

MUSIC MATTERS

JAARVERSLAG 2023



01

1 PROGRAMMA

1.1 ROTTERDAMSE MUZIEKLEERLIJN

1.2 MUSIC MATTERS ACADEMY 1

1.3 MUSIC MATTERS ACADEMY 2

1.4 MUSIC MATTERS ACADEMY 3

1.4.5 BEVRIJDINGSFESTIVAL ZUID-HOLLAND

1.4.6 EENDRACHT FESTIVAL

1.4.7 LIVE @DOX

1.4.8 NORTH SEA ROUND TOWN

1.4.9 REGIO SONGFESTIVAL - RTV RIJMOND

1.4.10 BLOCKPARTY ROLLING LOUD

1.4.11 ROLLING LOUD FESTIVAL

1.5 DUTH DROP-OFF

1.6 TRAJECT OH MY!

1.7 TOFFLER

1.8 S.H.E

1.9 MUSIC MATTERS BIJ DE RMA'S 2023 MUSIC MATTERS 13

1.10 MASTECLASS OP HOGESCHOOL ROTTERDAM

02

2 PRESTATIERASTER

03

3 DOELGROEPEN

04

4 BELEIDSTHEMA'S

4.1 INCLUSIVITEIT

4.2 INNOVATIE

4.3 INTERCONNECTIVITEIT

05

5 BEDRIJFSVOERING

5.1 RESULTAAT EN EIGEN VERMOGEN

5.2 LIQUIDITEIT

5.3 WAARBORGING CONTINUÏTEIT

06

6 BESTUURSVERSLAG

6.1 GOVERNANCE CODE CULTUUR

6.2 SAMENSTELLING BESTUUR

6.3 VOORUITBLIK

VOORWOORD

Als de nieuwe directeur van Music Matters, die in mei 2023 mijn rol heeft mogen aannemen, is het mij een eer om voor u het voorwoord te mogen schrijven voor ons jaarverslag van 2023. Dit jaar was er een van vernieuwing, groei en betekenisvolle verwezenlijkingen voor onze organisatie. Samen met een team, waarbij ik mijn diepe dankbaarheid wil uitspreken aan Latiefa, Rass, Jair, Kubra, en Isaiah voor hun onvermoeibare inzet en passie, hebben we het pad verder uitgezet voor Music Matters.

Een opmerkelijke prestatie dit jaar was onze overwinning bij de 100 jaar Volkskracht Awards, waarbij Music Matters een geldprijs won voor onze projecten 'Drop Off' en 'Build Your Empire'. Deze prijs biedt ons de mogelijkheid om deze projecten in 2024 uit te voeren, gericht op talentontwikkeling en empowerment binnen de muzieksector.

Dit jaar hebben we ook belangrijke stappen gezet richting internationalisering, een belangrijke mijlpaal in onze voortdurende inspanningen om Nederlandse artiesten te ondersteunen in hun carrière op het wereldtoneel.

Onze activiteiten in 2023 omvatten ook het succesvolle 'SHE Writes' schrijverskamp, een samenwerking met Sizzer en She said so tijdens het ADE festival, waar we tevens een panel hostten. Deze initiatieven hebben niet alleen onze positie in de muziekindustrie versterkt maar hebben ook bijgedragen aan de empowerment van vrouwen in muziek en cultuur. Bovendien heeft de samenwerking met kunstenares Khadouj tijdens een expositie onze betrokkenheid bij de kruising van muziek en beeldende kunst benadrukt.



De projecten en successen van dit jaar weerspiegelen de kernwaarden van Music Matters: innovatie, inclusiviteit en de voortdurende ondersteuning van muzikaal talent. Met een blik op de toekomst blijven we ons inzetten voor het creëren van kansen voor muzikanten, het bevorderen van culturele educatie en het versterken van onze internationale aanwezigheid. Ik ben diep dankbaar voor de onwankelbare steun van ons team, onze partners, en vooral, de getalenteerde individuen die we mogen vertegenwoordigen.

Samen kijken we uit naar een nog indrukwekkender 2024, vol nieuwe mogelijkheden, groei en muzikale ontdekkingen.

**Met oprechte dank,
Jeremiah Durand**

1 PROGRAMMA

ROTTERDAMSE MUZIEKLEERLIJN



In mei 2023 zette Music Matters de succesvolle uitvoering van de Rotterdamse Muziekleerlijn voort, ditmaal gericht op de bovenbouw van de Emmausschool. Rotterdam, met zijn culturele diversiteit als thuisbasis voor mensen uit meer dan 175 landen, blijft een rijke bron van culturele expressie die verder geïntegreerd wordt in ons cultuureducatief aanbod. De samenwerking met Mr. Jetfly, ofwel Marlon Francis, werd hernieuwd om de leerlingen van de bovenbouw te betrekken bij dit innovatieve muziekeducatieprogramma.

De focus lag op het verdiepen van de vier kerncompetenties van muziek: Ritme, Solfège, Songwriting en Instrumentenkennis, met bijzondere aandacht voor het verkennen van verschillende muziektradities. De activiteiten waren ontworpen om de leerlingen kennis te laten maken met de muzikale diversiteit van hun stad en hun empathisch vermogen te vergroten door middel van storytelling en het leren bespelen van diverse muziekinstrumenten.

Deze benadering op de Emmausschool, een multiculturele instelling in een sociaaleconomisch uitdagend stadsdeel, onderstreept het belang van een samenhangend en duurzaam muzieklesaanbod dat aansluit bij de diverse achtergronden van de leerlingen. Met de lessen van Mr. Jetfly, wiens achtergrond als muzikant en docent de leerervaring verrijkt, hebben we een betekenisvolle impact kunnen maken op de ontwikkeling van de leerlingen.

De uitvoering van de Rotterdamse Muziekleerlijn in 2023 op de Emmausschool markeert een belangrijke stap in onze voortdurende inzet om de culturele rijkdom van Rotterdam te weerspiegelen in het onderwijs en biedt een waardevol perspectief op de inclusiviteit binnen de muziekeducatie.

MUSIC MATTERS ACADEMY I

In navolging van het succesvolle jaar 2022, heeft Music Matters het Academy 1-programma met enthousiasme voortgezet in 2023, gericht op jongeren uit Rotterdam. Dit initiatief, ontworpen om jongeren een eerste kennismaking en oriëntatie binnen de muziekwereld te bieden, werd in februari en augustus uitgevoerd in samenwerking met Zadkine en Mavo Centraal. Deze partnerschappen hebben bijgedragen aan het doel om jongeren te introduceren aan het diverse muziekaanbod van Rotterdam, zowel binnen als buiten de schoolmuren.

Academy 1 heeft zich ook in 2023 weer gefocust op de ontwikkeling van de programmalijn Words & Tunes, die de verbindende kracht tussen muziek en woordkunst onderzoekt. Deze unieke aanpak heeft tot doel verschillende kunst disciplines samen te brengen en de mogelijkheden van kunstvormige cross-overs te verkennen, met de steun van creatieve en innovatieve partners uit Rotterdam. Door deze samenwerkingen kon de keten van kunst- en cultuuraanbod voor jongeren in de stad verder versterkt worden.

De kern van het programma blijft de veelzijdigheid van muziek presenteren, van het bespelen van een instrument tot het beheersen van diverse muziek disciplines. Het biedt jongeren een rijke proeverij van de verschillende aspecten van muziek, diepgaand ingaand op het rijke muzikale erfgoed en de hedendaagse scène van Rotterdam.

