

Verslag 2010

music matters



music matters
makes people meet



music matters

makes people meet

Colofon

Teksten: Beerend Lenstra, Marianne de Velde, Ilja Post

Fotografie: Rinie Bleeker

Vormgeving: Ariane Kok

Stichting Music Matters

Maart 2011

Inhoudsopgave

Voorwoord	5
Inleiding	6
Structurele projecten 2010	
• Community Orchestras (Wijkorkesten)	8
• Zangmakers.nl popkoren en zangmethodiek	10
• Brass Meest en de Brassbandschool	14
• MultiJam Marathon	16
• Gotta Sing?! en Vocal Summit	20
• R'Voices	23
• VSBFonds Music Matters Award	26
• Music Matters Day & Night	30
Music Matters in de stad 2010	33
• 4 Strings Attached	33
• Alternative Route	33
• Fanfare Dakar Rotterdam	33
• Jungle Jam	34
• Making the Band	34
• Music Matters in Delfshaven	36
• Partnerbijeenkomst	37
• Resto Show	37
• Samenwerking met festivals	38
• Spot-a-song	39
Onderzoek	43
Marketing en communicatie	44
Financiën	46
Organisatie	48



Voor Music Matters was 2010 een goed jaar, vol activiteiten en ontwikkeling. Het lukt de organisatie steeds beter om een groot netwerk op te bouwen. Inmiddels begint het stadsbrede programma tot volle wasdom te komen en ontstaan er meer en meer mooie projecten voor zowel kinderen als jongeren. Het is prettig om te constateren dat de samenwerkingen met de vele partners in de stad steeds verder zijn uitgebouwd en dat Music Matters een factor van betekenis is geworden. De verschillende projecten beginnen hun eigen plaats binnen de bestaande infrastructuur te vinden.

Het gaat ook goed met de wijkorkesten die, langzaam maar zeker, ontstaan in alle Rotterdamse deelgemeenten. Samen met de SKVR is Music Matters bezig om dit succesproject uit te bouwen naar een totaal van 16 wijkorkesten. Afgelopen jaar hebben we een herstart gemaakt van de aanpak van de wijkkoren. Samen met zangcollectief Zangmakers is een compleet nieuwe aanpak ontwikkeld voor het opleiden van koorleiders voor kinderkoren. Eind 2010 heeft dit zelfs geresulteerd in een heuse Kersthit met zeven koren samen.

Eind oktober was de eerste editie van Music Matters Day & Night in de Doelen. In de middag traden honderden kinderen op en in de avond stond er veel Rotterdams jong talent op het podium. Onderdeel van dit nieuwe evenement was ook een Wild Card Show als opmaat naar de VSBfonds Music Matters Award.

Mooi is het ook om te zien dat er in Rotterdam een positieve muzieksce­ne aan het ontstaan is, waarin vele talenten zich laten zien en zelfs landelijk de aandacht op zich weten te vestigen. Een ontwikkeling die Music Matters graag in de volle breedte wil ondersteunen. De VSBfonds Music Matters Award werd dit jaar gewonnen door Ming's Pretty Heroes, de band rondom de jonge Rotterdamse zangeres Ai Ming Oei. Zij is daarmee heel 2011 Rotterdams Muziekambassadeur.

Samen met collega-muziekinstellingen in Rotterdam en de dienst Kunst & Cultuur heeft Music Matters zich in 2010 sterk gemaakt om te komen tot een Masterplan muziekeducatie: "Overall Muziek". Met dit plan willen de muziekinstellingen gezamenlijk komen tot een aanbod van doorlopende leerlijnen, waardoor ieder kind en iedere jongere in Rotterdam zich op muzikaal vlak moet kunnen ontwikkelen.

Eind van het jaar werd het grootschalig onderzoek naar Music Matters afgerond. Dit in opdracht van de dienst Kunst & Cultuur van de Gemeente Rotterdam uitgevoerde onderzoek besloeg meerdere jaren en gaat in op de verschillende aspecten van het Music Matters programma. Centraal in het onderzoek stond de methodiek en de effecten van de wijkorkesten, het R'Voices traject en de aanpak van Brass Meets. Begin 2011 is het officieel gepresenteerd en uitgegeven.

De samenvattende publicatie van het onderzoek eindigt met de volgende conclusie: Music Matters heeft als een spin een sociaalmuzikaal web geweven in Rotterdam. Met de hiervoor aangegeven aanbevelingen en instrumenten kan Music Matters zich de dirigent tonen die muziek weet te maken uit het web. Op deze wijze kan Music Matters een klinkende bijdrage leveren aan de muzikale en sociale levensloop van jonge Rotterdammers.

Voor u ligt het inhoudelijk verslag 2010 waarin u terug kunt lezen wat er het afgelopen jaar zoal de revue heeft gepasseerd. Wij wensen u veel leesplezier.

Marjolijn Masselink, voorzitter bestuur
Beerend Lenstra, directeur

Inleiding

In dit verslag vindt u per project een korte weergave van de ontwikkelingen in 2010 en de plannen voor 2011. Alle onderdelen passen binnen de doelstellingen van Music Matters. De projecten verschillen in doelgroep, beoogd resultaat en uitvoering. De projecten zijn in grote lijnen in te delen in vier thema's: eerste kennismaking met muziek, wijkparticipatie, ondersteuning van jong talent en docentontwikkeling. Vaak lopen deze thema's door elkaar en zorgen voor gezonde kruisbestuiving.

De doelgroepen zijn kinderen (6 tot en met 12 jaar) of jongeren (13 tot en met 28 jaar). De projecten kunnen eenmalig zijn of structureel. Music Matters heeft wel een sterke voorkeur om projecten op te zetten of te ondersteunen die zich een eigen plek binnen de bestaande infrastructuur kunnen veroveren.

Eerste kennismaking met muziek

Een belangrijk deel van het Music Matters programma is gericht op de eerste aanra-

king van kinderen of jongeren met muziek, ritme en instrumenten. Veel kinderen komen van huis uit niet of nauwelijks in contact met muziekbeoefening. Met name op dit gebied probeert de organisatie nieuwe initiatieven in de markt te zetten, veel van de lopende projecten behoren tot deze categorie. De afgelopen periode zijn nieuwe initiatieven opgestart zoals Multi Jam Marathon en Spot-a-Song, maar ook meer evenement-gerichte activiteiten. De meeste van deze activiteiten zijn voor de deelnemers gratis.

Wijkparticipatie

Samen met verschillende partners is Music Matters bezig een netwerk van wijkactiviteiten uit te bouwen. De organisatie gaat uit van de gedachte dat muziekprojecten een positieve bijdrage leveren aan de participatie en emancipatie van wijkbewoners. Samen met de SKVR bouwt Music Matters gestaag aan Community Orchestras; wijkorkesten die kinderen twee jaar lang instrumentale lessen aanbieden. Met Zangmakers werken we aan wijkkoren en met andere partijen als Resto VanHarte en Fort van de Verbeelding vinden op wijkniveau vele grote en kleine projecten plaats. Music



Matters wil graag een structuur bevorderen waarin muzikale wijkinitiatieven bij allerlei gelegenheden in de wijk opduiken.

Ondersteuning jong talent

Rotterdam is een stad met veel jongeren. Van het begin af aan is een van de belangrijke doelstellingen van Music Matters om muziekparticipatie bij jongeren te stimuleren. Talentontwikkeling staat ook hoog in het vaandel bij de gemeente Rotterdam. Het beste naar boven halen bij alle Rotterdammers en bij jongeren en kinderen in het bijzonder. Dat is ook precies waar Music Matters zich middels muziek mee bezig wil houden. In de afgelopen jaren is een heel traject aan talentontwikkeling opgezet, dat zich steeds verder uitbreidt. R'Voices, Gotta Sing?!, de Day & Night, inclusief een 'Wild Card Show' en uiteindelijk in december de VSBfonds Music Matters Award. De winnaar van deze award is gelijk ook een jaar lang Muziekambassadeur van Rotterdam. Het gaat goed met talentontwikkeling bij jongeren in Rotterdam, een samenspel tussen muziekinstellingen, podia, opleidingen en vooral ondernemende jonge muzikanten zorgt voor een positieve en goed florerende

muziekscene, waar de stad trots op kan zijn.

Docentontwikkeling

Bij alle succesprojecten blijkt dat enthousiasme en aansprekendheid van de docenten van doorslaggevend belang zijn. Zonder goede docenten geen goede projecten. Er begint een heel traject aan teach the teacher opleidingen te ontstaan zoals Zangmakers.nl en ook steeds meer jonge muzikanten leggen zich toe op het lesgeven. De verschillende projecten waar Music Matters met de partners aan werkt bouwen steeds verder uit. Ook de vraag uit de markt is nogal aan verandering onderhevig. Om die reden is het noodzakelijk om de poule van docenten die binnen de projecten kunnen werken te vergroten. Enerzijds gebeurt dat doordat de markt steeds meer particuliere aanbieders laat zien, waaronder ook veel muzikanten die zich toeleggen op lesgeven. Anderzijds begint er langzaam aan steeds meer samenwerking te ontstaan met de diverse muziekopleidingen in Rotterdam, zoals Codarts Hogeschool voor de Kunsten, ROC Albeda College en ROC Zadkine.



Music Matters projecten in 2010

Community Orchestras (Wijkorkesten)

Het project

Als kinderen om welke reden dan ook niet naar de muziekschool kunnen komen, dan komt de muziekschool naar de kinderen toe. Vanuit die gedachte zijn de wijkorkesten opgezet. Samen met de SKVR is Music Matters bezig een netwerk van wijkorkesten in te richten. Rotterdamse kinderen kunnen meedoen aan een orkest (of koor) in hun eigen wijk. Op die manier ervaren ze hoe het is om (samen) muziek te maken en ontmoeten ze kinderen van verschillende scholen in de wijk.

Bij de introductielessen kunnen de kinderen kiezen uit verschillende instrumenten, waarna ze een 'eigen' instrument in gebruik

leen krijgen en een muziekletraject van twee jaar in gaan. Na wekelijkse lessen komen de instrumentgroepen bij elkaar voor een gezamenlijke orkestles. Daarbij zijn ook familie en vrienden van harte welkom. Doelstelling van de wijkorkesten is de muzikale beleving en ontwikkeling van het kind en de langdurige ontmoeting met elkaar. Respect, geduld, plezier en uiteindelijk kwaliteit zijn daarbij belangrijke waarden. Een wijkorkesttraject beslaat een geheel basisschooljaar, het doel is om tenminste twee jaar de gelegenheid te geven met elkaar te musiceren. De SKVR Muziekschool coördineert de wijkorkesten.



Het afgelopen jaar

2010 was voor de wijkorkesten weer een succesvol jaar. In 2010 is het aantal orkesten uitgebouwd tot negen. Elk wijkorkest heeft zich op de leslocatie tijdens openbare orkestrepetities en uitvoeringen gepresenteerd aan ouders en andere belangstellenden. Per kalenderjaar zijn er minimaal drie uitvoering: voorjaars-, eind- en kerstuitvoering. Daarnaast hebben de orkesten regelmatig opgetreden in de wijk of bij manifestaties in de stad, zoals het Nelson Mandelafestival en het Internationaal Kinderfeest. Tijdens Music Matters Day & Night heeft een speciaal samengesteld wijkorkest opgetreden. Afgelopen jaar waren er orkesten in de volgende wijken: Crooswijk, Bospolder-Tussendijken, Spangen, Bospolder, Feijenoord, Oude Westen, Afrikaanderbuurt, Beverwaard en Kralingen. In 2010 werden twee nieuwe wijkorkesten gestart, in de Beverwaard en in Kralingen. Bij alle orkesten zijn diverse scholen betrokken en in de meeste gevallen zijn de buurtmakelaars en welzijnsstichtingen en Locale Cultuur Centra bij de wijkorkesten actief. De wijkorkesten bestonden in 2010 totaal uit 584 leerlingen. Met de wervingsconcer-

ten werden zo'n 2500 kinderen bereikt. De verschillende repetities en uitvoeringen werden over het jaar verdeeld door zo'n 1000 ouders, familieleden, vrienden en kennissen bezocht.

