

Verslag 2007

De start van: Music Matters Community
Orchestras & Choirs | Music Matters Marathon
| Brass Meets | R'Voices & VSBfonds
Music Matters Award | Music in the Streets
& de spectaculaire aftrap van Music Matters



Colofon

Teksten: Bas van den Bosch, Rinske Brand, Marieke Knol, Beerend Lenstra, Marjolijn Masselink, Ilja Post, Marianne van de Velde
Fotografie: Rinie Bleeker, Marc Nolte, Ilja Post
Vormgeving: Noortje van Deursen

Stichting Music Matters
November 2008



Inhoudsopgave

Samenvatting	4
Voorwoord	5
Stichting Music Matters	7
Music Matters Projecten in 2007	9
• Music Matters Community Orchestras & Choirs	11
• Music Matters Marathon	14
• Brass Meets	15
• Music in the Streets	20
• R'Voices & VSBfonds Music Matters Award	24
• Nog even niet in 2007	28
• Music Night	28
• Onderzoek	28
• De Aftrap van Music Matters	29
• Workshop wereldmuziek: Trilok Gurtu	30
Marketing en communicatie	31
Financiën	33
Bijlage 1	
• Kwantitatieve resultaten	34
• Kwalitatieve resultaten	35

Samenvatting

Music Matters brengt sinds 2007 meer muziek in Rotterdam. En doet dit met verschillende muziekprojecten voor kinderen, jongeren en volwassenen. Ontmoeting en ontdekken staan altijd centraal.

De projecten van Music Matters zijn:

- Music Matters Community Orchestras and Choirs
- Music Matters Marathon
- Brass Meets
- R'Voices en VSBfonds Music Matters Award
- Music in the Streets
- Music Night (niet uitgevoerd in 2007)

De uitvoering van de Music Matters projecten ligt bij de participerende instellingen. Door deze taakverdeling werkt de stichting Music Matters met een klein en slagvaardig projectteam. Bij de projecten zijn de volgende partijen betrokken: Kunst Onder Andere (SKVR), World Music & Dance Center (WMDC), SKVR Muziekschool, Dienst Sport en Recreatie (gemeente Rotterdam), Stichting Epitome Entertainment, Stichting Playground, Mobiliteit in Muziek, Dienst Kunst en Cultuur (gemeente Rotterdam), Concert- en Congresgebouw De Doelen.

Na een intensieve voorbereidingsfase ging Music Matters in het najaar van 2007 echt van start. Op woensdag 10 oktober 2007 gaf Prinses Máxima het officiële startsein. Het eerste half jaar is vooral een periode van opzetten, bouwen en versterken geweest. De meeste projecten zijn van start gegaan en hebben inmiddels een eerste evaluatie gehad. De resultaten zijn over het algemeen positief. Natuurlijk is er nog heel veel te leren. Ook zijn nog niet overal de kwantitatieve doelstellingen bereikt. Maar uit de reacties van partners, uitvoerders en deelnemers blijkt dat de projecten van Music Matters voorzien in een behoefte en aanslaan in de verschillende Rotterdamse wijken.

Voorwoord

Music Matters brengt sinds 2007 meer muziek in Rotterdam. Muziek is de enige echte universele taal en Music Matters gebruikt die taal om de culturen die Rotterdam rijk is elkaar te laten ontmoeten. Met verschillende muziekprojecten voor kinderen, jongeren en volwassenen zetten culturele instellingen, scholen en de gemeente Rotterdam zich samen in om elk talent te laten schitteren.

Geïnspireerd geraakt door grootschalige muziekparticipatie projecten in onder andere Berlijn, Kosovo en Londen, bundelden in 2006 meer dan twintig Rotterdamse instellingen hun krachten. In hun visie was muzikeducatie hét middel om ontmoeting, participatie en ontwikkeling te bevorderen. Deze nieuwe visie zou concreet worden in een stadsbreed programma dat in ieder geval gedurende vier jaar meer muziek in Rotterdam zou brengen. Een convenant onderstreepte de gedrevenheid van de betrokken organisaties. Music Matters was geboren. De uitvoering van deze nieuwe beweging in Rotterdam werd neergelegd bij een aparte rechtspersoon; Stichting Music Matters.

Music Matters vertegenwoordigt niet alleen de grote instellingen in de stad die zich richten op ontmoeting en participatie zoals de Stichting Kunstzinnige Vorming Rotterdam (SKVR), World Music & Dance Centre, dienst Kunst en Cultuur en dienst Sport en Recreatie van de Gemeente Rotterdam, Concert- en Congresgebouw de Doelen en Codarts Hogeschool voor de Kunsten. Music Matters bundelt ook de krachten en expertise van de middelgrote en kleine organisatoren uit het culturele en maatschappelijke veld.

Na een intensieve voorbereidingsfase ging Music Matters in het najaar van 2007 echt van start. Op woensdag 10 oktober 2007 gaf Prinses Máxima het officiële startsein. Tijdens deze Aftrap stonden honderden kinderen op het podium van een enorme tent op het Rotterdamse multiculturele Afrikaanderplein. De wethouders Orhan Kaya (Participatie en Cultuur) en Leonard Geluk (Jeugd, Gezin en Onderwijs) spraken uit hoe belangrijk muziek is voor de stad en refereerden hierbij aan een eerdere uitspraak van Máxima: "Spreken is zilver, doen is goud, samen muziek maken!"

Met de Aftrap gingen de verschillende muziekprojecten van Music Matters officieel van start, al was met een aantal al eerder dat jaar een begin gemaakt. Ook startte 'Ieder kind een Muziekinstrument', het programma van de SKVR dat als doel heeft dat in 2012 ieder schoolgaand kind in Rotterdam de beschikking heeft over een instrument en les krijgt. Tussen visie en voornemen aan de ene kant en realisatie aan de andere kant zitten een groot aantal stappen. Veel van deze stappen heeft het jonge Music Matters in het eerste jaar gezet. Maar 2007 dient vooral te worden gezien als aanloopjaar. Een jaar van af en toe vallen en weer opstaan. Bij Music Matters zijn veel grote gevestigde organisaties betrokken die het project een plek moeten geven in hun eigen, daar niet altijd op ingestelde, infrastructuur. Maar ook het inrichten van een nieuwe organisatie, het opzetten van een effectieve samenwerkingsstructuur met alle betrokkenen en het rond krijgen van de financiering bleken tijdrovender dan gehoopt en voorzien.

Ontzettend veel mensen en organisaties hebben zich in 2007 met groot enthousiasme ingezet voor Music Matters. Onze speciale dank gaat uit naar de gemeente Rotterdam, dienst Kunst en Cultuur, VSBfonds, Stichting DOEN en de Mondriaan Stichting. Zonder hun steun zou Music Matters niet bestaan.

Dit jaarverslag biedt inzichten in de gestelde ambities en de resultaten die in het eerste halfjaar door Music Matters gerealiseerd zijn. Natuurlijk ontbreken ook de financiële gegevens en het accountantsrapport niet. En omdat een beeld vaak meer zegt dan duizend woorden zijn foto-impressies van de verschillende projecten en reacties van een aantal deelnemers toegevoegd.

Marjolijn Masselink, Voorzitter bestuur Stichting Music Matters

Stichting Music Matters

Op 29 augustus 2007 werd stichting Music Matters opgericht. De formele doelstelling luidt:

De stichting heeft als doel muziekactiviteiten te realiseren waarbij ontmoetingen tot stand worden gebracht tussen jonge mensen van verschillende achtergronden ten einde hun maatschappelijke en culturele participatie en hun culturele en artistieke ontwikkeling te stimuleren.

Bestuur

Het bestuur van de stichting bestond in 2007 uit zes leden:

Mevrouw M. Masselink (voorzitter)

Dagelijks bestuurder
Centrumraad Rotterdam

Mevrouw mr. O.E. Smit (secretaris)

Programmamanager Cultuurbereik,
Dienst Kunst en Cultuur,
gemeente Rotterdam

De heer G.D.R. Chandansingh (penn.)

Interim-manager AON,
voormalig accountant Deloitte

De heer mr. G.P. van de Beek

Hoofdofficier van Justitie van het
Arrondissementsparket Dordrecht,
voorzitter Rotterdams Jeugd Symfonie
Orkest.

De heer ir. G.B.L.C. Oostvogel

Directeur Concert- en Congresgebouw
de Doelen.

Mevrouw Y. Candan

Programmamaker
Managementcentrum de Baak

Bureau

De uitvoering van de Music Matters projecten ligt bij de participerende instellingen. Door deze taakverdeling werkt de stichting Music Matters met een klein en slagvaardig projectteam. Dit team bestond in 2007 uit:

Marieke Knol

Programma manager

Rinske Brand

Marketing & Communicatie

Marianne van de Velde

Programma medewerker

Bas van den Bosch

Fondsenwerving

Stichting Music Matters houdt kantoor in het World Music & Dance Centre, een van de partners van Music Matters.

Samenwerking

De projecten van Music Matters komen voort uit de gedeelde visie dat muziek een wezenlijke bijdrage kan leveren aan participatie en ontwikkeling van de jeugd. Deze projecten vormen de basis voor het meerjarig projectplan dat in 2006 gepresenteerd is. Per project is één van de convenantpartners 'trekker' en daarmee verantwoordelijk voor de uitvoering.

De samenwerking tussen Stichting Music Matters en de instellingen en tussen de instellingen onderling is in het eerste jaar als positief ervaren. In een structureel overleg werden kennis en informatie uitgewisseld en werden de activiteiten op elkaar afgestemd.