De activiteiten van Academy 1 in 2023 ondersteunen Music Matters' toewijding aan het stimuleren van de muzikale en creatieve ontwikkeling van de Rotterdamse jeugd. De vruchtbare samenwerking met Zadkine en Mavo Centraal heeft het mogelijk gemaakt om jongeren niet alleen in contact te brengen met muziek, maar hen ook te inspireren en te motiveren om hun eigen artistieke pad te verkennen.

Het voortzetten van Music Matters Academy 1 in 2023 bevestigt onze voortdurende inzet om muziekeducatie toegankelijk te maken voor iedere jongere in Rotterdam, en benadrukt de kracht van samenwerking en innovatie in het bevorderen van culturele en artistieke groei onder de jongeren in onze gemeenschap.

* De Music Matters Academy bestaat uit een serie kennissessies met jongeren en drie makersprogramma's die zich elk op een ander ontwikkelniveau richten. MM Academy 1 is een binnen- en buitenschools programma voor jongeren tussen 13-24 jaar die nog geen of minimale achtergrond in de muziek hebben. MM Academy 2 is een voorbereidingsprogramma van vier weekenden dat jongeren die een muziekopleiding willen gaan doen beter voorbereidt op de selectieprocedure. MM Academy 3 is de laatste stap in onze drietrapsraket: de lancering van beginnende professionals of amateurs in het juiste circuit, gericht op een doelgroep die als autodidact of via een opleiding aan de weg timmert en verdieping en verfijning zoekt.



MUSIC MATTERS ACADEMY II

In 2023 heeft Music Matters voortgebouwd op het succes van Academy 2, een essentieel programma ontworpen voor jonge muzikmakers die muziek beschouwen als meer dan slechts een hobby. Dit jaar hebben we een significante koerswijziging doorgevoerd door het TAKE-OFF traject, een kerncomponent van het voorgaande jaar, te vervangen door nieuwe en inspirerende initiatieven. Een van de hoogtepunten was onze samenwerking met het Albeda College voor de Muzikantendag en onze bijdrage aan de Breakweek, inclusief het performance band coaching segment onder leiding van Mr. Jetfly.

Deze veranderingen weerspiegelen onze continue zoektocht naar innovatieve manieren om jonge artiesten te ondersteunen in hun muzikale ontwikkeling. Tijdens de Muzikantendag boden we diverse workshops aan en namen we actief deel aan panelgesprekken, waarmee we waardevolle inzichten en kennis deelden met aanstormend muzikalent. De Breakweek, met name het onderdeel geleid door Mr. Jetfly, bood jonge muzikanten praktische ervaring en coaching op het gebied van performance en banddynamiek.

Een opvallende nieuwe toevoeging aan Academy 2 was de integratie van het S.H.E-programma, dat gericht is op het versterken van de positie van vrouwen in de muziekindustrie. Een hoogtepunt binnen dit programma was het organiseren van een Female Writers Camp, specifiek bedoeld om vrouwelijke muzikschrijvers te ondersteunen. Dit kamp bood een unieke gelegenheid voor creatieve ontwikkeling, samenwerking en netwerken, allemaal binnen een ondersteunende omgeving die gericht is op gendergelijkheid binnen de muzieksector.

Door deze diverse activiteiten en samenwerkingen heeft Music Matters in 2023 een breed scala aan educatieve en ontwikkelingsmogelijkheden geboden aan jonge muzikanten in Rotterdam. Onze inzet om een inclusieve en ondersteunende leeromgeving te creëren, blijft onveranderd sterk. We zijn trots op de positieve impact die Academy 2 heeft gehad op de muzikale en persoonlijke groei van deelnemers, en kijken uit naar het voortzetten van onze missie om muzikeducatie toegankelijk te maken voor iedereen.



MUSIC MATTERS ACADEMY III

De derde fase van Music Matters Academy is voor muzikanten die zich volledig richten op hun professionele carrière en hierin de eerste stappen zetten. Academy 3 richt zich op Rotterdamse muzikmakers met een eigen repertoire die genoeg materiaal hebben voor een liveset van 20 à 30 minuten en al een aantal optredens op hun naam hebben staan. Met dit traject kregen drie artiesten de kans om gecoacht te worden op de onderwerpen songwriting en podiumpresentatie. In samenwerking met onze partners van Rotterdamse Festivals en diverse podia boden we dit talent meerdere shows op verschillende podia aan om zo hun liveperformance te ontwikkelen, vlieguren te maken en om een groter publiek te bereiken.

BEVRIJDINGSFESTIVAL

Tijdens het Bevrijdingsfestival van 2023 mocht Music Matters het muzikale programma verzorgen op het Vrijheidspodium. De vier deelnemers van Academy 3 wisten het publiek te betoveren met hun talent en energieke performances, waardoor de massa mee werd genomen op een onvergetelijke muzikale reis. Hun optredens waren een viering van vrijheid, diversiteit en creativiteit, en zorgden voor een onvergetelijke ervaring voor de duizenden aanwezigen.

De samenwerking tussen Zadkine Event Academy en Music Matters bleek van grote waarde te zijn. De studenten kregen de kans om praktijkervaring op te doen onder begeleiding van ervaren professionals. Samen werkten ze aan het samenstellen en uitvoeren van een gevarieerd programma dat aansloot bij de sfeer van het festival en de boodschap van vrijheid die centraal stond.

Het Bevrijdingsfestival was niet alleen een viering van vrijheid, maar ook een eerbetoon aan de kracht van muziek om mensen samen te brengen en emoties te delen. Het Vrijheidspodium was een waar hoogtepunt van de dag, waarbij grofweg 5.000 mensen samenkamen om te genieten van de magie van muziek en de boodschap van vrijheid te omarmen.



EENDRACHT FESTIVAL

Het Eendrachtfestival, een jaarlijks terugkerend evenement in Rotterdam, is een bruisend spektakel dat de diversiteit en levendigheid van de stad weerspiegelt. Bekend om zijn gevarieerde muziekprogramma's, culturele activiteiten en levendige sfeer, brengt het festival jaarlijks duizenden mensen samen op verschillende locaties verspreid over het centrum van Rotterdam, variërend van poppodia tot clubs en buitenpodia.

Een van de hoogtepunten van het festival is het Toekan Stage, waar Music Matters in samenwerking met andere culturele partners zoals Grounds, Arp Frique en AmapianoNL een dynamisch programma samenstelt met wereldmuziek vanuit de stad. Van opzwepende reggae tot aanstekelijke amapiano en traditionele Eritrese klanken, het aanbod is divers en verrassend.

Met een publiek van circa 750 mensen werd het Toekan Stage omgetoverd tot een bruisende feestlocatie waar Rotterdams talent mag schitteren. De energieke optredens en de mix van muzikale invloeden zorgen voor een onvergetelijke ervaring, waarbij het publiek wordt meegenomen op een reis langs verschillende culturen en muziekstijlen.



LIVE @DOX

Voor 'Live @ Dox' hebben we samengewerkt met het Luxor Theater om elke laatste vrijdag van de maand muzikaal talent te presenteren in Cafe Dox. Hier kregen onze deelnemers van Academy 3, naast veel ander Rotterdams talent, ook de kans om het podium te bekleden met hun muzikale kunsten. Cafe Dox biedt een laagdrempelige omgeving voor artiesten en is gratis toegankelijk voor het publiek, wat heeft bijgedragen aan mooie muzikale avonden. Zelfs bij lage opkomst of wanneer beginnende performers nerveus waren, ontstond er toch altijd een prettige sfeer en goede interactie met het publiek.

