



JAARVERSLAG
2024

INHOUD

1. **INLEIDING**
2. **ROTTERDAMS MUZIEKPASPOORT**
3. **MUSIC MATTERS ACADEMY 1**
3. a WORDS & TUNES | MC WORKSHOP | MAVO CENTRAAL
4. **Music Matters Academy 2**
4. a Producing Beats
4. b Academy II Traject
4. c S.H.E Masterclass Women in the Industry
4. d S.H.E Lectures on Dreams + Diner
4. e Albeda Projectweken
4. f Albeda Muzikantendag
4. g Museumnacht Wereldmuseum Workshop
4. h LIVE in the industry/Talkabout
5. **Music Matters Academy 3**
5. a Bevrijdingsfestival
5. b RSCW Jamsession
5. c I Feel Good Festival
5. d Eendrachtsfestival
5. e North Sea Round Town
5. f Live at cafe Dox
5. g Now Talks
5. b Rotterdam Street Culture Week
5. c SXSW Texas, Néomi + Cypher + Jayway Tour / Raven Kangee support
6. **Doelgroepen**
7. **Beleidsthema's**
8. **Bedrijfsvoering**

VOORWOORD



VOORWOORD

Vol trots kijken wij terug op het afgelopen jaar! Een jaar waarin we met onze programma's nieuwe deelnemers bereikten en nieuwe samenwerkingen initieerden met als gevolg een groter bereik. 2024 was voor Music Matters een jaar van transitie, experiment en ontwikkeling. Dit laatste jaar van de beleidsperiode 2021-2024 hebben we vooral een blik op de toekomst geworpen door te luisteren naar onze doelgroep en wat we als team nodig hebben, maar ook door het testen van programma's. De hoofdvraag was daarin altijd – wat nemen we mee naar de periode 2025-2028 en wat laten we liever los?

We introduceerden in 2024 het Rotterdams Muziekpaspoort waarbij kinderen samen met hun BSO-docent muziek thuis en in de buurt ontdekken. Met S.H.E. faciliteerden we de hoognodige safe space voor vrouwelijke artiesten – én we boden beginnende en gevorderde artiesten via onze Music Matters Academy een zakelijk en artistiek trainingsprogramma en de beste podiumplekken in de stad aan. Onze samenwerking met het onderwijs kreeg daarnaast meer vorm door een workshopprogramma met MAVO Centraal bij en de Connections projectweek van Albeda inspireerden wij studenten met een kijkje in de wereld na hun studie. Ook programmeerden we weer artiesten door heel de stad. Van het Bevrijdingsfestival en Rotterdam Street Culture Weekend tot North Sea Around Town en Nieuwe Luxor's Dox en ontstonden er partnerships met de Muziekwerf, kinderopvangorganisatie HUMANKIND en het Wereldmuseum. Samen zorgden we voor maar liefst 85 activiteiten. Er namen er 788 deelnemers deel aan onze programma's en we hadden een bereik van 53.959 fysieke bezoekers. Dit alles dankzij een bevlogen en betrokken team dat klaar is om te laten zien wat we in huis hebben.

We kijken ontzettend uit naar 2025-2028. De periode waarin de nieuwe plannen, die we als team samen met onze partners en de stad hebben ontwikkeld, kunnen verwezenlijken. Onze nieuwe programma's zijn uitgesproken, vangen de tijdsgeest en dragen in de breedste zin zorg voor de ontwikkeling van onze community. Zo werken we met elke stap die we maken richting een inclusief muzieklandschap waarin kansengelijkheid simpelweg de standaard is. Namens de gehele organisatie danken we onze deelnemers, partners en publiek voor hun support, nu en in de toekomst.

Warme groet,
Chantelle Rodgers – Hok-Ahin

Music Matters geeft jonge Rotterdammers de tools om hun eigen weg te vinden in de wereld van muziek. We laten jonge Rotterdammers zien wat muziek voor hen kan betekenen — als maker, als speler, als liefhebber en als ondernemer. Voor de invulling van onze programma's zijn we blijvend op zoek naar de meest relevante samenwerkingspartners en muziekinitiatieven in de wijken van Rotterdam.

In dit jaarverslag blikken we terug op het jaar 2024. We beginnen daarbij met het Rotterdams Muziekpaspoort waarbij kinderen in basisschoolleeftijd kennismaken met de rijkdom van muziek in hun omgeving. We vertellen over onze programma's voor jongeren als Music Matters Academy waar jongeren worden uitgedaagd muziekproducties te maken en masterclasses te volgen over de muziekindustrie — en we gaan in op de wijze waarop we vorig jaar nieuwe samenwerkingen en partnerschappen in de stad zijn aangegaan.

Tot slot gaan we in op doelgroepen, prestaties en beleid en doet het bestuur van Music Matters verslag van de belangrijkste ontwikkelingen van het afgelopen jaar.





ROTTERDAMSE MUZIEKLEERLIJN

Het Rotterdams Muziekpaspoort (voorheen de Rotterdamse Leerlijn) leerde BSO kinderen van Human Kind en de Vriendjeskring over verschillende muziektradities die Rotterdam rijk is via een opdrachtenboekje en korte muziekverhalen van Rotterdamse muzikmakers en liefhebbers. Tijdens het lesprogramma van 8 weken werkten deelnemers wekelijks aan een thema, waaronder muziek en beweging, muziek op je scherm en feestmuziek.

Onder leiding van een BSO medewerker werd elk lespakket afgestemd op de interesses en/of afkomst van de deelnemers en verkenden deelnemers muziek in de buurt en thuis. De muziekroutes werden gemaakt in samenwerking met Peter Somuah (Ghana), Mozes Mohamed Ahal-laoui (Jamaica), Jane Ortet (Kaapverdië), Basma Guammaz (Marokko), Safa Liron (De Molukken), Omara Lua (Suriname) en Dicle Gülsahin (Turkije).