In 2007 waren de volgende partijen bij projecten van Music Matters betrokken:

Community Orchestras & Choirs

- Kunst Onder Andere (SKVR)

Brass Meets

- World Music & Dance Centre (trekker)
- Mobiliteit in Muziek (uitvoering)

Music Matters Marathon

- SKVR Muziekschool

VSBfonds Music Matters Award en R'Voices

- Dienst Sport en Recreatie (trekker)
- Epitome Entertainment (uitvoering)

Music in the Streets

- Dienst Sport en Recreatie (trekker)
- Stichting Playground (uitvoering)

Nog niet gestart in 2007 zijn:

Music Night

- Concert- en Congresgebouw De Doelen

Onderzoek

- Dienst Kunst en Cultuur, gemeente Rotterdam

Music Matters

Projecten in 2007

Bij Music Matters ontdekken zowel deelnemers als publiek nieuwe muziek, nieuwe inzichten en het eigen talent wanneer zij via muziek andere mensen en culturen ontmoeten.

Music Matters brengt meer muziek in Rotterdam. Een helder doel dat bereikt wordt via verschillende wegen. Onder de koepel Music Matters worden verschillende projecten uitgevoerd. Deze projecten hebben allemaal gemeen dat ze 'ontmoeten' en 'ontdekken' centraal stellen. Het ontmoeten vindt plaats tussen mensen met een verschillende voorkeur voor muziekstijl, mensen van verschillende leeftijden of culturen. Het ontdekken gebeurt op verschillende niveaus. Deelnemers ontdekken wat muziek met hen doet, wat muziek voor hen kan betekenen. Ze ontdekken dat voor hen onbekende dingen heel mooi kunnen zijn. En ze ontdekken waar hun eigen talent ligt en hoe ze dat kunnen ontwikkelen.

Music Matters sluit niemand bij voorbaat uit. Iedereen is van harte welkom zich aan te sluiten bij deze muzikale beweging en deel te nemen aan één van de projecten die Music Matters rijk is.

In Music Matters hebben alle Rotterdamse organisaties die muziek en muziekeducatie een warm hart toedragen zich vertegenwoordigd. Zij voeren projecten uit onder de vlag van Music Matters. Stichting Music Matters monitort de voortgang van de projecten en initieert – indien gewenst – verbeteringen en nieuwe projecten.

In het volgende hoofdstuk worden de Music Matters projecten toegelicht. Bijlage 1 bevat een opsomming van de kwantitatieve en kwalitatieve resultaten per project.

*‘We hebben
zelfs
opgetreden
voor prinses
Máxima!’*



Tai Yan ('bijna' 10) en Ruchira (11) zijn helemaal gek op Boney M.'s "River of Babylon". Op de accordeon....

Ontmoet bij...

Music Matters

Community Orchestra Spangen

Locatie: Westervolkshuis, Spartastraat 1

‘De accordeon,’ spiekt de kleine Tai Yan van onder zijn brilletje, ‘is een onderschat instrument. Weinig kinderen kennen het. Maar als je erin verdiept, kun je er de mooiste klanken uithalen. Ik vond het leuk om te leren wat al die toetsen en knopjes doen. Twee jaar ben ik nu bezig. Het gaat best goed. Ik kan al veel liedjes spelen.’ Net als zijn vriendin Ruchira, die een heel repertoire uit haar hoofd kent. Al zegt ze thuis toch liever te luisteren naar Hindoestaanse dan accordeonmuziek.

Tai Yan woonde eerst in Dordrecht, maar woont nu *nét* over de stadsgrenzen, in Schiedam. Ruchira komt uit Rotterdam-Schiemond. Voor ze zich aanmeldden voor het orkest kenden ze elkaar niet, nu zijn ze onafscheidelijk. ‘We bekvechten veel,’ grinnikt Ruchira. ‘En soms verstop ik zijn bladmuziek. Gewoon voor de lol, hoor. Nooit gemeen.’ ‘Zij is de slimste; ik de gekste,’ grapt Tai Yan. Om er vervolgens spontaan een deuntje uit te persen. ‘Ruchira, ken je deze nog...?’ Eén van hun favoriete nummers is “River of Babylon”. Al hebben ze nog nooit van Boney M. gehoord. Een andere grote hit van het duo is de “Zwerg Bumski”, een vrolijke wals.

De instrumenten waarop ze spelen, zijn niet van henzelf. Ze hebben de accordeon in bruikleen. Als tweedejaars mogen ze ‘m mee naar huis nemen om te oefenen. En dat doen ze regelmatig. ‘Dat moet wel als je in een orkest speelt,’ zegt Ruchira serieus. ‘Naast accordeonisten hebben we ook gitaristen, kinderen op de djembé en sazspelers. Om dat mooi te laten klinken, moet iedereen zijn stuk goed uit het hoofd leren. Anders klinkt het vals.’

‘Maar het gaat goed, hoor,’ haast Tai Yan zich te zeggen. ‘We zijn gewend om samen te spelen. Vorig jaar hebben we tijdens de lancering van Music Matters zelfs nog opgetreden voor prinses Máxima. Ze vond het heel erg mooi.’

Music Matters

Community Orchestras & Choirs

Kern van het project

Met Community Orchestras & Choirs wil Music Matters kinderen in alle Rotterdamse wijken inspireren en enthousiast maken voor muziek. Via orkesten en koren komen zij op een laagdrempelige manier in contact met muziek en zang. Music Matters vormde in 2007 een aantal al bestaande wijkmuziekscholen om tot Community Orchestras, verspreid over de stad. De nieuwe orkesten gaan zich nadrukkelijk richten op verschillende muzikale culturen. Het samenspel speelt een centrale rol in het bewerkstelligen van ontmoeting en respect. Naast de orkesten richtte Music Matters ook koren op. Ook deze Community Choirs zijn verspreid over de stad en bieden een laagdrempelig en aantrekkelijk repertoire van liedjes afkomstig uit allerlei verschillende culturen.

Trekker

De afdelingen Wijkinitiatieven van de SKVR en Kunst onder Andere.

Doelgroep

Kinderen uit de bovenbouw van de basisschool, dat wil zeggen uit groepen 6, 7, en 8, in de leeftijd van 8 tot 12 jaar. Veel kinderen worden via brede scholen uitgenodigd voor de wervingsconcerten, maar natuurlijk staat deelname open voor alle kinderen uit deze leeftijdsgroep.

Terugblik

250 kinderen namen in 2007 deel aan de Community Orchestras & Choirs. Deze orkesten en koren waren in vijf Rotterdamse wijken actief. Kinderen uit Crooswijk, Spangen, Middelland, Oud-Charlois en Feijenoord repeteerden elke week met hun accordeon, dwarsfluit, cajòn, viool, klarinet, blokfluit, gitaar, slagwerk of Turkse saz. De deelnemers van de koren zongen de sterren van de hemel.

Bij deze projecten mag ook het bereik van receptief publiek niet vergeten worden. Per openbare les of presentatie komen ongeveer 50 ouders en andere geïnteresseerden kijken. Ook werden tijdens de wervingsconcerten op scholen in totaal 520 kinderen bereikt.

Bijzondere momenten

De kinderen die al eerder in 2007 gestart waren met hun koor of orkest mochten voor het eerst optreden tijdens de feestelijke Aftrap op 10 oktober 2007. De koren zongen daar het "Advertentielied" waarmee ze iedereen in Rotterdam uitnodigden met elkaar muziek te maken.

Vanuit muzikaal oogpunt was de samenwerking van de orkesten en koren met het Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest en componist Keimpe de Jong uniek. Ook de muzikale samenwerking tussen een islamitische basisschool en een 'gewone' basisschool mag als heel bijzonder gezien worden.

Leermomenten

Maar natuurlijk valt er ook nog een hoop te leren. Zo gebeurde de werving van de deelnemers in 2007 uitsluitend via de wervingsconcerten. De praktische informatie was verder niet beschikbaar op flyers en posters. Dit betekende dat docenten zelf verantwoordelijk waren voor de gehele werving en de nazorg. In 2008 zijn deze middelen wel ontwikkeld en worden de docenten deels ontzien.

Voor de koren en orkesten blijken optredens en presentaties een *must*. Deze optredens vormen een uitdaging en zorgen voor een positieve sociale prikkel. Maar daarnaast zijn deze optredens ook een goed wervingsinstrument. Na een optreden zijn er altijd kinderen die zich willen aanmelden.

Door de groeiende naamsbekendheid van Music Matters komen aanvragen uit het veld ook sneller bij de organisatie terecht.

Conclusies en blik vooruit

De Community Orchestras zijn een succes. De kinderen krijgen de kans op school of in een buurthuis een instrument te leren bespelen. Voor het eerst krijgen ze ook de kans niet-westerse instrumenten te bespelen, zoals cajon en Turkse saz. Hierdoor krijgt het orkest niet alleen qua uitstraling, maar ook qua klank een cultureel diverser karakter.

Ook de Community Choirs hebben een goede start gemaakt in 2007. Kinderen zingen met veel plezier een divers repertoire.

Het project zal zich ook in de toekomst blijven inzetten om kinderen actief met muziek bezig te laten zijn.



*Kinderen
en jongeren
inspireren om
samen muziek te
maken...*



*...dat is
in een notendop
de Music Matters
Marathon.*

Music Matters Marathon

Kern van het project

Kinderen en jongeren inspireren om samen muziek te maken. Dat is in een notendop de Music Matters Marathon. In een ochtend of middag maken kinderen kennis met instrumenten waar ze anders misschien nooit mee in aanraking zouden zijn gekomen.