NORTH SEA ROUND TOWN

Voor North Sea Round Town in 2023 hebben wij onze Academy 3 deelnemers een prominente plek kunnen geven op een podium midden op het Centraal Station van Rotterdam. Met een indrukwekkende opkomst van meer dan 15.000 reizende bezoekers hebben we een sterke indruk achtergelaten. Dit podium werd zorgvuldig samengesteld door Music Matters en House Of Knowledge, waardoor we een breed scala aan talent konden presenteren aan de stad, evenals aan reizigers van buitenaf en toeristen die voor North Sea Jazz naar de stad waren gekomen. Tien Rotterdamse acts verzorgden meerdere sets, wat resulteerde in een zeer geslaagde dag.

REGIO SONGFESTIVAL – RTV RIJMOND

Voor de eerste editie van het Regio Songfestival deden alle regionale omroepen in het land mee, inclusief onze eigen RTV Rijnmond. Toen dit op onze radar verscheen, benaderden we de omroep om samenwerking te verkennen. Uiteindelijk hebben we de finalist van Rijnmond mogen begeleiden naar de finale. Dit deden we door middel van persoonlijke coaching en feedbacksessies in het pand van RTV. Vervolgens kregen ze nog performancecoaching van onze programmamaker Rass King. De dames waren enthousiast over de begeleiding die ze hebben ontvangen. Ze zijn maar liefst op de 6e plek geëindigd en hebben een fantastische prestatie geleverd. Deze performance was live te zien op alle regionale omroepen in het land.



BLOCKPARTY ROLLING LOUD

In 2023 bereikte Music Matters een opvallende mijlpaal in talentontwikkeling door de begeleiding van de muziekgroep Gangland. Na hun deelname aan de TAKE-OFF Summer School van Academy 2 in 2022, waar ze hun muzikale passie serieus begonnen te nemen, markeerde 2023 een sleutelmoment met hun eerste optreden tijdens The O x Rolling Loud Blockparty op 15 juni in de Biergarten en Annabel. Dit evenement, waaraan ook bekende namen als ADF Family, Hef, en Kevin deelnamen, trok tussen de 1000 en 1500 bezoekers en werd geprezen als een groot succes.

De Blockparty kenmerkte zich door een levendige sfeer en de diversiteit aan muziekstijlen droeg bij aan een rijke ervaring voor het publiek. De samenwerking met partners zoals Rotterdam Festivals, Biergarten Rotterdam, en Annabel Rotterdam was cruciaal voor het succes en toont de effectiviteit van samenwerking binnen de culturele sector.

Gangland's showcase tijdens het festival benadrukt de impact van Music Matters' inspanningen op het gebied van talentontwikkeling, door artiesten te voorzien van essentiële podiumervaringen. Dit succesverhaal illustreert hoe Music Matters bijdraagt aan de groei van artiesten en de culturele scene in Rotterdam verrijkt.

ROLLING LOUD FESTIVAL

Tijdens het Rolling Loud festival in Rotterdam Ahoy, met topacts als Travis Scott en Kendrick Lamar, begeleidde Music Matters opkomende Rotterdamse artiesten Gangland (die deelnamen aan Academy 2 in 2022) en Tiziana, die eerder deelnam aan Academy 3 in 2022. Ondanks gemengde feedback op de organisatie en de aankondiging dat er geen tweede editie komt vanwege hoge kosten, bood het festival een uniek platform voor lokaal talent, ondersteund door Music Matters, om op een groot podium te schitteren. Dit evenement onderstreepte het succes van Music Matters in het bevorderen van jong talent en het belang van inclusiviteit en innovatie in de muziekindustrie.



SXSW

In 2023 lanceerde Music Matters het innovatieve “Dutch Drop-off Program”, een initiatief ontworpen om Nederlandse muzikanten voor te bereiden op internationale successen, met een speciale focus op het South by Southwest (SXSW) festival. Dit programma, dat jonge artiesten de mogelijkheid biedt om hun vaardigheden te ontwikkelen en zich te presenteren op een wereldwijd podium, markeert een belangrijke stap in de missie van Music Matters om talentontwikkeling en globalisering van de Nederlandse muziekscène te bevorderen.

Uit een zorgvuldig selectieproces, waarbij artiesten werden beoordeeld op artistieke kwaliteit, originaliteit, en internationaal potentieel, werd Neomi uitgekozen om Nederland te vertegenwoordigen op SXSW in 2024. Deze keuze benadrukt niet alleen Neomi's uitzonderlijke talent en toewijding, maar ook het succes van het “Dutch Drop-off Program” als een bron van hoop en empowerment voor jonge Nederlandse artiesten.

Het programma biedt deelnemers niet alleen een unieke kans op internationale erkenning, maar verrijkt ook hun muzikale carrière met waardevolle ervaringen, kennis, en connecties. Door deze aanpak benadrukt Music Matters het belang van professionele ontwikkeling binnen de muziekindustrie, en zet het een stap voorwaarts in het versterken van de positie van Nederlandse muziek op het wereldtoneel.



TRAJECT OH MY!

Het jaar 2023 markeert een belangrijke mijlpaal in de geschiedenis van Music Matters en ons voortdurende engagement voor talentontwikkeling binnen de muziekindustrie. Na een succesvolle samenwerking met het OH MY! Festival in 2022, waarbij wij de OH MY! Talent Contest organiseerden, heeft dit jaar een uitzonderlijk succesverhaal voortgebracht dat het potentieel van onze inspanningen onderstreept.

Een van de meest opvallende ontwikkelingen van dit jaar is het succes van Otje, de winnaar van de OH MY! Talent Contest van vorig jaar, die nu officieel getekend is bij Avalon Music. Avalon Music, opgericht in 2014 door drie Amsterdamse broers, is snel uitgegroeid tot een van de grootste muzieklabels van Nederland, met een team van jonge en ambitieuze professionals die artiesten begeleiden in hun muzikale carrières, zowel nationaal als internationaal.

De ondertekening van Otje bij Avalon Music is niet alleen een overwinning voor hem persoonlijk, maar ook een bevestiging van de missie van Music Matters om jonge talenten uit Rotterdam te begeleiden en ondersteunen in hun muzikale en professionele ontwikkeling. Otje's reis van een podiumoptreden voor 7000 toeschouwers bij het OH MY! Festival tot het tekenen bij een vooraanstaand muzieklabel illustreert de impact van onze programma's en samenwerkingen.

Dit succesverhaal dient als inspiratie voor vele jonge artiesten in Rotterdam en daarbuiten, en benadrukt het belang van platforms die opkomend talent een kans geven om gezien en gehoord te worden. Music Matters is trots op de rol die we hebben gespeeld in Otje's muzikale reis en we zijn enthousiast over de toekomstige successen die nog ontdekt moeten worden.

Terwijl we vooruitkijken, blijft Music Matters toegewijd aan het bouwen van bruggen tussen jong talent en de muziekindustrie, het bevorderen van culturele samenwerkingen en het ondersteunen van de volgende generatie artiesten in hun streven naar succes. Otje's verhaal is slechts een van de vele die wij hopen te faciliteren en vieren, als onderdeel van onze voortdurende inzet voor muziek en jeugdontwikkeling.