Hoe we verder gaan

Hoewel er veel vraag is vanuit deelgemeenten en scholen, hebben we samen met de SKVR besloten om ons in het voorjaar van 2011 eerst op continuering van het bestaande te richten. Belangrijk daarbij is verdere onderbouwing van de financiering, het onderbrengen (ook financieel) van de wijkorkesten bij de SKVR en het versterken van de organisatorische begeleiding. Vanaf het najaar willen we weer twee nieuwe wijkorkesten opstarten. In 2011 willen we ook graag experimenteren met een aantal wat kleinere varianten. In alle gevallen zoeken we daarbij naar samenwerking met de wijkinfrastructuur, maar ook financiële ondersteuning van deelgemeenten en woningbouwcoöperaties. Music Matters is samen met de SKVR aan het nadenken over het oprichten van een (deels) nieuw instrumentenfonds voor de ondersteuning van dit soort initiatieven.



Zangmakers.nl

Popkoren en zangmethodiek

Het project

Oorspronkelijk was het de bedoeling om samen met samenwerkingspartner SKVR naast de Community Orchestras ook een heel netwerk van wijkkoren van de grond te tillen. Om allerlei verschillende redenen werkte dit niet goed. Er ontstonden wijkkoren, maar die waren vaak maar een kort leven beschoren, de koorleiders waren meestal aansprekende muzikanten, helaas bleken die ook drukke agenda's te hebben met andere werkzaamheden, dat kwam de continuïteit niet ten goede. In 2010 is er voor gekozen om de orkestaanpak en de korenaanpak los van elkaar te koppelen. Bij de zoektocht naar een korencoördinator zijn we terecht gekomen bij het zangcollectief Zangmakers, een initiatief van Vashti de

Caluwé, Melissa 't Hart en Sebastian van Zuijlen. Zij koppelen hun passie voor zang en muziek aan een jarenlange ervaring in het geven van optredens, workshops en zanglessen. Zij waren op dat moment net bezig met het ontwikkelen van een nieuwe aanpak van zang voor de basisschool en voor koren. De basis van hun methode bestaat uit een 'Teach the Teacher' aanpak compleet met een digitale omgeving, waar het volledige aanbod op verkrijgbaar is.

Het afgelopen jaar

Afgelopen jaar is er een (her)start gemaakt met het opzetten van verschillende wijkkoren en het opleiden van koordirigenten volgens de Zangmakers methode. Als onderdeel van de Music Matters pilot in



Delfshaven was er in 2009 al een start gemaakt met wijkkoor Spanger. In de loop van 2010 zijn we met een achttal wijkkoren gestart met prachtige namen als: Black & White Cool, De Sterren van de Kop van Zuid, 4 Ambacht Delfshaven, Fatima Stars Schiebroek, Spanger Delfshaven, Kids 4 Music Oude Noorden, kinderkoor de Ranking Stars en Crazy Kids Feijenoord. Naast de verschillende koren zijn er nog eens zo'n 30 potentiële koordirigenten opgeleid. Zij volgden op verschillende momenten in het najaar de opleiding Zangmaker op uiteenlopende locaties in de stad. In 2010 zijn er ook veel leuke samenwerkingscontacten gelegd met bestaande school- en wijkkoren, die in sommige gevallen al heel lang bestaan. De Music Matters Day & Night in de Doelen vormde een mooie gelegenheid voor deze koren om op te treden. Ook een voor de gelegenheid gevormd Music Matters Koor van zo'n 100 kinderen trad deze middag op. Speciaal voor de kerst hebben maar liefst 90 kinderen uit 7 Rotterdamse wijken samen met de 13-jarige Maral van der Spek de muzikale kerstwens 'Elke Dag Kerst' ingezongen. Met dit nummer werd

gezamenlijk actie gevoerd voor Serious Request, wat leidde tot een donatie van ruim 1600 euro voor het Rode Kruis. In diezelfde periode hebben we met Zangmakers gewerkt aan een plan om zingen weer op de kaart te zetten in het basisonderwijs.

Hoe we verder gaan

De samenwerking met Zangmakers wordt ook komend jaar voortgezet, waarbij we er vanuit gaan dat we de bestaande popkoren kunnen continueren en hopelijk groeit dit aantal nog enigszins. Er wordt gewerkt aan het opleiden van nieuwe popkoorleiders en er komt steeds meer geschikt repertoire beschikbaar. Wel is het zo dat we met Zangmakers ook een heel traject voor zingen in het basisonderwijs zijn gestart, zodat een al te grote groei van het aantal popkoren niet realistisch lijkt. We zoeken zowel voor de popkoren als voor het zingen in de basisscholen naar een aantal mooie gelegenheden om op aan te sluiten, hierover zijn we in gesprek met de Laurenskerk, maar ook met de Operadagen Rotterdam.



‘Door de cursus, waarbij je leert een koor leiden, word je ook zelf weer veel enthousiaster’

Zangmakersmethode

Joep Mascini (30) weet hoe het is om je helemaal te verliezen in de muziek. Hij speelt al vanaf zijn twaalfde gitaar. Eerst alleen, tokkelend op zijn kamertje. Later samen met vrienden in punk, funk en reggae bandjes. Dat hij zelf nooit is doorgebroken met zijn muziek deert hem niet. Joep vond een andere roeping, als leraar op basisschool De Vierambacht. Maar Joep zou Joep niet zijn als hij niet toch beide passies probeert te verenigen. En dus richtte hij samen met Pauline (27), een andere muzikale leerkracht, een schoolkoor en band op.

Het begon als een extraatje voor de kinderen. Joep en Pauline zochten in hun vrije tijd wat nummers uit die ze later met hun leerlingen gingen instuderen. ‘Dat was in het begin hartstikke leuk,’ blikt de meester van groep 5 terug. ‘Maar gaandeweg de jaren merkten we dat langzaam het klad erin kwam. We hadden steeds meer moeite om leuke en geschikte kinderliedjes te vinden. De komst van een nieuwe collega, Carlijn, zorgde voor wat nieuwe input. Maar die ervaring was van korte duur. Niet dat de kinderen het merkten, overigens. Die hadden het nog prima naar hun zin. Maar wij, als amateur-muziekdocenten, naderden het einde van ons Latijn.’

Pauline, die lange tijd dwarsfluit heeft gespeeld, knikt instemmend bij het horen van Joep’s relaas. Ook zij vond het moeilijk om haar pupillen te blijven inspireren. ‘Je hoopt dat je het goed doet. Maar echt weten,



doe je het niet. Daarvoor ontbrak net dat stukje kennis dat we via de opleiding tot “zangmaker” wél hebben kunnen meepikken. Door de cursus, waarbij je leert een koor leiden, word je ook zelf weer veel enthousiaster. Nu swingen onze leerlingen de pan uit. En dat slaat aan! Waar de kinderen voorheen alleen op school optraden, treden ze nu ook in de rest van de wijk op.’

De cursus waar Pauline op doelt, is een nieuwe vondst van Music Matters in samenwerking met Zangmakers. Afgelopen schooljaar hebben de twee partijen een uniek concept ontwikkeld. Op een inspirerende manier worden leerkrachten, buurtwerkers, ouders en ieder ander die interesse heeft in een aantal workshops klaargestoomd om zelf met kinderen te zingen. Het repertoire wordt actief met cursisten ingestudeerd die daarnaast kennis opdoen op het gebied van zangtechniek en veilig stemgebruik, didactische werkvormen en groepsdynamiek.

Of dat werkt? Joep knikt zwijgend van ja. ‘We kunnen alle drie aardig zingen,’ valt Pauline bij. ‘Maar zoiets als opwarmoefeningen hebben we daarvoor nooit met de kinderen gedaan. Dat vonden we maar wat overdeven. Tot we er na de cursus achterkwamen dat de kinderen het hartstikke leuk vinden! Dat was wel even een eyeopener. En alle zaterdagochtenden waard die we voor de workshops hebben opgeofferd,’ lacht ze.

‘Het mooie van de zangmakers methode is dat je allerlei leuke ideeën krijgt uitgereikt voor het koor en de band,’ gaat Jeroen verder. ‘Bovendien maken de mensen van Zangmakers hun eigen, Nederlandstalige liedjes, zodat je zelf niet meer hoeft te zoeken naar geschikt materiaal. Dat scheelt veel tijd en energie. En het allermooist is dat de leerlingen na afloop van de les, via een inlogcode op de zangmakerswebsite, gewoon thuis verder kunnen oefenen. Op internet staat namelijk een karaokeversie van elk nummer dat we instuderen. Geweldig leuk!’



Brass Meets en de Music Matters Brassbandschool

Het project

Door het opleiden van blazers voor brassbands en de professionalisering van het Caribische brasscircuit stimuleert het project Brass Meets de ontwikkeling van de Caribische brassmuziek in Nederland. Het World Music & Dance Centre (WMDC) is samen met Mobiliteit in Muziek de inspirator van dit initiatief. De Brassbandschool in Rotterdam Zuid biedt lessen trombone, trompet en drums aan voor jong en oud en stelt repetitieruimtes beschikbaar voor bestaande brassbands. Codarts Hogeschool voor de Kunsten, de SKVR Muziekschool, het Rotterdams Philharmonisch Orkest en de Brassbandschool werken intensief samen om uitwisseling tussen het Caribische brassbandcircuit en de westerse brasstraditie te bevorderen.

Het afgelopen jaar

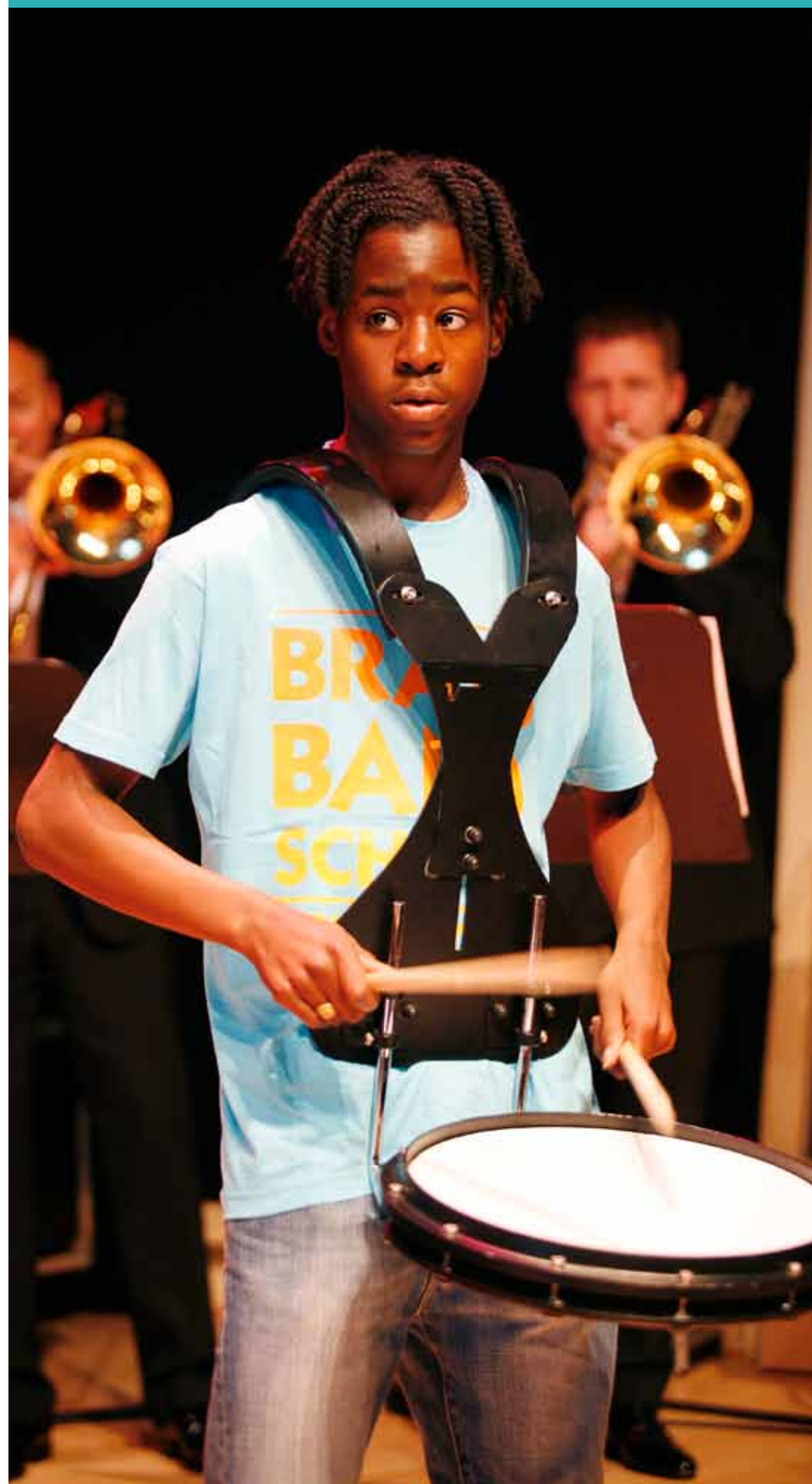
Na een pioniersperiode begint de Music Matters Brassbandschool een wat structurele basis te krijgen. Het aantal deelnemers fluctueert nogal, maar de laatste periode begint het aantal deelnemers gelukkig weer op te lopen en worden de lessen steeds consequenter gevolgd. In de tweede helft van 2010 is een start gemaakt met het vragen van een bescheiden bijdrage aan de deelnemers voor het volgen van de lessen. De samenwerkingsrelatie met de Marinierskapel bij de presentatieconcerten in de Doelen is afgerond. Inmiddels is er een succesvol traject ingezet samen met het Rotterdams Philharmonisch Orkest; "Brass meets RPhO". De blazers van het orkest werken hierin samen met de brassbandschool onder leiding van Carlo Balemans. Deze samenstelling trad diverse malen in de Doelen op in het afgelopen jaar en presenteerde

