

Tax Alert

Luty 2026 | www.skslegal.pl

Podatek cyfrowy 2026 – najważniejsze założenia projektu

W wykazie prac legislacyjnych rządu ukazał się projekt ustawy o podatku cyfrowym. Ustawa jest elementem działań rekompensujących, których celem jest wyrównanie zasad opodatkowania pomiędzy globalnymi podmiotami świadczącymi usługi cyfrowe a firmami prowadzącymi działalność w Polsce.

Zakres podmiotowy – kto zapłaci podatek cyfrowy?

Zgodnie z projektem, podatkiem objęte będą wyłącznie największe globalne podmioty, takie jak globalne platformy reklamowe, marketplace'y czy podmioty sprzedające dane użytkowników. Ustawa obejmie podmioty (w tym grupy kapitałowe), które spełniają łącznie dwa kryteria:

- ich globalne przychody przekraczają 1 mld euro, oraz
- przychody tych podmiotów podlegające opodatkowaniu w Polsce przekraczają 25 mln zł.

Zakres przedmiotowy – jakie usługi będą opodatkowane?

Podatek cyfrowy ma obejmować następujące usługi świadczone w Polsce:

- Świadczenie usług polegających na prezentowaniu użytkownikom interfejsu cyfrowego reklam dobranych specjalnie do ich profilu, aktywności lub cech.
- Zapewnianie dostępu do platformy cyfrowej, na której użytkownicy mogą wzajemnie się kontaktować, współdziałać albo zawierać transakcje dotyczące towarów czy usług między sobą.
- Sprzedaż, licencjonowanie lub inne komercyjne udostępnianie danych pozyskanych z aktywności użytkowników na interfejsach cyfrowych – zarówno danych indywidualnych, jak i zanonimizowanych pakietów danych.

Stawka podatku i podstawa opodatkowania

Proponowana stawka podatku cyfrowego miałaby wynosić nie więcej niż 3% przychodów osiąganych ze świadczenia usług cyfrowych w Polsce. Ustawa przewiduje istotny mechanizm kompensacyjny – podatek cyfrowy będzie pomniejszany o wartość CIT zapłaconego w Polsce, co ma ograniczyć ryzyko podwójnego opodatkowania i premiować podmioty faktycznie rozliczające się w kraju.

Podstawą opodatkowania będzie przychód należny lub zapłacony.

Katalog wyłączeń

Projekt przewiduje szereg istotnych wyłączeń podmiotowych. Z zakresu opodatkowania mają zostać wyłączone podmioty, które:

- a. udostępniają użytkownikom interfejs cyfrowy służący przede wszystkim dostarczaniu treści cyfrowych,
- b. przedsiębiorstwa świadczące usługi komunikacyjne (w praktyce chodzi m.in. o serwisy streamingowe (VOD i muzyczne), operatorów telekomunikacyjnych),
- c. przedsiębiorstwa świadczące usługi płatnicze oraz dostawców bankowości elektronicznej.
- d. firmy prowadzące sprzedaż towarów lub usług online za pośrednictwem własnej strony internetowej, o ile dostawca tej strony nie występuje w roli pośrednika. Oznacza to przykładowo sklepy internetowe producentów sprzedających wyłącznie własne produkty, takie jak marka odzieżowa prowadząca swój e sklep,
- e. świadczących usługi z sektora finansowego, w tym bankowe, ubezpieczeniowe, inwestycyjne, związane z rynkiem kapitałowym oraz finansowania społecznościowego.

Co dalej z projektem?

Projekt przepisów jest obecnie na etapie prac rządowych, przed ścieżką legislacyjną. Jego wyjście życie uzależnione będzie również od podpisu prezydenta.

Zapraszamy do kontaktu!



Piotr Andrzejak

Partner, radca prawny,
doradca podatkowy

☎ +48 660 617 037

✉ piotr.andrzejak@skslegal.pl



Maciej Jankowski

Prawnik

☎ +48 606 637 605

✉ maciej.jankowski@skslegal.pl



Warszawa

Jasna 26, 00-054 Warszawa

T +48 22 608 70 00

E office@skslegal.pl

Katowice

Korfantego 138a, 40-156 Katowice

T +48 32 731 59 86

E office.katowice@skslegal.pl

Poznań

Mickiewicza 35, 60-837 Poznań

T +48 61 856 04 20

E office.poznan@skslegal.pl