TOFFLER

Elektronische muziek in Rotterdam: een bron van onbegrensde creativiteit

De stad Rotterdam heeft een lange geschiedenis als een broedplaats voor innovatie en creativiteit en de elektronische muziekscene vormt daarop geen uitzondering. Elektronische muziek is meer dan alleen een genre; het is een uitdrukking van de stad zelf, met zijn industriële achtergrond, culturele diversiteit en grenzeloze energie. Rotterdam is de thuisbasis van invloedrijke clubs zoals Toffler, die al meer dan een decennium lang de katalysator is geweest voor de ontwikkeling van de techno- en housemuziek in de stad. Het is een plek waar grenzen vervagen, waar geluiden samensmelten en waar artiesten de vrijheid hebben om hun artistieke visie te verkennen en te uiten.

Ondanks de bloeiende scene en de wereldwijde erkenning die Rotterdam heeft, blijft er nog steeds veel onontdekt talent verscholen in de schaduw van de stad. Dit is niet zozeer een tekort aan potentieel, maar eerder een gebrek aan kansen en middelen voor opkomende artiesten om hun vaardigheden te ontwikkelen en zichzelf te presenteren aan een breder publiek. De elektronische muziekscene van Rotterdam is een voortdurende bron van inspiratie en vernieuwing, maar het heeft nog steeds behoefte aan platforms en initiatieven die deze opkomende talenten ondersteunen en aanmoedigen.

Toffler Talents 2023: een succesvolle verkenning van elektronisch

talent in Rotterdam

In oktober 2023 hebben we opnieuw de Toffler Talents-wedstrijd georganiseerd, een samenwerking die opnieuw een hoogtepunt werd in onze agenda voor elektronische muziek. Met meer dan 100 aanmeldingen van getalenteerde muzikanten uit Rotterdam en omstreken, overtrof de respons onze verwachtingen en bevestigde het de rijke pool van onontdekt talent in onze stad.

De wedstrijd bood een platform voor een gevarieerd scala aan elektronische DJ's, om hun unieke geluiden te laten horen en zich te laten zien aan een breder publiek. Elk deelnemend talent bracht een frisse energie en creativiteit naar voren die het karakter van de Rotterdamse muziekscene weerspiegelt. Het succes van de Toffler Talents 2023-editie werd niet alleen gemeten aan de hand van het aantal aanmeldingen, maar ook aan de kwaliteit en diversiteit van het gepresenteerde talent. Het selectieproces was uitdagend gezien het hoge aantal en niveau van de inzendingen, maar uiteindelijk werden er 12 opkomende artiesten geselecteerd om hun vaardigheden te tonen tijdens de Toffler Talents-night in de club van Toffler.

De Toffler Talents-wedstrijd van 2023 markeerde niet alleen de ontdekking van het lokale talent, maar ook een belofte voor de toekomst van de elektronische muziekscene in onze stad. We kijken ernaar uit om deze traditie voort te zetten en meer kansen te creëren voor opkomende artiesten in de elektronische muziekscene. Helaas kunnen we de deelnemersaantallen van dit pilotproject nog niet meetellen in de prestatieraster, maar we verwachten dit in 2024 wel te kunnen doen. Dit jaar was een leerzame pilot die ons waardevolle inzichten heeft geboden voor de toekomst.



S.H.E.

S.H.E. PROGRAMMALIJN IN 2023

In 2023 kende de S.H.E. (Socialising, Helping, Educating) een programmalijn van Music Matters een belangrijke ontwikkeling. Gedurende het jaar werden diverse activiteiten en evenementen georganiseerd met als hoofddoel het bevorderen van gendergelijkheid, empowerment en het versterken van vrouwen binnen de muziek- en kunstwereld. Gedurende het jaar werden opmerkelijke hoogtepunten bereikt die niet alleen de missie van Music Matters versterkten, maar ook een wezenlijke bijdrage leverden aan het creëren van een inclusieve gemeenschap waarin diversiteit werd gevierd en belangrijke dialogen werden aangewakkerd. Van het opbouwen van sterke netwerken tot het bieden van educatieve kansen, de S.H.E.-programmalijn ontplooid een breed aanbod aan initiatieven die vrouwen in staat stelden hun stem te laten horen en hun talenten te ontwikkelen.

Te midden van deze inspanningen schitterden vooral twee evenementen: het succesvolle She Writes schrijverskamp en de daarbij horende panelgesprek tijdens ADE en de inspirerende Women in the Music Industry talk, die beide een diepgaande impact hadden op de deelnemers en de bredere gemeenschap. Deze hoogtepunten belichten niet alleen de kracht en veerkracht van vrouwen binnen de creatieve sector, maar benadrukken ook de voortdurende inzet van Music Matters om gelijke kansen te bevorderen en een inclusieve omgeving te creëren waarin iedereen kan groeien.



WOMEN IN THE MUSIC INDUSTRY TALK –

DEUREN OPENEN NAAR KANSEN EN GELIJKHEID VOOR VROUWEN
IN DE MUZIEKINDUSTRIE

In 2023 organiseerde Music Matters het programma “Women in the Music Industry”, met als doel de genderongelijkheid in de muziekindustrie aan te kaarten en vrouwen te ondersteunen die een carrière in deze sector ambiëren. Het programma bood een platform voor vrouwen uit diverse sectoren van de muziekindustrie om hun ervaringen te delen, uitdagingen te bespreken en strategieën voor succes te onderzoeken.

Het programma omvatte een panelgesprek waarbij vrouwen uit de industrie spraken over thema's zoals genderongelijkheid, werkomgeving en strategieën voor empowerment. Daarnaast was er ruimte voor interactie met het publiek via een Q&A-sessie.

Door middel van dit programma streefde Music Matters naar het creëren van bewustzijn, het delen van ervaringen en het bieden van een platform voor empowerment. Het programma was een grote stap in de missie van Music Matters om gelijke kansen te bevorderen en de muziekindustrie als geheel inclusiever te maken voor talentontwikkeling.

Het evenement vond plaats op 9 maart in Cafe Dox en werd gehost door Pay Kolmüs. Sprekers waren onder andere Felicia (tourmanagement), Tessaly (Booker MOJO) en Yaël (Assistent Manager La Foux). Het programma omvatte ook een netwerkmoment waar deelnemers informeel met elkaar in contact konden komen.

De Women in the Music Industry programma van 2023 was bedoeld als een veilige ruimte waar vrouwen hun verhalen konden delen, van elkaar konden leren en elkaar konden ondersteunen op persoonlijk en muzikaal vlak.



MASTERCLASS REEKS 'WOMEN IN THE MUSIC INDUSTRY' MET PAY KOLMÜS

In het jaar 2023 heeft Music Matters met succes de masterclass reeks 'Women in the Music Industry' georganiseerd als onderdeel van de S.H.E-programmalijn. De reeks, onder leiding van de ervaren professional Pay Kolmüs, bood een waardevol platform voor het bevorderen van gendergelijkheid, empowerment en professionalisering binnen de muziekindustrie.

Met meer dan 20 jaar ervaring in de muziek- en entertainmentindustrie bracht Pay Kolmüs een grote bron van kennis en expertise naar de masterclass reeks. Haar uitgebreide achtergrond als muziekjournalist, moderator, host, consultant en mentor vormde de basis voor een rijke leerervaring voor de deelnemers. De masterclass reeks bestond uit vijf sessies, die elk gericht waren op het aanpakken van specifieke aspecten van de uitdagingen waarmee vrouwen in de muzieksector worden geconfronteerd:



Bio schrijven + jezelf onderscheiden van anderen:

Deze sessie bood deelnemers de mogelijkheid om essentiële vaardigheden te ontwikkelen in het schrijven van biografieën en zichzelf te onderscheiden in een competitieve industrie.

