeging algemene reserve	-	-	-
RESULTAAT	- 31.471	-	- 4.759-

Algemene toelichting en waarderingsgrondslagen

Grondslagen van de waardering van activa en passiva en van de bepaling van het resultaat zijn opgesteld op basis van RJ richtlijn 640 en zijn in overeenstemming met BW2 Titel 9.

Algemeen

De activa en passiva worden opgenomen tegen nominale waarde tenzij bij het desbetreffende balanshoofd anders wordt vermeld.

De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voorzover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffings-, vervaardigings- of goedgekeurde kosten verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De jaarlijkse afschrijvingen worden berekend op basis van een vast percentage van de aanschafwaarde.

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid.

Voorzieningen

Een voorziening wordt gevormd voor verplichtingen waarvan het waarschijnlijk is dat zij moeten worden afgewikkeld en waarvan de omvang redelijkerwijs is te schatten. De omvang van de voorziening wordt bepaald door de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de desbetreffende verplichtingen en verliezen per balansdatum af te wikkelen. Voorzieningen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Baten en lasten

De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben uitgaande van historische kosten. Verliezen worden verantwoord als deze voorzienbaar zijn, baten worden verantwoord als deze gerealiseerd zijn.

De rechten en verplichtingen uit hoofde van meerjarige financiële contracten, zoals huurcontracten, onderhoudscontracten e.d. worden niet in de balans geactiveerd en gepassiveerd. De lasten die hieruit voortvloeien worden onder de bedrijfslasten verantwoord.

Toelichting op de balans

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa kunnen als volgt worden gespecificeerd

	31.12.2025	31.12.2024
	€	€
Automatisering:		
Boekwaarde per 1 januari	- 720-	- 205-
Investeringen	- 456-	- 1.262-
Afschrijvingen	- 606-	- 748-
Boekwaarde per 31 december	<u>- 570-</u>	<u>- 720-</u>
Cumulatieve aanschafwaarden	- - 14.278-	- 13.822-
Cumulatieve afschrijvingen	- 13.708-	- 13.103-
Boekwaarde per 31 december	<u>- 570-</u>	<u>- 720-</u>

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen en overlopende activa kunnen als volgt worden gespecificeerd

	31.12.2025	31.12.2024
	€	€
Vorderingen		
Debiteuren	- 8.894-	- 1.390-
Omzetbelasting	- 11.304-	- 24.857-
Huurwaarborg	- 1.500-	- 1.500-
	<u>- 21.698-</u>	<u>- 27.748-</u>
Overige vorderingen en overlopende activa		
Nog te ontvangen bijdragen fondsen	- --	- 26.000-
Vooruitbetaalde bedragen kosten	- 2.358-	- 2.184-
Nog te ontvangen afwikkeling PPI-ASR	10.634	
	<u>- 12.993-</u>	<u>- 28.184-</u>
	<u>- 34.690-</u>	<u>- 55.932-</u>

Liquide middelen

Rabobank (rekening courant)	68.411	1.540
Rabobank (spaarrekening)	40.614	71.303
Kasgelden	348	348
	<u>- 109.373-</u>	<u>- 73.191-</u>

Toelichting op de balans**Eigen vermogen**

Het verloop van het eigen vermogen is in het verslagjaar als volgt

	Stand 31.12.2024	Resultaat bestemming	Overige mutaties	Stand 31.12.2025
	€	€	€	€
Algemene reserve	- 79.487-	- 1.661-		- 77.826-
Continuïteitsreserve	- 29.810-	- 29.810-		- --
Totaal eigen vermogen	- 109.297-	- 31.471-	--	- 77.826-

Stichting Music Matters sluit 2025 af met een negatief resultaat van € 26.171.

De algemene reserve blijft ongewijzigd en bedraagt € 79.487.

De continuïteitsreserve wordt in 2025 ingezet om dit negatieve resultaat op te vangen.

Deze reserve is gevormd naar aanleiding van een bestuursbesluit uit 2020 en wordt aangevuld in jaren met een positief resultaat.