zichzelf ook bij de Music Matters Day & Night. Daarnaast gaven de deelnemers van de brassbandschool diverse presentaties in de stad, zoals de opening van North Sea Jazz for Kids.

Hoe we verder gaan

Komend jaar wordt een overgangsjaar voor Brass Meets, de Music Matters Brassbandschool wordt vanaf september 2011 onderdeel van de SKVR Muziekschool. Het is nadrukkelijk de bedoeling dat het 'eigen' karakter van de brassbandschool gehandhaafd blijft. Verder wordt er gekeken naar een verbreding waarbij de school zich meer concentreert op Caribisch educatieaanbod. De overgang naar de SKVR en de mogelijke verbreding vanaf september 2011 wordt tevens gebruikt om het aantal deelnemers verder te vergroten. Net na het afsluiten van het afgelopen jaar werd duidelijk dat het Fonds voor Cultuurparticipatie de SKVR financieel ondersteunt bij het implementeren van Brass Meets in de bestaande infrastructuur.





MultiJam Marathon

Het project

Op initiatief van het World Music & Dance Centre (WMDC) en in samenwerking met de SKVR Muziekschool is in 2009 een variant van de Muziekmarathon aangeboden die inspeelt op de rijkdom aan muziekstijlen en instrumenten van de grote migrantengroepen in Rotterdam. Voor deze MultiJam Marathon komen iedere week kinderen van groep 5 en 6 van Rotterdamse basisscholen bij elkaar om kennis te maken met muziek en instrumenten van allerlei windstreken. Samen met de groepsleerkracht bekijken ze vooraf een film over de muziek en de instrumenten en oefenen verschillende liedjes. Vervolgens worden de kinderen een ochtend uitgenodigd voor een muziekshow in het WMDC onder begeleiding van de Muziekdokter en zijn band. Ze kunnen meezingen en leren meer over de instrumenten op het podium. Ook worden ze uitgedaagd om eigen instrumenten mee te nemen. Na het concert gaan de leerlingen in kleine groepjes zelf muziek maken en dansen. Ze repeteren een onderdeel dat ze aan het einde van de ochtend gebruiken voor de gezamenlijke eindpresentatie: de Multi Jam.

Het afgelopen jaar

De MultiJam Marathon is afgelopen jaar 20 keer gehouden in het kader van het Cultuurtraject van de SKVR. De voorstelling en het voortraject wordt door kinderen en leerkrachten hoog gewaardeerd en mondt iedere vrijdagochtend uit in een waar feest. Voorman Winston Scholsberg weet als muziekdokter samen met zijn band de zaal in no time om te toveren in een heksenketel. Het repertoire is een leuke doorsnee van wereldmuziek en kinderen worden getrokken op een echt concert waar ze zelf deel van uitmaken. Het succes is tegelijkertijd

ook het nadeel, het werken met een complete band en een uitgebreide show maakt de formule kostbaar. Doordat er op één locatie gewerkt wordt is het bereik beperkt.

Hoe we verder gaan

Samen met WMDC en de SKVR willen we kijken hoe we vanaf het nieuwe schoolseizoen verder zouden kunnen met de Multi Jam Marathon.

Kosten en bereik spelen daarbij een belangrijke rol. Daarvoor houden we nu een aantal mogelijke opties tegen het licht.

- De band inzetten als opleidingsinstituut voor nieuwe muzikdocenten en entertainers;
- Het MultiJam Marathon traject koppelen aan de instrumentale kennismakingslessen die we voor het Fonds voor Cultuurparticipatie willen ontwikkelen;
- Het koppelen van de MultiJam Marathon aan workshops van de Brassbandschool om te komen tot een meer werelds/caribisch muzikeducatie-aanbod.



‘Als je eenzaam bent, en je hebt niet zoveel te verteren, zijn de Resto Shows een perfect uitje’

Resto Show

Het is maar weinig muzikanten gegeven om 's ochtends om half tien voor een zaal vol uitzinnige fans te Nadat ze zich hebben geïnstalleerd op hun stoel in buurthuis Schiemond wrijven Margaret Schilten (53) en haar moeder Riet (86) zich in hun handen. En niet alleen vanwege de maaltijd die ze straks 'haast voor de geef' geserveerd krijgen. Resto VanHarte biedt namelijk meer dan een goedkoop driegangen diner alleen. Er is ook vertier. In de vorm van andere, vaste Van Harte Resto-gangers - inmiddels uitgegroeid tot dierbare vrienden - maar ook op het podium, alwaar Keimpe de Jong alias "Aad van Bieflappen" zich met zijn in kokkostuum gehulde band warmdraait voor wederom een waanzinnig meezingspektakel.

Nog voor de eerste gang op tafel komt – ‘Bruine bonensoep! Lekker!!!’ – haken moeder en dochter Schilten de armen in elkaar om mee te zingen met een kolderieke variant op Wham!'s kerstkraker Last Christmas. ‘Laatst Kerstmis, had ik nog een vriend. Maar nu istie weg, dat zal je net zien. Laatst Kerstmis, toen was je d'r nog. Maar nu ben je dus mooi pissen.’

‘Vier maanden geleden kwamen we hier voor het eerst,’ zegt het stel. ‘Mijn moeder met Vervoer op Maat uit Vlaardingen, en ik met de scootmobiel uit Schiedam. Geweldig leuk! Als nieuwkomer word je direct opgenomen in de groep. Doordat je vaak met z'n achten of tieners aan tafel zit, leer je snel nieuwe mensen kennen. Als je eenzaam bent, en je hebt niet zoveel te verteren, zijn de Van Harte Resto Shows een perfect uitje.’ Een blik in de zaal maakt duidelijk dat meer mensen er zo over denken. Overal wordt vrolijk gekeuvel, gesmikkeld en meegezongen met Keimpe de Jong en zijn zingende keukenbrigade en de andere gepro-



grammeerde acts. Onder luid applaus bestijgt zangeres Melissa Fortes het podium. Haar muziek, een mix van een warme Afrikaanse sound met Kaapverdiaanse en Braziliaanse invloeden en een vleugje soul, valt goed in de smaak. Op de bühne laat Melissa zien waarvoor ze geboren is: zingen! 'Dit is een opbeurend nummer voor wanneer je een slechte dag hebt. Een lied om je eraan te herinneren dat na regen altijd weer zonneschijn komt,' kondigt ze aan.

Dan is het tijd voor het optreden van Black & White, één van de Music Matters wijkcores onder leiding van zangjuf Sjarlie Vos. Terwijl de zaal nog druk op hun kipkluiwen knaagt, dirigeert ze haar meiden naar het podium voor een gezamenlijk optreden met Aad van de Bieflappen. 'Heel de straat ligt vol met derrie, en de stad maakt heel veel herrie. En ik denk dan: o jee, ho ho.' 'Let it snow, let it snow, let it snow,' valt het kinderkoor in bij het refrein.

Zangmakers en Music Matters hebben in 2010 een unieke formule ontwikkeld, waarmee in minder dan een jaar overal in de stad kinderkoren als paddenstoelen uit de grond zijn geschoten, van Feijenoord tot Schiebroek, van Nesselande tot Rozenburg en weer terug. Achterliggend doel is om mensen en kinderen met elkaar in contact te brengen. En dat is bij de meiden van Black & White perfect gelukt. De dames, afkomstig van drie verschillende basisscholen, Het Landje, Jan Prins en Juliana van Stolberg, zijn in korte tijd uitgegroeid tot geoliede zangmachine. Juf Sjarlie: 'Ik ben jaloers op hen. Sommigen zijn al veel verder dan ik was op die leeftijd. Het feit dat ze nu al zo goed kunnen zingen, belooft veel goeds voor de toekomst.'

Dankzij de goede voorbereiding zijn de 8-jarige Vita en Selma en 10-jarige Ivyra, Keylin, Kyoko, Luna, Zoë en Romy niet eens zenuwachtig voor hun optreden. 'We kennen de tekst en zijn helemaal opgewarmd,' lepelt Luna snel haar puddinkje naar binnen. Speciaal voor kerst hebben de koorleden, samen met de 13-jarige Maral van der Spek de muzikale kerstwens 'Elke Dag Kerst' ingestudeerd. Het nummer is zo'n succes dat de meiden 'm uiteindelijk tweemaal ten gehore moeten brengen. Maar zelfs daarna krijgen de meiden er geen genoeg van. 'Het is superleuk om op te treden. Dit wil ik blijven doen. Ook als ik straks groot ben,' schittert Kyoko.



Gotta Sing?! en Vocal Summit

Het project

In samenwerking met Codarts, North Sea Round Town en Your World organiseerde Music Matters in 2009 voor het eerst een gratis zangtraject voor jongeren tussen de 14 en 18 jaar: Gotta Sing?! en de Vocal Summit. Met dit project wil Music Matters jongeren stimuleren om te zingen en talent dat nu nog voor de spiegel oefent uitdagen zich verder te ontwikkelen.

Bekende artiesten verzorgen een gratis toegankelijke workshop waarna de deelnemers worden uitgenodigd voor een optreden in Theater Zuidplein, compleet met live band, make-up en fotoshoot. Een selectie stroomt vervolgens door naar de Vocal Summit, een intensieve zangtraining verzorgd door Codarts Hogeschool voor de Kunsten, in het kader van North Sea Round Town. Een externe projectleider wordt door Music Matters en Codarts ingezet om het hele traject te coördineren. Marketing en communicatie wordt vanuit Stichting Music Matters verzorgd.

Het afgelopen jaar

Na een succesvolle eerste editie is besloten het project in 2010 te herhalen. Er vonden in mei en juni 9 workshops plaats (ten opzichte van 6 in 2009), gegeven door Boris, Cystine Carreon, Dewi Pechler, Giovanca, GMB-Gery Mendes, Kim Hoorweg, Margriet Sjoerdsma, Ntjam Rosie en Tasha's World. Hier deden zo'n 90 jongeren aan mee, waarvan er 30 doorstroomden naar het traject in Theater Zuidplein. Daarvan deden er 15 mee aan de Vocal Summit wat bestond uit lessen bij Codarts en een masterclass door de Amerikaanse zangeres Renee Neufville. Het project werd afgesloten met een optreden in Rotown. Een speciale rol was dit jaar weggelegd voor ambassadrice Ntjam Rosie. Zij was als coach de steun en

toeverlaat van de deelnemers in voorbereiding op de optredens in Theater Zuidplein en in Rotown.