Aan de hand van een lespakket bereiden ze hun Music Matters Marathon voor op school. Daar leren zij alvast de muziek die ze later zelf zullen spelen. Vervolgens bezoeken ze een buurthuis of vestiging van een muziekschool voor het praktijkgedeelte. In een paar uur leren ze de basis die voldoende is voor een bijzonder samenspeelmoment tijdens het afsluitende concertje.

Trekker

SKVR Muziekschool en afdeling onderwijs van de SKVR.

Doelgroep

De Music Matters Marathon richt zich op de kinderen van groep 5 van Rotterdamse basisscholen.

Terugblik

Het voorjaar en de zomer van 2007 zijn gebruikt om het lesprogramma te ontwikkelen en vorm te geven. Een lespakket en cd met liedjes zagen het levenslicht. In mei van dat jaar werden alle basisscholen van Rotterdam benaderd met het aanbod om deel te nemen aan de Music Matters Marathon.

Het aantal inschrijvingen overtrof ruimschoots het aantal beschikbare plaatsen. Aan lang niet alle verzoeken kon worden voldaan. In september werd een begin gemaakt met de planning van alle Marathons en begin oktober stond de eerste Music Matters Marathon op het lesrooster.

In 2007 vonden in totaal 15 Music Matters Marathons plaatst. Deze werden gegeven door twee docententeams. Zij bereikten bij elkaar 380 kinderen van tien scholen. De reacties van zowel de leerlingen als leerkrachten zijn zonder uitzondering heel enthousiast. Ter illustratie, een school beoordeelde de Music Matters Marathon in een krantenartikel van het Rotterdams Dagblad met een 10+.

Leermomenten

Bij de eerste Marathons bleek dat het element 'ontmoeting' nog meer een plek kan krijgen in het programma. Om dit te bereiken, zullen in de toekomst twee verschillende klassen aan een Marathon meedoen. Daarnaast wordt gekozen voor meer afwisseling tussen de muziekstijlen door de inzet van andere docenten.

Conclusies en blik vooruit

De Music Matters Marathon had een succesvol eerste jaar. Scholen willen graag deelnemen en de leerlingen zijn enthousiast. Music Matters kan de vraag bijna niet aan. Tot aan de zomervakantie in 2008 staan vijfendertig Marathons op stapel. In 2008 blijft de Music Matters Marathon nog de vlag van Music Matters dragen, vanaf 2009 krijgt het project een structurele plek bij de SKVR Muziekschool.

Brass Meets

Kern van het project

Het project Brass Meets speelt in op de groeiende populariteit van Caribische brassmuziek. Waar de Nederlandse HaFaBra tanende is, groeit deze vorm van brass explosief. Het aantal bands groeit snel, maar het aantal blazers blijft achter. Met Brass Meets wil Music Matters de Caribische brass in Nederland professionaliseren, onder andere door het aantal koperblazers voor Antilliaanse en Zuid-Amerikaanse brassbands te vergroten. Ook wil Music Matters het aanwezige talent onder de blazers ontwikkelen. Dit gebeurt door de expertise en ervaring van Nederlandse harmonieën, fanfares en brassbands samen te brengen met de Antilliaanse bands.

Het begin van Brass Meets gaat verder terug dan Music Matters. Twee jaar voor de start van Music Matters ontwikkelde Kunst onder Andere een pilot. Docenten SKVR, studenten van Codarts en experts uit het Antilliaanse brassbandcircuit gaven lessen aan jongeren van Antilliaanse brassbands. In het weekend werd voor repetitieruimte gezorgd en daar liepen docenten rond om te coachen.

Deze pilot was een enorm succes. De Brassbandschool werd ondergebracht bij Music Matters. Ook buiten Rotterdam krijgt dit initiatief navolging. Het 'Rotterdamse model' laat zich samenvatten als het ontwikkelen van talent in de eigen buurt, waar beginners en gevorderden met elkaar spelen en elkaar beïnvloeden.



Trekkers

World Music and Dance Centre en de dirigentenopleiding HaFaBra van Codarts Hogeschool voor de Kunsten zijn de trekkers. De uitvoering wordt gedaan door Mobiliteit in Muziek.

Doelgroepen

Jongeren tussen 14 en 25 jaar die al aangesloten zijn bij Caribische brassbands en HaFaBra-orkesten, maar ook jongeren die in een brassband willen leren spelen. Verder richt Brass Meets zich op professionele musici en studenten, onder andere van Codarts. In samenwerkingsverbanden wordt ook de Nederlandse HaFaBrawereld bereikt.

*‘We
swingen
de pan
uit!’*



Chabon (links), Michelle (midden) en Kim. De “Charlie’s Angels” van de Music Matters Brassbandschool.

Ontmoet bij...

Music Matters Brassbandschool

Locatie: SKVR Muziekschool, Dalweg 5

Als de deur van de oefenruimte openzwaait, weerklinkt een oorverdovend kabaal. Te midden van hun bandleden wisselen brassbandvriendinnen Michelle (15), Kim en Chabon (beiden 17) ritmische danspasjes af met wild getrommel. Achter hen spelen de koperblazers een vrolijk wijsje mee.

Klasgenootjes Michelle en Kim hervonden elkaar op de Music Matters Brassbandschool in hun gezamenlijke liefde voor het “brassen”. Chabon kennen ze van de les. Het trio werd al gauw de dikste vriendinnen. Hun gesprekken gaan niet alleen over nieuwe partituren. Ook mode, films en Onderweg naar Morgen zijn een dankbaar onderwerp. Ze geinen en giebelen zoals zoveel tienermeisjes. Maar als het op de muziek aankomt, zijn ze serieus. Michelle: ‘We hebben veel optredens. Onlangs stonden we op Dunya, maar daarvoor hebben we met het Bevrijdingsfestival opgetreden voor premier Balkenende.’ ‘En weer daarvoor speelden we samen met Ome Willem en de Marinierskapel voor een uitzinnige menigte kinderen in De Doelen,’ vult Kim aan. ‘Echt gaaf!’

Chabon is door de Music Matters Brassbandschool zo geïnspireerd geraakt dat ze haar eigen brassband wil oprichten in Feijenoord. Vriendinnen uit de wijk zijn, net als Kim en Michelle, laaiend enthousiast. ‘Heel veel wijken hebben hun eigen brassband: Pendrecht, IJsselmonde, Beverwaard, maar Feijenoord niet. Ik heb portefeuillehouder Dagmar Oudshoorn al een brief geschreven of ze ook daar niet een band wil sponsoren. Het zou super zijn als het lukt. Al blijf ik dan ook hier spelen, hoor. Samen met Kim en Michelle.’

Terugblik

Music Matters Brassbandschool op Zuid

In 2006 werd in Rotterdam Zuid de Music Matters Brassbandschool opgericht. Het World Music & Dance Centre (WMDC) is financieel en inhoudelijk eindverantwoordelijk. De lessen worden verzorgd door docenten van SKVR, docenten en stagestudenten van Codarts en musici uit het Antilliaanse brassbandcircuit en vinden wekelijks plaats op zaterdag. Naast de lessen repeteren er tijdens de openstelling gedurende de week gemiddeld 5 a 6 brassbands. De Brassbandschool verzorgt voor hen ook begeleiding en coaching. Per jaar doen ruim honderd jongeren mee aan drumlessen, trompet- en trombonelessen en coachingtrajecten. De brassbandschool geeft elk jaar meerdere uitvoeringen waar in totaal honderden mensen naar komen kijken. De leeftijd van de deelnemers varieerde tussen de 10 en 52 jaar. De meeste deelnemers hebben een Antilliaanse (86%) en Surinaamse (7%) achtergrond.

Music Matters richt zich op kennismaking, samenwerking en ontmoeting. Deze vonden plaats tussen studenten en docenten van de dirigentenopleiding en HaFaBra-directies met de deelnemende musici van de Brassbandschool. Ook op het gebied van talentontwikkeling en de verbetering van de muzikale kwaliteit van brassbands in Nederland is winst geboekt. De muzikale kwaliteit (speeltechniek, lezen van noten, samenspel etc.) van de deelnemers is het afgelopen jaar gestegen. In 2007 lag de focus vooral op het

motiveren van de deelnemers. Van het aantal deelnemers komt 35% wekelijks naar de lessen toe. Het repertoire van de brassbandschool is in 2007 gegroeid met 13 arrangementen. In het oprichtingsjaar, 2006, telde de Brassbandschool 15 blazers, in 2007 is dit gegroeid naar 21 actieve blazers.

Het bevorderen van de doorstroom van het informele brassbandcircuit naar het reguliere circuit gebeurt op een aantal manieren. Ten eerste door een verband te leggen tussen studenten en docenten van de opleidingen van het conservatorium, en muzikanten van de brassbands. Ten tweede door de opleidingen te vernieuwen en ten derde door talenten voor de opleidingen te scouten in de brassbands. Dit laatste heeft bijvoorbeeld geleid tot de toelating van Jason Steba (21) tot de vooropleiding trompet (Latin) bij Codarts. Clifford van Langeveld (22) krijgt apart les van Carlo Balemans (muzikant en docent Codarts) zodat hij in de toekomst ingezet kan worden als docent van de brassbandschool.