Hoe schrijf je een businessplan?:

Deelnemers leerden hoe ze effectieve businessplannen konden opstellen om hun muzikale carrière doelgericht te sturen en te ontwikkelen.

Het bouwen van een team + Wanneer heb je een manager nodig?:

Deze sessie bood inzicht in het belang van teambuilding en de rol van een manager in verschillende stadia van een muziekcarrière.

Het belang van samenwerkingen + netwerken:

Deelnemers leerden over het belang van samenwerkingen en het opbouwen van netwerken om kansen te creëren en hun carrière vooruit te helpen.

Hoe pitch je je muziek + Meer manieren om inkomen te genereren:

Deze laatste sessie bood praktische tips over het pitchen van muziek en verkende diverse inkomstenbronnen voor muzikanten, waardoor ze meer controle konden krijgen over hun financiële toekomst.

Het doel van de masterclass reeks was om deelnemers te voorzien van praktische vaardigheden, strategische inzichten en persoonlijke mentorbegeleiding om hun carrièredoelen te bereiken. De reeks was zorgvuldig ontworpen om een inclusieve en gelijkwaardige muzieksector te bevorderen waarin vrouwelijk talent volledig kon ontplooiën.

De noodzaak om genderongelijkheid aan te pakken in de muziekwereld werd benadrukt, waarbij de masterclass reeks fungeerde als een belangrijk instrument voor verandering. Door deelnemers te voorzien van de nodige middelen en ondersteuning, zal het initiatief naar verwachting bijdragen aan een positieve verandering op lange termijn in de muziekwereld.

PILOT WORKSHOP 'LEVEL UP' | WOMEN IN THE MUSIC INDUSTRY 2023

In 2023 organiseerde Music Matters de pilot workshop 'Level Up', als onderdeel van het programma 'Women in the Music Industry'. Deze workshop werd geïnitieerd door studenten van de opleiding Leisure & Events Management aan de Willem de Kooning Academie, met als doel talentontwikkeling te bevorderen onder vrouwen met een migratieachtergrond in de leeftijd van 18 tot 26 jaar.

Het project Get2Gather, opgezet door Loraine, Brandy en Latyfah en de betrokkenheid van Jaylene, een studente aan de HKU, vormden de kern van deze workshop. Get2Gather had als doel meer diversiteit te introduceren op hun school en om aan medestudenten te laten zien wat er nog meer gebeurt in Rotterdam op het gebied van talentontwikkeling. De workshop bood deelnemers de mogelijkheid om hun talenten te ontwikkelen en tegelijkertijd een bijdrage te leveren aan het afstudeeronderzoek van Jaylene naar de representatie van vrouwelijke professionals in de muziekindustrie.

De workshop omvatte een inspirerende sessie geleid door Yaël Gravenbeek van La Foux, interactieve discussies en een rollenspel met acteur Edmund, waarbij deelnemers verschillende uitdagende situaties in de muziekindustrie konden verkennen en effectieve strategieën konden ontwikkelen om met gendergerelateerde discriminatie om te gaan.

De workshop leverde waardevolle inzichten op voor zowel de deelnemers als de organisatie. Het stelde deelnemers in staat om hun vaardigheden te ontwikkelen en bewustwording te vergroten over uitdagingen binnen de muziekindustrie, terwijl het Music Matters hielp bij het verzamelen van gegevens voor toekomstige programma's en initiatieven.



DESIGN STATEMENT 'VROUWEN IN DE MUZIEK: INZICHTEN VOOR DE TOEKOMST'

– DOOR JAYLENE OMANA PADRON

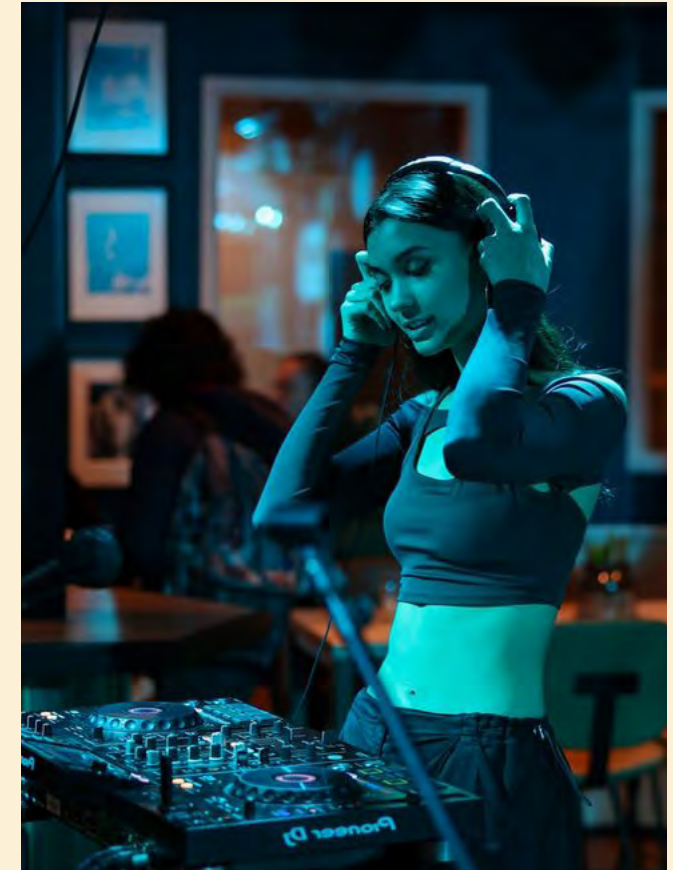
In 2023 heeft Jaylene Omana Padron haar afstudeeronderzoek (HKU) uitgevoerd in samenwerking met Music Matters, gericht op de representatie en uitdagingen van vrouwelijke muziekprofessionals. Haar onderzoek heeft diepgaande inzichten opgeleverd die waardevol zijn voor de toekomst van de muziekindustrie, niet alleen voor Music Matters, maar ook voor de bredere sector.

Het onderzoek onthulde dat vrouwen nog steeds ondervertegenwoordigd zijn in verschillende facetten van de muziekindustrie, ondanks de vooruitgang die is geboekt. Door samenwerking met Music Matters kon het onderzoek dieper ingaan op de specifieke behoeften en uitdagingen van vrouwelijke muziekprofessionals, met name in de regio Rotterdam.

Een cruciaal aspect van het onderzoek was het ontwikkelen van een ontwerpvraag die de kern van het probleem raakte. Hierbij werden belangrijke criteria zoals representatie, veilige ruimte, toegankelijkheid en empowerment geïdentificeerd als leidende principes bij het ontwerpen van oplossingen.

Verschillende oplossingsrichtingen werden verkend, waaronder co-creatie met de doelgroep, het organiseren van evenementen en het aangaan van partnerschappen met relevante organisaties. Een innovatieve oplossing genaamd "Who's across the table?" werd ontwikkeld als een spel om interactie en netwerkmogelijkheden tussen vrouwelijke muziekprofessionals te bevorderen. Dit spel biedt niet alleen een leuke ervaring, maar ook een effectieve manier om verbindingen te leggen en waardevolle inzichten op te doen die de professionele ontwikkeling van vrouwelijke muziekprofessionals kunnen bevorderen.