Door het aantal workshops te verhogen hoopten we ook meer deelnemers te trekken. Dat is helaas niet gelukt, het aantal deelnemers was gelijk aan 2009. Wel is net als in 2009 een nieuwe doelgroep bereikt: ruim 60% van de deelnemers had niet eerder meegedaan aan een project van Music Matters. Waar het eindoptreden in Rotown in 2009 een groot succes was, viel de opkomst van publiek (familie en vrienden) in 2010 erg tegen.

Hoe we verder gaan

Met Gotta Sing?! denken we een formule in handen te hebben die jongeren stimuleert zich als zanger(es) te ontwikkelen. Na twee edities passen we het project enigszins aan. Het project wordt in 2011 afgerond met de optredens in Theater Zuidplein; de Vocal Summit i.s.m. Codarts en het optreden in Rotown komen te vervallen. Daarnaast wordt er meer geïnvesteerd in de werving en wordt daar ook eerder mee begonnen. Deelnemers van eerdere edities worden betrokken bij de voorbereiding, waaronder de keuze van de artiesten.





R'Voices

Het project

Rotterdam barst van het muzikale talent en de R'Voices jamsessies geven dat talent een podium. Organisator Epitome Entertainment brengt getalenteerde Rotterdamse jongeren tussen de 15 en 27 jaar, ongeacht hun muziekstijl en culturele achtergrond, met elkaar in contact. De R'Voices zijn openbare jamsessies verspreid over het jaar op de noord- en zuidoever van Rotterdam. Tijdens deze jamsessies kunnen jongeren optreden onder begeleiding van een live band. De beste optredens worden beloond met een R'Voices workshopweekend, waarin aandacht is voor performance en de zakelijke kant van het artiestenbestaan. Uit deze groep stroomt een selectie door naar de VSBfonds Music Matters Award. De R'Voices onderscheiden zich van andere jamsessies doordat het podium voor iedereen toegankelijk is, ongeacht muziekstijl of niveau. Ontmoeting en stimulatie staan tijdens deze avonden centraal. Deelnemers helpen elkaar om de stap naar het podium te zetten. Door verschillen in stijl en genre

vindt ook hierin een uitwisseling plaats. De projectleiders van Epitome Entertainment zagen vriendschappen ontstaan.

Het afgelopen jaar

In 2010 vonden vijf jamsessies plaats in LCC de Larenkamp en het World Music & Dance Centre. Gemiddeld kwamen ongeveer 80 jongeren naar de jamsessies waarvan meestal de helft het podium betrad. Er vonden vier workshopweekenden plaats waar zo'n 70 jongeren aan meededen. Vanuit die workshopweekenden stroomden acht acts door naar de VSBfonds Music Matters Award.

Hoe we verder gaan

In 2011 zullen opnieuw vijf jamsessies plaatsvinden in LCC de Larenkamp en Podium Grounds (voorheen World Music & Dance Centre). Aansluitend aan iedere jamsessie wordt een workshopweekend georganiseerd.



'Een jaar lang heb ik het paradedepaardje van Music Matters mogen zijn. Weet je hoe tof dat is?'

Ntjam Rosie, Music Matters ambassadeur 2010

2010 vloog voorbij voor Ntjam Rosie. Na haar kroning als derde winnaar van de VSBfonds Music Matters Award moest de 27-jarige zangeres alle zeilen bijzetten om niet onderuit te gaan in de zee aan werk die de winst opleverde. Maar erover klagen doet ze niet. Geen moment. 'Een jaar lang heb ik het paradedepaardje van Music Matters mogen zijn. Weet je hoe tof dat is? Ik heb van elk moment genoten, en alle klussen die op mijn pad zijn gekomen met beide handen aangegrepen.'

'Ik heb het afgelopen jaar veel geleerd. Het was super om zo'n partij als Music Matters achter je te hebben. Ik voelde hun begeleiding. Op alle vlakken hebben ze me gesteund, geholpen en meegedacht. Als een coach die aan de zijlijn staat. Zonder hun hulp had ik mijn album nooit in zo'n haast belachelijk korte tijd kunnen realiseren. Als ik een contact nodig had die ik zelf niet kon bereiken, of waaraan ik niet eens gedacht had, hielpen zij me weer verder op weg. Eén van de belangrijkste lessen die ik tijdens het begeleidingsproces heb geleerd: organiseren. Music Matters heeft mij geholpen de zakenvrouw in mij te ontdekken.'

Het ambassadeursschap en de workshops die bij de prijs inbegrepen zaten, heeft ze met liefde uitgevoerd. 'Ik heb het geen moment als een "moetje" gezien, maar er oprecht van genoten. Hetgeen Music Matters voor staat, daar geloof ik ook in. Wat dat betreft, was het winnen van deze prijs perfect voor mij. Ik heb mijn best gedaan Music Matters, waar nodig, nog meer op de kaart te zetten. Om jongeren die nog niet van de stichting hadden gehoord, de juiste weg op te sturen. Daar ben ik erg trots op.'

Spijt van haar deelname aan de awards heeft ze dan ook niet. 'It paid off!,' lacht ze. 'Inmiddels ben ik eigen baas geworden en heb ik een nieuw album uitgebracht dat goede recensies heeft gekregen. Ook treed ik minstens twee keer per week op. Soms met mijn band; soms als gastmuzikant. Zo stond ik onlangs met het Nederlands Blazers Ensemble in Paradiso. En over een paar dagen treed ik in De Doelen op naast Robert Mitchell, de beroemde jazzpianist. Meer kan ik niet wensen!'

Dat ze voor 2011 het stokje aan de nieuwe winnares, Ai Ming Oei van Ming's Pretty Heroes, moet overdragen, deert haar niet. 'Langer had het ambassadeurschap niet hoeven duren. Een jaar is precies goed. Want ik ben al die tijd enorm intensief bezig geweest. Soms dacht ik dat ik gek werd van de drukte. Maar dankzij Music Matters, en het team dat ik om me heen heb verzameld, ben ik toch gefocust gebleven. Het is mooi dat Ming nu deze kans krijgt. Wat overigens niet betekent dat mijn relatie met Music Matters nu ineens voorbij is. Waar het kan, blijven we samenwerken. Het voelt dus niet als een afscheid.'

Vakantie? Dat zat er afgelopen jaar niet in. Maar ook de komende jaren ziet Rosie zichzelf niet relaxt achterover leunen. 'Ik ben druk bezig om mijn eigen bedrijf op te bouwen. Ik werk graag, want werken betekent voor mij muziek. En muziek is plezier! Bovendien reis ik al als ik op tour ben. Daarom is deze baan juist zo

tof. Als muzikant verlang je niet naar de dingen waar mensen met een van 9 tot 5 baan naar verlangen. En als het me dan echt even allemaal te veel wordt, ga ik een dagje naar mijn moeder terug in Maastricht. Meestal in de zomervakantie, als ik vrij ben van mijn werk als zangjuf.'

Haar plannen voor 2011? 'Nóg bekender worden, nóg meer albums verkopen en een nóg grotere naam opbouwen! Maar vooral ook veel leren. Ik wil nog beter gitaar kunnen spelen, nog betere liedjes kunnen schrijven en een nog betere lerares worden. En daarvoor zal ik flink moeten oefenen. Maar dat is cool. Ik ben er klaar voor. Ik wil niets liever dan hard werken en mijn handen vuil maken. Kom maar op!'



VSBfonds Music Matters Award

Het project

De VSBfonds Music Matters Award is een grootse talentenjacht waar Rotterdams muzikaal talent (16 tot en met 28 jaar) zich laat zien en vooral horen. De finaleavond wordt georganiseerd door Epitome Entertainment. Behalve de deelnemers die vanuit de R'Voices jamsessies doorstromen, dragen partners zoals de Popunie, WMDC, SKVR en Epitome ook eigen talent aan. Allerlei muziekstijlen zijn vertegenwoordigd. De winnaar is een jaar lang Music Matters ambassadeur, vertegenwoordigt Rotterdam als muziekstad en wordt op weg geholpen in zijn of haar carrière. Eerdere winnaars waren Sabrina Starke in 2007, Kevin Ferreira da Silva in 2008 en Ntjam Rosie in 2009.

Het afgelopen jaar

In 2010 is flink geïnvesteerd in het betrekken van partnerorganisaties bij de Award. Het is onze ambitie de Award steeds sterker neer te zetten als een prijs voor de stad, waar alle instellingen die zich bezighouden met jongeren en muziek betrokken bij zijn. Allereerst is daarom besloten het wild card systeem te wijzigen. Tijdens Music Matters Day & Night is de 'Wild Card Show' georganiseerd, waarvoor partnerorganisaties talent konden aandragen. In voorbereiding daarop is in gesprekken met organisaties toegelicht wat Music Matters met de Award beoogt en wat de Award voor talent in Rotterdam kan betekenen. Door verschillende partijen zijn in totaal acht acts aangedragen die zich tijdens een live show konden bewijzen tegenover een jury. Drie van hen wonnen een wild card waarmee ze zich direct plaatsten voor de Award: Charanga 124, Esperanzah en Furlan Williams.

Het niveau van de twaalf acts die meededen aan de vierde VSBfonds Music Matters Award was hoog. De genres liepen uiteen

van salsa tot hiphop en van soul tot pop. In de aanloop naar de finaleavond presenteerden drie acts zich in het programma Live uit Lloyd van Radio Rijnmond.

De jury riep de formatie rondom singer/songwriter Ai Ming Oei Ming's Pretty Heroes uit tot winnaar. De tweede prijs was voor Nanda Akkerman; Esperanzah won de derde prijs. Met ingang van 2010 hoort bij de tweede en derde prijs ook een geldbedrag, respectievelijk 1.000 en 500 euro. Het aantal live bands is nog nooit zo hoog geweest: slechts twee acts traden op met tape. Hierdoor was het productioneel een zware avond. De verwachting is dat deze trend zich zal doorzetten en dat komende edities vrijwel alle acts met volledige band zullen optreden. Daarom is besloten met ingang van 2011 het aantal finaleplaatsen terug te brengen naar acht.

Ambassadeur Ntjam Rosie

Eind 2009 won Ntjam Rosie de derde VSBfonds Music Matters Award en was daarmee onze ambassadeur in 2010. Met het prijzengeld had ze maar één doel voor ogen: het uitbrengen van haar tweede album. De plannen lagen al klaar, dus begin 2010 werd direct gestart met de opnames. Het resultaat is ELLE, een heerlijk jazzy album met pop- en soulinvloeden dat gereleased werd in Rotterdam (De Doelen) en Amsterdam (Paradiso) op 6 en 11 oktober 2010. Het album werd zeer positief ontvangen door de regionale en nationale pers (NRC Handelsblad, de Volkskrant, AD (Rotterdam), RTV Rijnmond, Metro, de Telegraaf), inclusief twee tv-optredens bij Kunststof TV en De Wereld Draait Door. Ook internationaal trok ze de aandacht, onder andere bij KCRW Radio Los Angeles. Vanaf begin 2010 hield Ntjam Rosie een wekelijkse blog bij op www.qualitytimeonline.nl, een website over de Nederlandse

soul. Hier beschreef ze de ontwikkelingen rondom haar album en het ambassadeurschap. Ze was nauw betrokken bij het project Gotta Sing?!, waar ze als zangcoach maar vooral als steun en toeverlaat de jonge deelnemers ondersteunde. Ook trad ze als gezicht van Music Matters op bij Resto VanHarte, Eenheid is Kracht Festival, Dunya Festival, North Sea Round Town en de Tour de France. Op 12 december 2010 droeg ze haar ambassadeurschap symbolisch over aan Ming's Pretty Heroes.