Presentaties	Gepland	Gerealiseerd
Aantal presentaties	4 open dagen 4 presentaties	3 open dagen 6 presentaties
Deelnemers actief	150	100
Publiek	1350	1500

Santa Cecilia On Da Move

Parallel met Brass Meets loopt het onderzoeksproject *Santa Cecilia On Da Move*. Dit onderzoekstraject vormt onderdeel van het lectoraat Community Arts van Codarts. De Brassbandschool vormt een belangrijk onderdeel van dit onderzoek. De in de praktijk opgedane ervaringen in 2006 en 2007 zullen leiden tot actualisering van de huidige opleiding directie HaFaBra binnen Codarts. Ook zullen de uitkomsten ter beschikking worden gesteld aan gehele Nederlandse HaFaBra-wereld. De resultaten van dit onderzoek zijn gepresenteerd tijdens het International Community Arts Festival (26 tot en met 30 maart 2008) in Theater Zuidplein, Rotterdam.

Bijeenbrengen van HaFaBra en Antilliaanse Brassbands

In het kader van *Santa Cecilia On Da Move* heeft musicus en docent Carlo Balemans in 2007 een presentatie gegeven met het Rotterdams Symfonisch Blaasorkest en enkele leden van de brassbandschool. Deze presentatie is gegeven voor professionals uit de wereld van de HaFaBra. Uit dit experiment bleek dat het nog erg prematuur is deze twee werelden muzikaal en sociaal te laten samensmelten.

Het samengaan van deze werelden komt wel tot stand binnen het docententeam dat bestaat uit drie academisch geschoolde musici uit de HaFaBra sector en drie autodidacten uit de Afro-Caribische brasswereld. Dit gemengde docentencorps is een van de belangrijkste succesfactoren van Brass Meets en de school.

Stimulering landelijke ontwikkeling aan de hand van 'het Rotterdamse Model'

De wederzijdse versterking tussen het reguliere educatie- en opleidingscircuit enerzijds en de informele praktijk van brassbands in Rotterdam anderzijds is zó succesvol dat het model uitnodigt om landelijk uit te zetten. In 2007 is de start gemaakt met samenwerkingsverbanden in Amsterdam. Er is gesproken met Koers Nieuw West, stichting ZO! Cultuur en Muziekschool Amsterdam. Dit zal leiden tot een start van een aantal workshops in 2008 van Brass Meets in deze stad.

Bijzondere momenten

Het project levert bijzondere kruisbestuivingen op. Het werken met gastdocenten werkt zeer positief, voor de leerlingen, maar ook voor de docenten zelf. Voor alle partijen is het een leerzame ervaring. De lesmethodiek krijgt steeds vastere vorm en inhoud en gaat in de toekomst een echte leerweg worden.

Leermomenten

De Brassbandschool is een hit, maar mag zeker niet ten onder gaan aan het eigen succes. Met alle aanvragen voor optredens werden de evenementen te dicht op elkaar gepland. Dit zorgde voor onrust onder de leerlingen. Vanaf 2008 staat het lesgeven centraal en worden het aantal en de aard van de optredens daarop aangepast.

Na anderhalf jaar experimenteren met verschillende promotiemogelijkheden blijkt dat mond-op-mond reclame vrijwel de enige methode is die werkt voor het trekken van deelnemers.

*‘We oefenen
samen;
we chillen
samen’*



Brassband-vrienden Enrico (links) en Jonathan gaan van de eerste tot de laatste noot helemaal op in de muziek.

Ontmoet bij...

Music Matters Brassbandschool

Locatie: SKVR Muziekschool, Dalweg 5

‘Enrico (29) en Jonathan (22) zijn twee matties op de trompet. Al schelen ze zeven jaar, hun vriendschap is er niet minder om. Tijdens de zaterdagmiddag oefensessies van de Music Matters Brassbandschool aan de Dalweg 5 musiceren ze schouder aan schouder. Maar daar blijft het niet bij. ‘We oefenen samen; we chillen samen,’ lacht Jonathan. ‘Als we een optreden hebben, spreken we daarvoor altijd af. Dan bespreken we wat komen gaat en fietsen we samen op. Wel zo gezellig.’ En na afloop doen we nog een drankje in de stad,’ stoot Enrico zijn vriend aan. Jonathan: ‘Binnenkort gaan we samen naar North Sea Jazz. Kijken hoe andere bands samenspelen.’ Muziek speelde in allebei hun levens al vroeg een grote rol. Jonathan rolde via een aantal workshops in de wereld van de Caribische brass. Enrico: ‘Ik begon met trompetspelen toen ik elf jaar was. Maar ik liet het verslappen. Jammer, denk ik nu. Als ik trouw mijn toonladders was blijven oefenen, had ik nu een hele grote kunnen zijn. Ach, beter laat dan nooit. In het dagelijks leven doen de twee totaal andere dingen. Enrico volgt een werk-leeropleiding tot loodgieter. Jonathan haalde onlangs zijn chef-kokdiploma, maar heeft besloten een carrière als welzijnswerker na te jagen. Als vrijwilliger haalt hij nu al jongeren van de straat om ze op het rechte pad te houden. Bijvoorbeeld door ze voor muzikale workshops te enthousiasmeren. Of dat lukt? ‘Op zeker’ knikt Jonathan. ‘Enrico’s liefde voor classic rock, salsa en merengue werkt zo aanstekelijk dat je er wel in mee móet gaan. Als we brassen gaan we helemaal op in de muziek. Van de eerste tot de laatste noot is het één grote kick!’

Music in the Streets

Kern van het project

Music in the Streets wil in verschillende Rotterdamse wijken muziekculturen samenbrengen. Binnen Music in the Streets wordt gezocht naar cross-overs tussen de muzikale culturen. Op die manier worden de deelnemers gestimuleerd voorbij hun eigen voorkeuren te kijken en nieuwe dingen te ontdekken. Zo wordt begrip en respect voor elkaar vergroot.

Naast samen luisteren, betekent dat vooral ook samen muziek maken. Voordat twee muzikale culturen worden samengevoegd, worden een of twee workshoptrajecten opgestart. De deelnemers richten zich eerst op één muziekstijl, waarna ze gedurende twee workshops samen met de andere muziekstijl een gezamenlijk optreden voorbereiden. Een workshopreeks wordt altijd afgesloten met een of meerdere optredens. Alle trajecten vinden plaats in Locale Cultuurcentra (LCC's). Deze fungeren binnen de deelgemeenten als ontmoetingsplek voor alle culturele initiatieven in die wijk.

Trekker

Dienst Sport en Recreatie (trekker) en Stichting Playground (uitvoering)

Doelgroepen

In 2007 is Music in the Streets in vier deelgemeenten opgezet; IJsselmonde / Lombardijen, Feijenoord, Hoek van Holland en Hillegersberg-Schiebroek. Per deelgemeente richt Music in the Streets zich op een of twee specifieke doelgroepen. In 2007 waren dat:

- Marokkaanse jongeren in deelgemeente Lombardijen;
- Creoolse Surinamers en Antillianen in deelgemeente Lombardijen;
- kinderen tot 12 jaar uit de Afrikaanderwijk;
- jongeren tussen 12 en 16 jaar in Hillegersberg-Schiebroek;
- jongeren in de leeftijd van 12 t/m 18 jaar in Hoek van Holland.

Terugblik

2007 was voor Music in the Streets een opstartjaar. Dienst Sport en Recreatie heeft Stichting Playground aangetrokken als projectuitvoerder. Deze ging in het najaar van start. De focus lag vooral op het opstarten van de workshoptrajecten. Dat bleek niet altijd even gemakkelijk. De werving voor de verschillende workshoptrajecten kwam wat moeizaam op gang, omdat in eerste instantie was uitgegaan van individuele werving. Dit bleek in de praktijk zeer moeizaam te gaan in de deelgemeenten Lombardijen en Hillegersberg-Schiebroek. In deelgemeente Feijenoord was er geen gebrek aan deelnemers. Op die locatie kwam helaas een andere kink in de kabel. De workshopdocent kreeg lichamelijke klachten en kon het traject in 2008 niet vervolgen.

Workshop traject		Deelnemers
Feijenoord	Percussie voor kids	15
Hillegersberg/Schiebroek	Klassiek	0
Hillegersberg/Schiebroek	Rap	6
IJsselmonde/Lombardijen	Soccertricks	10
IJsselmonde/Lombardijen	Kawina	6
Hoek van Holland	Rock	9
Hoek van Holland	Jumpstyle	5
Totaal		51
Optredens		Publiek
Soccer meets Kawina		600
Percussie		150
Jumpstyle meets Rock		300

Ontmoet bij...

Soccer meets Brass

Locatie: LCC Lombardijen, Menanderstraat 89

Wie een bezoekje brengt aan de jongeren van Music in the Streets: Soccer meets Brass ontmoet een gezellige chaos. Over en weer zijn plagerijtjes, jagen jongens en meiden elkaar achterna op de gang. Ze dollen graag met elkaar. Tenminste, de 11- en 12-jarigen onderling. Naar de oudere jongeren, de trommelaars van brassband New Youth Generation, betrachten ze wat meer afstand. Voor de jongens zijn het een soort oudere broers; voor een enkel dromerig meisje haar toekomstige kalverliefde.