De belangrijkste stakeholders in dit onderzoek zijn vrouwelijke muziekprofessionals zelf, samen met Music Matters en andere organisaties en professionals binnen en buiten de muziekindustrie die streven naar gendergelijkheid en inclusie. Het design statement dient als een leidraad voor verdere acties en strategieën binnen de programmalijs S.H.E. van Music Matters, met als uiteindelijk doel het versterken en bevorderen van vrouwelijke muziekprofessionals.



SCHRIJVERSKAMP 'S.H.E WRITES' –

EEN VERKENNING VAN VROUWENEMPOWERMENT IN DE MUZIEK- EN RECLAME INDUSTRIE

'S.H.E Writes' is een gezamenlijk initiatief van Sizzer, een onafhankelijk muziekagentschap in Amsterdam en Music Matters, een Rotterdamse stichting voor talentontwikkeling en muzikeducatie. Het programma is ontstaan als reactie op de langdurige ongelijkheid die vrouwen in de muziek- en reclame-industrie ervaren, met als doel een inclusieve ruimte te creëren waar vrouwelijke creatievelingen kunnen groeien en excelleren.

Het fundament van 'SHE Writes' is gelegd door Mai Jammeh van Sizzer en Latiefa Al-Sebaey van Music Matters, die de noodzaak erkenden van een gelijkwaardig speelveld voor vrouwen in deze sectoren.

Het programma kwam tot leven tijdens een tweedaags schrijverskamp in Amsterdam, waar zestien muzikmakers werkten aan echte opdrachten van reclameklanten. Geleid door ervaren professionals Sabrina en Isabel Usher en gehouden in de professionele studio's van SAE Amsterdam, bood het schrijverskamp niet alleen een creatieve speelruimte, maar ook educatie en feedback van klanten uit de reclame-industrie.

'S.H.E. Writes' streeft naar het doorbreken van ongelijkheid en het openen van nieuwe deuren voor vrouwelijke muzikanten in zowel de muziek- als reclamewereld. Het programma is een manifestatie van de gezamenlijke toewijding van Sizzer en Music Matters aan een inclusievere media-industrie, met als doel langdurige en positieve verandering te bevorderen.

Het programma werd mogelijk gemaakt door partners zoals SAE Institute, Patta, Reason Studios, Ableton, Sizzer en Music Matters. De beoogde toekomstvisie omvat het organiseren van meer gemixte workshops en schrijverskampen, met zowel mannen als vrouwen, om wederzijds respect en begrip te bevorderen en te streven naar een veilige en fijne werkplek voor iedereen in de muziek- en reclame-industrie.



TALK | HOE CREËER JE EEN WINNENDE TRACK VOOR EEN RECLAME

– HET CREATIEVE PROCES VAN MUZIEK SELECTIE VOOR COMMERCIALS

Het panelgesprek, georganiseerd als onderdeel van de S.H.E Writes schrijverskamp dat plaatsvond tijdens het Amsterdam Dance Event (ADE), richt zich op het belang van het selecteren van de juiste muziek voor reclamecampagnes. Met een diverse groep sprekers, waaronder Latiefa Al-Sebaey van Music Matters, Kika Douglas van 180 Global, Mai Jammeh van Sizzer, en Marjorieth Sanmartin van Philipp und Keuntje & fischerAppelt, wordt ingegaan op verschillende aspecten van dit proces.

Het panel begon met een introductie van de sprekers en het doel van het gesprek, gevolgd door een uitleg over het complexe proces van het schrijven van muziek voor reclames. Daarna werd er een gesprek gevoerd met vertegenwoordigers van adverteerders over hun rol bij het selecteren van muziek voor reclamecampagnes en het evaluatieproces van tracks.

Vervolgens werden tracks besproken die zijn geschreven tijdens het S.H.E. Writes schrijverskamp van Music Matters en Sizzer, waarbij persoonlijke feedback werd gegeven door de panelleden en hun favoriete track werd gekozen. Het panel werd afgesloten met een samenvatting van de discussie en een mogelijkheid voor het publiek om vragen te stellen aan de panelleden.

Het hoofddoel van het panel was om professionals in de reclame- en muziekindustrie te informeren en te inspireren over het selectieproces van muziek voor reclamecampagnes. Door de ervaringen en inzichten van de sprekers te delen, wil Music Matters deelnemers helpen bij het nemen van weloverwogen beslissingen en het verbeteren van hun vakmanschap. Daarnaast benadrukt het panel het belang van muzieklicenties en samenwerkingen met reclamebureaus als inkomstenbronnen voor muzikanten, met als doel deelnemers een bredere kijk te geven op de mogelijkheden binnen de muziekindustrie.



EXPOSITIE METAMORPHOSIS

– EEN WAARDEVOLLE INTERACTIE TUSSEN KUNST EN MUZIEK

De expositie “Metamorphosis” in 2023 betekende een inspirerende samensmelting van kunst en muziek, waarbij Khaddouj Barghout’s diepgaande verkenningen naadloos samengingen met de missie van Music Matters. De expositie bood een krachtig platform waar kunstenaars en muzikanten samenkwamen om de complexe thema’s van gendergelijkheid, empowerment en de culturele percepties van het vrouwelijk lichaam te verkennen.

Doormiddel van schilderen, tekenen en tattoo kunst, bracht Barghout een speelse maar kritische benadering van de voortdurende behandeling van vrouwen als lustobjecten naar voren. Haar werk doordrong met thema’s als onderdrukking, bevrijding en de confrontatie tussen zuiverheid en vulgariteit, gratie en verdorvenheid. Het bood niet alleen een visuele ervaring, maar daagde ook de kijkers uit om dieper na te denken over de rol van vrouwen in de samenleving en de kunstwereld.

De expositieavond, gehouden in Baanhof Rotterdam, werd aangevuld door een all-female line-up van muzikale performances, samengesteld door Music Matters. Artiesten zoals Spicy Dokha, Ariana Popal, DJ Zineb en DJ Nems brachten een diversiteit aan geluiden en culturele invloeden naar voren, waarbij ze traditionele elementen vermengden met eigentijdse expressie. Dit niet alleen als een viering van muzikaal talent, maar ook als een erkenning van de rijke diversiteit en creativiteit van vrouwen uit de WANA-regio.

De samenwerking tussen Music Matters en Barghout in “Metamorphosis” ging verder dan het bevorderen van kunst en cultuur. Het doel was om een inclusieve ruimte te creëren voor expressie en dialoog, waarbij de noodzaak van diversiteit, inclusie en empowerment binnen de culturele en artistieke context werd benadrukt. Door middel van het S.H.E.-programma strekte deze samenwerking zich uit tot buiten de expositieruimte, waardoor een platform werd geboden voor persoonlijke groei, educatie en empowerment, niet alleen voor de deelnemende artiesten, maar ook voor het bredere publiek dat werd uitgenodigd om deel te nemen aan de gesprekken en ervaringen die de expositie bood.