Hoe we verder gaan

In 2011 ziet het traject naar de Award er iets anders uit dan voorgaande jaren. De 'Wild Card Show' beschouwen we als een succes dus deze zal tijdens Music Matters Day & Night herhaald worden. Omdat het aantal finaleplaatsen teruggebracht wordt van twaalf naar acht, zullen alleen de allerbesten nog kans maken op een finaleplek. Om te voorkomen dat een grote groep opkomend talent hierdoor buiten de boot valt, organiseren we een 'Stars of Tomorrow' show (werktitel), waarvan de winnaar alsnog een plekje in de Music Matters Award krijgt. Tevens zal in 2011 voor het eerst ook door het publiek een winnaar gekozen kunnen worden. Deze publiekswinnaar krijgt in 2012 net als de jurywinnaar een traject aangeboden. Vanaf komend jaar zal de naam van de Music Matters Award niet meer aan de naam VSBfonds verbonden zijn, zodat er een verdere verzelfstandiging kan ontstaan.



‘Het winnen van deze award maakt het mogelijk dat mijn tweede cd dit jaar nog in de winkels ligt. Een droom die uitkomt’

Ming's Pretty Heroes, winnaar VSBfonds Music Matters Award 2010 en Music Matters ambassadeur 2011

Met een serie buitenlandse optredens om op terug te kijken, waaronder een heuse Chinese tour, wás 2010 al een goed jaar voor Ai Ming Oei (25). Maar op de valreep van het jaar won de roodgelokte frontvrouw van Ming's Pretty Heroes ook nog eens de VSBfonds Music Matters Award. En daarmee de kans om, dankzij de 15.000 euro aan prijzengeld, haar tweede album Karma op te nemen.

Een album dat er, zo vertelt ze, sowieso wel was gekomen. ‘Al wist ik nog niet goed hoe ik die plaat, als worstelende artiest, zou moeten financieren,’ geeft ze eerlijk toe. ‘Ons debuutalbum heb ik grotendeels uit eigen zak betaald. Maar dat kun je niet nog een keer doen zonder je diep in de schulden te steken. Het winnen van deze award maakt het mogelijk dat die cd dit jaar nog in de winkels ligt. Een droom die uitkomt.’



Ming is zo'n meisje dat leeft voor muziek. Haar woonkamer fungeert tevens als oefenhok, met in de hoeken stapels cd's – waaronder die van heldinnen als Kate Bush, Joni Mitchell en Fiona Apple –, allerlei opnameapparatuur en microfoons, een piano en een met bandlogo bestickerd keyboard. Dat muziek haar ding is, wist ze al vroeg. 'Ik was een meisje als alle andere meisjes. Zingen, dansen, springen, gillen; ik deed het allemaal. Ik ben altijd bezig geweest met zingen en dansen.'

De singer/songwriter in spe had alleen één probleem: ze was erg hees. 'Ik moest er zelfs voor naar de logopedist. Op aanraden van haar heb ik me aangemeld bij een kinderkoor. Daarna ben ik vanaf mijn elfde zanglessen gaan volgen. Van daaruit ging ik ook spelen in bandjes. Op 15-jarige leeftijd ben ik een jaar als uitwisselingsstudent naar Amerika gegaan. Daar heb ik, muzikaal gezien, een geweldige tijd beleefd. Ik was solist in het vocal jazz koor en speelde mee in de schoolrockband. En ik moet zeggen: slecht waren we niet. Dat jaar werden we kampioen van de staat Maine en daarna zelfs kampioen van zes staten tijdens het Berklee College of Music High School Festival in Boston.'

Eenmaal terug in Nederland wist ze het zeker: ik word professioneel muzikant. 'Maar ik moest eerst nog heel het vwo doorlopen voordat ik audities kon gaan doen. September 2009 heb ik die opleiding aan de popafdeling afgerond. Hoofdvak zang. Mijn afstudeerconcert was tegelijk de release van mijn eerste album, *Ok Mr. Mix*.'

Waar Ming de middelbare school vooral zag als een noodzakelijk kwaad in afwachting op avontuurlijker tijden, heeft ze het conservatorium altijd als enorm inspirerend ervaren. 'Je komt in een enorm creatieve poel terecht vol ambitieuze enthousiastelingen. Maar wil je er slagen, dan moet je een doorzetter zijn. Want zingen gaat niet vanzelf. Daar moet je veel bloed, zweet en tranen in stoppen. Maar juist dan is het de kunst om jezelf weer op te pakken en omhoog te krabbelen. Gelukkig heb ik al die tijd een heel duidelijk doel voor ogen gehad. Ik wil een platform voor mijn muziek creëren. En ook daarin voorziet de Music Matters Award....'

Dat ze als Music Matters ambassadrice ook zal worden ingezet als zangjuf voor de kleintjes vindt Ming alleen maar leuk. 'Ik geef al één dag per week zangles op de SKVR en één dag per week aan huis. Als groeiende artiest wil ik niet mijn leven lang voor de klas te staan, maar vooralsnog beleef ik er veel plezier aan.' Vooral van haar jongste pupillen kan ze erg genieten. 'Kinderen kennen nog geen schaamte. Dat komt later pas, als ze gaan puberen. Dat maakt het erg inspirerend om met hen te werken. Het is het beste bijbaantje dat je als zangeres kunt hebben!'

Haar liedjes schrijft ze gewoon tussen het parttime lesgeven door. Soms tot diep in de nacht, 'want als ik eenmaal in de flow zit, kan ik maar moeilijk stoppen'. 'Wat dat betreft, ben ik een beetje een workaholic,' geeft ze schoorvoetend toe. 'Veel artiesten proberen iemand na te doen. Daar heb ik geen last van. Ik zie muziek als een kunstvorm. En kunst moet uniek zijn. Daarom stop ik ook veel energie in mijn teksten. Die moeten echt ergens over gaan. Een simpel liefdesliedje heb ik nog nooit geschreven. Dat kan ik ook niet. Er moet bij mij altijd iets duisters in zitten. Mijn nummers gaan bijvoorbeeld over de geschifte dingen die wereldleiders doen.'

Duister of niet, dat Ming en haar Pretty Heroes flink aan de weg timmeren, is een feit. Afgelopen jaar beleefde de half-Chinese zangeres haar finest hour toen ze in China mocht optreden voor een 7000 koppig publiek. Een tour die Ai Ming – net zoals alle andere eerdere optredens, waaronder een drie weken lange tour door Duitsland met 30 optredens - helemaal zelf had geregeld, zowel logistiek als financieel. 'Super natuurlijk, maar het vreet tijd en energie.' Daarom verwacht ze des te meer van 2011. 'Met een organisatie als Music Matters achter me kan ik me namelijk nog meer concentreren op wat ik het liefste doe: muziek maken!'

Music Matters Day & Night

Het project

Music Matters Day & Night is het nieuwe concept voor de totaalpresentatie van de activiteiten van Music Matters. De voorganger was het Blender Festival uit 2008 waarvan besloten is er niet in die vorm mee door te gaan. Music Matters Day & Night biedt een podium aan kinderen en jongeren, aan alle muziekstijlen en aan alle niveaus. In 2010 heeft de eerste editie plaatsgevonden in concert- en congresgebouw de Doelen.

Het afgelopen jaar

Zaterdag 30 oktober 2010 vond de eerste editie van Music Matters Day & Night plaats in het Willem Burger Kwartier van de Doelen. Music Matters heeft eigen projecten gepresenteerd aan meer dan 1200 bezoekers en een podium geboden aan 350 kinderen en 200 jongeren uit Rotterdam. In acht verschillende zalen was er een doorlopend programma met optredens en

workshops. De organisatie lag geheel in handen van Music Matters. Voor de invulling van het programma heeft Music Matters bestaande partners benaderd en nieuwe contacten uitgenodigd om mee te werken aan dit evenement. Dit heeft geresulteerd in de deelname van 28 organisaties en een aantal basisscholen.

Het middagprogramma (Day) was gericht op kinderen van 8 t/m 13 jaar en werd om 12 uur geopend met een groots muziekspektakel door 150 kinderen o.l.v. Fort van de Verbeelding. Met de kinderen traden ook zangeres en Music Matters ambassadeur Ntjam Rosie en rapper Far I op. Daarna startte in vijf zalen het programma met optredens, interactieve concerten en workshops waar zo'n 750 bezoekers van genoten. In totaal traden 350 kinderen op. Tijdens het avondprogramma (Night) stond beginnend talent van 14 tot 28 jaar op de verschillende podia en presenteerden muziekopleidingen en organisaties hun talent



in showcases op het hoofdpodium. Ruim 200 jonge muzikanten, zangers en zangeressen, verdeeld over 60 acts, stonden 's avonds op het podium. Ruim 500 bezoekers bezochten de verschillende optredens. Daarnaast waren er ook deelnemers voor de zangworkshops (van Shirma Rouse en Boris), de workshop 'beats maken' van House of Productions en de workshop 'scratchen' van DJ Optimus. Een van de grootste publiekstrekkingen was een battle tussen 8 producers onder leiding van Beat m Up in de foyer. Ook vond 's avonds de 'Wild Card Show' van de VSBfonds Music Matters Award plaats.

Werving van deelnemers bij bestaande en nieuwe partners was een zwaartepunt in de voorbereiding. Hiervoor is dan ook een extra kracht aangetrokken die zich met name heeft gericht op het benaderen van nieuwe partijen. Dit heeft geresulteerd in een groot aantal nieuwe samenwerkingen. Een lijst van partijen waarmee is samengewerkt is te vinden onder het kopje Organisatie. Voor de communicatie is samengewerkt

met Brand! Communicatie. Voor het project is een speciale website ingericht (www.musicmatters.nu/dayandnight) waarop alle deelnemers vermeld stonden. Ook kon men zich hier aanmelden voor een optreden of workshop. De communicatie was erop gericht publiek te werven via de deelnemende kinderen, jongeren en organisaties. Aan deelnemende kinderen zijn 'Ik treed op, kom je ook?'-kaartjes uitgedeeld die zij konden meegeven aan vrienden en familie. Bij jongeren is via social media mond-tot-mond reclame op gang gebracht. Ook na het evenement speelden Facebook, Twitter en YouTube een belangrijke rol. Foto's van de middag en avond zijn gepubliceerd en op de website van Day & Night zijn verschillende filmpjes terug te zien.

Hoe we verder gaan

In 2010 is bewust een datum gekozen die ook in de jaren daarna in de Doelen beschikbaar zal zijn. Voorjaar 2011 willen we onderzoeken of het financieel haalbaar zal zijn om de Day & Night jaarlijks te organiseren.





Music Matters in de stad 2010

4 Strings Attached

Het Rotterdams Hellendaal Muziekinstituut is een muziekopleiding, die zich speciaal richt op jeugdige violisten, altviolisten, cellisten en contrabassi. Met '4 Strings Attached' gaat de organisatie de wijk Oude Westen in, om kinderen die niet van huis uit in aanraking komen met klassieke muziek te bereiken. Als onderdeel van de Delfshaven pilot is er een heel traject in de Eloutschool opgezet. Het project sluit qua intentie nauw aan bij Music Matters, maar onderscheidt zich qua methode. De deelnemende kinderen volgen een schooljaar lang les op school, waarin aandacht is voor melodie, ritme en gehoortraining. Het is een intensief traject waar ongeveer 25 kinderen per jaar aan mee kunnen doen. Music Matters steunde dit traject in 2009 en ook in 2010 is de samenwerking doorgezet. Het Hellendaal Muziekinstituut participeerde ook in het project Day & Night.

Alternative Route

Stichting Alternative Route biedt beginnende alternatieve muzikanten een speelplek en voorziet ze van informatie over de zakelijke kant van het muzikantenbestaan. Beginnende alternatieve bands krijgen tweewekelijks de kans op te treden in poppodium Baroeg. Daarna wordt ze een cursusweekend aangeboden waar de bands artistiek en zakelijk worden getraind. Van hen worden de drie meest gemotiveerde bands gekozen om deel te nemen aan een masterclass dag, tijdens welke bekende artiesten en zakelijke iconen diverse masterclasses geven.