BSO Medewerker Murrium — ‘De kinderen vinden het zo leuk, vanaf de eerste les zag ik al dat ze heel nieuwsgierig zijn! Ze leren graag over de muziekroutes en ontdekten dat je ook muziek kunt maken zonder dat je een muziekinstrument speelt door te zingen, klappen en trommelen op de tafels. Het Muziekpaspoort is een effectieve manier om samenhangendheid te creëren in de groep!’

BSO Medewerker Alycia — ‘Het is mooi om te zien hoe de kinderen zich durven openstellen door over muziek die ze kennen te praten en samen te zingen! Door tijdens de opdrachten samen te werken leren ze elkaar ook beter kennen. Het valt me op dat zelfs de stille kinderen durven mee te doen en er plezier in hebben. De meeste opdrachten zijn makkelijk te volgen en iedereen kan op zijn eigen manier meedoen.’

DOEL

Ieder kind tussen de 8 en 12 moet kennis maken met muziek en zich in het muziek educatieve aanbod kunnen herkennen.

DOELGROEP

8 – 12 JAAR

BEREIK

4 BSO groepen
86 deelnemers

PARTNERS

Human Kind
Vriendjeskring
Zangexpress
SKVR

MUSIC MATTERS ACADEMY I

WORDS & TUNES | MC WORKSHOP |MAVO CENTRAAL

In 2024 hebben we een reeks inspirerende workshops georganiseerd waarin leerlingen van MAVO Centraal in Rotterdam spelenderwijs kennis maakten met samenwerking, muziek en creativiteit. Tijdens het programma gingen de leerlingen in kleine groepen aan de slag met muzikale opdrachten.

Ze gebruikten geluiden uit hun directe omgeving om muziek te creëren, schreven teksten en werkten samen aan composities. Gevestigde artiesten en ervaren docenten daagden ze daarbij uit om nieuwe technieken te ontdekken en hun eigen stem te vinden.

Het doel was om naast het verkennen van muzikale vaardigheden, ook de leerlingen te inspireren en te laten ervaren hoe muziek kan bijdragen aan zelfvertrouwen en een gezonde groepsdynamiek. Dankzij onze speelse en toegankelijke aanpak konden alle leerlingen, ongeacht hun ervaring, actief meedoen en genieten van het creatieve proces.

DOEL

Leerlingen op een speelse en laagdrempelige manier kennis laten maken met muziek en woordkunst.

DOELGROEP

Voortgezet onderwijs leerlingen
12 – 15 jaar.

BEREIK

230 deelnemers

PARTNER + LOCATIE

MAVO CENTRAAL



Phil
Carla
Karon
Sarah
Lisa
Mayno
Emma
Tim
Kaye
Abdul
Jany

MUSIC MATTERS ACADEMY II

PRODUCING BEATS

Music Matters verzorgde de officiële opening van nieuwe muzieklocatie Muziekwerf de masterclass 'Producing Beats'. Tijdens de masterclass spraken succesvolle muziekproducers (ZENDER & WaveyBeats) over de gedachtegang achter hun creatieve proces en boden ze het publiek exclusieve inzichten in hun werkwijze.

Muziekprojecten werden stap voor stap te ontleed op het grote scherm. De masterclass werd gemodereerd door FunX host en DJ Imani Goncalves en ondersteund door Juwan Babel A&R manager bij Sony LASER.

DOEL

Deelnemers inzicht geven in het creatieve proces van muziekproductie en hen inspireren om hun eigen muzikale ideeën verder te ontwikkelen. Door middel van interactieve sessies met ervaren professionals kregen deelnemers de kans om nieuwe technieken en perspectieven te ontdekken, wat hen hielp hun eigen creatieve vaardigheden te verbeteren.

DOELGROEP

Beginnende/ licht gevorderde muziekproducers.