Zo chaotisch als de jongeren zijn in “ruststand”, zo gefocust zijn ze als ze oefenen. Dat moet ook wel. Op de maat van opzweepende beats, waar af en toe een fluitje doorheen snerpt, moet de hele groep op exact hetzelfde moment dezelfde baltruc uitvoeren. Of het moeilijk is? ‘Neuh,’ bluft Ajden (12). ‘Na twee maanden kennen we al bijna twintig trucs. Een paar keer oefenen en je hebt het door. Het enige wat je nodig hebt: twee benen, een bal en een ritme.’ Vriendjes Iman (11) en Salin (12) knikken instemmend. ‘Er doen zelfs meiden aan mee!’

De praatgrage Jacqnalís (12) is één van die meiden. Zeg haar niet dat ze een jongenssport beoefent. ‘Onzin! Ik hou van voetbal en dansen. Hier kan ik die twee passies combineren.’ Toen de straatvoetballer Soufiane Touzani op haar school wat trucs liet zien, was ze meteen verkocht. Helemaal toen ze hoorde dat hij in LCC Lombardijen workshops zou komen geven.

Samen met beste vriendin Kelly (‘We zijn net zussen.’) en Tamara (‘Het beste voetbalmeisje van school.’) vormt ze nu het vrouwelijke deel van Music in the Streets: Soccer meets Brass. Liefdes zijn nog niet ontstaan. Al kan dat slechts een kwestie van tijd zijn. Jacqnalís: ‘Die jongen met de lange dreadlocks is écht leuk.’

De jongens vinden het gewoon gezellig om wat met elkaar te ballen. ‘Alleen trucs oefenen, is niet leuk,’ zegt Salim. ‘Wel als je het in een groep doet.’ Hij hoopt nog lang samen met zijn vrienden te trainen. Maar of dat lukt? Iman: ‘We zitten allemaal in groep 8. Straks hebben we hier misschien geen tijd meer voor. Dan moeten we huiswerk doen.’ ‘En nablijven,’ lacht Ajden, de brutaalste van het stel.

‘Het enige wat je nodig hebt: twee benen, een bal en een ritme’



De voetballertjes van Soccer meets Brass.

Van links naar rechts: Shuburni, Jacqnalís, Tamara, Kelly, Enes, Salim, Ajden en Iman.

Toelichting per workshoptraject

Music in the Streets in Feijenoord: Percussie voor Kids

In de deelgemeente Feijenoord is gekozen voor de Afrikaanderwijk. Al enkele jaren gonst percussie door die wijk. Na enkele try-outs in 2006 startte Music in the Streets in LCC 't Klooster. Daar heeft een groep kinderen percussiewerkshops gevolgd. Doel was de kinderen in contact te brengen met de bestaande, volwassen percussiegroepen in de wijk. Door interne organisatieperikelen bij de percussiegroepen is dit niet van de grond gekomen. Wel hebben de kinderen een voorstelling gemaakt en uitgevoerd tijdens het Internationaal Kinderfeest op 25 april 2007, in LCC 't Klooster.

Music in the Streets in Hillegersberg / Schiebroek: Klassiek meets Rap

In Hillegersberg/Schiebroek stond een ontmoeting tussen klassieke muziek en rap op het programma. Op het gebied van klassieke muziek is er al veel aanbod in deze deelgemeente: het Kunstfestival Schiebroek, de Concertstichting Hillegondakerk, de Concertstichting Goede Herderkerk, zeer veel koren, muzikanten, muziekdocenten, een vestiging van de SVKR Muziekschool en de Delta Sound Factory, een particuliere muziekschool. Daarnaast kent de deelgemeente een grote groep jongeren. Jongeren gebruiken rap om zich te uiten. Doel was deze twee werelden met elkaar te verbinden. Het workshoptraject Rap werd verzorgd door Tim Beumers van V.S.O.P. en is erg goed verlopen. Tim heeft een nummer met de deelnemende jongeren opgenomen in zijn studio. De deelnemers gaven aan dat ze graag een tweede traject wilden volgen in het najaar.

Bij de workshop klassieke muziek is gekozen voor een intensieve wervingscampagne. Een violiste van het Rotterdams Kamerorkest is vele klassen van het voortgezet onderwijs in de deelgemeente langs gegaan om in de muzieklessen te vertellen over klassieke muziek en Music in the Streets. Deze energie heeft helaas weinig baat gehad: er waren geen deelnemers voor de workshop klassiek. Ook herhaalde contacten met de SKVR Muziekschool in Hillegersberg en hernieuwde pogingen om scholen te betrekken bij het project liepen uiteindelijk op niets uit.

Om te laten zien dat rap en klassiek in vele vormen wel mogelijk is, hebben Tim Beumers en twee operazangeressen gezamenlijk gerepeteerd. Dat was een eerste aanzet tussen Opera en Rap. Het is resultaat vastgelegd in een korte video.

Music in the Streets in IJsselmonde / Lombardijen: Soccer meets Kawina

Lombardijen is dé voetbalwijk van Rotterdam. Music in the Streets combineert daarom sport met dans en muziek door met de deelnemers voetbaltricks te beoefenen. In eerste instantie zijn de workshops Kawina en Soccertricks gestart in LCC Lombardijen. De Kawinagroep onder leiding van Stichting Whatever en de Soccertrickworkshops onder leiding van Soufiane Touzani. De werving is zeer intensief geweest. Voornamelijk door de bekendheid van Touzani is er een groep van ongeveer tien jongens ontstaan die de trucs beheersen én voorzichtig zijn begonnen om een (gezamenlijke) choreografie te oefenen. Op 29 december 2007 trad de groep op tijdens een festival voor kinderen in de Baja Beach Club in Rotterdam.

De soccerjongens hebben aangegeven dat Kawina te moeilijke ritmes heeft voor de trucs. Er wordt in 2008 een doorstart gemaakt met een brassband.



Music in the Streets in Hoek van Holland: Jumpstyle meets Rock

Hoek van Holland kent een actieve amateur rock scene. Daarnaast woont een grote groep fans van muziekstijlen als jumpstyle in de deelgemeente. Deze twee muziekstromingen hebben de overeenkomst dat bass lines belangrijk zijn en dat het tempo uitnodigt tot energiek dansen. Het combineren van deze twee stromingen lag daardoor voor de hand.

Het traject in Hoek van Holland had een kleine hobbel in de opstart, maar die is overwonnen. In eerste instantie was er weinig animo in de deelgemeente, maar de nieuwe enthousiaste jongerenwerker van Stichting Dock wist het tij te keren. Hij componeerde, samen met een groepje jongens een Jumpnummer. Deze jongens werden gekoppeld aan een meidenrockband. Als extra impuls besloot LCC de Hoekstee een groot feest te geven, waar de rockband met jumpers op zou treden. In eerste instantie viel de belangstelling vanuit de jongeren in Hoek van Holland erg tegen. Vervolgens heeft de Hoekstee de jongeren uitgedaagd om zelf met ideeën te komen voor een feest. De reacties waren overweldigend. Een groep jongeren werd verantwoordelijk voor de organisatie van het feest, samen met de Hoekstee en stichting Dock. Het werd een cross-over muziekaft met een mengeling aan stijlen. De deelnemers van de workshopronde kregen op deze avond hun eerste echte optreden.

Bijzondere momenten

De Music in the Streets workshops leveren stuk voor stuk enorm enthousiaste en gedreven deelnemers. Ze geven aan goed hun ei kwijt te kunnen in het project en een mooie ervaring rijker te zijn. De opgestarte samenwerking met cultuurscouts wordt van beide kanten als zeer positief ervaren. Deze groep cultuurmakelaars hebben een uitstekend netwerk op wijkniveau. Music Matters kan hier gebruik van maken en op verder bouwen.

Leermomenten

De flexibiliteit van de Lokale Cultuur Centra is niet voldoende om een Music in the Streets traject soepel te laten verlopen. Music Matters zal nog meer tijd en energie moeten steken in het vinden van de juiste modus. De voorgestelde mix van klassiek en hiphop/rap bleek moeilijk te maken in Hillegersberg-Schiebroek. Ondanks veel inspanningen op promotioneel vlak kwam deze workshop niet van de grond. Voor 2008 wordt gezocht naar een andere invulling. Bij zowel de percussiewerkshops als bij Jumpstyle meets Rock werd goed duidelijk hoe cruciaal een goede workshopbegeleider is. Zij dragen het project.

Conclusies en blik vooruit

De belangrijkste sleutel tot succes is continuïteit. Daar gaat Music in the Streets zich in 2008 op richten. De workshops zullen het gehele jaar doorlopen. En met de inzet van extra personeel kan een impuls aan de werving worden gegeven. Ook komt er extra nadruk op de mogelijkheden voor presentatie. Door meerdere optredens te organiseren is de prikkel voor deelname groter. Daarbij is het noodzakelijk om meer aan te sluiten bij dat wat in de wijken al gebeurt en waar nog behoefte aan is.

R'Voices & VSBfonds Music Matters Award

Kern van het project

Rotterdam barst van het muzikale talent. Verspreid over de stad – in buurthuizen, achterkamers, gymzalen en pleinen – vinden ontelbare talentenjachten en open podia plaats. R'Voices en de VSBfonds Music Matters Award brengen al dat talent bij elkaar en geeft het een podium. Tijdens dat proces beïnvloeden de talenten elkaar ook muzikaal en cultureel.

Het project heeft als doel getalenteerde Rotterdamse jongeren ongeacht hun muziekstijl en culturele achtergrond met elkaar in contact brengen via jamsessies, workshopweekenden en een Awardshow. Tijdens die show kiest Rotterdam zijn grootste muzikalent. De winnaar krijgt een goede opstap naar een muziekcarrière en wordt daarnaast een jaar lang de muziekambassadeur van Rotterdam.