Om ook andere bands van deze unieke gelegenheid gebruik te laten maken heeft Alternative Route in samenwerking met Music Matters besloten om de masterclass dag op 16 januari 2010 in het World Music &

Dance Centre openbaar te maken. Alternative Route heeft hiervoor extra werving op poten gezet. Uiteindelijk waren 30 beginnende muzikanten aanwezig die een reeks masterclasses volgden van onder andere Floor Jansen (After Forever), Rob van der Loo (Delain) en Rik Boersema (Lowlands).

Fanfare Dakar Rotterdam

Fanfare Dakar Rotterdam is een muziekproject waarbij de ontmoeting tussen verschillende groepen en culturen centraal staat. Kinderen uit de deelgemeenten Delfshaven, Kralingen-Crooswijk en Charlois kregen een workshop aangeboden waarna ze in hun deelgemeente een concert gaven samen met het Senegalese Aly N'diaye Rose Ensemble, blazers van het Rotterdams Philharmonisch Orkest (RPhO) en een Rotterdamse fanfare/harmonie onder leiding van Fort van de Verbeelding. Op zaterdag 27 maart vond de grande finale plaats tijdens Klanken van de Stad, een dag vol community projecten van het Rotterdams Philharmonisch Orkest. De kinderen uit de drie deelgemeenten kwamen die dag samen in de Grote Zaal van de Doelen en gaven samen met de professionele musici en de verschillende fanfares/harmonieën een uniek concert.

Fort van de Verbeelding heeft dit project eerder uitgevoerd in Utrecht en was ook nu artistiek verantwoordelijk. Zij benaderden fanfares/harmonieën in Rotterdam en bereidden de concerten met hen voor. De Politie Harmonie Hermandad-Rotterdam, het Rotterdams Symfonisch Blaasorkest en MajEUR hebben aan het project deelgenomen.

Music Matters was verantwoordelijk voor de werving in Delfshaven en Charlois, het RPhO verzorgde de werving in Kralingen-Crooswijk. De ambitie was om per deelge-

meente 100 kinderen (8-12 jaar) muziekworkshops te laten volgen. De werving verliep in eerste instantie via basisscholen, maar al gauw bleek dat het erg moeilijk was kinderen middels een workshop tijdens schooltijd te motiveren mee te doen aan een buitenschoolse activiteit die ook nog eens in het weekend plaatsvond. Daarom is contact gezocht met buitenschoolse opvang (BSO's) waardoor het bereik vergroot is, maar ook dat resulteerde niet altijd in participatie aan de concerten in de eigen wijk en in de Doelen. De wijkconcerten vonden plaats in het Prinses theater (Delfshaven), Theater Zuidplein (Charlois) en de Victoria Hal (Kralingen-Crooswijk). Aan de wijkconcerten deden respectievelijk 50, 25 en 60 kinderen mee. De concerten waren vrij toegankelijk en werden gemiddeld bezocht door zo'n 100 bezoekers, voornamelijk familie en vrienden van de deelnemende kinderen en fanfare/harmonie. Aan het eindspektakel in de Doelen deden de Politie Harmonie en het Rotterdams Symfonisch Blaasorkest mee en ongeveer 80 kinderen. Zij speelden voor zo'n 250 man publiek.

Jungle Jam

Grrr Jamming Squeak (een initiatief van Sculpture International Rotterdam, een publiek kunstwerk van Paola Pivi) is een opnamestudio in het hart van Rotterdam, die gratis beschikbaar is voor iedereen die muziek wil maken met behulp van de database aan dierengeluiden. In samenwerking met producersduo Nelson&Djosa gaf Music Matters kinderen uit Rotterdam de gelegenheid in deze studio een lied op te nemen. Nelson&Djosa benaderde de artiesten en was artistiek verantwoordelijk, Music Matters verzorgde de werving en financiering.

Ruim veertig Rotterdamse kinderen tussen 8 en 12 jaar oud zijn de studio ingedoken om onder begeleiding van professionals (Ntjam Rosie, Ronald Snijders, Roël Calister, Giovanca, Winston Scholsberg en GMB) een muziekstuk te componeren en

op te nemen. De liedjes zijn geïnspireerd door dierengeluiden en zijn binnen twee uur geschreven en opgenomen. Het resultaat zijn zes bijzondere liedjes die zijn verzameld op het album Jungle Jam. Hiervan zijn 200 exemplaren gedrukt. De liedjes zijn ook te vinden op YouTube.

De cd werd officieel gepresenteerd aan familie en vrienden op woensdag 26 januari in Villa Zebra. Tijdens de releaseparty traden kinderen op die meewerkten aan het componeer- en opnameproject, zoals jongensband Kicks en meisjeskoor ZaMuDa. Ntjam Rosie reikte het eerste album uit.

Making the Band

Making the Band is een bandcoachingstraject voor beginnende muzikanten dat wordt georganiseerd door de Delta Sound Factory en Music Matters. Gedurende acht weken komen jongeren samen en repeteren ze als band. Het traject wordt afgesloten met een optreden voor familie en vrienden. In 2010 vonden vier edities plaats in Hillegersberg-Schiebroek en Centrum, waar 40 jongeren aan meegedaan hebben.

Al in 2009 heeft Music Matters aangegeven het project vanaf september 2010 niet meer te willen ondersteunen, omdat het moeilijk blijkt de gestelde doelstellingen te beha-





len. In eerste instantie was het de bedoeling voor het project een nieuwe financier te zoeken, maar na overleg met de Delta Sound Factory is besloten het project na juli 2010 te beëindigen.

Music Matters in Delfshaven

In de deelgemeente Delfshaven zijn medio 2009 een aantal (nieuwe) projecten op wijkniveau van start gegaan. De pilot liep tot en met de zomer van 2010. De mogelijkheden, behoeften en samenwerkingsvormen binnen de deelgemeente zijn tijdens de pilotperiode uitgebreid onderzocht. Er was veel behoefte aan invulling van buitenschoolse activiteiten voor kinderen en jongeren. De kinderkoren waren het meest succesvol en zijn ook aangeboden in andere deelgemeenten. Ook het project Spot-a-song is uitgetest met scholen in Delfshaven en daarna uitgerold naar andere deelgemeenten. De meeste activiteiten waren bestaande projecten, maar er is ook maatwerk geboden. De samenwerkingsverbanden kwamen tot stand via persoonlijk contact. Dit was vrij arbeidsintensief en tijdrovend. Gedurende een aantal maanden

hebben we intensief samengewerkt met een aantal basisscholen en met een middelbare school. Met Delphi opbouwwerk was de samenwerking eveneens vruchtbaar.

In 2010 stelde Music Matters een prijs beschikbaar voor de winnaar van Battle of the Schools, een talentenjacht voor kinderen van zes verschillende basisscholen. Het winnende zanggroepje van OBS Delfshaven kreeg een zangworkshop van ambassadeur Ntjam Rosie aangeboden, mocht met de hele klas naar de Multi Jam in het WMDC en trad nogmaals op tijdens Music Matters Day & Night op het hoofdpodium.

Het Bospolderpleinfeest is een jaarlijkse sport en speldag georganiseerd door Delphi Opbouwwerk voor alle basisscholen in de wijk Bospolder. Het thema in 2010 was een gezonde, veilige en schone leefomgeving. Music Matters organiseerde voor alle 700 kinderen workshops op school tijdens welke ze een muziekinstrument van afvalmateriaal maakten en daarop een aantal ritmes leerden spelen. Gezamenlijk hebben ze een uitvoering op het plein gegeven.



Partnerbijeenkomst

Op 18 maart 2010 organiseerde Music Matters een bijeenkomst over samenwerking. Nelly van der Geest (Hogeschool van de Kunsten) presenteerde de resultaten van het samenwerkingsonderzoek dat zij heeft uitgevoerd binnen Music Matters. Zij concludeert:

Music Matters staat goed op de Rotterdamse kaart als opkomend merk voor laagdrempelige en innovatieve muziekeducatie voor alle Rotterdammers. De kracht van Music Matters zit in de breedte van het netwerk: van klassiek tot urban, van gevestigd tot nieuwkomer en van not-for-profit tot commercieel, van podiumvoorziening tot producent. De tweede grote kracht van Music Matters is hun vermogen in bilateraal verband nieuwe praktijken te ontwikkelen die aanslaan. Nu het netwerk staat, dient zich een nieuwe fase aan.

Tegelijkertijd ziet zij daarin ook een uitdaging. Hoe verenig je al die verschillende organisaties met hun eigen visie op muziekeducatie en talentontwikkeling? En hoe

zorg je ervoor dat een vernieuwing die door Music Matters wordt ingezet, wordt overgenomen door andere organisaties?

Met ruim 40 aanwezigen werden de resultaten besproken en in een aantal sessies gingen de aanwezigen dieper in op de thema's betrokkenheid in de wijk, docentontwikkeling en samenwerking/doorlopende leerlijn.

Resto Show

Vanaf maart verzorgde Music Matters iedere maand muzikale avonden bij buurtrestaurant Resto VanHarte. Resto VanHarte brengt op een laagdrempelige manier buurtgenoten met elkaar in contact onder het genot van een goede maaltijd. Omdat ook bij Music Matters ontmoeting centraal staat, sprak samenwerking voor zich. Muzikant Keimpe de Jong werd gevraagd een muzikale show te bedenken die maandelijks bij de Resto's in Rotterdam Noord en Schiedmond kon neerstrijken en tegelijkertijd een podium bood aan muzikaal talent. Vanaf maart streek de zingende keukenbrigade onder leiding van 'Aad van Bieflappen' maandelijks neer in Resto VanHarte. Rond-



om het diner werden alle tafelmanieren, het menu en het nieuws van de dag op vrolijke wijze met het publiek doorgenomen.

“Pittige scènes, zoet-zure grappen en warme liedjes, alles vers uit de koeling met evenveel liefde bereid als de gerechten die u van Resto VanHarte gewend bent.” In 2010 vond de Resto Show 12 keer plaats voor gemiddeld 50 gasten per keer.

Verschillende talenten presenteerden zich, waaronder Tibusay Mercera, Ntjam Rosie, MizT aan de Maas, kinderkoor Black & White met Maral van der Spek en Melissa Fortes. In 2011 wordt het concept van de Resto Show verder uitgewerkt tot een podium voor (jong) talent.

Samenwerking met festivals

Dunya Festival

Op zaterdag 30 mei vond de 33ste editie van Dunya Festival plaats. Wegens het succes van vorig jaar heeft Music Matters dit jaar opnieuw Dr. Ritme gevraagd een percussieworkshop voor kinderen te verzorgen. Daarnaast trad Music Matters ambassadeur Ntjam Rosie op op het FunX Podium.

Volgens traditie was het erg slecht weer tijdens Dunya Festival, waardoor het aantal bezoekers erg tegenviel. Dit was ook te merken bij de animo voor de workshop. Gelukkig hadden we onze eigen tent, waardoor we een gewilde plek waren om te schuilen voor de regen. Van de nood is een deugd gemaakt en met iedereen in de tent is muziek gemaakt. Daardoor hebben toch zo'n 100 kinderen, jongeren en volwassenen hun eigen instrument geknutseld en samen muziek gemaakt.

Eenheid is Kracht Festival

In 2010 werkte Music Matters voor het eerst samen met Eenheid is Kracht Festival op Schouwburgplein. De Verenigde Naties heeft 21 maart uitgeroepen tot internationale dag tegen racisme en discriminatie. Het Eenheid is Kracht Festival staat in het teken van uiteenlopende activiteiten die met racisme en discriminatie te maken hebben.

Ntjam Rosie verzorgde een optreden en rapper Winne ging met jongeren in gesprek. Het festival was niet uitermate druk bezocht en ook organisatorisch verliep alles niet naar wens. In 2011 zal Music Matters daarom niet meer samenwerken met Eenheid is Kracht Festival.