BEREIK

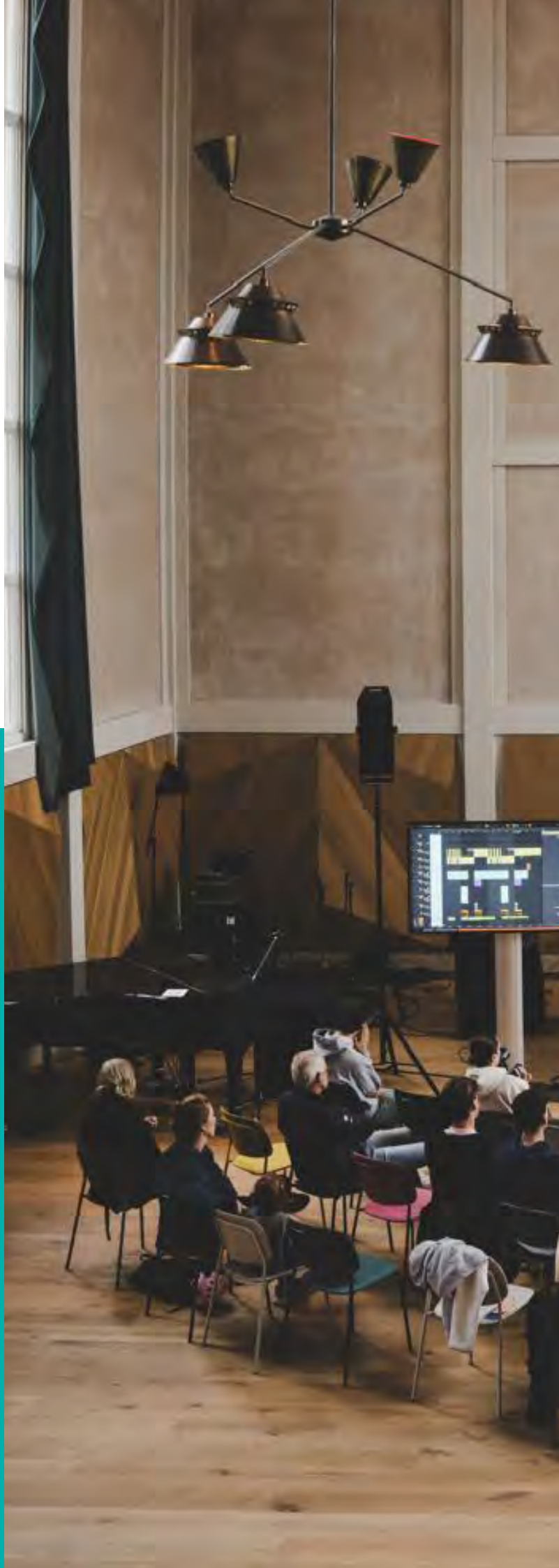
10 deelnemers

PARTNERS

Muziekwerf
House Of Aces

LOCATIES

Muziekwerf





ACADEMY II TRAJECT

Tijdens de Music Matters Academy 2 hebben deelnemers Sandra, Mark, Yorick, Sascha, Moïse, Cecile en Shulamite zich 12 weken intensief ingezet om zich verder te ontwikkelen in hun muzikale carrière. Hierbij werden zij gecoacht en begeleid door verschillende professionals uit de muziekindustrie. Lorenzo Jonathas en Melissa Lopes ondersteunden de deelnemers in het behalen van hun persoonlijke doelen.

Professionals zoals Isabèl Usher, Ivan Word en Albert Harvey gaven tijdens de 12 weken masterclasses waarin de basis van de muziekindustrie werd behandeld. Onderwerpen zoals Muziek & Recht, Artiestenmanagement, Songwriting, Marketing en Promotie kwamen uitgebreid aan bod. Het traject kenmerkte zich door een duidelijke splitsing tussen het eigenaarschap van de artistieke en de professionele ontwikkeling van de deelnemers.

We stimuleerden hen om elkaar onderling te ondersteunen en authentieke samenwerkingen aan te gaan. Zo namen Mark en Cecile samen de track 'Avonden met jou' op tijdens een studiosessie met Melissa Lopes en traden ze samen op tijdens de showcase. Ook Sandra Pham werd tijdens de opening van de showcase ondersteund door Moïse en Cecile.

Het hele traject werd vastgelegd door de Rotterdamse nightlifefotograaf Yismerai Flora, die met een scherp oog voor het spontane en onverwachte, als geen ander betekenisvolle momenten wist te vangen.





DOEL

8 Music Matters Academy
2 deelnemers binnen 12
weken een basiskennis van de
muziekindustrie meegeven
met een focus op creatie en
talentontwikkeling.

DOELGROEP

Beginnende muzikanten onder
de 25 met Rotterdam als
thuisbasis.

BEREIK

7 deelnemers
43 publiek

PARTNERS/ LOCATIES

Kantoor Music Matters
Kunstinstituut Melly
Muziekwerf



S.H.E MASTERCLASS WOMEN IN THE INDUSTRY

De masterclass reeks 'Women in the Music Industry' biedt kansen voor educatie, netwerken en empowerment voor vrouwen* die actief zijn in de verschillende lagen van de muziekindustrie. Pay Kolmüs hoste de masterclasses 'Het belang van samenwerkingen en netwerken', 'Meer manieren om inkomen te genereren' en 'Hoe pitch je je muziek?.'

Tijdens de masterclasses lag de nadruk op het leren van praktische vaardigheden, het opdoen van strategische inzichten en persoonlijke mentorbegeleiding werd. Pay Kolmüs heeft een achtergrond als muziekjournalist, moderator, host, consultant en mentor en is al meer dan 20 jaar actief in de wereld van muziek en entertainment. De reeks werd met veel enthousiasme ontvangen en zorgde voor de hoognodige ruimte voor vrouwen in de muziekwereld die willen groeien en excelleren.

*Iedereen die zich als vrouw identificeert.

DOEL

Bevorderen van gelijke kansen en professionalisering van vrouwen in de muziekindustrie.

DOELGROEP

Personen actief in de muziekindustrie die zich identificeren als vrouw.