De opzet van R'Voices is trapsgewijs. Het project start met jamsessies verspreid over het jaar in Locale Cultuurcentra op de noord- en zuidoever van Rotterdam. De beste acts worden uitgenodigd om

mee te doen aan de R'Voices workshopweekenden. Gedurende een weekend krijgen de deelnemers training op muzikaal gebied, mediatraining en advies over de financiële kant van het artiest zijn. Uit deze groep stroomt een selectie door naar de VSBfonds Music Matters Award. Alle muziekstijlen krijgen in deze Awardshow een plek. Naast de talenten die vanuit de R'Voices doorstromen, dragen partners van Music Matters ook hun eigen talent aan. De uiteindelijke winnaar mag zich een jaar lang Music Matters ambassadeur noemen en wordt met een prijzenpakket verder op weg geholpen in zijn of haar carrière.

Trekker

Dienst Sport en Recreatie (trekker) en Stichting Epitome Entertainment (uitvoering).

Doelgroep

Jongeren tussen 15 en 25 jaar uit alle wijken van Rotterdam.



Ontmoet bij...

R'Voices

Locatie: LCC De Castagnet, Larikslaan 200

*'R'Voices
is een soort
Idols minus
de poeha'*



**Marijn (links), Phatt
en Manouschka brengen
Erykah Badu's souklassieker
"Tyrone" ten gehore.**

'Muziek is mijn leven. I'm eating, breathing and sleeping it! Op mijn vierde gooide ik er mijn eerste "tra-la-la" uit. Marijn Donkers laat er geen misverstand over bestaan: Zingen is haar grootste hobby. Maakt niet uit wat. Hiphop, soul, jazz, maar voornamelijk de blues. Op haar twaalfde zocht ze voor het eerst de spotlights op. Maar het klad kwam er in. Zes jaar geleden trad ze voor het laatst op. Nu, op haar 23ste, beklimt ze samen met zangeres Manouschka en toetsenist Ricardo het podium van de R'Voices jamsessies.

Tot deze avond waren de drie volslagen vreemden voor elkaar. Nu zingen en spelen ze samen de sterren van de hemel. Vooraf is niets afgesproken. Maar als Marijn Erykah Badu's souklassieker "Tyrone" inzet, volgt de rest - bijgestaan door een professionele band - als vanzelf.

'Best eng, hoor. Om zo ineens met een paar vreemden te musiceren,' bekent Manouschka (24) besmuikt. 'Je wordt toch wel een beetje voor de leeuwen gegooid. Meerstemmig zingen is moeilijk, omdat je elkaars klank helemaal niet kent. Tegelijk is dat ook de uitdaging. Om er samen wat moois van te maken.'

'Inderdaad,' jubelt Marijn. 'Je komt hier in aanraking met jongeren die dezelfde liefde voor muziek delen. Jongens en meiden die uit een totaal ander nest komen, die ik, behalve hier op de Bühne, anders nooit had ontmoet, maar net als mij helemaal maf zijn van Aretha Franklin en Diana Ross. Dat schept een band.'

Na vijf minuten op de Bühne zijn Marijn en Manouschka al helemaal fan van bandlid Ricardo alias Phatt. De schrijver, zanger en producer is een muzikale alleskunner die talloze hits met het grootste gemak naspeelt. Vorig jaar deed hij als kandidaat mee, waarna hij doorstroomde naar de R'Voices masterclasses. Op een haar na verloor hij echter de VSBfonds Music Matters Award 2007 aan Sabrina Starke, de huidige Music Matters ambassadeur.

Desondanks is hij een voorbeeld voor Marijn die stiekem niet alleen voor de lol meedoet. 'Bij elke voorronde van R'Voices zit een talentscout in de zaal die de beste zangers uitnodigt voor een R'Voices masterclass. Een soort Idols minus alle poeha. Je stapt gewoon op het podium en doet je ding. Soms alleen, dan weer met anderen, maar altijd leuk. Ik heb zojuist mijn vuurdoop gehad en ik moet zeggen: het proeft naar meer. Volgende keer ben ik zeker weer van de partij. Nu maar hopen dat de talentscout me in de smiezen krijgt.'

Terugblik R'Voices

In verschillende wijken hebben ongeveer 170 jonge muzikanten met elkaar en met de band gespeeld. Dit gebeurde tijdens vier jamsessies in het najaar van 2007. De jamsessies bereikten jongeren met verschillende etnische achtergronden, van diverse leeftijden en met verschillende talenten. De sfeer was open en iedereen die op het podium ging staan kreeg respect en aanmoediging van zowel het publiek als de overige deelnemers. De workshopweekenden hebben plaats geboden aan 84 deelnemers. Doordat de muziekgenres gemengd werden, kwamen de deelnemers in aanraking met andere genres dan de eigen. Hierdoor ontmoetten zij heel andere collega-muzikanten dan dat zij normaal gesproken tegenkomen. Dit leverde interessante discussies en inzichten op.



Bereik R'Voices

Totaal aantal bezoekers: 387

Publiek

83% van het publiek was tussen de 12-30 jaar
12 % van het publiek was boven de 30 jaar
5 % van het publiek was onder de 12 jaar

Culturele achtergrond

73 % Allochtoon (waarvan 34 % Surinaams, 27 %, 17% Turks, 13 % Marokkaans, 9 % overig)
27 % Autochtoon

Leermomenten R'Voices

De jamsessies vonden allemaal plaats in het najaar van 2007. Dat bleek toch iets te kort op elkaar. Wanneer de sessies verder uit elkaar gepland worden, zullen muzikanten waarschijnlijk wel vaker terug willen komen. Hoewel er veel jongeren hebben meegedaan aan de jamsessies is voor de volgende editie een grotere diversiteit qua genres gewenst. In de werving van deelnemers zullen voor komende edities meer plekken opgezocht worden waar voornamelijk klassieke en rockmuzikanten zich bevinden.

Terugblik Award

De beste kandidaten van de R'Voices jamsessies en workshopweekenden stroomden door naar de grote finale: de VSBfonds Music Matters Award. Deze vond plaats op zaterdag 8 december 2007 in de Doelen. Naast de talenten die vanuit de R'Voices doorstroomden, werd ook door de partners die met Music Matters verbonden zijn, talent aangedragen. De Awardshow had twaalf deelnemers. De deelnemers varieerden van een klassiek celliste en een klassiek pianiste, tot een R&B-zanger, en van een popgroep tot een beatboxer. De sfeer in de zaal was goed. Niet alleen onder het publiek, maar ook achter de schermen tussen de deelnemers onderling. Door de workshopweekenden hadden de deelnemers elkaar leren kennen en leren respecteren. Hoewel elke act natuurlijk zelf wilde winnen, werd het ook aan anderen gegund. De eerste editie van de VSBfonds Music Matters Award viel bij de pers in zeer goede aarde. Er is heel veel persaandacht geweest voor de afzonderlijke deelnemers, voor de Award zelf en voor de winnares, Sabrina Starke. De doelstelling van de Award is verwezenlijkt. Het toptalent dat optrad, was zeer divers. Datzelfde gold voor het aanwezige publiek. De deelnemers hebben een heel goede ervaring opgedaan, veel persaandacht gekregen en de mogelijkheid gekregen om zichzelf in een mooie zaal te presenteren. De winnares, Sabrina Starke, bleek een goede ambassadeur te zijn. Music Matters heeft op haar beurt Sabrina kunnen helpen met haar muzikale carrière. Dankzij Music Matters was zij in 2008 in staat haar debuutalbum te presenteren, en tekende zij bij het prestigieuze platenlabel Blue Note.

Bereik Award

Totaal aantal bezoekers: 340

Publiek:

68% van het publiek was tussen de 12-30 jr.

26 % van het publiek was boven de 30 jr.

6 % van het publiek was onder de 12 jr.

Etnische Achtergrond

63% Allochtoon (32 % Surinaams, 23 % Antilliaans, 14% Turks, 13 % Marokkaans, 18 % overig)

37 % Autochtoon

Bijzondere momenten Award 2007

De Award trekt een voldoende jong en cultureel divers publiek. Dat is deels te danken aan de keuze voor de producent. De eerste editie zorgde voor een diverse programmering, die over nog meer disciplines mag worden gespreid.

Dat de opzet van R'Voices en de Award succesvol is, blijkt vooral uit het gegeven dat meerdere muzikanten tijdens en na het traject zijn gaan samenwerken. Een aantal van hen heeft tijdens het traject daadwerkelijk gezamenlijk nummers gemaakt.

Leermomenten Award

Al waren de deelnemers in 2007 divers, met nog wat extra aandacht kan een nog beter en gevarieerder deelnemersveld worden bewerkstelligd. Hier wordt dan rekening gehouden met de fase in de ontwikkeling, de leeftijd en het groeipotentieel van de deelnemer.

De eerste editie werd in een korte tijd gerealiseerd. In 2008 zal extra ruimte worden genomen in de planning waardoor er ook meer communicatiemomenten zullen ontstaan.

Nog even niet in 2007

Music Night

Kern van het project

Music Matters brengt meer muziek in Rotterdam! De stad presenteert zich jaarlijks als muziekstad tijdens een Music Night. Het hele scala aan muziekstromingen die de stad rijk is, zal hier te horen zijn. Zowel professionele muzikanten als amateurmusici zullen met elkaar en met hun eigen band of orkest optreden voor iedereen die is geïnteresseerd in muziek. Vanzelfsprekend krijgen alle deelnemers van Music Matters ook een podium.