MUSIC MATTERS BIJ DE RMA'S 2023

In 2023 werkte Music Matters samen met de Popunie voor de Rotterdam Music Awards (RMA's), specifiek voor de Stimuleringsprijs, wat hun inzet voor talentontwikkeling in de Rotterdamse popsector benadrukt. De 10e editie van de RMA's vond plaats op 19 december in Theater Zuidplein, met prijsuitreikingen in diverse categorieën zoals Beste Podium en Beste Festival. De Popunie organiseert deze awards sinds 2014 om de lokale popscene te erkennen en te vieren. Stemmen door het publiek bepaalde de winnaars, met de bekendmaking tijdens een feestelijke avond met optredens en dj Git Hyper. Music Matters' bijdrage aan de Stimuleringsprijs toont de gezamenlijke missie om muzikaal talent in Rotterdam te stimuleren.



MUSIC MATTERS MASTERCLASS OP HOGESCHOOL ROTTERDAM

In 2023 verzorgde Music Matters een masterclass aan de Hogeschool van Rotterdam voor studenten van de minor in muziekmanagement. Deze masterclass bood een diepgaand inzicht in de missie en activiteiten van Music Matters, en de essentiële rol die de organisatie speelt in het ondersteunen van jonge muzikanten. Tijdens deze sessie deelde Music Matters waardevolle kennis over de muziekindustrie, met praktische tips en adviezen voor de aanstormende professionals. Deze interactie benadrukte niet alleen de mogelijkheden die Music Matters biedt voor talentontwikkeling, maar gaf de studenten ook concrete handvatten om zich effectiever te bewegen binnen de muzieksector. Dit initiatief onderstreept de toewijding van Music Matters aan educatie en het delen van expertise, met als doel een nieuwe generatie goed voorbereide muziekprofessionals op te leiden.



2

PRESTATIERASTER

In 2023 bouwde Music Matters voort op het momentum van 2022 door zes nieuwe activiteiten te introduceren en deel te nemen aan verschillende festivals. Dit jaar markeerde een verschuiving in de samenstelling van onze deelnemers: hoewel de focus op jongeren onder de 25 jaar (345 deelnemers) bleef, zagen we een toename in betrokkenheid van deelnemers boven de 25 jaar tot 49 personen. Deze ontwikkeling illustreert de uitbreiding van onze impact en de breedte van onze aantrekkingskracht over verschillende leeftijdsgroepen heen en daarmee de interactie tussen de verschillende leeftijdsgroepen.

Het verschil tussen het beoogde aantal van 1140 deelnemers, zoals opgenomen in het jaarplan 2023, en het daadwerkelijk bereikte aantal van 345 kan worden verklaard door een aantal factoren. De binnenschoolse activiteiten bleken niet afrekenbaar te zijn, wat invloed heeft op het aantal afrekenbare prestaties. Dit betreft 168 deelnemers, verspreid over 7 klassen op een basisschool. Daarnaast was het niet mogelijk om de deelnemers van het Toffler x Music Matters event mee te tellen in de prestaties omdat hun leeftijd niet kon worden vastgesteld.

Dit betreft 17 deelnemers en heeft geleid tot een discrepantie tussen de verwachte en daadwerkelijke deelnemersaantallen. Verder heeft de inzet gezeten op de ontwikkeling van (een nieuwe opzet van) activiteiten en nieuwe samenwerkingen waarbij ook een meer experimentele insteek niet uit de weg is gegaan. Deze inzet heeft een bijdrage geleverd aan de diversiteit van activiteiten voor 2024 en de basis voor het nieuwe meerjarenbeleidsplan.

Door deel te nemen aan festivals en nieuwe initiatieven te lanceren, versterkte Music Matters zijn positie binnen de Rotterdamse cultuursector, terwijl het tegelijkertijd een breder en diverser publiek aansprak. Deze prestaties benadrukken onze toewijding aan het bevorderen van muzikaal talent en het verrijken van het culturele landschap van Rotterdam, waarbij we bruggen slaan tussen generaties en gemeenschappen. Met deze succesvolle resultaten in 2023 kijkt Music Matters uit naar toekomstige groei en verdere innovatie in onze projecten en evenementen.



3 DOEL GROEPEN

Music Matters is een organisatie die verschillende doelgroepen benaderd, door verschillende projecten, programma's en evenementen te ontwikkelen die deze diverse groepen aanspreken. Al onze doelgroepen samen vormen de Music Matters Community, een groep die van elkaar leert, elkaar inspireert en samen groeit. Voor elke aanvraag/activiteit hanteren we (middels verschillende mediakanalen) een werkwijze op maat, waarmee we een scherpere projectfocus en een groter doelbereik realiseren. De eerste doelgroep betreft alle deelnemers aan activiteiten en programma's, zowel buiten- als binnenschools. We bieden deze doelgroep programma's gericht op hun leervragen en interesses. De tweede doelgroep betreft de bezoekers aan presentaties en evenementen. De derde doelgroep is het werkveld in Rotterdam: onderwijs, aanbieders van muzieklessen en instellingen (zowel gesubsidieerd als commercieel), artiesten, gezelschappen en muziekgemeenschappen.



4 BELEIDSTHEMA'S

INCLUSIVITEIT

In 2023 legde Music Matters een sterke nadruk op inclusiviteit door diverse initiatieven zoals het SHE Writes schrijverskamp, "Women in the Music Industry" talks, en het herdenken van Ketu Koti. Deze activiteiten, samen met de voortzetting van de Rotterdamse Muzieklerlijn op de Emmausschool, onderstrepen de inzet van de organisatie voor gendergelijkheid, culturele diversiteit, en het toegankelijk maken van muziekonderwijs voor een breed publiek. De organisatie bracht deze missie verder tot leven met de expositie "Metamorphosis", een samenwerking met kunstenares Khaddouj Barghout, die complexe thema's rond gender en culturele percepties verkende. De avond werd verrijkt met optredens van vrouwelijke artiesten, waarmee de diversiteit en creativiteit van vrouwen centraal stonden. Door een inclusieve ruimte voor dialoog en expressie te creëren, toont Music Matters haar toewijding aan een samenleving waar diversiteit en empowerment gevierd worden. De organisatie bleef ook betrokken bij het stadsbrede initiatief Cultuur Inclusief. Dit initiatief streeft naar een meer inclusieve cultuursector, waarbij Music Matters samenwerkt met partners zoals Club Gewalt, Scapino Ballet, SKVR, en de Afrikaander Wijkcoöperatie om te discussiëren over het belang van inclusiviteit binnen organisaties en hoe dit te realiseren.

INNOVATIE

Een belangrijk element hiervan is onze samenwerking met het SXSW festival in 2024, die onze internationale ambities en ondersteuning van Nederlandse artiesten onderstreept. Belangrijk om te vermelden is dat de voorbereidingen voor de deelname aan SXSW niet met het subsidiebudget zijn gefinancierd, maar via externe financiering. Dit toont aan hoe we aanvullende middelen buiten ons reguliere budget effectief kunnen inzetten om onze impact te vergroten. De lancering van de Rotterdamse Muzieklerlijn en Music Matters Academy 1 in 2022, ontworpen om jongeren te ontwikkelen via muziekeducatie en samenwerking met mbo-instellingen, maakt ook deel uit van deze strategie en bevestigt onze inzet voor het bevorderen van muzikaal talent.

INTERCONNECTIVITEIT

Music Matters heeft in 2023 de kracht van samenwerking en netwerkvorming binnen de culturele sector en daarbuiten erkend en benut. Door het aangaan van partnerships met vooraanstaande festivals en organisaties zoals het Bevrijdingsfestival, Eendracht Festival, Toffler, Amsterdam Dance Event (ADE), Sizzer, RTV Rijnmond, Cafe DOX, MONO, en het SXSW festival, benadrukt Music Matters het belang van een samenhangend ecosysteem. Deze strategische samenwerkingen verrijken de mogelijkheden voor jong talent en dragen bij aan de ontwikkeling van een levendige, onderling verbonden culturele gemeenschap.