BEREIK

34

PARTNERS

Pay Kolmüs

LOCATIES

Kantoor All Dae

S.H.E LECTURES ON DREAMS + DINNER

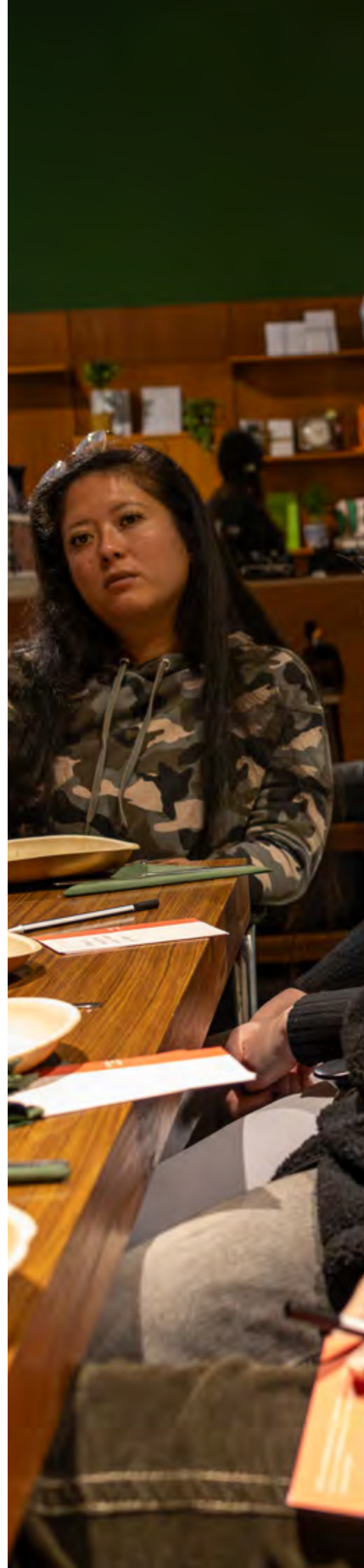
Tijdens 'Lectures on Dreams' kwamen verschillende vrouwen* uit de muziekindustrie samen tijdens een dinner om te reflecteren op hun carrière, uitdagingen, dromen en toekomstplannen. De avond bood ruimte voor het delen van persoonlijke ervaringen, netwerken, maar ook ondersteuning in professionele en persoonlijke groei.

Tijdens het dinner dat werd verzorgd door Thuisstoko Eva ging Pay Kolmüs vanuit haar persoonlijke ervaringen in op thema's als mentale kracht, het navigeren in de industrie en het creëren van kansen voor zichzelf én anderen. Naast de verhalen van Pay bracht spreker Connie Chow ook veel herkenning en inspiratie voor de aanwezigen. Connie is expert op het gebied van marketing- en releasestrategieën, werkte wereldwijd samen met artiesten als Galantis, Kaskade en Santigold.

Aanwezigen kregen ook de ruimte om over ontwikkelvragen als 'Hoe ziet je droomcarrière er uit? Hoe overwin je obstakels? na te denken en deze met de groep te delen. Vooral de vragen 'Welk advies had je jezelf 5 jaar geleden gegeven?' en 'Wat zou je jezelf over 5 jaar willen vragen of meegeven?' brachten diepgaande inzichten en herinnerde ieder aan hoe ver ze al zijn gekomen, maar ook welke stappen ze nog willen zetten.

De vrouwen werden ten slotte uitgedaagd om na te denken over welke concrete eerste stap ze de volgende dag zouden zetten om dichterbij hun dromen waar te maken. Zo werd de avond afgesloten met een belangrijke belofte — nieuwe opgedane inzichten omzetten in actie.

*Iedereen die zich als vrouw identificeert.





DOEL

Samenkomen, reflectie en verbinden over het najagen van dromen en alles wat daar bij komt kijken.

DOELGROEP

Personen actief in de muziekindustrie die zich identificeren als vrouw.

BEREIK

13 publiek

PARTNERS

Pay Kolmüs

LOCATIES

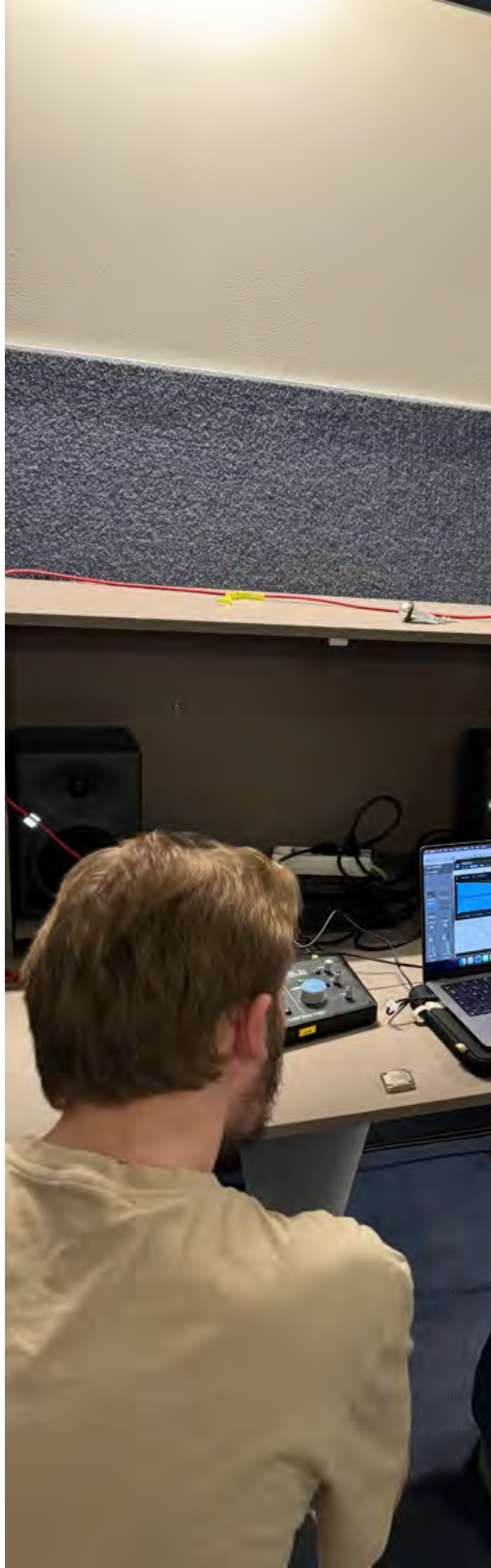
Kunstinstituut Melly

ALBEDA PROJECTWEEKEN

Na een intensieve toetsweek bood de projectweek van Albeda Muzikant Producer studenten de ruimte om hun creatieve energie opnieuw te laten stromen. Het programma werd ontworpen om ze te inspireren en te herinneren aan waarom ze ooit begonnen zijn met muziek maken, maar ook de kracht van samen creëren, delen en groeien te vieren.