Trekker

Concert- en congresgebouw Doelen.

Doelgroepen

Alle muziekliefhebbers in de regio Rotterdam en daarbuiten. Rotterdammers van allerlei culturele achtergronden; Nederlands, Marokkaans, Kaapverdiaans, Turks, Surinaams, Antilliaans, maar ook voor kleinere culturele groepen.

De eerste Music Night stond aanvankelijk gepland in het voorjaar van 2007. Er was toen nog geen definitief 'go' gegeven aan Music Matters aangezien de financiën nog niet zeker waren. Daar de Music Night de neerslag moet zijn van de projecten van Music Matters, leek het verstandig dit onderdeel uit te stellen. In 2008 is het project als 'Blender festival' gerealiseerd.

Onderzoek

Kern van het project

De dienst Kunst en Cultuur voert vanaf 2008 een onderzoek uit naar de resultaten van Music Matters. Het onderzoek bestaat uit vier onderdelen:

- Een descriptief onderzoek, uitgevoerd door Sandra Trienekens.
- Een kwantitatief publieksonderzoek, uitgevoerd door Onderzoeksbureau Letty Ranshuysen.
- Een kwalitatief onderzoek in de vorm van een intelligente documentaire, waarbij een samenwerking tussen een filmmaker en Universiteit tot stand wordt gebracht. We zijn in gesprek met de Universiteit van Gent.
- In het najaar van 2007 heeft publiciste Eltje Bos een essay geschreven over de Participatiecoalitie, en de wijze waarop Music Matters te werk gaat. In 2008 wordt een opdracht verleend aan een publicist die meer vanuit sociologisch perspectief een essay over Music Matters schrijft.

Trekker

Dienst Kunst en Cultuur.

Aanvullend op de hierboven beschreven projecten kende Music Matters in 2007 een aantal overkoepelende activiteiten.

De Aftrap van Music Matters

Op woensdag 10 oktober 2007 ging Music Matters feestelijk van start. Tijdens de Aftrap liet Music Matters zien wat Rotterdam de komende vier jaar kan verwachten van de projecten.

Doelstellingen

Stichting Music Matters wilde met de Aftrap twee doelen bereiken. Enerzijds moest het programma een afspiegeling zijn van de projecten die Music Matters rijk is. Daarmee gaf het uiting aan de visie die er aan ten grondslag ligt. Music Matters zet de natuurlijk verbindende kracht van muziek in om mensen samen te brengen. Anderzijds was de aftrap bedoeld om het programma bij het bredere publiek te introduceren.

Resultaat

Bij de Aftrap waren vanuit alle Music Matters projecten afgevaardigden aanwezig om te laten zien hoe het programma het komende jaar haar vorm zal krijgen. Uit de aanwezige kinderen en jongeren op en rond het podium werd direct duidelijk dat Music Matters zich richt op diversiteit. Diversiteit heeft hier ten eerste betrekking op de deelnemers. Ze komen met verschillende culturele bagages en uit verschillende sociaal-economische milieus. Ten tweede heeft Music Matters als doelstelling ontmoeting en participatie in muziek te stimuleren. Om die reden was er het Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest met een klassiek repertoire, terwijl het Community Orchestra een 'wereldser' repertoire



heeft en kinderen stimuleert ook niet-westerse instrumenten te bespelen. Ook was er plaats voor jumpmuziek, Antilliaanse brassmuziek, soccertricks, soulzang en rap. Het feit dat al deze verschillende mensen en verschillende muziekstijlen op één podium stonden en met elkaar muziek maakten, maakte in één keer de Music Matters-gedachte duidelijk.

Doelgroepen

In totaal waren er, buiten deelnemers, ongeveer 750 mensen als publiek aanwezig: 250 kinderen (tot 12 jaar), 100 jongeren (13 tot 25 jaar) en 400 volwassenen. In totaal stonden 222 kinderen en jongeren op het podium.

Bij de Aftrap was een zeer divers publiek aanwezig, variërend van genodigden tot deelnemers en algemeen publiek.

De leeftijden van de deelnemende kinderen en jongeren liepen uiteen van 9 tot 24 jaar oud, ook divers in hun culturele en sociaaleconomische achtergrond. Ook omwonenden en bezoekers van de Afrikaandermarkt waren toegestroomd.

Media-aandacht

Ook de pers was aanwezig, en heeft, mede door de aanwezigheid van prinses Máxima, veel aandacht besteed aan de Aftrap. In de tent waren ongeveer 40 personen van de pers aanwezig. Radio en TV Rijnmond besteedde ruim aandacht aan de Aftrap van Music Matters met reportages en interviews, net als het Radio 1 Journaal, SBS Shownieuws en RTL Boulevard. Bijna alle dagbladen berichtten over de aftrap en ontelbare websites deden verslag van het gebeuren. Door de brede aandacht vanuit de pers heeft Music Matters met dit evenement een groot aantal mensen bereikt; Music Matters is gaan leven in de stad.

Workshop wereldmuziek: Trilok Gurtu

Achttien jeugdige slagwerkers, drummers en percussionisten hebben 26 en 27 november 2007 het World Music & Dance Centre (WMDC) op de grondvesten laten trillen. Dit deden ze tijdens een masterclass onder leiding van de Indiase slagwerkvirtuoos Trilok Gurtu, één van de bekendste slagwerkers van de wereld. Niet alleen is Gurtu een meester in de Indiase percussie, hij is ook muzikaal avonturier en combineert Indiase muziek met andere muziekstijlen. Tijdens de masterclass liet Gurtu de kinderen ervaren welke magie ontstaat

wanneer muziek uit verschillende landen en tradities samenkomt. De masterclass op zich was voor de jonge deelnemers al een unieke ervaring, maar dat is nog niet alles. Tien kinderen mochten een paar dagen later ook mee naar het Concertgebouw in Amsterdam waar de Wereldomroep haar zestigste verjaardag vierde. Trilok was daar één van de optredende artiesten. Een registratie van dit concert werd uitgezonden via Nederland 1 en in het buitenland via Wereldomroep.

Marketing en communicatie

Ook wat betreft de overkoepelende marketing en communicatie was 2007 voor Music Matters een aanloopjaar. In juli 2007 ging de coördinator marketing & communicatie aan de slag. Daaraan voorafgaand heeft Stichting Rotterdam Festivals voorwerk gedaan op het gebied van huisstijl, globaal communicatiebeleid en de website. Gezien de korte tijd hebben niet alle ingezette marketing en communicatie acties in 2007 tot concrete resultaten geleid. 2007 was in dat opzicht eerder een jaar van zaaien en nog niet van oogsten.

Corporate communicatie

In 2007 is onder andere gewerkt aan het logo en de huisstijl van Music Matters. Vanuit deze huisstijl werden ook de eerste communicatiemiddelen gemaakt. Naast visitekaartjes, briefpapier en overig drukwerk, zoals uitnodigingen en flyers, zag ook een eerste website het levenslicht. Deze site werd gelanceerd voor de Aftrap en gaf de bezoeker informatie over Music Matters en de verschillende projecten. In 2007 verscheen met enige regelmaat een digitale nieuwsbrief, gericht op zakelijke partners en stakeholders van Music Matters. Dezelfde partijen ontvingen verder structureel per post en e-mail uitnodigingen voor de evenementen van Music Matters.

Free publicity

Music Matters heeft in 2007 een aantal maal de pers actief opgezocht. Van juli tot medio oktober stond hierin de Aftrap van 10 oktober centraal. Onder andere door de aanwezigheid van prinses Maxima kon de aftrap rekenen op een enorme belangstelling van de pers. Samen met de Rijksvoorlichtingsdienst is deze media-aandacht in goede banen geleid. De Aftrap was te zien bij diverse tv-programma's, te horen op verschillende radiozenders, te bekijken via ontelbare websites en te lezen in vele krantenartikelen die verschenen.

Direct hierna startte het perstraject voor de eerste *VSBfonds Music Matters Award*. Deze show vond plaats op 8 december in de Doelen. De promotie richting publiek lag bij de organiserende partner Epitome Entertainment, Music Matters coördineerde de persbenadering. Zo werd op een structurele manier verder gebouwd aan de naamsbekendheid van het programma. Ook dit project deed het goed in de media. Zowel landelijke printmedia als regionale pers (print, radio en tv) besteedden uitgebreid aandacht aan de Award en aan de individuele deelnemers.

Promotie van de verschillende projecten van Music Matters

De verantwoordelijkheid voor de werving van deelnemers ligt bij de uitvoerende organisaties zelf. De partners van Music Matters zijn dus verantwoordelijk voor het behalen van de doelstellingen op het gebied van deelnemersaantallen. Vanuit Music Matters krijgen zij advies en ondersteuning bij het ontwikkelen van de juiste wervingsmethoden en het inzetten van de juiste kanalen. Zo werden de eerste experimenten uitgevoerd met het inzetten van deelnemers als ambassadeur van Music Matters of het gebruiken van het netwerk van de partners bij het benaderen van nieuwe doelgroepen.

Herkenbaarheid is voor een nieuw programma als Music Matters van groot belang. (Potentiële) deelnemers moeten de individuele projecten herkennen als onderdeel van het grotere geheel: Music Matters. De promotiemiddelen hebben elk een eigen karakter en uitstraling, afgestemd op de beoogde ontvanger, maar zijn herkenbaar als onderdeel van Music Matters. Hierbij speelt het logo van Music Matters een cruciale rol. Dit logo wordt opgenomen in het ontwerp van flyers, posters en alle andere communicatiemiddelen.