5 BEDRIJFS VOERING



RESULTAAT EN EIGEN VERMOGEN

De stichting sluit het boekjaar 2023 af met een positief resultaat van € 3.293,00 en een eigen vermogen van € 105.747,00, waarvan ruim € 30.000 aan opgebouwde continuïteitsreserve en € 20.000 als bestemmingsreserve. De bestemmingsreserve zal in 2024 worden ingezet voor de uitwerking van het project SXSWS, in het kader van de start van het internationaliseringsproject talenten.

Het resultaat wordt negatief beïnvloed door een latente pensioenafrekening van 20K, die door een misrekening van het pensioenfonds PFZW in het verleden, alsnog in 2023 is ontvangen. De stijging van de algemene reserve (reserve voorziene werkzaamheden) leidt tot een verdere verbetering van de solvabiliteit.

De stichting heeft geen externe verplichtingen in de vorm van leaseovereenkomsten of schulden.

LIQUIDITEIT

De liquiditeitspositie van Music Matters is in 2023 verder verbeterd. De Cultuurplansubsidie (€ 323.400) vormde in 2023 de garantie om met voldoende liquide middelen de activiteiten van de stichting voort te zetten. Een voortzetting van de samenwerking met externe organisaties en een proactieve fondsenwerving zijn de basis voor het blijven veiligstellen van de liquiditeitspositie in de toekomst.

WAARBORGING CONTINUÏTEIT

De continuïteit van de stichting blijft gewaarborgd voor het komende jaar door opname in het Cultuurplan 2021-2024 van de Gemeente Rotterdam. De continuïteitsreserve, waarmee in 2020 is gestart blijft gehandhaafd op het niveau van 2022, aangezien het resultaat in 2023 gering is.

Ook in 2023 is de zoektocht naar andere bronnen van inkomsten succesvol geweest door een toezegging van een externe subsidiegever t.b.v. van projecten 2024 en zal in de komende jaren worden voortgezet om de continuïteit te blijven waarborgen.

6 BESTUURS VERSLAG

BESTUURSVERSLAG MUSIC MATTERS 2023

Een jaar van nieuwe kansen en strategische groei

Het jaar 2023 markeerde een belangrijke mijlpaal voor Music Matters; na een openbaar wervingstraject hebben we in mei een nieuwe directeur, Jeremiah Durand, kunnen aanstellen. We zijn verheugd dat een intern teamlid de uitdaging heeft aangenomen en is doorgegroeid naar deze functie.

2023 was een kernjaar in onze programmering binnen de huidige cultuurplanperiode. De programma's zoals opgenomen in het beleidsplan zijn uitgevoerd en verder ontwikkeld om de impact te vergroten. Er is onderzoek gedaan naar nieuwe kansen en samenwerkingen voor Music Matters. Door nauwe samenwerking met verschillende (culturele) partners hebben we onze positionering en zichtbaarheid in de stad verder versterkt, waardoor Music Matters een centrale rol inneemt in het culturele landschap van Rotterdam.

Terwijl we terugblikken op het afgelopen jaar, kijken we vol vertrouwen naar de toekomst. Eind 2023 zijn onze plannen voor de nieuwe cultuurplanperiode zorgvuldig opgesteld, met een duidelijke focus op het bevorderen van artistieke ontwikkeling en een inclusieve cultuurparticipatie onder jonge Rotterdammers. We zijn ervan overtuigd dat Music Matters een blijvende impact zal hebben op het leven van deze jongeren en kijken uit naar de vele mogelijkheden.

Het bestuur waardeert en bewondert hoe het team het vertrouwen in de missie, elkaar en henzelf heeft, en wil hen hiervoor bedanken, ook binnen dit bestuursverslag.



GOVERNANCE CODE CULTUUR & CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Het bestuur past de Governance Code Cultuur en Code Diversiteit & Inclusie toe. In het jaar 2023 is het bestuur vijfmaal voor een bestuursvergadering met de directeur bijeengekomen. Bestuursleden hebben een aantal (strategie)sessies met de directeur gehad. Deze sessie gingen zowel over de uitvoering van de plannen in de huidige periode als voor de het gezamenlijk bepalen van de visie van de volgende cultuurplanperiode.

Music Matters werkt volgens het bestuur-directie model. De rol en taken van het bestuur staan in de statuten en een bestuursreglement beschreven. Bestuursleden ontvangen een vrijwilligersbijdrage voor hun deelname aan het bestuur. De directeur is aangesteld na een openbaar wervingstraject waar het bestuur en een afgevaardigde van het zittende team bij betrokken zijn geweest. De interim-directeur, die eind 2022 was aangesteld, is tot de komst van de nieuwe directeur betrokken geweest.

Het bestuur heeft de uitvoerende werkzaamheden middels een directiestatuut belegd bij de directeur. De directeur heeft een contract voor bepaalde tijd en wordt bezoldigd conform de cao Cultuureducatie. Met de directeur worden functioneringsgesprek gevoerd door een commissie bestaande uit twee bestuursleden.



SAMENSTELLING BESTUUR

In 2023 zijn er geen wisselingen geweest in de samenstelling van het bestuur en heeft het bestuur uit 5 leden bestaan. Een bestuurslid is benoemd voor de tweede termijn. In de huidige samenstelling van het bestuur zijn de gevraagde competenties, expertises, netwerk en diverse perspectieven goed vertegenwoordigd. Daarnaast zijn de rollen en taken tussen de bestuursleden goed vastgelegd en wordt er gewerkt met een bestuurlijke jaarplanning.

Mevrouw K.P. Tan (1980), algemeen bestuurslid, voorzitter tot 01-01-23, herbenoemd voor 2de termijn per 01-09-2023. Maatschappelijke functie: programmamanager Openbaar Ministerie. Nevenfunctie: adviseur YETS Move.

Mevrouw M.M. ten Have (1986), algemeen bestuurslid, voorzitter sinds 01-01-23, herbenoembaar voor 2e termijn per 01-09-2024. Maatschappelijke functie: bestuurssecretaris Het Nieuwe Instituut.

De heer R. Girwar (1983), algemeen bestuurslid, herbenoembaar voor een 2e termijn per 6-12-26. Maatschappelijke functie: hogeschooldocent domein economie Rotterdam Academy en ondernemer.

De heer R.S. Reijs (1980), algemeen bestuurslid, einde voor 2e termijn per 01-01-27. Maatschappelijke functie: directeur Plugg. Nevenfuncties: bestuurder Batik Be Safe & Batik Be Bag.

De heer Leung Tak Wai (1978), algemeen bestuurslid, penningmeester sinds 01-03-2023, herbenoembaar voor 2e termijn per 01-01-2027. Maatschappelijke functie: financieel manager Spindler installatietechniek.



VOORUITBLIK

Het bestuur kijkt uit naar alle mooie en impactvolle programma's die in 2024 staan gepland. Door het uitvoeren van de projecten en het aangaan van zorgvuldig gekozen samenwerkingen zorgen we ervoor dat we nog meer jongeren in Rotterdam kunnen bereiken en kansenongelijkheid helpt te verminderen. Music Matters is hiermee ook in 2024 de toonaangevende organisatie voor talentontwikkeling en cultuureducatie in Rotterdam.



EINDE