Vocalisten, producers en muzikanten uit het eerste en tweede jaar namen deel aan masterclasses/workshops en werkten in gemixte groepen aan uitdagende muzikale opdrachten. Het hoogtepunt van de week was het writerscamp, waarin studenten nieuwe nummers schreven en samen muziek maakten. De week werd afgesloten met een presentatie van het resultaat, waarin talent, originaliteit en teamwork centraal stonden.

Het programma bestond uit workshops en activiteiten die studenten uitnodigden om te experimenteren en te groeien. Van het ontdekken van nieuwe stijlen tot het verfijnen van hun vaardigheden. Elke deelnemer kreeg de ruimte om zijn of haar unieke stem te vinden en verder te ontwikkelen. De projectweek gaf de Albeda studenten de kans om even los te komen van hun dagelijkse routine vanuit de thema's plezier, inspiratie en verbinding.





DOEL

Middels muziek kennismaken met nieuwe creatieve processen, leren samenwerken en nieuw werk presenteren en zo zelfvertrouwen opbouwen.

DOELGROEP

Studenten van de opleiding Albeda Muzikant/Producer.

BEREIK

230

PARTNERS

Albeda Muzikant/
Producer
House Of Knowledge

LOCATIES

MCA Rhoon

ALBEDA MUZIKANTENDAG

De Muzikantendag van Albeda Muzikant Producer is een inspirerende en leerzame dag voor iedereen die serieus met muziek bezig is. Tijdens dit jaarlijkse event komen muziekliefhebbers, studenten, Albeda alumni en professionals uit de muziekwereld samen om kennis en ervaring te delen. Het programma bestaat uit verschillende activiteiten en workshops die gericht zijn op muzikale ontwikkeling en netwerken. Bezoekers kunnen genieten van optredens van bands, singer-songwriters, dj's en live electronic-artiesten en masterclasses.

Music Matters verzorgde dit jaar de volgende drie masterclasses. Producer's Hustle met Boyd Gijbels over hoe je als producers meerdere bronnen van inkomsten kunt genereren. In The Mix met Tev Woods over hoe belangrijk een mix is voor een track en jouw verantwoordelijkheid als artiest daarin — en Talent Development met Rass King over hoe je jezelf kan ontwikkelen en waar er kansen en mogelijkheden liggen om je vaardigheden te ontwikkelen.

DOEL

Startende muzikanten nieuwe inzichten en praktische kennis bieden d.m.v. directe feedback op hun werk.

DOELGROEP

Beginnende en ervaren professionals in de muziekindustrie.

BEREIK

200 studenten

PARTNERS

Albeda Muzikant/Producer

LOCATIES

MCA Rhoon







LIVE IN THE INDUSTRY / TALKABOUT

Met TALKABOUT kaarten we relevante onderwerpen aan uit de muziekindustrie en nodigen we professionals uit om hun ervaringen te delen. In een besloten setting ontvingen we in oktober niemand minder dan Emms van de muziekgroep Broederliefde en in december singer-songwriter Naaz. Samen met de deelnemers van Academy 2 en 3 gingen ze in de TALKABOUTS in gesprek over het leven als professioneel artiest in de muziekindustrie, met nadruk op het live circuit.

De gesprekken boden waardevolle inzichten voor de deelnemers, die actief betrokken werden bij het gesprek. Ze kregen de kans om vragen te stellen, ervaringen te delen en kregen praktische tips. De sessies versterkten niet alleen hun begrip van de muziekindustrie, maar gaven hen ook de tools om zich verder te ontwikkelen als artiest. Het was een inspirerende ervaring die motiveerde om met meer vertrouwen en kennis eigen carrière in de muziek na te jagen.

DOEL

Inzicht in de industrie door gesprekken met ervaren makers, kennisdeling, netwerkversterking en verdieping in het creatieve en zakelijke proces van muziek.

DOELGROEP

Beginnende muzikanten onder de 25 met Rotterdam als thuisbasis.

BEREIK

16 deelnemers

PARTNERS

Emms
Pay Kolmus
Naaz

LOCATIES

Kunstinstituut Melly

MUSEUMNACHT WERELDMUSEUM WORKSHOP

Tijdens de Museumnacht heeft Music Matters een unieke workshop georganiseerd, waarin deelnemers werden meegenomen in een muzikale reis die zowel populaire als culturele muziek verbond.

Mo Jakob en Marlon Francis a.k.a. Mr. Jetfly, twee artiesten met diepe Surinaamse roots, gingen in op de kracht van muziek als verbindend element. Mo Jakob, bekend in de Rotterdamse dj-community, vertelde over zijn ervaring met diverse subculturen en muziekstijlen zoals footwork, techno, hiphop en clubtrax. Mr. Jetfly, een veelzijdige muzikant die zijn Surinaamse erfgoed trots in zijn werk draagt, vertelde hoe hij zijn stempel drukte op de Surinaamse muziekscene, door samenwerkingen met artiesten als La Rouge en Kenny B.

De workshop bood een interactieve ervaring waarin de invloeden van Kawina, een iconische Surinaamse muziekstijl, werden gecombineerd met populaire hedendaagse urban muziek. De deelnemers kregen de kans om de gemeenschappelijke grond tussen deze muzikale werelden te ontdekken, door zowel live-instrumenten als dj-sets te ervaren. De workshop verbond de culturele rijkdom van Suriname met moderne muziekbewegingen en inspireerde de deelnemers om middels middel muziek samenwerking en culturele uitwisseling aan te gaan.





