

Zmiany w regulacjach alkoholowych

W Polsce trwa ożywiona debata nad skutecznością obowiązujących instrumentów prawnych w obszarze ograniczania dostępności alkoholu, ochrony zdrowia publicznego, a także reklamy i promocji napojów alkoholowych. Dyskusja ta przekłada się bezpośrednio na aktywność ustawodawczą: obecnie procedowanych jest równocześnie kilka projektów ustaw zakładających istotne zmiany ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi („ustawa alkoholowa”). Poniżej prezentujemy skrótowe omówienie najważniejszych z planowanych zmian:

Projekt Ministerstwa Zdrowia (obecnie na etapie konsultacji publicznych) zakłada m.in.: **(i)** poszerzenie definicji promocji napojów alkoholowych; **(ii)** wprowadzenie regulacji dotyczących opakowań napojów alkoholowych w których ilość napoju nie przekracza 300 ml; **(iii)** wprowadzenie całkowitego zakazu reklamy i promocji napojów alkoholowych (w tym piwa) z wyjątkami dotyczącymi m.in. promocji na terenie pomieszczeń hurtowni; **(iv)** wprowadzenie zakazu sprzedaży detalicznej alkoholu w postaci innej niż płyn, **(v)** regulacja sprzedaży napojów alkoholowych na odległość; a także **(vi)** inne zmiany dotyczące reklamy i promocji alkoholu, w tym **zwiększenie kar za sprzeczną z ustawą reklamę i promocję napojów alkoholowych do 750 000 złotych grzywny, kary ograniczenia wolności, albo obu tych kar łącznie.**

Projekt senacki (obecnie na etapie procedowania w Sejmie) zakłada m.in.: wprowadzenie obowiązku umieszczania na opakowaniach napojów alkoholowych oraz w reklamie piwa informacji o szkodliwości spożywania alkoholu przez kobiety w ciąży lub karmiące piersią.

Projekt KP Lewica (obecnie na etapie procedowania w Sejmie. Projekt został notyfikowany Komisji Europejskiej) zakłada wprowadzenie wielu zmian o treści podobnej do tych przewidzianych w projekcie MZ, m.in.: **(i)** zmian w zakresie reklamy i promocji napojów alkoholowych czy **(ii)** zmian w sprzedaży napojów alkoholowych na odległość. Projekt zakłada także **(iii) zwiększenie kar za sprzeczną z ustawą reklamę i promocję napojów alkoholowych nawet do 1 000 000 złotych grzywny, kary ograniczenia wolności, albo obu tych kar łącznie.**



Projekt KP Polska2050 (obecnie na etapie procedowania w Sejmie. Projekt został notyfikowany Komisji Europejskiej) zakłada m.in.: **(i)** wprowadzenie regulacji wprost dotyczących napojów bezalkoholowych – utworzenie ich definicji i objęcie ich definicją oraz zakazem promocji i reklamy; **(ii)** wprowadzenie regulacji dotyczących opakowań napojów alkoholowych w których ilość napoju nie przekracza 300 ml; **(iii)** zmiany w regulacjach dotyczących opakowań, takich jak umieszczenie grafiki informującej o szkodliwości alkoholu dla kobiet w ciąży, zakazie prowadzenia pojazdów po spożyciu alkoholu i zakazie spożywania alkoholu przez nieletnich; **(iv)** **poszerzenie katalogu działań zagrożonych karą - grzywną od 10 000 do 500 000 złotych.**

Projekt KP PSL-Trzecia Droga (obecnie na etapie procedowania w Sejmie) zakłada m.in.: **(i)** zmianę definicji promocji napojów alkoholowych; **(ii)** dodanie regulacji dotyczących wydarzeń enokulinarnych; **(iii)** wprowadzenie przepisów dotyczących sprzedaży napojów alkoholowych na odległość; **(iv)** wprowadzenie przepisu zezwalającego (pod pewnymi warunkami) producentom i dystrybutorom wyrobów winiarskich oraz innym organizacjom branży winiarskiej na prowadzenie komunikacji skierowanej do osób pełnoletnich zawierającej informacje o produkcie, metodzie produkcji, pochodzeniu, terminach wydarzeń enokulinarnych oraz zaproszenia na degustacje odpłatne lub nieodpłatne.

Projektowanych zmian jest bardzo dużo. Jeżeli nawet część z nich wejdzie w życie, może to oznaczać rewolucję dla rynku alkoholowego w Polsce. Nasz zespół pomaga skutecznie nawigować w obecnych i planowanych przepisach. W przypadku pytań zapraszamy do kontaktu.



Zapraszamy do kontaktu!

Jacek Myszko

Partner, radca prawny

☎ +48 660 617 009

✉ jacek.myszko@skslegal.pl



Zuzanna Osiej

Prawnik

☎ +48 538 156 787

✉ zuzanna.osiej@skslegal.pl