Kortlopende schulden

	31.12.2025	31.12.2024
	€	€
Schulden aan leveranciers		
Crediteuren	- 22.278-	- 6.863-
	- 22.278-	- 6.863-
Belastingen en sociale premies		
Loonheffing en sociale lasten	- --	- 347-
Pensioenen	- 3.097-	- 980-
	- 3.097-	- 1.327-

Overige schulden en overlopende passiva

	31.12.2025	31.12.2024
Overige schulden		
Vooruitontvangen bedragen	- 10.000-	- --
Prijzengeld 2019-De Belofte	- --	- 1.329-
Nog te besteden kosten doorlopend project	- --	- 3.562-
Nog te ontvangen facturen	- 19.444-	- 2.319-
	- 29.444-	- 7.211-

Vooruitontvangen bedragen bestaat uit subsidies, deze worden ingezet in 2026.

Nog te ontvangen facturen zijn kosten voor projecten die eind december hebben plaatsgevonden

Overlopende passiva

Reservering accountants en administratiekosten	- 3.000-	- 3.000-
Reservering vakantietoelage	- 5.464-	- 1.868-
Reservering verlofuren	- 3.523-	- 277-
	- 11.987-	- 5.145-
	- 41.431-	- 12.355-

Niet in de balans opgenomen verplichtingen**Huurovereenkomst**

De stichting heeft de navolgende financiële verplichting: Een huurovereenkomst voor een kantoorruimte aan de Mathenesserdijk 410D te Rotterdam. Deze verplichting is vooralsnog voor één jaar aangegaan, met een stilzwijgende verlenging tot wederopzegging.

De huurovereenkomst is per 15-09-2024 ingegaan voor een periode van 1 jaar met de optie voor verlenging.

De huur inclusief servicekosten bedraagt € 11.460,- per jaar en is onderworpen aan een jaarlijkse indexering.

Toelichting op de resultatenrekening	resultaat	begroting	resultaat
	2025	2025	2024
	€	€	€
Subsidiebatan			
Subsidie Cultuurplan	- 351.800-	- 351.779-	- - 320.000-
Subsidie Cultuurplan (fairpay) 2024			- 27.900-
Terugbetaalde Subsidie Cultuurplan 2024	- 25.220-		- 27.900-
	<u>- 326.580-</u>	<u>- 351.779-</u>	<u>375.800-</u>

Stichting Music Matters is door de gemeente Rotterdam opgenomen in het Cultuurplan 2022-2025 voor een basisbedrag van € 326.580,- welk bedrag jaarlijks wordt geïndexeerd d.m.v. een inflatie correctie. Het subsidie bedrag wordt jaarlijks aangevuld met een extra subsidie voor Fair Pay en dat is in 2025 opgenomen in het basisbedrag.

Directe inkomsten

Overige Subsidie/bijdragen publieke middelen	- 10.069-	-	--
Overige Subsidie/bijdragen private middelen		- 50.000-	- 36.000-
Directe publieksinkomsten	- 559-	--	--
Overige directe inkomsten	- 37.103-	- 30.000-	- 557-
Overige Baten en Lasten	- 10.248-		
Intrest Baten			
	<u>- 57.980-</u>	<u>- 80.000-</u>	<u>- 35.443-</u>

De stichting is samenwerkingsverbanden aangegaan en deze projecten worden mede gefinancierd door de verschillende organisaties. In 2025 zijn deze extra inkomsten ruim 48K.

De stichting heeft van PPO een subsidie ontvangen voor het versterken van personeelsbeleid, leiderschap en organisatiecultuur.

De stichting heet door middel van samenwerkingspartners ruim 37K gefactureerd en daarmee extra inkomen voor de projecten gegenereerd

Indirecte inkomsten	- --	- 25.000-	- --
	<u>- --</u>	<u>- 25.000-</u>	<u>- --</u>
Totaal bedrijfsopbrengsten	<u>- 384.560-</u>	<u>- 456.779-</u>	<u>- 411.243-</u>

De totale inkomsten vallen 82K lager dan verwacht

Er was ingezet op een aanvraag van 50k aan subsidies uit private middelen.

Met de komst van een nieuwe directeur in mei en de bijbehorende inwerkperiode,

is er vanuit strategisch oogpunt voor gekozen om in 2025 te investeren in een duurzame teamsamenstelling.

In dat kader is bewust besloten een deel van de aanvragen door te schuiven naar 2026.

Personeelskosten beheer

Beheerslasten personeel	23.034	- 30.342-	11.518
Beheerslasten personeel ondersteunend	3.477		
Sociale lasten	4.013		2.546
Sociale lasten personeel ondersteunend	1.113		
Personeelszaken	12.116	- 3.900-	9.801
Educatie en ontwikkeling	6262	- 3.000-	3171
Pensioenen	9.028	- 11.645-	4.528
Pensioenen oude jaren	0		0
Inhuur personeel incl. interim dir	33.516	- 30.000-	50.074
Verzuimverzekering +Arbo	3.865	- 3.420-	3.689
	<u>96.426-</u>	<u>- 82.307-</u>	<u>85.327-</u>

In 2025 is er tot aan mei een interim directeur opgetreden.