DOEL

Oriëntatie, culturele uitwisseling, talentontwikkeling en inspiratie.

DOELGROEP

Bezoekers van Museumnacht in het Wereldmuseum Rotterdam.

BEREIK

18 deelnemers

PARTNERS/ LOCATIE

Wereldmuseum Rotterdam

MUSIC MATTERS ACADEMY III

ROI

'Music Matters heeft mij via hun inzet en netwerk geholpen mijn doelen op muzikaal vlak te behalen en zo nieuwe doelen helpen stellen. Vooral op het gebied van live performance heb ik mede dankzij MMA3 een enorme groei doorgemaakt en heb ik mogen ervaren hoe het is om op te treden voor zowel groot publiek als in intieme setting. Ook na het traject MMA3 blijven wij in contact en zijn ze altijd bereikbaar voor hulp waar nodig of leuke ideeën ter inspiratie. Ik ben dankbaar voor jullie betrokken begeleiding.'

VLINS

'Denk het proces van het in elkaar zetten v/d band. Het productie gedeelte doorstaan en uiteindelijk op bevrijdingsfestival staan was echt tof.'

DOEL

Netwerkversterking, het ontwikkelen van een muzikale identiteit en podiumvaardigheden.

DOELGROEP

Opkomende artiesten, producers en muzikanten met een eigen repertoire en showcase van minimaal 20 minuten.

BEREIK

4 deelnemers

PARTNERS/ LOCATIE

Bevrijdingsfestival ZH
NSRT
Eendrachtfestival





BEVRIJDINGSFESTIVAL

Dit jaar stonden de artiesten van het Music Matters Academy 3 traject wederom op het Bevrijdingsfestival ZH. Music Matters programmeerde het vrijheidspodium en verzorgde muzikaal talent voor het veteranen ontbijt en de veteranen tent op het festivalterrein. Voor het vrijheidspodium werkten we samen met studenten van de Zadkine 010 Event Academy. Zij waren naast de pre-productie, ook verantwoordelijk voor het artiestenprogramma en draaiden mee op de festivaldag. De dag verliep soepel en de programmering kreeg zelfs waardering in de media dankzij Complex Magazine, dat een artikel publiceerde over de beste Bevrijdingsfestival Line Up's.

EENDRACHT FESTIVAL

Tijdens het Eendracht Festival host Music Matters het Neushoorn Stage i.s.m. Levels, Productiehuis Flow, Quardin en RSCW. Hierin selecteren we samen vijf veelbelovende acts in het genre HipHop. Dit jaar waren de acts ADF Antje, Harry Femer, Shep500, Dani Apeldoorn en Naga.

ROTTERDAM STREET CULTURE WEEK

Tijdens de Rotterdam Street Culture Week verzorgde Music Matters in samenwerking met de Pure Love Band, Cult North en De Nieuwe Lichting een zomerse jamsessie voor muzikanten en vocalisten op het openluchtterrein van de Delftsehof. Talenten kregen de kans om zich op de dag zelf aan te melden en zo zichzelf te laten zien en te laten horen aan nieuw publiek.

I FEEL GOOD

Music Matters is stadspartner van het I Feel Good evenement in IJsselmonde. Het evenement trok veel bezoekers vanuit het gebied IJsselmonde en bood ruimte voor lokaal talent om te performen, maar ook om muzikale vrienden uit te nodigen en zo dus zelf de avond deels te programmeren. Dit jaar stonden GEEL en ManQ Carrot als hoofdact op het podium. Dit evenement was in samenwerking met Cultuur Concreet.

NORTH SEA ROUND TOWN

Tijdens North Sea Round Town, het jaarlijkse fringe festival van North Sea Jazz, verzorgt Music Matters het muzikaal programma op het Rotterdam Centraal Station in samenwerking met partners uit de stad. Dit jaar waren dat Cult North en House Of Knowledge en stonden Momo & Cici, Mark Junglez en FLORA namens ons op het podium.



LIVE AT DOX

In Café Dox in het Nieuw Luxor Theater programmeert Music Matters elke laatste vrijdag van de maand muzikaal talent uit de stad en omstreken. Opkomend talent, studenten van muziekopleidingen, gevestigde namen en unieke samenwerkingen zoals met Dutch R&B Vibes zorgen elke maand voor een andere avond. In 2024 waren o.a. Gangland, Lyna, Della Fox, ROI, Maartje Julia en ADORAH dankzij Music Matters te zien bij Dox.

NOWTALKS

NOW TALKS is een safe space, waar gevoelige onderwerpen kunnen worden besproken en mensen de kans krijgen om zich uit te drukken. Dit gebeurt in de vorm van een dialoog, maar soms ook met dans, theater, spoken word, muziek en kunst. Hierin verzorgt Music Matters de muzikale programmering die elke editie weer op een ander thema aansluit. In 2024 waren dat Armoede, Rechtvaardigheid, Liminal Spaces met muzikale talenten Roets, Danielle Gomes en Sanjaya.

SOUTH BY SOUTHWEST CYPHER

Texas + Jayway Tour | Raven Kangee support

In 2024 werkte Music Matters samen met het South by Southwest (SXSW) festival in Austin, Texas, om twee opkomende Nederlandse artiesten te ondersteunen bij het verkennen van de internationale muzieksceen.

Neomi, een talentvolle folk-pop singer-songwriter, werd geselecteerd om haar muziek te presenteren tijdens meerdere showcases op het SXSW-festival. Haar optredens gaven haar de kans om haar unieke sound wereldwijd te delen en waardevolle ervaring op te doen in een internationale setting.

