

Legal Alert

Październik 2025 r. | www.skslegal.pl

Kolejne zmiany w prawie alkoholowym?

W ciągu ostatnich tygodni pojawiły się **trzy projekty nowelizacji** ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (dalej: "Ustawa alkoholowa"):

- dwa projekty poselskie ([Lewica](#) i [Polska 2050](#)) oraz
- zaktualizowany projekt rządowy ([Ministerstwo Zdrowia](#)).

Wspólny kierunek wszystkich propozycji - **zaostreżenie przepisów dotyczących obrotu, reklamy i promocji napojów alkoholowych**.

Najważniejsze planowane zmiany obejmują m.in.:

1. **całkowity (z wyjątkami) zakaz reklamy i promocji napojów alkoholowych**, w tym piwa;
2. **rozszerzenie definicji „promocji”** - objęcie nią m.in. upustów, rabatów, programów lojalnościowych, nagród, wycieczek, gier losowych, bonów itp.;
3. **zakaz sprzedaży detalicznej alkoholu etylowego w postaci innej niż płyn**, przeznaczonego do spożycia przez ludzi;
4. **wprowadzenie wymagań dla opakowań**, w których ilość nominalna napoju alkoholowego nie przekracza 300 ml;
5. **ograniczenia dot. wyglądu i treści etykiet**, w tym zakaz: zachęcania do spożywania napojów alkoholowych przez osoby do lat 18; łączenia spożycia alkoholu ze sprawnością fizyczną bądź kierowaniem pojazdami; sugerowania, że alkohol posiada właściwości lecznicze, jest środkiem stymulującym, uspokajającym lub sposobem rozwiązywania konfliktów; wywoływania skojarzenia z relaksem i odpoczynkiem;
6. **zakaz sprzedaży, podawania oraz spożywania napojów alkoholowych na stacjach benzynowych**;
7. **obowiązek weryfikacji przez sprzedawcę wieku nabywcy w razie wątpliwości odnośnie pełnoletności**; w sytuacji braku okazania dokumentu sprzedawca jest zobowiązany odmówić sprzedaży lub podania napoju alkoholowego;

8. **zakaz sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży po cenie nieprzekraczającej kwoty należnego od nich podatku akcyzowego i VAT**;
9. **sprzedaż na odległość wyłącznie (i) przez podmioty posiadające zezwolenie na sprzedaż stacjonarną oraz (ii) z odbiorem w punkcie sprzedaży napojów alkoholowych**; do odbioru tak zakupionych napojów alkoholowych będzie uprawniony wyłącznie nabywca – po weryfikacji tożsamości i wieku przez sprzedawcę;
10. **podwyższenie kar** za nielegalną reklamę lub promocję napojów alkoholowych.

Na ten moment finalny kształt przepisów nie jest jeszcze znany – prace legislacyjne trwają. Będziemy monitorować postępy i informować o dalszych etapach.

Zapraszamy do kontaktu!



Jacek Myszkowski

Partner, radca prawny

☎ +48 660 617 009

✉ jacek.myszkowski@skslegal.pl



Ewelina Woike-Reguła

Prawnik, radca prawny

☎ +48 882 630 939

✉ ewelina.woike-regula@skslegal.pl



Katarzyna Wójcik-Welc

Prawnik, radca prawny

☎ +48 539 673 159

✉ katarzyna.wojcik-welc@skslegal.pl