In 2007 verschenen de eerste promotiemiddelen. Hier werd al snel duidelijk dat de verhouding tussen de rol van Music Matters en haar financiers en de organiserende partner niet altijd helder is. Niet elke uiting bleek duidelijk herkenbaar als onderdeel van Music Matters. In een handleiding zette Stichting Music Matters de afspraken rondom naam- en logovermelding op een rij. Music Matters controleert de naleving van deze afspraken en het juist plaatsen van de verschillende logo's.

Niet elke partner bleek even goed in staat in eigen beheer promotiemiddelen te ontwikkelen. Music Matters sprong dan bij. Doel was wel altijd de partner uiteindelijk weer op eigen benen te laten staan. Wanneer het mediabenadering betrof, coördineerde Music Matters wel centraal de contacten met de pers. Dit om de boodschap van Music Matters eenduidig en sterk over te brengen. De ingezette strategie zal vooral vanaf 2008 zijn vruchten afwerpen.

Financiën

Zakelijke constructie

Stichting Music Matters werd in 2007 financieel gesteund door de dienst Kunst & Cultuur van de Gemeente Rotterdam, het VSBfonds, de Mondriaan Stichting en de Stichting DOEN. Met de eerste twee partijen zijn afspraken gemaakt voor een periode van vier jaar; van 2007 tot en met 2010.

De verschillende deelprojecten worden op de volgende wijze gefinancierd; een (directe) bijdrage van de Stichting Music Matters, een (directe) bijdrage van de dienst Kunst & Cultuur op nadrukkelijk advies van Stichting Music Matters en een eigen bijdrage van de partners zelf. Dit kan zijn in de vorm van een financiële bijdrage, maar ook door middel van personele inzet of facilitaire kosten, zoals locatiekosten. Deze bijdragen worden vastgelegd in een uitgebreid contract (toekenningbrief) met de betrokken partner, waar in duidelijk wordt vastgesteld wat de partners van elkaar verwachten. De Stichting Music Matters brengt overheadkosten in rekening bij de organisatoren van de verschillende projectonderdelen voor de organisatie, afstemming en overkoepelende marketing.

De stichting heeft van de belastingdienst een BTW-nummer ontvangen en is deels BTW-plichtig volgens de zogenaamde pro-rata regeling. Er zijn geen personeelsleden in vaste dienst, wel zijn er contracten met freelancers en wordt één personeelslid verloond via een detachering door de Stichting Werkgevers Instituut (WGI). Voor de werkzaamheden van Music Matters is een kantoor gehuurd in het pand van het World Music and Dance Centre (WMDC). De administratie van de stichting is ondergebracht bij Palet Administraties en Belastingen in Rotterdam. Tussen de penningmeester van de stichting en de directeur is regelmatig overleg over de gang van zaken rondom de financiële huishouding. Momenteel wordt er gewerkt aan het opstellen van een reglement waarin de financiële verantwoordelijkheden en tekeningbevoegdheden worden vastgelegd. De stichting is in het bezit van een bankrekening bij de Rabobank Rotterdam.

In principe is de Stichting Music Matters zelf geen organisator van projectonderdelen. Wel wordt er ingezet op ondersteuning en advisering en een overkoepelende marketingcampagne. Het is nadrukkelijk de bedoeling de organisatie klein te houden.

Accountantsverklaringen

Door Visser & Visser accountants uit Gouda is een accountantsverklaring opgesteld over 2007. De verklaring is gebaseerd op de uitgevoerde controle van de administratie van de stichting en op de afrekeningen van de deelprojecten. Van alle deelprojecten is een financiële eindafrekening beschikbaar voorzien van een goedkeurende accountantsverklaring. Ook van het feestelijke openingsproject de Aftrap is al in een eerder stadium een separate accountantsverklaring opgesteld ten behoeve van de dienst Kunst en Cultuur van de Gemeente Rotterdam.

Bijlage 1

Kwantitatieve resultaten

Als outputdoelstelling geldt dat Music Matters haar doel wil bereiken door het organiseren van minimaal zes langlopende projecten waarin kinderen en jongeren (en hun omgeving) met elkaar muziek maken en kennismaken met de vele muziekstijlen die Rotterdam herbergt.

Music Matters bereikt per jaar (Outputindicator)

1.250 kinderen actief in 2007 en 4.000 kinderen actief in 2010

Resultaat 2007: 670 kinderen (53%)

4.500 kinderen receptief in 2007 en 10.000 kinderen receptief in 2010

Resultaat 2007: 1320 kinderen (29%)

750 jongeren actief in 2007 en 950 jongeren actief in 2010

Resultaat 2007: 350 jongeren (47%)

4.800 jongeren receptief in 2007 en 6.000 jongeren receptief in 2010

Resultaat 2007: 2310 jongeren (48%)

8.000 alg. publiek receptief in 2007 en 12.500 alg. publiek receptief in 2010

Resultaat 2007: 2750 (34%)

Toelichting

Door een late start heeft Music Matters in 2007 ruim een half jaar korter gedraaid dan beoogd. Dit is direct af te lezen aan de participatiecijfers.

Kwalitatieve resultaten

Evaluatie van de gestelde doelen

Ontmoeting door zowel kennismaking als door langdurig en intensief contact tussen kinderen en jongeren van verschillende scholen, uit verschillende wijken en met verschillende culturele en/of sociaal-economische achtergronden; tussen mensen van verschillende leeftijden (kinderen, jongeren en ouderen) met verschillende culturele en/of sociaal-economische achtergronden; tussen studenten en docenten van gevestigde kunstvakopleidingen enerzijds en projecten in de wijken en non-formele circuits anderzijds.

Bereikt in 2007

- Bij de Community Orchestras en Choirs krijgen 250 kinderen wekelijks buitenschools muziekles in een cultureel gemêleerde groep.
- Binnen Brass Meets werken docenten en studenten van Codarts samen met de SKVR met de doelgroep; zo'n 100 jongeren die wekelijks les krijgen.
- Binnen Music in the Streets werden met de workshops 51 jongeren uit 6 verschillende subculturen herhaaldelijk met elkaar in contact gebracht en hebben zij samengewerkt aan een gezamenlijke presentatie.
- Bij presentatiemomenten en workshops van R'Voices en de VSBfonds Music Matters Award was cultureel divers publiek aanwezig.

Herkenning, ontwikkeling en kwalitatieve bevordering van potentieel muzikaal talent bij kinderen en jongeren

Bereikt in 2007

Dit is een doelstelling die vooral op termijn zichtbaar wordt, bijvoorbeeld als kinderen na enige tijd in een Community Orchestra te hebben gespeeld lid worden van de SKVR, of als jongeren van de workshops zelf bandjes oprichten of doorstromen naar (de vooropleiding van) Codarts. Toch zijn al een paar mooie resultaten te noemen, bijvoorbeeld:

- Jason Steba (21), deelnemer aan Brass Meets is toegelaten tot de vooropleiding trompet (Latin) bij Codarts.
- Clifford van Langeveld (22), ook deelnemer aan Brass Meets krijgt apart les van Carlo Balemans (docent Codarts en muzikant) zodat hij in de toekomst ingezet kan worden als docent van de brassbandchool.

Stimulering en inspiratie van kinderen en jongeren door hen in contact te brengen met, samenspelen met of les te krijgen van professionele musici en 'rolemodels'.

Bereikt in 2007

Binnen R'Voices en de VSBfonds Music Matters Award is veel gewerkt met scouts en rolemodels die mensen extra motiveerden om mee te doen en hen begeleidden in hun presentatie.

Los van de kernprojecten heeft een masterclass plaatsgevonden van meester-percussionist Trilok Gurtu waaraan 18 deelnemers enthousiast hebben deelgenomen; een unieke ervaring.

Ontwikkeling van affectieve vaardigheden bij kinderen en jongeren die deelnemen aan de projecten, zoals het naar elkaar luisteren, samen werken, respect, geduld, plezier en onderlinge waardering

Bereikt in 2007

In 2007 is een start gemaakt met het stimuleren van bovenstaande aspecten. Kinderen bij de Community Orchestras & Choirs maken samen muziek en ontdekken het plezier van samenwerken. Uiteraard is het ontwikkelen van dit soort affectieve vaardigheden een lange termijn doelstelling. Het is niet realistisch te verwachten dat deze al in een paar maanden gehaald zouden zijn. De eerste stappen zijn in 2007 gemaakt. De komende jaren zal Music Matters blijven werken aan deze doelstellingen.

Outcome-indicator

1. De culturele participatie van de deelnemers aan het project is in 2010 aantoonbaar toegenomen, hetzij actief, hetzij receptief.
2. Het potentiële muzikale talent bij kinderen en jongeren is aantoonbaar herkend, ontwikkeld en kwalitatief bevorderd zoals blijkt uit doorstroming naar regulier muziekonderwijs op amateur- of professioneel niveau.

Resultaat 2007

Ook al is het nog geen 2010 en zijn de resultaten nog niet volledig, de voortekenen zijn zeker positief. De projecten worden goed ontvangen en de deelnemers zijn enthousiast. Een substantieel deel maakt verdere stappen in de eigen muzikale carrière. In 2007 zijn al de eerste voorbeelden gesignaleerd en naar verwachting nemen die alleen maar toe naarmate de tijd vordert.