North Sea Jazz Festival for Kids

Net als in 2009 ondersteunde Music Matters in 2010 North Sea Jazz Festival for Kids. Het North Sea Jazz Festival for Kids bestaat elk jaar uit muziekvoorstellingen van veelbelovende talenten, concerten, workshops en nog veel meer. Op zondagmiddag 4 juli konden jonge jazzliefhebbers hun hart ophalen in Lantaren/Venster, Rotterdam. Er waren onder andere percussiewerkshops door Roël Calister en optredens van de Music Matters Brassbandschool. Een uitverkochte Lantaren/Venster was goed voor meer dan 350 kinderen.

North Sea Round Town “We’ve Got Soul”

Op donderdag 8 juli 2010 presenteerden Urban Culture Podium, North Sea Round Town en Music Matters Rotterdams toptalent onder de noemer We’ve Got Soul. In de overvolle zaal van DADO presenteerden onder andere Shirma Rouse, Ntjam Rosie, Pam Feather, Esperanzah en Furlan Felter zich aan ongeveer 300 man publiek. De avond werd georganiseerd op initiatief van Urban Culture Podium met financiële steun van North Sea Round Town en Music Matters. In 2011 zal deze avond opnieuw georganiseerd worden, ditmaal in Lantaren-Venster.

Zomerzondagen

ZomerZondagen, Buurtlab en Music Matters werkten in de zomer van 2010 samen om kinderen uit de wijken Cool en Oude Westen meer bij de ZomerZondagen in Het Park te betrekken. De ZomerZondagen worden namelijk al jaren georganiseerd voor gezinnen uit Rotterdam, maar onder de bezoekers zijn weinig gezinnen uit de (achterstands)wijken rondom Het Park. Met

financiële steun van Deelgemeente Centrum werd een project uitgewerkt. Kinderen konden zich tijdens de vijf ZomerZondagen tot artiest pimpen tijdens workshops van Klieder en Klodder. Daarna volgen ze een muziekworkshop van Anthony Lobato. Voorafgaand aan de zondagen ging Anthony de wijk in om zoveel mogelijk kinderen enthousiast te maken voor de ZomerZondagen. Op basisscholen en tijdens evenementen in de wijk werd kinderen verteld over de ZomerZondagen. Ze kregen een stempelkaart uitgedeeld, waarmee ze een prijs mochten grabbelen als ze aan een aantal activiteiten hadden meegedaan. Ook werd een wandelroute uitgestippeld door Buurtlab waardoor kinderen ook zonder hun ouders zelfstandig naar Het Park konden komen. Het project heeft geresulteerd in tientallen kinderen per zondag die met hun stempelkaart naar Het Park kwamen om de workshops van Klieder en Klodder en Anthony Lobato te volgen.

Spot-a-song

In 2009 is Music Matters samen met YO! Opera gestart met een pilotproject van de Zingende Stad. De oorspronkelijke plannen bestonden vooral uit het via een speurtocht met een GPS systeem, opdrachten en liedjes kennis te maken met de wijk. De technische kant bleek ingewikkeld en onnodig complicerend. Music Matters is met begeleiding vanuit YO! Opera verder gegaan met het ontwikkelen van een nieuw liedjesconcept; "Spot-a-song". Kinderen in groep 4 en 5 volgen een reeks van 8 lessen binnenschools of in de Buitenschoolse Opvang. Na het instuderen van verschillende liedjes wordt er een voorstelling gegeven door de kinderen op een spannende locatie in de wijk. Bij het lokale radiostation, in de boekhandel of in de Brandweerkazerne. Spot-a-song is inmiddels uitgebreid getest en succesvol, de kinderziektes zijn er uitgehaald en de kinderen ervaren het als een bijzonder aansprekend project. Begin 2011 kijken we of we het onder kunnen brengen bij Cursus & Zo.



‘Meester, mogen we straks zingen door een microfoon? En krijgen we dan ook een echte koptelefoon op?’

Jungle Jam

Het is koud op de Coolsingel. Gevoelstemperatuur -15 graden Celsius. En helaas is het binnen, op nr. 63, bij Grrr Jamming Squeak, niet veel warmer. Dikke jassen alom, zowel bij de begeleiders als de leerlingen van Basisschool Vierambacht. Zangcoach Giovanca warmt zich aan een studiolamp en de ene na de andere sloot dampende thee. ‘Die heb ik nodig om mijn stem nog een beetje te redden voor een optreden later vanavond,’ verontschuldigt ze zich. Eigenlijk zou ze rust moeten houden. Maar het enthousiasme van haar rondstuijterende pupillen – de enigen die de kou niet lijken te voelen – is zowel hartverwarmend als aanstekelijk.

Ze zijn hier op hun eigen liedje op te nemen, in een professionele studio, met professionele technici en professionele muzikanten. Twee uur hebben ze er de tijd voor. Een fractie van de tijd die Giovanca normaal nodig heeft om een nummer op te nemen. ‘Goed luisteren naar de juf dus,’ drukt begeleider Joep Mascini, meester van groep 5 van de Vierambacht en tevens zangdocent van het schoolkoor, hen op het hart. ‘In de auto hier naartoe was de spanning al om te snijden,’ zegt hij haast verontschuldigend. ‘De kinderen waren door het dolle heen. “Meester, mogen we straks zingen door een microfoon? En krijgen we dan ook een echte koptelefoon op?,” joelden ze door elkaar heen.’



'Juf...?', stapt een meisje schoorvoetend op Giovanca af. 'Ik heb thuis al een liedje geschreven. Misschien dat we die met zijn allen kunnen zingen?' 'Echt waar? Wat goed!', prijst de zangeres haar enthousiasme. 'Maar vandaag gaan we een heel speciaal liedje opnemen. Een nummer, waarbij we gebruik gaan maken van allerlei dierengeluiden. Je mag zelf kiezen welke, want we hebben er een heleboel; van bever tot orka en van ratelslang tot uil. Laten we dus beginnen met een kennismakingsrondje, waarbij jullie mij vertellen welk dier je het liefst zou willen zijn.'

'Mijn lievelingsdier is de leeuw,' twijfelt de 8-jarige Lesly geen moment. 'Dat is een cool dier, omdat hij jaagt op andere dieren en erg sterk is,' brult hij als de koning van het dierenrijk. Len (8) heeft meer met dolfijnen, die volgens hem mensen helpen als ze op zee in nood zijn. De even oude Hatun is fan van honden. 'Omdat ze lief en trouw zijn.' Caesar (9), die op circusles heeft gezeten, is verliefd op paarden. Fientje (9) en Dilara (8) kiezen op hun beurt voor een kat en een poes. En Tatjana en Nina, beiden 7 jaar oud, zwijmelen weg bij een konijn en een pony.

Om hun keuze kracht bij te zetten, brullen, blaffen, hinniken, miauwen en spinnen de kinderen erop los, terwijl Giovanca en gitarist Niels samen met de kinderen een songtekst bedenken. 'Als ik een dier was, en als ik mocht kiezen, dan koos ik het liefste... een leeuw, een dolfijn, een hond, een kat, een poes, een konijn, een pony,' zingt ze zachtjes voor. 'Want een leeuw is koning, en een dolfijn is lief, en een hond is trouw...,' gaat ze opnieuw het rijtje af, achter elke naam een belangrijk kenmerk van het gekozen dierengeluid krabbelend. Ondertussen daalt Kejuan - ook een leerling van de Vierambacht, maar niet zo'n zangtalent - af naar de kelder om, na de akkoorden van gitarist Niels te hebben gememoriseerd, beneden wat te drummen en beats te maken.

En dan, na een uurtje flink oefenen en de stembanden oprekken, is het tijd om hun eigen cd op te nemen. Samen met Giovanca duiken de kinderen de opnamestudio in, om onder begeleiding van enkele professionele geluidstechnici hun nummer in te zingen. Aan de andere kant van de geluidsdichte studio luisteren binnendruppelde ouders vertederd mee. De opnamesessie, begeleid door Music Matters, is een groot succes. Als de kinderen twee uur en een geweldige ervaring later weer op huis aangaan, en Giovanca zich naar haar optreden snelt, mixen de geluidstechnici de cd af die de kinderen later als souvenir overhandigd krijgen. Een souvenir dat ongetwijfeld ook andere kinderen zal inspireren om een keer bij Grrr Jamming Squeak binnen te lopen voor een middagje gratis muziek maken.





Onderzoek

In 2009 startte in opdracht van de dienst Kunst en Cultuur van de Gemeente Rotterdam een evaluatieonderzoek naar Music Matters, om de in Rotterdam opgedane ervaringen inzichtelijk en overdraagbaar te maken. Eind 2010 is dit onderzoek afgerond en zijn de resultaten gepresenteerd. Het onderzoek werd uitgevoerd door drie samenwerkende onderzoeksinstituten: Onderzoeksbureau Letty Ranshuysen, het Centrum van Interculturele Studies van de Hogeschool voor de Kunsten te Utrecht (Nelly van der Geest) en het Lectoraat Burgerschap en Culturele Dynamiek van de Hogeschool van Amsterdam (Sandra Trienekens).

Met het onderzoek zijn de sociale en muziekeducatieve effecten bij de deelnemers op verschillende manieren in beeld gebracht. Er is voor gekozen om het traject R'Voices en de Music Matters Award te volgen als voorbeeld van een showcasemodel. Het showcasemodel heeft als thema het bieden van een podium. Bijvoorbeeld door een wedstrijd te organiseren met voor de winnaars een vervolgtraject, waarin scholing en promotie samengaan.

De wijkorkesten vormen het voorbeeld voor het productiehuismodel. Dit model staat voor een traject van workshops met de daaruit voortkomende presentatie of productie. Het derde onderzochte project is de Brassbandschool. Verder is er in het onderzoek gekeken naar de diverse samenwerkingsvormen van Music Matters en de ontwikkeling van muziekeducatie in de veranderende samenleving. Tot slot is gekeken naar de effecten op begeleiders en participerende organisaties.

De belangrijkste resultaten van de drie onderzoeken zijn gebundeld in de publicatie

'Een muzikaal web over Rotterdam: sociale en muziekeducatieve effecten van Music Matters'. Deze publicatie is op 10 februari 2011 in LantarenVenster gepresenteerd aan ruim honderd geïnteresseerden uit het hele land. De publicatie en de afzonderlijke stukken van de onderzoekers zijn gratis te downloaden vanaf onze website en de publicatie is in papieren vorm gratis te bestellen.

In 2011 gaat Music Matters aan de slag met de belangrijkste aanbevelingen van de onderzoekers. Voor 1 juli 2011 is het de bedoeling om hier concreet invulling aan te hebben gegeven.

Marketing en communicatie

Ook op het gebied van marketing en communicatie is 2010 een goed jaar voor Music Matters geweest. De verschillende programmaonderdelen mochten zich verheugen op grote belangstelling, de naamsbekendheid van Music Matters neemt via die weg behoorlijk toe. Een aantal aspecten hebben er positief toe bijgedragen dat er voldoende aandacht was voor Music Matters. Met Award winnaar Ntjam Rosie had de organisatie heel 2010 een kleurrijke en fotogenieke ambassadeur; zij wist de aandacht op zich te vestigen in de media, van modebladen tot NRC Handelsblad, maar ook op radio en televisie. In november presenteerde ze haar cd ELLE in de Doelen, een goed ontvangen concert dat met veel aandacht gepaard ging. Ook de eerste editie van de Music Matters Day & Night was goed voor media-aandacht, waarbij vooral veel aandacht aan social media besteed is. De deelnemers zorgden daarmee in feite voor hun eigen publiek, dat in groten getale kwam opdagen.

Tot 1 maart 2010 had de stichting een marketing en communicatiemedewerker in dienst, in de periode daarna is dit ingevuld binnen de organisatie en voor een aantal projecten is een freelancer ingehuurd. Music Matters is een te kleine organisatie om een aparte marketing- en communicatiemedewerker in vaste dienst te hebben. Groot nadeel daarvan is dat dit onderdeel er door het kleine team bijgedaan moet worden, ondanks goede zichtbaarheid en zeer actieve aanpak levert dit af en toe een grote druk op. Met name het onderhouden van een dynamische website en een levendig social mediabeleid kost veel tijd en energie. Daar staat tegenover dat we regelmatig merken

dat de goed onderhouden website, de regelmatige nieuwsbrieven, uitnodigingen en andere aandachtsmomenten hoog gewaardeerd worden, zowel bij de zogenaamde stakeholders en collega-instellingen als bij jongeren. Met de doelgroep kinderen heeft Music Matters over het algemeen geen direct contact.