Daarnaast werd Raven Kangee geselecteerd als de vertegenwoordiger van Nederlandse Hip Hop op SXSW, na het winnen van een rapbattle, in de vorm van een cypher, georganiseerd door Music Matters in samenwerking met PlaneHOUSE Co. De winst van deze cypher resulteerde voor Raven in meer dan acht shows op het festival. Ter voorbereiding trad hij als voorprogramma op voor artiest JayWay tijdens zijn tourstop in Rotterdam (Bird). De cypher werd vastgelegd in samenwerking met Banlieue in en het beeldmateriaal genereerde veel aandacht op social media.

Door middel van performance- en media-training, werden beide artiesten voorbereid op hun optredens in Texas. SXSW hielp Raven en Neomi om solide stappen te zetten in de internationale muziekmarkt en zich zo te positioneren als volwaardig artiest.

DOEL

Het doel van de deelname aan SXSW was om talentvolle artiesten en professionals uit de muziekindustrie een internationaal podium te bieden en nieuwe kansen te creëren voor samenwerking en netwerken. Door aanwezigheid op dit toonaangevende festival konden we waardevolle inzichten opdoen, de zichtbaarheid van onze projecten vergroten en verbindingen leggen met wereldwijde industrie-experts.

DOELGROEP

Engelstalige muzikanten uit Nederland met ambitie voor een internationale carrière.

BEREIK

4 deelnemers

PARTNERS

PlaneHouseCo
Banlieue
JayWay
Tasha's World

LOCATIES

South By Southwest Festival Texas

DOELGROEPEN

Ook in 2024 zijn we met de drie doelgroepen deelnemers, bezoekers en het werkveld aan de slag gegaan. De eerste doelgroep betreft alle deelnemers aan activiteiten en programma's, zowel buiten- als binnenschools. We bieden deze doelgroep programma's gericht op hun leervragen en interesses. De tweede doelgroep betreft de bezoekers aan presentaties en evenementen. De derde doelgroep is het werkveld in Rotterdam bestaande uit het onderwijs, aanbieders van muzieklessen en instellingen (zowel gesubsidieerd als commercieel), artiesten, gezelschappen en muziekgemeenschappen. Ongeveer 2/3e van onze deelnemers en bezoekers komt uit de regio en 1/3e woont buiten regio Rijnmond.

We bereikten deze doelgroepen in 2024 via partnerships, buurthuizen, scholen, lokale evenementen en online interacties. Voor elke activiteit hanteerden we middels verschillende mediakanalen een werkwijze op maat. We zochten de samenwerking op en vervulden een brugfunctie tussen jongeren, de culturele sector, onderwijs en de muziekindustrie. In aanloop naar de cultuurplanperiode gingen we in gesprek met jonge Rotterdamse muzikanten vanuit vragen als 'Wat speelt er in je leven? Wat mis je op muzikaal vlak in Rotterdam?' en 'Wat heb je nodig om je te ontwikkelen? Inzichten naar aanleiding van deze vragen hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van nieuwe programma's. Daarnaast ontwikkelden we in 2024 een omgevings- en stakeholdersanalyse die we elk jaar zullen updaten om meer grip te krijgen op wat er speelt op talentontwikkeling en cultuurvlak in Rotterdam.

We bereikten in 2024 vooral de Nieuwschierige Toekomstgrijpers en Proevende Buitenwijkers uit het doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals, maar ook de Sociale Cultuurhoppers, Flanerende Plezierzoekers en Actieve Vermaakvangers lieten zich zien. In 2025 zetten we vooral in op het behouden en vergroten van ons bereik van de Nieuwschierige Toekomstgrijpers omdat dit onze kerndoelgroep als het om publiek gaat. Dit doen we door middel van PR/social media campagnes, merchandise, buitenreclame, online adverteren in samenwerking met partners met een groot bereik. Daarnaast weten we wat ons te doen staat om in aantallen te groeien zodat we meer van de 11 Rotterdam Festivals doelgroepen als reflectie van de stad zullen bereiken in de nieuwe cultuurplanperiode en breiden onze doelgroepen uit vanuit de onderstaande focus.

INTENSIEF | Nieuwschierige Toekomstgrijpers
MEDIUM | Proevende Buitenwijkers, Sociale Cultuurhoppers en Flanerende Plezierzoekers
LICHT | Actieve Vermaakvangers

LEEFTIJDEN |

Naast het doelgroepenmodel hebben we zelf op basis van leeftijd een kernvragen en kenmerken samengevat die ons meer grip geven op de deelnemers van onze programma's. Hier zullen we door middel van Ditisonspubliek meer onderzoek naar doen in de nieuwe cultuurplanperiode.

DOELGROEPEN |

Kernvragen en kenmerken.



4-12

Wat is muziek?

Is nog niet zelfstandig
besluitvaardig
Plezier, herkenning en
basisvaardigheden

12-16

**Wat voor muziek en wat voor
instrumenten passen bij mij?**

Herkenning, motivatie en
ontwikkeling

16-18

**Wat voor muziek en wat voor
instrumenten passen bij mij?**

Herkenning, motivatie en
ontwikkeling

18-24

**Wat wil ik als maker/ professional
in mijn muziekvakgebied
bereiken? Talentontwikkeling,
zichtbaarheid**

25- 45

**Hoe help ik jongere generaties
kennis te maken met de
muziekwereld?**

Zijn o.a. muziekdocent, muzikant,
producent, muzieklabel-eigenaar
of medewerker en/of sociaal
werker Voor en/of achter de
schermen werkzaam.