Per mei 2025 is er een nieuwe directeur aangenomen.

Personeelskosten zijn hoger uitgevallen vanwege het feit dat er in 2025 meer vast personeel zijn aangenomen

De wervingskosten zorgen voor een verhoging en er is ook ingezet op de ontwikkeling van het personeel

Afschrijvingen vaste activa

Kantoorinventaris	- 606-	-	748-
Desinvestering			
	<u>- 606-</u>	<u>--</u>	<u>748-</u>

	resultaat	begroting	resultaat
	2025	2025	2024
Overige bedrijfskosten			
<u>Huisvestingskosten</u>			
Huur (huisvesting)	- 14.355-	- 13.622-	- 13.475-
Telefoon- en internetkosten	- 644-	--	- 1.637-
Overige kosten huisvesting	- 459-	--	- 4.224-
	<u>- 15.459-</u>	<u>- 13.622-</u>	<u>- 19.336-</u>

De huisvestingskosten zijn hoger vanwege inflatiecorrectie

Organisatiekosten

Kantoorkosten	- 1.496-	- 500-	- 559-
Automatiseringslasten	- 682-	--	- 909-
Contributies en abonnementen	- 246-	--	- 1.841-
Administratie- en accountantskosten	- 20.217-	- 17.961-	- 20.782-
Overige personeelskosten	187	--	1.845
Verzekering	- 565-	--	- 303-
Bestuurskosten	- 2.731-	- 3.031-	- 4.792-
Algemene publiciteitskosten personeel	- 2.574-		-
Algemene publiciteitskosten en drukwerk	- 847-	- 3.500-	- 2.576-
Overige organisatiekosten	- 8.534-	--	- 3.914-
	<u>- 38.079-</u>	<u>- 24.992-</u>	<u>- 37.520-</u>

Hogere kosten vanwege meer vast personeel en hogere lonen conform CAO.

Hierdoor zijn ook de organisatiekosten toegenomen.

Activiteitenlasten personeel projecten Music Matters

Salarissen (incl. vakantietoelage)	- 65.328-	- 65.467-	- 39.912-
Sociale lasten	- 10.919-	--	- 7.870-
Reis- en verblijfskosten en onkosten	- 356-		- 1.177-
Inhuur personeel	- 81.571-	- 111.480-	- 98.814-
	<u>- 158.175-</u>	<u>- 176.947-</u>	<u>- 147.773-</u>

De stichting verdeelt de personele lasten van de directeur in 50% beheerslasten en 50% activiteitenlasten.

Deze verdeling is gerechtvaardigd omdat de directeur zijn tijd verdeelt tussen de directietaken en de activiteiten van de stichting.

De activiteitenlasten voor vaste medewerkers zijn t.o.v. 2024 toegenomen, door het toetreden van personeel.

Met name door de komst van de directeur en twee vaste medewerkers zijn de kosten met ongeveer 25K toegenomen

Activiteitenlasten projecten Music Matters materieel

Rotterdams Muziek Paspoort	6.433	20.000	13.869
Music Matters Academy	40.582	45.000	5.669
Music Matters Collabs	15.148	10.000	2.499
Music Matters The Next Now	19.277	20.000	24.485
Music Matters Talent Stage Hosting	16.696	10.000	0
S.H.E	8.097	25.000	6.618
Music Matters Dutch Drop Off	3.000	20.000	0
Build your Empire		8.911	23.927
SXSW (2024)			39.542
	<u>- 109.232-</u>	<u>- 158.911-</u>	<u>- 116.610-</u>

De activiteitenlasten voor projecten zijn 51K lager dan begroot.

Het Rotterdams muziek paspoort is de opzet gewijzigd

Door samenwerkingsverbanden en slimmer omgaan met beschikbaar geld, zijn de kosten lager uitgevallen.

	resultaat 2025	begroting 2025	resultaat 2024
	- 417.976-	- 456.779-	- 407.314-
Financiële baten en lasten			
Deb/Cred verschillen	- 0-		- 0-
Rentebaten minus rentelasten	- 1.945-	- --	- 830-
	- 1.945-	- --	- 830-



**MUSIC
MATTERS
ROTTERDAM**