Samenwerking met media en directe communicatie met de doelgroep

Het jaar 2010 kende geen omvangrijk mediamoment zoals eind 2009 het werkbezoek van HKH Prinses Máxima aan Music Matters. Op kleinere schaal zagen we regelmatig de schijnwerpers op het stadsbrede programma gericht. Met verschillende regionale en landelijke media is op een uitstekende manier samengewerkt, zo was er uitgebreid aandacht voor de Award deelnemers bij RTV Rijnmond.

Doordat er in 2010 een aantal programmaonderdelen door de organisatie zelf gestart zijn neemt de directe communicatie met de verschillende doelgroepen ook toe. De in 2009 gestarte directe relatie met de doelgroep jongeren is in het afgelopen jaar aanzienlijk uitgebreid. Door de organisatie van de eerste aflevering van de Music Matters Day & Night is een belangrijk podium gecreëerd voor jongeren om op te kunnen treden. Deze aanpak zorgt ervoor dat de betrokken jongeren en instellingen ook hun eigen netwerk inschakelen. Bij de aanpak van het zangtraject Gotta Sing?! zijn we nog steeds op zoek naar een betere werving van de deelnemers. Voor de overige projecten geldt nog steeds dat de organisatie en werving van de

deelnemers de verantwoordelijkheid van de organiserende partners van Music Matters is. Voor de werving van kinderen wordt bijna altijd samengewerkt met het basisonderwijs. De activiteiten die we met kinderen organiseren buiten de schooltijden, bijvoorbeeld in het weekend zijn meestal moeizaam wegens gebrek aan begeleiding en transport.

Music Matters is in de tweede helft van 2010 actief gestart met een aanpak van social media, via Facebook, Twitter en YouTube.



Financiën

Voor de uitvoering van het stadsbrede programma is in 2007 de Stichting Music Matters opgericht. In principe is er gemeentelijke ondersteuning toegezegd voor een vierjarige periode van 2007 tot en met 2010. Ook het landelijke VSBfonds heeft een substantiële ondersteuning verleend gedurende deze vier jaar. Afgelopen jaar was in principe dan ook het laatste jaar van deze fase. Inmiddels is duidelijk geworden dat de gemeente Rotterdam ook de komende jaren door wil met het Music Matters programma. Dit goede nieuws ging wel gepaard met een korting van 10% op de subsidie over 2010 en een vaststelling op dat niveau voor daarna. Het afgelopen jaar was ook het eerste jaar dat er een directe subsidierelatie bestond tussen de dienst Kunst en Cultuur en de Stichting Music Matters.

Ook was 2010 het eerste jaar dat Music Matters zich in volle omvang heeft ontwikkeld, inclusief de presentatie van alle projecten tijdens de Music Matters Day & Night. Dat maakt het afgelopen jaar ook relatief kostbaar.

Op de valreep van 2010 kreeg Music Matters een aantal goede berichten. Het VSBfonds heeft eind vorig jaar laten weten dat ze in ieder geval in 2011 met ons door willen, als het gaat om talentontwikkeling, met de R'Voices en de Award als ruggegraat. Vanaf komend jaar zal de naam van de Music Matters Award niet meer aan de naam VSBfonds verbonden zijn, zodat er een verdere verzelfstandiging kan ontstaan.

Een grote aanvraag bij het Fonds voor Cultuurparticipatie voor het uitbouwen van de wijkorkesten en het verder implementeren van een aantal projecten, werd in het voorjaar afgewezen. Een tweede aanvraag bij het Fonds voor Cultuurparticipatie om zang en instrumentale kennismaking weer op de rails te zetten in het basisonderwijs werd wel gehonoreerd. Deze aanvraag heeft Music Matters gedaan als penvoerder van

zes muziekinstellingen (de Doelen, WMDC, Rotterdams Philharmonisch Orkest, SKVR en Codarts). Het gaat om een bijdrage voor de komende twee en half jaar (2011-2013).

Naast de ondersteuning van het VSBfonds en de bijdrage van het landelijke Fonds voor Cultuurparticipatie is Music Matters de komende periode druk bezig om een plan te ontwikkelen om tot een breder financieel draagvlak te komen. Daarbij realiseren we ons dat dit in de huidige tijden de nodige moeite zal kosten.

De bijdragen aan de verschillende projecten worden – na goedkeuring door het Stichtingsbestuur – vastgelegd in een schriftelijke bijeenkomst, naar aanleiding van de voorstellen en schriftelijke aanvraag van de partners.

De stichting heeft geen personeel in dienst, er wordt uitsluitend gewerkt met gedetacheerde werknemers via het Werkgevers Instituut (WGI). Daarnaast wordt er gewerkt met freelance medewerkers die als ZZP'ers een contract met de organisatie aangaan. Voor haar werkzaamheden huurt de organisatie een kantoor in het World Music and Dance Centre. De boekhouding is uitbesteed aan Palet Administraties en Belastingen en Dick Molenaar is aangetrokken als extern belastingadviseur. De stichting is BTW-plichtig en doet op kwartaalbasis aangifte omzetbelasting.

De directeur overlegt regelmatig met de penningmeester over de financiële stand van zaken, die vervolgens bij de bestuursvergaderingen toegelicht worden. De verschillende projecten dienen hun eigen afrekening in, voorzien van een accountantsverklaring voor hun deel.

Flynth Adviseurs en Accountants heeft een accountantsverklaring opgesteld over de totaalfinanciën van 2010.



Organisatie

Voor de uitvoering van het Music Matters programma werd in 2007 de Stichting Music Matters opgericht.

De stichting heeft als doel muziekactiviteiten te realiseren waarbij ontmoetingen tot stand worden gebracht tussen jonge mensen van verschillende achtergronden teneinde hun maatschappelijke en culturele participatie en hun culturele en artistieke ontwikkeling te stimuleren.

De stichting heeft als missie alle jonge mensen in Rotterdam een kans te geven muziek te maken.

Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit zes leden. Volgens het aftreedschema hebben in 2010 twee bestuursleden afscheid genomen en zijn twee nieuwe bestuursleden aangetreden:

Mevrouw M. Masselink (voorzitter)	Portefeuillehouder Welzijn en Financiën Deelgemeente Rotterdam Centrum
Mevrouw E. S. Waalzaam (secretaris)	Zelfstandig adviseur CoBuild Procesbegeleiding en projectmanagement (aangetreden per april 2010)
De heer G.D.R. Chandansingh (penn.)	Interim financieel manager (afgetreden per juli 2010)
De heer H. E. Stenfert Kroese (penn.)	Directeur i-Creation & Development (aangetreden per december 2010)
De heer mr. G.P. van de Beek	Hoofdofficier van Justitie van het Arrondissementsparket Dordrecht (afgetreden per oktober 2010)
Mevrouw L. de Koning	Eigenaar en directeur 220 VOLT Producties
Mevrouw S. C. Madern	Politiek assistent D66 gemeenteraadsfractie Rotterdam
De heer ir. G.B.L.C. Oostvogel	Directeur Concert- en congresgebouw de Doelen

Bureau

Het projectteam van Music Matters bestond in 2010 uit:

Beerend Lenstra	Directeur
Marianne van de Velde	Programmacoördinator
Ingeborg Pronk	Coördinator Marketing & Communicatie (tot 1 maart)
Charissa Maduro	Projectmedewerker
Chanella Hodge	Projectmedewerker

De uitvoering van de meeste projecten ligt bij de participerende instellingen. In een aantal gevallen organiseert Music Matters zelf activiteiten met de bedoeling deze activiteiten zo snel mogelijk bij partners onder te brengen. Ondanks dat heeft Music Matters het druk en kost het veel tijd en energie om de verschillende samenwerkingsverbanden te onderhou-

den. Het is nadrukkelijk de bedoeling dat het een kleine organisatie blijft die zich concentreert op ontwikkeling, ondersteuning en advisering. Voor de projecten die de organisatie zelf aanpakt zijn de twee projectmedewerkers aangetrokken, met name de organisatie van de eerste versie van de Music Matters Day & Night bleek een intensieve klus.

De functie van Coördinator Marketing & Communicatie is na 1 maart komen te vervallen en wordt binnen het projectteam opgevangen gekoppeld aan de verschillende projecten. Af en toe levert dit een behoorlijke tijdsdruk op, maar over het algemeen is de belangstelling voor de verschillende activiteiten en Music Matters groot.

De Stichting Music Matters heeft kantoor in het World Music & Dance Centre, een van de partners waar ook regelmatig mee samengewerkt wordt.

Samenwerkingspartners

Een van de krachten van Music Matters is de samenwerking met een groot aantal partners. Dat zijn niet alleen de grote muziekinstellingen, maar ook veel kleine organisaties en individuele muzikanten. Het netwerk van de organisatie heeft de afgelopen jaren een goede ontwikkeling doorgemaakt. De projecten van Music Matters komen voort uit een gedeelde visie dat muziek een wezenlijke bijdrage kan leveren aan participatie en ontwikkeling van de jeugd. Inmiddels is het zo dat een aantal van de projecten ook daadwerkelijk onderdeel gaan uitmaken van de bestaande infrastructuur.

- Community Orchestra's (wijkorkesten): SKVR Muziekschool
- Wijkkoren: Zangmakers.nl
- Brass meets: World Music and Dance Centre (WMDC) en Mobiliteit in Muziek
- Multi Jam Marathon: WMDC, Winston Scholsberg, SKVR Muziekschool
- R'Voices en VSBfonds Music Matters Award: Epitome Entertainment
- Gotta Sing?!: North Sea Round Town, Codarts, Theater Zuidplein
- Music Matters Day & Night: Concert- en congresgebouw De Doelen, e.v.a

Daarnaast heeft Music Matters afgelopen jaar onder andere samengewerkt met: Fort van de Verbeelding, Yo! Opera, Villa Zebra, Grrr Jamming Squeak Studio, Alternative Route, Dunya Festival, Hellendaal Instituut, Nelson & Djosa, Keimpe de Jong, Resto VanHarte, Rotterdams Philharmonisch Orkest, Delta Sound Factory, North Sea Jazz, Delphi Opbouwwerk, Zadkine Popacademy, Albeda College, Oorwarmers, Roots & Routes. Partners in de Music Matters Day & Night, WMDC, Epitome Entertainment, Zangmakers.nl, Fort van de Verbeelding, Brassbandschool, SKVR Muziekschool, Zuid-Hollandse Popunie, Delta Sound Factory, Codarts, Zadkine Popacademie, Albeda College, Roots & Routes, Oorwarmers, Nelson&Djosa, Stichting Unite, House of Productions, Villa Zebra, Maakeenlied.nl, Cristal Clear Voice, Buurtwerk Centrum, Buurtwerk Alexander, TOS Centrum, TOS Delfshaven West, Stichting Welzijn Noord, Rotterdams Philharmonisch Orkest, Rotterdams Hellendaal Muziekinstituut, MOVE, Winston Scholsberg Stories, de Cultuurscouts, Hefgroep B.V., Stichting De Regenboog, Russian School of Arts, Prettig Weekend Koor, ZaMuDa, Maasstedelijke Koren, De Nieuwe Oogst, Babylonschool, OBS de Bergse Zonnebloem, Koningin Wilhelminaschool, Nicolaasschool, OBS de Wilgenstam, H.J. Van Wijlenschool, Prinses Margriet School IJsselmonde, Groene Herderschool, OBS de Schalm, BSO Napret

Financiers

Music Matters werd in 2010 mogelijk gemaakt door financiële bijdragen van de Dienst Kunst en Cultuur, gemeente Rotterdam en het VSBfonds.