BELEIDSTHEMA'S

INCLUSIVITEIT

Inclusief denken, werken en doen zit in de haarvaten van de organisatie. In 2024 was dat niet anders. We bereiken met onze programma's een zeer divers publiek en kunnen rekenen op deelnemers van ontwikkelniveaus en gelederen. Met zorg en aandacht voeren we met elkaar het gesprek over welke taal wij bezigen in onze uitingen en wie we met onze programma's niet of nauwelijks bereiken. Bij onze betaalde programmeringen houden we rekening met de bestedingsmogelijkheden van onze doelgroep en bezoekers door dit zo toegankelijk mogelijk te houden. Online video's worden bij ons altijd ondertiteld. En hopen de komende periode hier nog meer stappen in te zetten. Met het programma S.H.E. creëren we een structurele safe space voor vrouwen en personen die zich als vrouw identificeren in de muziekindustrie. Daarnaast kijken we binnen onze programmering altijd naar genderbalans, vertegenwoordiging in leeftijd en achtergrond.

INNOVATIE

Het uitgangspunt bij onze programmering is dat we op vernieuwde wijze toevoegen op het bestaande en vanuit een behoefte – hetgeen creëren wat er nog niet is. Het afgelopen jaar ontwikkelde we in dat kader het Rotterdams Muziekpaspoort. Het muziekprogramma waarmee we bso-docenten de tools geven om met hun leerlingen de muzikale omgeving thuis en in de buurt te verkennen. De wijze waarop het programma is opgezet oa door muziekexperts uit Rotterdamse gemeenschappen maar ook de samenwerking daarin met commerciële partijen is onderscheidend en uniek. Wij willen dit programma dan ook uitrollen naar de rest van de stad en in partnerschappen uitbreiden.

INTERCONNECTIVITEIT

Music Matters is verbonden met de stad. Wij werken niet alleen samen met culturele instellingen maar juist ook met het onderwijs, de kinderopvang en bedrijven. Zo ook afgelopen jaar. Bij onze programma's betrokken wij vaak partners uit andere domeinen. Daarnaast weten wij ons met de programma's in 2024 goed te verhouden tot de actualiteit. Thema's als oorlog, vrijheid en ongelijkheid passeerden onder andere de revue. Wij willen dit in de nieuwe beleidsperiode nog meer doen.





BESTUURSVERSLAG

BESTUUR MUSIC MATTERS 2024

2024 was een jaar van innovatie, groei en vooruitgang voor Stichting Music Matters. We zijn trots op de vele successen en mijlpalen die we samen hebben bereikt. Het jaar 2024 markeerde een periode van belangrijke ontwikkelingen en nieuwe kansen. Terwijl we terugkijken op dit bewogen jaar, voelen we een diepe waardering voor de veerkracht en het doorzettingsvermogen van het team en de organisatie. Onze missie om jonge Rotterdammers de tools te geven om hun eigen weg te dingen in de wereld van muziek, heeft dit jaar opnieuw zijn vruchten afgeworpen.

Met diverse programma's hebben tientallen jonge talenten geholpen hun muzikale vaardigheden te ontwikkelen en hun passie voor muziek te ontdekken. De programma's zijn uiterst succesvol en hebben naast het feit dat ze een groot publiek hebben getrokken ook ervoor gezorgd dat opkomende artiesten hun verhalen en muziek hebben gedeeld.

In mei 2024 hebben we afscheid genomen van onze directeur Jeremiah Durand. Jeremiah, die sinds mei 2023 de leiding had over Music Matters, heeft in zijn korte tijd een bijdrage geleverd aan de artistieke ontwikkeling van onze organisatie. Na het vertrek van Jeremiah Durand is Chantelle Rodgers-Hok-Ahin aangesteld als interim-directeur. Chantelle heeft eerder als directeur bij Music Matters gediend en brengt de nodige ervaring mee. Onder haar leiding heeft het team zich verder ontwikkeld en blijft Music Matters een solide en doelgerichte organisatie.

Een van de belangrijkste momenten van 2024 was de indiening van onze aanvraag voor de cultuurplanperiode 2025-2028. In januari 2024 dienden we het nieuwe plan in. We zijn verheugd over de positieve feedback van de beoordelingscommissie en de uiteindelijke toekenning. Dit vertrouwen van de gemeente Rotterdam sterkt ons in onze missie om talentontwikkeling, cultuureducatie en kansenongelijkheid onder jonge Rotterdammers aan te pakken.

Het jaar 2024 was ook het laatste jaar van de cultuurplanperiode 2021-2024. We blikken trots terug op onze succesvolle programma's, die een meetbare impact hebben gehad op de doelgroepen. Deze programma's onderstrepen het belang van de projecten en vormen een stevige basis voor de volgende periode. Hoewel we in 2024 enkele financiële tegenslagen hebben gekend, konden deze worden opgevangen door onze eigen reserves. We blijven ons inzetten om financieel duurzaam te blijven en tegelijkertijd onze missie te verwezenlijken.



VOORUITBLIK OP 2025

We kijken uit naar een nieuw jaar vol mogelijkheden en uitdagingen. Met de positieve beoordeling van ons cultuurplan voor 2025-2028 door de Raad van Cultuur en Kunst, zijn we klaar om onze impact verder te vergroten en nog meer jongeren te bereiken.

Het bestuur wil zijn grote waardering uitspreken voor het team van Music Matters. Hun harde werk, creativiteit en vastberadenheid hebben bijgedragen aan een jaar vol uitdagingen en successen. We zijn trots op wat er is bereikt, en we blijven bouwen aan een inclusieve en inspirerende muzikwereld voor alle jonge talenten in Rotterdam. We willen onze partners en sponsors bedanken voor hun steun, samen blijven we bouwen aan een muzikale toekomst voor Rotterdam.





MUSIC MATTERS ROTTERDAM